

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Тульский филиал Финуниверситета

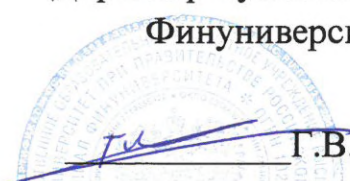
ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Тульского филиала Финуниверситета

Протокол № 50
от « 25 » января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Тульского филиала
Финуниверситета

 Г.В.Кузнецов

« 25 » января 2022 г.
М.П.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

(вид дополнительной профессиональной программы)

**«Современные подходы управления региональной экономикой»
(40 ч.)**

Руководитель структурного
подразделения ДО


(подпись)

Зотова О.И.
(И.О. Фамилия)

" 25 " января 2022 г.

Тула 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Тульский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено

на Ученом совете Тульского филиала
Финуниверситета

Протокол № 50
от " 25 " января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
Финуниверситета

 Г.В. Кузнецов
" 25 " января 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Современные подходы управления региональной экономикой»

(наименование дополнительной профессиональной программы)

(наименование дополнительной профессиональной программы)								
Требования к уровню образования слушателей		Лица, имеющие высшее или среднее специальное образование, лица получающие высшее или среднее специальное образование						
Категория слушателей		Руководители и их заместители, специалисты в области бухгалтерского учета, анализа и аудита						
Срок обучения		1-2 недели						
Форма обучения		Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий						
Режим занятий		Не более 8 часов в день						
№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Математическое моделирование управленческих процессов	10	5	3	1	1	5	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий

2	Современный эконометрическ ий анализ региональной экономики	9	6	3	1	2	3	Фронтальная беседа, групповая дискуссия
3	Методы финансово- экономического анализа конкурентоспос обности предприятия	9	6	3	1	2	3	Фронтальная беседа, решение ситуационных задач
4	Современный стратегический анализ предприятия	10	5	3	1	1	5	Аналитические задания, решение расчетных задач
	Всего	38	22	12	4	6	16	
5	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-		Зачет (тестирование)
6	Общая трудоемкость программы	40	24	12	6	-	16	Зачет (тестирование)

Заведующий курсами ДО

« 25 » января 2022 г.


подпись

О.И. Зотова

Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Современные подходы управления региональной экономикой»

Объем программы – 40 часов

Форма обучения: очно-заочная

Занятия проводятся по мере комплектования групп.

№	Наименование тем (разделов)	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	ОА Р	Л	ПР	ИЗ	СР	Всего
1.	Математическое моделирование управленческих процессов	4					4	3	1	-	4	8
2.	Современный эконометрический анализ региональной экономики	1	5				6	2	2	2	4	10
3.	Методы финансово-экономического анализа конкурентоспособности предприятия			6	2		8	4	2	2	4	12
4.	Современный стратегический анализ предприятия				2	4	6	3	1	2	4	10
ВСЕГО:		5	5	6	4	4	24	12	6	6	16	40
Тестирование (зачет)												

Директор Тульского филиала



Г.В. Кузнецов

Условные обозначения	
ПЗ	Практические занятия
Л	Лекции
СР	Самостоятельная работа
ИЗ	Занятия в интерактивных формах
ОАР	Общая аудиторная работа

Планируемые результаты обучения (образовательные результаты)

Уровень образования поступающих для обучения по программе ДПО слушателей: 5 - СПО, 6 — бакалавриат, специалитет.

Программа повышения квалификации разработана на основе квалификационных требований к должностям руководителей, указанных в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями подлежащими совершенствованию:

Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации (ПКП -1)		
знания	умения	владения
Теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации.	Правильно применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных операционных задач.	Навыками применения современного математического инструментария для решения операционных задач.
Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (ПКП -4)		
знания	умения	владения
Основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом.	Использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их	Навыками разработки проекта и реорганизации бизнес-процессов; навыками организации и координации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений.

	реализации.	
Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП - 6)		
знания	умения	владения
Особенности работы в команде; этнические нормы межличностного и профессионального общения.	Работать в команде; применять знания об этнических нормах межличностного и профессионального общения в работе.	Навыками командной работы; методикой решения межличностных и профессиональных проблем.

