УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«29» января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Новороссийский филиал Финуниверситета
На 2026-2030 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения - 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой	Курсовые работы	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего часов	Аудиторных	В том числе: в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**25**	**3**	**2**	**0**	**14**	**6**	**11**	**4**	**201**	**7236**	**2932**	**986**	**1946**	**4304**
Б.1.1	**Обязательная часть**			**18**	**21**	**3**	**2**	**0**	**10**	**4**	**9**	**1**	**134**	**4824**	**2000**	**660**	**1340**	**2824**
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**			**4**	**10**	**3**			**3**	**3**	**3**	**1**	**41**	**1476**	**706**	**182**	**524**	**770**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	ИМиОН	УК-7		1				1				2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ИМиОН	УК-8,УК-9		1								1	36	6	4	2	30
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ИМиОН	УК-3	4	1,2,3				2,4				8	288	168		168	120
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ИМиОН	УК-8,УК-12,УК-9		1							1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ИМиОН	УК-6		1								2	72	72	2	70	0
Б.1.1.1.6	Философия	ИМиОН	УК-1	2						2			4	144	54	20	34	90
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	ЭФиМ	УК-11,ПКН-3		1						1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.8	Политология*	ИМиОН	УК-8,УК-1,УК-9		1						1		2	72	34	16	18	38
Б.1.1.1.9	Основы права*	ИМиОН	УК-5,УК-2,УК-14	2						2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*	ИМиОН	УК-1,УК-11		2					2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	ИМиОН	УК-1	2							2		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	ИМиОН	УК-7			5,6							3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	ИМиОН	УК-1			1							2	72	50	16	34	22
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			1					1				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	ИМиОН	УК-4,ПКН-7,УК-15	2					2				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**			13	11		2		6	1	6		88	3168	1244	462	782	1924
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМиОН	УК-3,ПКН-1	6	5				5,6				5	180	68		68	112
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ИМиОН	УК-9,ПКН-1		3								1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	ИМиОН	УК-11,ПКН-5	6					6				5	180	78	26	52	102
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ИМиОН	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	3					3				5	180	84	34	50	96
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	ИМиОН	ПКН-3,УК-2,ПКН-1	4	3		4						6	216	68	32	36	148
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ИМиОН	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	4	3						3		8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	ИМиОН	УК-11,ПКН-5,ПКН-10	4	3				3				8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы	ЭФиМ	ПКН-3,УК-13,ПКН-5	2	1						1		8	288	100	32	68	188
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ИМиОН	ПКН-6,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	4	3						3		7	252	40	16	24	212
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ИМиОН	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	2	1						1		7	252	108	40	68	144
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	ИМиОН	УК-8,УК-9,УК-2	5						5			5	180	84	16	68	96
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ЭФиМ	ПКН-6,ПКН-9,ПКН-1	5	4		5						7	252	100	32	68	152

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**59**	**26**	**98**	**302**	**465**	**29**	**158**	**324**	**742**	**59**	**28**	**170**	**258**	**652**	**25**	**142**	**200**	**522**
Б.1.1	**Обязательная часть**	**59**	**26**	**98**	**302**	**465**	**29**	**158**	**324**	**742**	**54**	**28**	**170**	**258**	**652**	**20**	**142**	**200**	**522**
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**	**35**	**18**	**62**	**234**	**281**	**16**	**86**	**188**	**374**	**3**	**2**	**0**	**34**	**2**	**2**		**34**	**38**
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	4	2	30													
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	5	3		50	22	3		50	58	3	2		34	2	2		34	38
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74													
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	4	2	70														
Б.1.1.1.6	Философия	4					3	20	34	90									
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.8	Политология*	2	2	16	18	3													
Б.1.1.1.9	Основы права*	4					3	16	34	94									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*	3					2	16	18	74									
Б.1.1.1.11	История России	4					5	34	52	58									
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки																		
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	2	3	16	34	22													
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	5	0	0	0	0	3	16	34	130									
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	5					3	16	34	130									
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**	19	8	36	68	184	10	56	102	238	51	26	170	224	650	18	142	166	484
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере																		
Б.1.1.3.2	Введение в специальность										1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования																		
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы										5	5	34	50	96				
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы										6	2	16	18	74	2	16	18	74
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике										8	4	16	34	94	4	34	34	76
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы	8	4	16	34	94	3	16	34	94									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации										7	2	8	12	124	2	8	12	88
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	7	4	20	34	90	3	20	34	54									
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления																		
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах										4					2	16	34	94

