

Central Bohemia University (CBU), Czech Republic
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал
Новосибирский Государственный Технический Университет – Факультет Бизнеса
Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Институт социально-гуманитарных технологий
City Business School, Russia
Diplomatic Academy, Czech Republic
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic
PricewaterhouseCoopers (PwC), офис в Новосибирске
Общество с Ограниченной Ответственностью «БС-Консалтинг»

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ
(MESLF-2016)**

Сборник научных трудов



**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Praha 2016**

Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (MESLF-2016) : сборник научных трудов / под ред. П. А. Неверова, Б. А. Аманжоловой – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 311 с. – ISBN 978-80-7526-160-

Редакционная коллегия

Неверов Павел Александрович – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой БУАС по науке, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Аманжолова Бибигуль Ашкеновна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой учета и статистики, НГТУ.

Организационный комитет

Гайек Петр – Ph.D., проректор по научной работе и международным связям, Университет Центральной Богемии.

Лесник Алексей – Университет экономики и менеджмента, Университет Центральной Богемии.

Кирил Свободо – Директор Дипломатической академии.

Фрэнк Фэнг – Директор Shanghai Diacron CPA Co., Ltd.

Неверов Павел Александрович – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой БУАС по науке, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Хайруллина Марина Валентиновна – доктор экономических наук, профессор, декан факультета бизнеса, Новосибирский государственный технический университет.

Аманжолова Бибигуль Ашкеновна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой учета и статистики, Новосибирский государственный технический университет.

Калашникова Татьяна Владимировна – кандидат технических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Институт социально-гуманитарных технологий.

Хайруллин Максим Борисович, АССА, «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», Новосибирск.

В сборнике научных трудов приводятся основные результаты деятельности ученых, научных коллективов, преподавателей и сотрудников научно-исследовательских и учебных заведений, студентов, магистрантов, аспирантов, по разработке новых элементов и процессов в экономике, юриспруденции, педагогике, технических и сельскохозяйственных наук реализуемых в условиях модернизации экономических систем.

Сборник подготовлен на основе материалов Международной научно-практической конференции «Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» (07 ноября 2016 г., г. Прага, Чешская Республика) с участием ученых различных стран. В сборнике также представлены материалы Международной научно-практической конференции «Молочная индустрия как основа обеспечения продовольственной безопасности страны и импортозамещения», которая проводилась 25–26 августа 2016 года в г. Барнауле, Алтайского края. В конференции приняли участие более 200 участников: практиков и ученых из России и ближнего зарубежья.

ISBN 978-80-7526-160-

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2016.

© Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации, 2016.

© Коллектив авторов, 2016.

Central Bohemia University (CBU), Czech Republic
Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul Branch
Novosibirsk State Technical University – Faculty of Business, Russia
Tomsk Polytechnic University – Institute of Humanities, Social Sciences and Technologies, Russia
City Business School, Russia
Diplomatic Academy, Czech Republic
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic
PricewaterhouseCoopers (PwC), office in Novosibirsk (Russia)
Limited Liability Company «BS-Consulting»

**MODERNIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS:
LOOKING TO THE FUTURE
(MESLF-2016)**

Collection of scientific papers



**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Prague 2016**

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ INNOVATION PROCESSES IN THE ECONOMY

Абибуллаев М.С., Курьянова И.В. Безналичные розничные платежи: компаративный анализ мировых тенденций	8
Авдеева И.Л., Головина Т.А., Парахина Л.В. Нормативно-правовое регулирование процесса организации и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития в России.....	13
Азаренко Н.Ю., Михеенко О.В., Пряников Л.Н. Перспективы развития молочной промышленности в России	16
Акимов А.А. Особенности стратегического планирования на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	18
Алямин А.Ю., Капустянская Е.А. Агосударственно-частное партнёрство как форма сотрудничества между властью и бизнесом.....	23
Антонова Н.Л., Лисицына М.И. Состояние конкурентоспособности нефтяной отрасли России	25
Ашуров Т.Ш. Привлечение иностранных инвестиций в экономику как способ повышения эффективности использования потенциала региона (на примере республики Дагестан)	28
Бахарева А.А. Проблемы человеческого капитала в современной России	31
Борисова С.С. Как управлять коммерческой медицинской организацией на этапе зарождения	32
Богданова М.М. Порядок и условия выплаты пособий по временной нетрудоспособности: отечественный и зарубежный опыт	39
Vaitsekhovskaya S.S., Pupynina E.G. Comparative analysis of irrigation technologies for vegetable crops in the Stavropol territory	42
Ведринцева М.Н., Графова Г.Ф. Публичное акционерное общество «липецккомбанк»: оценка деятельности и перспективы развития.....	44
Волин А.Ю. Структура мирового рынка зерна и анализ показателей концентрации на нем	46
Воронцова О.В. Достижения технологического лидерства: роль региональных кластеров.....	48
Воронцова О. В. Энергетика: государственно-частное партнерство в системе инструментария повышения эффективности	49
Gabrelyan O.S., Pister E.I. Labor market's changes: new challenges form the request for the development of soft skills.....	52
Гаранина М.В., Горевая Е.С. Классические и нетрадиционные маркетинговые инструменты для продвижения стартапов.....	54
Глубоков И.О., Половникова Е.С. Математические методы оценки уровня финансовых рисков	57
Горевая Е.С., Борицько Н.В. Трансформация бизнес трендов в гейм индустрии	60
Гурьянова О. Ю. Анализ используемых инструментов управления инновационной активностью российских компаний	65
Данилова В.К., Вознюк В.А., Жилина Н.С. Особенности использования аутсорсинга в современных условиях	70
Дедаева М.С. Направления совершенствования инвестиционного моделирования.....	72
Дьячук Е.В. Актуальность создания института внутреннего аудита в компании	75
Дядюра Е.П., Белова Л.А. Влияние экономических санкций на состояние внешней торговли продовольственными товарами в России.....	77
Ефимова К.Е., Савон И.В. Малый и средний бизнес в россии. Современные проблемы развития	81
Зайцев А. А. Рентный цикл государственного регулирования в АПК.....	83
Зарецкая О.М. Становление креативной экономики в россии: проблемы и направления развития	85

Захарова И.М. Возможности технологии blockchain для обеспечения безопасности финансовых операций	87
Izhboldin-Kronberg A. R., Gubar A. I., Malakhov R. G. On the issue of the phenomenon of transformational changes in the control systems of socio-economic processes	88
Кашура А.Г. Анализ и контроль денежных потоков, генерируемых некоммерческой организацией	92
Килинкарлова С.Г., Колядин А.П. Инновационное управление человеческим капиталом в условиях модернизации системы высшего образования	94
Кокин А.Н. Совершенствование организации инфраструктурного предпринимательства в агропромышленном комплексе	96
Колганова Н.В., Кузнецова С. А., Светлова М. Н. Учет нематериальных активов в соответствии с МСФО 38	98
Косолапова А.В., Седых Ю.А. Территории опережающего развития как инструмент стратегического управления и реализации инновационного потенциала России	101
Kosov P.A. Bases of innovation formation in management of healthcare funding system development in the Russian Federation	103
Коротеева М., Хачатрян Г., Юшко Т. Исторические предпосылки аозникновения и развития бухгалтерского учета	105
Курбомаматов Х.Д., Хайрутдинов Б.М. Теоретические основы и актуальность бизнес-планирования в условиях рынка	107
Levicheva S.V., Bykovskaya M.I. Current state and further perspectives of integrated reporting in Russia	109
Левичева С.В., Ларионова И. А. Банковские операции по обезличенным металлическим счетам	111
Marshova T. Prediction of production capacity of the national economy	114
Миланенко Е.В. Участие малого бизнеса в грантовой деятельности в алтайском крае с целью повышения их инновационной активности	117
Михеенко О.В., Козыркина Н.Н., Торкунова М.С. государственная поддержка развития предпринимательства в регионах России (на примере Брянской области)	119
Мищенко И.К., Мищенко В.В. Современные тенденции в оптимизации структуры экономики	122
Мищенко А.В. Моделирование рынка труда как основа разработки региональной политики занятости	124
Мищенко О.А. Финансово-экономические аспекты деятельности организаций лесного хозяйства алтайского края	125
Неровня Ю.В., Отришко М.О. Современное состояние рынка перестраховочных услуг в России и создание национальной перестраховочной компании	129
Парахин Е.В. Экономический анализ технологий и инноваций предприятий правового облуживания	131
Петрушкан К.С., Грицунова С.В. Особенности построения адаптивной стратегии управления организацией к изменениям внешней среды	134
Пислегина Н.В., Шифанова Е.В. Новации в бухгалтерском учете операций по финансовой аренде	136
Рыков С.В. Структура собственного капитала финансово-кредитного института	138
Рязанова О.Е., Мудрова С.В. Экономический рост и накопление капитала	140
Stepanova J. A., Gorevaja E. S. Practice implementation of the innovation process in terms of the model of open innovation	142
Стешина И.Г. Проблемы и перспективы развития контрактной системы в условиях импортозамещения	143
Sudnik E.V., Makarova Korobeynikova E.P. Integration processes in agrarian and industrial complex of moscow in the conditions of food supply	146

Сурай Н.М., Левичев В.Е., Неверов П.А. Особенности анализа факторов конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающего подкомплекса АПК алтайского края	152
Сурай Н.М., Левичев В.Е., Неверов П.А. Маркетинговый анализ факторов, влияющих на производство и потребление молочных продуктов.....	159
Тумасова Н. В. Понятие и сущность стратегического управления предприятием.....	168
Фирсов Е.И. Государственные закупки как механизм преодоления экономического кризиса.....	171
Чайковский А.М. Проблемы внедрения новых технологий в российской газовой промышленности....	173
Чугаева Т.Д. Совершенствование системы показателей оценки результативности работы с клиентами	175
Швец Ю.Ю. Нормативно-правовое регулирование предоставления медицинских услуг в России	176
Щербакова К.А. Проблемы обеспечения независимости внутренних аудиторов.....	180
Щетинин Е.Н. Уровень доходов населения региона как фактор экономического роста.....	182

РАЗДЕЛ II ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ PEDAGOGICAL SYSTEM

Байдин Д.И., Насруллаева Н.Д. Личностное образование как институциональная платформа	185
Гунина Е.В., Хрисанова Е.Г. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки бакалавров педагогического образования в вузе	188
Донгидон А.В. Использование собственных методических разработок для самостоятельной работы студентов на уроках иностранного языка в учреждениях СПО	192
Лосева Н.А., Арсенова М. А., Тимошина Е.И., Першина Т. В. Формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе дошкольной образовательной организации.....	193
Миланенко С.В. Педагог – это не только учитель, но и психолог	198
Неволина В.В. Актуальность проблемы саморазвития в современном научном пространстве	200
Оленчук Е.В. Периодизация изучения вопросов гендерного аспекта трудовых отношений на различных этапах исторического развития российского общества	202
Schelkova S., Zherdeva O. Zur deutschunterrichtsgestaltung an hochschulen: sprachlernstrategien.....	203

РАЗДЕЛ III ТЕХНИЧЕСКИЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ TECHNICAL AND AGRICULTURAL SCIENCES

Антонова Т.А., Смирнова Т.В. Струнный датчик силы	205
Васильев В.О., Никитаева Т.В. Установка для измерения трения в подшипниках скольжения	210
Воронина В.Ю., Шарыгин Л.Н. Лабораторная установка для исследования муфт свободного хода	211
Гаглыева И.Э. Роль стандартов в области автоматизации электроэнергетических комплексов.....	217
Гильманова И.Ф. Установка для определения внутреннего трения в материале	219
Давиденко Д.М. Применение и тенденции развития конструкций мелиоративных машин.....	223
Двойнова Н.Ф. Обеспечение конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей Сахалинской области	226
Желтухина Л.В., Чернышева А.С. Преобразователь угловых ускорений.....	229
Иванова Г.М. Электроуправляемый оконный блок.....	233
Краснова О.Н. Современное состояние инфраструктуры качества халал индустрии Казахстана.....	238
Макурина В.А., Потапов Г.К. Расходомер жидкости с частотным выходом.....	239
Морозова О.О. Расчет оптимального уровня повышения безопасности полетов за счет разработки новой авиационной техники по критерию минимизации суммарных затрат	243
Русаков Д.А., Тихомирова С.А. Установка для измерения коэффициента трения скольжения.....	245

Саттаров Ж.С., Атоев Б.К., Махаммадиев С.К. Влияние минеральных удобрений на урожайность сортов озимой пшеницы.....	249
Хрусталева Н.В., Чумутин Т.А. Установка для измерения потерь в подшипниках	251

РАЗДЕЛ IV ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ LEGAL SCIENCES

Галиуллин Р.Ш., Галиуллин А.Ш. Правовое регулирование деятельности особых экономических зон в документах европейского союза.....	255
Герас А.А. принцип свободы договора и проблемы его реализации в Российской Федерации	258
Дзюбак А.В. Женщины и труд в королевстве Саудовская Аравия	259
Агабегова З.Ф., Какурина Ю.М. биткойны как деньги будущего	262
Кинжалина А.Б. О видах саморегулирования в Российской Федерации	264
Korneeva A.V., Starodubzeva M.A. Einige aspekte der unzurechnungsfähigkeit und die beschränkte verantwortung in der modernen strafgesetzgebung	269
Крылов И.И. Проблемы реализации принципа свободы договора в современной России.....	271
Макаров О.Д. Экстремизм чиновника как правовая категория в контексте экономической безопасности страны.....	272
Шевелев С.Ю. Особенности разрешения споров при заключении договора	276
Shorokhov V.E. Anti-corruption as a factor of national security of the Russian Federation	279

РАЗДЕЛ V «МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ»

Аязбекова М.А., Байгожина Г.Т. Физико-химический состав молока овцы казахской породы	281
Богданова Н.С. Возможность использования продуктов переработки злаковых культур в производстве плавленого сырного продукта.....	283
Величко А.Н. Развитие отрасли производства твердых сыров в регионах России после введения продэмбарго	287
Кисина Т. Е. Клининг на пищевом производстве, основанный на принципах ХАССП	289
Ковалев А.А. Оценка развития и локализации молочного скотоводства в регионе.....	291
Ковалева И.В. Проблемы и перспективы развития и маркетинговой кооперации в сельском хозяйстве: международный опыт	296
Нилова Л.П., Малютенкова С. М. Формирование потребительских свойств сливочного масла с растительными компонентами	299
Пивоварова А.О., Чумакова И.В. Актуальные вопросы обогащения витаминами и минеральными веществами молочных продуктов.....	301

РАЗДЕЛ I

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

MODERNIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS



УДК 336.778.5; 336.717.13; 336.717.72

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

*Абибуллаев М.С., к.э.н., доцент кафедры финансов предприятий и страхования
Курьянова И.В., ассистент кафедры финансов предприятий и страхования
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»
Россия, Республика Крым, г. Симферополь
E-mail: memrel@mail.ru*

Аннотация: В статье обсуждаются актуальные вопросы современного состояния безналичного розничного платежного оборота в мире, рассмотрены перспективы использования платежных карт и электронных денежных средств в розничном платежном обороте. Определены основные направления развития и тенденции, указаны наиболее значимые для этого сегмента проекты, способные качественно повлиять на рынок в целом. Делается вывод о необходимости более активного использования государством методов, стимулирующих создание и функционирование системы розничных платежей.

Ключевые слова: безналичные розничные платежи, национальная платежная система, электронные денежные средства, розничные банковские услуги.

История международного рынка безналичных платежей насчитывает уже полвека, однако при всей привычности и кажущейся сформированности этого сегмента финансовой сферы в настоящий момент она находится на пороге глобальной трансформации. Источником таких изменений являются глобальные экономические процессы, в частности, кризис ликвидности в США и происходящее в мире смещение полюсов экономического влияния. При этом можно выделить три основополагающие тенденции, имеющих наибольшую важность в контексте происходящих изменений:

- доминирующее положение платежных систем VISA и MasterCard на рынке и растущая неудовлетворенность развиваемой ими модели бизнеса;
- актуализация в ведущих мировых экономиках вопроса перехода от свободного рыночного механизма в отношении между участниками рынка пластиковых карт к законодательному регламентированию в различных странах;
- переосмысление роли и трансформация национальных платежных систем.

Ключевыми факторами, влияющими на современное состояние рынка безналичных платежей в настоящее время являются:

- цифровые технологии, которые непрерывно усложняются и совершенствуются;
- меняющиеся ожидания клиентов, в частности, розничных покупателей товаров и услуг;
- демографические изменения, которые отражаются на торговых потоках и валютных рынках, а также растущее влияние регулирующих органов.

Тенденции последних десяти лет свидетельствуют о значительных темпах прироста объема операций с использованием безналичных платежей. Согласно исследованию, проведенному консалтинговой компанией А.Т. Kearney, одна треть из приблизительно 280 млрд. мировых ежегодных безналичных транзакций осуществляется в Европе. При этом сохраняется тенденция их увеличения [1]. В 27 странах Европейского союза количество безналичных операций увеличилось с 70 млрд. в 2005 г. до 91 млрд. в 2011 г., а среднегодовой темп роста составил 4,5 %. При сохранении указанной динамики, по нашим расчетам, к 2020 г. эта цифра превысит 175 млрд. транзакций, а рост ускорится до 8 % в год (рис. 2.5). Такие прогнозы нельзя не принимать во внимание, в т. ч. для актуализации прогнозирования макроэкономических процессов [2].

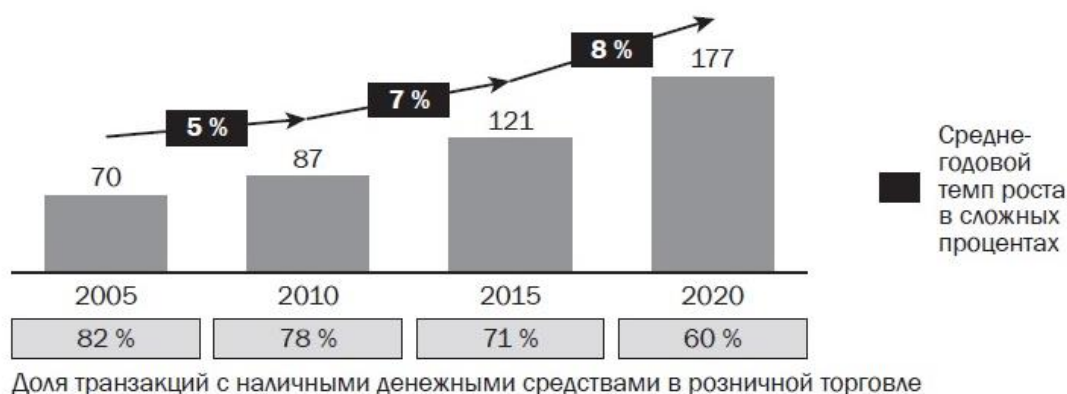


Рисунок 1 - Безналичные транзакции в Европе, млрд. операций [3]

При этом, существуют «страновые» различия в масштабах использования наличных денежных средств. Это обусловлено сложившимися платежными обычаями и особенностями экономического развития стран (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика систем безналичных расчетов в РФ и за рубежом

Страна	Удельный вес безналичных расчетов в общем объеме платежей (по состоянию на 2015г), %	Характеристика
Российская Федерация	66	Национальная платежная система (НПС). Это объединение финансовых операторов по переводу денежных средств внутри России. НПС является альтернативой широко известным Visa и MasterCard.
Бельгия	93	В Бельгии существуют законодательные акты, которые ограничивают использование наличных денежных средств. Так, оплата приобретаемой недвижимости должна производиться с банковского счета, за исключением суммы сделки, которая не превышает 10% от суммы сделки. При этом наличный платеж ограничен 16 тысячами долл. США. Подоходный налог и налог на наследство оплачиваются в этой стране исключительно с банковского счета. Недавно в Бельгии была запущена новая мобильная система платежей, позволяющая оплачивать покупки с помощью QR-кодов. Приложение, созданное для управления новым кошельком, получило название Sixdots.
Франция	92	Carte Bleue – является наиболее распространенной дебетовой картой, оперирующей во Франции. В 1967 году платежная система была основана шестью французскими банками (BNP, CCF, Credit du Nord, CIC, Credit Lyonnais, Societe Generale). В 1972 году подписан договор с Bank Americard (с 1976 года – Visa International) о выпуске совместного продукта.
Канада	90	К успешным инициативам в сфере безналичных платежей можно отнести своевременное внедрение POS-устройств и быстрое распространение карт MasterCard PayPass, давших толчок к развитию новых платежных решений с поддержкой NFC.
Великобритания	89	На сегодняшний день в Великобритании насчитывается 1, 326, 333 POS-терминалов, причем доля мобильных и бесконтактных POS-устройств в общем числе POS-терминалов ежегодно увеличивается на 14,3% и 26,7% соответственно. Общий объем мобильных платежей, проведенных через популярную британскую систему Paym превысил 26 млн. фунтов стерлингов.
Швеция	89	В стране наблюдается повсеместное использование дебетовых карт для розничных платежей. Отказ от наличных платежей происходит за счет уменьшения доли мелких покупок и внедрения новых технических решений, таких как PayPass и мобильные приложения для покупок через смартфон.
Австралия	86	Рынок электронной торговли Австралии – 14 млрд. долл. США, что обеспечивает большой потенциал поставщикам финансовых услуг для ускорения их трансграничного (международного) роста. Самый распространенный способ оплаты в австралийской электронной торговле – это кредитные карты PayPal. Онлайн платежи также имеют широкую сферу использования, но они не используются потребителями для электронных коммерческих покупок, а используются для оплаты базовых платежей, например, для оплаты аренды, энергии и других личных платежей. Остальные альтернативные способы онлайн оплаты.
Чехия	68	Межбанковские расчеты в Чешской республике осуществляются через систему CERTIS (Czech Express Real Time Interbank Gross Settlement System) – систему межбанковских расчетов в режиме реального времени.

<i>Страна</i>	<i>Удельный вес безналичных расчетов в общем объеме платежей (по состоянию на 2015г), %</i>	<i>Характеристика</i>
США	80	VISA International Service Association (рекурсивный акроним) – платёжная система. Ежегодный торговый оборот по картам Visa составляет 4,8 триллиона долларов США. Карты Visa принимаются к оплате в торговых точках более 200 стран мира. PayPal (от англ. «приятель, помогающий расплатиться») - крупнейшая в мире дебетовая платежная электронная система. PayPal предоставляет своим пользователям возможность принимать и отправлять платежи при помощи электронной почты или мобильного телефона с доступом к Интернет.
Германия	76	Ключевую роль в развитии платежной системы страны играет центральный банк - Deutsche Bundesbank. Основные усилия Deutsche Bundesbank нацелены на обеспечение процесса переводов крупных сумм денежных средств. Основными клиринговыми системами, которые обрабатывали такие платежи в недавнем прошлом, были Euro Link System (ELS), одновременно обеспечивавшая банкам доступ к TARGET, и Euro Access Frankfurt (EAF). Обе сети являлись средством электронного доступа к платежным услугам Deutsche Bundesbank. В 2001 году была запущена в эксплуатацию новая система - RTGS Plus. Она объединила ELS и EAF. Пользуясь ее услугами, коммерческие банки могут осуществлять как внутренние, так и международные платежи.
Южная Корея	70	Процент жителей Южной Кореи, имеющих дебетовую карту: 58%. Компания Самсунг объявила о тестировании платежной системы Самсунг Пэй. Отличительной чертой сервиса стало то, что Samsung впервые в мире применила не только технологию NFC, но и MST для оплаты через мобильное устройство. Пользователям нужно всего лишь добавить информацию о своей кредитной карте и начать использование. Сервис безопасен благодаря тому, что никаких данных на телефоне не хранится.
Украина	65	В 2015 году в Украине безналичные платежи стали еще популярнее. Объем платежей по картам достиг 384,8 миллиарда гривен. Количество безналичных расчетов составило 1 286,8 миллиона операций, что составило 65 процентов от общего количества операций по платежным картам. Держатели платежных карт (Visa и MasterCard) подавляющее большинство операций осуществляли в Украине – 98,1 процента, а за пределами Украины проведено лишь 1,9 процента операций. Среди электронных платежных систем Украины преобладают платежи в WebMoney Transfer, а самые популярные электронные деньги Украины – WMZ (эквивалент доллара США). Еще одна популярная в Украине платежная система – Skrill, она же Moneybookers до 2011 года. Ее разработали и запустили в работу английские специалисты из компании InvestcorpTechnologyPartners. Наибольшую популярность эта система нашла среди людей, которые приобретают или продают товары онлайн в странах Западной Европы, а также среди фрилансеров, работающих в данном интернет-сегменте.
Беларусь	27	В Республике Беларусь оплата за товары, работы и услуги может осуществляться населением в безналичной форме с использованием карточек, электронных денег, расчетных документов, иных платежных инструкций, переданных, в том числе, посредством систем дистанционного банковского обслуживания. При этом населению предоставлена возможность осуществления безналичных платежей посредством единого расчетного и информационного пространства. В настоящее время в Республике Беларусь осуществляется выпуск в обращение банковских платежных карточек платежной системы БЕЛКАРТ, используемых на территории Республики Беларусь и за ее пределами, а так же банковских платежных карточек международных платежных систем VISA и MasterCard с магнитной полосой и микропроцессором стандарта EMV или микропроцессором стандарта EMV. Обеспечение надежного и безопасного функционирования платежной системы неразрывно связано с развитием и совершенствованием ее программно-технической инфраструктуры и включает в себя значительную совокупность программных и технических ресурсов, характеризующихся достаточно высокой динамикой изменений.
Казахстан	12	Эмитирование платежных карточек в Казахстане фактически осуществляет 25 банков и АО «Казпочта». Эти организации выпускают и распространяют платежные карточки международных систем (доля которых составляет – 97,2%): VISA International, MasterCard Worldwide, American Express International и UnionPay International. Кроме того, банки Казахстана выпускают платежные карточки локальных систем: Altyn Card – АО «Народный Банк Казахстана» и локальная карточка Ситибанка Казахстан – АО «Ситибанк Казахстан». Наличные операции по-прежнему доминируют в карточном обороте государства. На них приходится около 88% от общего объема операций и 63% от общего числа транзакций. Однако в течение почти всего 2015 года безналичные платежи демонстрировали более высокие темпы роста, что позволит предположить значительный рост общего объема безналичных платежей.

Следует отметить, что распространение безналичных расчетов в странах мира может происходить «добровольно», т. е. без законодательного ограничения расчетов наличными средствами, и «принудительно», с введением подобных ограничений, хотя в различных странах наблюдаются комбинации этих способов.

Соответственно, далеко не все страны мира применяют законодательные ограничения, в частности, такое ограничение, как установление предельных сумм на расчеты наличными денежными средствами. Мало того, далеко не все страны собираются их вводить, объясняя это как противоречием таких мер конституции страны, так и отсутствием необходимости в них в связи с преобладанием в экономике безналичных расчетов. Кроме того, в странах, которые ограничивают наличный оборот, различаются виды ограничений, предельные суммы, агенты, подпадающие под ограничения и пр. Рассмотрим в качестве примера европейские страны (рис. 2).



Рисунок 2 - Ограничения наличных платежей в Европе [4]

В частности, ограничения отсутствуют в таких странах, как Исландия, Германия, Австрия, Финляндия, Словения, Литва, Мальта, Кипр. В Швеции при осуществлении сделок платежные инструменты могут быть ограничены на договорной основе; кроме того, продавец не обязан принимать наличные деньги в качестве оплаты, если об этом ограничении он четко заявил заранее.

В других странах существуют более или менее строгие ограничения на расчеты наличными денежными средствами. Так, в Дании отсутствуют ограничения на наличные денежные расчеты, если они не превышают определенную сумму. Тем не менее, потребитель будет нести солидарную ответственность с продавцом, если продавец не оплатит НДС и другие налоги от стоимости покупки. Это относится к тем случаям, когда стоимость покупки каких-либо товаров или услуг, оплачиваемая наличными, превышает 10 000 DKK (включая НДС) – это около €1340. Если потребитель не может оплатить покупку посредством электронного платежа, то он освобождается от солидарной ответственности, если проинформирует о покупке налоговые органы.

В Великобритании банкноты в £5, £10, £20 и £50 являются законным платежным средством для оплаты любой суммы в Англии и Уэльсе, но не в Шотландии и Северной Ирландии. Что касается монет £1, £2, £5, то они принимаются без каких-либо ограничений, в то время как прием монет номиналом 20, 25 и 50 пенсов ограничен суммой £10, а монет 5 и 10 пенсов – £5.

В Бельгии ограничение в размере €3000 введено с января 2014 г. Оно распространяется не только на приобретение товаров, но и на услуги, такие как услуги агента по недвижимости, ИСТ-консультанта и т. д. Ранее только 10 % от стоимости недвижимого имущества могли быть оплачены наличными деньгами. С января 2014 г. все выплаты

наличными за покупку недвижимости запрещены. Нотариус или агент по недвижимости и некоторые другие категории продавцов обязаны информировать власти, если закон не соблюдается. Штрафы, которые должны заплатить правонарушители, могут составлять от €250 до €225 000.

Во Франции ограничение также составляет €3000 для налоговых резидентов страны (€15 000 для нерезидентов, действующих в качестве потребителя, и €3000 – в качестве продавца). Пока сумма сделки находится ниже этого предела, продавец должен принять оплату наличными (как монетами, так и банкнотами). Тем не менее, он может отказаться принимать более 50 монет, а также определенные банкноты, если цена товара или услуги намного ниже значения банкноты. Кроме того, продавец может отказаться от поврежденных или запятнанных банкнот, особенно если невозможно прочесть знаки безопасности [5]. Выплаты денежных средств между потребителями (например, при покупке автомобиля) не ограничиваются, но, когда сумма покупки превышает €1500, требуется документально подтвердить платежи.

В Чешской Республике ограничение для наличных платежей составляет 350 000 CZK (около €14 000) в день. С целью обеспечения большей безопасности платежей в Чешской республике банки осуществляют эмиссию платежных карточек только стандарта EMV с наличием чипа.

В Венгрии отсутствуют ограничения для потребителей. Ограничения на платежи выше 1,5 млн. форинтов (около €5000 в месяц) существуют только для юридических лиц, ассоциаций предпринимателей без образования юридического лица, а также иных лиц.

В Словакии наличные платежи начали регулироваться с 1 января 2013 г. Законодательный акт, утвержденный парламентом, установил следующие ограничения для платежей наличными: платежи B2B (бизнес – бизнесу), C2B (потребитель – бизнесу) и B2C (бизнес – потребителю) – до €5000 [6].

В Эстонии Центральный банк и все кредитные учреждения, действующие в стране, обязаны принимать монеты и банкноты без ограничений. Все остальные лица имеют обязательство принять до 50 монет независимо от их стоимости и банкноты без ограничений.

В Португалии оплата наличными товаров и услуг между потребителями и продавцами ограничена в соответствии с действующим законодательством [7], которое требует, чтобы оплата счетов или аналогичных документов на сумму более €1000 была направлена на банковский счет продавца, что является способом его идентификации.

В Испании с 19 ноября 2012 г. ограничение для наличных платежей составляет €2500 для резидентов страны и €15 000 – для нерезидентов. Если сумма выше, чем установленное ограничение (в каждом случае), то оплата должна быть сделана через банк. Штраф за невыполнение этого предписания может быть до 25 % от общей суммы перевода. Данная норма законодательства распространяется на наличные расчеты между потребителями и продавцами. В случае же, если потребители осуществляют платежи между собой, то ограничительная норма на такие операции не распространяется [8]. В Италии с 6 декабря 2012 г. наличные платежи разрешено производить до суммы €999,99. Чтобы оплатить платеж в €1000 или выше, необходимо использовать дебетовые карты, кредитные карты, не подлежащие передаче чеки или оплату банковским переводом. Штрафы начинаются от €3000 и доходят до 40 % от оплаченной суммы. С 1 января 2014 г. такие платежи, как арендная плата (включая дома отдыха), не могут быть оплачены наличными независимо от суммы [9].

В Болгарии ограничение установлено в размере 10 000 левов (около €5112). Если транзакция выходит за этот предел, то потребитель должен оплатить ее через банк. То же самое относится к любому случаю, когда цена покупки составляет более €5112 евро, даже если потребитель платит не полную стоимость, а только часть. В этом случае все части платежа, согласно законодательству, должны пойти через банк.

В Греции оплата наличными (включая НДС) при покупке товаров и услуг допустима в пределах €1500. Свыше этого предела платежи должны осуществляться через банковские счета, чеки, а также кредитной или дебетовой картой.

Таким образом, приведенные выше тенденции в различных странах по ограничению использования наличных денег в розничном секторе экономики демонстрируют широкое разнообразие ограничительных мер и множество их комбинаций. Это предопреде-

ляет функционирование разных механизмов правового регулирования и контроля над ограничениями по расчетам наличными денежными средствами, которые обладают ярко выраженными национальными особенностями. Однако причины, по которым такие ограничения вводят, являются общими для всех стран. Самые главные – это сокращение объемов и влияния теневой экономики и борьба с уклонением от уплаты налогов. Именно эти причины заставляют государства многих стран не только поддерживать безналичные расчеты, но и на законодательном уровне ограничивать наличные платежи, внедрять механизм контроля за исполнением этих ограничений и вводить штрафные санкции за их нарушение.

Библиографический список

1. Winning the Growth Challenge in Payments. European Payments Strategy Report (http://www.atkearney.com/paper/-/asset_publisher/dVxv4Hz2h8bS/content/id/1448556).
2. Варьяш И. Ю., Швандар К. В., Бурова Т. Ф. Актуализация макроэкономических прогнозов в бюджетном процессе // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2014. № 4 (22). С. 118–128.
3. Winning the Growth Challenge in Payments. European Payments Strategy Report (http://www.atkearney.com/paper/-/asset_publisher/dVxv4Hz2h8bS/content/id/1448556).
4. Cash payment limitations / European Consumer Center France (<http://www.europe-consommateurs.eu/en/consumer-topics/buying-of-goods-and-services/cash-payment-limitations/>).
5. Code monétaire et financier. Articles D112-3 et D112-4 / Legifrance (<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000019265478&cidTexte=LEGITEXT000006072026>); Code général des impôts. Article 1840J / Legifrance (http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=46182AAE95D6ABA671A728FC17C76AFC.tpdjo01v_1?idSectionTA=LEGISCTA000006162929&cidTexte=LEGITEXT000006069577&dateTexte=20140726).
6. Predpis č. 394/2012 Z. z. Zákon o obmedzení platieb v hotovosti / Zákony pre ľudí (<http://www.zakonypreludi.sk/zz/2012-394>).
7. Lei Geral Tributária / Portal das finanças (http://info.portaldasfinancas.gov.pt/pt/informacao_fiscal/codigos_tributarios/lgt/lgt63c.htm).
8. Ley 7/2012, de 29 de octubre, de modificación de la normativa tributaria y presupuestaria y de adecuación de la normativa financiera para la intensificación de las actuaciones en la prevención y lucha contra el fraude / Boletín Oficial del Estado (<http://www.boe.es/boe/dias/2012/10/30/pdfs/BOE-A-2012-13416.pdf>).
9. Disposizioni in materia di procedimenti sanzionatori antiriciclaggio (decreto legislativo del 27 novembre 2007, 231) / Ragioneria Generale dello Stato (http://www.rgs.mef.gov.it/VERSIONE-I/CIRCOLARI/2012/Circolaredel16_gennaio2012n.2.html).

УДК 338.24.571.6

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Авдеева И.Л., к.э.н., доцент

Головина Т.А., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Орловский филиал

Парахина Л.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
Россия, г. Орел*

E-mail: i-avdeeva-i@yandex.ru

Аннотация: В статье проведен анализ нормативно-правовой базы по развитию территорий опережающего социально-экономического развития страны. Выявлены проблемы в области нормативно-правового обеспечения процесса формирования территорий опережающего развития, а также их тенденции и предпосылки.

Ключевые слова: территории опережающего развития, социально-экономическое развитие страны, инновационное развитие.

На сегодняшний день предпринимательство России находится на этапе развития, когда основное значение уделяется эффективности и устойчивости создаваемых и уже функционирующих предприятий, активизация и поддержка их производственной деятельности, создание конкурирующих сил на рынке товаров и услуг, обеспечение необхо-

димой мобильности, адаптивности и развития в условиях современного рынка. Именно развитие предприятий малого и среднего класса позволяют осуществить структурную перестройку российской экономики, обеспечить ее поворот к потребностям людей и одновременно сформировать надежную социальную базу реформ.

Кризис 2008 года плавно перетек в нынешний кризис и определенно внес коррективы в перспективы экономического развития Российской Федерации. Так российское правительство и правительство субъектов федерации постоянно борются с повальной безработицей и массовым банкротством предприятий, которые не были готовы к определенным трудностям, возникшим за период кризиса в Российской Федерации, вследствие ряда определенных причин: кризис 2008 года основательно «подкосил» банковскую систему РФ, спровоцированное падение цен на нефть, набирающая обороты инфляция, обвал российского рубля, эмбарго на поставку товаров из-за рубежа, сокращение объемов экспорта, конечно, отразились на экономике страны не с лучшей стороны.

Все вышеперечисленные негативные тенденции до сих пор продолжают сказываться на сниженной траектории экономического развития РФ. В первую очередь, происходит отставание депрессивных территорий страны от успешных, что вызывает отток населения из слаборазвитых регионов, происходит значительный износ основных фондов как физический, так и моральный, заметно существенное отставание РФ от многих стран азиатско-тихоокеанского региона (АТР), от развитых мировых стран.

Именно благодаря создавшимся проблемам российская экономика, за последние два года, сильно изменилась. Правительство РФ в корне пересматривает государственную экономическую политику. Теперь поддержка бизнеса является основополагающим ее направлением. В рамках данной поддержки были приняты ряд законодательных актов, благодаря которым в настоящее время функционируют несколько программ, за реализацией которых пристально следит российское правительство.

Распоряжение от 21 марта 2015 года №476-р. госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика» создаёт условия для развития субъектов российского предпринимательства. Распределились средства в размере более 1,6 млрд. рублей [1].

Распоряжением от 6 марта 2015 года №373-р. утверждён план реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития России, направленный на развитие отдельных элементов инновационной деятельности и субъектов российского малого предпринимательства в условиях развития постиндустриальной экономики.

В России так же началась поддержка так называемых моногородов. Согласно распоряжению Правительства РФ от 07 августа 2015 г. в 62 регионах России насчитывается 319 моногородов. Внешэкономбанк как институт развития участвует в финансировании инвестиционных проектов моногородов. По состоянию на 1 июля 2015 года портфель Банка в этих регионах из 42 бизнес-проектов стоимостью 784,47 млрд. руб.

22 июля 2015 года Д.А.Медведев объявил о развитии на базе территории опережающего развития (ТОР) моногородов. ФЗ РФ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» предусматривает очередной специальный правовой режим осуществления предпринимательской деятельности на ограниченной, законодательно выделенной территории, наряду с особыми экономическими зонами (ОЭЗ), зонами территориального развития (ЗТР), «Сколково», с закрытым автономно-территориальным образованием (ЗАО) в России и технопарками. Предпочтение отдается проектам, которые стимулируют оживление инвестиционной активности [1].

Одними из предпосылок создания территорий опережающего развития в России стали модернизация производства и запуск новых предприятий, на которых установлен нормативно-правовой режим работы в целях создания комфортных условий жизнедеятельности человека.

Мировая практика создания ТОР показывает, что развитие территорий опережающего развития необходимо для развития инфраструктуры производственной деятельности и системы льгот в целях развития новых эффективнейших способов привлечения дополнительных инвесторов, как государственного уровня, так и частных секторов. Федеральным законом № 473-ФЗ закреплены ряд преимуществ для резидентов территории опережающего развития

На создание территорий опережающего развития зарезервировано 3 млрд рублей.

На фоне такой ситуации неудивительно, что за прошлый год в РФ открылось 357 предприятий (37,8 тыс. новых рабочих мест), а это 836,4 млрд/ рублей инвестиций. Больше впечатляет только разнос по отраслям - это и переработка сельхозпродукции, и производство строительных материалов, производство удобрений и солнечных модулей, обработка леса и биомедицинский технопарк.

Первое, что бросается в глаза при прочтении Закона № 473-ФЗ – почти 80% норм этого акта прямо заимствовано из Закона «Об особых экономических зонах». В главе 3, раскрывающей управление ТОРом, дается описание структуры органов управления, которая состоит из уполномоченного федерального органа и управляющей компании, где процентное соотношение государства и резидентов не указано, что опять же является недочетом ФЗ [1].

Чтобы стать резидентом ТОР (ИП, коммерческие организации, зарегистрированные непременно на территории опережающего развития) придется пройти бюрократическую процедуру в управляющей компании, очень похожую на аналогичный механизм получения статуса резидента в ОЭЗ.

Однако принятый закон о создании ТОР имеет массу недочетов, например, отсутствие разрешения на привлечение и использование иностранных работников, то есть в отличии от других проектов 80:20 (80% наемного труда граждане РФ, а 20% разрешено привлекать иностранного труда).

Так же закон позволяет иностранцам добывать и вывозить минералы, углеводороды и другие ископаемые; вырубать древесину, ловить рыбу и отстреливать животных; – в любом количестве, без возмещения убытков на территории опережающего развития, предусмотренные ст. 17 п. 7 и 9. При принятии ФЗ необходимо было уточнить ограничения деятельности ТОРов перерабатывающими производствами на базе добываемых минерально-сырьевых ресурсов.

В Законе так же обозначена передача в собственность управляющей компании движимого и недвижимого государственного имущества. Не указано, на какой срок, возвратно или нет, на безвозмездной ли основе.

В ст. 24 говорится, что на ТОР не распространяются полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления, которые осуществляются управляющей компанией, касающиеся земельных и ряда других вопросов. Таким образом, получается, что ТОР своего рода автономная частная территория.

Государственная стратегия развития предпринимательства и улучшений социально-экономического положения РФ стало для правительства панацеей. Однако прежде чем обеспечить субсидирование региональных программ поддержки социально-экономического необходимо обеспечить эффективную законодательную базу, при которой программы смогут работать на государство, а не на коммерческую деятельность, где главной целью будет являться извлечение прибыли при минимальных издержках.

ТОРы при сильной законодательной базе могут стать мультипликаторами или ядрами распространения передового опыта Российской Федерации в сфере предпринимательства. Именно ТОРы смогут гарантировать модернизационно-инновационный рывок, но сценарий развития на сегодняшний день имеет множество недостатков, что скорее тормозит развитие регионов РФ, чем предопределяет положительную динамику.

В работе «Форсайт-флота 2014» приняли участие 139 человек: представители среднего регионального бизнеса, институтов развития, региональных и федеральных органов власти, российские и международные эксперты, лидеры общественных и профессиональных ассоциаций, а также победители первого этапа проекта по формированию кадрового резерва

Стоит отметить, что первые территории опережающего социально-экономического развития начали создаваться на Дальнем Востоке, что вызвано налаживаем сотрудинчества с государствами Азиатско-тихоокеанского рынка.

Территории опережающего социально-экономического развития – территория в масштабах муниципального района или городского округа, конкурентоспособная на международном уровне в привлечении инвестиций и новых жителей

Для экономической оценки целесообразности развития территории опережающего развития является особый правовой статус ведения предпринимательской деятельности на ТОР Орловской области.

Без повышения уровня инвестиционной привлекательности невозможно добиться модернизации и эффективного развития экономики регионов России, даже с учетом использования государственных корпораций.

В виду этого правительство Российской Федерации стремится к достижению уровня инвестиций в экономку уровня Бразилии, Индии и Китая.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ.

УДК 637.1:338

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Азаренко Н.Ю., к.э.н., доцент

Михеенко О.В., к.э.н., стар. Преподаватель

Пряников Л.Н., студент, 4 курс направление «Экономика», профиль «Финансы и кредит»

Брянский государственный инженерно-технологический университет

Россия, г. Брянск

E-mail: miheenkoov@mail.ru

Аннотация: В статье проанализированы тенденции развития молочной промышленности в России, определены проблемные точки, перспективы развития в целях повышения конкурентоспособности отрасли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, молочная промышленность, потребление, цены, конкурентоспособность.

Агропромышленный комплекс в России является ведущей системообразующей сферой экономики страны, его развитие – важнейший стратегический приоритет, достижение которого имеет большое значение ввиду обеспечения продовольственной и экономической безопасности страны.

Молочная промышленность, охватывающая все процессы производства молочных продуктов, являются одним из важнейших элементов структуры аграрно-промышленного комплекса РФ. По питательным свойствам молоко представляет собой наиболее совершенный вид продовольствия, состав питательных веществ в нем почти идеально сбалансирован. Молочные продукты составляют существенную долю в рационе человечества. Их годовое потребление достигает 16 % всех видов пищи.

Молочное производство характеризуется важной особенностью: продукты в этой области относятся к разряду скоропортящихся. Кроме того, эти продукты являются потребительским товаром с высоким темпом потребления, то есть они должны производиться в очень больших количествах при неуклонно расширяющейся номенклатуре. Молочный подкомплекс является одним из важнейших составной части АПК, главной задачей функционирования которого является удовлетворение потребностей общества в молочной продукции при определенном уровне доходов населения.

Все молочные продукты принято условно подразделять на следующие группы: цельномолочные продукты, масло, сыры, молочные консервы, сухие молочные продукты, мороженое, молочно-белковые концентраты и молочные белки, молочный сахар, продукты из сыворотки.

Цельномолочные продукты объединяют большой ассортимент самых различных продуктов, изготавливаемых, как правило, на городских молочных заводах и предназначенных для непосредственной реализации на местах. Наибольшее значение в промышленном производстве молочных продуктов у нас имеет коровье молоко.

К цельномолочным продуктам относятся питьевое молоко, сливки, сметана, кисломолочные напитки, творог и сырково-творожные изделия. Этот перечень показывает условность названия цельномолочных продуктов, так как многие из входящих в эту

группу продуктов получены не из цельного молока, а только из отдельных его составных частей (сливки и сметана – главным образом из жировой фракции молока). Все виды продуктов этой группы традиционны в питании широких слоев населения, но наибольшее значение имеют питьевое молоко, кисломолочные продукты и творог.

Вне зависимости от вида кисломолочных напитков, от традиционных особенностей их приготовления и применения они имеют много общего. Все они получаютсся благодаря сквашиванию молока молочнокислыми микроорганизмами, которые сбраживают молочный сахар, образуя молочную кислоту, являющуюся причиной свертывания молока, появления молочного сгустка. Молочная кислота оказывает благоприятное воздействие на процессы пищеварения и улучшает деятельность кишечника [2].

Потребление молочных продуктов в России на протяжении последних лет снижается. В 2014 году, по данным Росстата, оно составило 244 кг на человека в год, что почти на 100 кг меньше рекомендуемого. В 2016 году наблюдается рост спроса на молочную продукцию. По данным Национального союза производителей молока, в первом квартале 2016 года потребление сухого цельного молока выросло более чем на 30%, сыров и сырных продуктов – на 5,8%, цельномолочной продукции и обезжиренного молока – на 3%, сливочного масла – на 2% [1].

Эксперты предполагают, что в ближайшие десять лет потребление молока и молочных продуктов в мире вырастет на 35-40%. Цены на молочную продукцию в последнее время имеют устойчивый тренд к повышению. Эксперты считают это отложенным эффектом от повышения цен на сырое молоко в 2013-2014 годах. Впрочем, снижение спроса в значительной мере сдерживает этот рост. За апрель 2016 года розничная цена питьевого молока выросла на 0,3% и составила 35 руб./кг, что, однако, на 1,3% дешевле, чем в апреле 2015 года. Цена сливочного масла в апреле 2016 года снизилась на 0,7% (261,2 руб./кг), при этом, годовой рост стоимости составил 4,6%. Снижение стоимости в апреле эксперты связывают с растущим объемом импорта. Стоимость твердых сыров повысилась до 308,8 руб./кг (+2,2%), годовое удорожание составило 4,2% [3].

Рост спроса на молочную продукцию в России обеспечивается в первую очередь за счет импортной продукции. В частности, в I квартале 2016 года было импортировано на 30% больше сыров и сыроподобных продуктов, чем в аналогичном периоде 2015 года. Среди причин этого роста эксперты называют снижение мировых цен на сыры, а также некоторое укрепление рубля по отношению к доллару. Основной прирост показали: Республика Беларусь – на 41%, Сербия – на 87%, Армения – в 2 раза. Основным импортером сыров, творога и прочих молочных продуктов является Беларусь, доля которой в общем объеме импорта составляет 85%.

Как считают аналитики, увеличение объемов импорта ведет к росту потребления и сдерживает рост цен. Так, в I квартале 2016 года потребление сыров увеличилось на 8,1%. С другой стороны, это снижает конкурентоспособность и рентабельность отечественных производителей. Для повышения конкурентоспособности российские предприятия будут вынуждены снижать себестоимость продукции, что, по мнению экспертов, может привести к увеличению доли фальсификата.

Объем экспорта молочной продукции за I квартал 2016 года также вырос, превысив прошлогодний показатель на 29% (176 тыс. тонн). При этом, в стоимостном выражении объем экспорта увеличился всего на 5,9%, что свидетельствует о снижении экспортных цен. В структуре экспорта увеличилась доля цельномолочной продукции – до 12%, сыров и творога – до 23%, сливочного масла – до 7%. Основными потребителями российской молочной продукции являются Казахстан и другие страны СНГ. При этом, доля Казахстана в структуре экспорта снижается, а доля Украины увеличивается за счет поставок гуманитарной помощи.