Цели освоения программы:

- приобретение теоретических знаний в области современных подходов управления региональной экономикой;
- формирование у слушателей практических навыков применения количественных и качественных методов и моделей при анализе внутренней и внешней среды организации;
- умение использовать современное программное обеспечение при решении комплексных управленческих задач;
- воспитание профессиональных качеств, основанных на принципах корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Математическое моделирование управленческих процессов

Классификация моделей. Модель организации как объекта управления. Особенности моделирования процессов управления. Словесные модели. Математическое моделирование. Практическая модель управления. Так, при принятии решений в менеджменте производственных систем используются:

- модели технологических процессов (прежде всего модели контроля и управления);
- модели обеспечения качества продукции (в частности, модели оценки и контроля надежности);
- модели массового обслуживания;
- модели управления запасами (модели логистики);
- имитационные и эконометрические модели деятельности предприятия в целом, и др.

Тема 2. Современный эконометрический анализ региональной экономики

При принятии решений в менеджменте производственных систем используются следующие эконометрические:

- модели технологических процессов (прежде всего модели контроля и управления);
- модели обеспечения качества продукции (в частности, модели оценки и контроля надежности);
- модели массового обслуживания;
- модели управления запасами (модели логистики);
- имитационные и эконометрические модели деятельности предприятия в целом, и др.

Тема 3. Методы финансово-экономического анализа конкурентоспособности предприятия

Использование методов анализа финансовых результатов деятельности предприятия, последовательно, изучая:

- состав совокупной прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год;
- прибыль от продаж, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год, влияние на прибыль ассортиментной политики предприятия;
- факторы, влияющие на изменение прибыли в целом по предприятию;
- состав внереализационной прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год;
- рентабельность предприятия с выделением трех групп показателей рентабельности, характеризующих окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов; прибыльность продаж, доходность капитала и его частей;
- факторы, влияющие на рентабельность производственной деятельности в целом по предприятию и по каждому виду продукции, рентабельность продаж и рентабельность совокупного капитала;
- методические основы определения резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 4. Современный стратегический анализ предприятия

Анализ сильных и слабых сторон бизнеса предприятия. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в быстро меняющейся среде бизнеса. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом менеджменте. Стратегическое управление как результат стратегического анализа организации. Проектирование систем управления. Роль и задачи стратегического маркетинга в управлении.

2. Формы и методы обучения.

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа слушателей в процессе освоения дисциплины состоит из изучения основной и дополнительной литературы по программе, ознакомления с видеолекциями, разработанными профессорско-преподавательским составом конспектами лекций, решения практических задач, выполнения тестовых заданий, подготовки к итоговой аттестации. Для подготовки и выполнения заданий для самостоятельной работы слушатели используют книжный фонд библиотеки Финуниверситета и Интернет-ресурсы.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса.

Слушателям предоставляются: программа курса, список рекомендованной литературы и пособий, видеолекции, разработанные профессорско-преподавательским составом конспекты лекций, контрольные и тестовые задания для практических занятий, перечень вопросов к экзамену.

После самостоятельного изучения материала проводятся консультации для дополнительного пояснения вопросов, вызвавших затруднения у слушателей. Преподаватель проводит устный опрос слушателей для оценивания полноты и уровня самостоятельного освоения материала.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения. Индивидуальные консультации в межсессионный период проводятся по электронной почте.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
1. Математическое моделирование управленческих процессов	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме.	4	Имитационные и эконометрические модели деятельности предприятия.
2. Современный эконометрический анализ региональной экономики	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме.	4	Модели управления запасами (модели логистики).
3. Методы финансово-экономического анализа конкурентоспособности предприятия	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме.	4	Факторы, влияющие на рентабельность производственной деятельности в целом по предприятию и по каждому виду продукции, рентабельность продаж и рентабельность совокупного капитала.

