

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент отраслевых рынков
Факультета экономики и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
28.02.2023 г.

Харитонов Н.А., Харитонов Т.В.

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
ОП «Маркетинг», ОП «Логистика»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
протокол № 27 от 21 февраля 2023 г.
Одобрено советом учебно-научного Департамента отраслевых рынков
протокол № 7 от 30 января 2023 г.*

Москва 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план (очная форма обучения)	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	32
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	33
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	33
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

Отраслевые особенности бизнес-планирования

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса Уметь: на основе методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса устанавливать зоны конкурентного преимущества фирмы
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: методики расчет планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики. Уметь: оценивать уровень эффективности разрабатываемых планов и программ
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Знать: методику анализа прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: работать с прогнозными документами и планами разного уровня
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: приемы и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды Уметь: выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: приемы и методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: рассчитывать

			экономические и финансовые показатели при формировании бизнес-планов
Образовательная программа «Логистика»			
ПКП-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности на основе современных технических средств	1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	Знать: методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента Уметь: уметь устанавливать степень влияния тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента на развитие логистики
		2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний	Знать: современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний Уметь: применять современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний
		3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы	Знать: приемы создания эффективной логистической системы Уметь: применять навыки создания эффективной логистической системы
ПКП-5	Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов и их внедрению в деятельность предприятий	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги	Знать: современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях Уметь: применять современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги
		2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов	Знать: разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов Уметь: применять доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов
		3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности	Знать: способы оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности. Уметь: осуществлять оптимизацию логистики в компаниях различной отраслевой направленности

		4. Применяет современные модели развития и управления логистикой	Знать: современные модели развития и управления логистикой Уметь: применять современные модели развития и управления логистикой
Образовательная программа «Маркетинг»			
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований	Знать: лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований Уметь: использовать лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований
		2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка	Знать: методы оценки конъюнктуры товарного рынка Уметь: использовать навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	1. Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены	Знать: навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры Уметь: использовать навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены
		2. Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования	Знать: теоретические аспекты оценки внутренних и внешних факторов ценообразования. Уметь: применять теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования
		3. Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации	Знать: теоретические основы управления ценой и бюджетом организации. Уметь: применять навыки в управлении ценой и бюджетом организации
		4. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования	Знать: современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования Уметь: применять современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Отраслевые особенности бизнес-планирования» является дисциплиной по выбору ОП «Маркетинг» и ОП «Логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование и дальнейшее развития у обучающихся профессиональных компетенций направления и профиля, а также на приобретение дополнительных soft skills.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

ОП «Маркетинг» (очная форма), ОП «Логистика»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

ОП «Маркетинг» (очно-заочная форма)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа – Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».

Рыночная экономика и объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь.

Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.

Титульный лист: название организации, имя владельца и контактная информация. Содержание. Вступление: краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности.

Описание бизнеса. Описание отрасли. Конкурентный анализ. Анализ рынка. Описание команды: кому будет доверено руководство бизнесом, надежность и конкурентоспособность коллектива. Операционный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Приложения. Дополнительная информация, в случае необходимости.

Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект

Концепция и основная идея бизнеса: что продается/предлагается, зачем и для кого. Описание отрасли: что уже есть в рассматриваемой сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Основные игроки, их рост и обоснование

целесообразности продвижения своего продукта. Конкурентный анализ: отличительные особенности конкурентов, их вашего предложения, какие сильные и слабые стороны. Анализ рынка: портрет потенциального клиента и возможности расширения круга потребителей продукции (услуг).

Операционный план. Планирование ассортимента и производственной мощности. Обоснование потребности в основном и оборотном капитале. Расстановочный штат. Потребность в персонале различной квалификации. Обоснование фонда оплаты труда. Формирование сметы затрат на производство. Долгосрочные операционные перспективы. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Реклама и продвижение товара на рынок. Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

Финансовый план. Особенности формирования ценовой политики. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов. Планирование и оптимизация денежных потоков. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана

Подготовка бизнес-плана к реализации. Форма представления бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

5.2. Учебно-тематический план

ОП Маркетинг (очная форма обучения), ОП «Логистика»