Таким образом, можно отметить, что в последние годы – до 2015 года – спрос на рынке молочной продукции России снижался. В начале 2016 произошел некоторый рост спроса, однако, в первую очередь, за счет импортируемых продуктов. Конкурентоспособность российской продукции находится на достаточно низком уровне.

Для увеличения конкурентоспособности продукции российских производителей – как для внутреннего, так и для внешнего рынков – требуется, во-первых, стимулирование производства и господдержка производителей, в том числе информационная, совершен-

ствование рыночной инфраструктуры, обеспечение доступа российских производителей на рынок, во-вторых, необходимо менеджменту предприятий повышать потребительские качества молока и продуктов его переработки, внедрять инновационные технологии [4, с.35], производить инновационные продукты, например, функциональные молочные продукты.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/>
2. Энциклопедия «Кругосвет» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.krugosvet.ru/node/37019>
3. Обзор рынка молочной продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-molochnoy-produktsii/>
4. Азаренко Н.Ю., Мирошина Е.А. АПК России в условиях ВТО: проблемы и перспективы развития // «Современные проблемы и перспективы экономики России». Матер. научн. – практ конф., посвящ. 85-летию БГИТА (12 февраля 2015 г. г.Брянск) /Под ред. Кузовлевой И.А., Будановой М.В., Жиленковой Е.П., Родиной С.Е.- г. Брянск: БГИТА, 2015.- С.32-37

УДК 338.12

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Акимов А.А., генеральный директор ОАО "НИИЭМП"

Россия, г. Пенза

E-mail: akimers@mail.ru

Аннотация: Автором выделены преимущества использования стратегического планирования на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Изучены особенности функционирования оборонно-промышленных предприятий и, исходя их данных особенностей, предложены рациональные подходы к использованию стратегического планирования на предприятиях.

Ключевые слова: предприятие оборонно-промышленного комплекса, оборонно-промышленный комплекс, стратегическое планирование, стратегическая цель, стратегический анализ.

В своем широком значении, планирование – это решение задачи по оптимизации с выбранной целевой функцией, при решении которой при разных сочетаниях влияющих факторов применяются методы и методики прогнозирования. Планирование также является одной из функций управления, которая представляет конкретизацию задач организации в соответствии с ее стратегической целью, определение наиболее рациональных способов достижения данной цели и является основой для принятия управленческих решений.

По мнению некоторых специалистов, в настоящее время можно рассматривать следующие виды планирования: стратегическое, программно-целевое, индикативное, директивное, бюджетное [1].

При директивном и программно-целевом планировании устанавливаются строго определенные объемы выпуска и потребления продукции.

Индикативные планы представляют собой планы-прогнозы. Они составляются с целью помочь хозяйствующим субъектам сориентироваться, разработать собственные планы, исходя из видения экономического будущего государственными органами и привлеченными ими научными организациями.

Стратегическое планирование, по нашему мнению, является наиболее приемлемым при управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса общим методом организации управленческой деятельности.

Функционирование предприятий оборонно-промышленного комплекса имеет некоторый набор особенностей, среди которых можно выделить несколько основных.

1. Заказчик для всех предприятий оборонно-промышленного комплекса – это Министерство Обороны РФ, определяющее само изделие и его тактико-технические характеристики.

2. Предприятия оборонно-промышленного комплекса имеют высокую наукоёмкость.

3. Большинство предприятий оборонно-промышленного комплекса имеют долгосрочные заказы на несколько лет (рис. 1).
4. В рамках федеральных программ началось переоснащение предприятий, что требует инвестиционных вложений.
5. Цены на продукцию оборонного значения формируются особым образом.
6. Контроль над производством продукции со стороны военных представительств на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.
7. Некоторые предприятия оборонно-промышленного комплекса также выпускают продукцию и гражданского назначения.

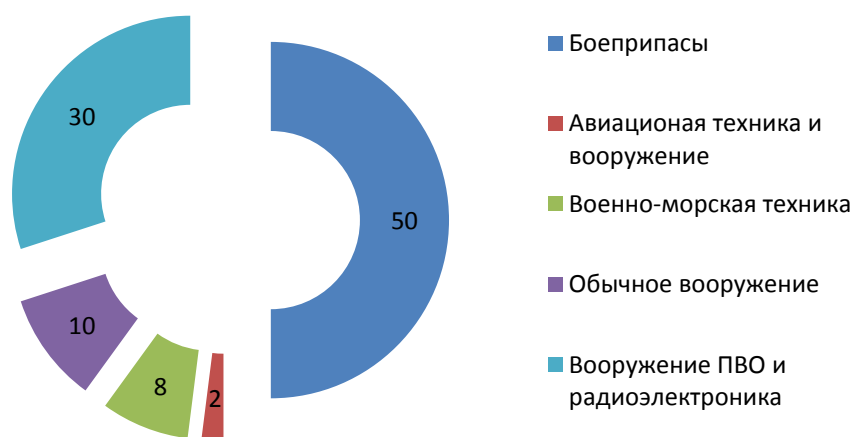


Рисунок 1 – Прогнозируемый объем поставок продукции оборонно-промышленного комплекса до 2020 г. [2]

В связи с вышеперечисленными особенностями, можно заключить, что для предприятий оборонно-промышленного комплекса наиболее приемлемым является стратегическое планирование. В первую очередь это обусловлено тем, что в сравнении, например, с программно-целевым планированием оно предполагает выработку управленческих решений в ответ на более широкий набор внешних влияющих факторов: больший объемом неформализуемой информации, неопределенность располагаемых ресурсов (административный, временной, силовой, информационный и т. п.). В отличие от жестких директивных планов, при помощи которых происходило развитие нашей страны в течение 70 лет, стратегическое планирование предполагает изменение условий управления хозяйствующим субъектом без непосредственного вмешательства в его внутреннюю деятельность. В этом стратегическое планирование очень похоже на индикативное планирование, отличаясь от него, значительно большим временным горизонтом.

В зависимости от степени динамичности внешней среды стратегическое планирование, как и программно-целевое, может быть не только долгосрочным, но и краткосрочным, при этом соблюдается условие – чем внешняя среда динамичнее, тем короче период планирования. В этом случае все управляющие действия будут сосредоточены, как правило, на самом начальном этапе очередного цикла планирования. При таком виде стратегического планирования сохраняются его главные атрибуты: ориентация на стратегическую цель, преодоление риска неопределенности за счет использования формальной и экспертной информации, соответствие основной и промежуточных целей имеющимся ресурсам, выбор наиболее рационального варианта плана.

При формировании стратегических целей проводят стратегический анализ. При этом накапливается различного рода стратегическая информация, которую возможно использовать для построения прогнозов и анализа тенденций внешних факторов, оценки стратегического потенциала предприятия и его конкурентоспособности [2].

Представим пример SWOT анализа, который позволяет не только оценить текущее состояние стратегических позиций предприятия в отрасли (табл. 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа стратегических позиций предприятий оборонно-промышленного комплекса

Сильные стороны	Слабые стороны
Гарантированный государственный заказ	Высокая себестоимость продукции за счет военной приемки
Максимальный профессионализм и квалификация персонала	Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия
Экспертная приемка продукции	Достижение конкурентных преимуществ нерыночными способами
Ответственность поставщика за уровень государственной безопасности	Высокие затраты для перехода на новые технологии и оборудование
	Недостаток оборотных средств
	Нерыночное управление
Возможности	Угрозы
Доступность ресурсов	Перспективы сокращения госзаказа
Приоритет национальной безопасности	Введение санкций со стороны США и Евросоюза
Использование новых технологий	Активизация стран – конкурентов за иностранный инвестиционный капитал (ЮВА, СНГ)
Гарантия государства на стабильность условий деятельности	Колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов.
Государственная поддержка модернизации производства и инновационных проектов	Высокий уровень бюрократизма, коррупция

Использование стратегического анализа позволяет организации проанализировать свою хозяйственную деятельность с точки зрения ее эффективности и перспективности.

Общеизвестно, что основная задача стратегического планирования – это выбор из многих вариантов возможных приоритетных мероприятий, которые обеспечивают максимально быстрое продвижение к стратегической цели деятельности организации при условии рационального ресурсного обеспечения (ресурсы ограничены) и выбора периода планирования.

В отличие от директивного планирования и программно-целевого планирования, стратегическое планирование основано на выборе способов управления не столько директивными методами, сколько перераспределением ресурсов для изменения тенденций развития объекта управления, а также изменения законов развития объекта управления.

Отличительной чертой стратегического и программно-целевого планирования является четкое видение конечной стратегической цели деятельности организации, для достижения которой используются все имеющиеся ресурсы.

Методы стратегического планирования, используемые для предприятий оборонно-промышленного комплекса, имеют несколько неоспоримых преимуществ.

1. Самые современные информационные технологии используются для принятия решений при стратегическом планировании. Современнейшие средства вычислительной техники позволяют генерировать и анализировать огромное количество исходных вариантов управленческих решений.

2. Производится выборка только реализуемых вариантов деятельности, что означает заведомую эффективность потраченных ресурсов.

3. Из тех вариантов, которые планируется реализовать выбирается наиболее рациональный, который максимально обеспечивает достижение результата при минимальных затратах ресурсов и усилий.

Для того, чтобы создать целевую программу финансовой деятельности предприятия оборонно-промышленного комплекса используется бюджетное стратегическое планирование. Особенно актуально использование такого вида планирования в процессе финансовых кризисов. Основными условиями, которые определяют необходимость разработки либо бюджетного плана, либо целевых программ организаций при любом временном горизонте планирования являются такие условия как:

1. перед организацией стоит большое число задач, которые невозможно формальными методами из-за их сложности;

2. выделенные ресурсы на решение данных задач являются недостаточными для их окончательного решения;

3. некоторые задачи (промежуточные цели) решают исполнители подразделений организации, в этот процесс руководство обычно не вмешивается, так как существует опасность разрушения налаженной технологии производства. Тем не менее, руководство экономической системы регулирует результаты деятельности данных исполнителей путем изменения объема их ресурсного обеспечения.

Вследствие перечисленных условий основной проблемой руководства организации заключается в том, чтобы максимально рационально распределить выделенные им ресурсы (различных типов и из разных источников) на решение частных задач и при этом получить максимальный эффект в достижении целевых установок с учетом их приоритетности. Таким образом, требуется привязка целей организации с выделенными ресурсами при помощи целевых программ. Именно поэтому системный анализ подразумевает, что любая целевая программа или бюджетный план является звеном, которое связывает цели и выделенные на их достижение ресурсы, а также пути рационального распределения общих ресурсов в соответствии с целевыми установками организации.

Определение принципа формирования целевых программ – это первый этап разработки целевых программ и планов. На сегодняшний день выделяют два главных принципа при формировании стратегических планов.

Первый принцип предполагает разработку долгосрочных планов и целевых программ. Кроме вышерассмотренных общих условий для их воплощения в жизнь необходимо выполнить следующие условия:

- сделать прогноз объема ресурсов, которые будут выделены на реализацию мероприятий в рамках целевой программой мероприятий, сроком на 5-10 лет;
- на такой же временной промежуток необходимо сделать прогноз и потребностей организации для реализации своей деятельности (например, прогнозирование заказов);
- после этого сформировать некий общий показатель качества системы, для которой производится разработка целевой программы. Данный интегральный (агрегатный) показатель должен учитывать особенности функционирования экономической системы в каждый момент времени в пределах всего периода планирования;
- необходимо определить зависимость агрегатного показателя от управляющих параметров в системе. Для этого применяются сложные численные методы оптимизации многопараметрических функций.

Возможно заключить, что основное условие разработки именно долгосрочных целевых программ и планов – это точность результатов сделанных прогнозов. Обычно, это достигается за счет достаточно стабильных параметров внешней среды. Согласование результатов различных мероприятий в рамках целевой программы в долгосрочном периоде, а также возможность оценить развитие всей системы – это несомненно огромное преимущество долгосрочных целевых программ и планов.

Существует и альтернативный подход к стратегическому планированию, когда формируется комплекс среднесрочных и краткосрочных планов и целевых программ таким образом, чтобы их общая продолжительность соответствовала заданному периоду планирования. При таком подходе уже нет необходимости прогнозировать объем ресурсного обеспечения и отслеживать динамику поставленных целей на срок 5-10 лет, нет смысла и рассчитывать интегральный по времени показатель качества развития организации.

Непрерывная корректировка промежуточных целей и объемов располагаемых ресурсов – это характерные черты динамического процесса планирования. Именно поэтому данный подход является наиболее подходящим при планировании в условиях повышенной неопределенности внешней системной среды.

При создании среднесрочных и краткосрочных планов и целевых программ необходимо учитывать такие условия как:

- самостоятельность работы исполнителей в рамках среднесрочного и краткосрочного планирования. Результаты этой работы реализуются руководством экономической системы на следующем этапе;

- постоянный мониторинг и корректировка целей в зависимости от их приоритета на настоящий момент и формирование соответственно новой целевой программы и соответствующего плана. Этот процесс обычно осуществляется как только истекает срок действия очередной краткосрочной целевой программы или плана (примерно через год);
- создание интегрального показателя качества системы, но локального по времени;
- учитывая результаты расчетов по оптимизации целевой функции, которая определяет значение данного интегрального показателя, формируется среднесрочный или краткосрочный план.

Недостатком альтернативного подхода является то, что невозможно одновременно спланировать полный объем работ. Иначе говоря, движение к глобальной стратегической цели развития осуществляется не по непрерывному рациональному пути, а по его локальным его отрезкам. Более того, обычно реализация альтернативного подхода по сравнению с первым, требует большие затраты ресурсов для достижения конечной цели. [2]

Однако, если внешняя среда характеризуется динамичностью и неопределенностью, то принцип среднесрочного и краткосрочного динамического планирования – практически единственный путь формирования планов.

Также возможно отметить, что в течение финансовых и экономических кризисов динамическое планирование также часто применяется, так как при долгосрочном планировании затруднительно строить прогнозы изменения приоритетности промежуточных целей и объемов ресурсов, которые выделяются на реализацию всей программы. В этом случае краткосрочные целевые программы и планы развития являются практически единственным способом организовать алгоритм антикризисной деятельности.

Следует отметить, что краткосрочные целевые программы и планы отличаются от обычного перечня работ (даже если в нем соблюдается соответствие всего объема ресурсов заданным величинам) тем, что в них ресурсы максимально рационально распределяются для достижения поставленных целей.

Тесно связано с динамическим планированием понятие «реструктуризация целевых установок». На различных этапах стратегического анализа могут изменяться относительные приоритеты проводимых организацией в рамках целевых программ отдельных мероприятий. Может случиться, что в процессе изменения внешней среды некоторые мероприятия перестали быть актуальными в то время, как появились не предполагаемые ранее мероприятия. Или, напротив, произошло резкое повышение актуальности прошлых мероприятий, которая привела к улучшению финансовой устойчивости экономической системы в кризис. В таком случае производится корректировка списка мероприятий, заново оценивается их влияние на стратегическую цель деятельности организации. в итоге, снова планируется этап деятельности экономической системы, адаптируясь к новой ситуации. Однако, при этом необходимо строго придерживаться основного направления на продвижение к стратегической цели.

В заключение отметим, что во-первых, из указанных видов планирования стратегическое, представляющее наиболее глобальный метод организации управленческой деятельности, является наиболее подходящим при управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса; во-вторых, бюджетное стратегическое планирование является видом стратегического планирования, чаще всего применяющееся в течение финансовых кризисов; в-третьих, долгосрочному, среднесрочному и краткосрочному виду стратегического планирования присущи как общие условия для их реализации, так и индивидуальные, свойственные каждому из этих видов.

Библиографический список

1. Баскаков В.В., Гудков Б.Н., Федосеев С.А., Фомин А.Н. Стратегическое планирование на предприятиях оборонно-промышленного комплекса/Военная мысль. – 2015. – №6.
2. Ряховский Д.И., Тарасов Н.Н. Современные особенности функционирования предприятий оборонно-промышленного комплекса и их влияние на формирование стратегического развития// «Вестник ИЭАУ». – 2015. – № 5
3. Стратегическое прогнозирование и планирование внешней и оборонной политики : монография : в 2-х т. / под ред. А. И. Подберезкина. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, центр военно-полит. исследований. – М. : МГИМО–Университет

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И БИЗНЕСОМ

Алямин А.Ю., магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Капустянская Е. А., бакалавр

Донской государственный технический университет

Россия, Ростов на Дону

E-mail: katjushka-kapustjanskaja@rambler.ru

Аннотация: В статье представлены сферы и возможности применения государственно-частного партнёрства в российской экономической практике. Государственно-частное партнёрство рассматривается как форма привлечения частных инвестиций к выполнению публичных задач, способствующая минимизации рисков для частного сектора в финансировании коллективного имущества. Особое значение придано государственно-частному партнёрству на уровне местного самоуправления.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционная политика, социальная инфраструктура, общественные (публичные) блага, уровень местного самоуправления.

В создании нового или качественной реконструкции и модернизации уже функционирующих объектов социальной инфраструктуры как объективная необходимость выступают значительные объёмы капиталовложений. Использование только бюджетных или только частных капиталовложений в решении капиталоемких задач не всегда представляется возможным. Как способ достижения поставленной цели, может быть рассматриваться государственно-частное партнерство. Разнообразие видов, форм и сфер применения государственно-частного партнерства представляет его как универсальный механизм в реализации проектов в долгосрочном периоде, что может рассматриваться как в создании и развитии инфраструктуры, так и в решении задач инвестиционной политики.

В настоящее время не сформирован единый подход к определению понятия государственно-частного партнерства. Достаточно часто вместе с термином "государственно-частное партнерство" (ГЧП) используют термин "публично-частное партнерство" [2, 3]. Полагаем, что более целесообразно использовать термин "публично-частное партнерство", поскольку данный вид партнёрства осуществляется, как в отношениях государства и бизнеса, так и в отношениях муниципальных образований, которые не являются государственными, и бизнеса. В российском правовом поле эти аспекты представляются особенно важными, поскольку в сложившейся в настоящий момент правовой системе отсутствует корректное разделение на публично-правовые и гражданско-правовые отношения. В Российском законодательстве закреплёны термины государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство [1].

Государственно-частное партнерство представляет собой форму сотрудничества между властью и бизнесом, использующую механизм привлечения частного финансирования в публичный сектор с применением методов предпринимательства в публичных отношениях. В этом случае решение публично значимых задач достигается за счет средств бизнеса при наличии государственных гарантий. ГЧП применимо в тех случаях, когда ни государство, ни бизнес не способны реализовать свои возможности самостоятельно, что может быть вызвано нехваткой средств или высокими рисками. Привлечение частных инвестиций к выполнению публичных задач способствует минимизации рисков для частного сектора. Цель государственно-частного партнерства в продвижении участия частного сектора в финансировании коллективного имущества. Бурное развитие и широкое распространение многообразных форм ГЧП в самых разных отраслях экономики позволяют трактовать эту форму взаимодействия государства и бизнеса как характерную черту современной смешанной экономики.

Практикой обусловлены два подхода (модели) государственно-частного партнерства: институциональное ГЧП, которое охватывает все формы совместных предприятий с государственными и частными участниками, и контрактное ГЧП. Эти две модели составляют основу разных типов контрактов и способов передачи риска. При этом возможны разные варианты предоставления публичных услуг - от прямого предоставления услуг непосредственно государством (министерством или правительством) до полной привати-

зации, когда правительство передает всю ответственность, риски и все вознаграждение за предоставление услуги частному сектору.

В основе государственно-частного партнерства лежат цели обеспечения финансирования, планирования, исполнения проектов, эксплуатации объектов, производств и предоставление услуг государственного сектора. Его ключевые особенности: долгосрочность обеспечения и предоставления услуг; передача рисков частному сектору; многообразие форм долгосрочных контрактов, заключаемых юридическими лицами с государственными и муниципальными структурами.

Развитие ГЧП в России сдерживалось отсутствием проработанного законодательства. С 1 января 2016 г. Вступил в силу Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (за исключением статьи 46, которая вступила в силу 14 июля 2015 г.) [1]. Не меньшее отрицательное воздействие оказывает отсутствие механизмов долгосрочного финансирования. Российский банковский бизнес не готов участвовать в длительных инвестиционных проектах, поскольку соглашения о ГЧП заключаются обычно на 10-50 лет.

ГЧП позволяет использовать как экономические, так и, по сути, политические формы улучшения предоставления населению общественных (публичных) благ. В соответствии с таким подходом партнерства, находясь на границе государственного и частного секторов и не являясь ни приватизированными, ни национализированными институтами, приносят значительный социально-экономический эффект.

Конструктивно рассматривать государственно-частное партнёрство как полноценную замену приватизационных программ, позволяющее, с одной стороны, более полно реализовывать потенциал частнопредпринимательской инициативы, с другой стороны, обеспечить выполнение контрольных функций государства для социально значимого сектора экономики. Отличие от приватизации, как формы возмездной передачи государственной собственности юридическим и физическим лицам - партнёрство позволяет сохранить право собственности за государством.

Особую роль государственно-частное партнёрство играет в экономике регионов, способствуя развитию местных рынков капитала, товаров и услуг, социальной инфраструктуры. Значение придается проектам, реализуемым с помощью ГЧП на уровне местного самоуправления. На долю городов и поселков (социальная сфера) приходится основная доля в нагрузке при реализации проектов социального значения в таких сферах как дорожное и транспортное хозяйство, социальная инфраструктура, водное хозяйство и водоочистные сооружения, охрана окружающей среды, жилищное строительство, энерго- и газообеспечение, развитие физической культуры и спорта.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства: Монография. – М.: Статут, 2012. – 191 с.
3. Татаркин А.И. и др. Теоретические основы государственно-частного партнерства / А.И. Татаркин, О.А. Романова, Ю.Г. Лаврикова // Бизнес, менеджмент и право. 2009. N 1. С. 21.

СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Антонова Н.Л., доцент, к.э.н.

Лисицына М.И., магистрант

Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

E-mail: antonova.surgu@mail.ru

Аннотация: В статье проанализировано состояние нефтяной отрасли России в период кризиса. Определены положительные и отрицательные тенденции развития добычи углеводородного сырья, отражены показатели прироста объемов экспортируемой нефти. А также особое внимание уделяется мнению экспертов и деятелей российской экономики.

Ключевые слова: кризис, девальвация валюты, динамика, экспорт, нефть, спрос, падение, обесценивание, конкуренция, углеводород

Развитие рыночных отношений в российской экономике сопровождается ужесточением конкуренции на внешних и внутренних рынках. В таких условиях конкурентоспособность национальной экономики в значительной степени зависит от конкурентоспособности отдельных отраслей промышленности и крупных промышленных предприятий. В последние годы наибольший вклад в прирост промышленного производства вносили экспортоориентированные отрасли, в частности нефтяной комплекс, являющийся базовым сектором экономики России.

Согласно данным международного промышленного портала на сегодняшний день мировым лидерами по добыче нефти считается Россия, США и Саудовская Аравия, которая входит в Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и обладает колоссальными запасами нефти (рис. 1).

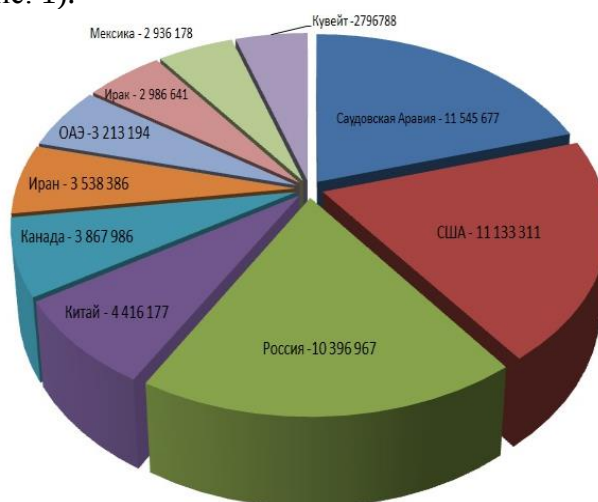


Рисунок 1 – Добыча нефти в мире за 2015 год

Источник: © <http://promvest.info/ru/otrasli-i-predpriyatiya/dobyicha-nefti-v-mire-v-2014-2015-gg-stranyi-lideryi-po-dobyiche-nefti>

Но сырьевой характер экспорта нефти не позволяет обеспечить долговременные конкурентные преимущества российской экономики и ставит формирование доходов государственного бюджета и платежного баланса РФ в прямую зависимость от конъюнктуры мирового нефтяного рынка. В этой связи повышение конкурентоспособности нефтяных предприятий является одним из ключевых направлений экономического развития РФ [3].

Если определить основные направления развития конкурентных преимуществ, то нефтяной сектор станет одним из основных в экономике государства и увеличит значимость России на мировом рынке

Нефтяная отрасль России представляет собой одну из ключевых отраслей, отвечающих за обеспечение конкурентоспособности страны на мировых рынках. Эта отрасль играет существенную роль в развитии внутренней экономики, придавая ей динамизм, отвечая

за значительную часть валового внутреннего продукта и обеспечивая занятостью тысячи и тысячи людей. В этой связи сопоставительный анализ конкурентоспособности российской и мировой нефтяной отрасли позволяет как выявить слабые места, так и сделать акцент на сильных сторонах нефтяной отрасли России, что может способствовать развитию оптимальной стратегии в данной отрасли на ближайшую перспективу.

Россия является крупнейшей нефтяной державой мира. Основная особенность российской отрасли, в отличие от других стран, – сбалансированность основных компонентов системы – нефтедобычи и нефтепереработки. Добываемая нефть практически в одинаковых пропорциях идет в переработку и на экспорт, в отличие от Саудовской Аравии, где большая часть нефти не перерабатывается в самой стране, уж не говоря о США и странах Западной Европы с их перекосом в сторону импорта.

Подобная структура очень важна для стабильного функционирования в условиях постоянно меняющихся мировых цен на нефть – убытки от снижения этих цен могут быть восполнены увеличением объема продаж нефтепродуктов.

Однако в действительности нефтеперерабатывающая продукция не является конкурентоспособной на мировом рынке, что обусловлено рядом причин, среди которых необходимо выделить следующие:

- Географическое расположение: основные центры нефтепереработки далеки от крупных морских портов, что увеличивает издержки на транспортировку продукции [7];
- Технологические особенности: отсутствие крупных нефтеперерабатывающих комплексов;
- Особенности инфраструктуры: отсутствие крупных складов по хранению сырой нефти и нефтепродуктов;
- Качественные характеристики продукции: глубина переработки нефти составляет порядка 60–70% (для сравнения: в США эта цифра составляет 86%), что приводит к выпуску менее качественной продукции.

В результате действия подобных факторов для российских компаний, в отличие от западных, характерно существенное превышение добычи нефти над ее переработкой. Так, добывающие мощности в российских компаниях, относятся к перерабатывающим мощностям как 2:1, в то время как в зарубежных компаниях это соотношение составляет 1:2. С подобной ситуацией связано принципиальное отличие формирования стратегий российских компаний: капиталовложения в нефтеперерабатывающую промышленность в зарубежных компаниях составляют четверть всех вложений в нефтяную отрасль, а в российских компаниях финансирование нефтепереработки осуществляется по остаточному принципу, так как все ресурсы отправляются в первую очередь на нефтедобычу [1].

Также следует отметить, что в условиях рыночной экономики искусство управления все в большей мере сосредотачивается на использовании внутреннего потенциала предприятия, на экономическом обосновании принимаемых управленческих решений, что в свою очередь требует совершенствования приемов и методов финансового управления предприятием. Управлением финансами представляет собой процесс, цель которого – улучшение финансового состояния предприятия и получение определенных финансовых результатов [5].

Данная отрасль не зависима от покупателей, так как основная часть добываемой нефти идет на экспорт. Согласно данным рис. 1 по итогам 2015 г., объем вывоза нефти из России (российские ресурсы) достиг 241,8 млн т. Рост экспорта нефти в 2015 г., по сравнению с предыдущим годом составил 20,5 млн тонн (+9,3%).

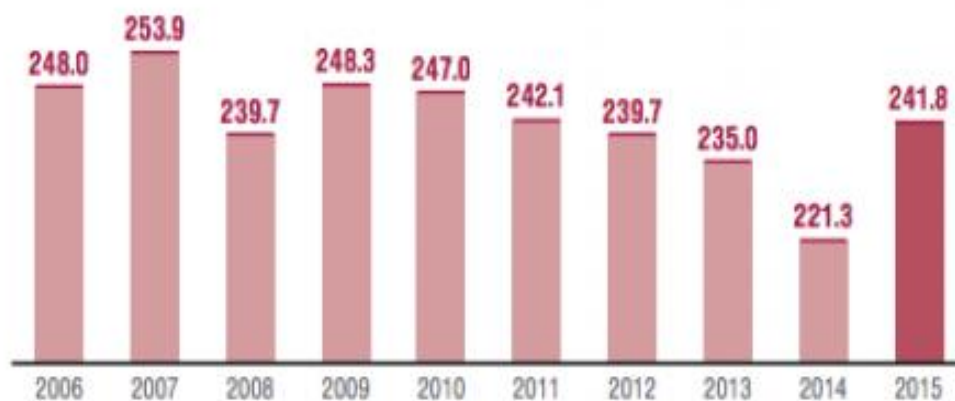


Рисунок 2 - Экспорт нефти из России, млн т

Источник: <http://minenergo.gov.ru/node/1210>

Основные факторы роста: рост нефтедобычи при одновременном высвобождении дополнительных объемов сырья за счет снижения первичной переработки на российских НПЗ; снижение с 01.01.2015 г. ставок вывозных таможенных пошлин применяемых в отношении нефти.

Увеличение экспорта нефтяного сырья зафиксировано по всем направлениям поставки, за исключением ближнего зарубежья.



Рисунок 3 - Экспорт нефти из России, млн. т.

Источник: <http://minenergo.gov.ru/node/1210>

Несмотря на рост экспорта нефти, прогноз на ближайшие десятилетия остается неутешительным. Экс-глава Минфина, председатель Центра стратегических разработок Алексей Кудрин на Московском финансовом форуме заявил, что рассчитывать на внезапное улучшение ситуации на нефтяном рынке не следует – в ближайшие годы цена нефти может упасть до 30 долларов за баррель, а на горизонте 20 лет уйти еще ниже. А в подготовленном ЦБ РФ проекте «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2017-2019 гг.» говорится, что Потенциал модели роста экономики РФ на основе экспорта сырья исчерпан.

Председатель Банка России Эльвира Набиуллина на Московском финансовом форуме 23 сентября 2016 года заявила о том, что зависимость российской экономики от нефтяных цен постепенно снижается. По ее словам, доля нефти падает и в ВВП, и в экспортных доходах, и в доходах бюджета.

Также Эльвира Сахипзадовна отмечает, что если даже будет сценарий с низкой ценой на нефть, понятно, это скажется более негативным образом на темпах экономического роста, но никакой катастрофы не будет. Наша экономика и финансовая система и платежный баланс они уже во многом приспособились к этим низким ценам на нефть.

Также, следует отметить, что инвестиционная привлекательность нефтедобычи находится на низком уровне из-за санкций против России [6]. Но страны Азии заинтересованы в российской нефти. Развитая законодательная база позволяет компаниям в отрасли функционировать в рамках закона. Китай, Индия и еще ряд стран Азии являются

по сути единственными источниками нового спроса на нефть, тогда как желающих увеличить добычу хоть отбавляй, говорит аналитик RBC Capital Грег Парди.

Россия в данный момент времени вынуждена снижать цены на нефть, при этом себестоимость добычи увеличена, что говорит о меньшем объеме прибыли. Но среди потребителей топлива снижение спроса не отмечается, так как не существует альтернативного вида топлива [5].

Существующее положение нефтяной отрасли в России показывает, что необходимо кардинальное изменение системы управления ее функционированием и развитием. Новая система управления, адаптированная к рыночным условиям функционирования должна обеспечить:

- существенное улучшение инвестиционной привлекательности нефтяной сферы (путем совершенствования кредитно-финансовой, ценовой и налоговой политики, их нормативно-правового обеспечения);
- баланс интересов всех вовлеченных в инвестиционный процесс сторон: государства в лице его федеральных органов, органов власти субъектов Федерации, нефтегазовых компаний, компаний сопряженных отраслей - производителей товаров.

Вышеизложенные предложения применимы только с учетом долгосрочной перспективы развития нефтяного сектора. Так как основной упор на данный момент направлен на нефть Арктического шельфа, а программа добычи глубоководного сырья рассчитана на десятилетия вперед. Говорить об альтернативном топливе пока не представляется возможным из-за нехватки квалифицированных специалистов и научных центров в мире в целом. Следовательно, нефтяная отрасль останется приоритетной еще на долгое время, не только для России, но и для всего мирового сообщества.

Библиографический список

1. Анохин В. Борьба за Арктику вступила в "шпионскую" фазу // Правда: сетевой журнал. 2008. URL: <http://www.pravda.ru/world/northamerica/usacanada/25-07-2008/277224-oil-0/>.
2. Нефть Югры – стабильность России [Электронный ресурс] / admhmao.ru, 2013 – Режим доступа: <http://www.oil2012.admhmao.ru>, - свободный. – Загл. с экрана.
3. Почему упали цены на нефть ? // Интернет-портал «Вопросик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voprosik.net/pochemu-upali-ceny-na-neft/>
4. Почему цены на нефть падают, а цены на бензин растут? // Интернет- портал «Российская Газета» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/11/06/kurdir.html>
5. Путин о санкциях // Интернет-портал «Взгляд - деловая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vz.ru/news/2014/5/23/688198.html>.
6. «Санкции ЕС против РФ затронут экспорт технологий для месторождений Арктики- Гюнтер Эттингер» // Интернет-портал «OilCapital.ru» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oilcapital.ru/industry/249208.html>
7. Экономический кризис: причины и аналитика [Электронный ресурс] / maultalk.info, 2013 – Режим доступа: http://maultalk.info/prichiny_krizisa/iz_istorii_krizisa/finansovyy-krizis-1998-goda-prichiny-vyход-posledstviya.html, - свободный. – Загл. с экрана.
8. Добыча нефти в мире в 2014-2015 гг. Страны лидеры по добыче нефти. [Электронный ресурс] / promvest.info, 2015 – Режим доступа: <http://promvest.info/ru/otrasli-i-predpriyatiya/dobyicha-nefti-v-mire-v-2014-2015-gg-strany-lideryi-po-dobyiche-nefti>, - свободный. – Загл. с экрана.

УДК 338

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Ашуров Т. Ш., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» Дербентский филиал
Республика Дагестан, г. Дербент
E-mail: telman.ashurov@mail.ru*

Аннотация: В статье представлены меры по привлечению иностранных инвестиций в экономику Республики Дагестан.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, прямые инвестиции, инвестиционный риск, инвестиционный проект, инвестиционная политика, дефицит, портфельные инвестиции, сравнительный анализ, инвестиционный потенциал, инвестор, свободная экономическая зона.

К первоочередным мерам по привлечению инвестиций относятся: развитие в Республике Дагестан инфраструктуры привлечения иностранных инвестиций, развитие лизинга, привлечение в республику финансовых ресурсов ведущих российских банков.

Позитивное влияние на динамику привлечения иностранных инвестиций в экономику республики должны оказать такие события, как выход на международные рынки ценных бумаг акций ведущих предприятий республики (Кизлярский коньячный завод, Дагнефть, Дербентский коньячный завод, Дербентский завод шампанских вин и т.п.) и реализация комплексных программ по развитию ГРЭС, АПК, решение вопросов, связанных с открытием свободных складов на территории Республики Дагестан [4, С.26].

Крайний дефицит республиканского бюджета и, как следствие его дотационности, не позволяют осуществлять практическую реализацию имеющихся в Республике Дагестан инвестиционных проектов.

Реализация инвестиционных проектов возможна за счет привлечения иностранных и отечественных инвесторов, которым мы в свою очередь, должны создать соответствующие условия, т.е. соответствующую систему государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике Дагестан.

Неблагополучно обстоят дела в республике с развитием институтов рыночной экономики, таких как, фондовый рынок, центры по маркетинговому, консалтинговому и информационно-юридическому обслуживанию.

В целом по состоянию инвестиционного климата на современном этапе Дагестан можно оценить, как регион со средним инвестиционным потенциалом и высоким инвестиционным риском.

Показатель инвестиционного риска - характеристика качественная, зависящая от политической, социальной, экономической, экологической и криминальной ситуации в регионе. Его величина показывает вероятность потери инвестиций и доходов от них и для потенциального инвестора является главным критерием для сотрудничества.

Вместе с тем, по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, Дагестан имеет преимущества в геополитическом отношении, которое последнее время, в свете развития взаимоотношений между прикаспийскими странами по освоению и транспортировке ресурсов Каспия, все более усиливается, то есть Дагестан становится стратегическим регионом не только для России, но и для прикаспийских стран дальнего и ближнего зарубежья [4, С.27].

Сравнительный анализ данных о состоянии экономики Республики Дагестан показывает, что республика обладает комплексом конкурентных преимуществ, которые можно отнести к инвестиционному потенциалу Республики Дагестан, основными из которых являются:

Наличие сектора промышленности (в основном оборонного характера), способного к освоению новых видов продукции;

- высокий уровень квалификации целого ряда профессиональных категорий работников при сравнительно низкой заработной плате;
- большие объемы основных производительных фондов, позволяющих снизить капиталоемкость технологической модернизации конкретных проектов с участием иностранного капитала;
- наличие минерально-сырьевого потенциала;
- возможности рекреационной, туристической, агропромышленной, промысловой и энергетической специализации;
- произошедшие изменения в геополитическом положении республики и наличие портового сооружения, транспортных артерий и узлов для транспортировки экспортно-импортных грузов.

Инвестиционная политика сегодня одна из важнейших составляющих экономической политики и ее основное содержание состоит в создании условий, благоприятных для потенциальных инвесторов.

Понимая важность систематической деятельности по организации инвестиционного процесса привлечения внешних и внутренних финансовых ресурсов необходимо разработать стратегию привлечения иностранных и отечественных инвестиций в экономику Республики Дагестан, реализация которого возможна только за счет принятия кардинальных мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Дагестан и соответственно реализация имеющихся приняты новых нормативных актов и решений.

Основными способами привлечения прямых иностранных вложений в экономику Дагестана являются:

- привлечение иностранного капитала в предпринимательской форме путем создания совместных предприятий (в том числе, путем продажи зарубежным инвесторам крупных пакетов акций российских акционерных обществ);
- регистрация на территории республики предприятий, полностью принадлежащих иностранному капиталу;
- привлечение иностранного капитала на основе концессий или соглашений о разделе продукции;
- создание свободных экономических зон (СЭЗ), направленное на активное привлечение зарубежных инвесторов в определенные регионы республики.

Учитывая опыт многих зарубежных стран, в число необходимых для региона мер в этом направлении (помимо общего улучшения политической и макроэкономической ситуации) должны войти:

- создание реально действующей системы льгот для иностранных инвесторов в отдельных отраслях и регионах (в частности, реализация механизма раздела продукции и создание реально действующих свободных экономических зон);
- четкое разграничение собственности между хозяйствующими субъектами, а также между властными структурами;
- создание стабильного экономического и внешнеторгового законодательства, включая нормативную базу по концессиям и разделу продукции;
- снижение налогового бремени и упрощение структуры налогов;
- введение частной собственности на землю;
- создание механизмов страхования иностранных инвестиций.

К сожалению, надо отметить, что в настоящее время реализация перечисленных выше мер представляется делом довольно отдаленного будущего. Этот фактор в условиях высокой конкуренции со стороны других стран мира за привлечение зарубежных инвестиций не позволяет, по нашему мнению, ожидать существенного количественного роста и изменения структуры прямых зарубежных вложений в Россию в ближайшие несколько лет [8, С.30].

Привлечение иностранных портфельных инвестиций также является для российской экономики важнейшей задачей. С помощью средств зарубежных портфельных инвесторов возможно решение следующих экономических задач:

- пополнение собственного капитала дагестанских предприятий в целях долгосрочного развития путем размещения акций дагестанских акционерных обществ среди зарубежных портфельных инвесторов;
- аккумулирование заемных средств дагестанскими предприятиями для реализации конкретных проектов путем размещения среди портфельных инвесторов долговых ценных бумаг;
- пополнение республиканского бюджета путем размещения среди иностранных инвесторов долговых ценных бумаг, эмитированных соответствующими органами власти.

Библиографический список

1. Межов Н.С. и др. Методы повышения достоверности оценки финансовой состоятельности инвестиций// Экономический анализ. – 2015. - № 17. – С. 16-20.
2. Межов Н.С. Формирование модели эффективного инвестирования промышленных инноваций// Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 4. – С. 39-48.
3. Попов В.Е. Инвестиции в инфраструктуру и экономический рост: региональный аспект// Региональная экономика. – 2015. - № 1. – С. 59-69.

4. Раджабова З.К., Газимагомедов Р.К. Региональные особенности реализации инвестиционных проектов (на примере Республики Дагестан) // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-12. – С. 26-28
5. Работяжев Н. Социально-политические факторы формирования инвестиционного имиджа России// МЭ и МО. – 2011. - № 3. – С. 57-67.
6. Разгулин А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в сфере недвижимости// Проблемы теории и практики управления. – 2014. - № 9. – С. 74-79

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Бахарева А.А., студентка 2-го курса

Астраханский филиал ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Россия, г. Астрахань

E-mail: bakhareva_nyuta@mail.ru

Аннотация: В данной статье анализируется состояние человеческого капитала в настоящее время в России. Исследуются факторы, влияющие на индекс человеческого капитала, а также рассматриваются возможные пути решения проблем, влияющих на состояние данного показателя.

Ключевые слова: человеческий капитал, индекс человеческого капитала, инвестиции, производство, уровень жизни, трудовые ресурсы, инновации, модернизация, научно-технический прогресс, кадры.

В настоящее время, человеческий капитал играет огромную роль в развитии экономики каждого государства. За счёт его увеличения, можно значительно повысить уровень жизни населения в государстве, поднять его конкурентоспособность, а также сделать более эффективным всё производство страны.

Человеческий капитал представляет собой интенсивный производительный фактор развития всей государственной экономики в общем и отдельные его составляющие, к которым относятся трудовые ресурсы, знания и накопленный опыт, инструменты интеллектуального и управленческого труда, а также сама трудовая деятельность.

Важным аспектом, в определении состояния человеческого капитала в государстве, является определение уровня жизни населения, грамотности, образованности и долголетия, а также состояние производства и медицинского обслуживания. При учёте данных показателей рассчитывается Индекс человеческого капитала (ИРЧП). В 2013 году по Индексу человеческого капитала Россия занимала 55-е место в рейтинге стран мира, в 2014 году – 57-е, а в 2015 – 26-е. По динамике развития видно, что уровень нашей страны значительно поднялся, но в первую десятку стран не Россия не вошла. Причиной такого положения являются недостаточные инвестиции в здоровье населения, а также в образование, науку и культуру.

Развитие страны на несколько лет вперед зависит от состояния современного образования. В настоящее время, в России проводится достаточно нерациональная государственная политика, которая заключается в том, что обучение в высших учебных заведениях становится менее доступным, и шансы выпускников школ получить качественное высшее образование сводятся к минимуму.

Проявление данной проблемы можно продемонстрировать на примере Астраханского государственного технического университета. В 2015 году на факультете «Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле» в АГТУ было предоставлено 14 бюджетных мест, в 2016 году, абитуриенты не имели возможности поступить на бюджет, так как бюджетные места были полностью сокращены. Такие процессы происходят во многих ВУЗах нашего государства, и возможность получить бесплатное высшее образование остаётся только в крупных городах. То есть школьники, чьи родители не имеют средств на платное обучение, остаются или без высшего образования, или вынуждены получать ту профессию, по которой они в дальнейшем не будут работать.

Если рассматривать проблему регулирования образования на общефедеральном уровне Российской Федерации, то можно выявить что государственные расходы на образование по отношению к ВВП в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, снизились с 4,25% до 4,14%. Таким образом, система образования современной России требует значительной модернизации, так как это необходимо для подготовки высококвалифициро-

ванных специалистов, которые в свою очередь формируют человеческий капитал и влияют на развитие экономики государства.

Еще одной важной проблемой человеческого капитала современной России, является низкая продолжительность жизни населения страны. По рейтингу продолжительности жизни в 2014 году Россия занимала 116 место, а ее средний показатель составлял 70.1 лет. Данная проблема связана с недостаточно развитой системой здравоохранения, которая в свою очередь плохо финансируется государством. Ярким примером является проект закона о бюджете, представленный Министерством финансов РФ, который предполагает резкое сокращение расходов на здравоохранение на будущий, 2017 год. Так, правительство предлагает резко снизить расходы на медицину по сравнению с 2016 годом: если сейчас, в уточненной росписи бюджета 2016 года, на эти цели тратится 544 миллиарда рублей, то в следующем году на них же предполагается выделить лишь 362 миллиарда рублей.

Еще одной крайне важной проблемой в развитии человеческого капитала, является коррупция. Значительная часть вкладов расхищается. Примером этого может быть дело о расхищении бюджетных средств в инновационном центре «Сколково» в 2013 году.

Для нормального развития человеческого капитала, необходимы инвестиции в науку. В настоящее время их абсолютно недостаточно для реализации научных проектов, а также системы подготовки кадров. Коммерческие организации вкладывают небольшое количество средств в научную сферу. Никаких льгот для предприятий, развивающих науку не предоставляется. Исходя из этого, доля организаций, которые стремятся создавать и развивать инновации, составляет всего 10%, что в несколько раз ниже, чем в странах ЕЭС.

Проанализировав процессы научно-технического прогресса, можно убедиться, что человеческий капитал стал необходимым фактором развития экономики любого государства. Если не вкладывать средства в развитие человека, образование и здравоохранение, а также в повышение качества его жизни то и производство будет стоять на месте, и сама экономика страны будет значительно отставать от других государств. Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что состояние человеческого капитала в современной России является достаточно неудовлетворительным. Это вызывает необходимость создания грамотной политики в этой области и должно стать одной из главных задач развития государства, так как человеческий капитал является основой развития экономики, в свою очередь, уровня жизни всего населения, а также авторитета на мировой арене.

Библиографический список

1. Горабнев В.А. Общественная география зарубежного мира и России, М., 2014, 487 с.
2. Мау В.А. Человеческий капитал: вызовы для России, Доклад, 2013
3. Новиков В.И. Человеческий капитал в России: реалии и перспективы, Мир и политика, N6, 2012

УДК 331

КАК УПРАВЛЯТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ЭТАПЕ ЗАРОЖДЕНИЯ

Борисова С. С., аспирантка кафедры «ЭТиМО»
Пензенский государственный университет
Россия, г. Пенза
E-mail: Svetlana.s25@gmail.com

Аннотация: В данной статье разрабатывается алгоритм продвижения медицинской услуги на этапе зарождения коммерческой медицинской организации. Выделены основные цели коммерческой медицинской организации на данном этапе и на их основе построен алгоритм управления

Ключевые слова: коммерческая медицинская организация, продвижение медицинской услуги, затраты на продвижение, этап зарождения, жизненный цикл организации.

Согласно концепциям жизненного цикла, организации главной целью на этапе зарождения нового предприятия является его выживание. В силу чего можно выделить две основы реализации данной цели: оценку и планирование. Элементами планирования вы-

ступают: выбор целевого сегмента рынка, источники финансирования деятельности, ценовая политика, формирование материально-технической и интеллектуальной базы. Объектами оценки выступают: конъюнктура рынка (спрос предложение, конкуренты, цены, контрагенты), потенциал предприятия (финансовые ресурсы, человеческий и производственный капитал). Кроме этого на этапе зарождения важно учесть ряд внешних факторов политического экономического и социального характера в государстве. На рис. 1 представлена схема достижения главной цели этапа зарождения предприятия.



Рисунок 1 – Обеспечение выживания нового предприятия на этапе зарождения

На рис. 1 отображена взаимосвязь и взаимозависимость указанных функциональных элементов – оценка внутренней и внешней среды осуществляется исходя из планов организации, которые в свою очередь корректируются в зависимости от результатов оценки.

Начальным моментом организации любого предприятия является выбор целевого сегмента реализации продукции / услуг. Т.е. на этапе зарождения происходит выбор направления предпринимательской деятельности. На рынке медицинских услуг это может быть:

- 1) лечебная и диагностическая деятельность;
- 2) фармакология (производство лекарственных препаратов, а также фундаментальные исследования);
- 3) аптечный бизнес
- 4) страховая медицина
- 5) санаторно-курортный бизнес.

Естественно возможно их комбинирование. Например, произведенные лекарственные препараты могут реализовываться через собственную аптечную сеть; по окончании лечения пациенты могут направляться в собственные санатории для реабилитации и т.д.

Выбор целевого сегмента рынка осуществляется на основе анализа спроса, конкурентной среды и возможностей организации

Для оценки спроса на услуги / продукцию медицинской организации возможно применение традиционных методов: анкетирование, статистический анализ данных по ситуации в области здравоохранения и т.д.