4. Современный стратегический анализ предприятия	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме.	4	Стратегическое управление как результат стратегического анализа организации. Проектирование систем управления. Роль и задачи стратегического маркетинга в управлении.
--	--	---	--

Содержание практических занятий и занятий в интерактивной форме

№ темы	Тематика практических и/или семинарских занятий	Технология проведения, % занятий, проводимых в интерактивной форме	Вопросы для самостоятельной работы	Рекомендуемые источники
1.	Математическое моделирование управленческих процессов	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий Интерактивные формы -50%	Методы и модели, применяемые в процессе управления. Расчет и выбор рационального вида движения предметов труда по критериям оптимизации.	4: 1, 2, 5, 7, 10, 11
2.	Современный эконометрический анализ региональной экономики	Фронтальная беседа, Групповая дискуссия Интерактивные формы -33%	Модели управления запасами (модели логистики). Дискуссия на тему: «Достоинства и недостатки различных моделей управления запасами»	4: 2, 3, 6, 7, 8, 9
3.	Методы финансово-экономического анализа конкурентоспособности предприятия	Фронтальная беседа, решение ситуационных задач Интерактивные формы - 50 %	Факторы, влияющие на изменение прибыли в целом по предприятию. Методические основы определения резервов увеличения прибыли и рентабельности. Результаты выполнения задания оформить в виде доклада с презентацией.	4: 4, 5, 7, 12
4.	Современный стратегический анализ предприятия	Аналитические задания, решение расчетных задач Интерактивные формы - 66 %	Анализ сильных и слабых сторон бизнеса предприятия. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентных позиций. Оценка значимости и изменения конкурентных преимуществ организации. Особенности стратегического анализа в быстро меняющейся среде бизнеса. Результаты выполнения задания оформить в виде доклада с презентацией.	4: 2, 6, 7, 12

3. Автор учебного курса

Программа разработана доцентом кафедры «Экономика и управление», канд. техн. наук, доц. Ефремовой Наталией Евгеньевной.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2021. 347 с.
2. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / под ред. Л.Н. Усенко. М.: Альфа-М, Инфра-М, 2019. 560 с.
3. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник. М.: Юрайт, 2020. 372 с.

Дополнительная литература

4. Кукукина И.Г., Климова С.В. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: монография. М.: Инфра-М, 2021. 202 с.
5. Федорова Е.А., Ермоленко А.И., Шелопаев Ф.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. 358 с.
6. Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие. М.: Русайнс, 2019. 132 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru>
8. Министерство труда и социальной защиты [Электронный ресурс]. <https://rosmintrud.ru>
9. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. <https://www.minfin.ru>
10. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. <http://economy.gov.ru>
11. Московское бюро Международной организации труда (МОТ) [Электронный ресурс]. <https://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. <http://www.gks.ru>

Раздел 5 программы

Условия реализации программы (организационно-педагогические условия)

5.1. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Тульский филиал Финуниверситета располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение повышения квалификации слушателей, которые предусмотрены учебным планом подготовки.

Учебные кабинеты оборудованы необходимой мебелью для обучающихся и преподавателя. При проведении лекционных, практических и семинарских занятий используется мультимедийное оборудование, установленное в учебных аудиториях.

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- MS-Office
- Справочно-правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», информационно-справочную базу данных «СПАРК», электронную библиотеку eLIBRARY и т.д.) в компьютерных классах и библиотеке Тульского филиала Финуниверситета

Технические средства обучения: компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В случае проведения учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.

4.2. Организация образовательного процесса

В процессе преподавания программы используются интерактивные методы обучения (различные виды кейсов, презентации, и др.).

При проведении лекционных занятий используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа по программе «Современные подходы управления региональной экономикой» проводится в целях закрепления и систематизации

теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку слушателей к участию в проблемных дискуссиях, решение ситуационных задач, проведение самостоятельных прикладных исследований по изучаемой программе.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях слушатель проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации (официальные материалы Правительства РФ, Минфина, Министерства экономического развития, региональных органов власти, официальную статистическую отчетность Росстата, ФНС России, публикации в деловых изданиях, отраслевые обзоры, ресурсы глобальной сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы своей организации.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению ситуационных задач, предлагаемых преподавателем. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт слушателя, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений. В процессе подготовки к решению ситуационных задач слушателю следует тщательно проработать ее условия, содержащиеся в ней статистические, финансовые, общеэкономические и другие данные, рекомендуемые и дополнительные источники информации, консультируется с преподавателем по возникшим вопросам. Итогом работы является разработка собственного варианта (или нескольких вариантов) решения и последующее участие в его обсуждении.