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самос тоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1	Прогнозирование и планирование в современной экономике	14	4	2	2	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
2	Бизнес-план: типы, структура, содержание	24	4	2	2	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
3	Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	54	20	10	10	34	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
4	Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	16	6	2	4	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74	Контрольная работа
Итого в %		100	32	47	53	68	

ОП Маркетинг (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самос тоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1	Прогнозирование и планирование в	14	2	1	1	12	Опрос в устной форме, тематическая

	современной экономике						дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
2	Бизнес-план: типы, структура, содержание	14	2	1	1	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
3	Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	52	8	4	4	44	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
4	Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	28	4	2	2	24	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
В целом по дисциплине		108	16	8	8	92	Контрольная работа
Итого в %		100	15	50	50	85	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий
2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.6, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий

3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса. Описание отрасли и анализ рынка. Конкурентный анализ. Ключевые разделы бизнес-плана: производственный (операционный) план, план маркетинга, финансовый план. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана. Литература: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.5, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий
4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Подготовка бизнес-плана к реализации. Экспертиза бизнес-плана. Проверка информации, представленной в бизнес-плане. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Объективная необходимость и возможность прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса: в различных отраслях национальной экономики.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение

	Необходимость учета отраслевых особенностей при составлении бизнес-планов.	домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ».	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Промежуточный контроль проводится в форме зачета, оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого	100

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Очная форма

№	Формы текущего контроля	Количество баллов
I половина семестра		
1.	Посещение	2
2.	Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за I половину семестра	20
II половина семестра		
1.	Посещение	2
2.	Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за II половину семестра	20
	Итого работа в семестре	40

Очно-заочная форма

№	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Посещение	4
2.	Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий	6
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних: опрос, выборочная проверка заданий выполнение ДКР	14 10
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого работа в семестре	40

6.2.1. Пример варианта контрольной работы

По содержанию контрольная работа представляет собой разработку бизнес-плана. В качестве объекта исследования следует выбрать одну из отраслей национальной экономики с привязкой вида предполагаемой деятельности по системе ОКВЭД. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Направление деятельности, для которой разрабатывается бизнес-план, уточняется и утверждается преподавателем. Контрольная работа выполняется индивидуально.

Примерный перечень заданий (содержание) контрольной работы

- Титульный лист
- Содержание
- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание отрасли
- Анализ рынка
- Конкурентный анализ
- Описание команды
- Операционный план
- Маркетинговый план
- Финансовый план
- Приложения
- Дополнительная информация (в случае необходимости).

Примеры вариантов контрольной работы

1. Разработать бизнес-план для открытия стоматологической поликлиники по оказанию медицинских услуг. Предусмотреть возможность развития услуг и продвижения данной стоматологической клиники на уже сложившемся рынке.
2. Разработать бизнес план на увеличение производства соков на действующем предприятии за счет расширения ассортимента.
3. Разработать бизнес-план для производства упаковки продуктов питания, поставляемых в детские дошкольные учреждения.
4. Разработать бизнес-план для проекта строительства детской площадки в спальном микрорайоне.
5. Разработать бизнес-план развития действующего тепличного хозяйства для увеличения производства ранних овощей.

6.2.2. Примеры заданий для самостоятельного решения

6.2.2.1 Пример ситуационного задания

Продажа детских продуктов является одним из высокорентабельных видов бизнеса. Подобные магазины не подвержены экономическим спадам, поскольку родители покупают для детей только лучшее. В результате, спрос на детские продукты остается высоким.

Рассчитать срок окупаемости проекта, исходя из следующих условий. Сумма первоначальных инвестиций предполагается на уровне 570 тыс. рублей. Ежемесячные постоянные затраты – 40,8 тыс. руб. Ежемесячная прибыль – 65 тыс. рублей. Определить рентабельность продаж и точку безубыточной торговли, если при заданных условиях ежемесячные продажи запланированы в пределах 2500 единиц продукции со средними переменными расходами по каждой – 50 рублей.

6.2.2.2 Пример расчетно-аналитического задания

Штатное расписание фермы для выращивания форели с объемом выпуска товарной форели до 10 тонн в месяц представлено в таблице

Рассчитать месячный фонд оплаты труда и отчисления во внебюджетные фонды. Отчисления в фонд социального страхования на несчастный случай принять в размере 3% от начисленной заработной платы. Предусмотреть возможность выплаты премии из фонда оплаты труда в

пределах 15% должностного оклада при условии выполнения планового задания.