Для оценки конкурентной среды предлагается использовать следующую классификацию конкурентов:

- 1) «нерыночные» конкуренты;
- 2) действующие прямые конкуренты;
- 3) действующие потенциальные конкуренты
- 4) вновь создаваемые организации.

Под «нерыночными» в рамках исследования подразумеваются организации, не действующие либо не действующие в значительной мере по законам рынка медицинские

организации. К данной группе относятся государственные учреждения здравоохранения, которые по умолчанию имеют ряд преимуществ: государственное финансирование, высокий уровень доверия населения, возможность убыточности деятельности.

Действующими прямыми конкурентами являются организации предоставляющие клиентам аналогичный либо схожий спектр услуг.

Действующими потенциальными конкурентами являются организации способные в краткосрочной перспективе предоставлять клиентам схожие либо аналогичные услуги. Это организации, занимающие сильные позиции на рынке, имеющие значительный объем финансовых, интеллектуальных и технологических ресурсов.

На этапе зарождения медицинской организации предлагается использовать следующий алгоритм оценки конкурентной среды (рис. 2).

На первом этапе происходит оценка «нерыночных» конкурентов, их количество, спектр предоставляемых услуг (производимой продукции). Далее оценивается объем неудовлетворенного спроса, при его уровне стремящемся к нулю, либо значению неудовлетворяющему целям организации рекомендуется смена целевого сегмента. В противном случае происходит аналогичная оценка действующих прямых конкурентов. Затем необходимо произвести параметрический анализ, заключающийся в сравнении организации с конкурентами по таким параметрам как цена предоставляемых услуг (продукции), производственный и интеллектуальный потенциал, различные качественные характеристики (например, оперативность медицинской помощи, дополнительные услуги, химический состав производимых лекарственных препаратов одной фармакологической группы и т.д.). Естественно, что на этапе зарождения используются плановые показатели, зависящие от ресурсного потенциала создаваемой организации и корректируемые в зависимости от результатов параметрического анализа. В случае, наличия неудовлетворенного спроса, либо при возможности реализовать конкурентные преимущества, необходимо составить прогноз динамики конкурентной среды и неудовлетворенного спроса за счет действующих потенциальных конкурентов и вновь создаваемых организаций. Если по результатам всех этапов неудовлетворенный спрос сохраняется на приемлемом уровне, либо выявлены существенные конкурентные преимущества, организации целесообразно остановить выбор на оцениваемом целевом сегменте.

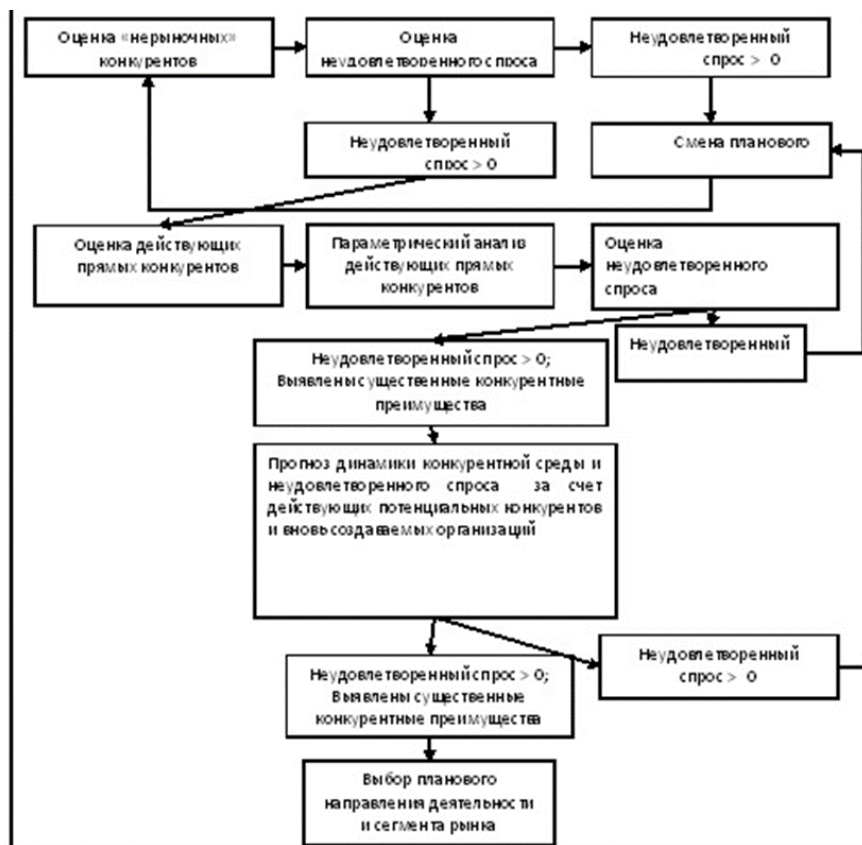


Рисунок 2 – Алгоритм оценки конкурентной среды медицинской организации на этапе зарождения

В процессе параметрического анализа конкурентов необходимо завершить формирование ценовой политики организации и определить потребности в производственном и интеллектуальном капитале.

Цена предлагаемой клиентам продукции / предоставляемой услуги является одним из главнейших факторов обеспечения конкурентоспособности медицинского бизнеса. В таблице 1 представлена методика выбора политики ценообразования медицинской организации в зависимости от характера конкурентной среды.

Таблица 1

Выбор политики ценообразования медицинской организации в зависимости от характеристики конкурентной среды

Характеристика конкурентной среды	Политика ценообразования
<i>Благоприятная конкурентная среда:</i> небольшое количество «нерыночных» конкурентов; отсутствие действующих прямых конкурентов; отсутствие негативных прогнозов по динамике конкурентной среды	Политика ценообразования, ориентированная на получение прибыли
<i>Толерантная конкурентная среда:</i> значительное количество «нерыночных» конкурентов; небольшое количество действующих прямых конкурентов; отсутствие существенных негативных прогнозов по динамике конкурентной среды	Политика ценообразования, ориентированная на потребителя
<i>Агрессивная конкурентная среда:</i> значительное количество «нерыночных» конкурентов; значительное количество действующих прямых конкурентов; наличие существенных негативных прогнозов по динамике конкурентной среды	Политика ценообразования, ориентированная на вхождение в рынок

При выборе политики ценообразования ориентированной на получение прибыли цена образуется под влиянием таких факторов как:

- стоимость диагностического и лечебного оборудования;

- квалификация специалистов, оказывающих медицинские услуги;
- стоимость фармацевтических препаратов, вспомогательных материалов и приспособлений;
- характера дополнительных услуг;
- требуемой собственниками и инвесторами нормы доходности.

При выборе политики ценообразования, ориентированной на потребителя цена продукции / услуги зависит от интервала готовности клиента платить за их предоставление. Специалистами медицинской организации проводятся опросы потенциальных потребителей, выясняют численные значения данного интервала и, исходя из результатов назначают цены.

Выбор политики ценообразования, ориентированной на вхождение в рынок при агрессивной конкурентной среде обусловлен тем, что зачастую только ценовая разница между стоимостью медицинских услуг существующих и новых игроков рынка способна изменить потребительское поведение. Низкая цена в определенный период вхождения в рынок служит первичным стимулом привлечения клиентуры. Убедившись, что за более низкую плату можно получить качественные медицинские услуги, пациенты и потребители начинают перетекать от старых игроков к новым.

На рисунке 3 отображена схема формирования потребности в производственном капитале медицинской организации на этапе ее зарождения.

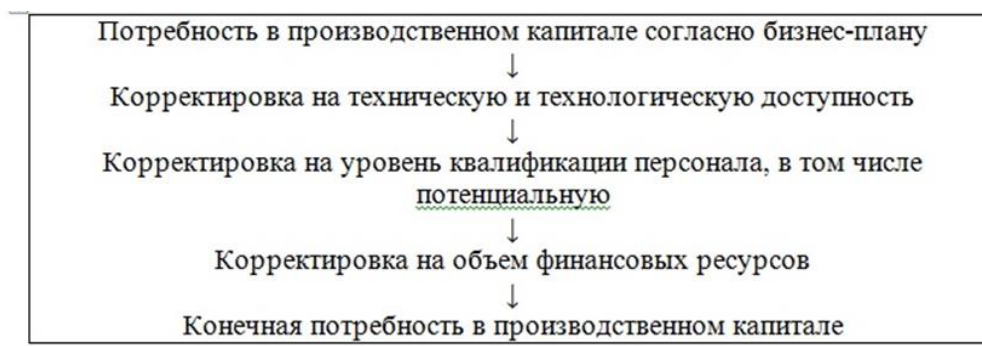


Рисунок 3 – Формирование потребности в производственном капитале медицинской организации на этапе ее зарождения

Очевидно, что на этапе первоначального планирования формируется представление о количественных и качественных характеристиках производственного капитала. Однако по мере реализации бизнес-идеи возникает необходимость внести ряд корректировок, связанных с тем, что:

1) медицинское оборудование является сложным в техническом плане вследствие чего возможны трудности с его приобретением связанные с уровнем технологического развития общества, государства;

2) персонал, как нанятый, так и потенциально доступный на рынке труда может не иметь должной квалификации (например, в рамках региона);

3) существует вероятность возникновения нехватки финансовых ресурсов

Интеллектуальный капитал является одним из важнейших и неотъемлемых элементов деятельности медицинской организации. Поэтому на этапе зарождения так необходимо сформировать высококвалифицированный штат. В таблице 2 представлены методы формирования штата медицинской организации в зависимости от категории сотрудников.

Методы подбора персонала медицинской организации

Таблица 2

Категория персонала	Характеристика	Методы поиска / подбора
Узкоспециализированный, высококлассный персонал	Специалисты в нейро-, микро-, кардиохирургии, онкологии, разработчики лекарственных препаратов и т.д.	Хедхантинг
Традиционный медицинский	Терапевты, педиатры, ане-	Размещение информации в СМИ, Ин-

персонал	стезиологи, фармацевты и т.д.	тернет, работа с ВУЗами, работа с центрами занятости
Вспомогательный персонал	Консультанты, водители, уборщицы и т.д.	Размещение информации в СМИ, Интернет

Персонал 2-й категории составляет основу стабильного функционирования медицинской организации, ежегодно медицинские ВУЗы страны выпускают тысячи специалистов различных медицинских профессий. Основной задачей менеджмента организации является правильный отбор возможных кандидатов. Можно использовать традиционные методы отбора сотрудников относятся: резюме; собеседование; анкетирование; центры оценки; тестирование. Эти методы позволяют получить наиболее полную информацию о соискателе и узнать все его основные профессиональные и личностные характеристики. Аналогичная ситуация наблюдается по персоналу 3-й категории, с той разницей, что требования к сотрудникам ниже в силу отсутствия необходимости в специальном образовании. Персонал 1-й категории является не только важным функциональным элементом штата, но и имиджевым и конкурентным преимуществом. Как правило специалисты подобного рода имеют постоянную занятость и высоко ценятся в своих компаниях, поэтому вновь создаваемой организации необходимо предложить им условия, которые будут способствовать их переходу, это может быть материальная мотивация и различные виды нематериальной (стажировки за границей, карьерный и профессиональный рост, возможность работать на более современном оборудовании и т.д.

На этапе зарождения необходимо сформировать общее представление о продвижении продукции услуг на рынок. Самыми важными в продвижении медицинских услуг / продукции являются качество предоставления услуг и уровень сервиса. Таким образом, при любом способе продвижения, необходимо делать особенный упор на профессионализм сотрудников, подчеркивать их опыт и стаж, сертификаты, научные звания, участие в различных специальных форумах и конференциях, подчеркивать отсутствие нежелательных ситуаций, и любым иным способом говорить о соответствии качества предоставления услуг ожидаемому. Для продвижения медицинских услуг, так же, как и любого другого товара, необходим комплексный подход, т.е. сочетание различных рекламных носителей - телевидение, радио, печатные СМИ и наружная реклама, продвижение в Internet и, возможно, иные методы. Такой подход становится актуальным в силу высокой конкуренции и обилия рекламных сообщений. Креативный подход к созданию рекламных сообщений в общем случае весьма эффективен, однако для продвижения медицинских услуг не всегда может быть уместным. Для рекламы каких-либо профилактических, инновационных либо несложных стоматологических услуг использование подобных инструментов принесет пользу; а при продвижении чего-то более серьезного лучше сделать акцент на профессионализме и солидности компании. Если компания располагает достаточными ресурсами, чрезвычайно полезно будет проведение маркетингового исследования рынка, чтобы более точно и определенно выявить целевую аудиторию, которая определяет дальнейшие инструменты и способы продвижения. Корректный и обоснованный выбор рекламных носителей и методов значительно увеличивает эффективность рекламной кампании и снижает ее бюджет. Если из состава целевой аудитории можно выделить две-три группы, дифференцированных по своим основным социальным и экономическим признакам, то эффективнее будет воздействовать на эти группы по отдельности. В целом общее направление маркетинговой кампании напрямую зависит от размера и свободных финансовых ресурсов организации.

В рамках данного исследования рассматривается система управления коммерческой медицинской организацией, вследствие чего, вопрос о полном либо значительном государственном финансировании деятельности не стоит. Под значительным государственным финансированием подразумевается финансирование медицинских услуг предоставляемых на бесплатной основе согласно законодательству. Таким образом, источниками финансирования согласно традиционной классификации финансового менеджмента являются собственные средства и заемный капитал (кредиты, средства инвесторов и т.д.). Однако, необходимо отметить некоторые особенности. Поскольку меди-

цинские услуги являются социально значимой сферой деятельности, можно выделить ряд характерных источников финансовых ресурсов.

Характерные источники финансирования деятельности коммерческой медицинской организации:

1. Средства государства. Заинтересованность государства может быть обусловлена следующими основными причинами:

- организация занимается фундаментальными исследованиями в области медицины;
- организация предоставляет специфические услуги за счет высокого технического и интеллектуального потенциала (например, сложные операции);
- развитие системы здравоохранения в регионе (как правило в удаленных от областных центров населенных пунктах).

2. Средства работодателей. Многие предприятия оплачивают своим сотрудникам услуги по ДМС (добровольное медицинское страхование).

3. Средства по ДМС частных лиц.

Предлагается следующая схема формирования приоритетной структуры капитала медицинской организации.

1	→	2	→	3	→	4
Собственные средства = Внеоборотные активы + + min10% Оборотные активы	+	max Средства государства	+	max Средства по ДМС	+	Средства инвесторов и кредиторов
1	→	2	→	3	→	4

Рисунок 4 – Схема формирования приоритетной структуры капитала медицинской организации

Шаг 1 предполагает формирование минимального условия финансовой устойчивости, при котором за счет собственных средств организации покрывается стоимость внеоборотных активов и минимум 10 % текущих активов.

Шаг 2 предполагает максимальное покрытие недостатка в финансовых ресурсах за счет средств государства. Бюджетные средства, как правило характеризуются наиболее низкой стоимостью, а иногда просто целевым характером использования.

Шаг 3 предполагает привлечение средств по добровольному медицинскому страхованию физических лиц и предприятий-работодателей. Возможно два варианта привлечения средств по ДМС:

1) медицинская организация, при наличии разрешения, минуя страховые компании, привлекает средства физических и юридических лиц, в данном случае она получает прямой доступ к финансовым ресурсам;

2) договор по ДМС заключается через страховую компанию, оплата медицинских услуг осуществляется по факту наступления страхового случая и оказанию услуги.

Во втором случае организация не имеет прямого доступа к финансовым ресурсам, схема, представленная на рисунке 4 состоит из шагов 1, 2 и 4.

Шаг 4 предполагает покрытие оставшегося недостатка в финансовых ресурсах за счет наиболее дорогостоящих средств – кредитов и инвестиционных вложений.

В случае успешной реализации следующих задач:

- государственная регистрация организации;
- постановка стратегических целей и задач организации;
- выбор направления деятельности;
- обеспечение финансирования деятельности;
- формирование материально-технической и интеллектуальной базы;
- формирование ценовой и маркетинговой политики организации;
- вход в систему инфраструктурных связей рынка медицинская организация перейдет на этап начального развития, который при эффективном управлении характеризу-

ется положительной динамикой объема реализации продукции / услуг, укреплением позиций на рынке повышением доверия населения.

Библиографический список

1. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: классификация и приложения. //Российский журнал менеджмента. 2004, №2
2. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему. //Российский журнал менеджмента. 2004, №1.
3. Кадырова Э.Ф. О методах оценки эффективности инвестиционных проектов по продвижению медицинских услуг // Проблемы современной экономики. 2009. - № 1. - С.506-508.
4. Кочетков А.В. Аспекты использования NPV как модели доходного подхода к оценке. Альтернативный метод // Экономические стратегии. 2006, №7.
5. Мчедлидзе Т.Ш. Медицина стремится за потребностями клиентов// Деловой Петербург. 2004, №12.

УДК 369

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ВЫПЛАТЫ ПОСОБИЙ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Богданова М.М., к.э.н., доцент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье проанализированы правила и условия выплаты пособий по временной нетрудоспособности в России и зарубежных странах, порядок отражения в бухгалтерском и налоговом учете страховых взносов и социальных пособий.

Ключевые слова: больничный лист, пособие по временной нетрудоспособности, страховые взносы, бухгалтерский учет и налогообложение пособий.

Пособие по временной нетрудоспособности является одним из способов социальной защиты граждан, иными словами, способом возмещения риска потери нетрудоспособности. Согласно трудовому законодательству, наемные работники имеют право на освобождение от работы и денежное пособие в случае заболевания или травматизма.

Рассмотрим основные правила, используемые для выплаты пособий.

1. Источник финансирования больничных листов.

Источником финансирования является тот субъект, который уплачивает страховые взносы, например, юридическое лицо, уплачивающее отчисления от заработной платы во внебюджетные фонды. Полностью за счет страховых взносов предпринимателя оплата больничных листов производится в Бельгии, Италии, Ирландии, Испании, Норвегии, Великобритании. В этих же странах пособие выплачивается и лицам по найму (самостоятельным работникам). В Германии, Греции, Финляндии, Австрии, Польше, Нидерландах больничные листы финансируются совместными взносами работников и работодателей. При этом обязательным условием для начисления пособия является наличие стажа работы. За счет государства оплата осуществляется в Дании, Австралии.

В России и некоторых странах СНГ (Казахстан, Беларусь) выплата пособий производится за счет средств работодателя за первые три дня (только в случае заболевания или травмы работника); за счет средств бюджета Фонда социального страхования – начиная с четвертого дня нетрудоспособности работника, а также в случае временной нетрудоспособности по причине ухода за ребенком, больным членом семьи или долечивание в санатории. Индивидуальные предприниматели и лица по найму имеют право на пособие, если они уплатили страховые взносы в Фонд социального страхования.

2. Продолжительность выплаты пособий.

Конвенция МОТ № 130 рекомендует продолжительность выплат в размере 52 недель, однако этот срок сильно варьируется: четыре недели в Бельгии, пять недель в Дании, шесть недель в Германии, три месяца в Люксембурге, шесть месяцев во Франции, один год в Нидерландах. В России отсутствие работника на работе по причине болезни оплачивается сроком до 15 дней, без отметки врачебной комиссии.

3. Размер пособия по отношению к заработной плате зависит от стажа, источника выплаты, дохода работника, продолжительности заболевания.

Конвенция МОТ № 130 рекомендует компенсацию в размере не менее 60% от заработной платы. Например, в Великобритании и Израиле размер установлен в абсолютных величинах и не зависит от величины заработной платы. В Италии пособие за первые два месяца болезни выплачивается в размере полной заработной платы, а за последующие в размере 65%. 100% от заработной платы оплачивается в Бельгии, Германии, 90% - во Франции, Дании, 70% - в Нидерландах. В России размер пособия зависит от стажа работы и составляет 100% от заработной платы, если стаж сотрудника свыше 8 лет, 80% - если стаж от 5 до 8 лет, 60% - если стаж менее 5 лет.

4. Минимальный стаж работы.

Для получения пособия по временной нетрудоспособности в некоторых странах требуется минимальный стаж работы, например, три года во Франции, один год в Ирландии. Иногда вместо минимального стажа во внимание принимается минимальная продолжительность рабочего времени, например, в Германии не менее 10 часов в неделю или 45 часов в месяц. Во многих странах, в том числе в России, данное требование отсутствует. Однако во всех странах обязательным условием для получения пособия является медицинское свидетельство (бюллетень, справка) на весь период болезни. Срок предоставления такой справки колеблется от одного до трех дней.

5. Максимальный размер пособия по временной нетрудоспособности.

Максимальный размер пособий по болезни в развитых странах сильно варьируется и установлен либо в виде абсолютной величины (Греция, Великобритания, Дания, Ирландия), либо как процент от заработной платы (Германия, Испания, Италия, Франция). Во многих странах ЕС применяется комбинированный способ расчета пособия, например, в Бельгии 60% заработка с потолком около 100 евро в день. Такой порядок применяют в Нидерландах, Австрии. Размер государственного пособия в большинстве стран устанавливается в виде процента к заработной плате с верхним пределом, например, 50% во Франции, 70% в Германии, 90% в Дании, 100% в Люксембурге. В России максимальная оплата больничного листа ограничена предельной величиной базы для начисления страховых взносов в Фонд социального страхования. Величина ежегодно устанавливается (индексируется) постановлениями Правительства РФ и характеризует максимальную сумму, с которой могут быть уплачены взносы в ФСС за год. В 2016 году предельная величина базы для начисления страховых взносов составляет 718 тыс. руб. Минимальный размер пособия рассчитывается исходя из минимального размера оплаты труда (МРОТ).

6. Размер страховых взносов.

В случаях оплаты больничных листов за счет работодателя и работника установлены фиксированные проценты страховых взносов в фонды страхования. Например, в Германии размер совместных взносов установлен на уровне 14,5% от фонда заработной платы, причем эта сумма делится поровну между работодателем и работником. В Греции общий размер взносов равен 6,45% фонда заработной платы, из них 4,30% платит работодатель, а 2,15% - работники. В Нидерландах работодатель выплачивает 6,75% фонда заработной платы, а работники – 1,70% от зарплаты. В Австрии размер взносов для работодателей равен 3,65%, для работников – 3,95%. В этих странах также установлен потолок зарплаты для расчета взносов.

В России размер страховых взносов для работодателей составляет 2,9% от фонда оплаты труда (ФОТ). Но для некоторых ИП и организаций предусмотрены пониженные тарифы. Так, 2% от ФОТ платят организации, осуществляющие технико-внедренческую и туристско-рекреационную деятельность в особых экономических зонах; организации в области информационных технологий, осуществляющие разработку и реализацию программ для ЭВМ; хозяйственные общества, созданные после 13.08.09 г. бюджетными научными учреждениями в соответствии с Федеральным законом № 127-ФЗ. 1,5% от ФОТ должны уплатить индивидуальные предприниматели и организации – участники свободной экономической зоны в Крыму и Севастополе.

С доходов физических лиц, работающих по договору гражданско-правового характера, взносы уплачиваются только в Пенсионный фонд России и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Взносы в ФСС на случай временной нетрудоспо-

способности и в связи с материнством не начисляются, а на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – только если это предусмотрено в договоре.

7. Отражение в бухгалтерском учете страховых взносов и пособий по временной нетрудоспособности.

Отражение в бухгалтерском учете операций, связанных с начислением страховых взносов в Фонды страхования, и пособий по нетрудоспособности в каждой стране зависит от особенностей национальной системы бухгалтерского учета. В большинстве стран затраты на оплату больничных включаются в основные либо административные расходы организации, а пособия начисляются либо на фонд оплаты труда, либо на счет иных доходов работника.

В России затраты по уплате страховых взносов включаются в те счета бухгалтерского учета, на которых отражены и затраты по основной зарплате (например, дебет счета 20 «Основное производство», кредит счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»). Сумма пособия отражается в составе расходов по оплате труда на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и выплачивается в срок, ближайший после предоставления больничного листа.

Требования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) определяют необходимость организации всех элементов учетного процесса по раскрытию информации в отчетности. В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" работодатель должен обеспечить аналитический учет вознаграждений работникам в разрезе краткосрочной (текущей) оплаты труда, социальных выплат и неденежных вознаграждений, вознаграждений по окончании трудовой деятельности (пенсий), других долгосрочных вознаграждений. В связи с этим требованием, в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах должны быть представлены информационные таблицы по краткосрочным (текущим) выплатам, в том числе по пособиям по социальному страхованию.

8. Налогообложение пособий по временной нетрудоспособности.

Во всех странах ЕС (кроме Португалии) оплата больничных листов облагается налогом на доходы в соответствии с установленными ставками.

В России с рассчитанного пособия за первые три дня заболевания необходимо вычесть налог на доходы физических лиц по основной ставке. Эту же сумму можно отнести в уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль (подп. 48 п. 1 ст. 264 НК РФ). Оставшаяся часть компенсируется за счет средств ФСС РФ.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- в зарубежных странах практикуется совместное финансирование страховых взносов работодателями и работниками;
- порядок и размер страховых взносов в разных странах существенно отличается;
- обязательным условием для получения пособия является медицинское освидетельствование, подтвержденное листком нетрудоспособности;
- бухгалтерский учет страховых взносов и социальных пособий направлен на формирование аналитической информации по видам социальных рисков, размерам пособий, источникам финансирования.

Таким образом, мировая практика социального страхования обеспечивает работникам финансовую защиту при краткосрочной продолжительности болезни.

Библиографический список

1. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством: Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ.
2. Замалетдинова Э.Н. Социальное страхование в России и за рубежом / Э.Н. Замалетдинова // Страховая деятельность. – 2011. - № 8 (158). – С. 42-49.
3. Хижный Э.К. Государственная система социальной защиты граждан в странах Западной Европы: монография РАН ИНИОН / Э.К. Хижный. – М.: ЦНИИГРП, 2005. – 272 с.

COMPARATIVE ANALYSIS OF IRRIGATION TECHNOLOGIES FOR VEGETABLE CROPS IN THE STAVROPOL TERRITORY

Vaitsekhovskaya S. S., Ph. D., associate Professor

Pupynina E. G., Ph. D., associate Professor

Stavropol State Agrarian University

E-mail: FantasiaSM@mail.ru

Abstract: The article reflects the results of a study of the impact of irrigation technology on the production efficiency of vegetable crops in modern conditions of managing. A comparative analysis of application of two irrigation technologies – drip irrigation and sprinkling. The dependence of growth of productivity and reduce the cost of production of vegetable crops, the choice of irrigation technology.

Keywords: agriculture, agricultural enterprise, vegetable crops, irrigation technologies, drip irrigation, sprinkler irrigation.

Agroclimatic potential of the Stavropol region provides the possibility of considerably increasing the production of vegetables and to expand the range. But in reality, the region satisfies domestic demand at the expense of own production. Among the limiting factors significant, if not primary, role played by underdeveloped market at the level of almost all its units starting from production to final sale. All of this is one of the main reasons for the increased cost of production, reducing competitiveness and the continuing high dependence on imports.

Along with the development of farming and vegetable production in recent years, industrial vegetable fully declined, which in turn negatively affects the level of prices and quality. However, the positive effect on outcome indicators will be affected by the introduction of new technologies in vegetable growing, in particular, can be traced in the growth of productivity over the last three years, which increased from 154 kg/ha to 180 kg/ha. So, for example, in respect of fresh vegetables, total production of approximately 12-13 million tons or 16% of total vegetable production in Russia production structure by region has remained constant in recent years.

As practice shows, the main factors of efficiency of vegetable cultivation are high quality seeds and maintaining the technology.

At the present stage of development has significantly increased the demands for agricultural production and environmental management methods and technique of irrigation, which needs to be primarily resource-saving and environmentally friendly. In this regard, in horticulture the need to use environmentally friendly water-saving irrigation techniques. Irrigation is a powerful additional lever further rise of agriculture.

Watering crops regulates one of the components of fertility – water supply. Eat plant aerial and root ways. Watering helps the root nutrition of plants, and partly air, the irrigation is washed and cleaned surface of the sheet. Water as a good solvent to dissolve minerals from the soil, and this low-concentrated solution and is consumed by plants through the root system. Water shortage affects air nutrition of plants, as for the formation of organic matter during photosynthesis, the necessary and water. Therefore, for normal growth and development of plants need to be watered. Perform watering in a variety of ways, including irrigation, using different machines and installations.

There are the following irrigation methods:

- 1) Irrigation – water drops on plants in the form of drops.
- 2) Subsurface irrigation – water is supplied through pipes located below the arable layer.
- 3) Supersoil irrigation – water is supplied to the plants by grooves.
- 4) Drip irrigation – water is supplied to the root zone drop by drop.
- 5) hydroponics – growing plants without soil or artificial soil, for the plants fed a solution of nutrients.
- 6) Cheque irrigation – area of the field is limited to the shaft and is filled, is used for rice cultivation.

Agricultural producers of Stavropol territory it is necessary to set a goal to reduce costs through the use of high-yielding, early maturing varieties, the introduction of intensive technologies will allow to reduce the cost of implementation.

The growth of production of vegetables impeded by objective difficulties. Unlike European countries, the agricultural production of Russia is mainly in the zone of risky agriculture, in difficult climatic conditions. Even prosperous compared to other regions of the Stavropol Krai is experiencing difficulties in obtaining a guaranteed harvest of vegetable products. Uneven distribution and insufficient amount of precipitation in the vegetation period leads to low yields in the dry lands.

Technical aspect of the problem of the expansion of vegetable production lies in the deterioration of the Park sprinkler equipment, the failure of old irrigation systems. Economic aspect of the problem lies in the fact that the restoration of irrigation systems is not economically profitable individual farms at current rates and loan terms. And not under force while farmers to contain the main irrigation network without budget support.

The economic difficulties of the country in the last decade has affected the quantity and quality of drainage areas. The termination or sharp reduction in operational funding for repair and rehabilitation works on irrigation systems has led to intensive withdrawal of irrigated areas. The procedure decreased the number of sprinklers, put out of action dozens of pumping stations.

Management practices on irrigated lands shows that only technological and economic integrity of the irrigation systems allow you to adhere to science-based crop rotations with maximum efficiency and minimum cost. Average irrigated area the areas of land use of the Stavropol agricultural producers is negligible in the vast majority of farms. So they can only use the sprinkler drum and drip irrigation, which have high unit costs of energy and material resources, but with the irrigation of vegetable crops quickly pay for themselves.

Promising are the large agricultural enterprises that can use high-performance, cost effective modules irrigation area of over 800 ha. In this case, the most effective is the use of high-performance wide-cut sprinkling machines.

Considering world experience of development of irrigation and its problems in the Stavropol region, the main criteria that determine the feasibility of using various ways and techniques of irrigation can be the largest capital expenditure, ecological security, irrigation and costs, the main component of which are the cost of energy for irrigation.

The calculations showed that the production efficiency of vegetable crops in the current business environment greatly depends on the choice of irrigation technology. A comparative analysis of two irrigation technologies indicates that the use of drip irrigation compared to sprinkler irrigation allows to significantly increase the yield of vegetable crops while reducing the cost of goods manufactured.

The calculations show the yield of tomatoes under drip irrigation compared to sprinkler irrigation has increased 2.7 times, while the cost has decreased to 52.5%. Cucumber yield increased 3.3%, while cost decreased by 62.8%. The yield of cabbage increased by 1.6%, while cost decreased by 23.1%. The yield of potatoes increased by 14.3%, while cost decreased by 17%. The yield of onion increased by 2%, while cost decreased by 48.9%.

Reducing the cost of production of vegetable crops due to the reduction in the cost of electricity, fuel and lubricants, maintenance of fixed assets. The rising cost of labor in the production of tomatoes, cucumbers and cabbage using drip irrigation due to high crop yields and, accordingly, the gross harvest of products as well as the fact that the data cleaning is performed manually. At the same time, when mechanical harvesting of onions a decrease in the cost of wages by nearly 14%.

Thus, the conducted research allows to make a conclusion that in modern conditions the high cost of production of vegetable crops due not only to their low yields in low moisture, but high cost of equipment, other material resources. The fact that the calculations were accepted present value techniques, no significant impact on the conclusions, since the use of old, fully physically and morally obsolete equipment leads to a decrease in depreciation and almost a corresponding increase in the costs of maintaining it in working condition.

In the calculations, account was taken of other direct costs, including rent for land, taxes, fees and similar payments in the amount of 5% of direct costs, and overhead costs in the amount of 10% of direct costs, which actually corresponds to the average established on the farms of the Stavropol territory level.

Analysis of the main cost items in the case of application of different irrigation methods, it is seen that the lowest unit cost of machinery and equipment, maintenance costs, electricity and fuel have the sprinkler system with far-reaching sprinkling machines.

Most of the irrigation systems in the Stavropol region has an extensive network with significant distances between podrace-electrified pump station and irrigation machinery, therefore, for sprinkling machines, it is advisable to only use the energy of water.

Effective use of modern sprinklers can be provided that the design of the irrigation system on the area of 800-1000 hectares in group work of sprinklers and the supply of water for irrigation from the electrified pump stations. The scheme of work is one or two sprinklers with water supply diesel pump unit inefficient and require additional costs for diesel fuel. Therefore, to ensure a guaranteed harvest of vegetable crops requires the introduction of environmentally friendly wide-cut sprinkling machines that have a low specific capital and operating costs compared to other irrigation methods.

In this regard, it is necessary to establish domestic production of wide-cut sprinkling machines, which must meet modern requirements of world level, to be cheaper and to take into account features of operation of existing irrigation systems.

Bibliography

1. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н.В. Банникова, Н.Ю. Ермакова. Т.Н. Костюченко и др. - Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. - 116 с.

УДК 338

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЛИПЕЦККОМБАНК»: ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ведринцева М. Н., магистрант 2 курса

Графова Г. Ф., научный руководитель доктор экономических наук, профессор

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Липецкий филиал
Россия, г. Липецк*

E-mail: vedrinцева93@mail.ru

Аннотация: В данной статье проанализированы: данные отчетности ПАО «Липецккомбанк» в разрезе привлеченных вкладов и выданных ссуд; фактические результаты деятельности банка с имеющимися статистическими данными по стране; основные направления развития банка на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: экономический рост, банковская деятельность, кредитная организация, банковские продукты, банковские услуги, рынок банковских продуктов и услуг, конкуренция, микрофинансовые организации, кредитные кооперативы граждан, инновации, банк будущего.

В условиях современной экономической и политической ситуации, а также ряда негативно влияющих факторов, наша страна в динамике темпов роста экономики существенно уступает многим странам, находящимся на той же стадии переходного периода в экономике, а также всё больше отстает от стран с более развитой экономикой. Экономический рост зависит, как от внешних факторов, так и от внутренней политики государства. Одним из определяющих институтов, способных оказать существенное влияние на развитие экономики страны и улучшение жизни её граждан, является современная банковская система. Текущее время можно обозначить сложным периодом для банковской сферы, в который банки борются за право вести свою деятельность на рынке банковских продуктов и услуг. По данным Банка России число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций на начало 2016 года составило 733 единицы. Для сравнения, это на 101 кредитную организацию меньше, чем в 2015 г., и меньше на 190 – чем в 2014 году. За последние 10 лет количество кредитных организаций сократилось почти в 2 раза (на начало 2006 г. действовало 1253 организации).

Проведем анализ состояния рынка банковских услуг в 2015 г. на примере ПАО «Липецккомбанк» (лицензия №1242). За 2015 год объем вкладов физических лиц в ПАО «Липецккомбанк» (в т. ч. индивидуальных предпринимателей) увеличился на 21,8% до 16 456,351 млн. руб., а их доля в пассивах банковского сектора увеличилась с 58,9% до 74,4%. Однако стоит отметить, что по данным Российского статистического ежегодника общий объем привлеченных средств физических лиц в рублях на начало 2015 года сни-

зился на 9,4% по сравнению с предыдущим годом и составил всего 172 126 млн. руб. Конкуренция банков на рынке вкладов физических лиц усиливается.

Средства юридических лиц составили всего 22,3% от общей суммы средств клиентов, не являющихся кредитными организациями. Данный показатель за 2015 год уменьшился на 37,4% и составил 4 716,387 млн. руб. Отрицательная динамика обусловлена за счет сокращения в 2 раза суммы срочных депозитов юридических лиц (2 202,918 млн. руб. на отчетную дату).

Первостепенную роль в структуре активов российских банков играет динамика кредитных операций, а в большей степени - потребительское кредитование. Совокупный объем кредитов организациям и физическим лицам в рублях на начало 2015 г. составил 31 878 575 млн. руб., что на 3 966 748 млн. руб. больше в сравнении с предыдущим годом. В ПАО «Липецккомбанк» по состоянию на 01.01.2016 г. основная доля размещенных средств приходится на ссудные операции – доля чистой ссудной задолженности в активах составляет 67,9% (на 01.01.2015 г. – 72,6%). В 2015 году сократился объем ссуд, предоставленных как юридическим (на 28,5%), так и физическим (на 16,3%) лицам, но почти в 5 раз увеличился показатель межбанковского кредитования. Большая часть ссуд выдается субъектам малого и среднего предпринимательства (49,7%) и предприятиям на финансирование текущей деятельности (42,6%). Вместе с этим увеличился объем резервов на возможные потери на 51,9% (с 1 835,765 млн. руб. на начало 2015 года до 2 787,892 млн. руб. на начало 2016 года), на 3,2% по сравнению с предыдущим годом увеличилась сумма обеспечения кредитов. В основном ссуды обеспечены гарантиями и поручительствами (70,8%) и недвижимостью (12,2%). Среди физических лиц наибольшей популярностью пользуются экспресс-кредиты (54,7%) и потребительские кредиты (23,5%). Ипотечное кредитование составляет лишь 12,8% от общей суммы выданных кредитов. Экспресс-кредиты как необеспеченные кредиты стали самыми востребованными. Потенциальных заемщиков не останавливают нестабильность в экономике и высокие ставки по заемным средствам. В любом отделе розничных продаж даже небольшого офиса банка можно легко наблюдать очередь за быстрыми кредитами.

Однако в настоящее время активно проводят свою деятельность, завоевывая всё большую долю рынка, микрофинансовые организации, которые специализируются на выдаче быстрых, необеспеченных залогом кредитов населению. Для выдачи кредита заинтересованному лицу лишь требуется предъявить паспорт и заполнить необходимую анкету. Это не отнимает много времени, не требует большого количества документов и наличия хорошей кредитной истории. Кроме того, такие офисы расположены по всему городу в местах общей проходимости. В российской практике также имеют место быть кредитные кооперативы граждан, которые ориентированы на комплексные профессиональные отрасли. Такие организации предоставляют кредиты работникам на фактическом рабочем месте, а задолженность списывают в счет погашения непосредственно из заработной платы. Такие кредитные новообразования «отнимают» клиентов у банков и ставят под угрозу существование привычных банковских структур. Это вынуждает банки пересмотреть свои подходы к имеющимся бизнес-процессам.

Возникает интенсивная конкуренция среди кредитных организаций. Банк в борьбе данного круга является истеблишментом, поэтому ему проще удержаться на высоких позициях, отвечая на потребности клиентов. Банки будущего должны создать удобную и безопасную базу работы в Интернет среде, обладать усовершенствованной базой мобильного банкинга и платежей. Если, пользуясь банковской картой, клиенты смогут визуально представить свод расходов, контролировать покупки, а, следовательно, рационально использовать средства, имея возможность накапливать сбережения, это повысит заинтересованность клиентов к банковскому продукту. Решение с постоянным использованием PIN-кодов и паролей нашел First National Bank of Omaha, внедривший систему распознавания клиента по сетчатке глаза. Данная инновация привела к увеличению числа обслуживаемых клиентов практически на 30%. Это напрямую свидетельствует о том, что потребители в большей степени ценят безопасность и надежность банковских услуг.

Библиографический список

1. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография/коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. М.: КНОРУС, 2015. – 168 с. Замалетдинова Э.Н. Социальное страхование в России и за рубежом / Э.Н. Замалетдинова // Страховая деятельность. – 2011. - № 8 (158). – С. 42-49.
2. Монастырская Г.М. Условия создания обстановки доверия в банковской системе современной России: автореф. дисс. на соиск. ученой степени канд. эконом. наук СПб, 2013.
3. Публикуемая отчетность и финансовые результаты ПАО «Липецккомбанк» URL: <http://www.kombank.ru/about/2015.php>

УДК 330

СТРУКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНА И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНЦЕНТРАЦИИ НА НЕМ

Волин А.Ю., студент

Ярославский Государственный Университет им. П.Г. Демидова

Россия, г. Ярославль

E-mail: volin.andrei2011@yandex.ru

Аннотация: В статье изучена структура мирового рынка зерна, а также проведен анализ показателей уровня концентрации по спросу и предложению на нем с целью выявления признаков монополии или монопосонии на нем.

Ключевые слова: зерно, зерновые культуры, мировой рынок зерна, концентрация спроса, концентрация предложения, индекс продовольственных цен, анализ структуры, монополия, монопосония, товарные границы рынка.

Производство зерновых культур и торговля ими являются важной составляющей функционирования мировой хозяйственной системы. Торговля зерном занимает особое место в приоритетах мировой политики и продовольственной безопасности, т.к. зерно непосредственно связано с жизнедеятельностью основного субъекта и объекта мирохозяйственной деятельности – людей, рабочей силы. Зерно – сельскохозяйственный товар, однако используется он как в сельском хозяйстве в качестве кормов для скота и птицы, так и в пищевой промышленности [1, с. 461]. В инфраструктуру мирового рынка зерна входят такие субъекты как товарные биржи (как места торговли), например, Чикагская товарная биржа, морской, железнодорожный и автомобильный транспорт, складские помещения и т.д.

В рамках настоящей работы будет проведен анализ структуры рынка зерна, а показателей концентрации по спросу и предложению на нем. В соответствии с методологией расчета индекса продовольственных цен ФАО, в товарные границы рассматриваемого нами рынка будем включать такие культуры, как пшеница, рис и кукуруза [2] (рисунок 1). Однако в товарные границы рынка зерна также могут включаться такие товары, как ячмень, овес, гречка, сорго, рожь, просо и некоторые другие.

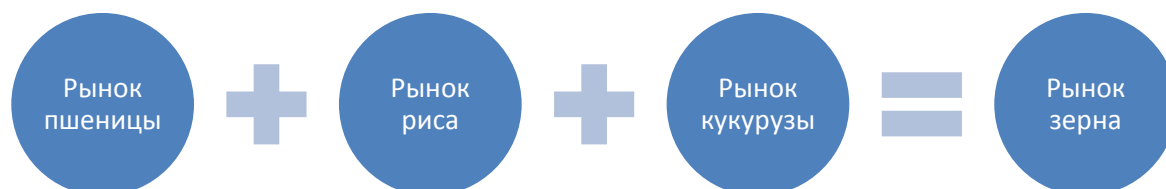


Рисунок 1 – Товарные границы рынка зерна по методологии ФАО

Рассматривая распределение производства зерна по различным частям света, мы можем прийти к выводу, что наибольший объем производства зерновых сосредоточен в Азии (в 2014 году ее доля составляет 47,7%), далее с большим отрывом идут Америка (25,9%) и Европа (18,3%), А наименьший объем производства обнаруживается в Африке (6,7%) и в Австралии и Океании (1,4%) [3] (см. рис. 3).



Рисунок 2 – Распределение производства зерна по частям света в 2014 г.

На мировом рынке зерна существует большое количество субъектов, как создающих предложение рассматриваемого нами товара, так и предъявляющих на него спрос. Рассчитаем показатели концентрации спроса и предложения на мировом рынке зерна в 2014 году по формуле 1 [4]. Показатели концентрации представляют собой сумму долей определенного числа крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке.

$$CR_n = \sum_{i=1}^n D_i \quad (1)$$

где CR_n – индекс концентрации,

D_i – доля i -го производителя/потребителя на рынке.

В таблице 10 приведены основные производители [3] и импортеры зерна [5] и произведен расчет их доли.

Таблица 1

Основные страны-производители и импортеры зерна и их доли в 2014 г.

Производство			Импорт		
Страна	Объем, т	Доля, %	Страна	Стоимость, тыс. \$	Доля, %
Мир	2800665665	100	Мир	182149233	100
Китай	557407200	19,9	США	9234724	5,07
США	442932520	15,82	Япония	8115233	4,46
Индия	293993000	10,5	Нидерланды	7010684	3,85
Россия	103154436	3,68	Китай	6847968	3,76
Бразилия	101398284	3,62	Германия	6719507	3,69

Из таблицы 10 получаем, что индекс концентрации по спросу составляет 21% (0,21), а по предложению – 54% (0,54). По шкале ФАС России [4] уровень концентрации по спросу – низкий, а по предложению – умеренный, что свидетельствует о том, что на рынке нет ни монопольного продавца, ни монопольного покупателя.

Таким образом, на мировом рынке зерна существует большое количество субъектов, как создающих предложение рассматриваемого нами товара, так и предъявляющих на него спрос. Наибольший объем производства на мировом рынке зерна сосредоточен в Азии. В процессе анализа уровней концентрации по спросу и предложению на мировом рынке зерна нами не было выявлено ни признаков монополии, ни признаков монополии.

Библиографический список

1. Большой энциклопедический словарь. Под ред. А.М. Прохорова.– М.: Советская энциклопедия, 1993. – 1631 с.
2. Положение с продовольствием в мире //Официальный сайт ФАО. Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>. Дата обращения: 17.04.2016
3. FAOSTAT //Официальный сайт ФАО. Режим доступа: <http://faostat3.fao.org/browse/Q/QC/E>. Дата обращения: 18.04.2016
4. Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 года №220 //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения: 18.04.2016
5. Data Center //Официальный сайт ЮНКТАД. Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=24740>. Дата обращения: 18.04.2016

ДОСТИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА: РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Воронцова О. В., к.э.н., доцент

Донской государственный технический университет

Россия, Ростов-на-Дону

E-mail: gov555@inbox.ru

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы перехода мировой экономики к шестому технологическому укладу и роль региональных кластеров в стратегии достижения технологического лидерства на основе технологического рывка в освоении технологий шестого уклада.

Ключевые слова: технологический уклад, кластеры, промышленная политика, технико-экономическое развитие, технологический скачок, лидерство.

На современном этапе развития мировой экономики применение новых знаний в производстве носит характер непрерывно ускоряющегося процесса. Биотехнологии, генная инженерия, альтернативная энергетика, нанотехнологии в настоящее время активно развиваются, а возможный на основе их развития перспективный переход от машинно-механических технологий к «гибридным», где машинная техника используется в комплексе с информационными технологиями открывает дверь для новой технической революции.

Теория технологических укладов, разработанная академиком С.Ю. Глазьевым совместно с академиком Д.С. Львовым, позволяет нам оценить параметры соответствующих изменений в технологических цепочках.

Сегодня мир находится в преддверии шестого технологического уклада, который характеризуется технологиями в сфере биотехники, нанотехнологии, робототехники, новой медицины, технологий виртуальной реальности и т.д. Сегодня мы можем наблюдать только лишь контуры тех инновационных технологий, которые станут основой для экономики будущего.

По оценкам специалистов, при сохранении нынешних темпов технико-экономического развития шестой технологический уклад будет оформляться в период 2010-2020 годов, а в фазу зрелости вступит в 20140-е годы.

При этом, по прогнозам специалистов, в 2010-х годах произойдет новая технологическая революция, основанная на разработках в области технологий шестого уклада, что будет способствовать преобразованию большей части материального производства на основе шестого технологического уклада.

Совершенно очевидно, что общей тенденцией развития современной индустриальной экономики является снижение необходимости привлечения «натуральной» энергии и природных сил для производства продукции. При этом уменьшается удельный расход сырья и материалов, но одновременно в структуре продукта резко возрастает доля знаний, применяемых при его производстве.

Исследования, проведенными научными коллективами РАН показали, что экономики стран-лидеров сейчас опираются на пятый технологический уклад и начинают переход к шестому, а экономика России в основном находится в четвертом технологическом укладе с элементами пятого. При этом 50% российских технологий относятся к четвертому технологическому укладу, а почти треть и вовсе к третьему. Доля технологий пятого уклада составляет лишь 10%. Технологии шестого уклада находятся лишь в зачаточном состоянии.

В связи с этим становится понятно, что перед Россией на современном этапе развития стоит сложнейшая задача - войти в ближайшие 10 лет в число государств – технологических лидеров, создав развитые производства шестого технологического уклада. России необходимо сделать не только весьма серьезный «технологический скачок», осуществить который возможно только лишь при условии активного использования механизма трансфера технологий. При этом основным производственным звеном должен стать, по нашему мнению, комплекс, интегрирующий производство, науку и образование в едином воспроизводственном процессе на микроуровне. Такие комплексы должны стать основой

для формирования кластеров, соединяющих производственные предприятия, центры НИОКР и образовательные организации единой инфраструктурой.

В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают так называемые «кластерные стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не приобретение чужих достижений. Среди европейских стран такую политику активно проводят Швейцария, Дания, Швеция, Финляндия, Германия, Нидерланды, Великобритания. Государственная поддержка кластерных инициатив и формирование кластеров осуществляется также в США, Сингапуре, Индии, Китае, Австрии, Индонезии, Малайзии, Мексике и др. По оценкам специалистов, в таких кластерах занято около 40% всех занятых в экономике и производится более 50% ВВП [1]. В России, начиная с 2000 года, разрабатываются инновационные проекты по созданию кластеров на примере Нижнекамского нефтехимического кластера, кластера Нижнего Приангарья, автомобильного кластера в Поволжье, Санкт-Петербургского морского кластера, Ивановского текстильного кластера, кластера переработки титана «титановая долина» в Свердловской области, инновационного кластера на базе университетского комплекса г. Томска и др. [2].

