

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули),
предусмотренные
образовательной программой «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»,
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
2026 года приема**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология*
9. Основы права*
10. Логика. Теория аргументации*
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономическая среда фирмы
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. Медиация и искусство убеждения
31. Спичрайтинг
32. История рекламы и PR
33. Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
34. Внутрикорпоративные коммуникации
35. Антикризисный PR и GR
36. Интегрированные коммуникационные кампании
37. Корпоративный PR в соцсетях
38. Бизнес-модели новых медиа
39. Дата-ориентированные коммуникации
40. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
41. Технологии производства рекламного и PR-контента
42. Дистрибуция рекламного и PR-контента
43. Создание аудиовизуального контента
44. Создание и продвижение бренда

45. Комьюнити-менеджмент
46. Основы ивент-маркетинга
47. Нативная реклама в информационном пространстве
48. Политическая реклама
49. Социальная реклама
50. Бренд-журналистика
51. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
52. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
53. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
54. Системы искусственного интеллекта
55. Духовно-нравственная культура России