Сформировать годовой фонд оплаты труда с начислениями во внебюджетные фонды. Запланировать выплату сотрудникам тринадцатой заработной в размере должностного оклада из чистой прибыли.

Должностные оклады сотрудников фермы согласно штатного расписания

№ п/п	Штатное расписание	Оклад, рублей	Кол-во сотрудников
1	Директор	75 000	1
2	Инженер-технолог	52 000	1
3	Оператор-технолог	36 000	4
4	Техник-механик	30 000	2
5	Лаборант-ихтиолог	26 000	1
6	Водитель-экспедитор	25 000	1

6.2.2.3 Пример кейса

К открытию компьютерного клуба необходимо готовиться заранее, чтобы обеспечить привлечение большого количества постоянных клиентов.

Для достижения данной цели предполагается использовать оффлайн каналы: раздавать флаеры, проводить рекламу в общественном транспорте, на стендах, досках объявлений и газетах населенного пункта. В качестве онлайн рекламы можно использовать социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram), а также форумы по сетевым компьютерным играм.

Задание: оцените риски, связанные с реализацией рекламной кампании проекта и предложите мероприятия по повышению заполняемости клуба во все часы его работы

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3. Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса Уметь: на основе методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса устанавливать зоны конкурентного преимущества фирмы	<i>Выберите несколько правильных ответов</i> Источником информации о состоянии внешней (рыночной) среды предприятия являются А) полевые исследования Б) официальная статистика В) специализированные издания Г) данные бухгалтерского и оперативного учета Д) данные финансовой отчетности Обоснуйте целесообразность выбора варианта налогообложения малого бизнеса, находящегося на упрощенной системе налогообложения в целях поддержания его конкурентного преимущества
	2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: методики расчет планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики. Уметь: оценивать уровень эффективности разрабатываемых планов и программ	<i>Выберите несколько правильных ответов</i> Наиболее значимые критерии оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана фирмы ... А) уровень затрат Б) объем продаж В) величина прибыли Г) оценка состояния рынка Д) срок окупаемости проекта Определите уровень фондоотдачи промышленного предприятия, исходя из следующих данных. Выручка от продаж в отчетном году составила 3,5 млрд. руб. при среднегодовой стоимости основных средств в 2,8 млрд. руб.
	3. Работает с прогнозными документами и планами	Знать: методику анализа прогнозными документами и планами организации,	<i>Выберите правильный ответ</i> План предприятия представляет собой: А) комплекс мероприятий по созданию нового или

	организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: работать с прогнозными документами и планами разного уровня	модернизации действующего производства с целью получения дохода и достижения социального эффекта Б) замысел (задачу, проблему) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата В) <i>заранее разработанную систему мероприятий, предусматривающую цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий</i> Г) обоснование затрат ресурсов и экономических результатов по возможности реализации целевой программы, комплекса работ и различных проектов для принятия управленческих решений Как изменится потребность в оборотных средствах промышленного предприятия, если при годовом объеме продаж в 15 млрд. руб. и среднегодовых остатках оборотных средств в 4,5 млрд. руб., продолжительность кругооборота оборотных средств сократится на 3 дня
ПКН-7. Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: приемы и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды Уметь: выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	<i>Выберите правильный ответ</i> При выборе сферы бизнеса (отрасли) в первую очередь необходимо учитывать: А) интенсивность конкуренции в данной сфере (отрасли) Б) интенсивность конкуренции, а также возможности потенциальных клиентов В) уровень развития данной сферы (отрасли) Г) <i>инвестиционную привлекательность данной сферы (отрасли)</i> Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организации

	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	Знать: приемы и методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели	<i>Выберите правильный ответ</i> Раздел «Анализ положения дел в отрасли» необходим для того, чтобы: А) показать профессионализм команды Б) оценить требуемую сумму инвестиций В) <i>преподнести бизнес-идею в контексте сложившегося состояния дел в отрасли</i> Г) определить источники получения средств К каким последствиям приведет увеличение времени оборота оборотного капитала на 4 дня по сравнению с плановым, равным 196 дням?
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Знать: методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели при формировании бизнес-планов	<i>Выберите правильный ответ</i> Прибыль в планировании – это: А) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав Б) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационные доходы В) <i>полученные доходы, уменьшенные на величину расходов</i> Г) сальдо внереализационных доходов и расходов Рассчитать, как изменится уровень фопндовооруженности труда, исходя из следующих данных. Численность персонала планируется сократить на 5% от фактического уровня при увеличении среднегодовой стоимости основных средств организации на 10% по сравнению с отчетным периодом
Образовательная программа «Логистика»			
ПКП-3. Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности	1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики	Знать: методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента Уметь: уметь устанавливать степень влияния тенденций развития	<i>Выберите правильный ответ.</i> Одним из факторов, оказывающих значительное положительное влияние на развитие логистики в современных условиях, является: А) мировой финансово-экономический кризис Б) геополитические изменения В) <i>цифровизация экономики</i>