Библиографический список

1. Отчет НИР «Исследование механизмов реализации кластерной политики в России и за рубежом»/ ПЗ16-19-10 от 15.02.2010 г. ГНИУ «Совет по изучению производительных сил» (СОПС).
2. Отчет НИР «Исследование практики формирования и развития территориальных кластеров, а также деятельности центров кластерного развития в субъектах Российской Федерации»/ ПЗ15-19- 11 от 11.02.2011 г. ГНИУ «Совет по изучению производительных сил» (СОПС).
3. Казанцев А.К., Никитина И.А. Инновационные кластеры в региональных стратегиях/СПб, 2012.
4. Бодрунов С.Д. Роль региональных кластеров в реиндустриализации России / Научный доклад / Серия «Модернизация промышленности» / Институт нового индустриального развития (ИНИР). СПб., 2013. – 30 с.

УДК 338

ЭНЕРГЕТИКА: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Воронцова О. В., к.э.н., доцент
Донской государственный технический университет
Россия, Ростов-на-Дону
E-mail: gov555@inbox.ru

Аннотация Статья посвящена рассмотрению роли государственно-частного партнерства (ГЧП) в энергетике при реализации крупных инвестиционных проектов, а также анализу основных проблем при внедрении ГЧП в отрасль и выявлению перспектив данной формы сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: концессионные соглашения, инфраструктурные облигации, приватизация.

На сегодняшний день потребности в модернизации инфраструктуры энергетической отрасли России колоссальны. Учитывая то, что данная отрасль закрывает межотраслевые цепочки и дает наиболее высокий мультипликативный эффект роста отечественного производства в целом, становится очевидным необходимость скорейшей модернизации ее инфраструктуры.

Модернизировать инфраструктуру, на наш взгляд, можно различными путями, но модель ГЧП, пожалуй, одна из самых эффективных и успешных. Говоря о партнерстве в сфере энергетики, немаловажным выступает вопрос о форме сотрудничества. По поводу данного вопроса среди исследователей нет однозначного понимания. Так, например, И. Блохина убеждена, что для успешного развития ГЧП в энергетической области необходимы такие инструменты привлечения денег, как инфраструктурные облигации, благодаря которым появится возможное более масштабно привлечь в отрасль инвестиции консервативных инвесторов, прежде всего пенсионных фондов. Выпуск инфраструктурных облигаций позволит удовлетворить потребности государства и частного бизнеса в инвестиционных ресурсах и устойчивых проектах, также предложить рынку вид ценной

бумаги, «работающей» длительный срок и достаточно доходной [1]. Однако инфраструктурные облигации в России до сих пор не получили развития из-за не разработанности законодательной базы.

Д. Селькин (исполнительный директор ОАО «Энергокомплекс») считает, что концессионные механизмы в энергетике были бы наиболее удачными. По его мнению, в условиях концессии компании могут использовать имеющиеся средства для строительства новых энергетических объектов [2]. Сегодня с данным мнением сходятся многие эксперты.

По мнению П. Шевченко (Члена экспертного совета НП «Центр развития ГЧП»), создание ГЧП в области энергетики в его классическом понимании – с использованием механизма концессии – не вполне осуществимая задача, поскольку большая часть активов приватизирована. По его мнению, нужен несколько иной подход [3].

В настоящее время в энергетике чаще всего применяют договорную модель, где инвестиции ориентированы в первую очередь на снижение текущих издержек. В идеальном случае экономия, получаемая за счет снижения текущих издержек, превышает инвестиционные затраты. В сфере нетрадиционной энергетики эффективной формой партнерства является долевое финансирование проектов (с участием государства, частного бизнеса, местных властей и населения). Многолетний опыт использования такой формы партнерства накоплен в ветроэнергетике Дании, где работает более 3000 установок, совместно с собственниками которых являются около 150 тыс. граждан.

Специфика проектов ГЧП в энергетике:

- высокая степень приватизации («квазиприватизации») отрасли;
- запутанность и риски изменения отраслевого регулирования;
- длительный срок окупаемости проектов;
- необходимость фиксации долгосрочных тарифов в ГЧП контракте;
- наличие ограничений «сверху» по росту тарифов на электро- и теплоэнергию.

Как бы ни были привлекательны, казалось бы, очевидные плюсы ГЧП – количество проектов в этой области в масштабах России можно пересчитать по пальцам. Это связано с тем, что здесь еще имеется множество нерешенных проблем. Так, например, при внедрении принципов ГЧП в энергетику отсутствуют полноценные правовые гарантии со стороны государства, прописанных на уровне законов. Есть определенные договоренности, но они не всегда поддерживаются законодательно и носят порой разовый характер или относятся к отдельным отраслям. Это, безусловно, создает дополнительные сложности для инвесторов. Полноценное решение задачи по модернизации энергетики невозможно без привлечения средств частных инвесторов, а это осуществимо лишь при наличии стабильных и понятных для всех «правил игры».

Существует несколько возможных вариантов использования механизмов государственно-частного партнерства в энергетике. Предпосылками к этому может считаться тот факт, что в рамках реализации ГЧП-проектов возможно решение задач развития региональной и межрегиональной энергетической инфраструктуры, а, учитывая опыт и умения частного инвестора, который напрямую заинтересован в получении большей прибыли, попутно разрешаются задачи более эффективного управления и внедрения инноваций в производстве. Таким образом, передача некоторых функций частному партнеру в рамках ГЧП позволяет сократить расходы бюджета путем повышения эффективности и качества предоставления услуг, контроля издержек, обеспечения доступности новых технологий и новаторских методов управления, сокращения численности административного и управленческого персонала.

В энергетике, в отличие от многих других отраслей промышленности, развитие своего производственного аппарата требует колоссального количества производственных и временных ресурсов. В первую очередь это относится к созданию новых электрических станций. В среднем, процесс строительства может занимать от 4 до 10 лет, при длительности функционирования в 50 лет. Но, с учетом специфики ведения российского бизнеса, этот процесс может затянуться на более долгий срок. Именно этим энергетика существенно отличается от других областей промышленности. Помимо этого, следует учесть особенности отрасли в период эксплуатации объектов. К ним можно отнести не-

прерывность и соразмерность во времени производства и потребления энергии; невозможность выработки продукции на «склад»; зависимость объема выработки и показателей производства энергии от объема и режима потребления. Да и вообще, энергетика не может быть направлена исключительно на получение прибыли, так как она формирует уровень жизни населения и условия развития экономики. Все это, безусловно, влияет на возвратности вложенного капитала для частного инвестора. Таким образом, можно сделать вывод о том, что любые капиталовложения несут достаточно долгосрочный характер (10 лет). При этом для инвестора, доход может оказаться ниже по сравнению со среднерыночным, поскольку он не имеет прав на формирование тарифа электроэнергии по своему усмотрению для скорейшего возврата инвестиций.

Однако, несмотря на то, что новые объекты электроэнергетики продолжают вводиться в эксплуатацию, в условиях износа активной части фондов отечественного энергетического комплекса, многие из которых уже выработали свой ресурс, так же накоплен внушительный долг по обновлению устаревших, энергетических объектов. Именно поэтому в Энергетической стратегии России на период до 2030 г. предлагается использование механизмов государственно-частного партнерства для достижения необходимого энергетического потенциала, энергетической безопасности, а также развития энергетической инфраструктуры, геологоразведки, подготовки и освоения новых месторождений; поддержания стратегических инициатив при реализации энергетических проектов и обеспечения бюджетной эффективности энергетики. Сегодня уже известно, что в период до 2025 года требуется ввести в эксплуатацию порядка 150 млн. кВт новых энергетических мощностей с общим объемом инвестиций в электроэнергетику, оцениваемым в триллионы рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент, несмотря на отсутствие единого закона федерального уровня, в котором бы закреплялись все принципы и начала государственно-частного партнерства, данный вид сотрудничества находит все более широкое применение в разных отраслях, и даже в такой специфичной, как энергетика. Мы полагаем, этому способствует принятие различных законов и подзаконных актов на уровнях отдельных субъектов России. А учитывая, что подобное сотрудничество отражается на повышении благосостояния граждан и общества в целом, можно ожидать дальнейшего развития данной формы хозяйственной интеграции бизнеса и государства.

Библиографический список

1. Акопов А.С. Проблемы управления субъектом ТЭК в современных условиях: Монография. – М.: ЦЭМИ РАН, 2004. – с. 38–41.
2. Ильин Д. ОАО «Энергокомплекс» – эффективный пример государственно-частного партнерства // Московские торги – 2009– № 11. – с. 119–120.
3. Объекты компании ОАО «Энергокомплекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://ecomplex.ru/content/view/48/79/lang,ru/>
4. Катеров Ф. В., Ильченко С. М. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭНЕРГЕТИКЕ РОССИИ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXVI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.

LABOR MARKET'S CHANGES: NEW CHALLENGES FORM THE REQUEST FOR THE DEVELOPMENT OF SOFT SKILLS

Gabrelyan O.S., *The student of the Institute Krasnoyarsk State Pedagogical University named after Astafiev V.P. of Social and Humanitarian Technologies*

Pister E.I., *Ph.D., assistant professor department of Economics and organization of industries chemical-forestry complex
Siberian State Aerospace University named after Academician M.F Reshetnev
Supporting the University of Krasnoyarsk region
Krasnoyarsk, Krasnoyarsk region, Russia.
E-mail: pisterelizaveta@yandex.ru*

Annotation: the article deals with the changes occurring in today's market labor, forming new approaches to staff recruitment from the one hand, and the new requirements of potential employees - on the other, and also marked the most significant and promising over professional skills are becoming the key of successful adaptation on the labor market in the next 5-10 years.

Keywords: labour market, professional skills, workforce.

Changes in the economy lead to changes in the labor market. Moreover, except of economic and political changes there is an impact on the labor market from socio-demographic changes.

Labour market has a fundamental feature - its components are live people who are not only carriers of the labor force, but also endowed with specific characteristics: social, cultural, political, etc. These features have a significant impact on the motivation and the degree of labor activity. People and reflected the state of the labor market as a whole. [1]

At present, the old incentive mechanisms no longer work, and the old qualities are no longer in demand on the labor market situation is now not only affect employers, more significant influence on it are beginning to have potential employees (the so-called representatives of the Y and Z generations). The question arises - what to do?

To address this issue the answer is obvious: in order to have improved labor market's conditions, it is important to understand what features of the new workforce and build «Y» and «Z» in the new coordinate system.

The Y Generation, also known as network generation or millennium generation, born approximately between 1985 and 1995. For the "Y" needs crucial communication, collaboration, cooperation. They are not ready to spend all my life in one place, tend to a variety of work, so willing to learn and retrain throughout life. Y characterized by greater flexibility, they quickly adjust to changing conditions, but at the same time, changing the conditions themselves, they are ready to dictate the rules, if they see that it will be of great benefit and increase the efficiency [2].

Russian history saw many authoritarian leaders, who were building a policy on increased control and conformism on the part of the population. The company conducted a survey Hays professional aspirations, attitudes and expectations of Generation Y's career in Russia. The company has selected a group of respondents to identify some of the features on selected issues. The following results were obtained.

This desire, as the presence of a leader who always says what to do, a very recognizable feature of life in today's Russia, and it lives in the minds of Generation Y. However, in this set of respondents on this issue there is a slight age division. A very large percentage of the sample - 58% - believe that the ideal leader must clearly set goals, to distribute the work between the staff and tell them what to do. With this statement in accordance slightly more women than men. Also, such a leader prefers to 25-30-year-old employees than workers aged 18-24. This state of affairs in Russia is very different from the relationship to the issue in other countries, and is a hallmark of our region. [3]

The results of the questionnaire indicate that in addition to the 11% of the Y-generation of Russians, who are already working for themselves, 76% are interested in starting their own business in the future, or even see it the main goal of his career.

The second generation - the Z or otherwise I-Generation (the Internet generation) marked the birth period - 1995-2010. Based on the basis of case studies and taking into account the points of convergence of all generations of researchers Z can be divided into four main charac-

teristics: individualization and uniqueness, the search for meaning, flexibility and the ability to make a compromise, the value of personal experience and feelings. [4]

Despite the fact that a Z generation will affect the overall trends, "Zetas" still will be the most internally diverse generation, compared to their predecessors.

Describe a typical representative of the generation of the portrait will not be easy because they have atypical "in the blood". This generation has not yet been presented in numerous statistical studies, but today we can say that it will be a generation of a greater number of sociological and statistical exclusion of minorities.

On the one hand, the Zetas can't be fully represented in the various analyzes of the situation in the labor market, but at the same time human service major companies had already started to work with them (in the United States and occurs) because the communication activity and actively oriented generation should be taken in the "staff turnover" as early as possible. [4]

Sociological research for decades prove that employers are not only professional skills, but also additional knowledge and skills that are not available at the University: creativity, responsibility, courtesy, and many others. They are called "soft skills» and they are increasingly determine the success and high adaptability of the labor market. [5]

There aren't any universal definitions of soft skills.

In determining that such soft skills, should start from the context and scope of activities. For example, in general, when there are specialist skills project-management, but they are not necessary for an engineer. Ability to carry out cultural activities, it may be useful to the chemist, but it is much more important for specialists of personnel management and event-managers. "Soft skills" - it acquired the skills you gained through additional education and personal experience and use for further development in the professional sector. That is why they are so valued for employment. [5]

The so-called "Atlas professions of the future", presented by the National Technology Initiative [6], is not only the most promising career of the future, but also over professional quality (soft skills), which will be necessary for building a successful career, and adaptation to the labor market in the coming 10 years, including named: systems thinking, inter-sectoral communication, multilingual and multicultural work in conditions of uncertainty, and others.

Studies carried out in 16 European countries showed that 93% of employers believe Soft skills as important as employees, as well as his professional skills. It is easy to explain, because in the post-industrial society, the main value is not a real product of labor, and information. If the job skills over time become obsolete or require continuous improvement, the Soft skills are always useful and necessary. [7]

Boston Consulting Group, a leading international company specializing in management consulting, conducted the significance of different soft skills to employers. The most in demand communication skills: 79% say that this is the most important quality of the applicant. Followed by: an active position in life - 78%, analytical thinking - 77% of stamina - 75%, the ability to work in a team - 74%, the desire to achieve their goals - 70%, the ability to resolve conflicts - 54%, the ability to be inspired by new ideas - 54 % creativity - 43%, reliability - 42%.

These skills will help successfully realized in any sphere of professional activity, whether it is employment or own business. [7]

Soft skills have always been popular. But at some point they get their name and definition; popular soft skills training has become after the first Carnegie works. We see the logical and natural process: with the development of certain areas and professions there is a demand for professionals with skills relevant to these areas. So, now popular creative class professions require imagination, lateral thinking, ability to work under time pressure with creative people. For management occupations, for example, you need the ability to work in a team, competently build communication with colleagues, to be a leader. Now these soft skills are the most popular and in demand.

In the financial sphere, soft skills are also very important, the most important among them are the following: structured mind, analytical thinking, reaction time, the ability to see the whole picture, self-organization. The investor is driven by two main feelings: fear (of losing their savings) and greed (desire to earn more). The ability to control both of these feelings, too, is a kind of soft skills necessary for a person working in the financial markets.

And again the question arises: how to develop the becoming vital Soft Skills? In order to develop the necessary soft skills, you need to constantly learn new things, read professional literature and books on personal growth. However, to study various behavioral things should be, in practice, adopting soft skills from professionals in your field.

Soft skills also contributes to the development of active participation in public life. Preparation of joint projects with other students, their development and planning develop teamwork skills. Young people learn to organize time, to distribute tasks to search and organize information, to speak in public. All of these skills will help in the future to build a successful career. Participation in sports sections, clubs, volunteer work and work in public organizations also develop soft skills. Such exercises improve communication skills and learn to take responsibility for decisions.

Students and pupils are used to doing everything at the last moment, and that is, if not the development Soft skills? After all, such people easily will work in stressful situations and can easily cope with unplanned tasks and heavy workload.

If you think your soft skills are far from perfect, but the need for them is present, you can be trained at various seminars and training sessions. To employment, developing Soft skills include training on motivation, team work, time management, leadership, management, sales, personal development, presentations, etc. It should be understood that the development Soft skills - Is a private matter of each person and only from itself depends to what extent his personal qualities will help him make a successful career.

Bibliography

1. Current labor market state in Russia, I.I Kulikova, [Electronic resource]: <https://www.google.ru/url?sa.doc>.
2. Generation Y. [Electronic resource]: <https://www.hays.ru/>
3. Y Generation Statistics. [Electronic resource]: Boyde, E. (2013) 'Opportunities multiply for Russia's entrepreneurs', Financial Times, <http://www.ft.com/cms/>.
4. Generation Z. [Electronic resource]: http://iosl.rf/books/soc_obrazovanie/Reshetnikov.pdf
5. Listen, talk and negotiate: what soft skills and how to develop [Electronic resource]: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>
6. Atlas of new occupations [Electronic resource]: <http://atlas100.ru>
7. Soft skills and their development [Electronic resource]: <http://moy-orientir.rf/obrazovanie/tvoi-vozmozhnosti/soft-skills-i-ikh-razvitiye/>

УДК 658.8

КЛАССИЧЕСКИЕ И НЕТРАДИЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ

Гаранина М.В., аспирант НГТУ

Горевая Е.С., доцент КМ НГТУ

Новосибирский Государственный Технический Университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: neonatur@mail.ru

Аннотация: рассмотрены истории продвижения компаний единорогов на стадии стартапа, рассмотрены используемые ими маркетинговые инструменты и проведен анализ результативности использования этих инструментов. Выделены новые отличающиеся инструменты, которые показали высокую результативность в продвижении стартап компании.

Ключевые слова риск, маркетинговые инструменты, продвижение стартапов, инвестиции, ИТ решения, инвестиции, краудсорсинг, медиа-джекинг.

Небольшой инновационной компании очень сложно продвигаться на рынок: с одной стороны, не хватает средств на массированную рекламу, с другой стороны – инновационный продукт требует широкого информирования потенциальных покупателей о своем существовании и преимуществах. Современная высокодинамичная, сверхконкурентная среда требует очень быстрых действий для уверенного, целенаправленного выхода на рынок и быстрого масштабирования стартапа. Иначе, хорошие идеи быстро копируют, дорабатывают и развивают конкуренты.

Часто с выходом новой стартап компании появляются инновационные маркетинговые решения, которые в дальнейшем входят в портфель популярных маркетинговых ин-

струментов современных успешных компаний. Некоторые шаги по продвижению стартапов на рынок настолько экстравагантны, что больше никто не решается их повторить.

Рассмотрим методы продвижения, которые становились популярными после использования успешными стартапами.

1. Слияние и поглощение компаний (Mergers&Acquisitions – M&A)

В условиях современной экономики процесс слияния и поглощения является актуальной перспективой динамического развития для стартап-компаний, которые имеют амбиции, но не обладают достаточными мощностями. Сделки M&A в равной степени выгодны как для стартаперов, так и для мировых гигантов, которые рассматривают покупку стартапов как потенциальную возможность «освежить» свой бренд и сделать его востребованным для аудитории. Метод M&A – это комплекс мероприятий, направленных на объединение двух и более компаний в одну корпорацию с единым управляющим органом, который сопровождался передачей контроля по управлению бизнесом от одной компании к другой [1]

Одним из самых ярких примеров успешного использования метода M&A стала краудсорсинговая платформа Quirky. Платформа Quirky предназначена для загрузки своей идеи, всестороннего ее обсуждения и последующего превращения изначального концепта в готовый продукт, доступный на прилавках магазинов. [2] Согласно истории развития компании, ее основатель Бен Кауфман, фактически купил собственную компанию Kluster, которая и стала основой для нового сервиса. Надо отметить, что ранее Kluster купила другую компанию Бена – Morphie, которая существовала с 2006 года. На сегодняшний день компания Quirky завершила уже несколько раундов финансирования общей суммой чуть больше \$90 млн.

Заинтересованность в покупке стартап-проектов нередко выражают представители крупных российских и международных компаний. В качестве примера, кофаундер российской интернет-компании «Яндекс» стал со-основателем турецкого стартапа Getir и членом совета директоров израильской NeuroSteer. Стартап Getir – это технологическая компания, которая специализируется на доставке различных товаров и услуг в пределах города. Getir был запущен в июле 2015 года. Штаб-квартира компании расположена в Стамбуле. NeuroSteer – это облачная платформа, которая использует данные о мозговой активности для постоянного контроля за здоровьем мозга. Для отслеживания мозговой активности человеку надо надеть сенсорную повязку, которая передает данные в мобильное приложение. NeuroSteer была также основана в 2015 году. [3]

2. Звездная личность основателя или популярность компании основателя

Современный, эффективный метод продвижения стартап-проектов. Один из немногих методов, который не требует больших финансовых вложений. Суть метода – продвижение стартап-проекта за счет известности, популярности личности основателя и его прошлых достижений, и/или за счет известности, популярности компании основателя. С развитием социальных сетей и прочих возможностей Интернета «звездные личности» в кратчайшие сроки привлекают многотысячную аудиторию и монетизируют свои проекты. В качестве примеров миллионеры-стартапы: мобильное приложение Uber, за 6 лет ставшее популярным в 58 странах и в более чем 300 городах мира благодаря известным личностям Гарретом Кэмпом и Трэвисом Каланиковым; виртуальная торговая площадка по оказанию услуг моделирования и 3D-печати на заказ, покупке и продаже созданных на 3D-принтерах объектов Shareways, созданная учредителями фирм Philips, Union Square и Index Ventures, что заранее гарантирует узнаваемость на рынке. Данный инструмент работает как на мировом рынке, так и локально. Все зависит от масштаба популярности личности или бизнеса.

3. Привлечение инвестиций (Investment)

Сегодня инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) – кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен – инвестиции могут быть утрачены полностью или частично. Для стартаперов сегодня существует большое количество электронных площадок, на

которых стартапер может презентовать свой проект и получить инвестиции для развития своего проекта. В России можно выделить: «ТехноМенеджмент. Инвестиции в стартапы», «Startup Point», «Startup net work» [7] и другие проекты. Эти и других площадках созданы для того, чтобы оказать посреднические услуги в кооперации стартапера и инвестора. В качестве лидеров мирового рейтинга успешных стартапов можно выделить: Airbnb - сервис по поиску квартир и жилья от частных лиц с прозрачной системой отзывов и приемлемыми ценами. Проинвестировал проект бизнес-инкубатор Y Combinator [4]. Indiegogo – международный краудфандинговый сайт. В сентябре 2011 компания привлекла полтора миллиона долларов в ходе раунда посевного финансирования, проведенных Metamorphic Ventures, ff Venture Capital, MHS Capital и Стивом Шоэтлером (Steve Schoettler), сооснователем компании Zynga. В июне 2012 Indiegogo привлекла инвестиции в 15 миллионов долларов от Insight Ventures, Khosla Ventures и Стива Шоэтлера. В качестве третьего примера интернет-сервис Pinterest. В мае 2012 года компания на очередном инвестиционном раунде привлекла \$100 млн от японской интернет-компании Rakuten и трёх венчурных фондов, при этом вся Pinterest была оценена в \$1,5 млрд. [5] А также компания краудсорсинговая платформа Quirky.

4. Участие в мероприятиях

В метод продвижения «Участие в мероприятиях» могут быть включены различные публичные мероприятия: конференции, выставки, семинары, форумы, профессиональные «собрания», консультации, демонстрации и пр. Данный метод позволяет действовать максимально прицельно – выбирать и участвовать в тех мероприятиях, где концентрация целевой аудитории максимальна. Данный метод использовался рейтинговыми мировыми стартапами, такими как: Airbnb – участие в церемонии выдвижения Барака Обамы. Indiegogo – первое и успешное появление на фестивале независимого кино «Сандэнс» в 2008, после которого и начался активный рост стартапа. Компания Google и первый дуэл на фестивале Burning Man в Неваде [6], Kaggle Kaggle – ведущая платформа для соревнований по Data Science. Kaggle открылась в 2010 году в Мельбурне с конкурсом на создание алгоритма, прогнозирующего ход голосования на Евровидении и многие другие. Согласно отзывам компаний метод продвижения «Участие в мероприятиях» действительно результативен: быстрый набор аудитории, большое количество откликов благодаря бесплатной рекламе, однако эффект зачастую краткосрочный, когда мероприятие заканчивается интерес к проекту угасает. Интерес может быть поддержан либо постоянным участием в мероприятиях, либо слаженной отработанной работой после.

5. Участие в конкурсах

Важный метод как с точки зрения продвижения стартапа, так и с точки зрения его внутреннего роста. Участвуя в конкурсах стартапер получает: бесплатную рекламу, заинтересованную целевую аудиторию, возможности партнерства, а также оценку конкурентоспособности своего проекта. Все это в совокупности обладает высокой степенью эффективности для роста проекта в условиях ограниченного рекламного бюджета. Среди мировых лидеров на старте данный метод был использован практически всеми компаниями (Pinterest, Google и другие)

Важно сказать также о том, что на сегодняшний день не существует алгоритма для продвижения стартап-проектов, все стартап-проекты, входящие в ТОП-10 сегодня использовали различные наборы методов продвижения. Среди наиболее необычных, креативных методов можно выделить:

1. Медиа-джекинг (Media-jacking) – или «медийный перехват» - процесс создания паблисити для своей повестки за счет использования чужой или популярной площадки в сети, либо злободневной темы момента, то есть речь идет об интеграции послания в актуальный новостной фон, в целях переключения внимания уже накопленной аудитории на собственные вопросы. Этот метод наиболее ярко представляет проект Airbnb.

2. Антиреклама. В общепринятом смысле антиреклама – это информация, призванная не подписать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки. В случае с компанией Uber чем больше общественность негодовала, тем более популярной и быстрорастущей становилась компания.

3. Привлечение успешных компаний-клиентов. Это большая возможность для стартапера: работать с такими клиентами можно даже безвозмездно. Наибольшее продвижение за счет этого метода было получено ведущей платформой для соревнований по Data Science Kaggle. На этапах становления ее клиентами были: General Electric, Facebook, NASA, Microsoft, Ford, Tesco, фармацевтические компании Merck, Boehringer и Pfizer, несколько нефтегазовых компаний.

В заключение необходимо отметить, что с появлением новых успешных стартап компаний появляются новые маркетинговые находки, которые позволяют быстрее «выстрелить» новичкам. В случае, когда данный успешный опыт может масштабироваться, то новые маркетинговые решения начинают использоваться компаниями, тем самым пополняя сложившийся маркетинговый инструментарий.

Библиографический список:

1. Бизнес форум о лидерстве, мотивации и управлении людьми. Электронный ресурс. Режим доступа [http://www.e-xecutive.ru/] Дата обращения: 2.11.2016.
2. Официальный сайт портала крауд-сервисов Crowdservice.ru Электронный ресурс. Режим доступа [http://crowdsourcing.ru/sites/228] Дата обращения: 2.11.2016.
3. Сооснователь "Яндекса" стал инвестором двух зарубежных стартапов Электронный ресурс. Режим доступа [http://quote.rbc.ru/news/merge/ 2016/02/18/34556828.html] Дата обращения: 4.11.2016.
4. Баловсяк Н. Самые необычные истории создания стартапов Электронный ресурс. Режим доступа [http://www.towave.ru/pub/samye-neobychnye-istorii-sozdaniya-startapov.html] Дата обращения: 7.11.2016.
5. Социальный интернет-сервис Пинтерест Электронный ресурс. Режим доступа [https://ru.wikipedia.org/wiki/Pinterest] Дата обращения: 7.11.2016.
6. Дудлы от компании Гугл Электронный ресурс. Режим доступа [https://www.google.com/doodles/?hl=ru] Дата обращения: 7.11.2016.
7. Сайты компаний «ТехноМенеджмент. Инвестиции в стартапы» http://techmanage.ru/, «Startup Point» http://startuppointr.ru/ , «Startup net work»] https://startupnetwork.ru/.

УДК 338

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Глубоков И.О., студент второго курса Международного института экономики, менеджмента и информационных систем

Половникова Е.С., к.ф.-м.н., доцент кафедры Международной экономики, математических методов и бизнес-информатики

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

E-mail: ivanglubokov97@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены математические подходы из области теории вероятности и математической статистики в определении уровня риска финансовых потерь организации, проведен сравнительный анализ двух основных подходов.

Ключевые слова риск, риск хозяйственной деятельности, финансовые риски, факторы возникновения рисков, теория вероятности, математическая статистика

Во все времена любая экономическая деятельность была сопряжена с таким понятием, как риск. Сейчас же, ввиду политической и экономической нестабильности, умение спрогнозировать вероятность возникновения финансовых потерь в процессе хозяйственной деятельности обретает невероятную ценность.

В экономической литературе отсутствует единство мнений в определении рисков. Так, И.Н. Санникова и Т.А. Рудакова [5, с.11] определяют риск, как возможное событие, способствующее привести к потерям или получению экономических выгод по сравнению с прогнозируемыми и альтернативными вариантами развития экономической ситуации.

По определению К.Ю. Татарова [6] основными критериями риска выступают его неожиданность, непредсказуемость и не благоприятность последствий.

По информации Минфина России N ПЗ-9/2012 [1] под рисками понимается влияние правовых и прочих внутренних и внешних факторов (существенных условий, событий, обстоятельств, действий), которые с большой долей вероятности могут иметь фи-

нансовые последствия в будущем, а значит, оказывать влияние на показатели бухгалтерской отчетности организации в будущем.

Правило (стандарт) аудиторской деятельности №8 [3] гласит, что риск хозяйственной деятельности - это результат существенных условий, событий, обстоятельств, действий или бездействия, которые могут негативно повлиять на способность аудируемого лица достигать своих целей и реализовывать свои стратегии.

Таким образом, вероятность возникновения риска складывается под воздействием внутренних и внешних факторов.

К основным внешним факторам относятся политическая нестабильность, изменение экономической ситуации (как внутри страны, так и в целом в мире); изменение потребительского спроса на товары и услуги; изменение платежеспособности населения, изменение курса иностранных валют, наличие инфляционных процессов, ограничение ресурсов и др.

Внешняя среда характеризуется экономическими, социальными, политическими и иными условиями, в которых хозяйствующий субъект функционирует.

Среди внутренних факторов, способных вызвать появление риска в процессе экономической деятельности, можно выделить следующие: введение в производство новых видов товаров или оказание новых видов услуг; расширение собственного производства; компетентность и стиль работы руководства и прочие.

Цель данной статьи - сфокусироваться на том, как с помощью экономико-математических моделей можно спрогнозировать вероятность возникновения риска в зависимости от изменения внешних факторов, приведенных выше.

Э.А. Марахьян, Г.П. Герасименко и С.Э. Марканьян [2] отмечают, что современные методы количественного анализа риска основываются на идее случайности. При этом количественное измерение степени достоверности реализации случайных событий и соответствующих результатов базируется на понятии вероятности, и как следствие, они предлагают следующий метод оценки уровня финансовых рисков (формула 1):

$$УФР_{общ} = \sum ВФР_i * ФП_i, \quad (1)$$

где $УФР_{общ}$ – общий уровень финансовых рисков (выражаемый, как правило, абсолютной суммой);

$ВФР_i$ – вероятность возникновения i -го финансового риска (один из коэффициентов измерения вероятности: коэффициент вариации, бета-коэффициент и др.);

$ФП_i$ – размер возможных финансовых потерь при реализации i -го финансового риска.

Также общепринятым количественным методом оценки финансовых рисков является “ValueatRisk” – стоимостная мера риска. Распространено общепринятое во всём мире обозначение «VaR». Это выраженная в денежных единицах оценка величины, которую не превысят ожидаемые в течение данного периода времени потери с заданной вероятностью.

Зубкова Л.Д. и Дьячков С.М. [4] в качестве основных параметров VaR выделяют следующие величины:

- Величина временного окна (TimeFrame).
- Уровень доверительной вероятности (ConfidenceLevel).
- Объем возможных потерь (LossAmount).

VaR – это величина убытков, которая с вероятностью, равной уровню доверия (например, 99 %), не будет превышена. Следовательно, в 1 % случаев убыток составит величину, большую, чем VaR.

Для расчета параметра риска ValueatRisk с помощью дельта-нормального метода, необходимо сформировать выборку фактора риска. Обязательное условие - количество значений выборки должно быть больше 250 (рекомендация BankofInternationalSettlements) для обеспечения репрезентативности. Возьмем данные котировок акций ПАО “Газпром” за период с 26 октября 2015 года по 24 октября 2016 года.

Для котировок акций Газпрома рассчитаем дневную доходность (формула 2):

$$Д = \ln \frac{P_i}{P_{i-1}}, \quad (2)$$

где $Д$ - дневная доходность;

P_i – текущая стоимость акции;

P_{i-1} – стоимость акции предыдущего дня.

Правильность использования метода ValueatRisk при дельта-нормальном способе расчета достигается при использовании только факторов риска, подчиненным нормальному (Гауссовому) закону распределения. Для проверки нормальности распределения доходностей акции можно воспользоваться критериями согласия Пирсона или Колмогорова-Смирнова.

Результаты вычислений представлены на рисунке 1.

	A	B	C	D
1	Акция	Дата	Цена	Доходность
2	Газпром	26.10.15	138,50	
3	Газпром	27.10.15	138,50	0,00%
4	Газпром	28.10.15	138,10	-0,29%
5	Газпром	29.10.15	136,10	-1,46%
6	Газпром	30.10.15	135,75	-0,26%
246	Газпром	14.10.16	136,20	-0,93%
247	Газпром	17.10.16	135,57	-0,46%
248	Газпром	18.10.16	135,81	0,18%
249	Газпром	19.10.16	135,49	-0,24%
250	Газпром	20.10.16	134,72	-0,57%
251	Газпром	21.10.16	134,96	0,18%
252	Газпром	24.10.16	135,05	0,07%

Рисунок 1 - Котировки и дневная доходность акций ПАО "Газпром" за период 26.10.2015-24.10.2016 гг.

Дальше необходимо рассчитать математическое ожидание доходности и стандартное отклонение за весь период. Воспользуемся встроенными функциями в Excel:

Математическое ожидание =СРЗНАЧ(D3;D252);

Стандартное отклонение =СТАНДОТКЛОН(D3;D252).

На следующем этапе рассчитаем квантиль нормальной функции распределения. Квантиль – это значения функции распределения (Гауссовой функции) при заданных значениях, при которых значения функции распределения не превышают это значение с определенной вероятностью. Квантиль показывает, что убытки по акции Газпром не превысят с вероятностью 99%

Квантиль=НОРМОБР (1%; F2;G2)

Для расчета стоимости акции с вероятностью 99% на следующий день необходимо перемножить текущее значение стоимости акции на квантиль сложенный с единицей (формула 3).

$$X_{t+1} = (Q + 1) * X_t, \quad (3)$$

где Q – значение квантиля для нормального распределения акций Газпрома;

X_t – значение доходности акции в текущий момент времени;

X_{t+1} – значение доходности акции в момент времени, следующий за текущим моментом.

Для расчета стоимости акции на несколько дней вперед с заданной вероятностью, воспользуемся следующей формулой (формула 4):

$$X_{t+n} = X_t * (1 + Q * \sqrt{n}), \quad (4)$$

где n – количество дней вперед.

Полученные значения $X(1)=130,32$ говорит о том, что в течение следующего дня курса акции Газпрома не опустится ниже значения 130,32 руб. с вероятностью 99%. И $X(5)=124,47$ говорит о том, что в течение следующих пяти дней с вероятностью 99% курс акции Газпрома не опустится ниже 124,47 руб.

Для расчета VaR (величина возможных убытков) рассчитаем абсолютное значение убытков и относительное (рисунок 2). Формулы в Excel будут следующими:

$$\begin{aligned} \text{VaR}(1) &= C252 - G7 & \text{VaR}(1) &= G11 / C252 \\ \text{VaR}(5) &= C252 - G8 & \text{VaR}(5) &= G12 / C252 \end{aligned}$$

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Акция	Дата	Цена	Доходность		Матем. Ожидание	Станд. Отклонение	
2	Газпром	26.10.15	138,50			-0,01%	1,50%	
3	Газпром	27.10.15	138,50	0,00%				
4	Газпром	28.10.15	138,10	-0,29%		Квантиль		
5	Газпром	29.10.15	136,10	-1,46%		-0,0350		
6	Газпром	30.10.15	135,75	-0,26%				
7	Газпром	02.11.15	137,80	1,50%		X(1)	130,32	
8	Газпром	03.11.15	141,75	2,83%		X(5)	124,47	
9	Газпром	05.11.15	140,90	-0,60%				
10	Газпром	06.11.15	137,75	-2,26%				
11	Газпром	09.11.15	136,50	-0,91%				
12	Газпром	10.11.15	135,58	-0,68%			Абсолютн.	%
13	Газпром	11.11.15	135,00	-0,43%		VaR(1)	4,73р.	96,50%
14	Газпром	12.11.15	136,60	1,18%		VaR(5)	10,58р.	92,16%
15	Газпром	13.11.15	136,00	-0,44%				

Рисунок 2 - Абсолютное и относительное значения VaR

Таким образом, управление рисками невозможно без количественных измерений, которые обеспечивают оценку эффективности и риска операций. Фундаментом управления рисками, как и всей финансовой теории в целом, является математика.

Конечно, математика не может точно спрогнозировать будущие значения стоимости акций и посторить гарантированно выигрышную стратегию поведения на рынке ценных бумаг, как в нашем примере. Речь идет лишь о вероятности полученных прогнозов. Но математические методы привлекательны в возможности обеспечения строгости рассуждений, своей универсальностью и логичностью.

Библиографический список

1. Информация Минфина России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности".
2. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. – 532 с.
3. Правило (стандарт) N 8. Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности. (в ред. Постановлений Правительства РФ от 19.11.2008 N863, от 27.01.2011 N 30).
4. Расчёт стоимостной меры риска в статистическом пакете R, Зубкова Л.Д., Дьячков С.М.
5. Риски реального сектора экономики в контексте экономической безопасности региона [Текст]: монография / И.Н. Санникова, Т.А. Рудакова и др. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. – 186 с.
6. Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2015, N 3: К.Ю. Татаров.

УДК 658.8

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС ТРЕНДОВ В ГЕЙМ ИНДУСТРИИ

Горевая Е.С., доцент

Боридько Н.В., бакалавр

Новосибирский государственный технический университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: gorevayaes@yandex.ru

Аннотация: рассмотрена специфика развития гейм индустрии, выделены ведущие жанры и их разновидности, рассмотрены основные причины успеха новых продуктов, проведен анализ особенностей монетизации бизнес-моделей в гейм-индустрии.

Ключевые слова: гейм индустрия, рынок видеоигр, жанр, игрок, игровой процесс, модели монетизации.

Среди инновационных, быстро растущих рынков, которые обещают хорошую прибыль инвесторам, выделяется направление гейм индустрии, которое уже давно привлека-

ет к себе внимание. Однако большинство инвесторов осторожно относятся к данному направлению, поскольку, как они считают, этот рынок крайне нестабилен. Сейчас рынок гейм индустрии активно развивается, появляются новые технологические решения и новые игровые направления, отдельные из которых уже выходят за ее границы. Что подтверждается результатами ряда исследований, так по данным компании SuperData, «объем мирового игрового рынка в 2015 году достигнет \$74,2 млрд., а европейская исследовательская компания Newzoo считает, что объем мирового игрового рынка вырастет на 17% и к 2016 году достигнет \$95,2 млрд» [1]. Наличие огромного платежеспособного спроса обуславливает высочайший уровень конкуренции. Такие гиганты как Microsoft, Nintendo, Sony, Ubisoft, EA Sports, Valve активно развивают новые игровые гаджеты и виды игры, разрабатывают принципиально новые сюжетные решения и интегрируют их с VR. И, в то же время, данные компании иногда проигрывают конкурентную борьбу молодым, активно развивающимся компаниям, командам, стартапам, что обуславливает активный интерес крупных игроков в сторону маленьких разработчиков. Крупнейшие игровые разработчики и дистрибьюторы (Skype, AOL, MTV, Disney, Microsoft) развили активную деятельность по поглощению небольших компаний либо начинают собственные казуальные проекты. В конце 2006 года суммарный объем сделок по покупке казуальных разработчиков превысил 600 млн. долларов. Основная борьба ведется за популярные интернет-порталы, способные привлечь к казуальным играм новых пользователей [2].

Успешность игрового бизнеса зависит от ряда факторов, таких как жанр игры, качество дизайна и звука, новые технологии управления решениями и действиями в игре. Однако решающими оказывается совокупность факторов, которая формирует полное погружение и глубокую личную и эмоциональную вовлеченность игрока. Что в дальнейшем приводит к высокой лояльности клиентов, появления фан клубов и развития сопутствующих сервисов и услуг, как инфраструктурные возможности для игроков. Рассмотрим данные факторы.

За весь период существования развития видеоигр появилось значительное количество жанров, которые можно разделить на следующие группы: Экшен (action), симуляторы (simulator), стратегии (strategy), приключения (adventure), ролевые игры (RPG) и другие. Рассмотрим основные из них.

1. Группа экшен включает игры нацеленные на реакцию игрока и зачастую обладающие очень большой динамикой. Основными направлениями являются:

Шутер (Shooter) –жанр видео игр – механика которого построена на стрельбе и уничтожении врагов в трехмерном пространстве. Это может быть, как существующее оружие, так и безграничная фантазия разработчиков

Управление от первого лица (First Person) - основателем данного жанра является игра Doom, вышедшая в 1993 году. Действия данной игры разворачивались в далеком будущем, а целью игрока было выживание. Примеры игр: Quake, Counter-Strike, Medal of Honor, A Call of Duty, серия Bioshock, Singularity, Bulletstorm, Homefront, Borderlands, Halo и другие.

Управление от третьего лица (Third Person) – игрок управляет персонажем с видом от третьего лица (вид со спины) Самые яркие современные представители-это серия Gears of War, Spec Ops: The Line, серия Brothers in Arms (с элементами тактики), Dark Void, VanQuish, Remember Me, еще один эксклюзив для playstation – серия Resistance, Lost Planet и другие.

Рельсовые шутеры – игрок не осуществляет перемещений по виртуальному миру, его персонаж движется по сценарию, (как по рельсам), останавливаясь в запрограммированных местах, целью игрока является истребление врагов на ходу или во время остановки. Самые яркие примеры это Dead Space Extraction, и дилогия Resident Evil Chronicles.

Слэшеры (Hack and slash) – игровая механика строится на массовом истреблении огромного количества врагов, переход в следующую локацию, невозможен, пока не будут повержены все противники. Примеры игр: Devil May Cry, Bloodrayne, Bayonetta, God of War, Castlevania (после перезапуска).

Экшен эдвенчэ (Action Adventure) – приключения с элементами экшена. В играх данного жанра зачастую присутствуют различные головоломки – загадки, но action составляющая присутствует в полной мере. Примеры игр: Uncharted, серия The Legend of

Zelda, серия Batman Arkham, революционная для своего времени серия Assassins Creed, Enslaved: Odyssey the west, Life is Strange и другие.

Файтинг (Fighting) – жанр видео игр основной целью которого является победа оппонента на поле боя (арене). В основном применяется вид с боку как в классических платформеры, но в отличие от них игроку не нужно передвигаться по уровню, истреблять врагов, боссов, его цель находится прямо перед ним, а уровень зачастую умещается в одном экране. В данных играх очень часто необходимо заучивать длинные комбинации кнопок для специальных приемов. Классикой данного жанра является серии Street Fighter и Mortal Kombat. Также известные представители этого жанра это Guilty Gear, Tekken, Soul Calibur.

Платформеры (Platform) – жанр игр, в основе которого лежит перемещение игрока по уровню прыжки с платформы на платформу (отсюда и название), истребление врагов и битва с финальным сильным противником (боссом) в конце каждого уровня. К этому жанру относится известный многим Mario, популярная в 80-90 серия Contra, Mega Man, серия Castlevania (до перезапуска), Rayman, с развитием технологий платформеры эволюционировали и с переходом в третье измерение появились серии: Crash Bandicoot, Sly Cooper, Spyro the Dragon, Jak and Daxter, эксклюзивная для Playstation серия Little Big Planet – являющаяся эдаким конструктором платформеров. Ratchet and Clank и другие.

Стелс Экшен (Stealth Action) – особенностью является скрытное прохождение уровней. Зачастую просто невозможно выбежать и уничтожить всех врагов, нужно думать, как пройти уровень чтобы тебя не заметили противники. Примеры игр: Metal Gear, Metal Gears Solid, Thief, Hitman и Deus Ex, Splinter Cell (часть серии Tom Clancy's), также к значимым проектам можно отнести Sniper Elite, Velvet Assassins, Dishonored.

2. Ролевые игры. Различают западные, японские и тактические ролевые игры.

RPG (Role playing games) – ролевые игры, в основном с открытым или частично открытым миром. Игрок отыгрывает определенную роль, в таких играх очень объемные диалоги, глубоко проработанный игровой мир. Игрок может поговорить если не со всеми, то с большинством игровых персонажей.

Рассмотрим характеристики RPG в западном направлении. У игроков есть возможность выбора персонажа, его внешности, черт характера, инструментов, оружия и др. Целью является развитие (прокачка) персонажа, повышение его уровня, за каждый достигнутый уровень даются очки умений (перки), которые он может добавлять к существующим характеристикам (сила, ловкость, удача, харизма, дружелюбие и т.д.), в конечном итоге у двух игроков прошедших игру будут два абсолютно разных персонажа с разными характеристиками (т.к. один игрок выбирал одни направления развития, а другой другие). К жанру RPG относятся серии The Elder Scroll, Gothic, Diablo, Fallout, Deus Ex, Mass Effect (action rpg – является пограничным), dragon age.

JRPG – японские ролевые игры. Характерны отсутствием выбора внешности и характеристик героя. Сюжет является четко прописанным, система прокачки такова, что предел будет по достижению всех веток развития – поэтому при полном прохождении у двух игроков будут абсолютно одинаковые персонажи. Классикой жанра принято считать серию Dragon Quest, первая часть которой вышла в 1986 году, и Final Fantasy вышедшую годом позднее. Наиболее яркими представителями жанра являются серия Pokemon, игра Chrono Cross (количество игровых персонажей в которой аж 45), серия Xenogears, серия Tales, серия Megami Tensei с последующим ответвлением на Shin Megami Tensei, Persona и на несколько других подсерий. Vagrant Story.

Tactic RPG – игры сочетающие в себе элементы RPG и стратегии, данные игры заставляют игрока тактически мыслить и принимать продуманные решения. К этому жанру относится серия Final Fantasy Tactics, серия Front Mission, Valkyria Chronicles.

3. Приключения (adventure) включают боевики, приключенческие игры, графические квесты и др.

Сервайвэл Хоррор (Survival Horror) – игры, нацеленные напугать игрока, затронуть самые потаенные нотки души, и заставить насквозь пропитаться чувством страха. Целью этих игр является выживание, периодически приходится решать сложные или простые головоломки, уничтожать врагов. Resident Evil, Silent Hill, к значимым играм относятся данного жанра – серия Parasite Eve, Alone in the Dark, Fatal Frame, Forbidden Siren, The

Evil Within. В 2013 выходит Outlast – и опять переворачивает стандарты жанра – теперь у игрока нету оружия, он может только прятаться, и это вносит в жанр разнообразия. Позже в таком же ключе выходит Alien: Isolation.

Квест (Quest) – жанр видео игр, особенностью которого является исследование игрового мира, решение головоломок – за счет этого происходит движение по сюжету. Самым ярким представителем данного жанра на сегодняшний день являются игры студии Telltale games, такие как The Walking Dead, Jurassic Park The Game, Back to the Future The Game, The Wolf Among Us и другие.

Ритмовые игры – данные игры нацелены на взаимодействие с музыкой и нажатие кнопок в ритм играющей композиции. К таким проектам относится серия Guitar Hero (в комплекте с которой идет геймпад в форме электрогитары в натуральную величину), Rock Band, из японских проектов это серия Miku Hatsuna, серия Idolm@ster.

4. Среди симуляторов можно выделить технические, аркадные, спортивные и экономические игры.

Транспортные симуляторы (Simulator) – игры, нацеленные на максимально приближенную передачу определенных действий, управление транспортными средствами, отображение профессий. К ним относятся Gran Turismo – лучший на данный момент симулятор автоспорта. Microsoft train simulator – железнодорожный симулятор, Microsoft flight simulator – авиа симулятор.

Гонки (Racing) – жанр видео игр, игровой процесс которого крутится вокруг прохождения гонок. Гонки не обязательно подразумевают машины, болидом может быть что угодно – ограничения-это фантазия разработчиков. Гонки могут быть аркадными (не стремящиеся подражать действительности) и серьезные симуляторы. К аркадным гонкам относятся многие части Need for Speed, Blur, Flatout, Split Second, действия могут проходить как на закрытых трассах, так и в открытом мире – игроку дается возможность самому исследовать город, и выполнять задание (гонки) в той последовательности в какой ему необходимо. К таким играм относится серия Midnight Club, Need for Speed (Underground 2, Most Wanted, Carbon, Undercover, и другие), The Crew. К более серьезным играм данного жанра относится серия Gran Turismo, Forza, Need for Speed Shift, Project Cars. Данные игры нацелены на максимально приближенное к реальности поведение автомобилей на трассе.