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов в аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**53**	**23**	**102**	**306**	**528**	**22**	**104**	**250**	**582**	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**				
Б.1.1	**Обязательная часть**	**21**	**11**	**50**	**152**	**266**	**7**	**26**	**86**	**140**									
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**	**3**	**2**	**18**	**16**	**38**													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность																		
Б.1.1.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы																		
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6	Философия																		
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента																		
Б.1.1.1.8	Политология*																		
Б.1.1.1.9	Основы права*																		
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*																		
Б.1.1.1.11	История России																		
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	3	2	18	16	38	2	16	18	2									
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности																		
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**																		
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR																		
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**	18	9	32	136	228	7	26	86	140									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	74	2		34	38									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность																		
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	5					5	26	52	102									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы																		
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы																		
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике																		
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ																		
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы																		
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации																		
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации																		
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	5	5	16	68	96													
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	3	2	16	34	58													

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой	Курсовые работы	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего часов	В том числе: Аудиторных	в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	ИМиОН	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-2	3	2						2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ИМОН	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7,ПКН-8	4	3				3		4		8	288	136	68	68	152
Б.1.2.	**Часть формируемая участниками образовательных отношений**			**8**	**4**				**4**	**2**	**2**	**3**	**67**	**2412**	**932**	**326**	**606**	**1480**
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			2	1							3	14	504	232	46	186	272
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом	ИМиОН	ПКН-6,ПКН-4,УК-9,УК-15,ПКН-1	5,6	4							4,5,6	14	504	232	46	186	272
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**6**	**3**				**4**	**2**	**2**	**0**	**53**	**1908**	**700**	**280**	**420**	**1208**
Б.1.2.2.1	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			6	3				4	2	2		35	1260	528	200	328	732
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2	7	6				6				7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг	ИМиОН	ПКН-4,ПКН-1	7					7				5	180	50	16	34	130
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	ИМиОН	ПКП-1,ПКН-4	5						5			4	144	54	20	34	90
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ИМиОН	ПКП-3,ПКП-4		7						7		3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2,ПКП-3	7					7				4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	ИМиОН	ПКП-2,ПКН-2,ПКП-5	5							5		4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМиОН	ПКП-3,ПКП-4,ПКП-5		7				7				4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях	ИМиОН	ПКП-3,ПКН-9	7						7			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)**												**18**	**648**	**172**	**80**	**92**	**476**
Б.1.2.2.2.1	**Модуль "Цифровые коммуникации"**				3				3				9	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиМ	ПКП-3,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1,ПКН-8		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМиОН	ПКП-3,ПКН-8		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2	**Модуль "Управление контентом"**				3				3									
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-2,ПКН-1		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента	ИМиОН	ПКН-4,ПКН-1		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.3	**Модуль "Специальные коммуникации"**																	
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	ИМиОН	ПКН-7,ПКН-3,ПКН-10		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	ЭФиМ	ПКП-2,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга	ЭФиМ	ПКП-3,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.4	**Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"**												**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**
Б.1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМиОН	ПКП-2,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.5	**Модуль "Стратегические коммуникации"**																	
Б.1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика	ИМиОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	ИМиОН	ПКП-3,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	ИМиОН	ПКН-10,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	4					4	20	34	90	4	4	20	34	90				
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.2.	**Часть формируемая участниками образовательных отношений**						**0**				**5**	**0**				**5**			
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**										5					5	16	68	96
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом										5					5	16	68	96
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**																		
Б.1.2.2.1	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**																		
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения																		
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг																		
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR																		
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий																		
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации																		
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR																		
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании																		
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях																		
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)**																		
Б.1.2.2.2.1	**Модуль "Цифровые коммуникации"**																		
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа																		
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации																		
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)																		
Б.1.2.2.2.2	**Модуль "Управление контентом"**																		
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента																		
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента																		
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента																		
Б.1.2.2.2.3	**Модуль "Специальные коммуникации"**																		
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда																		
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент																		
Б.1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга																		
Б.1.2.2.2.4	**Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"**																		
Б.1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве																		
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама																		
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама																		
Б.1.2.2.2.5	**Модуль "Стратегические коммуникации"**																		
Б.1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика																		
Б.1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях																		
Б.1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды																		
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа																		
Б.1.2.	**Часть формируемая участниками образовательных отношений**	**32**	**12**	**52**	**154**	**262**	**15**	**78**	**164**	**442**	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**	**0**			
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**	9	5	16	68	96	4	14	50	80									
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом	9	5	16	68	96	4	14	50	80									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**23**	**7**	**36**	**86**	**166**	**11**	**64**	**114**	**362**	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**				
Б.1.2.2.1	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**	11	7	36	86	166	3	14	38	56	24	21	150	204	510				
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг										5	3	16	34	130				
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	4	3	20	34	90													
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий										3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации										4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании										4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях										4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)**	**12**	**0**				**8**	**50**	**76**	**306**	**6**	**4**	**32**	**36**	**148**				
Б.1.2.2.2.1	**Модуль "Цифровые коммуникации"**	**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	**Модуль "Управление контентом"**																		
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3	**Модуль "Специальные коммуникации"**																		
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4	**Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"**	**6**					**4**	**26**	**48**	**142**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	3					2	14	34	60									
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5	**Модуль "Стратегические коммуникации"**																		
Б.1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях										3	2	16	18	74				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой	Курсовые работы	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS)	Часов: Всего часов	В том числе: Аудиторных	в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
	Всего на теоретическое обучение			26	25	3	2	0	14	6	11	4	**201**	**7236**	**2932**	**986**	**1946**	**4304**
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**				3	2							**30**	**864**	**30**	**12**	**18**	
Б.2.1	**Учебная практика**					8							**9**	**108**				
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ИМиОН	ПКН-7,УК-10,ПКН-1										9	108				
Б.2.2.	**Производственная практика**					**8**							**18**	**648**				
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ИМиОН	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4,ПКП-5										15	540				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ИМиОН	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4,ПКП-5										3	108				
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**				3								**3**	**108**	30	12	18	78
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	ИМиОН	УК-11,УК-10		2,4,6								3	108	30	12	18	78
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***			8									**9**	**324**				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИМиОН											**3**	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИМиОН											**6**	216				
	ИТОГО												**240**	**8424**				
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	**ИМиОН**	**УК-5**		**1**									**328**	**306**		**306**	**22**
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМиОН	УК-6		2									328	306		306	22
ФТД	**Факультативы**																	
1.	Системы искусственного интеллекта**	ИМиОН	ПКП-1		4								1	36				36
2	Духовно-нравственная культура России	ЭФиМ	УК-5		2					2			1	36	16	8	8	20

