

СОГЛАСОВАНО
Акционерное общество
«Городской телеканал»

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»

С.Н. Гончаров
_____ 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ярославский филиал Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации

Директор Ярославского филиала
Финансового университета

В.А. Кваша
_____ 2025 г.



Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»
Направленность «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

Руководитель образовательной программы кандидат филологических наук,
доцент Колышкина Т.Б.

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и
медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Ярославским филиалом Финансового университета по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 08.06.2017 № 531, с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Ярославском филиале Финансового университета установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Ярославского филиала Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации имеет направленность «Проектная деятельность в медиакоммуникациях».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности являются материалы медиа, адресованные различным аудиториям, распространяемые при помощи различных технических средств и по разным каналам, материалы, направленные на продвижение товаров, идей, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания; информация коммерческого и аналитического характера, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиаиндустрии, данные различных исследований и разработок в области медиакоммуникации; исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области медиакоммуникации и др.

Магистры по направлению подготовки «Медиакоммуникации» способны решать следующие профессиональные задачи: проводить теоретический и эмпирический анализ медиакоммуникации, осуществлять планирование и организация научных исследований; осуществление учебно-методической деятельности; разработка интерактивных форм заданий и семинарских занятий, применение их в образовательном процессе; разрабатывать план развития организации, используя соответствующие методы анализа, и определение целей ее развития; осуществлять организацию и координацию деятельности подразделений, принимать управленческие решения по руководству персоналом; осуществлять руководство проектами в области медиакоммуникаций, экспертизу медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций менеджмента), коммуникативных каналов, генерировать идеи и информационные поводы для создания контента; производить разработку технических требований к реализации того или иного вида контента, осуществлять взаимодействия с техническими службами и подразделениями при подготовке контента, принимать решения в сфере концепции и организации работы по созданию новых медиапродуктов; осуществление руководства стратегическим технологическим планированием; осуществлять обработку, правку и подготовку к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера.

Обучение осуществляется с использованием новых технологий электронного обучения студентов (видеолекции, образовательные видеоролики, виртуальные доски, онлайн-консультации, видеоконференции, онлайн-тестирование, использование библиотечных сервисов), способствующих комплексному и всестороннему изучению материала.

Основными потребителями специалистов на рынке труда по данному профилю являются: традиционные медиа, электронные средства массовой информации, производители контента на цифровых платформах, рекламные и коммуникационные агентства экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере и пр.

Социальные партнеры, участвующие в реализации образовательной программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях: АО «Городской телеканал», ООО «Канцлер», АО «Р-Фарм», ПАО «Ярославский судостроительный завод», ПАО «Автодизель» (ЯМЗ), Департамент государственной службы занятости Ярославской области; Государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор); АО «Корпорация развития Ярославской области», «Ярославский завод дизельной аппаратуры», АО «Кордиант» в г. Ярославле «Ярославский шинный завод».

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию экспериментальной работы;

организация научной работы в сфере медиакоммуникаций;

педагогический:

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин;

организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии, бизнес-планов, проектов, заданий на их разработку;

руководство проектной деятельностью в сфере медиакоммуникаций;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медианосителей и медиатехнологий;

аналитический и экспертный:

планирование, организация, реализация проектов в сфере медиакоммуникаций и (или) участие в них, подготовка документации, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации;

профессионально-творческий и проектно-творческий:

разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;

построение интегрированных коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

редакторская:

выбор темы медиатекста, определение дальнейшего хода работы;

редактирование медиатекстов в письменной, аудиальной и визуальной форме.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и общепрофессиональными компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Разработка и реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта
Командная работа и лидерство	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы. 2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения
Коммуникация	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и

	взаимодействия (УК-4)	симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Продукт профессиональной деятельности	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1)	1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. 2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и	1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных

	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)	институтов. 2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Культура	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)	1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. 2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
Аудитория	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4)	1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. 2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.
Медиакоммуникационная система	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)	1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
Технологии	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6)	1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. 2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.
Эффекты	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. 2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами медиаотрасли.

Общепрофессиональные компетенции формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика».

Универсальные компетенции формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

Ввиду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции, исходя из направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры на основе профессиональных стандартов

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее - уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей - социальных партнеров	Наименование дополнительных компетенций направленности (ПК), формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 42.04.05 – Медиакоммуникации, профиль программы магистратуры «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»	Редактор средств массовой информации, приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 №538н	Разработка концепции авторских проектов, уровень - 7 Планирование и координация деятельности подразделения, уровень - 7 Анализ результатов деятельности подразделения, уровень - 7 Установление и поддержание контактов с внешней средой, уровень - 7	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-1)
	Специалист по производству продукции	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов	Способен проектировать организационные структуры

	телерадиовещательных средств массовой информации, приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.03.2017 №313н	телерадиовещательных СМИ, уровень – 7 Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов, уровень – 7 Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, уровень – 7 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ, уровень – 7	медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов (ПК - 2) Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов (ПК-3)
--	--	---	--

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование дополнительных компетенций направленности	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности
Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-1)	1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. 2. Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования. 3. Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. 4. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта. 5. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов. 6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.
Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов (ПК-2)	1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов. 2. Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов. 3. Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.

Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов (ПК-3)	1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков. 2. Осуществляет маркетинговый аудит медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов. 3. Разрабатывает стратегические планы развития медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов. 4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.
--	--

Профессиональные компетенции формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Учебный план по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы практики

В целях организации и проведения практики разработана и утверждена программа производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего

образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Колышкина Татьяна Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета.

Образовательный процесс осуществляется в Ярославском филиале Финансового университета. Выпускающая кафедра - «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» Ярославского филиала Финансового университета.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Ярославском филиале Финансового университета создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line.

Фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и

английском языках, лицензионные правовые базы, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей с любого компьютера, который входит в локальную сеть Ярославского филиала Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Для реализации программы магистратуры Ярославский филиал Финансового университета располагает материально-технической базой – учебными аудиториями, обеспечивающими проведение лекций, семинарских занятий, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренных учебным планом, а также помещениями для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Ярославский филиал Финансового университета обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.