Игры с открытым миром (Open World Games) – игры с открытым миром, дающие игроку полную свободу действий (насколько позволяют технологии), игрок может идти куда угодно пользоваться любым транспортным средством, в общем, исследовать игровой мир как ему заблагорассудится. Это направление зародила вышедшая в 2001 году Grand Theft Auto 3, почти одновременно с ней вышла похожая игра – Mafia, но у нее был сделан акцент на сюжет и глубину событий, а не на исследование игрового мира. А у Grand Theft Auto было наоборот. Впоследствии появилось множество подобных игр, The Getaway, Saints Row, Just Cause, Red Faction Guerilla, Mercenaries, серия Red Dead, тоже перешла к такому способу повествования.

5. Стратегии (Strategy)– данные игры возлагают на игрока роль полководца, командира отряда, для прохождения игроку необходимо применять различные стратегические и тактические приемы. В играх данного жанра в основном описываются глобальные военные конфликты, как существовавшие, так и придуманные. Знаменитые серии это Warcraft, Star Craft, Warhammer, Total War.

ММО – игры, нацеленные на онлайн активность. Игроки, которые погружаются в игру – могут в прямом смысле жить там. В виртуальных городах, странах, планетах у них свои друзья враги. Своя виртуальная жизнь, соперники. Суть таких игр сводится к созданию своего персонажа – аккаунта и повышение его уровня. Это могут быть как игры в фэнтезийном стиле: World of Warcraft, Lineage 2, Perfect World. Так и онлайн шутеры в духе Point Blank, Warface.

Разнообразие рассмотренных жанров показывает, высокую динамику и широкое разнообразие существующих гейм решений. Зачастую, после того как одна компания выпускает новый удачный продукт, другие студии, проанализировав их успех начинают разрабатывать аналоги. Время создания продуктов – клонов составляет 2-3 года. Вы-

шедшая в 2001 году Grand Theft Auto 3 и принеся студии Rockstar games известность, породила не просто волну клонов, а новый жанр.

На мобильном рынке дело обстоит несколько иначе, если выходит какой-то один успешный проект, через несколько недель появляется более 50 клонов, отличающихся по минимуму друг от друга. Случай с игрой Flappy Birds, наглядный пример – игру удалили из AppStore и PlayMarket, на ее месте появилось огромное количество клонов.

Рассмотрим варианты монетизации, которые исторически сформировались в гейм индустрии.

1. Все начиналось с продажи видеоигр в цифровом виде или на физическом носителе. Игры продавались на картриджах, CD, а позже и на DVD дисках.

2. Для того чтобы увеличить денежный поток компании стали создавать разнообразные варианты микротранзакций, которые являются системой микроплатежей, за дополнительные игровые возможности. Без этих возможностей можно играть, но при этом уйдет на много больше времени и ресурсов для достижения более высоких позиций в игре. На данный момент почти в каждом мобильном приложении есть эта функция, пусть иногда и не особо заметная. Данная бизнес модель единственный способ получения прибыли у free to play проектов. В огромном количестве применяется в онлайн играх, и абсолютно во всех Lineage 2, Perfwct World, Archege.

3. Игры с платным доступом – где за каждый месяц нужно вносить определенную плату, в противном случае доступ ограничивается до внесения нужной суммы. Примеры таких игр: World of Warcraft, EVE online. Данной ценовой политики придерживаются проекты, ставшие в течение длительного периода лет бесплатной Lineage 2.

4. Выпуск DLC (дополнительного контента), доступ к которому можно получить, только его оплатив. Это могут быть как дополнительные сюжетные эпизоды, так и просто набор определенных игровых предметов, оружия, и прочего.

5. Создание новых каналов дистрибуции - игровых витрин (AGSN), позволяющая владельцам любых веб-ресурсов создавать собственные игровые разделы с предлагаемым развлекательным контентом. Например, компания Алавар активно использует данную технологию. Продажи Алаваара на североамериканском рынке идут через собственные онлайн-площадки и через сайты партнеров-дистрибуторов, которые оплачиваются через системы онлайн-платежей. Компания получает примерно 95% от стоимости игры для конечного пользователя.

В настоящее время производители видеоигр ведут активную борьбу с нелегальным распространением контента и ищут дополнительные источники потока доходов. Так Activision Blizzard присоединилась к сторонникам сокращения доли подержанных видеоигр на рынке. Ранее за подобную политику в отношении вторичного игрового рынка выступали компании EA, THQ и Ubisoft. Компания заявила о необходимости увеличения объема дополнительного контента в играх, чтобы сделать приобретение подержанных копий непривлекательным для игроков. Это может быть реализовано с помощью одноразового кода, воспользовавшись которым, геймеры смогут загружать наборы карт, дополнительные режимы и прочие игровые бонусы. Electronic Arts уже приняла решение распространять часть контента будущих спортивных видеоигр по специальному коду, включенному в коробку с игрой [3]. Он получил название "Online Pass" и позволит получить доступ к многопользовательским режимам и дополнительному игровому контенту. Игрокам, которые приобретут подержанную копию, придется заплатить 10 долларов, чтобы получить собственный код.

В заключение необходимо отметить, что гейм индустрия является сферой концентрации креатива, непредсказуемых изменений, новых технологических решений и инновационных девайсов. Но не только новые технологии и мода меняют данный рынок. Итеративным способом, в процессе развития игр и отдельных игровых направлений, формируются новые бизнес-модели, которые по-новому позволяют взглянуть на их контент и возможности получения дохода.

Библиографический список

1. А. Короткин Доходы индустрии компьютерных игр растут в разы быстрее спортивного рынка Электронный ресурс. [Режим доступа <https://www.gazeta.ru/tech/2015/07/30/7662185/computer-games-growth-exceeds-sports-market.shtml>] Дата обращения 15.11.2016
2. Н.А.Кравченко, С.А. Кузнецова, А.Т. Юсупова Партнерские взаимодействия как фактор конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: эмпирическое исследование / Инновации №2 (172), - 2013. – с. 62-67.
3. Разработчики объявили войну вторичному рынку Электронный ресурс. Режим доступа [http://www.stepandstep.ru/catalog/your-news/108911/razrabotchiki-videoigr-obyavili-voynu-vtorichnomu-rynku.html] Дата обращения: 12.11.2016.

УДК: 65.015

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Гурьянова О. Ю., аспирант

Новосибирский государственный технический университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: gurianovaolga5@gmail.com

Аннотация: Проведен анализ успешных практик управления инновационной активностью работников трех российских компаний ПАО «Сбербанк России», ПАО «КАМАЗ», ОАО «РЖД». Составлена классификация современных инструментов управления инновационной активностью работников.

Ключевые слова: инновационная активность, персонал, улучшение, организация, инструменты управления, опыт российских компаний, классификация, производственная система, lean- технологии, краудсорсинг.

Увеличение темпа и частоты изменений внешней среды компаний, определяют высокий уровень неопределенности и меняют условия оптимальной работы компании с целью сохранения ее конкурентоспособности и увеличения прибыли. Это приводит к необходимости постоянного мониторинга изменений внешней среды, оптимизации внутренних бизнес-процессов и поиска инновационных решений, в том числе через управление инновационной активностью персонала.

Исследование инструментов стимулирования инновационной деятельности, позволяет определить наиболее действенные способы, положительного влияния на конкурентоспособность компании и развития её стратегического потенциала. А так же использовать полученные знания для эффективного функционирования в условиях экономической нестабильности. Появляется необходимость исследование особенностей формирования и функционирования адаптационного механизма, позволяющего сформировать управленческое воздействие, направленное на активизацию инновационной и рационализаторской деятельности работников компании в зависимости от изменений конкурентной среды и новых технологических трендов. Данный механизм представляет собой совокупность элементов и процессов функционирования системы управления инновационной активностью персонала. Цель функционирования данной системы заключается в совершенствовании, оптимизации и развитии бизнес-процессов компании для повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли.

Для формализации основных элементов данного механизма рассмотрим деятельность по оптимизации бизнес-процессов, путем стимулирования инновационной активности персонала в трех российских компаний.

Проведем анализ инструментов управления инновационной активностью персонала в публичном акционерном обществе «Сбербанк России», далее Сбербанк. Данный анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты стимулирования инновационной активности работников Сбербанка

Инструменты стимулирования инновационной активности работников	Характеристика инструментов
Производственная система Сбербанка (ПСС)	В 2009 году Банк начал реализацию этого масштабного проекта, который отражает идеологию постоянного совершенствования на базе подходов Lean и Six Sigma. Обучение прошли более 150 тыс. человек, которые стали непосредственными участниками программы изменений Банка. В рамках ПСС одновременно велась работа над оптимизацией процессов, развитием системы управления и изменением культуры и стандартов поведения
«Сделай сам, шаг за шагом»	С помощью этой методологии, принципы и инструменты ПСС продолжают повсеместно внедряться в подразделениях, что позволяет коллективам достигать стоящих перед ними задач по росту производительности труда и качеству внутреннего сервиса
«Биржа идей»	Сотрудники могут подать инициативы по улучшению стандартов работы (всего было подано более 100 000 идей с совокупным эффектом в несколько млрд. рублей)
«Идея Сбербанка»	На этой площадке проводится обсуждение важных для Банка тем – от подходов к борьбе с очередями до внесения изменений во внутренние нормативные документы Банка
Lean-лаборатории	В Банке работает около 100 lean-лабораторий – подразделений, которые помимо осуществления текущей деятельности разрабатывают и тестируют новые подходы к работе. Сотрудники lean-лабораторий вовлечены во все ключевые проекты по совершенствованию работы Банка [1]

Итоги первых пяти лет реализации Производственной системы. В рамках Стратегии-2014 Производственная система Сбербанка (ПСС) была принята как идеология управления, основанная на вовлечении всех сотрудников Банка в постоянное совершенствование работы с применением инструментов бережливого производства. За прошедшие пять лет удалось внедрить принципы ПСС в работу ключевых направлений работы Банка, повысив эффективность на 30–50%, а также построить сильнейшую в стране инфраструктуру постоянного совершенствования [1]. В России опыт Сбербанка в построении адаптационного механизма к внешним изменениям и вызовам является одним из самых успешных, что привело к его тиражированию в других российских компаниях, которые вслед за лидером стали внедрять Lean технологии, краудсорсинг и стаффсорсинг.

Перейдем к анализу используемых инструментов управления инновационной активностью персонала в публичном акционерном обществе «КАМАЗ» далее ПАО «КАМАЗ». Данный анализ представлен в таблице 2.

Таблица 2

Инструменты стимулирования инновационной активности работников ПАО «КАМАЗ»

Инструменты стимулирования инновационной активности работников	Характеристика инструмента
Производственная система КАМАЗ (PSK)	Система работает на принципах бережливого производства. Успехи в развитии производственной системы КАМАЗ достигаются за счет вовлечения персонала в систему непрерывных улучшений по всем направлениям хозяйственной деятельности ПАО «КАМАЗ» через внедрение кайдзен-предложений и реализацию кайдзен-проектов. В отчетном периоде внедрено 68 150 кайдзен-предложений и реализован 1221 кайдзен-проект с экономическим эффектом 1,958 млрд руб. В том числе были реализованы проекты корпоративного уровня

Учебный центра PSK – «Фабрика процессов»	Благодаря созданию и развитию этого центра осуществляются комплексные системы обучения сотрудников методам и принципам Lean. Разработаны два новых тренинга: «Быстрая переналадка» (SMED) и «Повышение производительности процессов на примере конструктора КАМАЗ». Планируется разработка тренинга «Картонное моделирование производственных ячеек». Это позволит обучить производственный персонал более эффективным методам труда. Всего за прошедший год на фабрике процессов обучено 733 руководителей и специалистов ПАО «КАМАЗ»
Система управления кайдзен-проектами	Повышает мотивацию персонала и эффективность реализации проектов
Проект по снижению затрат на технологические и пригородные перевозки	Экономический эффект составил 163,3 млн. руб. Если в начале 2015 года на одного водителя приходилось 1,5 рейса, то по итогам реализации проекта загрузка водителя увеличилась в 2 раза, то есть до 3 рейсов. Фактическое снижение затрат составило 33 % при плане 25 %, в том числе на привлеченный транспорт – 80,8 %. По итогам проекта сокращено использование 93 сторонних транспортных средств, привлекаемых ПАО «КАМАЗ» со стороны
Проект по многостаночному обслуживанию оборудования	Экономический эффект составил 91 млн руб. Всего многостаночным обслуживанием охвачено 3 042 единицы из возможных 3 636 единиц. В среднем процент охвата многостаночного обслуживания оборудования составил 84 %
Проект по оптимизации логистических процессов в ПАО «КАМАЗ»	Проект запускался на пилотных участках автомобильного завода, завода двигателей, прессово-рамного завода, литейного завода за счет внедрения принципа «Автопоезд» принес 0,79 млн руб. экономического эффекта
Конкурс «Лидер PSK»	Впервые организован и проведен в 2015 году. Цель конкурса – перейти от количества кайдзен-предложений и проектов к их качеству, не потерять, внедрить каждую ценную идею, а также вовлечь как можно больше персонала Компании в процесс улучшений. Победители первого этапа конкурса получают весьма солидные суммы. На втором этапе конкурса суммы, в зависимости от номинаций и места (первое, второе, третье), варьируются от 18 тыс. до 200 тыс. руб.
Вторая научно-практическая конференция по бережливому производству	Проведена в октябре 2015 года на площадке ПАО «КАМАЗ». В работе конференции приняли участие 457 представителей различных предприятий Татарстана и Российской Федерации, руководители министерств, ведомств, муниципальных образований Республики Татарстан, специалисты из Германии и Японии. В рамках конференции была проведена первая Всероссийская олимпиада по бережливому производству среди высших учебных заведений страны
Механизм стимулирования за выявление дефектной продукции	Был разработан в целях усиления мотивации на повышение качества, а также установлен единый подход по показателям оценки качества труда, норм снижения при невыполнении показателей о показателях оценки качества труда бригад подразделений ПАО «КАМАЗ» [2]

В целях повышения конкурентоспособности ПАО «КАМАЗ», улучшения качества выпускаемой продукции и повышения производительности труда в ПАО «КАМАЗ» ведется непрерывная работа по развитию производственной системы КАМАЗ на принципах бережливого производства. Успехи в развитии производственной системы КАМАЗ достигаются за счет вовлечения персонала в систему непрерывных улучшений по всем направлениям хозяйственной деятельности ПАО «КАМАЗ» через внедрение кайдзен-предложений и реализацию кайдзен-проектов. За 2015год внедрено 68 150 кайдзен-предложений и реализован 1221 кайдзен-проект с экономическим эффектом 1,958 млрд руб. В том числе были реализованы проекты корпоративного уровня.

Основные итоги развития производственной системы КАМАЗ за 2006-2015гг: обучено принципам и методам «Бережливое производство» 100% персонала, 101 992 человек, подано кайдзен-предложений, 1 328 866 шт., внедрено кайдзен-предложений, 1 159 334 шт., открыто проектов, 22 814 шт., внедрено проектов, шт. 17 493 шт., охвачено системой 5S рабочих мест, 35 452 шт., визуализировано операций, 3 053 шт., получен экономический эффект, 33 млрд. руб., затраты на развитие PSK, 182 млн. руб. (0,55 % от экономического эффекта).

Достигнуты результаты по улучшению качества производства автомобилей за 2015 год, а именно:

- количество дефектов на 1 проверенный автомобиль (DPV) снизилось на 36,5 %;
- коэффициент дефектности (АРА) снизился на 63,5 % [2].

Как видно на основе анализа опыт ПАО «Камаз» принципы бережливого производства и система непрерывных улучшений является эффективным инструментом, позволя-

ющим оптимизировать бизнес-процессы предприятия через снижение «лишних» затрат и повышение качества производимой продукции.

Проанализируем инструменты управления инновационной активности персонала в открытом акционерном обществе "Российские железные дороги", далее ОАО «РЖД»[3]. Данный анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3

Инструменты стимулирования инновационной активности работников ОАО «РЖД»

Инструменты стимулирования инновационной активности работников	Характеристика инструмента
Нормативно-методическое обеспечение ОАО «РЖД» в области бережливого производства	Разработано более 30 нормативных документов в области управления качеством и бережливого производства, основополагающими из которых являются положения об управлении проектами бережливого производства и мотивации за реализацию данных проектов, а также методика расчета экономических эффектов за реализацию межфункциональных проектов бережливого производства
Программа проектов «Бережливое производство в ОАО «РЖД»	На 2016 год определены основные цели и задачи Программы с участием функциональных филиалов производственного блока компании: - реализация межфункциональных проектов; - актуализация технологических процессов, для выявления и устранения потерь; - снижение отказов технических средств; - улучшение качества технологических и производственных процессов; - организация проведения обучения, семинаров, направленные на повышение квалификации и вовлечение персонала в процессы постоянных улучшений; - выполнение целевых показателей эффективности внедрения технологии бережливого производства; - формирование механизма мотивации работников, участвующих в реализации межфункциональных проектов На сети железных дорог внедрена система проектного мониторинга, которая обеспечивает перевод на безбумажную технологию процесс реализации проектов улучшения. По данным на начало 2016 года в системе работает 5205 сотрудников компании
Определение органов реализации проектов бережливого производства	Организационная структура Программы проектов «Бережливое производство в ОАО «РЖД» состоит из проектных офисов на центральном и региональном уровне, отвечающих преимущественно за планирование, организацию и координацию внедрения технологий бережливого производства, а также из рабочих групп на линейном уровне, ответственных за непосредственное внедрение проектов
Материальное поощрение	В 2016 г. утверждено новое положение об организации дополнительного премирования за результаты реализации проектов бережливого производства. Согласно которому, предусмотрено ежеквартальное премирование работников, оперативной рабочей группы и один раз в год работников проектных офисов. Используются средства фонда поощрения, полученные от экономического эффекта завершенных проектов улучшений. 50% от полученного экономического эффекта, считаются сэкономленными средствами; 50% используется подразделением, реализовавшим проект: 30% из которых направлены на премирование проектных офисов, оперативных рабочих групп, узловых рабочих групп; оставшиеся 20% суммы остаются в распоряжении структурного подразделения, обеспечившего реализацию экономически эффективных проектов бережливого производства
Конкурс «Лучшее подразделение»	Проводится с 2011г. С момента создания в нем приняли участие более 2900 проектов, направленных на повышение эффективности технологического выполнения работ с применением инструментов бережливого производства. Конкурс стал серьезным мотиватором для достижения стратегических целей по повышению эффективности, оптимизации и сокращению издержек в производственных процессах
Конкурс на «Приз журнала «Железнодорожный транспорт»	Для дополнительной мотивации работников компании был организован этот конкурс, нацеленный на более активное участие трудовых коллективов ОАО «РЖД» в освоении современных форм и методов организации производства. Конкурс проводится ежегодно по трем номинациям: активная позиция; востребованность; лучшая публикация.

Концепция управления предложениями в ОАО «РЖД»	В мае 2016 г. была утверждена эта Концепция, на базе 4И, определяющая основные принципы создания системы управления предложениями, имеющими отношение к совершенствованию производственной и управленческой деятельности в ОАО «РЖД». Внедрение Системы должно обеспечить достижение следующих эффектов: -увеличение количества поданных работниками предложений, направленных на выделение и улучшение операций, процессов, технологических действий и технологий; -повышение экономической и технологической грамотности персонала, развитие корпоративной культуры новаторства; -распространение передового опыта и лучших практик за счет формирования единой базы предложений и контроля за их реализацией; -вовлечение сотрудников в процесс совершенствования производственной и управленческой деятельности
«Дни качества»	Организованы с целью повышения эффективности внедрения технологий бережливого производства. Проводится системная работа по сбору информации о проделанной работе в рамках проведения «Дня качества». Совместно с издательским домом «Гудок» организованы публикации о проведении в ОАО «РЖД» Дней качества. Авторами блиц-публикаций выступают руководители и заместители руководителей департаментов, главные инженеры функциональных филиалов[4].

Бережливое производство в ОАО «РЖД» развивается с 2010 г. В 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличено количество структурных подразделений, участвующих в Программе проектов «Бережливого производства в ОАО «РЖД» с 1613 до 1886 предприятий (в 2011 – 110 предприятий, в 2012 – 553 предприятий, в 2013 – 982), по направлениям хозяйственной деятельности компании с 18 до 23.

Одним из ключевых показателей реализации проектов бережливого производства является экономический эффект, в 2015 году он составил 950 млрд.руб. Планируемый эффект в 2016 году – 1,2 млрд. руб. [3].

На основе проведенных исследований адаптационного механизма и управления инновационной активностью работников в российских компаниях, автором разработана классификация современных инструментов управления инновационной активностью персонала, таблица 4.

Таблица 4

Классификация инструментов управления инновационной активностью персонала

Классификационный признак	Характеристики и признаки	Инструмент управления инновационной активностью работников
Источник идей	Отдельные работники Коллектив Все желающие	Конкурсы, биржи идей Кружки качества Краудсорсинг
Форма организация процесса работы	Lean технологии Проектная деятельность Конкурсы Предложения по совершенствованию	Инструменты бережливого производства Программы инновационного развития Система менеджмента качества
Технологии вовлечения сотрудников	Бригадная работа Кружки качества Пропаганда новой идеологии Денежные премии и призы Обучение персонала	Система менеджмента качества все инструменты все инструменты

Проанализировав инструменты стимулирования инновационной деятельности сотрудников и полученные результаты от их использования, можно сделать вывод, что инновации и участие сотрудников в совершенствовании работы компании становятся стандартом работы, который позволяет получить значительный положительный эффект.

Формирование новых стандартов работы компании затрагивает вопросы внутрикорпоративной культуры, управления персоналом, организации и качества внешних и

внутренних коммуникаций в организации и требует значительных временных ресурсов для формирования лидеров и продвижения идеологии постоянного улучшения компании.

Библиографический список

1. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Сбербанк России». URL: http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018 (дата обращения 04.11.2016).
2. Годовой отчет ПАО «КАМАЗ» за 2015 год. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «КАМАЗ». URL: <http://kamaz.ru/investors-and-shareholders/financial-statements/annual-report/> (дата обращения 01.11.2016).
3. Официальная информация об ОАО «РЖД». [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=628 (дата обращения 05.11.2016).
4. Бережливое производство в ОАО «РЖД». [Электронный ресурс] // Сайт ОАО «РЖД». URL: http://www.rzd-expo.ru/innovation/orporativnaya_quality_management_system/ (дата обращения 05.11.2016).

УДК 338.467

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Данилова В.К., магистрант

Вознюк В.А., магистрант

Жилина Н.С., магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: valyukha.d@yandex.ru

Аннотация: В статье проведена сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта использования аутсорсинга. Также проанализированы положительные и отрицательные стороны функционирования аутсорсинга. Проведена оценка вреда аутсорсинга современному предпринимателю в ведении бизнеса.

Ключевые слова: аутсорсинг, преимущества аутсорсинга, негативное влияние аутсорсинга на малый бизнес.

На внутреннем рынке большинство компаний старается уйти от выполнения, так называемых, несвойственных им функций, передавая их сторонним организациям, на условиях заключенного долгосрочного договора. Не всегда это экономически целесообразно. Имеют место случаи высоких затрат, например, на услуги специализированных клининговых компаний, с заложенными в их цены накладными расходами на транспортировку оборудования, персонала и, самое главное, немалой прибыли.

В настоящее время аутсорсинг, несомненно, стал неотъемлемым компонентом рыночных отношений. Откуда появился аутсорсинг? Аутсорсинг создавался с благоприятными намерениями немного облегчить огромный объем работы, отпустить некоторые функции, естественно, если в конечном итоге это сократит расходы или просто благоприятно скажется на бизнесе в целом. Предпосылками было вычисление функций, которые приносили большие расходы, но были важны для предприятия. Лучшим решением было отдать эти функции специализированной организации.

Существует несколько причин, по которым компании пользуются услугами аутсорсинга. Во-первых, это усложнение процесса бизнеса. Во-вторых, стремление к идеальному выполнению всех функций, минимизируя при этом издержки. В-третьих, возможность освободить ресурсы и сосредоточиться на основном виде деятельности.

Одна из причин перехода на аутсорсинг – нехватка у предприятия административного или технологического опыта для производства нужных изделий или услуг, необходимость поддержания жизнеспособности второстепенных видов деятельности в долгосрочной перспективе [2].

Предприятие, которое отдает некоторые функции на исполнение в рамках аутсорсинга, преследует различные цели: уменьшение цены, сохраняя качество продукции за счет снижения издержек; увеличения качества продукции при текущем уровне расходов;

уменьшение затрат, для улучшения финансового состояния предприятия, без изменения качества продукции.

Большой объем однообразной работы помогает аутсорсинговой компании создавать технологии, которые оптимизируют труд и повышают эффективность каждой затраченной единицы рабочего времени. Как результат – скорость и надежность работ на порядок выше, чем с участием штатного персонала. Отпадает необходимость мотивировать, адаптировать, управлять, обучать и увольнять сотрудников. В итоге появляется возможность сократить или эффективно перегруппировать имеющий штат, а для штатных сотрудников – сосредоточиться на более важных задачах [3].

Основными сферами применения аутсорсинга в России является работа с персоналом, IT-аутсорсинг, логистика и юридическое обеспечение.

Развитие аутсорсинга в России в значительной степени связано с тем, что в условиях конкуренции, которая в последнее время усиливается, а также под воздействием кризисных явлений в экономике, субъектам хозяйствования становится сложно достичь требуемой эффективности. Использование аутсорсинга существенно возросло с участием России в международной кооперации [1].

В настоящее время Правительство, в рамках импортозамещения, акцентирует внимание на развитии отечественного производства, экономическую и производственную автономию отраслей и хозяйствующих субъектов. Это очень позитивный подход к развитию промышленности. Однако если доступ к привычным зарубежным поставкам будет вновь открыт, где гарантии, что предприниматели, только «засучившие рукава», внезапно пересмотрят свои взгляды на отечественные аналоги. Требуется принятие системных мер по стимулированию деятельности отраслей, определяющих уровень индустриального развития страны. А предприниматели, желающие использовать аутсорсинг в своей хозяйственной деятельности должны быть мотивированы на полное использование, прежде всего, своих производственных возможностей.

Если доступный аутсорсинг будет охватывать помимо второстепенных и основные функции, то бизнес станет все чаще от них отказываться, передавая выполнение основных производственных операций внешним исполнителям. Углубление специализации может сильно повлиять на творческие способности предпринимателей. Они перестанут креативно мыслить, находить нестандартные решения из других сфер деятельности. Именно поэтому нужно всестороннее, диверсифицированное развитие.

Особенно негативно влияет аутсорсинг на развитие малого бизнеса, в частности при создании нового предприятия. Предприниматель, не разобравшись полностью в вопросах касающихся его хозяйственной деятельности, отдает одну или несколько функций внешним аутсорсинговым организациям. При этом он теряет возможность в полной мере отслеживать производственные и технологические особенности исполнения заказа. А это значит, что можно получить продукцию со скрытыми дефектами, навязать дополнительные услуги или вообще подстроить функцию под компанию аутсорсера. Предприниматель не может никак воздействовать на процессы, отданные на исполнение в рамках аутсорсинга, в какой-то мере теряет самостоятельность и в итоге полностью теряет над ними контроль. Это может привести даже к потере бизнеса.

Во многих случаях, предприниматель, отказавшись от кооперирования, полностью сосредоточиваясь на определенных направлениях развития, рассматривая положительные и отрицательные стороны, все возможные риски и издержки, и принимая решение оставить и развить определенную функцию, мог бы получить дополнительную прибыль, более качественную продукцию, сохранив при этом конфиденциальность деятельности.

В нынешнее время многие предприниматели ищут «легкий» путь развития организации, быстрый выход из кризиса, большую прибыль в короткие сроки и с малыми издержками. В этом некоторые руководители видят смысл использования аутсорсинга.

Проблема еще и в том, что злоупотребление услугами аутсорсинга постепенно превращает предпринимателей в типовых исполнителей, которые в итоге перестают мыслить, рассуждать, проявлять творческую индивидуальность, развивать диверсификацию. Если отказаться от решения текущих производственных задач, переложить связанный с этим риск на внешних исполнителей и ограничиться только одним или несколькими

направлениями в узком профиле, то теряются побудительные мотивы предпринимательской деятельности, такие как борьба, инициатива, риск, азарт.

Получается применение аутсорсинга вполне может иметь негативные последствия, которые только ухудшат состояние организации:

Естественно есть и польза в аутсорсинге. Передача определённой или нескольких функций увеличивает эффективность выполнения работы, если определённую работу выполняет специалист в этой области, она будет сделана без ошибок в более короткий срок. Распределение работы ведет к сокращению издержек, сокращению рабочего времени.

Примером служит компания Интеркомп ЦБУ. Закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» позволяет руководителю организации заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета с внешней специализированной организацией. Так в 2012 несколько компаний заключили договор с компанией Интеркомп Центр Бухгалтерского Учета. Передав бухгалтерский, налоговый и кадровый учет на аутсорсинг, клиенты компании смогли не только сократить затраты и улучшить качество обеспечения данных процессов, использовать в своей работе последние разработки и инновации в области учетных функций, но и повысить эффективность своей основной деятельности.

С уверенностью можно сказать, что пользоваться услугами аутсорсинга не нужно без детального рассмотрения вопроса со всех сторон. Возможно найдется более эффективное решение, которое еще больше сократит затраты или принесет прибыль компании, и при этом не будет утерян контроль за функцией. Иногда аутсорсинг является единственно верным вариантом решения, и в этом случае необходимо заключать краткосрочные контракты для проверки надежности партнера и качества оказываемых услуг.

Библиографический список

1. Сборник научных статей «Предпринимательство» / Алексей Шапошников «Методические аспекты определения использования механизмов аутсорсинга в управлении публичным предприятием», 2014 Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Вопросы экономики / О.В. Никулина, С.Г. Мурадян «Развитие финансовых бизнес-процессов на основе применения аутсорсинга для малых и средних предприятий», 2014 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://newsland.com>
3. Экономические науки / Климонен М.В. «Аутсорсинг как форма развития международного бизнеса в условиях глобализации», 2014

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Дедяева М.С., аспирант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Аннотация: В статье формулируются основные направления уточнения и развития экономико-математических моделей, используемых для анализа инвестиционной деятельности, которые позволяют наиболее полно учесть как внешние условия инвестиционных процессов, так и внутренние факторы, влияющие на них.

Ключевые слова: экономический анализ, инвестиции, моделирование.

Реализации передовых моделей современного инвестиционного анализа позволяет произвести разработку и выбор наиболее надежных и эффективных способов инвестирования, опирающихся на новые информационно-аналитические технологии, которые позволяют оптимально организовывать управленческую деятельность в изменяющихся рыночных условиях. Использование устаревших методов и средств инвестиционного планирования тормозит переход отечественной экономики на новые организационные формы и инновационные основы развития, настоятельно требует поиска нетрадиционных путей модернизации инвестиционной деятельности. Поэтому рассматриваемые направления моделирования в сфере инвестиционного анализа должны обеспечить возмож-

ность проверить разные стратегии модернизации предприятий, проанализировать их преимущества и недостатки.

Рассматривая методологическую основу инвестиционного моделирования, необходимо отметить, что для создания достоверной по содержанию и эффективной по действию системы моделей бизнес-процессов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности, необходимо опираться на значительно большую информацию, чем можно получить не только с помощью финансовой отчетности. Для этого необходима разработка разнообразных способов изучения реальной хозяйственной жизни на основе использования дополнительных методов моделирования в виде перехода от матричных, только математических решений в сторону многомерных, многофакторных структурно-динамических балансовых моделей. Для глубокого инвестиционного анализа необходим постоянный мониторинг хозяйственной деятельности как на этапе планирования, так и на этапе реализации инвестиционного процесса.

Следует заметить, что моделирование инвестиционной деятельности должно основываться на профессионально организованной информационно-аналитической работе по обоснованию путей развития экономики, расчета имеющихся и перспективных ресурсов, способов решения текущих проблем хозяйствования деятельности, что позволит:

- оперативно ориентироваться в происходящих событиях, устранять дисбалансы и диспропорции;
- своевременно выявлять достоверные источники информации;
- вырабатывать точные и своевременные решения по изменению инвестиционных планов;
- распределять информацию для решения частных и общих задач инвестирования;
- видеть влияние внешних и внутренних факторов на действия участников хозяйственной деятельности многое другое, что способствует более быстрому и точному решению поставленных задач, достижению намеченных целей.

Система моделирования инвестиционной деятельности должна не только являться суммой взаимосвязанных между собой подходов, но и содержать определенный механизм развития знания в данной области, воплощать программы исследования и механизмы разработки рекомендаций.

Моделирование инвестиционной деятельности предполагает применение современных научно-технических средств. Так, применение вычислительной техники, системное использование средств накопления и обработки данных в рамках автоматизированной системы финансовой отчетности позволяют резко ускорить сбор и обработку информации, что обеспечивает возможность учитывать всю (или почти всю) необходимую для моделирования информацию. Наличие полной и своевременной информации является основой для формирования результативных и достоверных моделей, включающих методы экономико-математической оптимизации моделируемых процессов.

Таким образом, в настоящее время, моделирование инвестиционной деятельности является важным направлением в развитии методологического обеспечения финансовой деятельности, особенно при решении проблем повышения эффективности бизнеса.

Информационной основой непрерывного мониторинга, проводимого в рамках моделирования инвестиционной деятельности, выступают существующие механизмы сбора учетной информации предприятий - это достаточно точные и достоверные данные. Особая значимость использования этих информационных ресурсов становится очевидной в настоящее время с развитием программного обеспечения и компьютерной техники. Широкая информационная база инвестиционного моделирования позволяет изучать действие независимых факторов на зависимые, сравнивать различные варианты возможного влияния факторов.

Следует подчеркнуть, что проведение непрерывного мониторинга процесса инвестирования не только уточняет систему моделирования, но и способно оказать позитивное воздействие на управление предприятием по направлениям:

- диагностика состояния бизнес-процессов;
- определение оптимальной стратегии и тактики модернизации хозяйственной деятельности и, тем самым, - повышению эффективности ее проведения;

- определению наиболее вероятных рисков хозяйственной деятельности.

Кроме отмеченных выше результатов инвестиционного моделирования необходимо учитывать также достижение организационных, информационных и управленческих эффектов, распространяемых на всю экономику. Так, совершенствование процессов инвестиционного моделирования способствует развитию благоприятных условий для инвестиционной деятельности, повышению уровня знаний о возможности перспективных вложений.

Поэтому также крайне значимыми результатами мероприятий по внедрению современных моделей инвестиционного анализа являются:

- повышение инвестиционной грамотности субъектов хозяйствования;
- стимулирование инвестиционной деятельности;
- создание эффективного информационного обмена между предпринимателями, инвесторами, органами государственного регулирования.

Следует подчеркнуть, что данные общие эффекты достигаются наряду с частными и функциональными эффектами внедрения инвестиционных моделей на предприятии, основными из которых являются:

- повышение рациональности использования трудовых и материальных ресурсов за счет уточнения состава и структуры выполняемых процедур и процессов;
- обеспечение достаточного уровня квалификации исполнителей, уровень подготовки которых определяется на этапе инвестиционного планирования при формировании технологических требований к подготовке персонала;
- возможность обработки значительных информационных массивов предоставляет возможности значительного расширения аналитической работы, прогнозирования рисков и угроз инвестиционной деятельности.

Особенно важным представляется выделение этапа реализации инвестиционного процесса как предмета непрерывного инвестиционного анализа - как правило, анализ ограничивается этапом планирования и последующей оценкой достигнутых результатов, в то время как сам ход инвестиционной деятельности зачастую упускается из виду, что приводит к значительным негативным последствиям.

Более того, как правило, по мере развития инвестиционной деятельности нарастает уровень допускаемых ошибок и нарушений. Данные ошибки могут быть следствием как некомпетентности субъекта хозяйствования, так и сложностью ведения инвестиционной работы. Также возможны и умышленные нарушения коммерческой деятельности как инвестором, так и его партнерами. При проведении постоянного инвестиционного анализа данные ошибки могут быть обнаружены. Соответственно, появляется возможность не только исправить допущенные ошибки инвестирования, но и не воспроизводить их в последующем. Следует обратить внимание, то кроме непосредственных финансово-экономических результатов совершенствования инвестиционного моделирования, также могут быть разработаны рекомендации по развитию нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности, что повышает роль и значение развития инвестиционного анализа, требует углубления и расширения исследований в данном направлении. Это расширение может быть реализовано в виде конкретизации и дополнения моделей инвестиционной деятельности, разработке законодательно-правовых положений инвестиционного анализа, создания и совершенствования программно-аппаратных средств инвестиционного мониторинга и т.д. Полученные результаты будут иметь большое значение для модернизации отечественной экономики, повышению ее устойчивости и обретению инновационного качества роста.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ИНСТИТУТА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОМПАНИИ

*Дьячук Е.В., магистрант, кафедра бухгалтерский учет, аудит, статистика
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул
E-mail: Diachuke93@gmail.com*

Аннотация: В условиях развития рыночной экономики и финансово-экономического кризиса, который охватил практически все сферы деятельности, особого внимания заслуживают меры, позволяющие собственникам малого и среднего бизнеса обеспечить сохранность и эффективное использование имеющихся ресурсов. В связи с этим особое внимание заслуживает практический опыт российских и зарубежных компаний в части организации и функционирования службы внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, оценка эффективности, контроль деятельности, управление предприятием, ресурсы компании, развитие, анализ деятельности предприятия, точность, актуальность, независимость.

На пике развития рыночной экономики в России появилась необходимость формирования и развития новых форм хозяйствования, в частности, интегрированных корпоративных структур.

С ростом размеров компании, усложнением их организационной структуры и повышением сложности финансово – хозяйственных операций у собственников может сложиться иллюзия, что, несмотря на все изменения, деятельность компании находится под их жестким контролем. А на самом деле ни у собственников, ни у руководства компании уже нет физических возможностей контролировать ситуацию во всей полноте.

В тех случаях, когда функции владения и управления разделены – собственники определяют стратегию и направления развития компании, не вникая в детали ведения дел, а для управления компанией нанимают квалифицированных менеджеров – для собственников актуальным становится вопрос контроля за состоянием дел в компании, за эффективностью и результативностью деятельности менеджмента. Действия менеджмента, управляющего собственностью, отнюдь не всегда совпадают с интересами собственников компании. Поэтому для избегания конфликта интересов, злоупотреблений и незаконного присвоения имущества организации ее руководством создаются службы внутреннего аудита или назначается аудитор компании (это напрямую зависит от размера компании).

Если говорить простым языком, то внутренний аудит есть независимая и объективная оценка всех процессов в организации и, прежде всего, внутреннего контроля и управления рисками. Ключевые слова здесь – «независимая и объективная». Независимость и объективность – это качества, отличающие службу внутреннего аудита от других подразделений. Под независимостью понимается организационная независимость, которая определяется в значительной степени уровнем подчиненности службы внутреннего аудита менеджменту компании. Под объективностью понимается индивидуальное качество внутреннего аудитора, заключающееся в том, насколько внутренний аудитор беспристрастен в своих оценках и выводах. При этом независимость внутреннего аудита важна не сама по себе, а как первоочередная предпосылка объективности.

Потребность во внутреннем аудите в крупных компаниях, связана с тем, что высшее руководство не занимается повседневным контролем деятельности организации и низших управленческих структур. Внутренний аудит дает информацию об этой деятельности и подтверждает достоверность отчетов менеджмента. Он способствует предотвращению потери ресурсов и осуществлению необходимых изменений внутри компании. При этом важным инструментом внутреннего аудита на предприятии в целом выступает оценка эффективности системы бухгалтерского учета.

Данный вид аудита оказывает позитивное воздействие на результаты, действия и эффективность деятельности предприятия, обеспечивает точность и объективную оценку информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Внутренний аудит может считаться эффективным, если он, во-первых, своевременно предупреждает о наличии искажений информации в учетно-аналитической системе, а во-вторых, способствует своевременному устранению выявленных искажений.

Основополагающими задачами внутреннего аудита являются – активное содействие по управлению и контролю в части предоставления необходимой информации по всем ключевым вопросам, охватывающим создание, функционирование и мониторинг информационных систем компании.

В системе управления компанией, когда собственник придерживается выработанной линии политики деятельности предприятия, а управленческими функциями занимаются менеджеры контроль над состоянием дел становится неотъемлемым, так как является действенным инструментом контроля собственника над наёмным менеджментом.

Служба внутреннего аудита согласно внутренним нормативно – правовым актам выполняет следующие функции:

- контроль над деятельностью должностных лиц и принимаемыми ими решениями для оценки рациональности и эффективности этих решений;
- оценка производительности и функциональности деятельности компании в целом и отдельных структурных подразделений;
- анализ деятельности компании, отдельных бизнес - процессов с целью выявления недостатков, и внедрения предложений их улучшению.
- оценка применяемых технологических способов и процедур управления, на предмет их рациональности.
- контроль над соблюдением внутренних распоряжений и приказов, а также законодательных актов РФ.

Априори, аудит следует рассматривать, как инструмент, позволяющий решить многие управленческие задачи по осуществлению контроля, и построению эффективной системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Следует обратить внимание на тот факт, что многие исследователи относятся к утверждению об объективности и независимости внутренних аудиторов скептически. Но при этом они признают несомненную пользу внутреннего аудита в контексте улучшения деятельности предприятия.

Еще одной проблемой, с которой столкнулись компании в период финансового кризиса, это ограничение объема ресурсов, необходимых для осуществления финансово – хозяйственной деятельности. Поэтому одним из наиболее действенных инструментов выявления возможностей для повышения эффективности деятельности и, следовательно, одним из конкурентных преимуществ компании может стать внутренний аудит.

Внутренний аудит преследует цель – увеличения стоимости компании. Эта цель достигается через эффективное использование имеющихся у компании ресурсов. Поэтому российские организации, которые уделяют серьезное внимание вопросам внутреннего аудита, имеют конкурентные преимущества на западных рынках капитала, становятся все более привлекательными для долгосрочных инвесторов, поскольку характеризуются высокими финансовыми показателями.

Библиографический список

1. Дубровина И.В. Развитие внутреннего аудита в России // "Электронный журнал "Аудит" - 2013. - N 6 - С. 1–4;
2. Внутренний аудит: анализ и оценка функционирования в системе управления компанией [Электронный источник]. URL: http://kurg.com/store/doc/vnutrennij_audit.doc
3. Орлов С.М. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / С.Н. Орлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015
4. Ситнов, А. А. Международные стандарты аудита [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Ситнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РОССИИ

Дядюра Е.П., магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Белова Л.А., к.э.н., профессор

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина (КГАУ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: katerina_dyadyura@mail.ru

Аннотация: На современном этапе, внешняя торговля играет важнейшую роль в функционировании страны. В связи с введением экономических санкций со стороны США и стран Европейского союза против России и российского продовольственного эмбарго значительно сократился обмен товарами между странами, повлекший за собой сокращение внешнеторгового оборота России. В данной работе рассмотрены основные внешнеторговые потоки важнейших продовольственных товаров.

Ключевые слова: внешняя торговля, продовольственные товары, сельское хозяйство, пищевая промышленность, товарная структура экспорта и импорта, внешнеторговый оборот России, экономические санкции, продовольственное эмбарго.

С начала 2015 года динамика внешней торговли России определялась, прежде всего, девальвацией рубля, общим снижением экономической активности и российским продуктовым эмбарго. Дополнительно на экспорт оказывали влияние падение цен на энергоресурсы, санкции и политически мотивированное сокращение масштабов торговли с Украиной.

Экспорт России в стоимостном выражении в 2015 году составил 343,5 млрд. долларов и по сравнению с 2014 годом сократился на 30,9% (рисунок 1). В товарной структуре экспорта России в 2015 году удельный вес топливно-энергетических товаров составил 64%, стоимостный объем экспорта этой группы по сравнению с 2014 годом сократился на 37,4%. На долю продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в стоимостном объеме экспорта страны приходится 5%, а объем данной товарной группы снизился на 14,6% [4].

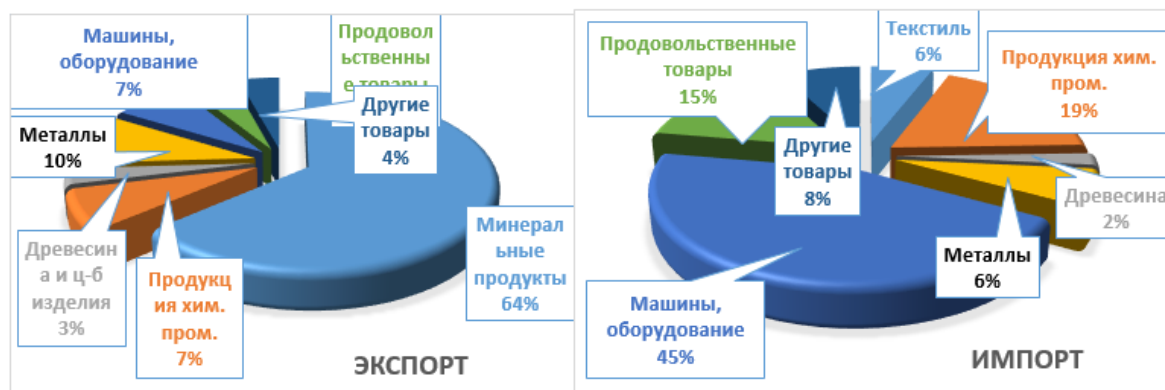


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта и импорта России в 2015 г.

Российский импорт в 2015 году составил 182,7 млрд. долларов и по сравнению с 2014 годом сократился на 36,3%. На продовольственные товары и сырье для их производства в общем импорте в 2015 году приходилось 15%, объем ввоза этой продукции в денежном выражении снизился на 33,5%.

Введение санкций со стороны ЕС и США и ответное продуктовое эмбарго России повлияли на довольно значительное сокращение импорта и соответственно увеличение выпуска отечественной продукции пищевой промышленности.

По итогам 2015 года экспорт продуктов российской пищевой промышленности составил 16,2 млрд. долларов, т.е. наблюдается снижение относительно предыдущего года на 2,8 млрд. долл. США. или на 14,7% (рисунок 2).

Стоимость импортированных товаров продовольственной группы за тот же период времени в РФ составила 26,6 млрд долл. США, что ниже объема импорта 2013 года на 38,4%, а 2014 года – на 39,9%.

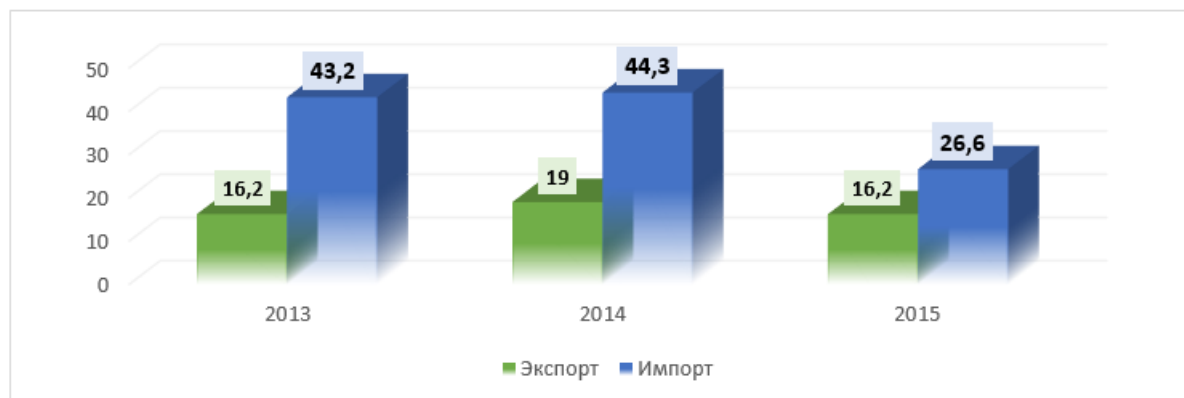


Рисунок 2 – Экспорт и импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в России, млрд долл.

Результат анализа торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем в России на основании данных Федеральной таможенной службы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Динамика торговли продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем в России

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Экспорт, млн. долл. США	16228	18981	16 209,3
Импорт, млн. долл. США	43162	44268	26 583,8
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	59390	63249	42 793,10
Сальдо внешней торговли, млн. долл. США	-26934	-25287	-10 374,50
Коэффициент покрытия	0,37	0,43	0,61
Доля экспорта в обороте, %	27,32	30,01	37,88
Доля импорта в обороте, %	72,68	69,99	62,12

Источник: рассчитано автором по данным ФТС

Анализ данных таблицы 1 позволяет констатировать, что в целом оборот внешней торговли продовольствием имеет тенденцию к сокращению, как за счет экспорта, так и за счет импорта. Внешнеторговое сальдо продукции пищевой промышленности остается отрицательным в течение анализируемого периода, что нельзя отнести к положительной динамике. Это свидетельствует о том, что Россия является страной нетто-импортером. В связи с тем, что объем импорта превышал, объем экспорта, коэффициент покрытия в течение анализируемого периода оказался значительно ниже 1. При этом стоит обратить внимание на то, что повышение коэффициента покрытия в 2014-2015 годах происходило не за счет увеличения экспорта, а за счет падения импорта продовольствия. Доля экспорта в обороте продуктов пищевой промышленности составляет в среднем 32,47%, а доля импорта – 67,53%

Наиболее важными в российском экспорте пищевых продуктов являются три группы: злаки, рыба и моллюски, а также жиры и масла. На долю этих трех групп приходится 64% всего российского экспорта (рисунок 3).

