

Отзыв
на научно-исследовательскую работу
«Разработка Telegram-бота для автоматизации продаж косметической
продукции»

Научно-исследовательская работа выполнена временным творческим студенческим коллективом в составе студентов:

Азманова Дарья Алексеевна 420 ИСП

Дроздова Олеся Артёмовна 420 ИСП

Кочева Анна Андреевна 420 ИСП

Чебыкина Ульяна Александровна 420 ИСП

Юлаева Сабина Руслановна 420 ИСП,

под руководством председателя ПЦК ИСП, Галкина И.В.

Целью исследования являлась разработка функционального прототипа Telegram-бота для автоматизации процессов продаж и клиентского обслуживания интернет-магазина косметической продукции, обеспечивающего взаимодействие между покупателями и администрацией магазина в режиме реального времени.

Задачи исследования:

1. Изучить возможности платформы «Телеграмм» для написания мобильных приложений «Боты»;
2. Снижение нагрузки на персонал магазина за счет автоматизации процесса приема заказов;
3. Увеличение конверсии за счет оптимизации процесса оформления заказа через мессенджер.

Актуальность исследования. В настоящее время рынок косметической продукции демонстрирует устойчивый рост, а потребители все больше ценят скорость и удобство покупки. Традиционные способы приема заказов через операторов создают высокую нагрузку на персонал и увеличивают время обслуживания. Именно поэтому разработка современного мини-приложения на платформе Телеграмм в формате автоматизированного бота для продаж косметики становится перспективной, как минимум, с позиции повышения конверсии интернет-магазина и оптимизации работы коммерческой организации.

В результате НИР:

1. Изучены основные возможности разработки мобильных приложений на платформе «Телеграмм».
2. Разработан Telegram-бот, обеспечивающий автоматизацию приема заказов на косметическую продукцию.
3. Оптимизирован процесс оформления заказа через мессенджер, что позволяет снизить нагрузку на персонал и увеличить конверсию.

Результаты научно-исследовательской работы имеют практическую ценность и будут использованы в деятельности Акционерного общества «Тандер», а также любыми интернет-магазинами косметической продукции, заинтересованными в автоматизации продаж через мессенджеры.

Представитель заказчика
Акционерное общество «Тандер»



Н.В. Кудимова

27.05.2026 г.