на основе современных технических средств		современного общества, экономики и менеджмента на развитие логистики	Г) усиление государственного регулирования экономики Раскройте особенности и степень влияния пандемии COVID-19 на развитие логистических систем
	2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний	Знать: современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний Уметь: применять. современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений для оценки эффективности логистических компаний	<i>Выберите правильный ответ.</i> Основной показатель, использующийся в планировании для оценки деятельности логистических компаний: А) общие затраты компании Б) общие логистические затраты В) прибыль Г) <i>рентабельность деятельности</i> Инвестиции в бизнес составили 1 млрд. руб. Чистые денежные доходы составили по годам: 300, 350 и 600 млн. руб., соответственно первому, второму и третьему годам. Определите эффективность бизнеса, приняв ставку дисконтирования равно 10%.
	3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы	Знать: приемы создания эффективной логистической системы Уметь: применять навыки создания эффективной логистической системы	<i>Выберите правильные ответы.</i> Показатели, используемые для оценки эффективности логистической системы: А) общие логистические затраты Б) объем производства В) <i>прибыль</i> Г) <i>продолжительность логистических циклов</i> Собственный капитал ПАО составляет 3 млрд. руб. ежегодная прибыль – не менее 200 млн. руб. в год. Что выгодно для привлечения инвестиций взять кредит в банке под ставку в размере 12% годовых или объявить дополнительный выпуск акции?
ПКП-5. Способность к разработке экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов	1. Применяет современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и	Знать: современные методики управления бизнес-процессами, происходящими в компаниях Уметь: применять современные методики управления	<i>Выберите правильный ответ.</i> Генеральный план действий, определяющий приоритеты задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению, называется: А) логистической концепцией Б) логистическим планом В) <i>логистической стратегией</i>

и их внедрению в деятельность предприятий	информационные потоки и использующих логистические услуги	бизнес-процессами, происходящими в компаниях, генерирующих материальные и информационные потоки и использующих логистические услуги	Г) логистическим бизнес-процессом Обоснуйте какими информационными технологиями должен владеть бизнес для эффективной организации логистических процессов.
	2. Использует доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов	Знать: разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов Уметь: применять доступные способы разработки экономико-математических моделей для совершенствования логистических бизнес-процессов	<i>Выберите правильный ответ.</i> Основная задача моделирования логистических бизнес-процессов в планировании связана с поиском путей: А) укрепления конкурентоспособности компании Б) стабилизации экономической ситуации В) <i>оптимизации логистических затрат</i> Г) минимизации логистических затрат Протестируйте смету затрат на производство в логистической компании с точки зрения управления рисками в условиях неопределенности, исходя из следующих данных. Сырье, основные материалы и услуги производственного характера – 10%, заработная плата с начислениями – 20%, амортизация – 40%, прочите расходы – 30%
	3. Демонстрирует навыки оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности	Знать: способы оптимизации логистики в компаниях различной отраслевой направленности. Уметь: осуществлять оптимизацию логистики в компаниях различной отраслевой направленности	<i>Выберите правильный ответ.</i> Контроль процесса выполнения плана логистической деятельности предприятия осуществляется с помощью: А) информации, публикуемой на сайтах министерств, ведомств, специализированных агентств Б) заключений по результатам ревизионной или аудиторской проверки В) бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснения к ней Г) <i>внутренних отчетов о проведении запланированных мероприятий</i> Обоснуйте критерии эффективной логистической

