

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Факультет «Высшая школа
управления»
Кафедра общего и проектного
менеджмента

Направление подготовки 38.03.02
«Менеджмент». Бакалавриат.
Профиль: «Менеджмент и
управление бизнесом»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

 Г.М. Кадырова
«09» сентября 2026 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ тем выпускных квалификационных работ на 2026/2027 учебный год

1. ВКР как стартап

1. Разработка предпринимательского проекта в сфере...
2. Создание и выведение нового продукта на рынок
3. Стартап по разработке и внедрению ...
4. Стартап по созданию ...
5. Создание и продвижение нового продукта (на примере ...)

2. Проектное управление

6. Разработка и внедрение проекта адаптации персонала организации
7. Разработка и внедрение проекта корпоративного университета
8. Оценка зрелости проектного управления организации
9. Внедрение проектного офиса как инструмента управления проектами организации
10. Оценка зрелости проектного управления и разработка предложений по его совершенствованию.
11. Разработка проекта внедрения проектного офиса организации.
12. Разработка проекта развития организации на основе анализа конкурентной среды (на примере...)
13. Разработка проекта по совершенствованию корпоративной культуры организации и механизм его реализации
14. Совершенствование управления командой проекта в условиях неопределённости внешней среды (*конкретизировать проект*)
15. Повышение эффективности управления командой проекта на основе методологии OKR.
16. Формирование и эффективное управление распределенной командой проекта
17. Совершенствование управления ключевыми компетенциями команды проекта

18. Проектирование внедрения экосистемного подхода в управлении организацией
19. Управление стейкхолдерами проекта...*(конкретизировать проект)*
20. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании и его совершенствование
21. Управление проектом внедрения систем искусственного интеллекта в бизнес-процесс организации
22. Разработка системы управления коммуникациями проекта *(конкретизировать проект)*
23. Управление командой проекта ...*(конкретизировать проект)*
24. Повышение эффективности управления проектом...*(конкретизировать проект)*
25. Управление изменениями проекта...*(конкретизировать проект)*
26. Реорганизация системы управления проектом ...*(конкретизировать проект)*
27. Совершенствование управления сроками и расписанием проекта организационных изменений на предприятия (в компании).
28. Повышение эффективности управления бюджетом проекта.
29. Разработка проекта вывода на рынок нового продукта (услуги) с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ).
30. Внедрение технологий ИИ в систему управления проектными рисками организации.
31. Совершенствование управления ресурсами проекта по цифровизации бизнес-процессов организации
32. Разработка проекта вывода на рынок нового продукта с внедрением технологий искусственного интеллекта

3. Управление бизнес-процессами, операционный, производственный менеджмент

33. Внедрение методов бережливого производства с целью повышения эффективности операционной деятельности организации
34. Повышение производительности труда в организации на основе совершенствования системы мотивации персонала
35. Повышение операционной эффективности подразделения организации
36. Влияние уровня зрелости бизнес-процессов организации на операционную эффективность
37. Анализ и оценка уровня зрелости бизнес-процессов компании и способы его повышения
38. Совершенствование бизнес-процессов компании с целью повышения зрелости процессного управления
39. Оптимизация бизнес-процессов для обеспечения инновационного развития компании
40. Совершенствование процессного управления в организации
41. Совершенствование производственной системы компании

42. Внедрение системы непрерывных улучшений для решения стратегических задач организации
43. Совершенствование управления качеством продукции в организации
44. Совершенствование товарной политики организации
45. Совершенствование управления запасами в организации
46. Совершенствование управления операционной деятельности компании при удаленном и смешанном режиме работы сотрудников
47. Клиент-менеджмент как инструмент оптимизации деятельности предприятия
48. Операционные проблемы на старте бизнеса и пути их преодоления
49. Совершенствование организационно-управленческих процессов в деятельности организации
50. Моделирование бизнес-процессов предприятия на основании продуктового подхода

4. Бизнес-модели, стратегия, инновации, управление изменениями

51. Цифровая трансформация бизнеса и её влияние на изменение бизнес-стратегии организации
52. Цифровая трансформация бизнеса: влияние внедрения цифровых технологий на повышение производительности
53. Цифровые платформы и их влияние на трансформацию бизнес-моделей компаний малого и среднего бизнеса
54. Совершенствование бизнес-модели организации в условиях турбулентности внешней среды
55. Совершенствование бизнес-модели организации в условиях перехода к клиентоцентричной стратегии
56. Разработка системы адаптации бизнес-модели компании к вызовам внешней среды
57. Совершенствование системы управления инновационной деятельностью в компании
58. Разработка системы адаптации инновационной стратегии компании к вызовам внешней среды
59. Разработка стратегии коммерциализации инноваций компании
60. Стратегический анализ и разработка путей развития компании
61. Стратегическое управление в компании в условиях неопределенности внешней среды
62. Возможности и риски семейного бизнеса: пути повышения эффективности
63. Разработка стратегии внедрения технологий искусственного интеллекта в управление организацией
64. Разработка стратегических альтернатив развития для компании
65. Совершенствование управления организацией на основе внедрения экосистемного подхода
66. Управление стратегическими изменениями в компании и его совершенствование
67. Разработка стратегии управления изменениями в компании
68. Разработка стратегии масштабирования бизнеса