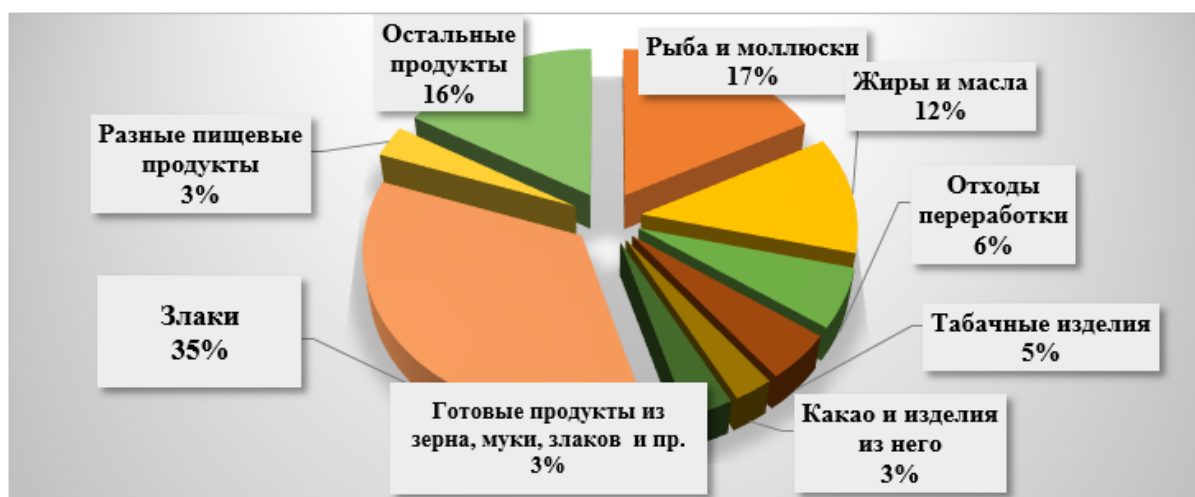


Рисунок 3 – Структура экспорта продовольственных товаров в РФ в 2015 г., %

По сравнению с 2014 годом экспорт рыбы и моллюсков сократился на 3%, жиров и масел на 17,4%, злаков на 20% [4].

Наибольшими статьями импорта продолжают оставаться мясо, рыба, молочные продукты, фрукты, овощи и алкогольные и безалкогольные напитки, на долю которых приходится 54% в 2015 году (рисунок 4).

Довольно значительный разрыв между импортом и экспортом фруктов, их завозится в страну на сумму, превышающую экспорт в 47 раз, в 26 раз больше ввозится мяса и мяса продуктов, чем вывозится из страны.

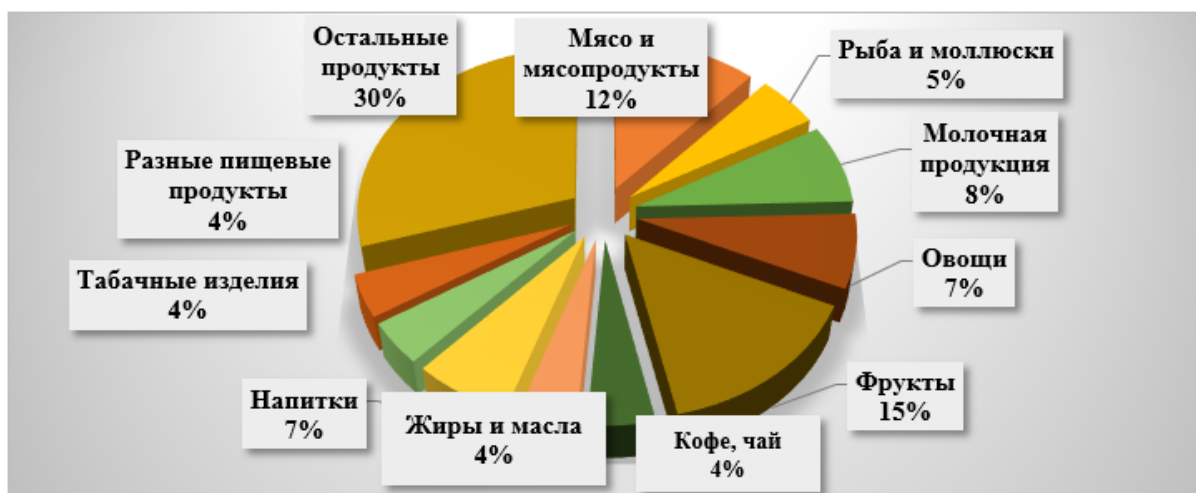


Рисунок 4 – Структура импорта продовольственных товаров в РФ в 2015 г., %

По сравнению с 2014 годом продолжается сокращение импорта по основным товарным группам: мяса и мясопродуктов на 43,6%, рыбы и моллюсков - на 47,2%, молочных продуктов - на 46,6%, фруктов - на 27,6%, алкогольных и безалкогольных напитков - на 41,6%, овощей - на 35,6% [1].

Введение в 2014 году и последующее расширение продовольственного эмбарго шло по пути расширения охвата количества стран и списка санкционных товаров.

По охвату первая волна эмбарго оказалась самой масштабной: под её действие попал объем импорта в Россию примерно на 9,1 млрд долл. (по данным за 2013 год). Расширение эмбарго в 2015 году на Исландию, Албанию, Черногорию и Лихтенштейн охватило еще 241 млн долл. (по данным за 2014 год) (таблица 2) [1].

Таблица 2

**Динамика импорта в 2013-2015 гг. по товарам, попавшим под эмбарго,
для соответствующих стран, тыс. долл.**

Страна	Объем импорта		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Норвегия	1 146 246	581 685	9 725
Польша	1 142 985	650 300	20 379
Испания	794 360	431 497	7 895
США	789 457	567 992	54 693
Нидерланды	768 529	420 652	23 481
Германия	761 542	320 554	105 998
Дания	531 538	181 789	14 521
Франция	386 855	192 784	23 370
Канада	373 460	394 437	419
Финляндия	359 387	231 114	2 296
Литва	302 620	191 313	10 903
Объем импорта из стран, попавших под эмбарго в следующем году	9 058 219	241 785	143 254

Источник: ФТС России

В 2015 году по сравнению с 2014 годом импорт большинства подпадавших под эмбарго продовольственных категорий сократился (таблица 3).

Таблица 3

Объем импорта в Россию в 2014-2015 г., тыс. тонн

Код ТН ВЭД	Продуктовая категория	2014 г.	2015 г.	Прирост 2015 г. к 2014 г., %
0201	Говядина, свежая и охлажденная	99	103	4
0202	Говядина, замороженная	531	332	-37
0203	Свинина	381	305	-20
0207	Мясо птицы	453	253	-44
0302	Рыба свежая и охлажденная	86	30	-66
0303	Рыба мороженая	438	299	-32
0304	Филе рыбы	103	70	-32
0305	Рыба сушеная, соленая, копченая	18	22	23
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара	299	246	-18
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара	192	201	5
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла	150	94	-38
0406	Сыры и творог	314	198	-37
0701	Картофель свежий и охлажденный	689	547	-21
0706	Морковь, репа, свекла, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	310	225	-27
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	1398	1141	-18

Источник: ФТС России

Импорт свежей и охлажденной рыбы сократился на 66%, мяса птицы – на 44%, сливочного масла на 38%, сыров и творога – на 37%, замороженной говядины – на 37%. Возрос импорт лишь по нескольким продуктам – рыба сушеная, соленая и копченая (на 23%), молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара (на 5%), свежая и охлажденная говядина (на 4%) [1].

По большей части продуктовых категорий замещения выпавшего в результате введения контрсанкций объема импорта не происходит ни за счет наращивания объемов поставок традиционными зарубежными поставщиками, ни за счет появления новых. Существенного отрицательного результата воздействия продовольственных «антисанкций» не отмечается. На соответствующих сегментах рынка нет избыточного давления на цены в связи с ограничением поставок.

В то же время, учитывая существенную девальвацию рубля, привлекательность импортных товаров для российских потребителей заметно снизилась, что сказывается на емкости рынка для зарубежных экспортеров и вносит свой вклад в снижение импорта [1].

Ключевой задачей для производителей мяса и птицы становится доступ к экспортным рынкам. Однако сохранение тенденции к снижению мировых цен на продовольствие объективно будет препятствовать росту российского экспорта на новые рынки, а также создавать значительные риски перераспределения доли на внутреннем рынке в пользу импортных продуктов в случае отмены контрсанкций, что может быть компенсировано только дальнейшей девальвацией рубля.

Введение продовольственного эмбарго, сопровождающееся девальвацией рубля, привело к изменению положения действующих игроков на рынке. Часть иностранных брендов, а также часть российских компаний, которые занимались поставками импортной продукции на российские рынки, ушли, либо снизили свою долю. Это привело к некоторому росту долей рынка у действующих крупных компаний (на рынках мясных, рыбо- и морепродуктов), появлению новых небольших отечественных производителей (рынок сыров), а также росту доли собственных торговых марок торговых сетей (практически на всех продовольственных рынках) [1].

В условиях введения экономических санкций по отношению к зарубежным производителям появляется дополнительный стимул для ускоренного развития национальных предприятий. Это позволит повысить уровень продовольственной безопасности страны и конкурентоспособность российских продовольственных компаний в борьбе с глобальными ТНК.

Библиографический список

1. Аналитический доклад: Продовольственное эмбарго итоги 2015 года // Аналитический центр при Правительстве РФ [Текст] // - Апрель.2016
2. База данных таможенной статистики внешней торговли РФ // ФТС – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:1298650460508322:>
3. Россия и цифры 2016 Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 – 2016. - 543 с.
4. Росстат (2014) Российский статистический ежегодник 2014. Москва

УДК 338

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Ефимова К.Е., магистрантка 1 курса

Савон И.В., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: kr_20@live.com

Аннотация: В статье проанализированы современные проблемы развития малых и средних предприятий в России, а также рассмотрены планируемые государством мероприятия в целях их поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, предприниматели, финансирование, кредиторы, заемщики, проблемы кредитования, поддержка государства, налоги, налогоплательщики, ставка налога, коррупция.

Малый и средний бизнес в России является существенной структурой основного бизнеса страны и весомой поддержкой в трудовой деятельности населения.

В настоящее время наше государство пытается активно заниматься поддержкой малого и среднего бизнеса. Однако, по статистике более 30 % российских малых и средних предприятий «сходят с дистанции» уже после года работы.

Многочисленные исследования весьма наглядно показывают, что малые предприниматели сталкиваются с рядом проблем.

1. Неподъемные налоги.

Существующая налоговая нагрузка является очевидным препятствием для развития малого и среднего бизнеса. На этапе становления предприятия уплата многочисленных налогов и страховых взносов и изъятие этих средств из оборота с учетом проблемы до-

ступа к внешнему финансированию «прекрасно обеспечивает» неустойчивое функционирование бизнеса. И тем не менее, государство активно продолжает увеличивать проценты налоговых выплат.

2. Коррупционированность государственных структур.

Борьба с коррупцией должна носить системный характер. Из всего многообразия бюрократических проявлений стоит выделить бюрократическую волокиту, начиная с создания собственного бизнеса, административную пассивность, злоупотребление полномочиями. В итоге в рейтинге 174 стран по уровню коррупции за 2015 год Россия заняла 136 место.

3. Практически невозможность получения кредита.

В рамках последнего выделяют ряд проблем банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в России:

1. С точки зрения кредиторов:

1.1. Непрозрачность заемщиков;

1.2. Как правило, отсутствие залога;

1.3. Высокие риски, которые обусловлены «непрозрачностью» малого бизнеса;

1.4. Нежелание банков работать с субъектами малого и среднего бизнеса, особенно начинающими, ввиду таких причин, как отсутствие кредитной истории, несовершенство бизнес-планов, отсутствие эффективной системы страхования коммерческих рисков и т. д.

2. С точки зрения заемщиков:

2.1. Невыгодность условий, предлагаемых банками (требование 200 % залогового обеспечения кредита, преобладание краткосрочного кредитования, высокие проценты, длительное рассмотрение заявки на кредитование);

2.2. «Удушение» налогами;

2.3. Большой объем документов, запрашиваемых банками и т.д.

Министерство экономического развития Российской Федерации не раз делало заявления о том, что в начале 2017 года на развитие сегмента малого бизнеса планируется выделить 14, 4 млрд. рублей. Данная программа включает в себя три этапа, которые разделены на 2016 г., 2017 г. и 2018 г.

Однако сразу напрашивается вопрос: а выделяют ли эти средства из государственного бюджета на самом деле?

Реализация такого поощрительного проекта маловероятна, во-первых, по причине непростой экономической ситуации в России, а во-вторых, по причине явного недовольства Министерства Финансов.

Чиновники из этого ведомства уже сегодня заявляют, что общая сумма чрезвычайно завышена и требует подробного рассмотрения, и цифры, которые представлены Министерством экономического развития однозначно будут скорректированы.

Также в 2017 году планируется создать более гибкие условия предоставления кредита большинством банков. Такие меры направлены на дополнительные возможности развития малого и среднего предпринимательства в России. В частности, процентную годовую ставку 12 банков планируют установить в рамках 10–11%. Более того, активная поддержка Центрального банка РФ позволит даже обеспечивать рефинансирование проектов малого и среднего бизнеса в пределах 6, 5%. Это минимальная ставка, допустимая для малого предпринимательства, максимальная же – составит 11%.

Отдельно планируется все же запустить новую систему в виде геомаркетингового навигатора. С его помощью начинающие предприниматели смогут получить реальные данные о своей нише, то есть какой бизнес выгодно открыть в том или ином регионе. Для ознакомления можно будет воспользоваться готовыми бизнес-планами (всего в системе их будет около 200) по различным видам деятельности (75 видов).

Однако в 2017 году государством планируется ввести и малопривлекательные для предпринимателей нововведения. В частности, наше правительство собирается увеличить размер налога на недвижимость. Вместе с увеличением размера налога увеличится и круг налогоплательщиков, которых коснутся такие нововведения.

Так, например, если сейчас налог на недвижимость возлагается на владельцев помещений общей площадью 2000 м², то с 2017 г. налог будут платить и владельцы помещений, которые по квадратуре в два раза меньше.

Рост процентной ставки налога на недвижимость для предпринимателей будет увеличиваться постепенно, медленно. В 2017 году увеличение планируется на 1, 4%. По долгосрочным планам правительства показатель увеличения ставки на 2018 год составит 1, 5%.

Тем самым, вместо того, чтобы уменьшить непомерную налоговую нагрузку для малых предпринимателей, особенно начинающих, государство наоборот, не только увеличивает налоговые проценты, но и расширяет круг налогоплательщиков.

Во многих новостных лентах пишут, что малый бизнес в 2017 году подвергнется изменениям, и в большей степени они будут приятными. Конечно, если проект Министерства экономического развития РФ все же будет утвержден, то поддержка предпринимателям будет приятным бонусом в столь непростой экономической ситуации в стране. Проблема только в том, что государство каждый год обещает обеспечить максимально возможные комфортные условия для развития сегмента малого и среднего бизнеса, а на деле мы видим, что большая часть начинающих малых предпринимателей банкротится уже в первый год существования, не выдерживая налоговых нагрузок. Поэтому вопрос о практических результатах планируемых государством мероприятиях остается открытым по сей день.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Официальный сайт ИНТЕРФАКС [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.interfax.ru>
4. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://newsland.com>
5. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.biznes-zakon.ru>

УДК 338.431

РЕНТНЫЙ ЦИКЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В АПК

*Зайцев А. А., к. э. н., доцент
Институт правоведения и предпринимательства
Россия, г. Санкт-Петербург
E-mail: andrey_z7@mail.ru*

Аннотация: В статье предложен цикл государственного регулирования в АПК как часть авторской концепции менеджмента на основе рентного подхода.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, АПК, аграрные отношения, рента, рентное управление и регулирование, рентные механизмы.

Аграрные отношения, наверное, самые важные среди всех других экономических отношений. Ведь благодаря им создаются продукты, удовлетворяющие базовые потребности человека. Потребность в пище является основополагающей, дающей базис для жизнедеятельности и для реализации многих других человеческих потребностей. Поэтому важной задачей в настоящее время является построение устойчивого агропромышленного комплекса, на достаточном уровне снабжающего население качественным продовольствием.

Как показано в работе [1], в настоящее время методы государственного регулирования АПК не достигают того необходимого уровня эффективности, который требуется сейчас в условиях как недостатка доходов бюджета, так и необходимого экстренного импортозамещения в АПК.

Изменение действующих в России рентных механизмов, стимулирование развития производительных сил невозможно без изменения парадигмы государственного регулирования экономики нашей страны, и, прежде всего, её аграрной сферы, где основной упор должен быть сделан на создании рентных регуляторов для снижения формирования

рентного дохода спекулятивных форм и стимулирования общественно полезных производительных сфер экономики.

Одной из главных задач государственного регулирования рыночных отношений является выравнивание условий межотраслевого обмена с целью оптимизации рыночного конкурентного механизма хозяйствования внутри отраслей, включая аграрную. Рыночный механизм, поставленный в рамки равной внутриотраслевой конкуренции, является самодостаточным, способным адекватно и быстро регулировать развитие экономической системы.



Рисунок 1 – Цикл государственного регулирования рентных механизмов устойчивости аграрных отношений

Регулирование устойчивости аграрных отношений, прежде всего, должно строиться на основе системы установок, которые должны преследовать долгосрочные цели, учитывать текущий мониторинг проблем, а также реальные возможности использования тех или иных методов регулирования. Именно поэтому нами была разработана концептуальная модель рентного регулирования устойчивости аграрных отношений, которая включает в себя 4 ключевые стадии (см. Рисунок 1):

- диагностика и мониторинг устойчивости;
- разработка и планирование методов выравнивания рентных пропорций;
- применение методов выравнивания рентных пропорций;
- постоянный контроль и корректировка сложившихся рентных пропорций.

Реализация предлагаемых методов рентного регулирования должна осуществляться под строгим контролем и мониторингом текущей ситуации. При этом принцип обратной связи должен отвечать тем быстроизменяющимся реалиям, которые существуют в настоящее время в экономике. Высшим уровнем такого мониторинга должен быть анализ сложившейся структуры рентных пропорций в разрезе их уровней воздействия.

Оценку влияния применённых методов регулирования необходимо рассматривать комплексно: малейшие нарушения в нормативных уровнях должны приводить к немедленному изменению и подстройке рентных методов регулирования. При этом рентная диагностика и мониторинг должны проводиться, прежде всего, на уровне отраслей и регионов, а также всего АПК.

Использование разработанного методологического подхода позволит запустить производительный вектор развития аграрных отношений, а также повысить уровень продовольственной безопасности страны. Более подробно концепция изложена в [2].

Библиографический список

1. Зайцев А. А. Рентные проблемы эффективности государственной поддержки в аграрном секторе экономики РФ // Известия Международной академии аграрного образования. - СПб: Издательство МААО, 2015. – Вып. 25. Т. 2 – 0,6 п. л. (с. 54-60).
2. Зайцев А. А. Концепция локализации производительных видов рент в аграрной сфере на основе институционального регулирования // Известия Международной академии аграрного образования. - СПб: Издательство МААО, 2013. – Вып. 19. – 0,6 п. л. (с. 169-175).

СТАНОВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Зарецкая О.М., магистрант

Новосибирский государственный технический университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: zaretskaja-olya@yandex.ru

Аннотация: В статье проанализированы тенденции развития креативной экономики в Российской Федерации. Рассмотрены проблемы отсутствия стандартизированных определений в данной сфере на территории России, а также пути развития креативной экономики посредством поддержки креативных кластеров и креативных индустрий.

Ключевые слова: креативная экономика, креативный кластер, креативные индустрии, креативный хаб, творчество, инновация.

На современном сверхдинамичном этапе развития технологий изменения затрагивают все сферы жизнедеятельности человек. Меняются рынки, производство, серьезной трансформации подвергаются социальные процессы. По мнению аналитиков компании McKinsey, в ближайшие 20 лет технологии серьезно потеснят человеческий труд. Очевидно, что на рынке труда останутся только лучшие – те профессионалы, которые окажутся способны на творческую работу, которую компьютеры не смогут осилить даже через 12 лет. Будет расти ценность экономики знаний и творческого подхода в решении хозяйственных и управленческих задач. В связи с этим актуализируется создание и развитие креативной экономики в России, а также креативных кластеров и индустрий.

Успешный зарубежный опыт ярких городов-представителей креативной экономики можно перенять, чтобы увеличить креативный капитал городов в условиях, когда все легко подвергается копированию [1]. Для российских регионов такие решения станут дополнительным импульсом к креативному, инновационному и культурному развитию, созданию комфортных условий для проживания современной молодежи и высококвалифицированных специалистов и креативного класса.

Понятие «креативная экономика» используется в мировой практике около 20 лет и представляет собой совокупность креативных индустрий, в число которых входит мода, музыка, изобразительное искусство, исполнительные искусства, телевидение, радио, архитектура, ремесла, декоративное искусство, газеты и журналы, кино, издательское дело, дизайн, музеи и организации культуры, интернет и мультимедиа, реклама [2]. Большой вклад в развитие концепции творческих индустрий и уточнения понятий был сделан в отчете 'Creative Economy' организации UNCTAD, а также в документах других организаций, таких как World Intellectual Property Organisation (WIPO), the United Nations Development Programme (UNDP) and the International Trade Centre (ITC). В отчете UNCTAD рассмотрено 4 модели креативной экономики, отражающие различные подходы к классификации творческих индустрий [3].

На сегодняшний день в РФ не существует ни одного официального документа, который охватывал бы все понятийное поле креативной экономики. Осенью 2016 года PwC и фонд Calvert 22 опубликовали данные о креативном индексе российских городов, который они рассчитывали, основываясь на собственных определениях [1]. Также попытки сформировать понятийный аппарат в российском креативном секторе были предприняты в проекте «Концепция создания креативного кластера в Санкт-Петербурге». К примеру, по данным этого проекта, креативный кластер является одним из типов кластеров, развивающиеся «в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности». При этом в кластер могут входить «профессиональные союзы, ассоциации и объединения в области креативных индустрий, а также организации, оказывающие образовательные и консалтинговые услуги в области менеджмента креативных индустрий» [4]. Но стоит также сказать, что креативным кластером в российской практике зачастую принято называть объекты недвижимости, занятые под креативные пространства (например, креативное пространство «Ткачи» в Санкт-Петербурге). В Санкт-Петербургском проекте о креативных кластерах предложено называть подобные многофункциональные комплексы объектов недвижимости «креативными кварталами». Как мы видим, многовариант-

ность значений общеиспользуемых определений сильно затрудняет понимание сути креативных проектов, которые появляются в РФ. Следовательно, пришло время принять официальные термины в теме креативной экономики, ведь данные меры будут способствовать более стремительному развитию данного направления экономики в России. На взгляд автора, необходимы определения для следующих определений: «креативный кластер», «креативная индустрия», «креативный хаб», «креативная экономика». Так, попробуем привести собственную формулировку понятию «креативный кластер» - это совокупность площадок, компаний, проектов и инициативных групп, развивающих нестандартные, креативные подходы в функционировании креативных индустрий.

Плюсов у креативной экономики много, она будет способствовать технологическому, инновационному развитию общества за счет увеличения творческого потенциала кадров. Также есть возможность снизить «утечку мозгов». Но здесь мы сталкиваемся с другим вопросом: сфера культуры и искусства не является самой прибыльной сферой. По словам некоторых участников рынка, не относящимся к бюджетным учреждениям культуры и искусства, творческие компании существуют почти на режиме самоокупаемости, то есть зачастую прибыль, полученная с проекта, инвестируется в следующий свой же проект. Однако, нет сомнения в том, что РФ необходимо больше творческих проектов, и их нужно поддерживать, так как они в свою очередь вызывают у людей интерес к творчеству, креативности, искусству создания нового, инновациям.

На сегодняшний день становятся также актуальными такие вопросы как экономика впечатлений, экономика переживаний, экономика знаний, которые являются вызовами для постиндустриальной экономики [2]. Становятся более важные интерактивные формы активности; бизнесы, которые не оставляют человека равнодушным или безучастным, развивается экономика эмоций.

Что касается перспективных направлений креативных индустрий, то надежды возлагают на индустрии, связанные с IT - технологиями (разработка игр и программ, киноиндустрия, архитектура, издательская деятельность и другие). Хороший пример такого бизнеса в креативном секторе - популярный потоковый видеосервис Netflix [5]. В России в тренде креативные пространства, количество которых продолжает увеличиваться, популярны такие креативные пространства как «Красный октябрь», дизайн – завод «Флакон» и другие.

Можно сделать вывод о том, что в России креативная экономика развивается, в частности в Москве и Санкт-Петербурге, где наблюдается активное увеличение количества креативных кластеров. Эти кластеры являются сосредоточением активных, увлеченных людей, которые создают и развивают нетривиальные бизнесы на данных территориях. При этом понятийный аппарат, схемы и механики работы, форматы находятся в стадии активного формирования. Перспективы креативной экономики в России очевидны - они позитивны и нуждаются в поддержке. Дальнейшее развитие данного направления позволит добиться системных результатов в создании и развитии инновационных и креативных проектов, повышении привлекательности и комфортности для проживания в российских регионах.

Библиографический список

1. «Левченко. Ракурс»: «Креативная экономика» / Электронный ресурс // РБК, июль 2016 – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=20y2SWHujNk> (дата обращения: 06.11.2016).
2. Зеленцова Е.В. «Гуманитарные науки и вызовы современности» / Электронный ресурс. Режим доступа: http://oxfordrussia.ru/media/files/E.B.%20Зеленцова_2.pdf (дата обращения: 06.11.2016).
3. Матецкая М.В. Культурные индустрии как инновации в культуре, менеджменте, технологиях. Сборник конференции, ф-т Менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, май 2011.
4. Концепция создания креативного кластера в Санкт-Петербурге. / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2012/12/26/concept.pdf> (дата обращения: 06.11.2016).
5. Кейбл В. «Креативная власть: творческая экономика». Открытое интервью / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=6EDBnV0e0pc> (дата обращения: 10.11.2016).

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Захарова И.М., магистрант

Новосибирский государственный технический университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: Fashion105@list.ru

Аннотация: Рассмотрены основные преимущества и возможности технологии Blockchain, изучены составляющие механизма работы данной технологии, проведено исследование рынка Blockchain. В ходе проведенного исследования выделены основные факторы, оказывающие положительное влияние на спрос данной технологии, и выявлены главные проблемы развития отрасли.

Ключевые слова: инновации, финансовый сектор, криптовалюты, IT-технологии, надежность, развитие бизнес-процессов, преграды и перспективы, стартапы, гибкое управление, интеллектуальная собственность.

Динамика развития современных IT-технологий приводит к структурным трансформациям многих отраслей. Финансовая сфера не является исключением: в последнее десятилетие активно развиваются Big Data в финансовой сфере, создаются системы поддержки финансовых решений и расширяются online-платежи. Наиболее яркой и перспективной новой технологией в финансовой сферы, появившейся в последнее время, является технология Blockchain, что актуализирует исследования в этой области.

Цель исследования заключается в изучении особенностей и исследовании возможностей технологии Blockchain, как метода обеспечения безопасности финансовых операций. Рассмотрим содержание данного понятия.

Blockchain – это учетная база данных с высоким уровнем надежности, в которой хранятся сведения о событиях из реальной жизни. Данную технологию можно использовать в сферах, где возникает недоверие между участниками сделки. Например, в сделках купли-продажи, при заключении договоров найма или аренды, любого вида финансовых транзакций и т.д. С помощью этой системы можно проверять достоверность документов, товара, услуги или компании, что позволит устранить недоверие между людьми с обеих сторон [1].

Главная особенность технологии: информация по всем операциям распространена по тысячам компьютеров, то есть любой пользователь может получить доступ к интересующим его материалам. Механизм функционирования системы Blockchain состоит в объединении данных в блоки посредством математических алгоритмов. Каждый блок содержит в себе хэш предыдущего. В свою очередь, блоки образуют цепочки, которые берут свое начало от первого блока в системе и заканчиваются последним [1]. Длина такой цепочки определяется по сложности, а не по количеству элементов. Редактировать информацию, которая находится в сети длительное время, непрактично, ввиду того, что для этого нужно переписывать все блоки. Что обуславливает особую ценность данной технологии для повышения прозрачности финансовых транзакций.

Метод хэширования не оставляет детальной информации о транзакции, а только подтверждает сам факт ее существования. Система устроена так, что данные в ней нельзя изменить после обновления, а можно лишь только добавить новую информацию [1].

На сегодняшний день, Blockchain используется преимущественно в криптовалютах (bitcoin, litecoin, nxt) [1]. Основными преимуществами технологии являются надежность, защищенность и конфиденциальность, но в то же время открытость информации [2]. Данные свойства особенно привлекательны для государственных и финансовых институтов.

По мнению экспертов PwC, Blockchain встречает на своем пути немало преград. Это можно объяснить недостаточным пониманием технологии со стороны игроков финансового сектора. 83% респондентов ответили, что знакомы с ней в общих чертах и лишь 17% руководителей ответили, что знакомы с ней очень хорошо (15%) или назвали себя экспертами в области (2%). Наиболее высокий уровень осведомленности отмечается среди платежных компаний, и других учреждений, занятых переводами средств. 30% участников опроса, работающих в этой области, ответили, что очень хорошо знакомы с предметом.

Как и многие другие эксперты, специалисты РwC также отметили беспрецедентную скорость развития и распространения технологии, сравнивая Blockchain с Internet [3].

Исследование показало, что технология Blockchain характеризуется невероятными темпами развития. Спрос на данную технологию обусловлен отсутствием посредников и ручной обработки данных, ускорением процессинга и снижением расходов.

Изучив особенности Blockchain, можно выделить следующие возможности:

1. Упрощение доступа к финансовым услугам для жителей развивающихся стран (появление доступа к банковским услугам и обмену валюты).
2. Появление новых стартапов и компаний.
3. Усовершенствование методов ведения бухгалтерского и финансового учета.

Предполагается возможность создания распределенной, прозрачной, работающей практически в реальном времени бухгалтерской книги, пользоваться которой можно, в том числе для анализа данных и подтверждения их подлинности. Благодаря этому, снижается время и усилия, затрачиваемые на синхронизацию (сверку) данных между разными компьютерными системами, и открывает возможность интегрировать бухгалтерию компании с множеством внешних источников информации.

А также более гибкое управление денежными резервами, улучшение взаимодействия с финансовыми регуляторами, улучшение качества повседневных финансовых операций и многое другое.

В качестве главной проблемы развития Blockchain можно выделить отсутствие четкого представления связи всевозможных, несвязанных друг с другом областей знаний. Отсюда можно сделать вывод о том, что игроки рынка могут недооценить влияние данной технологии на свою основную деятельность и значительно «проиграть» в развитии конкурентам, использующим технологию Blockchain.

Библиографический список

1. Технология Blockchain: что это и кому нужно [Электронный ресурс] // База авторских статей – URL: <http://fb.ru/article/248921/tehnologiya-blockchain-chto-eto-i-komu-nujno>
2. Худорожков Р.Л. Как blockchain изменит нашу жизнь? [Электронный ресурс] // Независимое издание о технологиях и бизнесе - URL: <http://rusbase.com/opinion/blockchain/>
3. Исследование рынка Blockchain от РwC: потенциал применения и основные тенденции [Электронный ресурс] // Сообщество Geektimes - URL: <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/272852/>

UDC 338

ON THE ISSUE OF THE PHENOMENON OF TRANSFORMATIONAL CHANGES IN THE CONTROL SYSTEMS OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Izhboldin-Kronberg A. R., Ph. D in Economics, associated professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Barnaul Branch,

Gubar A. I., Doctor of Science, Economy, professor

Malakhov R. G., Ph. D in Economics, associated professor
Altai State University
Russia, Barnaul

E-mail: izhboldin-kronberg@yandex.ru

Abstract: The deceleration of socio-economic development, which has been evident of late years, clearly points to the limited possibilities and the lack of effective functioning of domestic power and management institutions. The country's development strategy in the medium-term and long-term perspective, proposed by them, has not allowed to set the economy on a sustainable growth path. In this connection, the identifying of main causes and mechanisms that have determined this development, as well the search of the ways of resolving appeared problems becomes actually.

This research paper deals with the regularities, the phenomenon of antidemocratic entropy of management institutions. The objective factors of concentration of administrative resources are established, the states oriented to the providing protection to democratic structures of management from subordination to local interests of certain social groups and entities, are formulated. Established are the certain states ensuring effective guarantees against the anti-democratic transformation management institutions.

Keywords: institutions, transformation, machinery, responsibility, correctness, formalization, bureaucratization.

INTRODUCTION

Historical experience of radical economic transformations, social reformations and revolutions distinctly detects in the middle-term perspective the predominance of negative transformations in executive power bodies.

In this aspect evolution of these institutions in RF is very demonstrative (presidential, governmental, representative, regional, local) over the last decade.

It is evident that all these establishments and institutions are developing under the common laws, as the basis of their functioning are the same principles, just modified under different levels of management. (Gubar, A.I., 2006)

Main part:

The theory of management till the present moment leaves research of the interaction of primary, basic subjective interests for the general philosophic and sociological, political constructions or leads them to pragmatically narrowed functional technological mechanisms. Meanwhile, practically the problem of constructing effective management institutions extremely sharply arises namely in the transformational society.

The form of setting the task itself has rather general, universal nature. Let's remember V.I. Lenin when setting the task of constructing the state mechanism, «absolutely extreme bureaucracy», he stated that the army of officials «fully impregnated with antidemocratic spirit», «... it has frozen, hardened and stiffed, unable to escape out of this atmosphere ... This army is bound with relations of position subordination, famous privileges of the «state» service, and the high rows of this army via the shares and the banks are bonded ... to financial capital, to a known extent representing its agents, conductors of its interests and influence » (Lenin, V.I., 202-203). This was written in Russia in 1917, but it may have reference to the present time.

The bureaucratic privatization of management system in times of socialism is what, at its total repressiveness has remained indefinite, having totally spread and finally led to its destructive end. It is not by chance that its leader and founder was fatefully saying: «This is what is going to kill us» (Lenin, V.I., 180); «For this we all... have to be hung on stinky ropes. And I have not yet lost the hope that sometime we'll be hung for this» (Lenin, V.I., 87). Therewith all efforts of communist power oriented at effective social democratization of management institutions were primarily doomed to failure for the reason of both – essential attributiveness to its authoritarian machine, and indefiniteness of conditions and regularities of processes of formalization, bureaucracy and finally degeneration of democratic management systems. (Gubar, A.I., 2006; Kirdina, S.)

The management «innocence», preserved till our time, lies in the fact that, assuming the possibility of monopolization of economic mechanisms, our expectations are absolutely disembodied from the regular expressions of this possibility in the sphere of formation of management institutions. Systematic interruptions of these institutions as the rule refer to frequent failures in the sphere of creation of regulations, they are the result of these or those failures, unfaithfulness, abuses etc. (Matveev, V.V., 2014; Suslov, N.I., 2013).

Russia, undoubtedly, has the most rich experience of «suppressing» the democracy, its adopting to clicarian interests, negatively selected powerful and about powerful groups (Barzilei, M., B. Armadzhani., 2003; Kaufman, D., et al., 2012).

In order to find out the phenomenon of the fast, bureaucratic, shadow and then clicarian transformation of management institutions it is necessary, at least, to investigate the two establishing aspects. The first is in consideration of the essence, conditions and contents of clicarian transformation processes. The second is in establishing the specific features of this phenomenon in conditions of Russian post totalism. The results of such consideration allow formulating some conclusions for substantiating the approaches to formation and functioning of management institutions in transition society. (Levin., S.N., 2013; Lipov, V., 2012)

The phenomenon of the antidemocratic entropy of management institutions expresses itself in two major forms.

Firstly, it finds its reflection in the total formalization and bureaucratization of management institutions.

This form has most of all realized itself in conditions of rigid totalitarian and repressive system of power. The «strictness» of the system has let support the management within the

framework of officially stated norms, but its effectiveness is extremely low and is regularly reducing. (Shastitko, A.S., 2013; Aslund, A., 2007)

Secondly, it is realized in the weakened, insufficient management system, liable to democratic mimicry, hiding the really corporatized institutions, monopolization of the existing management spheres and processes and finally their privatization. These processes are characteristic for the transition, institutionally non-secured society, where evidently ineffective obsolete management institutions are replaced by the new – unbalanced, forming numerous contradictions, regulatory niches and breakdowns, not possessing the instrument, corresponding with the transformation period. Such position, reasoned by the difficulties of the growth (if it lasts for a long period of time, moreover – the decades), gives rise to systematic institutional deformations and rather possible danger of moving towards well-known, historically repeated way of formalization of management institutions, maintenance of the look of their longstanding and extremely ineffective reformation. (Gubar, A.I., 2006)

It is worth mentioning that in the Russian conditions the systematic transformation of management institutions are not only doomed to overcoming the contradictions of monopolism, being fastened while decades, but also in the situation of longstanding permanent transformation for decades, are exposed to the strengthening influence of factors of «social exhaustion», adapting capacity, living power, deformation of social and economic transformation, satellitism, parasitism, final loss of the initial guidelines and criteria of reformation, suppressed positive results of which may be privatized by a small mafia, leaving the difficulties of transition for the majority of the population. (Lenin, V.I.; Besley, T., T. Persson, 2011)

The doubtless initial aspect of formation of the whole system management institutions on the modern civilized society is the postulate of democracy. Namely the democracy as the initial institutional principle provides maximum expression of interests of all social system entities. Therewith one may not mix the initial nature of this principle with its generality. This way, in its special functionality the principle of democracy is combined with the principle of professional authoritarian nature. Substitution of the spheres of implementing these principles is one of the widely spread forms of democratic mimicry. (Schmitt, A., D. Treisman, 2012)

Principles of democracy stipulate the most complete accounting of interests for all entities of the management system, which are not only multiform, but also contradictory. This objectively reasons the necessity of formation of social institutions and norms, providing realization of the initial principle. This way, democracy may exist only in condition of special antientropy procurement. It may not, as an elementary market mechanism, be realized automatically. Moreover, failure to observe the principles of democracy in management institutions needs special protection, as it is systematically exposed to treats of deformation, subordination to the interests of these or those social groups or certain entities.

It is evident that the first threat to the principle of democracy is its deformation from the side of the won executive bodies – the mechanism, performing current management over the democratic institution. The world practice of functioning of similar institutions, as distinguished from the pseudo democratic socialistic constructions, has a priori developed special mechanisms against such deformations. (Davies, S., P. Ormosi, 2010; Lane, D., 2008).

There are objective presuppositions for concentration of the whole completeness of management functions with the executive mechanism. Let's point out the most important of them.

Firstly, the mechanism as a special management body is duly organized, hierarchically co-subordinated, bonded with administrative norms and expresses itself in the democratic institution as a certain and the most managed integrity.

Secondly, the executive body accumulates the well-known management qualification, concentrates specially trained personnel.

Thirdly, the mechanism accumulates special management information, is knowingly the monopolist of the exhausting information about the system under management.

Fourthly, as the rule, it has the most wide spread material opportunities in its disposal to realize these or those decisions, consequently, the conditions for ranging these or those preferences.

Fifthly, the mechanism concentrates possibilities of material and moral incentives, as well as career development of management personnel.

Sixthly, the most important management communications pass through and are under control of the mechanism.

Seventhly, the executive bodies, as the rule, subordinate the activity of controlling and repressive bodies and authorities to their competence.

Results:

These presuppositions form mainly the so-called administrative resource, providing wide, and often determining possibilities of the democratically elected entities of executive management institutions. The same resource often allows distributing the influence of the executive mechanism at the election process, under the worked-out mask of pseudo performance of the established democratic procedures and norms. Finally, this process of deformation spreads to transformation of the latter into external formal element of realizing the interests of the management of the executive body.

Conclusions:

Within the framework of this article there are some provisions formulated, providing acting guarantees against antidemocratization of management institutions.

First – strict rigid division of normative-creating and executive and instructional functions. Failure to observe, non-obedience to this principle, and sometimes specially performed mixing of them, shall quickly and obligatory lead to privatizing of the management institution. This is inherent to the majority of Russian joint-stock companies and especially – higher school management bodies, having stopped at some level of half and fast degenerative by democratization.

Second – strict observation of established democratic procedures, which are invisibly simplified, «humanized» - for example, by way of ignoring the requirements of the quorum, «transparency» of poll procedure, manipulating with issues, put on the democratic discussion etc.

Third – observation of the principle of accumulating the responsibility while the level of management hierarchy is growing. This way, release from responsibility of the management link of this level leads not to removal of the latter, but to acceptance of such responsibility by the administrative subdivision of the subsequent, higher level.

Fourth – the necessity of special development for every institution of unified norms of responsibility up to dismissal from the position. Therewith the selective nature shall not be the basis for escaping from the responsibility, or administrative immunity.

Fifth – forming on the basis, and, evidently, within the framework of already existing legal bodies of special structures of administrative and legal control, as the greater part of administrative activity at present is outside any control. As the result there appears a position, when the executive body itself issues often not so legally correct acts, executes them, corrects and sometimes distorts.

Sixth – observation of the principle of balanced responsibility, i.e. correlation of management decisions being with the executor, incentives to their performance and possible negative results of non-performance.

Seventh – principles of correctness, transparency of management decisions, adoption and realization of which shall be to the maximum extent provided legislatively, essentially substantiated and clear for the executors.

Bibliography

1. Barzilei, M., B. Armadzhani., 2003. Rush through democracy / Classics of the state management theory: American school // Publishing house of MSU., pp: 654-683.
2. Gubar, A.I., 2006. Institutions and mechanisms of economic development / A.I. Gubar // Publishing house of Altaic Academy of Economic and Law. Barnaul.
3. Kirdina, S., Institutional structure of the modern Russia: evolutionary modernization / S. Kirdina // Issues of the economy, 10: 84-98.
4. Lenin, V.I., One of the core issues of the revolution // Full collection of articles V. 34.
5. Lenin, V.I., G. Ya, P.A. Sokolnikov, Bogdanov // Full collection of articles, V. 54.
6. Levin., S.N., 2013. Structure of «markets of power» and political resource of entrepreneurs in the modern Russia / Institutional transformation of the economy: conditions of innovational development. Novosibirsk, pp: 73-80.
7. Lipov, V., 2012. Institutional complementarity as the factor for formation of social and economic systems / V. Lipov // JORNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES, 4(1): 25-42.

8. Matveev, V.V., 2014. Bureaucracy and institutional innovations / Institutional transformation of the economy: conditions of innovational development // Collection of articles on materials of the 3rd International scientific conference. Novosibirsk, pp: 376-379.
9. Suslov, N.I., 2013. Heterogeneity of social systems: what we know / Institutional transformation of the economy: conditions of innovational development // Collection of articles on materials of the 3rd International scientific conference. Novosibirsk, pp: 143-152.
10. Shastitko, A.S., 2013. Evaluation of effects of the state policy: object field of the problem / Institutional transformation of the economy: conditions of innovational development. Novosibirsk, pp: 156-160.
11. Aslund, A., 2007. How Capitalism was Built: the Transformation of Central and Eastern Europe, Russia and Central Asia. N.Y.: Cambridge University Press/
12. Acemoglu, D., J.A. Robinson, 2012. Workers of the World Unite Franchise Extensions and the Threat of Revolution in Europe, 1820-1938/ <http://www.econ.cam.ac.uk/faculty/aidt/papers/web/workers.pdf>
13. Besley, T., T. Persson, 2011. Pillars of Prosperity. The Political Economics of Development Clusters. Princeton: Princeton University Press.
14. Davies, S., P. Ormosi, 2010. Assessing Competition Policy: Methodologies, Cans and Agenda for Future Research // CCP Working, pp: 10-19.
15. Kaufman, D., A. Kraay, M. Mastruzzi, 2012. Worldwide Governance Indicators, Washington, DC: World Bank.
16. Lane, D., 2008. From Chaotic to State-led Capitalism//New Political Economy, 13(2): 177-184.
17. Schmitt, A., D. Treisman, 2012. Politics Matter: Changes in Unionization Rates in Rich Countries, 1960-2010 // Industrial Relations Journal, 43(3): 260-280.

УДК 657

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ГЕНЕРИРУЕМЫХ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кашура А.Г., магистрант

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул*

E-mail: kuz_sofia@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с организацией и проведением анализа и контроля движения денежных средств, генерируемых некоммерческой организацией.

Ключевые слова: денежные потоки, некоммерческая организация, прямой метод, косвенный метод, платежеспособность, контроль.

Некоммерческая сфера является важнейшей составляющей рыночной экономики не только России, но и других стран мира. Деятельность некоммерческих организаций направлена на решение в основном социально-экономических проблем в области образования, здравоохранения, культуры, благотворительности и других сфер.

Для анализа платежеспособности некоммерческой организации руководителю важно знать, из каких источников она получает денежные средства и каковы основные направления их расходования. Одним из основных источников такого рода информации служит бухгалтерская отчетность некоммерческих организаций. В этой связи повышение качества и прозрачности бухгалтерской отчетности становится для компаний неоспоримым преимуществом в конкурентной борьбе [1. С. 747].

Для повышения качества и прозрачности бухгалтерской отчетности некоммерческой организации руководителю организации необходимо организовать и поддерживать на должном уровне систему внутреннего контроля над ведением учета и подготовкой отчетности.

В соответствии с нормативными актами РФ некоммерческая организация раскрывает информацию о движении денежных средств в составе приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств в случае, когда:

- составление и представление или публикация «Отчета о движении денежных средств» предусмотрены законодательством Российской Федерации;
- когда организация добровольно приняла решение о представлении и публикации такого отчета.

Информация о движении денежных средств раскрывается с учетом особенностей классификации денежных потоков некоммерческой организации.

Составление отчета о движении денежных средств, в соответствии с ПБУ 23/2011, заключается в распределении всех поступлений (притоков) денежных средств и их расходов (оттоков) по видам деятельности.

В мировой практике известны два метода формирования и анализа «Отчета о движении денежных средств»:

- прямой метод - предполагает использование учетных данных об оборотах по статьям денежных средств, т.е. раскрывает информацию о поступлении и расходовании денежных средств в разрезе различных видов деятельности;
- косвенный метод - предполагает использование данных не только статей денежных средств, но и всех остальных статей активов и пассивов, изменение которых влияет на финансовые потоки организации.

Аналитическое исследование «Отчета о движении денежных средств» прямым методом предполагает расчет и анализ динамики следующих показателей.

$$K_{нл} = \frac{\text{Остаток денежных средств н.п.} + \text{Поступления за период}}{\text{Расходование денежных средств за период}}; \quad (1)$$

Нижней допустимой границей значения данного показателя является 1.

$$K_{нл} = \frac{\text{Поступления денежных средств за период}}{\text{Расходование денежных средств за период}}; \quad (2)$$

Значение этого коэффициента также не должно быть меньше 1, иначе организация будет не в состоянии осуществить свои текущие платежи за счет поступлений денежных средств и ей придется покрывать возникший дефицит за счет накопленного на начало периода остатка денежных средств.

При использовании косвенного метода конечный финансовый результат преобразуется в величину чистого денежного потока от текущей деятельности с помощью целого ряда корректировок. Их осуществление проводится в несколько этапов.

Этап I. Устраняется влияние на чистый финансовый результат операций неденежного характера.

Этап II. Выполняются корректировки с учетом изменений в статьях оборотных активов и краткосрочных обязательств.

Совокупное влияние рассмотренных процедур, корректирующих величину чистой прибыли, должно привести к определению чистого денежного потока по текущей деятельности, т.е.

$$P_{ч}^{скор} = \Delta ДС_{тек} = ЧДП_{тек}; \quad (3)$$

где $P_{ч}^{скор}$ - скорректированная величина чистой прибыли организации;

$\Delta ДС_{тек}$ - изменение денежных средств по текущей деятельности за период;

$ЧДП_{тек}$ - чистый денежный поток по текущей деятельности.

На практике в качестве оптимального варианта рекомендуется применение прямого метода в качестве основного с последующей сверкой чистой прибыли (убытка) и чистого денежного потока по текущей деятельности, что позволяет воспользоваться преимуществами обоих методов.

Библиографический список

1. Левичева С.В., Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности // Гуманитарные и социальные науки. Левичева С.В., Пислегина Н.В., 2014. № 2. С. 747-750. Черненко И.М., Кельчевская Н.Р. Стратегический анализ состояния человеческого капитала: насколько университет готов к изменениям? // Экономика образования. – 2016. - № 4 (95). – С. 16-38.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011) (утв. приказом Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. N 11н). Режим доступа: <http://base.garant.ru/12184342/#ixzz46NjQ8wBE> (Дата обращения 15.04.2016 г.)
3. Об особенностях формирования бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций (ПЗ-1/2015). Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191033/ (Дата обращения 15.04.2016 г.).