			системы для предприятий обрабатывающих отраслей промышленности
	4. Применяет современные модели развития и управления логистикой	Знать: современные модели развития и управления логистикой Уметь: применять современные модели развития и управления логистикой	<i>Выберите правильный ответ</i> При планировании создания, развития и управления мезологистическими системами необходимо учитывать: А) специфику деятельности конкретных предприятий Б) отраслевую специфику В) особенности развития национальной экономики Г) особенности развития мировой экономики Какие из известных вам логистических моделей представляются наиболее перспективными в современных условиях развития национальной экономики?
Образовательная программа «Маркетинг»			
ПКП-2. Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований	Знать: лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований Уметь: использовать лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований	<i>Выберите правильный ответ</i> Расчет емкости потенциального рынка сбыта услуг предприятия проводится с помощью показателей: А) количества потенциальных клиентов предприятия и частоты пользования услугами Б) количества потенциальных потребителей тех или иных услуг и частоты пользования услугами В) доли рынка, занимаемой данным предприятием, и частоты пользования услугами Г) емкости отдельных рыночных сегментов Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организаций, являющихся партнерами по бизнесу рассматриваемой компании
	2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка	Знать: методы оценки конъюнктуры товарного рынка Уметь: использовать навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка	<i>Выберите правильный ответ</i> Исследование конъюнктуры рынка при выборе сферы бизнеса необходимо для определения: А) ассортимента и объема продаж Б) интенсивности конкуренции

			В) инвестиционной привлекательности сферы бизнеса Г) потенциальных потребителей Какую информацию по оценке степени влияния конъюнктуры товарного рынка на эффективность бизнеса следует собирать при его сужении?
ПКП-3. Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	1. Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены	Знать: навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры Уметь: использовать навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены	<i>Выберите правильный ответ.</i> Позволяет оценить вероятность покупки новых продуктов (обычно наряду с уже существующими), учитывая различные ценовые сценарии методика ... А) PSM (измерения чувствительности к цене) Б) Garbor Granger (покупательского отклика) В) ВРТО Г) статистического анализа о прошлых продажах Предложите направления увеличения цены предлагаемого товара с учетом изменения рыночной конъюнктуры
	2. Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования	Знать: теоретические аспекты оценки внутренних и внешних факторов ценообразования. Уметь: применять теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования	<i>Дайте правильный ответ.</i> Наиболее чувствительны к изменениям цены и качества продукции или услуг следующие типы покупателей: А) экономные покупатели Б) эмоциональные покупатели В) патриоты Г) апатичные покупатели Обоснуйте целесообразность учета факторов внутренней среды при установлении цены на продукцию компании
	3. Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации	Знать: теоретические основы управления ценой и бюджетом организации. Уметь: применять навыки в управлении ценой и бюджетом организации	<i>Выберите несколько правильных ответов.</i> Планирование рекламного бюджета включает в себя.... А) определение рекламных мероприятий Б) реализация рекламных мероприятий В) расчет расходов, связанных с рекламой Г) привлечение средств на рекламные цели

			Обоснуйте, какими характеристиками должны обладать эффективные управленческие решения, направленные на оптимизацию бизнеса
	4. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования	Знать: современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования Уметь: применять современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования	<i>Выберите правильный ответ</i> Планирование цены на товары (услуги) включает в себя: А) определение базовой цены Б) выработку стратегии ценообразования применительно для данного товара (услуги) В) <i>определение базовой цены, ее корректировку с учетом различных факторов, выработку ценовой стратегии</i> Г) изучение цен конкурентов Обоснуйте преимущества рыночных подходов к ценообразованию по сравнению с методом прямого расчета издержек компании.

Типы заданий, выносимых на зачет

1. Теоретический вопрос (24 балла)
2. Тестовые задания – 3 (6 баллов)
3. Практикоориентированное задание (30 баллов)

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль и место науки о планировании в управлении хозяйствующим субъектом.
2. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».
3. Объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике.
4. Цели, задачи и взаимосвязь прогнозирования и планирования в управлении хозяйствующим субъектом.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Особенности предмета планирования
7. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

8. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом.
9. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
10. Особенности учета внутренней и внешней среды при разработке и обосновании бизнес-планов.
11. Титульный лист бизнес-плана. Его назначение.
12. Планируемая стратегия хозяйствующего субъекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
13. Оценка уникальности бизнеса и ее влияние на особенности организации планирования и прогнозирования.
14. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
15. Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса.
16. Планирование потребности в персонале на основе трудоемкости производственной программы.
17. Планирование фонда оплаты платы персонала.
18. Смета затрат на производство продукции (услуг).
19. Особенности планирования снижения себестоимости продукции (услуг).
20. Баланс доходов и поступлений, расходов и отчислений хозяйствующего субъекта.
21. Источники финансирования потребности в ресурсах для выполнения бизнес-плана и эффективность их использования.
22. Прогноз финансовых результатов функционирования бизнеса.
23. Обоснование потребности в инвестициях для создания (расширения) бизнеса.
24. Особенности структуры резюме бизнес-плана вновь создаваемого и действующего бизнеса.
25. Особенности формирования рыночной стратегии бизнеса при его планировании.
26. Описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта в различных отраслях национальной экономики.
27. Особенности организации рекламы и продвижения товара на рынок в различных отраслях национальной экономики.
28. Планирование ассортимента и производственной мощности в различных отраслях национальной экономики.

29. Оценка конкурентоспособности товара (услуги).
30. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов.
31. Особенности организации и структура собственной торговой сети.
32. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
33. Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики.
34. Подготовка бизнес-плана к реализации и форма его представления.
35. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом.
36. Основные области применения бизнес-плана.
37. Принципы разработки бизнес-плана.
38. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ».
39. Экспертиза бизнес-плана и основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
40. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Пример билета на зачет

1 вопрос (24 балла).

Дайте развернутый ответ

Охарактеризуйте источники финансирования потребности в ресурсах для реализации бизнес-плана. Объясните, какие факторы влияют на эффективность их использования.

2 вопрос (6 баллов).

1. Состав, структура и объем бизнес-плана определяются:

- А) спецификой вида деятельности, размером предприятия и целью составления
- Б) потенциальными партнерами
- В) органами государственного управления и местного самоуправления
- Г) организационно-правовой формой предприятия

2. Раздел бизнес-плана, который обычно готовится в завершении и включает в себя результаты анализа, проведенного в других разделах, называется:

- А) Производственный план

- Б) Операционный план
- В) Маркетинговый план
- Г) Риски и страхование

3. Главная задача плана денежных поступлений и выплат состоит в:

- А) формировании основного финансового показателя – прибыли
- Б) синхронизации поступления и расходования денежных средств для поддержания текущей платежеспособности предприятия
- В) определении источников капитала (инвестиций), необходимых для деятельности предприятия (реализации проекта)
- Г) определении состояния активов и пассивов предприятия на конец планового периода

3 вопрос (30 баллов)

Решите практико-ориентированное задание.

Определить сумму капитальных вложений в мини-завод (бетоносмесительный узел) производительностью до 25 кубов смеси в час (см. табл). Рассчитать возможную сумму годовых амортизационных отчислений. Обосновать предлагаемый способ списания стоимости оборудования на себестоимость бетонной смеси.

Информация по закупаемому оборудованию

Наименование	Количество	Цена за единицу, тыс. руб.	Срок полезной эксплуатации, лет
1. Автоматизированная линия для производства бетона	2	10 000	15
2. Бетономешалка	3	5000	8
3. Противопожарное оборудование	1	200	10

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анисимов А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2022. — 167 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942093> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/944541> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 310 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.
6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 23.12.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- 2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) –
[https://rosstat.gov.ru](https://rosstat.gov.ru;);
- 3. Сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

- содержанием рабочей программы дисциплины,
- целями и задачами дисциплины,
- методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
- графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- ✓ Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.
- ✓ На отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.
- ✓ Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему практические занятия.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студентам следует:

- ✓ Приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие.
- ✓ При подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной

литературе, рекомендованной рабочей программой дисциплины и преподавателем.

- ✓ Особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны.
- ✓ В начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.
- ✓ В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить пропущенный материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае студенты упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;

- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Методические рекомендации по подготовке и решению ситуационных задач и кейс-стади

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев.

Метод кейс-стади является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Решение ситуационной задачи или кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если обучающиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу. В этой связи следует придерживаться рекомендаций:

- выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
- бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
- внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;

- вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
- подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке **контрольной работы** студентам следует руководствоваться:

- Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»);
- методическими рекомендациями Департамента отраслевых рынков, в том числе содержащимися в РПД.

При подготовке к зачету необходимо повторить и обобщить изученные в течение семестра теоретические и практические аспекты дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-4
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Темы 1-4
3	Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг	Темы 3
4	Информационная система СПАРК	Темы 3

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Отраслевые особенности бизнес-планирования» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.