

**Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Международная школа бизнеса (Институт)**

**Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Бизнес-психология: как внедрять инновации и изменения»**

Срок освоения программы – 56 час.
Продолжительность обучения – 3 недели
Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	КР	СР	ИА	Всего
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент как актуальная область знаний в условиях неопределенности	6	6									4	8		12
2.	Тема 2. Инновационный процесс как стратегия			6	6							6	6		12
3.	Тема 3. Психологическое обеспечение внедрения инноваций					6	6	6				6	12		18
4.	Тема 4. Сценирование как эффективный способ достижения инновационных целей								6	6		4	8		12
5.	Итоговая аттестация										2			2	2
	Итого	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	20	34	2	56

Директор Международной школы бизнеса (Института)
« ____ » _____ 2025 г.

Канке А.А.

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.