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Килинкарова С.Г., к.э.н., доцент, профессор кафедры экономики, менеджмента и финансов
Колядин А.П., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики, менеджмента и финансов
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

*Россия, г. Пятигорск,
E-mail: kuz_sofia@mail.ru*

Аннотация: В статье проанализированы современные тенденции процесса модернизации системы высшего образования и обоснована необходимость разработки механизмов инновационного управления системой высшей школы в аспекте инновационного управления человеческим капиталом.

Ключевые слова: реформирование высшего образования, модернизация системы высшего образования, инновационное управление человеческим капиталом, человеческий капитал университетов, стимулирование инновационного развития, технологии инновационного управления.

Реформирование системы высшего образования в последние годы имеет ориентацию на её модернизацию, на инновационное развитие и поиск механизмов инновационного управления формированием и развитием человеческого капитала.

Современные тенденции процесса модернизации образования характеризуются рядом подходов, реализация которых сегодня является неоднозначной с позиции качества образования. Усиливаются требования повышения эффективности процесса образования, использования в управлении образовательной сферой методов управления бизнесом, что, в свою очередь, требует разработки механизмов инновационного управления системой высшей школы как в целом, так и в аспекте инновационного управления человеческим капиталом.

Инновационное управление человеческим капиталом в значительной мере определяет возможности повышения конкурентоспособности российской системы высшего образования. В современных условиях актуальность приобретают вопросы формирования человеческого капитала научно-педагогических кадров в системе высшего образования, проблемы кадрового обеспечения этой системы, а также возможности её финансового обеспечения.

В этой связи эффективность управления данной сферой оказывает влияние на возможности обеспечения экономического роста и социального прогресса общества.

Человеческий капитал представителями разных экономических направлений рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков, опыта, образования, мотиваций, интеллектуального и творческого потенциала работников. В системе высшего образования данная категория может рассматриваться как совокупность знаний, умений, навыков и мотиваций, выражающихся в системе профессиональной компетентности, образования и интеллекта, культуры, здоровья, сознательно используемой человеком в своей деятельности и призванной обеспечивать высокое качество подготовки обучающихся [1, с. 8].

Инновационное управление человеческим капиталом может рассматриваться как вид управленческой деятельности, направленный на формирование и развитие творческого потенциала человека в условиях нестабильной внутренней и внешней среды организации.

Человеческий капитал университетов становится сегодня ключевым фактором их внутренней среды, что в значительной мере актуализирует вопросы адекватного кадрового обеспечения системы высшего образования. Во внутренней среде российской системы высшего образования наблюдаются значительные изменения, связанные с кадровыми стратегиями и стратегиями обучения, способами трансляции знаний, интернационализацией образования и стремлением достижения международного уровня конкурентоспособности образовательных программ [2, с. 18].

В этой связи одним из ключевых показателей эффективности высшего образования становится уровень ориентированности образовательных программ на рынок труда, что, в свою очередь, свидетельствует о необходимости осуществления систематического взаимодействия образовательных учреждений и работодателей, с одной стороны, и повы-

шения качественного уровня научно-педагогических работников, привлекаемых для реализации образовательных программ, с другой стороны.

Международная практика управления эффективностью привлечения человеческого капитала свидетельствует о том, что в зарубежных вузах поддержание высокого уровня конкурентоспособности обеспечивается рыночными механизмами: вузы концентрируют внимание на привлечении лучшего доступного человеческого капитала для обеспечения конкурентоспособности основных профессиональных образовательных программ, формируя при этом уникальное предложение для каждого из сегментов потенциальных абитуриентов. Зарубежные университеты в большей степени акцентируют внимание на удержании наиболее ценных сотрудников, привлекая для этого соответствующий объем финансовых ресурсов, интеллектуальный капитал, академическую репутацию [3, с. 162].

Российские вузы, и особенно региональные, вынуждены работать с уже накопленным человеческим капиталом, обладающим невысоким уровнем мобильности и высоким уровнем консерватизма по отношению к стратегическим преобразованиям.

Университеты, ориентированные на проведение стратегических изменений в области образовательной и научно-исследовательской деятельности, должны иметь развитую систему кадрового менеджмента, которая позволит анализировать текущее состояние человеческого капитала и планировать перспективы его развития.

В этой связи в стимулировании инновационного развития современного высшего учебного заведения основной акцент должен быть сделан на человеческом факторе, поскольку научно-педагогические кадры выступают главной движущей силой этого процесса.

Качество и масштабы подготовки научно-педагогических кадров определяют результативность функционирования науки, и, в целом, эффективность национальной инновационной системы.

Создание соответствующих мотивационных механизмов и стимулов позволит значительно повысить производительность, коммерческую отдачу и заработную плату научно-педагогических работников, а также обеспечить преемственность преподавательских и научных кадров [4].

Таким образом, современные условия развития системы высшего образования актуализируют роль человеческого капитала, аккумулирующего знания и интеллектуальный потенциал научно-педагогических работников. Это требует поиска новых технологий, методов и инструментов инновационного управления, и должно охватывать области кадрового менеджмента и стратегического управления.

Библиографический список

1. Алексеева И.А. Теоретико-методологические основы инновационного управления человеческим капиталом системы высшего образования // Экономика образования. – 2016. - № 4 (95). – С. 4-15.
2. Черненко И.М., Кельчевская Н.Р. Стратегический анализ состояния человеческого капитала: насколько университет готов к изменениям? // Экономика образования. – 2016. - № 4 (95). – С. 16-38.
3. Ефимова Е.В. Модели профессиональных компетенций научно-педагогических работников высшего учебного заведения: зарубежный опыт // В сборнике: Мир через языки, образование, культуру: Россия – Кавказ – Мировое сообщество, 2013. – С. 159-165.
4. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: Монография / Под общ. ред. М.А. Эскиндарова. – М.: Дашков и К, 2016.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Кокин А.Н., доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Аннотация: В статье предлагается организационный механизм реализации бизнеса в сфере инфраструктурного предпринимательства, обосновывается необходимость формирования сетевой системы обслуживания и рассматривается работа специализированного центра, обеспечивающего предоставление качественных и доступных инфраструктурных сервисов.

Ключевые слова система предпринимательства, инфраструктура сельхозпроизводства, инфраструктурное предпринимательство

Основное направление развития системы инфраструктурного предпринимательства – это интеграция различных видов бизнес-структур на основе согласования интересов производственного, посреднического и финансового предпринимательства, обеспечивающее инновационную направленность инфраструктурного обслуживания. Для этого необходимо тщательно разработать организационное, правовое и финансовое обеспечение процесса формирования предпринимательских организаций в инфраструктурной сфере, а также определить ключевые параметры функционирования данных структур, которые позволят им действовать на инновационной основе, оказать не только масштабное экономическое воздействие на отечественное сельское хозяйство, но и стать источником внедрения и распространения новшеств, точкой роста высокотехнологичных агропроизводств.

Следует отметить, что сама организация предпринимательства в инфраструктурной сфере выступает как инновация. Поэтому формирование механизмов инфраструктурного предпринимательства необходимо осуществлять с учетом требований к созданию инновационных систем, что и представлено далее в виде одного из вариантов образования подобной структуры в форме Сервисно-Сбытового Центра с учетом специфики функционирования инфраструктурной подсистемы АПК.

Сбыт продукции в создаваемом Сервисно-Сбытовом Центре основывается как непосредственно в виде розничной торговли, так и в виде хранения и последующей реализации урожая путем предоставления услуг картофеле-, овощехранилищ, холодильников. Осуществлять реализацию могут как сами аграрии, так и нанимаемый ими торговый персонал, работающий на арендуемых сельхозпроизводителями торговых местах. Снабженческая функция Сервисно-Сбытового Центра осуществляется путем работы там же компаний, предоставляющих самые разные товары и услуги, необходимые в агропроизводстве – запасные части, материалы, химикаты и пр. Удобство совмещения в одном месте сбытовых и снабженческих функций определяется тем, что аграрии, доставив собственную продукцию и реализовав ее, могут загрузить освободившиеся транспортные средства приобретенными ресурсами, снизив тем транспортные затраты на их доставку. Несмотря на то, что такие Сервисно-Сбытовые Центры являются новыми для отечественной хозяйственной практики, но они фактически воспроизводят товарооборот традиционных исторически сложившихся рынков, когда крестьянин, отвезя и реализовав на рынке свои продукты там же приобретал ремесленные, мануфактурные и иные товары, которые он использовал в своем хозяйстве.

Восстановление подобной формы интеграции снабженческо-сбытовых сервисов, сводящих к минимуму участие посредников, пока только начинает развиваться и обозначается по-разному – агропарки, агропромышленные парки. Обозначение подобных комплексов как Сервисно-Сбытовые Центры (ССБ) представляется более точным, так как подчеркивает ключевую интеграционную функцию. Поскольку, как уже отмечалось, четкого определения данной формы инфраструктурной интеграции нет, то уместным будет формулирование следующего определения: Сервисно-Сбытовой Центр – это интегрированное многофункциональное предприятие, предоставляющие инфраструктурные

услуги как сельхозпроизводителям, так и ресурсно-снабженческим организациям. Такой центр должен быть приближен к потребителю - размещаться около крупных населенных пунктов или в их черте. Он может включать услуги хранения сельхоз. продукции, мелко-оптовой и розничной торговли, а также предоставлять аграриям ремонтные и снабженческие услуги. Более того, подобные предприятия также могут включать: бизнес-центры, гостиницы, постоянно или сезонно действующие выставки-продажи как продукции сельского хозяйства, так и агротехники, оборудования и материалов. Также данный центр способен стать местом проведения общественных, деловых, научных мероприятий. Если реализации бизнес-функций центра будет уделено достаточно внимания, то возможно предоставление консультационных, правовых услуг, организация работы отраслевых ассоциаций, что снизит их административные издержки и приблизит к клиентам, которым не надо будет обращаться по различным адресам для решения вопросов, требующих документального оформления и привлечения специалистов в области экономики и права. Более того, с работой данного центра могут интегрировать свои усилия государственные органы - межфункциональные центры гос. услуг, представительства службы занятости, Пенсионного фонда и иных ведомств, обеспечивающих социально-правовое условия жизни в регионе.

В современных условиях подобные Сервисно-Сбытовые Центры должны стать звеном, обеспечивающим регион оптовым и мелкооптовым продуктовым потоком, соответствующим по качеству снабжения импортному (ритмичность и надежность поставок, безопасность и качество продукции, удобство упаковки и пр.), способным предоставить рознице достаточный объем сельхоз. продукции. То есть, логистические функции данного центра могут быть ведущими, но они не должны становиться единственными, противопоставляться иным инфраструктурным сервисам и препятствовать достижению синергии в работе. Более того, именно в рамках функционирования подобных центров наиболее эффективно будет работа по распространению новшеств и данные центры смогут обеспечить инновационную ориентацию системы инфраструктурного предпринимательства.

Единство функций инфраструктурного обеспечения и инновационного развития - основное содержание работы Сервисно-Сбытового Центра.

Работа подобной структуры должна обеспечить как кардинальное повышение эффективности хозяйственного механизма инфраструктурного обслуживания АПК на основе обновления сбытовой инфраструктуры, так и стремительное распространение новшеств в производственной инфраструктуре путем повышения спроса на как новую продукцию, так и на дополнительные инфраструктурные сервисы. Кроме того, предлагаемая организационная форма Сервисно-Сбытового Центра позволяет сконцентрировать и объединить управленческие усилия различных субъектов социально-экономической системы (бизнеса, власти и общества) по формированию современной системы инфраструктурного предпринимательства АПК.

Рассмотренная структура и функциональная предназначенность Сервисно-Сбытовых Центров, широкий спектр эффектов их работы позволят изменить состояние инфраструктурной обеспеченности агропроизводителей только при условии, что использование услуг данных центров будет доступно в рамках достаточно большой территории. Это означает необходимость создания значительного числа Сервисно-Сбытовых Центров, причем они должны действовать не разрозненно, а согласованно. То есть, необходимо формирование сетевой структуры Сервисно-Сбытовых Центров. Именно сетевая структура внедренческих центров в рамках системы инфраструктурного предпринимательства позволит решать задачи роста и инновационного развития инфраструктуры АПК.

Сеть Сервисно-Сбытовых Центров потенциально содержит механизмы продвижения инновационных инфраструктурных технологий. Каждый элемент данной сети - Агроцентр - выступает как самостоятельный коммерческо-внедренческий территориальный комплекс, нацеленный на формирование благоприятной среды для использования инновационных решений. Способность данной организационной структуры достигать своих целей в координации с партнерами и потребителями делает реалистичной возможность формирования сети Сервисно-Сбытовых Центров, которые будут как реализовывать инфраструктурные сервисы, так и обеспечивать эффективную и динамичную коммерциализацию.

зацию новых инфраструктурных технологий. Работа сети Сервисно-Сбытовых Центров позволит интегрировать предприятия и организации территории самого разного вида: предпринимателей инфраструктурной сферы АПК, агропроизводителей, научные и проектные учреждения, инвестиционные и девелоперские организации, посреднические фирмы, органы государственного регулирования, общественные организации.

Потребителям услуг Сервисно-Сбытовых Центров также будет работать именно с сетевой структурой, получая услуги в различных местах территории действия сети. Сеть Сервисно-Сбытовых Центров является организационным механизмом координации функционирования прежде всего сбытовой инфраструктуры. Однако, она непосредственно связана с техническими инфраструктурными системами, которые выступают базисом данной сети. Потребители услуг сети и поставщики ее ресурсов выступают внешними субъектами и взаимодействуют с сетью как единой структурой.

Формирование сетевой структуры системы инфраструктурного предпринимательства позволяет создать организационные механизмы, открывающие доступ к современным инвестиционным механизмам, которые могут быть задействованы для дальнейшего развития инфраструктурного обслуживания. То есть, представленные выше разработки новых организационных структур системы инфраструктурного предпринимательства нацелены не только на обновление существующих связей и отношений участников инфраструктурной сферы, но и на образование таких организационных механизмов, которые позволят задействовать еще слабо доступные для отечественных предпринимателей инвестиционные инструменты.

УДК 657.22

УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 38

Колганова Н.В., к.э.н., доцент

Кузнецова С. А., студентка 4 курса

Светлова М. Н., студентка 4 курса

Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал

E-mail: nata.058@mail.ru

Аннотация: Практический учет нематериальных активов согласно стандарту МСФО имеет ряд особенностей, рассмотренных в статье. Ряд методологических вопросов учета объектов НМА на сегодняшний момент решен, что приблизило российские стандарты учета к МСФО. Но многие расхождения еще существуют.

Ключевые слова: учет, нематериальные активы, МСФО 38, Гудвилл, активы, затраты, расходы, аренда, торговая марка.

Активы организации, приносящие доход и в процессе деятельности, отделенные от материальных активов компании как неденежные, и не имеющие физической формы, относятся к нематериальным [1].

Для классифицирования нематериальных активов (НМА) применяются следующие признаки (рисунок 1).

1. Как были приобретен НМА: создан собственными силами или куплен.
2. Может ли актив быть выделен в собственную единицу: отделяем или не отделяем.
3. Обмениваемость актива: относится ли он к продаваемым или к непродаемым.
4. Каков период ожидания получения выгод от использования НМА.

Первоначально нематериальный актив оценивается по себестоимости с целью анализа его затратности. Это требование реализуется и в случае, если нематериальный актив был создан собственными силами и его невозможно приобрести на внешнем рынке, и в случае, когда он был куплен. Как и многие другие активы, нематериальные активы учитываются по своей первоначальной стоимости.

Необходимо отметить существенную разницу в определении стоимости материальных и нематериальных активов. При учете материального актива включается только сама стоимость покупки. Стоимость приобретения не включает в себя стоимость внутреннего

развития или самосоздания актива. Таким образом, что расходы на создание НМА в отличие от основных средств не капитализируются [5].

Для классифицирования нематериальных активов (НМА) применяются следующие признаки (рисунок 1):

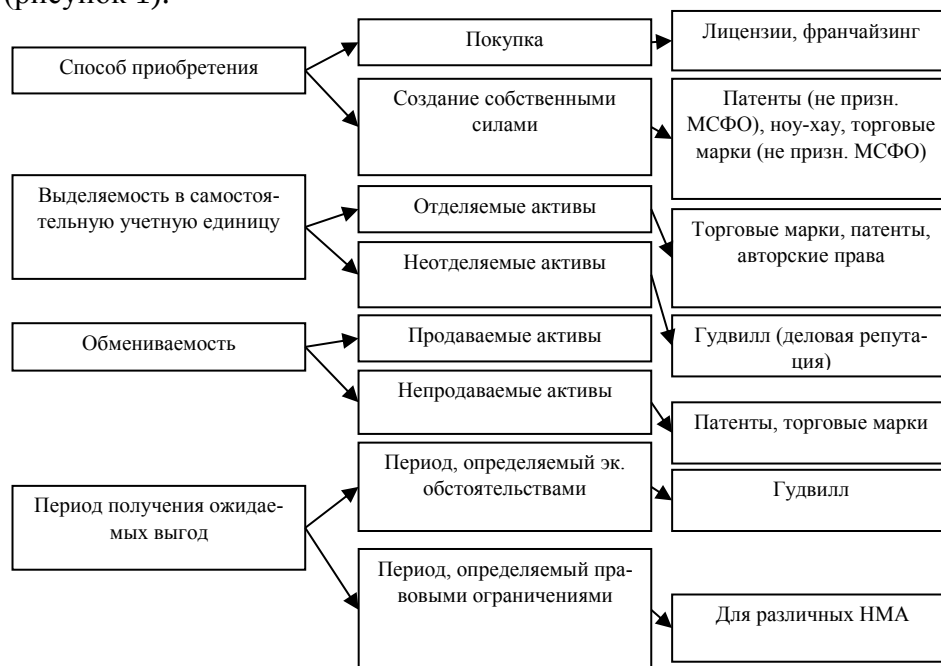


Рисунок 1 – Классификация НМА

В случае, когда нематериальный актив полностью создан внутри компании, то никакие из сопутствующих этому созданию расходов не будут капитализированы. Таким образом, создается ситуация, когда организации имеют очень ценные нематериальные активы, которые не отражены в активе баланса. Причины такого подхода могут быть объяснены самой историей бухгалтерского учета расходов на развитие и научно-технические разработки [7, с. 16].

В МСФО 38 определено, что созданные внутри компании гудвилл, торговые марки, фирменные девизы, названия изданий, списки клиентов и другие аналогичные статьи не должны признаваться в качестве нематериальных активов [1].

При этом нужно помнить, что МСФО 38 не применяется к:

– нематериальным активам, предназначенным для продажи в ходе обычной деятельности – это товары.

– отложенным налоговым активам (МСФО 12 Налоги на прибыль);

– объектам аренды, подпадающим под сферу действия МСФО 17 Аренда.

В отличие от российских правил, требующих документального подтверждения существования НМА и исключительных прав организации на него, МСФО делает акцент на способность организации получить доход от использования НМА [4].

Кроме того, в МСФО 38 не предусмотрено требование использования нематериальных активов свыше 12 месяцев, как это указано в ПБУ 14/2007 [3].

Еще одной существенной особенностью учета нематериальных активов в МСФО 38 является то, что организационные расходы, являющиеся частью вклада участников (учредителей) в уставный капитал, не признаются НМА, так как напрямую они не связаны с получением дохода. В то время как ПБУ 14/2007 относит организационные расходы, связанные с образованием юридического лица, к нематериальным активам.

В целом, отличия между стандартами учета нематериальных активов по МСФО и ПБУ в необходимости, по МСФО, проверять НМА на обесценивание, методах амортизации, возможности изменить срок полезного использования и метод начисления. Сравнение положений представлено в таблице 1.

Амортизация – это систематическое списание стоимости нематериального актива на расходы.

Сравнительная характеристика положений МСФО и РСБУ по учету нематериальных активов

Элемент учета	МСФО	РСБУ
Признание нематериальных активов	В МСФО могут признаваться нематериальные активы, срок использования которых составляет не больше года	Срок использования нематериального актива должен составлять более 12 месяцев. Необходимо оформить подтверждающие документы
Методы начисления амортизации	МСФО устанавливает способы: - линейный метод, - метод уменьшаемого остатка, - метод производственных единиц. В конце каждого отчетного периода организация вправе пересмотреть срок использования и метод амортизации	Амортизация начисляется одним из следующих способов: - линейный способ, - метод уменьшаемого остатка, - списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Выбранный способ применяется в течение всего срока полезного использования. Срок использования также не меняется
Обесценение	Нематериальные активы должны периодически проходить проверку на обесценение	Российские ПБУ не требуют проверять, не обесценились ли материальные активы

Нематериальные активы подлежат амортизации на определенных условиях: имеющие срок полезного использования (лицензии, ограниченные во времени права и т. п.) могут амортизироваться, как правило, по линейному закону, а не имеющие такого срока тестируются на обесценение по правилу МСФО 36 – это двухэтапное тестирование [2].

Обычно амортизация начисляется путем дебетования счета «Расходы на амортизацию» и кредитования счета актива. Счет накопленной амортизации тоже может использоваться при необходимости. Однако это не имеет столь принципиального значения, как в случае с основными средствами, т. к. стоимость нематериальных активов по сравнению с материальными обычно значительно ниже.

Нематериальные активы могут быть самортизированы в течение срока, более короткого, чем [7, с. 18]:

- 1) полезный срок службы,
- 2) юридический срок службы,
- 3) 20 лет.

Ограничение в 20 лет было установлено Комитетом по бухгалтерским принципам. В МСФО 38 это отражено. Рекомендуются использовать прямолинейный метод амортизации, если другой метод не признан наилучшим в данном реальном случае использования определенного вида НМА.

Начисление амортизации происходит в таком же порядке, как и для основных средств. Но здесь учет отличается от российского как в части сроков, так и в части постановки на учет НМА. Различные нематериальные активы имеют различные юридические свойства и поэтому по-разному учитываются в бухгалтерии [6].

Таким образом, МСФО раскрывает основные особенности учета нематериальных активов, подходя к этому более широко, чем отечественные стандарты. Для признания актива нематериальным требуется соблюдение условий, предусмотренных МСФО 38. Правильная первоначальная и последующая оценка НМА, а также своевременный анализ соответствия исходных оценок ожидаемым позволит добиться достоверного отражения данных активов в отчетности.

Библиографический список

1. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // Консультант плюс. URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202324&rnd=228224.815531122#0>
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» // Консультант плюс. URL.:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202426&rnd=228224.2097414072#0> (дата обращения 14.10.16).

3. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975) // Консультант плюс. – URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/ (дата обращения 12.10.16).
4. Карпенко, С. В. Признание и оценка НМА по МСФО и РСБУ / С. В. Карпенко. – URL.: <http://www.cfin.ru/ias/manacc/nma.shtml> (дата обращения 12.10.16).
5. Панов, А. И. МСФО: Стандарт - нематериальные активы / А. И. Панов. – URL.: <http://www.ocenchik.ru/docs/117.html> (дата обращения 14.10.16).
6. Тютюнникова, Е. А. Учет нематериальных активов в соответствии с МСФО / Е. А. Тютюнникова. – URL.: <http://fd.ru/articles/16022-uchet-nematerialnyh-aktivov-v-sootvetstvii-s-msfo> (дата обращения 11.10.16).
7. Щадилова, С. Н. Особенности учета нематериальных активов / С. Н. Щадилова // Бухгалтерская газета - №8 – 2015 – с. 16-18-165.

УДК К71

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Косолапова А.В., магистрант

Седых Ю.А., к.э.н., доцент

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Россия, Ростов на Дону

E-mail: nastyhakav@mail.ru

Аннотация: Сегодня Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. В данной работе рассмотрены способы достижения этих целей и вопросы, связанные с использованием потенциала Российской Федерации.

Ключевые слова: территория опережающего развития (ТОР), кластер, Дальневосточный Федеральный округ (ДФО), стратегическое развитие страны, стратегическое развитие региона.

В современных условиях глобализации и интеграции мировой экономики актуализируются вопросы стратегического видения, основной задачей которого является использование возникающих во внешней среде возможностей.

Анализ многих источников позволяет сделать вывод о высоком потенциале России: уникальность географического положения, культурно-духовные особенности страны, природные богатства, ядерный щит, гарантирующий безопасность. Однако анализ показателей социально – экономического развития страны свидетельствует о рецессии экономики: уровень жизни населения сокращается, объемы производства падают [3]. Корень возникающих проблем видится в неэффективном использовании имеющегося потенциала. Однако, следует понимать, что проблемы, характеризующие ситуацию, могут дать толчок для дальнейшего развития.

1) Санкции. В сложившихся условиях российским производителям требуется поддержка государства. Введение санкций возможно даст толчок развитию аграрного сектора при условии наличия сформулированной комплексной программы развития сельского хозяйства, согласованной с развитием других отраслей.

2) Состояние платежного баланса, объем оттока капитала. Отток капитала из России в 2015-2016 годах, равно как и многие другие, увеличился в связи с развитием мирового кризиса.

3) Укрепление единого экономического пространства. Перспективы сближения экономических районов являются следствием стратегического управления и могут проявляться в специальных программах. Однако проблемой является отсутствие механизмов реализации данных программ: регионы различаются конкурентоспособностью, формируется неоднородность экономического пространства, что актуализирует вопрос комплексного развития, на основе сбалансированности и пропорциональности региональной экономики. Основными балансовыми пропорциями, которые в региональном экономическом

пространстве являются: баланс между наличием трудоспособного населения и числом занятых в экономике региона, баланс спроса и предложения на товары массового потребления и услуги населению, баланс расходов и доходов населения, пропорциональность между основным производством и обслуживающей его производственной инфраструктурой. Сбалансированное пространственное развитие позволит сформировать новые территориальные центры роста как в районах освоения новых сырьевых ресурсов, так и в традиционных регионах концентрации инновационного, промышленного и аграрного потенциала России, за счет чего снизятся масштабы регионального неравенства.

4) Формирование новых инфраструктурных платформ. Фактор, связан с возможностью объективно использовать принципиально новые технологии, а, следовательно, и новые инструменты планирования и реализации инфраструктурных проектов, обеспечивающих переход к новому техно - промышленному укладу.

5) Национальная безопасность. Поддержание высокого уровня национальной безопасности, включая экономическую и продовольственную безопасность, безопасность населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, создаст благоприятные условия для высвобождения инновационного потенциала динамичного развития бизнеса [2].

Очевидно, что важной структурной единицей реализации выявленных возможностей выступают отдельные регионы, в связи с чем, возникает вопрос о выборе приоритетных регионов и определении концепции их развития.

Основной предпосылкой выбора объекта развития является роль региона в конкурентоспособности страны. С этой точки зрения в качестве объекта исследования был выбран Дальневосточный Федеральный округ (ДФО), который, по словам экспертов, позволит привлечь приток нового капитала в производство, что нацелено на динамичное развитие азиатского рынка [1]. Предпосылки реализации стратегии на Дальнем Востоке: Дальневосточный Федеральный округ (ДФО) граничит с центрами мировой экономики – Японией, США и Китаем; регионы, которые входят в состав ДФО включают половину всей площади страны, включая 5 часовых поясов (из 11); регион, несмотря на большой отток населения, при естественном приросте, обладает уникальным биологическим и кадровым потенциалом.

Однако, выявленные факторы ДФО не являются точками роста экономики страны. Богатство ресурсов региона - безусловно главное преимущество, но с точки зрения вывода государства на арену конкурентоспособного лидера, огромную роль будет играть высокотехнологический потенциал государства. ДФО характеризуется слабой освоенностью территорий округа, диспропорцией в инфраструктуре, транспорте и квалифицированных рабочих кадров. Проблемы региона требуют затрат, поэтому необходимы комплексные подходы. Так в настоящее время в правительственных кругах обсуждаются множество инновационных проектов, которые призваны стать одними из главных инструментов ускоренного социально-экономического развития Дальнего Востока.

Для того, чтобы реализовать инвестиционные проекты были приняты меры по созданию специальных территорий: территории опережающего развития (ТОР); кластеры.

Отличительные характеристики каждого из механизмов представлены в таблице 1. Результаты таблицы 1 позволяют сделать вывод о существенных различиях экономических зон и сформулировать их определения.

Таблица 1

Отличительны признаки ТОР и кластеров

Отличительные признаки	Территория опережающего развития	Кластеры
Функционирование	12 лет	20 лет
Географическое расположение	Не допускается создание таких районов на одной местности.	Максимальная географическая близость.
По типовому признаку:	Принципы подхода создания и функционирования ТОР обусловлены индивидуальным подходом разработки конкретной территории, который характеризуется географическим и геополитическим факторами,	•промышленно-производственные особые экономические зоны; •технично-внедренческие

	оценкой природно-ресурсной базы, оценкой эффективности развития производственных мощностей и прогнозной оценкой динамики роста объемов дополнительных доходов, поступающих в соответствующие бюджеты в связи с созданием таких территорий, а также иными объективными условиями и факторами.	особые экономические зоны; • туристско-рекреационные особые экономические зоны; • портовые особые экономические зоны
Правовые режимы и меры государственной поддержки	• льготные арендные ставки за пользование и льготного последующего их выкупа; • установление льготного налогообложения резидентов территорий опережающего социально-экономического развития и комфортного налогового администрирования; • устранение излишней административной нагрузки путем особого режима государственного контроля (надзора), а также муниципального контроля;	Резидентам предоставляются налоговые льготы, а также использование таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Кластер – представляет собой уникальную, промышленную группу географически соседствующих компаний, взаимосвязанных между собой. При этом они имеют связь с организациями действующих в той же сфере и характеризующихся одной деятельностью и главная особенность связи - дополнение деятельности друг друга.

ТОР - это особые экономические зоны, включающие индустриальные, технические и агропромышленные парки. Данная территория имеет свою инфраструктуру, которая создает систему, обеспечивающую процесс динамичного и систематического притока инвестиций благодаря созданию новых предприятий и огромному притоку новых инвестиций с азиатских рынков. Важно отметить главную особенность: на территориях опережающего социально-экономического развития предполагается свой особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности.

В целом следует отметить, что создание ТОР позволит значительно повысить привлекательность дальневосточных территорий для инвесторов, а также повысит эффективность ведения бизнеса и укрепит бюджет региона в целом.

Библиографический список

1. Агентство стратегических инициаторов. Новости АСИ // Экономика, официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://asi.ru/news/20192>
2. Басангова К.М. Стратегия территориального развития Российской Федерации // Эффективное управление. 2011. № 1. С. 4-7.
3. Затея года, или опережая развитие: четыре отличия ТОСЭР от ОЭЗ. Приморская газета // Экономика, официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://primgazeta.ru/news/idea-of-the-year-orahead-of-the-four-differences-of-taser-from-eco>

UDC 338

BASES OF INNOVATION FORMATION IN MANAGEMENT OF HEALTHCARE FUNDING SYSTEM DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Kosov P.A., Master`s degree student of the Siberian
Institute of Management - RANHiGS branch
E-mail: kosonic@yandex.ru*

Abstract: In the article questions of financial administration of the healthcare system are considered. The author reviews foreign experience of development of the healthcare system in Germany. The ways of solving the shortage of funding by attracting businesses to the development of healthcare in the Russian Federation are proposed.

Keywords: government funding, private-public partnership, healthcare system, funding, budget funds.

Development of health systems management is included in the system of social policy of a State. The level and quality of the healthcare system as a whole make it possible to assess the level of social guarantees provided by the state to society. In this regard, development of health care is one of the most expensive parts of the budget.

This is a relevant issue in connection with the deterioration of the economic situation in the country and the world in general, which reduces the costs of social services and redistribution of budget funds.

In accordance with Art. 22 of the Universal Declaration of Human rights, social security - namely social insurance, has been recognized in the civilized world as a fundamental and inalienable human right. Social insurance primarily includes medical insurance. Healthcare insurance is an important part of the normal functioning of national health systems.

A significant number of developed and developing concepts for the healthcare systems development is based on different methodological approaches, among which the reform and health system reorganization, the increase in funding, governance optimization and industry restructure, improvement of the legal regulation of health care, development of medical technologies, professional development of physicians.

It is necessary to pay attention to the peculiarities of the health financing system in Germany.

The national health system and social security in Germany were created gradually, not a one-time decree, a series of laws that extend the scope of social guarantees. And every new step was measured versus the real possibilities and the adoption of new programs, was preceded by a thorough analysis of the resource base of the industry. Levels of healthcare management in Germany: federal, provincial, local.

The Government of Germany was trying to create a balance between public health and pay for a long time, because even in economically developed Germany there is a problem with the financing of the compulsory health insurance. For example, in 2006 the deficit of the health insurance schemes amounted to 2.5 bln. Euro, despite the fact that the total cost of health insurance funds in Germany in 2006 amounted to 138 billion Euro. This is primarily due to the fact that the program of compulsory healthcare insurance in Germany includes a large amount of medical services. In this connection, the German government has repeatedly raised the issue of reducing the volume of medical services according to the program of compulsory healthcare insurance. It was proposed to allocate the amount of basic medical care for the compulsory healthcare insurance system and all that is over - patients will need to pay by themselves.

In Germany, there is a special position of an actuary experts (insurance mathematics). The work of actuaries - is the development of insurance schemes and specific conditions of insurance, insurance bonuses and rates amount determination, conducting the actuarial valuation of the insurance group, i.e. inspect the proportion of the accrued liabilities of the insurance company to the insured.

In the classical CHI model used in Germany, insurance sickness funds (similar to OMC Russian funds) successfully combine the functions for population services, the collection and accumulation of insurance contributions, the conclusion of contracts for medical care of the insured with medical institutions and private practitioners, as well as directly pay the cost of health facilities for the provided services to citizens.

Thus we see how the development of health care financing in Germany is arranged.

In Russia, the global economic changes led to the formation of new market mechanisms and expand of the scope of private law (primarily civil law regulation), but as practice shows, too active use of civil-laws in some areas of life, particularly in the healthcare system, is more destructive because the provision of health services can not be put on a par with services for consumer services citizens.

Thus, for proper implementation of the most important benefit, all available regulatory tools and legal mechanisms must be used efficiently. Because along with civil-legal mechanisms in the regulation of medical legal relations, the foundation of the entire healthcare system should be based on social and legal, administrative and legal mechanisms.

This system was adopted by the Russian Ministry of Health of the Russian Order of 09.01.2014 № 6 "On the Coordinating Council for Public-Private Partnership of the Ministry of Health of the Russian Federation" (hereinafter - the Order of the Russian Ministry of Health of 09.01.2014, № 6).

This legal act regulates the general provisions on the development of public-private partnership in Russia. It is necessary to draw attention to the fact that in the Russian healthcare

system today there is no developed program or concept aimed at the development of new health financing sources or target redistribution budget.

We believe that under the Order of the Russian Ministry of Health of 09.01.2014, № 6, it is necessary to develop a program or concept for the implementation of public-private partnership within the framework of raising additional financing of the healthcare system. It should be noted that in our opinion, particular attention should be paid to the cooperation of business and government in the framework of attracting additional funds to provide medical assistance to the population. For example, the creation of the program - under which the business will be offered by, or otherwise provide support to public hospitals in the Russian Federation, and the state for its part will offer businesses a reduction of tax payments or reduction in the tax base (depending on the category of ongoing activities).

Management and implementation of these programs should be carried out together with representatives of public authorities, health professionals, representatives of business - community and independent experts. Such organization of the process, we believe, will help minimize the risks of self-interest of individuals and reduce corruption risks. It should be noted that the open data portals allow to draw attention to the problem areas that are particularly in need of development and additional financing of the healthcare system.

Bibliography

1. Lebedynets O.N. On the question of civil-legal mechanisms for implementation of the citizen's health needs // Power Act. 2015. № 1. S. 125 - 132.
2. Navara I. Social insurance in Germany // Germany Russian. 2006. № 161. S. 23 - 29.
3. Rummyantsev Y. Funding health care in developed countries // Doctor. 2005. № 1. S. 42 - 43.
4. Chetyrkin E. Reforming the German health care system: from good to better // World Economy and International Relations. 2010. № 12.
5. Shtykova N.N., Konyshcheva E.A. Comparative legal characteristics in the regulation of the health insurance institution in Russia and Germany // The social and pension rights. 2012. № 2. pp 22 - 26.
6. Yurkin G. Germany - a country with a developed system of health insurance // Doctor. 2007. № 11. S. 34 - 35.

УДК 33

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Коротеева М., Хачатрян Г., Юшко Т., студенты

*Научный руководитель – старший преподаватель Ларионова И.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул*

Аннотация: Для того чтобы понять принципы и методiku функционирования системы бухгалтерского учета, необходимо знать предпосылки и особенности его историческое развитие. Организация бухгалтерского учета предъявляет требования к соблюдению уровня информационного обеспечения заинтересованных пользователей.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, основные этапы, предпосылки, стоимостной, научный, современный.

В настоящее время на эффективность деятельности любого предприятия оказывает влияние грамотно организованная системы учета и контроля, в том числе и бухгалтерского. Эволюция бухгалтерского учета проходит шесть основных этапов: натуралистический, стоимостный, диграфический, теоретико-практический, научный и современный.

Первый этап – натуралистический (с 4 000 лет до н.э. по 500 г. до н.э.). На этом этапе возникает ключевое понятие бухгалтерского учета – факт хозяйственной жизни [1]. Появляется инвентаризация и инвентарные счета, а также колляция и счета расчетов.

Второй этап – стоимостный (с 500 г. до н.э. до 1300 г. н.э.). В это время появляется новый прием – оценка. Происходит разделение учета на камеральный и патримональный. В первом внимание уделяется отражению прихода и расхода денег, во втором – учету имущества.

Третий этап развития бухгалтерского учета – диграфический (с 1300 по 1850 гг.). На этом этапе патримональный учет разделяется на униграфический, осуществляющийся с помощью простой записи, и диграфический – с помощью двойной записи.

Четвертым этапом был теоретико-практический (с 1850 по 1900 гг.). Диграфический учет в это время стал развиваться по двум направлениям. Сторонники первого направления рассматривали проблему приоритета содержания над формой, представители второго направления уделяли особое внимание учетной процедуре, что обусловило возникновение классификации счетов и развитие разнообразных форм счетоводства.

Пятый этап – научный (1900–1950 гг.). В это время были сформированы основы бухгалтерской науки, установлен и обоснован ее понятийный аппарат, центром которого является баланс. Динамическая трактовка объясняет его как результат двойной записи, статическая трактовка – как результат упрощенной инвентарной описи. Важную роль играли учет затрат и калькуляция себестоимости товаров, работ, услуг [2].

На современном этапе развитие методов калькуляции и динамической трактовки привели к зарождению такого направления учета, как управленческого, а статическая трактовка обусловила возникновение МСФО и национального счетоводства. Эти трактовки оказали влияние на становление налогового учета.

Основные предпосылки формирования бухгалтерского учета можно проследить в каждом периоде его развития.

Предпосылками к зарождению начал управления и учета производства в Древнем мире являются:

- возникновение производства как вида практической деятельности;
- выполнение проектов по строительству и общественному производству;
- наличие развитой экономики древнейших цивилизаций Востока.

В период античности происходит трансформация учета в систему, которая может решать управленческие задачи не только на государственном, но и на частнохозяйственном уровне. Независимость существования производственного и финансового капитала создает предпосылки для образования двух направлений учета: управленческого и финансового [3].

В период Средневековья существование капитала в системе общественных экономических отношений делает объективной потребность в определении размера прибыли. Для точного расчета финансового результата деятельности предприятия появляется специальная учетная система – двойная бухгалтерия, необходимая для измерения прибыли и капитала.

В Новое время развиваются торговые отношения, в том числе и с другими странами, возникает потребность в промышленном производстве. Происходит рост промышленного капитала и развитие рыночных отношений. Широкое распространение в учете получают идеи двойной бухгалтерии.

Предпосылками возникновения бухгалтерского учета в Новое время являются:

- формирование управленческой направленности учета;
- использование калькуляции как в торговле, так и в учете производства;
- доказанная возможность калькулирования без использования системы двойной записи;
- существование определенной системы счетов для учета затрат.

Для определения предпосылок возникновения управленческого учета в промышленный период необходимо выявить его особенности:

- разделение учета на промышленный и торговый;
- эволюция процедуры калькуляции по различным видам продукции;
- классификация затрат.

Предпосылками возникновения управленческого учета являются:

- развитие промышленного направления учета;
- концентрация внимания на себестоимости производства продукции и ее калькулировании;
- создание и использование методов, отличных от системы двойной записи;
- возникновение новых требований к промышленному учету.

Для бухгалтерского учета в современных условиях свойственным является системный и непрерывный процесс обнаружения, измерения, накопления, обобщения и переда-

чи информации в денежном выражении операций и результатов деятельности хозяйствующих субъектов [4].

В связи с повышением требований к отображению операций и результатов финансово-хозяйственной деятельности со стороны пользователей на данном этапе экономического развития рассматривается и уточняется научно-практическая база бухгалтерского учета.

На современном этапе трансформация правовой и экономической среды, интеграционные преобразования происходят одновременно с изменением бухгалтерского учета. Проведение мероприятий по совершенствованию учета требует обновления и пересмотра нормативно-методической базы и использование таких методов бухгалтерского учета и отчетности, соответствующих международным стандартам. Они, в свою очередь, являются едиными требованиями к ведению и организации бухгалтерского учета и ориентированы на интеграцию национальных систем учета.

Современный бухгалтерский учет – это преимущественно компьютерный учет, который осуществляется с помощью современных средств вычислительной техники и бухгалтерских программных продуктов. Бухгалтерская программа – сложный инструмент, необходимый для автоматизации профессиональных функций бухгалтера. Это определяет относительную сложность использования программных продуктов для успешного ежедневного отражения фактов хозяйственной жизни в электронной форме [5].

История развития бухгалтерского учета насчитывает несколько тысяч лет, в течение которых вырабатывались разнообразные принципы, методы и формы учета, используемые в настоящее время. Современная методология учета, его научные теории и международные стандарты являются закономерным продолжением развития бухгалтерского учета в русле теоретической преемственности.

Библиографический список

1. Аржевитина, Н.С. История бухгалтерского учета: учебное пособие / Н.С. Аржевитина, Е.А. Старкова; под ред. Е.В. Шевелевой. – Челябинск: Изд-во ЮУр-ГУ, 2006. – 74 с.
2. Родина, Л.Н. Этапы развития бухгалтерского учета: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 100 с.;
3. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов / Я.В. Соколов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. – 638 с.;
4. Налимова, З.Ф. История бухгалтерского учета и аудита: Электронный курс лекций / З.Ф. Налимова. – Пятигорск: ГОУ ВПО «СевКавГТУ» филиал в г. Пятигорске, 2007;
5. Акатьева, М.Д. История развития бухгалтерского учета: учебное пособие / М.Д. Акатьева; Моск. гос. ун-т печати. – М. : МГУП, 2011. – 168 с.

УДК 338

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Курбомамадов Х.Д., магистр

Хайрутдинов Б.М., магистр

Научный руководитель – к. экон. наук, доцент Моисеенко Ж.Н.

Донской государственный аграрный университет

Россия, Ростовская область

E-mail: moi-zhanna2009@yandex.ru

Аннотация: В статье проанализированы теоретические основы бизнес-планирования, его актуальность и значимость в управлении бизнесом. Рассмотрен бизнес-план как документ, в котором описаны основные аспекты будущего предприятия. Проанализированы все риски, с которыми оно может столкнуться. Определены способы решения проблем.

Ключевые слова: управление, планирование, бизнес-план, эффективность, предпринимательство.

Несмотря на все трудности и проблемы, в сфере частного предпринимательства в России заняты уже миллионы людей. Однако бизнес – это совершенно особая сфера деятельности, предполагающая готовность человека принимать самостоятельные решения и рисковать. Решив заняться бизнесом, предприниматель должен тщательно спланировать его организацию. Речь идет о бизнес-плане, с которого целесообразно

начинать любую деятельность. В условиях рынка подобные планы необходимы всем: банкирам и потенциальным инвесторам, сотрудникам фирм, желающих оценить свои перспективы и задачи, предпринимателю, который должен тщательно проанализировать свои идеи, проверить их реалистичность. Собственно говоря, без бизнес-плана вообще нельзя браться за коммерческую деятельность, так как возможность неудач слишком велика.

Каждая фирма, начиная свою работу, обязана четко представлять перспективные потребности в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь точно рассчитывать эффективность использования имеющихся средств в процессе работы фирмы. В рыночной экономике предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

В бизнес-плане предприятия увязывают интересы кредиторов, инвесторов, владельцев и персонала. Он является «лицом предприятия», элементов формирования имиджа. По сути, бизнес-план в определенном формате представляет систему обоснования успешности предпринимательства, он призван четко отразить содержание и цели бизнеса; стратегию и тактику, с помощью которых планируется достижение поставленных целей, сколько финансовых и других ресурсов потребуется, в течение какого периода, и как они будут возвращены инвесторам.

Бизнес-план предполагает разработку цели и задач, которые становятся перед компанией, оценку текущего состояния окружающей среды, сильных и слабых сторон производства, анализ рынка и информацию о клиентах. Представляется оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции. Он не предотвращает ошибки, а позволяет продумать свои действия в случае их наступления.

Он представляет собой инструмент, с помощью которого возможен контроль и управление производством, позволяет убедить инвесторов, что есть возможность осуществить намеченное, и предприятие имеет реалистичную и последовательную программу осуществления целей проекта.

Бизнес-план является рабочим инструментом и для действующих фирм. Многие бизнесмены его недооценивают. Они не представляют, насколько наличие хорошего бизнес-плана способно помочь новому бизнесу добыть капитал, определить планы на будущее, составить аналитические таблицы, по которым можно будет оценивать, как развивается дело. Бизнес-план побуждает предпринимателя тщательно изучить каждый элемент предполагаемого рискованного рыночного занятия.

Не существует четко регламентированной формы и структуры бизнес-плана. Оптимальный размер бизнес-плана не более 35-40 страниц. Не следует загромождать его схемами и рисунками. Лучше использовать только те из них, без которых трудно понять содержание бизнес-плана. Внешний вид не должен быть самоцелью, главное – доступность понимания его содержания.

Бизнес-планирование – это систематический труд с целью максимального достижения результатов. В современной практике бизнес-планирование чаще всего проводится для обоснования будущего предприятия на стадии разработки предпринимательского проекта. Бизнес-планирование применяется как при открытии новых предприятий, так и при изменении предпринимательской стратегии уже существующих предприятий. Бизнес-план представляет собой документ, в котором описаны основные аспекты будущего предприятия, проанализированы все риски, с которыми оно может столкнуться, и определены способы решения проблем.

Овладение искусством составления бизнес-плана становится крайне актуальным в условиях ведения хозяйственной деятельности. Это обусловлено тем, что в России и других государствах, переживающих рыночные трансформации, формируется новое поколение предпринимателей, многие из которых не имеют опыта руководства предприятием, и поэтому весьма смутно представляют себе все ожидающие их проблемы. Опытных руководителей изменяющаяся хозяйствующая среда ставит перед необходимостью по-иному просчитывать свои действия на рынке и готовиться к такому

непривычному ранее для них занятию, как борьба с конкуренцией. Наконец, рассчитывая получить иностранные инвестиции предприниматели должны уметь обосновывать свои заявки и доказывать, что они способны оценить все аспекты использования инвестиций не хуже бизнесменов из других стран.

Решению вышеперечисленных проблем и призван помочь бизнес-план, который является основным документом, определяющим стратегическое развитие фирмы.

Библиографический список

1. Моисеенко Ж.Н., Бабичева Л.О. Финансовое планирование на предприятии. В сборнике: Научные достижения, наработки, предложения за 2014 Сборник научных докладов. Sp. z o.o. «Diamond trading tour». 2014. С. 21-22.
2. Моисеенко Ж.Н., Кудь А.Н., Легусова О.Н. Особенности малого предпринимательства. Теория и практика современной науки. 2015. № 4 (4). С. 189-192.
3. Будякова А.А., Моисеенко Ж.Н. Роль бизнес-плана в управлении предприятием. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. № 4-1 (18). С. 44-48.
4. Шароватова Т.И., Моисеенко Ж.Н., Раджабов Р.Г. Организационно-экономические аспекты повышения активности малого агробизнеса. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 114. С. 939-948.

UDC 657

CURRENT STATE AND FURTHER PERSPECTIVES OF INTEGRATED REPORTING IN RUSSIA

Levicheva S.V., candidate of Economics, Associate Professor

Bykovskaya M.I., student

Financial University under the Government of the

Russian Federation, Barnaul branch

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Annotation. The purpose of this research is to consider the essence of the integrated reporting; its role in the work of an organization and the analysis of the integrated reporting present state and perspectives of this integrated reporting development in Russia.

Keywords: corporate reporting, financial reporting, non-financial reporting, integrated reporting

Presently, the position of any commercial organizations in the market depends not only on the amount of the produced goods, but also on its performance and prospects, reflecting its economic, social and ecological environment. The integrated reporting includes the above mentioned elements. The availability of standardized, integrated reporting on corporate sustainable development is the basis for the transition to a more stable financial and economic system. The present research determines the direction, the state and perspectives of integrated reporting development in Russia.