Подготовка к решению ситуационных задач предполагает творческую активность, умение работать с информацией, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Самостоятельная работа слушателя включает в себя:

- работу с учебной и справочной литературой, текстом лекций;
- изучение нормативных правовых актов;
- работу со Справочно-правовой системой «КонсультантПлюс»;
- поиск информации по заданной теме в Медиатеке Финуниверситета;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов;
- подготовку аналитических материалов для написания эссе и кратких сообщений на занятиях;
- подготовку к зачету.

5.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают преподаватели Финансового университета. В реализации программы участвуют также приглашенные специалисты-практики.

Раздел 6 программы

Описание системы оценки качества освоения программы Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

В качестве шкалы оценивания в ходе промежуточной аттестации предлагаются три уровня освоения компетенций:

(ПКП-1) Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знать: теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации; Уметь: применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач; Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения типовых операционных задач.	Знать: теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации; ----- Знать: теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации; Уметь: применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач; Владеть: некоторыми навыками применения современного математического инструментария для решения типовых операционных задач.	Пороговый уровень ----- Продвинутый уровень -----
	Знать: теоретические основные методы количественного и качественного анализа, используемые для моделирования и проектирования операций и бизнес-процессов организации; Уметь: применять методы количественного и качественного анализа для постановки и решения различных типов операционных задач; Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения типовых операционных задач.	Высокий уровень

(ПКП-4) Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знать: основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом; Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их реализации; Владеть: навыками разработки проекта и реорганизации бизнес-процессов; навыками организации и координации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений.	Знать: основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом; ----- Знать: основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом; Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, Владеть: навыками разработки проекта и реорганизации бизнес-процессов; ----- Знать: основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом; Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их реализации; Владеть: навыками разработки проекта и реорганизации бизнес-процессов;	Пороговый уровень ----- Продвинутый уровень ----- Высокий уровень

	навыками организации и координации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений.	
--	--	--

(ПКП-6) Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знать: - особенности работы в команде; - этнические нормы межличностного и профессионального общения; Уметь: - работать в команде; - применять знания об этнических нормах межличностного и профессионального общения в работе; Владеть: - навыками командной работы; - методикой решения межличностных и профессиональных проблем.	Знать: особенности работы в команде. Уметь: работать в команде.	Пороговый уровень
	Знать: особенности работы в команде; этнические нормы межличностного и профессионального общения Уметь: работать в команде; применять знания об этнических нормах межличностного и профессионального общения в работе Владеть: навыками командной работы.	Продвинутый уровень
	Знать: особенности работы в команде; этнические нормы межличностного и профессионального общения Уметь: работать в команде; применять знания об этнических нормах межличностного и профессионального общения в работе Владеть: навыками командной работы; методикой решения межличностных и профессиональных проблем.	Высокий уровень

Зачет по дисциплине выставляется слушателю при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестов

1. При расчете фактической производственной мощности цеха НЕ учитывается...

1. оборудование в простое
2. оборудование в ремонте
3. списочное оборудование
4. резервное оборудование

2. Основные средства переносят свою стоимость на готовую продукцию ...

1. пропорционально реализации продукции
2. в зависимости от времени работы
3. начиная со времени покупки
4. по частям

3. Какие расходы не относятся к переменным?

1. затраты на сырьё и материалы;
2. основная заработная плата производственных рабочих;
3. цеховые расходы.

4. Величина производственной мощности определяется

1. Возможностями оборудования
2. Наличием спроса
3. Обеспеченностью рабочей силой
4. Поставками сырья

5. Затраты на управление и организацию производства являются:

1. Косвенными
2. Непроизводственными
3. Прямыми
4. Основными

6. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется ...

1. соотношением различных категорий работников в общей их численности
2. соотношением принятых работников и их среднегодовой численности
3. коэффициентом выбытия кадров
4. коэффициентом сменности

7. При повременной системе оплаты труда, фонд заработной платы рассчитывается ...