69. Разработка стратегии продвижения на рынке (консалтинговых, информационных, иных услуг, строительном, автомобильном, ритейла и др.)
70. Разработка стратегии выхода на рынок (консалтинговых, информационных, иных услуг, строительном, автомобильном, ритейла и др.)
71. Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами
72. Совершенствование организационной структуры в условиях роста компании
73. Стратегический анализ и разработка направлений развития компании в условиях неопределенности внешней среды
74. Внедрение системы управления эффективностью и результативностью в компаниях и формирование системы KPI
75. Подходы к развитию корпоративного предпринимательства и оценка его влияния на эффективность бизнеса
76. Формирование конкурентных преимуществ современной компании на основе ключевых факторов успеха
77. Формирование конкурентной стратегии организации на современном рынке электронной торговли.
78. Внедрение инструментов кризис-менеджмента в процесс оптимизации стратегического развития предприятия
79. Совершенствование системы превентивного антикризисного управления в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды
80. Превентивное антикризисное управление в обеспечении экономической безопасности компании.
81. Реструктурирование организации как основа обеспечения устойчивого развития бизнеса.
82. Антикризисная реструктуризация как средство сохранения работоспособного бизнеса.
83. Развитие инструментов мониторинга финансового состояния компании для принятия эффективных управленческих решений.
84. Разработка антикризисной стратегии компании в период экономических санкций.
85. Кризис-диагностика хозяйствующего субъекта и разработка направлений его развития
86. Разработка системы KPI как инструмента повышения производительности труда в организации.
87. Совершенствование управления сопротивлением изменениям персонала организации
88. Ориентация бизнеса на зумеров: разработка ценностного предложения для новой категории потребителей
89. Разработка и внедрение продуктовой политики, ориентированной на поколение зумеров на примере (*конкретизировать товарную категорию*)
90. Разработка стратегии вывода продукции компании на маркетплейс
91. Разработка направлений совершенствования системы управления продуктом в компании.
92. Стратегия конкуренции нишевого маркетплейса с отраслевыми гигантами

- 93. Разработка успешных форм коллабораций государственных и бизнес-структур (бизнес-структур и ВУЗа) для развития и профессионализации кадров
- 94. Влияние лидерства на успешность внедрения изменений в организации

5. Принятие управленческих решений, коммуникации

- 95. Анализ и совершенствование методов принятия управленческих решений в организации
- 96. Совершенствование коммуникационно-информационной системы управления организацией
- 97. Принятие стратегических решений в компании в условиях неопределенности
- 98. Управление кросс-культурными коммуникациями в международных компаниях
- 99. Совершенствование каналов внутренней коммуникации с использованием цифровых технологий
- 100. Внедрение и развитие горизонтального лидерства для оптимизации кросс-функционального взаимодействия и принятия управленческих решений
- 101. Внедрение технологий искусственного интеллекта в систему принятия решений организации
- 102. Применение технологий искусственного интеллекта для оптимизации управленческих решений в сфере ... (*закупок / маркетинга / управления персоналом / управления рисками / другое*)

6. Риск-менеджмент

- 103. Управление рисками организации на разных стадиях её жизненного цикла
- 104. Система риск-менеджмента организации и повышение её эффективности с помощью технологий искусственного интеллекта
- 105. Анализ и управление рисками развития продукта
- 106. Совершенствование системы мониторинга рисков крупного проекта
- 107. Разработка и внедрение системы управления рисками в организации
- 108. Совершенствование системы управления рисками в компании
- 109. Совершенствование политики управления рисками в компании
- 110. Организация мониторинга предпринимательских рисков на примере компании
- 111. Оптимизация системы риск-менеджмента в компании
- 112. Проблемы управления инвестиционными рисками компании и их решение
- 113. Оптимизация инвестиционного портфеля компании
- 114. Риск-менеджмент в компании ... в условиях санкций и повышение его эффективности
- 115. Риски межфирменного взаимодействия и методы их снижения
- 116. Риски инновационного проекта: анализ и управление
- 117. Совершенствование прогнозирования как механизм снижения рисков в деятельности организации
- 118. Профилактика рисков при переходе управления компанией от основателя к менеджменту
- 119. Анализ и совершенствование управления риском банкротства организации