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
	Всего на теоретическое обучение	**59**	**26**	**98**	**302**	**465**	**29**	**158**	**324**	**742**
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**	**1**		**2**	**2**			**2**	**4**	
Б.2.1	**Учебная практика**									
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика									
Б.2.2.	**Производственная практика**									
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**	**1**		2	2	14		2	4	12
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	1		2	2	14		2	4	12
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***									
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**						**4**		**68**	
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						4		68	
ФТД	**Факультативы**									
1.	Системы искусственного интеллекта**									
2	Духовно-нравственная культура России	1					1	8	8	20

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
	Всего на теоретическое обучение	**59**	**28**	**170**	**258**	**652**	**25**	**142**	**200**	**522**
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**	**1**		**2**	**2**			**2**	**4**	
Б.2.1	**Учебная практика**									
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика									
Б.2.2.	**Производственная практика**									
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**	**1**	0	2	2	14		2	4	12
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	1		2	2	14		2	4	12
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***									
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**4**		**68**		**4**		**68**	
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		4		68	
ФТД	**Факультативы**									
1.	Системы искусственного интеллекта**	1								36
2	Духовно-нравственная культура России									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
	Всего на теоретическое обучение	**53**	**23**	**102**	**306**	**528**	**22**	**104**	**250**	**582**
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**	**7**		**2**	**2**			**2**	**4**	
Б.2.1	**Учебная практика**	**6**								
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	6								
Б.2.2.	**Производственная практика**									
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика									
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика									
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**	**1**	0	2	2	14	0	2	4	12
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	1		2	2	14		2	4	12
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***									
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									
	ИТОГО	**60**								
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**4**		**68**		**2**		**34**	**22**
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		2		34	22
ФТД	**Факультативы**									
1.	Системы искусственного интеллекта**									
2	Духовно-нравственная культура России									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных в неделю	6 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
	Всего на теоретическое обучение	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**				
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**	**21**								
Б.2.1	**Учебная практика**	**3**								
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	3								
Б.2.2.	**Производственная практика**	**18**								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	15								
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	3								
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар									
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***	**9**								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6								
	ИТОГО	**60**								
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									
ФТД	**Факультативы**									
1.	Системы искусственного интеллекта**									
2	Духовно-нравственная культура России									

** - дисциплины онлайн-курса

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору университетского блока , содержится в рабочих программах дисциплин. Учебно-научный семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 часов аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год с зачетами (с оценкой) во 2, 4 и 6 семестрах.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе ГИА, содержится в прграмме государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР.

* Перчень компетенций указан в программе ГИА

Согласовано:

ООО «Издательство «Новороссийский рабочий»

Заместитель директора по УМиНР Н.С. Касимова

Начальник отдела по УМР О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Е.Б.Зайковский

Одобрено Ученым советом филиала протокол №32 от 29.01.2026 г.