1. сдельной расценкой и объемом выполненных работ
2. сдельной расценкой и отработанным работниками временем
3. тарифной ставкой, отработанным работниками временем и премиальными
4. сдельной расценкой и тарифной ставкой

8. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и прочих равных условий приводит к:

- 1.повышению потребности в оборотных средствах
2. уменьшению потребности в оборотных средствах;
3. сохранению их на прежнем уровне.

9.К компенсационным относятся надбавки и доплаты за:

- 1.работу во вредных условиях производства
- 2.сокращение трудозатрат
- 3.продолжительность работы на предприятии
- 4.высокое качество работ

10.Для чего нужен предприятию бизнес-план?

- 1.для получения кредита в банке и оценки инвестиционных проектов
- 2.для регистрации предприятия
- 3.для определения тактики и стратегии

Практико-ориентированные задания

Задача 1

На технически сложный товар X необходимо назначить конкурентоспособную цену. Аналогичный товар У основного конкурента успешно продается по цене 10 тыс. руб. за ед. Группа экспертов провела сравнительное тестирование основных свойств этих товаров, а также ранжировала их по важности для потребления, приняв за единицу наименее важное свойство:

Свойства	a	b	c	d
Ранг важности	0,1	0,2	0,3	0,4
Оценка товара X в баллах	4	2	4	4
Оценка товара У в баллах	4	4	3	5

Каждому свойству товара экспертным путем присвоен ранг (весовой коэффициент), соответствующий значению данного свойства в принятии решения о покупке; сумма рангов должна быть равна 1.

Задача 2

Предприятие, выпускающее холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен, рассчитывает, что розничная цена одной из моделей может быть установлена на уровне 900 руб. При этом прибыль и расходы розничной

торговли составляют 30% цены, прибыль и расходы оптовой торговли – 25%, а собственная прибыль предприятия – 25%. Рассчитать, какими могут быть расходы на производство данной модели холодильника.

Задача 3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача 4

Определите состав управленческих работников конкретной организации и заполните таблицу.

Категории управленческих работников	Перечень должностей
Менеджеры:	
высшего уровня управления	
среднего уровня управления	
низового уровня управления	
Главные специалисты	
Специалисты	
Технические исполнители	

Задача 5

Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 долл., второй – 7 долл., третий – 5 долл. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 долл. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар?

По какой цене сможет продать свой товар производитель, если он увеличит производство до 3 единиц при тех же издержках на единицу товара? Будет ли он сокращать предложение товара и до какого предела?

Перечень контрольных вопросов к зачету по программе «Современные подходы управления региональной экономикой»

- 1.Отраслевая структура и основные направления ее совершенствования.
- 2.Основные показатели и тенденции развития промышленности.
- 3.Организационно-правовые условия деятельности российских предприятий.
4. Основные направления и проблемы развития предпринимательства в России.
- 5.Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
- 6.Венчурный бизнес как специфическая деятельность малых фирм.
7. Особенности деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
- 8.Особенности рыночного поведения малых фирм.
- 9.Особенности рыночного поведения крупных фирм.
- 10.Малые предприятия и их развитие в современных условиях.
- 11.Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере общества с ограниченной ответственностью).
- 12.Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).
- 13.Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
- 14.Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.
- 15.Классификация основных средств предприятия.
- 16.Оценка эффективности использования основных средств предприятия.
- 17.Амортизация основных средств предприятия.
- 18.Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
- 19.Финансовые ресурсы предприятия.
- 20.Формирование и использование прибыли предприятия.
- 21.Пути повышения финансовых результатов предприятия.
- 22.Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
- 23.Планирование численности персонала на предприятии.
- 24.Пути повышения производительности труда на предприятии.
- 25.Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
- 26.Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
- 27.Ценовая политика организации (предприятия).

- 28.Классификация затрат предприятия.
- 29.Организация оплаты труда на предприятии.
- 30.Планирование финансовых результатов деятельности организации.
- 31.Сущность и значение инвестиций для деятельности предприятия.
- 32.Инновационная деятельность предприятия.
- 33.Аренда и лизинг; их значение для деятельности предприятия.
- 34.Производственная программа предприятия и пути её формирования.
- 35.Бизнес – план и методика его разработки.
- 36.Логистический менеджмент и виды логистики (на примере предприятия).