

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Краснодарского филиала
Финансового университета

Протокол № 35
от «20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Краснодарского филиала
Финансового университета


Э.В.Соболев
«20» января 2026 г.

ПРОГРАММА

повышения квалификации

«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Общая характеристика программы

Цель программы – формирование у слушателей комплексных практических компетенций в области веб-дизайна и frontend-разработки, необходимых для самостоятельного создания и публикации в сети функциональных, визуально привлекательных веб-сайтов. Программа направлена на поэтапное освоение всего цикла работ: от разработки концепции и прототипа до верстки, размещения на хостинге и базовой SEO-оптимизации. По итогам программы участники смогут не только сформулировать и обосновать свою бизнес-идею, но и разработать полноценный план её реализации с учётом юридических, финансовых и маркетинговых аспектов, минимизировав типичные риски стартапов.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт «Маркетолог» (приказ Минтруда РФ № 366н от 04.06.2018).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность проектировать и создавать визуальные интерфейсы веб-сайтов, соответствующие целям проекта и потребностям пользователей;
- способность реализовывать готовые веб-проекты на платформе конструктора сайтов без необходимости программирования;
- способность использовать современные цифровые инструменты для дизайна, верстки, публикации и анализа эффективности веб-сайтов.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основные принципы веб-дизайна, композиции и работы с цветом;
- этапы разработки сайта: от идеи и проектирования до публикации и аналитики;
- функциональные возможности современных конструкторов сайтов (на примере Tilda) и инструментов проектирования (Figma).

Уметь:

- анализировать целевую аудиторию и формулировать цели сайта;
- создавать прототипы и визуальные макеты интерфейсов;
- собирать, публиковать и администрировать сайты на платформе Tilda, настраивая адаптивность, формы и интеграции;

- подбирать и оптимизировать контент (текст, изображения, видео) для веб-страниц.

Владеть:

- навыками работы в Figma для создания дизайн-макетов;
- практическим опытом сборки сайтов в конструкторе Tilda (Zero Block, адаптивная вёрстка, настройка домена);
- базовыми навыками настройки SEO и веб-аналитики;
- умением планировать и реализовывать полный цикл создания сайта — от концепции до запуска.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете
Краснодарского филиала
Финансового университета

Протокол № 37
от «20» января 2026 г.


УТВЕРЖДАЮ
Директор
Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В.Соболев
«20» января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Программа предназначена для: - студентов любых специальностей, желающих освоить востребованную цифровую профессию и создать собственный сайт для портфолио или проекта; - начинающих предпринимателей и специалистов малого бизнеса, которым необходимо самостоятельно создавать и управлять сайтом компании; - всех желающих научиться создавать современные сайты с нуля без программирования.
Срок освоения программы	36 акад. часов, 2 недели
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4 часа в день

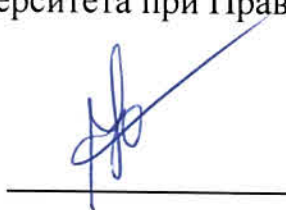
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	из них			
		Лекции		Практические занятия			
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	8	4	2	2	4	Выполнение практических заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	6	4	2	2	2	Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	8	4	2	2	4	Выполнение практических заданий
6	Итоговая аттестация	2				2	Итоговое тестирование
	ВСЕГО	36	20	10	10	16	Зачет

Разработчики программы:

Зинченко Н.В., канд.экон.наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.
Воробьева С.А., специалист Центра дополнительного образования, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор
Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

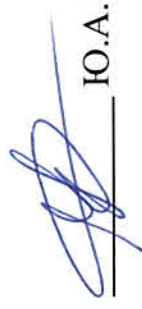
Программа повышения квалификации
«Сайт с нуля: от идеи до запуска»

Объем программы – 36 часов.
Продолжительность обучения – 2 недели

Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	4							2					6
Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing		4						4					8
Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами			4					2					6
Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта				4				2					6
Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики					4			4					8
Итоговая аттестация								2					2
Итого	4	4	4	4	4			16					36

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.

 Ю.А. Рюмина

Содержание тем

Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов

В этой теме слушатели познакомятся с основами веб-дизайна, включая его роль в создании эффективных цифровых продуктов. Будут рассмотрены ключевые принципы визуального восприятия, композиции и типографики, что поможет понять, как грамотный дизайн способствует достижению бизнес-целей и формированию положительного пользовательского опыта.

Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing

Слушатели освоят базовые возможности конструктора сайтов Tilda, научатся создавать и настраивать страницы с использованием различных блоков и модулей. Важным аспектом будет изучение логики работы платформы, что обеспечит быстрое и качественное воплощение дизайн-концепций в готовые, функциональные веб-проекты без необходимости написания кода.

Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами

В рамках данной темы слушатели изучат принципы подбора, подготовки и интеграции контента на сайт. Будут рассмотрены основы работы с текстом, изображениями, видео и другими медиаформатами, что позволит создавать информационно насыщенные, визуально привлекательные и удобные для восприятия веб-страницы.

Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта

Слушатели научатся использовать расширенный функционал для повышения эффективности сайта, включая настройку адаптивного дизайна для корректного отображения на различных устройствах. Важным аспектом будет освоение инструментов для добавления интерактивных элементов и форм, что обеспечит современный вид сайта и удобство взаимодействия для пользователей.

Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики

В этой теме слушатели изучат завершающий этап работы — публикацию сайта в сети Интернет и подключение доменного имени. Будут рассмотрены базовые принципы поисковой оптимизации (SEO) и настройки систем веб-аналитики, что позволит оценивать посещаемость ресурса и эффективно работать над его дальнейшим развитием и продвижением.

Содержание практических занятий

№ модуля	Наименование (содержание) тем, по которым предусмотрено практическое занятие	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	Устный опрос, выполнение практических заданий
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	Выполнение практических заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	Выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	Выполнение практических заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	Выполнение практических заданий,

Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№ п/п	Наименование (содержание) тем	Формы и методы проведения
1	Тема 1. Основы веб-дизайна и проектирования интерфейсов	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
2	Тема 2. Основы работы с конструктором сайтов на платформе Tilda Publishing	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
3	Тема 3. Работа с контентом и медиаэлементами	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
4	Тема 4. Дополнительные возможности и адаптация сайта	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
5	Тема 5. Публикация проекта и основы веб-аналитики	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий

Список литературы

Законодательные нормативные и правовые акты:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» URL: <https://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 26.12.2024 N 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» URL: <https://www.consultant.ru>

Основная литература:

1. Петухова, А. С. ИИ-маркетинг: учебное пособие / А. С. Петухова. — Москва : Русайнс, 2025. — 150 с. — ISBN 978-5-466-08684-3.
2. Струл, С. AI-маркетинг: руководство по использованию инструментов и методов прогнозирования поведения потребителей / С. Струл ; пер. с англ. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-97060-893-9.

Дополнительная литература:

1. Стерн, Дж. Искусственный интеллект для маркетинга: Практические приложения / Пер. с англ. — М.: Издательство ИНФРА-М, 2019.

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

- Гарант: информационно-правовой портал URL: <http://www.garant.ru>
КонсультантПлюс: справочная правовая система «Консультант Плюс»
URL: <http://www.consultant.ru/>
ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиоколонками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Все виды контактной работы Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями, такие, как:

- лекция (видеолекция) с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;
- кейс-стади (в том числе видео-кейсы) – изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;
- Тестирование, как метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают высококвалифицированные сотрудники Финансового университета, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

2. Форма итоговой аттестации – зачет в форме тестирования.

Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:

1. Какой из перечисленных методов является основным в обучении нейросетей?

- A) Генетические алгоритмы
- B) Метод градиентного спуска
- C) Метод главных компонент
- D) Метод кластеризации

Правильный ответ: B) Метод градиентного спуска

2. Какой тип нейросети обычно используется для обработки изображений?

- A) Рекуррентная нейросеть (RNN)
- B) Полносвязная нейросеть
- C) Сверточная нейросеть (CNN)
- D) Генеративно-состязательная сеть (GAN)

Правильный ответ: C) Сверточная нейросеть (CNN)

3. Какое из следующих применений не относится к области маркетинга?

- A) Генерация текстов для рекламных кампаний

- В) Прогнозирование спроса на товары
- С) Обработка медицинских изображений
- Д) Персонализация контента на веб-сайтах

Правильный ответ: С) Обработка медицинских изображений

4. Что такое предиктивная аналитика?

- А) Анализ данных для создания новых продуктов
- В) Использование исторических данных для прогнозирования будущих событий

С) Оценка качества обслуживания клиентов

Д) Создание визуализаций данных

Правильный ответ: В) Использование исторических данных для прогнозирования будущих событий

5. Какой из следующих факторов не является этическим вопросом при использовании ИИ в маркетинге?

- А) Прозрачность алгоритмов
- В) Защита персональных данных
- С) Увеличение прибыли компании
- Д) Ответственность за принимаемые решения

Правильный ответ: С) Увеличение прибыли компании

6. Какой из следующих инструментов используется для генерации изображений с помощью ИИ?

- А) Рекуррентные нейросети
- В) Генеративно-состязательные сети (GAN)
- С) Метод опорных векторов
- Д) Деревья решений

Правильный ответ: В) Генеративно-состязательные сети (GAN)

7. Какой из следующих этапов не входит в процесс разработки маркетинговой стратегии с использованием нейросетей?

- А) Сбор данных о клиентах
- В) Анализ конкурентов
- С) Обучение нейросети
- Д) Разработка алгоритма шифрования

Правильный ответ: Д) Разработка алгоритма шифрования

8. Что такое "персонализация контента"?

- А) Создание одинакового контента для всех пользователей
- В) Настройка контента в зависимости от предпочтений пользователя
- С) Удаление лишнего контента из веб-сайта
- Д) Генерация контента автоматически без учета пользователя

Правильный ответ: В) Настройка контента в зависимости от предпочтений пользователя

9. Какой из следующих методов анализа данных чаще всего используется для сегментации клиентов?

- А) Линейная регрессия
- В) Кластерный анализ
- С) Модели временных рядов

D) Деревья решений

Правильный ответ: B) Кластерный анализ

10. Какой из следующих аспектов не является частью правовых норм, связанных с использованием ИИ в маркетинге?

A) Защита авторских прав

B) Прозрачность алгоритмов

C) Лицензирование программного обеспечения

D) Увеличение рыночной доли компании

Правильный ответ: D) Увеличение рыночной доли компании

Порядок проведения: тестирование проводится с личного компьютера, 20 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – 2.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 14 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Краснодарского филиала
Протокол от «20» января 2026, №35

Директор
Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.



Ю.А. Рюмина