

№ п/п	Название дисциплины	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	Всего часов трудоемкости	Контактная работа *			Самостоятельная работа†	
				Всего часов	из них			
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Дисциплина 1. Управление маркетингом	2	72	24	8	16	48	Зачет методом тестирования
2.	Дисциплина 2. Маркетинговые исследования	1	36	16	8	8	20	Зачет методом тестирования
3.	Дисциплина 3. Стратегический маркетинг	1	36	16	8	8	20	Зачет методом тестирования
4.	Дисциплина 4. Рекламные технологии	1	36	16	8	8	20	Зачет методом тестирования
5.	Дисциплина 5. Связи с общественностью (PR)	1	36	16	8	8	20	Зачет методом тестирования
	Всего	6	216	88	40	48	128	
	Итоговая аттестация	1	40	6		6	34	Экзамен в форме защиты практического задания (проекта)
	Общая трудоемкость программы	7	256	94	40	54	162	

Разработчики программы:

Карпова Светлана Васильевна, профессор, д.э.н., заведующая кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Резниченко Сергей Анатольевич к.т.н, доцент Кафедры информационной безопасности Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

† В виде онлайн-курса

Занятия по программе профессиональной подготовки «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» проводят ведущие профессора и доценты Финансового университета, а также приглашенные ведущие специалисты из профильной сферы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

№ № п/п	Название дисциплины	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
				Контактная работа ⁺⁺		Самостоятельная работа ^{%%}		
		В зачетных единицах	В часах	Всего	из них			
					Лекции		Практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Дисциплина 1. Управление маркетингом	2	72	24	8	16	48	
	Тема 1.1. Понятие и особенности управления маркетингом в организации.		24	8	2	6	16	Тестирование
	Тема 1.2. Современные виды маркетинга.		24	8	2	4	16	Тестирование
	Тема 1.3. Управление комплексом маркетинга организации.		22	6	4	6	16	Решение практического задания
	Промежуточная аттестация		2	2		2		Зачет методом тестирования
2.	Дисциплина 2. Маркетинговые исследования.	1	36	16	8	8	20	
	Тема 2.1. Понятие и виды маркетинговых исследований.		18	8	4	4	10	Тестирование
	Тема 2.2. Особенности проведения маркетинговых исследований.		16	6	4	6	10	Решение практического задания
	Промежуточная аттестация		2	2		2		Зачет методом тестирования
3.	Дисциплина 3. Стратегический маркетинг	1	36	16	8	8	20	
	Тема 3.1. Стратегическое планирование в системе маркетинга.		14	6	4	2	8	Решение практического задания
	Тема 3.2. Контроль в системе маркетинга.		10	4	2	2	6	Тестирование
	Тема 3.3. Организация службы маркетинга.		10	4	2	2	6	Решение практического задания

[‡] С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

[§] В виде онлайн-курса

№ № п/п	Название дисциплины	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
				Контактная работа †			Самостоятельная работа §	
		В зачетных единицах	В часах	Всего	из них			
Лекции	Практические занятия							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Промежуточная аттестация		2	2		2		Зачет методом тестирования
4.	Дисциплина 4. Рекламные технологии	1	36	16	8	8	20	
	Тема 4.1. Реклама: понятие и особенности для разных рынков.		8	2	2	0	6	Тестирование
	Тема 4.2. Современные рекламные технологии.		8	2	2	0	6	Тестирование
	Тема 4.3. Виды и средства распространения рекламы.		10	6	2	4	4	Решение практического задания
	Тема 4.4. Планирование и проведение рекламных кампаний.		8	4	2	2	4	Решение практического задания
	Промежуточная аттестация		2	2		2		Зачет методом тестирования
5.	Дисциплина 5. Связи с общественностью (PR)	1	36	16	8	8	20	
	Тема 5.1. Связи с общественностью (PR): понятие и особенности для разных рынков.		16	6	4	2	10	Тестирование
	Тема 5.2. Планирование и проведение PR-кампаний.		18	8	4	4	10	Решение практического задания
	Промежуточная аттестация		2	2		2		Зачет методом тестирования
	Всего:	6	216	88	40	48	128	
	Итоговая аттестация	1	40	6		6	34	Экзамен в форме защиты практического задания (проекта)
	Общая трудоемкость программы:	7	256	94	40	54	162	