7. Мотивация, управление персоналом

- 120. Оптимизация системы мотивации на основе оценки эффективности работы персонала
- 121. Анализ и развитие кадровой политики организации
- 122. Управление карьерой сотрудников организации: сущность, анализ и развитие
- 123. Модель корпоративного университета как технология управления корпоративным обучением
- 124. Внедрение эффективной системы обучения и развития персонала на основе внедрения инновационных обучающих технологий
- 125. Влияние системы мотивации персонала на культуру вовлеченности в организации
- 126. Разработка и внедрение эффективной системы мотивации творческого персонала компании
- 127. Разработка и внедрение эффективной системы мотивации и стимулирования персонала в условиях работы в удаленном и смешанном режиме
- 128. Применение подхода «сотрудник как клиент» с целью повышения операционной эффективности бизнеса
- 129. Организационная культура как фактор эмоционального выгорания персонала: проблемы и их решение
- 130. Создание и развитие инновационной корпоративной культуры
- 131. Формирование оптимальной организационной культуры компании
- 132. Избыточная квалификация персонала и её влияние на удовлетворенность трудом и текучесть кадров в организации
- 133. Разработка механизма снижения текучести кадров в современной компании
- 134. Разработка стратегии управления талантами в организации в условиях дефицита рабочей силы
- 135. Построение системы мотивации и OKR – мероприятий с учетом возрастных особенностей персонала
- 136. Совершенствование методов стимулирования труда в зависимости от демографических характеристик работников
- 137. Управление сопротивлением персонала при проведении цифровой трансформации бизнеса и пути его совершенствования
- 138. Развитие системы мотивации персонала организации в зависимости от стадии жизненного цикла организации
- 139. Исследование применения технологий искусственного интеллекта с целью повышения эффективности управления персоналом организации
- 140. Оценка уровня вовлеченности персонала современной компании и его повышение
- 141. Формирование инструментов управления кадровым резервом компании
- 142. Разработка ценностного предложения для сотрудников как элемент бренда работодателя

- 143. Совершенствование методов привлечения и удержания (молодых) специалистов в организации (/ на промышленном предприятии / в наукоемком секторе экономики / и пр.)
- 144. Инструменты фасилитации в управлении персоналом современной компании: проблемы, пути совершенствования
- 145. Формирование системы коучинга как фактора управления карьерой сотрудников современной компании
- 146. Управление конфликтами в условиях организационных изменений и повышение его эффективности
- 147. Формирование системы лояльности персонала как конкурентное преимущество современной организации
- 148. Управление профилактикой возрастной дискриминации в компании: проблемы и их решение
- 149. Разработка и внедрение системы само- и взаимообучения в организации

8. Темы, предложенные организацией-партнером Финуниверситета Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) (с возможностью пройти практику и в дальнейшем трудоустроиться)

- 150. Внутренний финансовый аудит как инструмент контроля и оценки эффективности управления бизнесом.
- 151. Прогнозирование вероятности кризиса государственных предприятий с использованием современных моделей и методов.
- 152. Тактические и стратегические аспекты применения реструктуризации бизнеса государственных унитарных предприятий.
- 153. Антикризисный PR и коммуникационная стратегия как инструмент сохранения деловой репутации и клиентской базы государственных унитарных предприятий
- 154. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий.
- 155. Стратегия антикризисной реструктуризации как мера повышения эффективности и результативности деятельности государственных унитарных предприятий.
- 156. Современные инструменты антикризисного управления в отдельных отраслях экономики в деятельности государственных унитарных предприятий.
- 157. Совершенствование методов управления задолженностью государственных унитарных предприятий.
- 158. Инструменты финансового оздоровления на разных стадиях жизненного цикла государственных унитарных организаций
- 159. Совершенствование организационно-управленческих процессов в деятельности Росимущества
- 160. Разработка механизмов управления стимулированием труда персонала Росимущества
- 161. Совершенствование методов привлечения и удержания молодых специалистов в условиях кадрового дефицита на примере Росимущества

162. Формирование оптимальной организационной культуры компании на примере Росимущества

163. Совершенствование процессного управления в организации на примере Росимущества

ПЕРЕЧЕНЬ

предлагаемых тем выпускных квалификационных работ, выполняемых на
данных и инструментах Ситуационного центра

164. Управление проектами цифровой трансформации вуза на основе данных СИТЦ

165. Управление проектными рисками в образовательной организации на основе больших данных

166. Разработка системы показателей (KPI) для оценки эффективности проектной деятельности университета на основе данных Ситуационного центра»

Заведующий Кафедрой
общего и проектного менеджмента



А.А. Ксенофонтов