

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Право в маркетинге: создаем бренды без рисков»

Общая характеристика программы

Цель программы формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области правовых основ в маркетинге.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов».
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изменениями и дополнениями).
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог».

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность анализировать и оценивать правовые риски в маркетинговых стратегиях и рекламных кампаниях, адаптируя маркетинговые планы к действующему законодательству о рекламе, защите прав потребителей и персональных данных, что позволяет минимизировать потенциальные юридические споры и штрафные санкции;
- способность разрабатывать и реализовывать стратегию контент-маркетинга, создавая юридически грамотный и привлекательный контент для целевой аудитории, повышая доверие к бренду и привлекательность юридических услуг посредством блогов, социальных сетей, e-mail-рассылок, оптимизированных для поисковых систем (SEO);
- способность эффективно управлять репутацией, разрабатывая стратегии реагирования и предотвращая распространение недостоверной информации;
- способность проектировать и внедрять маркетинговые кампании в цифровой среде, используя контекстную рекламу, таргетированную рекламу в социальных сетях и другие digital-инструменты, при этом соблюдая требования законодательства о рекламе и этические нормы;

- способность определять и измерять ключевые показатели эффективности (KPI) маркетинговых усилий, анализируя данные и адаптируя маркетинговые стратегии для достижения максимального возврата инвестиций (ROI), обеспечивая эффективное распределение ресурсов и оптимизацию маркетингового бюджета.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- основные нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность, включая требования к содержанию, оформлению и распространению рекламы;
- этически допустимые методы продвижения, принципы формирования позитивного имиджа и управления репутацией;
- современные тенденции в digital-маркетинге, специфика SEO-оптимизации и контекстной рекламы;
- принципы анализа целевой аудитории, сегментирования рынка и разработки эффективных маркетинговых стратегий с учетом правовых ограничений;
- методы мониторинга и анализа эффективности маркетинговых кампаний, инструменты оценки ROI (возврат инвестиций).

Уметь:

- проводить аудит бренда с целью выявления рисков, связанных с использованием фирменного стиля и слоганов;
- разрабатывать и реализовывать контент-маркетинговую стратегию для привлечения целевой аудитории, создавая юридически грамотный и привлекательный контент;
- эффективно использовать социальные сети и другие digital-каналы для продвижения, соблюдая требования законодательства;
- управлять репутацией в сети, реагировать на негативные отзывы и предотвращать распространение недостоверной информации;
- оценивать эффективность маркетинговых кампаний, анализировать данные и адаптировать стратегии для достижения максимального ROI.

Владеть:

- навыками применения правовых норм в маркетинговой деятельности;
- техниками создания рекламных материалов, соответствующих требованиям законодательства и этическим нормам;
- инструментами мониторинга и анализа рынка;
- методами управления брендом и репутацией в сети;
- навыками разработки и реализации эффективных маркетинговых кампаний.