



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«24» октября 202 5 г.

№ 0262-р/у

Москва

**О закреплении за студентами
тем курсовых проектов и назначении руководителей
(Факультет экономики и бизнеса)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

И.о. декана Факультета экономики и бизнеса

Е.А. Пондо



6836250

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 24.10.2025 № 02602-Р/У

Факультет экономики и бизнеса

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Образовательная программа «Туристический бизнес»

Дисциплина «Брендинг территорий»

3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа Т23-1				
1	Абдыназарова Алина	Анализ восприятия брендов известных туристских дестинаций РФ среди иностранных туристов	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
2	Безнос Инга Александровна	Роль уникальных природных ресурсов в создании бренда региона на примере Байкальского региона (Иркутская область и Республика Бурятия)	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
3	Белоброва Александра Анатольевна	Исследование брендинга культурных мероприятий на примере российских фестивалей	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
4	Бондарь Артём Денисович	Разработка рекомендаций по использованию объектов местной культуры в формировании туристского бренда Краснодарского края	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
5	Буравлёва Екатерина Сергеевна	Разработка концепции бренда для нового курорта в Республике Калмыкия	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
6	Гусева Анастасия Викторовна	Анализ влияния экологических факторов на восприятие бренда туристской дестинации на примере Республики Карелия	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент

7	Гутников Иван Александрович	Создание уникального предложения для брендинга спортивных мероприятий на примере Кубка РФС по футболу шагом	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
8	Егорова Вера Сергеевна	Анализ брендинга малого города как туристской дестинации на примере города Сергиев Посад	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
9	Жаргал Баярмаа	Разработка проекта брендинга на основе местных традиций и ремёсел на примере Тульской области	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
10	Карabetова Мадина Юрьевна	Роль исторического наследия в создании бренда туристской дестинации региона на примере Республики Адыгея	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
11	Карюкова Мария Александровна	Разработка стратегии эмоционального брендинга в туризме на примере Москвы	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
12	Касаткина Дарья Алексеевна	Разработка стратегии бренда для нового туристского объекта в регионе на примере Мурманской области	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
13	Квициния Елизавета Аслановна	Исследование роли инфлюенсеров в продвижении бренда дестинации на примере Республики Татарстан	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
14	Кириленко Александра Евгеньевна	Создание стратегии контент-маркетинга для продвижения бренда дестинации на примере Камчатского края	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
15	Коршунова Ирина Александровна	Исследование роли гастрономических туров в формировании имиджа региона как кулинарной столицы на примере Казани	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
16	Кочеткова Ирина Дмитриевна	Исследование влияния социальных медиа на формирование бренда туристской дестинации на примере Нижнего Новгорода	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент

17	Ларина Валерия Евгеньевна	Исследование влияния киноиндустрии на формирования имиджа туристских мест на примере Российской Федерации и зарубежных государств	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
18	Лещёва Дарья Константиновна	Исследование опыта успешного брендинга национальных парков и заповедников на примере Национального парка Таганай и Кавказского заповедника	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
19	Матуа Мария Темуровна	Разработка стратегии брендинга молодёжного туризма в Краснодарском крае	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
20	Морозова Марина Андреевна	Разработка программы лояльности для посетителей как часть стратегии брендинга территории на примере Казани	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
21	Самчук Даниил Сергеевич	Разработка стратегии продвижения бренда для зимнего курорта на примере курорта «Роза Хутор»	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
22	Смирнов Виталий Сергеевич	Исследование влияния международных событий на имидж города как туристской дестинации на примере крупных международных спортивных, культурных и религиозных событий	Беломестнова Маргарита Евгеньевна	к.пед.н., доцент, доцент
Учебная группа Т23-2				
1	Бессуднов Максим Антонович	Брендинг культурного наследия: сохранение идентичности через маркетинг	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
2	Боровкова Анна Владимировна	Роль исторического наследия в создании бренда туристской дестинации региона на примере рязанской области	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
3	Волокитин Константин Эдуардович	Исследование влияния киноиндустрии на формирование имиджа туристских мест	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент

4	Галенко Елизавета	Роль мобильных приложений в процессе брендинга и продвижения туристских объектов	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
5	Гусева Вероника Андреевна	Влияние социальных медиа на формирование бренда туристской дестинации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
6	Ильященко Юнона Андреевна	Анализ восприятия брендов известных туристских дестинаций РФ среди иностранных туристов	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
7	Казакова Дарья Леонидовна	Роль гастрономических туров в формировании имиджа региона как кулинарной столицы	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
8	Кисельникова Наталья Дмитриевна	Брендинг объектов приключенческого туризма	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
9	Козаева Виктория Артуровна	Влияние локальных сообществ на процесс создания бренда дестинации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
10	Косован Ярослав Иванович	Роль уникальных природных ресурсов в создании бренда Европы	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
11	Костенко Екатерина Владимировна	Брендинг пляжного отдыха: создание уникального имиджа курорта на примере Крыма	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
12	Ли Чжихао	Создание программы мероприятий для повышения привлекательности Китая в низкий сезон	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
13	Марданов Тимур Надирович	Исследование влияния международных событий на имидж города Москва как туристской дестинации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
14	Махмудов Азизхан Ойбекович	Использование технологий дополненной реальности для продвижения бренда дестинации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
15	Осипова Алина Сергеевна	Влияние экологических факторов на восприятие бренда туристской дестинации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
16	Парапан Светлана Васильевна	Брендинг для молодежного туризма: как привлечь новое поколение путешественников	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент

17	Румянцева Мария Германовна	Создание бренда для нового курорта: от концепции до реализации	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
18	Семенова Анастасия Валерьевна	Брендинг культурных мероприятий: как фестивали могут привлечь туристов	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
19	Сокк Даниил Дмитриевич	Роль партнерства между частным и государственным секторами в развитии бренда региона на примере	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
20	Филимонова Полина Александровна	Роль местной культуры в формировании бренда региона на примере Калининградской области	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент
21	Хоанг Тхуи Ви	Эмоциональный брендинг в туризме: создание связи между туристом и дестинацией	Адашова Татьяна Алексеевна	к.г.н., доцент

Заведующий Кафедрой туризма
и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса



В.И. Каганов