The world's first integrated reports in Russia began to appear within the 2000-2001-ies. Making up integrated reporting system had been continuously improved, and by 2010 had established a special authority that oversees the preparation of integrated reports. It is called the International Integrated Reporting Council (IIRC). The Council gives the definition, standards, principles and elements of the integrated reports. Thus, the integrated report is a summary representation of how the strategy, management, results, and perspectives of the organization in the environment lead to the cost importance in the short, medium and long term perspective [1].

Integrated reporting is aimed at providing information on the following issues.

1. The environment, influencing the organization.
2. The resources and relationships that are used and affected by an organization referred to in this Structure as capital.
3. Interaction with the environment and capital to create value over the short-, medium- and long-term period.

The problems of corporate social responsibility and non-financial reporting were first viewed in 2001-2002 in Russia. In that period "Gazprom" and "Ryazan SRPS" environmental reports were issued, as well as "BAT Russia" first social report. Presently, companies, interconnected with the international activities (where investments are important), pay the greatest attention to the non-financial indicators [2].

Attention to the integrated reports in Russia was paid in 2008-2010. At that time there were 4 of them, and in 2011-2013 there were 16 integrated reports [2].

In 2012 "The Russian Regional Network of Integrated Reporting" was created in Russia to adapt the requirements of the IIRC to Russian accounting system. Russian regional network of integrated reporting carries out joint projects with the IIRC. So, the joint project of these organizations was presented. As a result, there was created a draft of the International Financial Reporting Standard, which was discussed by the major companies, public authorities, IBT experts in Russia in April 26, 2013.

At the end of 2015 public reports of companies and other materials on reporting for 2014, available on the official web sites, were undergone by the Russian regional network, as well as, at the official corporate website. There were investigated more than 700 companies. It was found out that, overall, the state of public reporting in Russia was at a low level.

The investigation of 720 companies showed that only 200 companies (28%) make advanced reports:

6) integrated reports are made by 18 companies (2.5%), the number of integrated reports over the previous year increased by half;

7) «two-volume» reports, which are traditional and non-financial reports (report on sustainable development, social report, environmental, etc.) are made by 28 companies (3.9%);

8) combined reports, which are traditional reports, including the information of sustainable development, are made by 154 companies (21.4%);

9) "minimalist" reports - reports prepared only according to requirements of the CB in the RF / FFMS, are made by 281 companies (39%);

10) 240 companies (33.3%) do not make reports [3].

The plan for perspective is to create an IIRC mandatory standard of integrated reporting for all global listed companies by 2020 or 2025. The next target will be the coverage of private companies that are not represented on the stock exchange, and, finally, small and medium businesses.

The distribution of non-financial reporting by industry sector companies is presented in Table 1 [4].

Table 1

Distribution of Non-financial Reporting by Industry Sector Companies in 2014

Industry Classification of Companies	Number of Companies	Number of Records				
		The integrated report	The sustainability report	Social report	Environmental report	Total
Oil and gas	19	0	79	9	28	116
Energy	40	52	40	41	5	138
Metals and mining	17	6	22	42	0	70
Manufacture of machinery and equipment	2	2	0	0	0	2
Chemical, petrochemical, perfumery	12	21	12	21	0	54
Wood, pulp and paper	4	0	0	4	15	19
Manufacture of food products	9	0	16	20	0	36
Telecommunications	10	2	5	21	0	28
Finance and insurance	17	3	13	55	0	71
Housing and communal facilities	4	0	0	11	1	12
Cement production and construction	2	0	1	0	1	2
Education, health	5	0	0	10	0	10
Transport	5	0	3	10	2	15
Other services	3	0	7	1	0	8
Nonprofits	5	0	3	13	0	16
TOTAL	154	86	201	258	52	597
Industry Reports	4	0	1	22	0	23
TOTAL	158	86	202	280	52	620

The table shows that the highest percentage of non-financial reports refers to energy (23%), slightly less to the oil and gas sector (19%) and less to the finance and insurance (12%).

Integrated reporting presupposes modernizing of the financial annual reports that the experts could better see the risks connected with the activities of the companies, assess and ensure the capital in the international financial market [5].

The discussion of the new document was wider than methodological and technical issues statements. Supporters of integrated reporting (primarily the "big four" auditing firms and members of pilot programs IIRC4) believe that integrated reporting is the best way to involve senior executives in the management of environmental issues and social justice because such a reporting forms "integrated consciousness" - the basis for a fundamentally new approaches to decision making. This is the foundation for companies to demonstrate their ability to maintain productivity and profit for a long time. [6]

Currently, integrated reporting still has weak points: the lack of indicators, by which it is possible to measure the progress and monitor the processes that lead to progress. Some indicators of social reporting do not cover the full range of integrated reporting, as these indicators were developed in the framework of another conception.

Non-financial reporting is voluntary, and therefore the advanced enterprises for whom reporting is a part of corporate culture are interested in reporting in the Russian Federation. Making of integrated reporting is still in its beginning in Russia, but we can already see the growth of reporting by companies. But the lack of international voluntary standards usage for reporting by Russian companies reduces their competitiveness on the international market.

Integrated reporting will not replace the standard financial reporting or IFRS in the near future, but may be formed on a voluntary basis in our country. Therefore, if a company wants to make integrated reporting, it is preferable to make it on the basis of ready-made standard financial reporting or IFRS, including more information about the company's development strategy, environmental performance, and others.

Bibliography

1. Консультационный проект международной структуры интегрированной отчетности. 2013. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecp.ru/sites/default/files/download/stakeholder/msio.pdf>. (Дата обращения 21.01.2016)
2. Левичева С.В. Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина // Сетевое издание (электронный журнал) «Гуманитарные и социальные науки». 2014. № 2. - С.747-750 .Официальный сайт: <http://www.hsos-online.ru>
3. Российская региональная сеть по интегрированной отчетности: исследование корпоративной прозрачности российских компаний. [Электронный ресурс] – URL: <http://transparency2014.downstream.ru/#/ru/1285>. (Дата обращения 10.01.2016 г.)
4. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. [Электронный ресурс] – URL: <http://рспп.рф/simplepage/157>. (Дата обращения 10.01.2016 г.)
5. Левичева С.В. Особенности современной корпоративной отчетности в России / С.В. Левичева // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 5-ой межд. науч.- практич. конференции, г. Барнаул, 25 июня 2013 г. / под общ.ред.И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. - Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2013. – С.
6. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов: 2012-2014 годы выпуска. Л.В. Аленичева, Е.Н. Феоктистова, Н.В. Хонякова, М.Н. Озерянская, Г.А. Копылова. – М.: РСПП, 2015. – 136 с.

УДК 336

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ ПО ОБЕЗЛИЧЕННЫМ МЕТАЛЛИЧЕСКИМ СЧЕТАМ

Левичева С.В., к.э.н., доцент

Ларионова И. А., ст. преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены понятия «металлические счета» и «обезличенные металлические счета», их виды. Представлены особенности осуществления банковских операций по обезличенным металлическим счетам, совершаемым в кредитных учреждениях.

Ключевые слова: металлические счета, обезличенные металлические счета, банковские операции, учет драгоценных металлов.

Нестабильность мировой экономики, инфляционные процессы в стране и в мире приводят к постоянной девальвации валюты накопления и вызывает потребность в её диверсификации и размещении в разных финансовых учреждениях. Как один из вариантов сбережения денежных средств банки предлагают металлические счета.

Банки используют металлические счета для осуществления операций с драгоценными металлами. Понятие «счет» дается в Налоговом кодексе РФ, где дается следующее определение: «счета (счет) - расчетные (текущие) и иные счета в банках, открытые на основании договора банковского счета» [1].

Понятие «металлический счет» не упоминается на законодательном уровне и регулируется подзаконными актами. Определения понятий «металлический счет» и «обезличенные металлические счета» (далее ОМС) дается в Положении Банка России «О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории РФ и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами», где под обезличенными металлическими счетами понимают – счета, открываемые кредитной организацией для учета драгоценных металлов без указания индивидуальных признаков и осуществления операций по их привлечению и размещению [2].

Металлические счета могут открываться как физическими, так и юридическими лицами, включая банки. Металлический счет открывается банком для осуществления операций с драгоценными металлами и на котором числится определенное количество металла в граммах в обезличенном виде, не имеющем привязку к какому-то конкретному слитку. Открываемые в банках металлические счета, позволяют использовать драгоценные металлы не только в качестве специфического товара, но и в качестве финансового инструмента.

Существуют два вида металлических счетов: металлические счета ответственного хранения и металлические счета в обезличенном металле.

Металлический счет ответственного хранения – это счет клиента для учета драгоценных металлов, переданных на ответственное хранение в банк, с сохранением при этом индивидуальных признаков (наименование, количество, проба, марка, завод-производитель, серийный номер и др.) [2].

Драгоценные металлы, принятые от клиента на хранение, не являются привлеченными средствами банка и не могут быть размещены от своего имени и за свой счет. За хранение драгоценного металла банк взимает с клиента (владельца металла) комиссию за его хранение.

Металлический счет в обезличенном металле, или обезличенный металлический счет, - это счет, открываемый банком для учета драгоценных металлов, без указания индивидуальных признаков металла и осуществления операций по их привлечению и размещению. Данные счета бывают: срочными и до востребования.

Обезличенный металлический счет «до востребования» – предусматривает получение дохода за счет изменения цены на металл без начисления процентов. Клиент может совершать операции по счету или закрыть счет в любое время по своему усмотрению. Доход по такому счету возникает если происходит рост цен на металл, в противном случае появляется убыток.

По *срочному обезличенному металлическому счету* договор заключается с банком, на определенный заранее оговоренный срок, с фиксированной процентной ставкой. Выплата процентов осуществляется в конце срока. В случаях досрочного расторжения договора (закрытии ОМС) инвестор лишается процентов. Срок по «золотому вкладу», чаще всего от 1 месяца до года, но иногда и до двух лет. Максимальный процент для ОМС в золоте около 5% годовых, но в большинстве случаев банки предлагают 1,5-2% за срок от 6 месяцев, а на короткие сроки (30–90 дней) – 0,5-1,5%. Чем больше взнос и длиннее срок обязательного хранения, тем более высокие проценты предлагаются банком.

Кроме того, обезличенные металлические счета могут открываться в разных видах драгоценного металла, но только одного вида: золота, серебра, платины или палладия.

Размер вклада на металлический счет для юридических или физических лиц устанавливается банком. Большинство ведущих банков открытие металлического счета и дальнейшее его обслуживание осуществляют бесплатно.

Банк России определяет лимиты открытой позиции операций с драгметаллами, а также котировки цен на них, покупает у банков драгметаллы по заранее установленным ценам [2].

Операции с драгоценными металлами в физическом и обезличенном виде вправе совершать кредитные организации, имеющие лицензию или разрешение Банка России на осуществление операций с ними.

Бухгалтерский учет операций с драгоценными металлами осуществляется в соответствии с Положением Банка России «О Правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» (2). Операции с драгоценными металлами отражаются в балансе кредитной организации и на внебалансовых счетах в рублях по ценам на драгоценные металлы, принимаемым в целях бухгалтерского учета и действующим на дату отражения операций в учете.

Аналитический учет операций с драгоценными металлами ведется по видам драгоценных металлов (золото, платина, серебро и другие металлы) в учетных единицах чистой (для золота) или лигатурной (для платины и серебра) массы металла либо в двойной оценке (в рублях и учетных единицах чистой или лигатурной массы) [3].

Для отражения в бухгалтерском учете операций по ОМС используются следующие счета: 203 – «Драгоценные металлы»: например, 20302 – «Золото»; 20303 – «Другие драгоценные металлы (кроме золота)».

На данных счетах ведется учет драгоценных металлов, находящихся в физической форме в собственных хранилищах кредитной организации, а также переданных на хранение в другие кредитные организации.

Обезличенные металлические счета открываются путем:

- внесения на счет слитков, предоставляемых клиентом;
- приобретения клиентом у банка обезличенного металла для последующего его внесения на счет.

Для внесения на ОМС физического металла принимаются слитки отличного или удовлетворительного состояния, с взиманием комиссионного вознаграждения или выплаты премии в соответствии с тарифами банка.

Для открытия ОМС путем внесения физического металла клиент оформляется приходный кассовый ордер, в котором указывается ФИО клиента, общая масса слитков, на обратной стороне количество слитков, данные сертификата завода-изготовителя, а также заключается договор ОМС.

Открытие ОМС путем продажи обезличенного металла физическому лицу осуществляется по предоставлению клиентом документа, удостоверяющего личность. Для заключения сделки подписывается два экземпляра договора обоими сторонами, оформляется приходный кассовый ордер на сумму денежных средств, полученных от клиента, и мемориальный ордер в рублевом эквиваленте (по учетной цене Банка России) на сумму зачисленного обезличенного металла на ОМС клиента.

Юридические лица для совершения сделок купли-продажи драгметаллов с банком заключают договор и дополнительное соглашение. Для заключения соглашения и договора юридическое лицо передает в банк, установленный комплект документов:

Списание металла с ОМС физического лица производится при предъявлении клиентом документа, удостоверяющего личность, и договора по ОМС в случаях:

- продажи металла банку;
- выдачи со счета физического металла.

Операции по пополнению ОМС клиента производятся аналогично открытию, при этом налоговой базы для исчисления НДС не возникает. Также ее не возникает в случае пополнения ОМС путем приобретения клиентом обезличенного металла для внесения на счет, за исключением случая, когда клиент в дальнейшем будет снимать со счета данный металл в физической форме. НДС взимается в размере 18% от учетной стоимости метал-

ла на день совершения операции и комиссионное вознаграждение в соответствии с действующим сборником тарифов.

При зачислении на счет клиента обезличенного металла в лицевом счете указывается курс покупки металла клиентом на день совершения операции. При списании со счета обезличенного металла в первую очередь осуществляется расход ранее зачисленного обезличенного металла. При снятии металла со счета в физической форме в первую очередь осуществляется расход металла, внесенного клиентом на ОМС в физической форме.

Приходные и расходные операции по лицевым счетам клиентов отражаются в граммах, с указанием способа внесения (списания) металла (наличный/безналичный). Остаток по счету выводится в граммах, а по счетам юридических лиц в рублях РФ по учетной цене Банка России, установленной на день совершения операций.

Таким образом, обезличенные металлические счета являются одним из инвестиционных инструментов для сохранения и приумножения сбережений в периоды нестабильной обстановки в мире. Такой вид инвестиций рассчитан на достаточно длительный период. Он наиболее подходит для консервативных инвесторов, позволяя получать прибыль при минимизации рисков. Металлический счет будет выгодным для тех, кто знаком с рынком драгоценных металлов и понимает мотивы его движений, а также для тех, кто, имея множество активов (валюту, недвижимость, акции, рублевые вклады), хочет диверсифицировать свои риски.

Библиографический список

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Приказ Банка России от 01.11.1996 N 02-400 (ред. от 11.04.2000) "О введении в действие Положения "О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами" (вместе с "Положением.", утв. Банком России 01.11.1996 N 50).
3. "Положение о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации" (утв. Банком России 16.07.2012 N 385-П) (ред. от 08.07.2016).

УДК 338.32

PREDICTION OF PRODUCTION CAPACITY OF THE NATIONAL ECONOMY

Marshova T., PhD in Economics Sciences, Head sector

Macroeconomic Research Institute Russian Ministry of Economic Development

Russian Federation, Moscow

E-mail: Marshovat@yandex.ru

Abstract: The article describes the method of constructing the forecast of production capacity, considering the production and investment in fixed assets forecast. The main problems in the simulation of production capacity have been examined. The basic elements of the proposed model are described.

Keywords: production capacity, capacity utilization, investment in fixed assets, input of production capacity, disposal of production capacity, macroeconomic forecasting, economic and mathematical models.

The state of national economy is largely characterized by the volume, quality parameters and the efficient use of production capacity. These indicators determine the production capacity of the economy sectors, their ability to meet the existing demand and respond to its change in the future. They allow predicting the rate of output growth, to identify production growth reserves and possible "bottlenecks" and restrictions, to assess the risks of long-term development. Traditionally, capacity utilization indexes are used as indicators of inflationary pressures. They are used to predict the investment in the increase of production capacity.

In turn, the pace and proportion of change of production capacity are determined by the general conditions for the economy development, first and foremost, the investment opportunities of companies and industries. That is, the development of productive capacities largely depends on the size and structure of investment resources. Objective diagnosis and prediction of the processes in the field of reproduction and use of capacities enable the development of adequate measures of state influence, both aimed at overcoming the current crisis and to address long-term objectives of economic development. Therefore, forecasting production capacity, its

reproduction and use should occupy an important place in the medium- and long-term forecasting of the national economy.

Methods of forecasting production capacity and its load at the micro level (for individual firms) are developed quite well, but there are practically no studies on the forecasting these processes at the macro level. Possible scheme of forecasting capacities, which can be used both for individual sectors of the economy, and for the national economy as a whole, is shown in Figure 1.

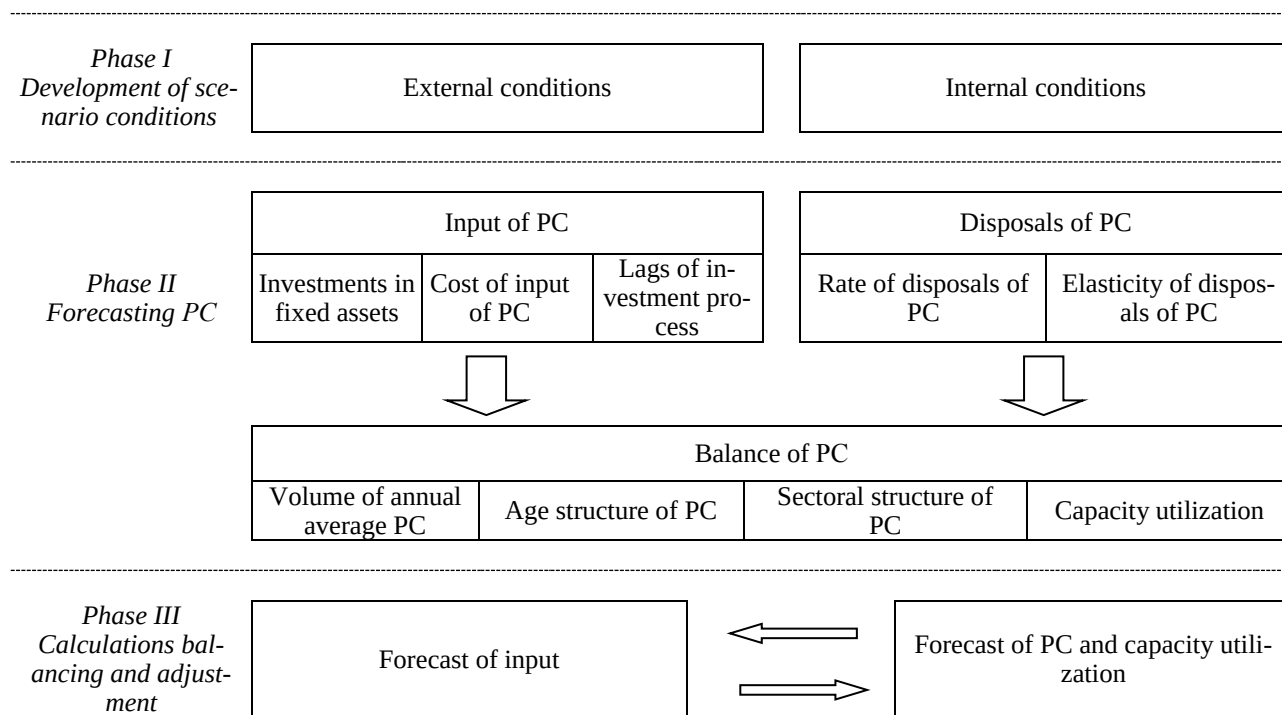


Figure 1 – Diagram of the forecast of production capacity (PC)

The scope of work on forecasting production capacity of the national economy should include the following steps:

1. stage of retrospective analysis, identifying key trends, factors, restraints and weak spots, assessing the degree of influence of various factors on the parameters of production facilities;
2. determining the development benchmarks, long-term image of the national economy that meets certain requirements and criteria; in some cases, the parameters of a more developed and advanced economy may be such benchmarks;
3. stage of developing scenario conditions, in which the country's production capacity will operate in the future (the growth rate of national and global economic conditions on domestic and foreign markets, etc.);
4. stage of selecting and forming the model, defining its relations, evaluation parameters;
5. evaluation of the prognostic qualities of the model;
6. stage of development of the actual forecast.

An important step in forecasting is the development of the so-called scenario conditions, i.e., parameters that can have a significant impact on the projected processes, taking into account the possible development of external and internal factors. The external factors are those, which influence the formation and operation of production facilities to a large extent and are independent of the State decisions in the field of economy management. One of these important factors for Russian economy is the growth rate of the global economy and the price of oil and other resources. Internal factors to a certain extent depend on the economic policy pursued by the government. These are the parameters of the tax, customs tariff, fiscal policy, inflation level, income growth and so on. Different versions of the formation of internal and external conditions determine the variability of the forecast.

The actual forecast of production capacity is based on the premise that the growth in demand for manufactured products is the main factor determining the economy sectors demand

for additional capacity. If demand is low, the cash capital may be enough to satisfy it. In this case, the main factor in the formation of investment demand is emerging mode of disposal of fixed assets and production capacity and the need for their compensation. If the demand is growing, the cash capital may not be sufficient to satisfy it and the need for additional capital creates the need for investment. In modern conditions progress in science and technology can be a significant factor: the tendency of creating the new product, improving its quality and reducing the costs can significantly affect the need for investment. Thus, the need for investment is generated as a result of:

- The need for input of the capacity to compensate for its disposal;
- The need for investment for capacity growth;
- The need for investment for the modernization of existing capacities in order to improve the efficiency of their use.

When simulating the input of production capacities it is important to consider the relationship between the intensity of this process and the dynamics of investment activity, the structures of the types and the technologies of investments. Matching the needs of the input of production capacities with material and financial resources can be carried out on the basis of specific capital investments scorecards to input production capacities and their dynamics. The protracted nature of the investment in the creation of capacities is reflected through the lagged coefficients system.

In the simulation of the disposals of production capacities various methodological approaches are possible:

- Extrapolation methods based on transferring the trends prevailing in the past to the period of forecasting;
- Econometric models based on building relationships between disposals of capacities and the main determining factors in this process;
- Normative" method based on age-specific disposals concept.

In the medium-term forecasting it is possible to use extrapolation, based on averaging the values of the reporting period. With stable development of the economy, this method is acceptable, because the process of disposals of production capacity is quite stable. However disposal capacity mode may vary significantly in periods of macroeconomic instability. In such circumstances, econometric, or particularly regression models, take into account factors that can influence the disposals of capacity. Among these factors are: the level of capacity utilization, the price level of machinery and equipment, prices in construction sphere; quantity of output; exports and imports; the rate of profit, etc. Studies have shown that a single-factor dependence of disposal of production capacity from the level of their load gives good results for Russian economy.

To simulate disposal of production capacity an assumption can be used that the oldest capacities are eliminated first. Models of concentrated or distributed lags can be used.

The volume of production capacity can be obtained by anticipating volumes of input and disposal.

One of the main characteristics of the efficient use of fixed capital (machinery and equipment, productive facilities) is the level of capacity utilization. It allows you to determine if the equity capital is sufficient to ensure the projected production volume. Deviations in capacity utilization from the so-called "optimal" level are the evidence of overheating or recession in the economy. If actual output level is below potential, meeting the growing demand is due to the increase in loading of existing facilities without inflationary pressures. If capacity utilization exceeds the "optimal" level the additional output can only be obtained at the expense of overtime use of productive resources. That leads to increased production costs and thus the formation of inflationary pressures on the economy. This lack of equipment encourages producers to invest in increasing capacity, i.e. it contributes to the intensification of the investment process. Comparing actual utilization to the so-called "critical" level makes it possible to assess the prospects for non-inflationary output growth and forecast the prospects for the formation of inflationary demand.

The so-called NAICU (Non-Accelerating-Inflation Capacity Utilization) is often used as such "critical" level. Studies show that for the Russian economy this level is significantly lower

than the corresponding parameters of the industrialized countries. This is primarily due to the poor technical and technological state of production facilities. Therefore, when deciding on the critical level of capacity utilization in the planning period their age, technical and technological characteristics should be taken into account. Suggesting hypotheses on changes in capacity utilization in the future can be based on approximation to a certain fixed value, for instance by a logistic function. It is also necessary to take into account the change of capacity utilization during the previous periods.

Comparing the projected production volumes with the volumes and possible capacity utilization level of production capacity allows to identify "bottlenecks" in the fix assets and to adjust the forecast if necessary.

Thus, the model allows for an interconnected forecast of production capacity volumes and the necessary investment in fixed assets. The dynamics of output, the possibility of changes in the level of capacity utilization, disposal of capacity, the dynamics of specific capital investments to enter the power unit, and investment lags are taken into account.

The forecast calculations for the proposed scheme can be implemented at different levels of aggregation:

- Industrial production as a whole, individual industry segments;
- Separate branches;
- Separate products.

Forecasting potential volumes, structure and qualitative characteristics of production capacity allows us to develop appropriate measures of state regulation, aimed not only at eliminating private tension points, but also to address the common problems of long-term economic development.

Bibliography

1. Vodyanov A. Investment processes in transition economies (Methods of research and forecasting). - M.: IMEI. 1995. – 203 s.
2. Gladyshevsky A. Prediction of reproduction processes in the economy (Investment aspect). - M.: MAKSPress, 2004. – 392 s.
3. Innovative development of economy. International experience and problems of Russia. - M.; Spb.: Nestor-Istoria, 2012. – 352 s.

УДК 338.02

УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Миланенко Е.В., магистрант

Новосибирский государственный технический университет

Россия, г. Новосибирск

E-mail: elena-milan95@mail.ru

Аннотация: Необходимым и важнейшим условием создания в регионе конкурентоспособной и устойчиво развивающейся экономики является повышение уровня инновационной активности предприятий края. В статье рассматривается развитие инновационного предпринимательства в Алтайском крае, а также инструменты государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, малые инновационные предприятия, инновационные проект, государственная поддержка, Алтайский край.

В сложившейся в настоящее время экономической ситуации, ключевая роль в социально – экономическом развитии регионов и страны в целом отводится малому и среднему бизнесу. Актуальным является переход к принципиально новому, инновационному способу хозяйствования, повышения предпринимательской активности в инновационной сфере.

Алтайский край по количеству малых предприятий занимает 4 место в Сибирском федеральном округе, а в России – 19. На конец 2014 года их общее количество составило 31963 ед.

Наибольшее количество предприятий малого бизнеса задействовано в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 13064 ед. Следующей по популярности является сфера операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг в ней задействовано 5587 предприятий и третьей является обрабатывающее производство – 3663 ед. На эти же отрасли соответственно приходится наибольший оборот [2].

Предприятия, занимающиеся научными разработками и исследованиями, составляют менее 1 % от общего количества, и они все являются малыми, предприятия среднего бизнеса не участвуют в данной отрасли. Половину предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками, составляют малые инновационные предприятия, созданные при четырёх основных вузах региона.

Взаимодействие научно – исследовательской и предпринимательской сферы содействует вовлечению производственного сектора региона в инновационную деятельность, которая влияет на развитие экономики края и в частности развитие и конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в секторе малого бизнеса Алтайского края наблюдается рост масштабов инновационных процессов. Уровень инновационной активности предприятий края (т.е. отношение инновационно – активных предприятий, к общему числу обследованных) составляет на конец 2015 года 12 %, что на 0,6% больше чем в 2014 году.

Затраты на инновационную деятельность предприятий малого бизнеса за период с 2010 по 2015 гг. увеличились в 3 раза. В них преобладают затраты на технологические инновации. Возрастает также объем инновационной продукции, он составил 11,8 млрд. рублей (4% от общего объема отгруженной продукции обследуемых организаций), увеличившись на 16,6% к уровню 2014 года. Большая часть приходится на наукоград Бийск [3].

Однако доля инновационной продукции в общем объеме продолжает оставаться низкой, всего 4,3 %, хотя она и возросла.

В регионе существуют различные инструменты финансовой поддержки предприятий малого бизнеса, в том числе гранты для открытия собственного бизнеса, микрокредиты Алтайского фонда микрозаймов, поручительства Алтайского гарантийного фонда и др.

Но на непосредственное развитие инновационной деятельности предприятий края направлено лишь две программы: «Грант Губернатора Алтайского края для поддержки инновационной деятельности машиностроительных предприятий» и ежегодный краевой конкурс инновационных проектов «Новый Алтай» [1]. Для малого бизнеса приемлема только вторая программа, которая реализуется Главным управлением экономики и инвестиций Алтайского края. С 2009-2015 гг. было подано 437 заявок.

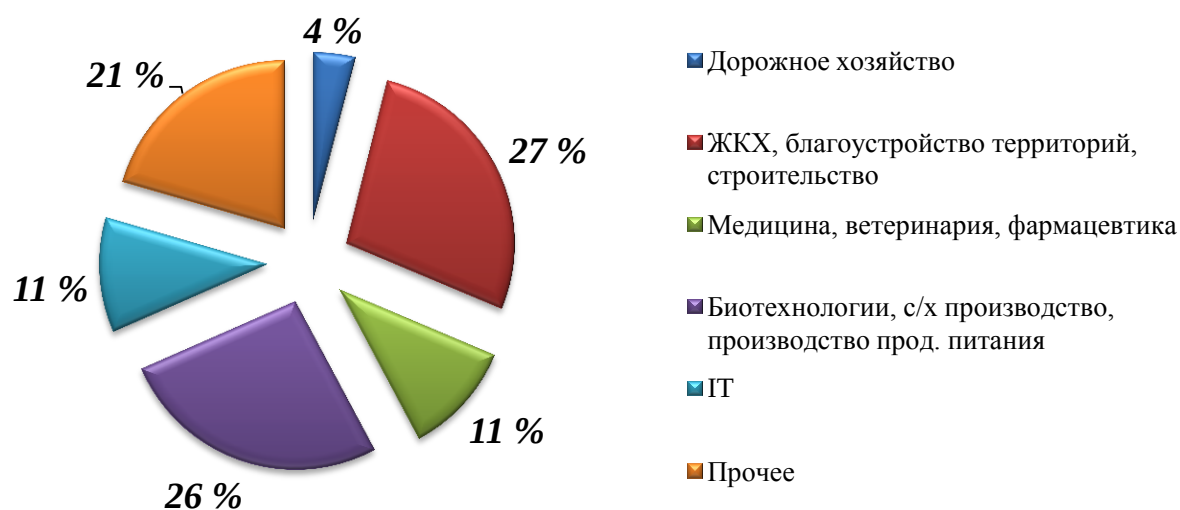


Рисунок 1 – Отраслевое распределение проектов конкурса «Новый Алтай», %

Большая доля проектов приходилась на ЖКХ, благоустройство территорий, строительство и биотехнологии, сельскохозяйственное производство, пищевую промышленность. В общем объеме заявок на данные направления приходится более 53 % (рис.1).

Если говорить о структуре заявителей, то в 2009-2010 гг. преобладали заявки коммерческих организаций и ИП, с 2011-2013 г. вузов и малых инновационных предприятий, а с 2014 года разница между числом заявок коммерческих организаций и вузов, малых инновационных предприятий минимальна.

За период с 2009 по 2015 гг. приняло участие 82 малых инновационных предприятия с общим количеством заявок 135 ед. Заявки были преимущественно по трём направлениям: «Производство промышленных товаров», «Строительство» и «Биотехнологии, сельское хозяйство, пищевая промышленность».

Малые инновационные предприятия стали победителями лишь 24 из 63 раз. В итоге из 9 компаний – победителей, чьи проекты перешли из стадии прикладных исследований в стадию опытного и серийного производства 7 компаний – победителей являются малыми инновационными предприятиями [4].

С учётом имеющегося инновационного потенциала, на наш взгляд необходимо содействовать развитию именно малого инновационного предпринимательства в Алтайском крае. Для этого нам необходимо:

- повысить мотивацию малых инновационных предприятий края к участию в краевом конкурсе инновационных проектов «Новый Алтай», а также их информированность о данном конкурсе;
- повысить доступности финансовых ресурсов для малых инновационных предприятий Алтайского края;
- увеличить количество проектов малых инновационных предприятий, перешедших из стадии прикладных исследований в стадию опытного и серийного производства и др.

Библиографический список

1. О ежегодном краевом конкурсе инновационных проектов «Новый Алтай»: указ Губернатора Алтайского края от 25 сентября 2015 г. № 98 (ред. от 13.10.2015 г.) // Официальный интернет – портал правовой информации. – Убогданова RL: <http://www.pravo.gov.ru/>
2. Малое и среднее предпринимательство в России – 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm
3. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: http://www.altregion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-rastet-innovatsionnaya-aktivnost-organizatsii_513872.html
4. Материалы Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – URL: <http://www.econom22.ru/>

УДК 338.242.2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Михеенко О.В., к.э.н., ст. преподаватель, кафедры Государственное управление и финансы

Козыркина Н.Н., Торкунова М.С., студенты 4 курса

Брянский государственный инженерно-технологический университет

Россия, г. Брянск

E-mail: miheenkoov@mail.ru

Аннотация: В статье проанализированы основные направления государственной поддержки, способствующие развитию предпринимательства на региональном уровне. Практические аспекты реализации государственной региональной политики экономического развития рассмотрены на примере Брянской области.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, механизмы развития предпринимательства, направления государственного регулирования, инфраструктура развития предпринимательства.

Предпринимательство рассматривается как самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимательство и бизнес сегодня являются важ-

нейшими атрибутами рыночной экономики, пронизывающими все её институты, поэтому регулирование развития предпринимательства в настоящее время является актуальной задачей, реализуемой государственными органами власти [1].

Государственные инструменты развития представляют собой целый комплекс мероприятий централизованного влияния на деятельность субъектов предпринимательства, осуществляемый по различным направлениям. Основными направлениями регулирования являются:

1. Нормативно-правовое [2, 3, 4]. Выделяют четыре уровня нормативно-правовых актов:

а. Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности и устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений;

б. Федеральные законы, регулирующие отношения между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти РФ и субъектов РФ в сфере развития предпринимательства, определяют инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства, виды и формы такой поддержки. Например, Федеральный закон от 24.07.2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

с. иные нормативно-правовые акты РФ, особое место среди которых занимают федеральные программы развития. Например, постановление Правительства РФ от 30.01.2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;

д. Законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ. Например, закон Брянской области от 16.11.2000 г. N 64-З «О государственной поддержке малого предпринимательства в Брянской области».

2. Разработка специальных налоговых режимов для предприятий. Данное направление реализуется путём введения различных налоговых и финансовых льгот и преференций, способствующих уменьшению налоговой нагрузки предпринимателей. Особенности специальных налоговых режимов для предприятий:

а. упрощённый пакет документов налоговой и бухгалтерской отчётности для предоставления в налоговые органы;

б. налоговые скидки предприятиям малого бизнеса;

с. уменьшение налогооблагаемой базы затрат на научно-исследовательскую деятельность, тем самым, стимулируя предприятия на долгосрочную инвестиционную деятельность.

3. Предоставление имущественной помощи предприятиям. В рамках данного направления решаются вопросы по обеспечению субъектов предпринимательства производственными зданиями и земельными участками для ведения хозяйственной деятельности.

4. Оказание консультационных услуг предпринимателям. Направление реализуется преимущественно в форме проведения обучающих курсов по основам ведения и управления бизнесом для предпринимателей.

5. Осуществление информационной поддержки предпринимательства включает распространение информации посредством всех источников (СМИ, сети интернет) в области актуальных вопросов осуществления предпринимательской деятельности и ее развития.

6. Содействие в финансировании развития предпринимательства, которое осуществляется по следующим основным направлениям:

а. предоставление государственных гарантий по коммерческим кредитам;

б. субсидирование процентных ставок по займам;

с. стимулирование развития отдельных сегментов финансового рынка. Наиболее распространёнными и востребованными финансовыми продуктами в данном направлении являются венчурное финансирование и лизинг.

Анализ объемов государственной финансовой поддержки в Брянской области в 2014 г. [2] показал, что основными мероприятиями развития предпринимательства в

регионе являются: создание Брянского областного промышленного парка (51,19% общего объема финансирования), содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства (29,25%), предоставление грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства (14,63%) (рисунок 1).

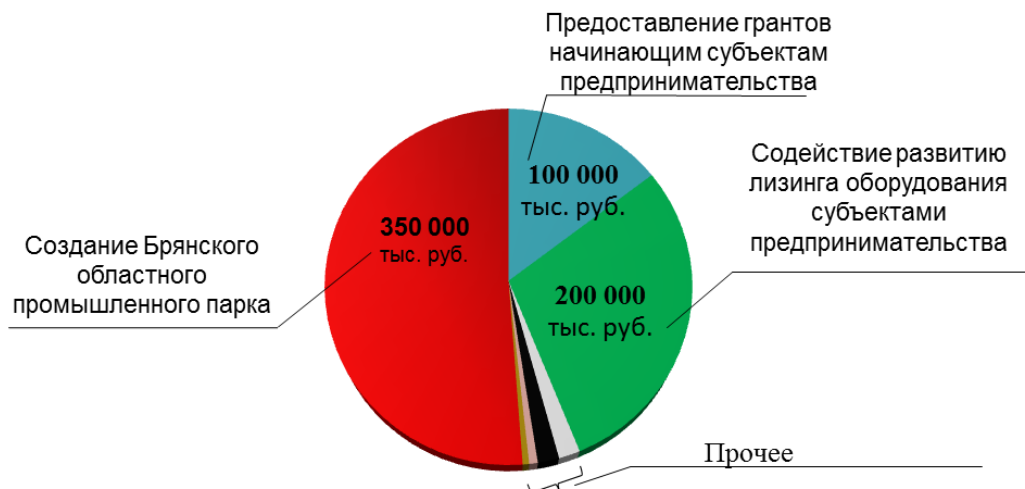


Рисунок 1 – Мероприятия поддержки предпринимательства в Брянской области и объемы их финансирования в 2014 г., тыс. руб.

На другие мероприятия, среди которых содействие развитию молодежного предпринимательства, субсидирование затрат областного бизнес-инкубатора и др. направлено менее 5% от общего объема оказанной финансовой поддержки, общая сумма которой за год составила 683 750 тыс. руб. Основная нагрузка в финансировании возложена на федеральный бюджет.

Перспективным направлением развития сегодня является привлечение частных инвестиций и создание структур государственно-частного партнерства [5, с. 21].

7. Создание инфраструктуры развития предпринимательства. В Брянской области действуют следующие объекты инфраструктуры:

а. Брянский областной бизнес-инкубатор, осуществляющий поддержку бизнеса на ранней стадии деятельности путем предоставления в аренду оборудованных помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг;

б. Брянский Гарантийный Фонд, целью деятельности которого является обеспечение равного доступа субъектов предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов предпринимательства региона.

с. Брянский Фонд Микрозаймов и Брянский микрофинансовый фонд «Новый мир», способствующие развитию системы микрофинансирования предпринимательства региона и расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам.

Рассмотренные направления государственной поддержки не решают всех современных проблем и диспропорций развития, но во многом содействуют становлению института предпринимательства, способного стать «точками роста» региональных экономик.

Библиографический список

1. Алещенко В.В., Карпов В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Монография. - Омск: ОНВ, 2015. - 188 с.
2. Официальный портал малого и среднего предпринимательства Брянской области – Электронный ресурс. Режим доступа: www.mb32.ru.
3. Официальный сайт Правительства Брянской области – Электронный ресурс. Режим доступа : www.bryanskobl.ru.
4. Официальный сайт Департамента экономического развития Брянской области – Электронный ресурс. Режим доступа <http://ecopom32.ru>.
5. Никитина Т.И., Лысенко А.Н. Формирование государственно-частного партнерства как инструмент развития региона // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2012. № 2. С. 21-26.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ

Мищенко И.К., к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский Филиал

Мищенко В.В., к.э.н., доцент

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

E-mail: ikmischenko@mail.ru

Аннотация: Проанализированы изменения в структуре экономики России. Рассмотрены тенденции роста отдельных направлений экономической деятельности в государстве, показано возрастание роли сферы услуг. Обоснована необходимость учета опыта стран с переходной экономикой при создании современной рыночной системы.

Ключевые слова: структура экономики, топливно-энергетический комплекс, обрабатывающая промышленность, сфера услуг.

Оптимальной структурой экономики не обладает ни одна страна. Но в России реформирование экономики сопровождалось негативными изменениями структуры ВВП, ее примитивизацией [1].

Если в советской России рост экономики страны, доходов государства происходил при ускоренном развитии тяжелой промышленности с большой долей оборонного-промышленного комплекса с соответствующим инвестированием, то сейчас на первое место вышел природно-сырьевой комплекс, где лидером является топливно-энергетический. ТЭК и, прежде всего, производство нефти и газа, а также угля, электро-энергии – это виды деятельности, которые определяют степень стабильности национальной экономики, уровень жизни населения. В 2015 году добыча нефти в России составила 534,1 млн т. РФ соперничает за лидерство в мировой производстве нефти с такими странами, как Саудовская Аравия и США. Последние ураганными темпами ворвалась в лидеры благодаря «сланцевой революции»: Саудовская Аравия в 2015 году добыла 543,4 млн т нефти, США – 519,9 млн т [2]. Россия занимает 6 место в мире по добыче каменного угля и 3 место – по экспорту. Во многих странах Западной Европы (Франция, Бельгия, Великобритания и др.) крупные промышленные разработки угля ликвидированы. Экспорт угля идет из Индонезии, Австралии, России, США, Колумбии, ЮАР, Канады и ряда других. Добыча других различных видов сырья в России, как правило, увеличивается. Это касается многих видов руды, сырья для производства минеральных удобрений, алмазов. Сохранено и растет производство полуфабрикатов, и РФ входит в число мировых лидеров по добыче и переработке многих цветных металлов. Страна сохранила большие объемы поставок древесины и полуфабрикатов из древесины за рубеж.

В структуре ВВП России в 2015 году доминировала сфера услуг - 59,7%. Доля отраслей промышленности составила 36,3%, из них обрабатывающая промышленность – 15,6%, добыча полезных ископаемых – 10,1%; удельный вес сельского хозяйства - 4% [3]. На долю российского машиностроительного комплекса приходится всего 12% общего объема экспорта страны. Производство тракторов сократилось в РФ за постсоветский период в 25 раз. Часть ниши заняла Белоруссия. Многие российские предприятия занимаются сборкой тракторов с применением комплектующих из Нидерландов, ФРГ, Швеции и других стран.

Традиционно в стране принято сравнивать показатели нашей экономики с аналогичными показателями ведущих стран «золотого миллиарда», прежде всего США. Как нам кажется, логичнее в современных условиях сопоставлять структуру экономики с такими странами, где есть большая доля сырьевых производств – Канада и Австралия. Во многом высокий уровень жизни населения определяется тесной привязкой их экономик к США, Японии и Китаю.

Все большую роль в развитии экономики страны в десятые годы играют политические факторы, и нелогично предполагать, что в дальнейшем экономические условия быстро снова станут основными. Российская Федерация, в отличие от многих высокоразвитых стран, проводит независимую международную политику, и чтобы ее сохранить,

надо иметь такую структуру экономики, которая, во-первых, не зависела бы столь значительно от политических факторов и, во-вторых, обеспечивала бы сбалансированную структуру экспортно-импортных операций, уменьшив зависимость от внешней торговли энергоносителями. Все это – предпосылки расширения объемов обрабатывающих производств и сельского хозяйства в структуре экономики РФ.

Интересы ТЭКа, ОПК, транспортного комплекса не позволяют делать стратегические инвестиционные вложения в развитие современных обрабатывающих производств. С этой точки зрения, как нам кажется, необходимо изучать опыт Китая. Вторая экономика мира имеет совсем иную структуру национального хозяйства, чем страны «золотого» миллиарда. Производство товаров составляет в КНР почти 50%, из них обрабатывающие производства – чуть больше 30%, соответственно сфера услуг – уже больше половины, но при этом страна делает громадные инвестиции как внутри, так и за рубежом. Китай фактически становится лидером АТР – наиболее динамично развивающейся части мировой экономики.

Сфера услуг в России сейчас – максимальная по объему в структуре ВВП, и главная цель ее развития, на наш взгляд, должна заключаться в качественном изменении, стимулировании роста подотраслей, не требующих громадных инвестиций для расширения их экспортного потенциала. Пока торговля в РФ слабо ориентирована на удовлетворение потребностей населения стран-соседей, других государств Азии, Восточной Европы. Выход торговли на ведущую роль в экономике, в том числе за счет экспорта, более чем реальная задача.

Сфера социальных услуг в России – это крупнейшее место приложения труда, но ее роль в создании ВВП страны гораздо меньше. Так в образовании, здравоохранении, культуре, спорте в России занято свыше 20% трудоспособного населения, а затраты ВВП на их функционирование 10,4% ВВП.

Повысить роль системы здравоохранения в создании ВВП можно через оказание высококачественных медицинских услуг гражданам других государств – через развитие оздоровительного туризма, как это сделали Бразилия и Венгрия. Для жителей восточной Евразии это будет гораздо дешевле чем в Германии, Израиле, Швейцарии. Вузы России, как правило, имеют более высокие рейтинги, чем других стран СНГ, многих развивающихся государств. Необходима ориентация сотрудничества в высшем образовании на азиатский рынок, что поможет увеличить вклад сферы образования в структуру ВВП.

Тенденция увеличения доли сферы услуг в структуре ВВП действует во всех странах с переходной экономикой. Попытки найти оптимальное соотношение между отдельными видами деятельности в структуре экономики, часто негативно отражаются на развитии отдельных государств, территорий, организаций. На преодоление этого должны быть направлены усилия, как науки и органов управления, так и экономической элиты.

Библиографический список

1. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Структурная трансформация отношений собственности и ее влияние на экономику России: Монография. -Барнаул: Концепт, 2012. - 142 с.
2. РБК: Россия установила рекорд по добыче нефти: <http://www.rbc.ru/economics/02/01/2016/5687785a9a79470d94bfc498>.
3. Россия в цифрах. Краткий статистический сб. – М.: Росстат, 2016.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

*Мищенко А.В., советник генерального директора по экономике и финансам
ОАО «Алмаз»*

*Россия, г. Ростов-на-Дону
E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития моделирования занятости, обосновывается важность использования моделей динамики трудовых ресурсов для формирования эффективной региональной экономической политики.

Ключевые слова: рынок труда, политика занятости, моделирование трудовых ресурсов, региональное управление.

Все увеличивающаяся часть задач развития современного общества в значительной степени решается на региональном уровне управления. Прежде всего, это относится к политике занятости, которая является одним из ключевых аспектов деятельности региональных властей. Научно обоснованная политика занятости требует разработки моделей развития регионального рынка труда.

Важность моделирования рынка труда территории определяется значимостью экономической политики региона, поэтому моделирование занятости уже само по себе представляет собой управленческую деятельность и характер поведения органов государственного регулирования, а также совокупность приемов и методов, направленных на определение и достижение установленных целей основывается на выработке стратегии развития территории. То есть, если органы региональной власти ориентируются на научные приемы и методы управления, то моделирование развития трудовых ресурсов выступает обязательным элементом их экономической политики.

Поэтому можно утверждать, что процессы моделирования не сводятся к набору приемов и методов анализа доступных статистических данных, а выступают самостоятельной подсистемой организационно-экономических мероприятий по реализации экономической политики на рынке трудовых ресурсов региона. Такое понимание определяется тем, что результаты моделирования непосредственно формируют комплекс управленческих решений, по разработке и реализации целевой деятельности на рынке трудовых ресурсов, конкретизируют объем, структуру и направления привлечения средств для изменения состояния занятости как на уровне региона, так и в целом в экономике с целью достижения стратегических целей развития.

Причем, уже на уровне задания целевых ориентиров моделирования необходимо учесть предполагаемую направленность региональной политики в сфере занятости - цель заключается в стабилизации ситуации или предполагается рост. Уже данные ориентиры непосредственно влияют на состав и содержание моделей. Так, при реализации политики стабильности необходимы данные по существующим рынкам занятости, существующему предложению трудовых ресурсов. Основная направленность моделирования при поиске возможностей стабилизации обстановки - это оценка действенности мер по повышению устойчивости рынка труда на основе переквалификации существующих кадров и обучению нового персонала. Также при моделировании процессов динамики трудовых ресурсов в целях стабилизации необходимо оценивать действенность контрольных мер, обеспечивающих соблюдение нормативных требований к предпринимаемым изменениям в состоянии кадров предприятий и организаций.

В случае же, если модели ориентированы на разработку мер роста рынка труда, то тогда необходим анализ факторов развития предпринимательской деятельности, которая повысит спрос на региональную занятость. Стимулирование крупных работодателей, развитие среднего и малого предпринимательства является основой привлечения новых трудовых ресурсов и повышения занятости.

Следует отметить, то моделирование рынка труда имеет и большое теоретико-методологическое значение для разработки инструментов обоснования экономических моделей. Так, применение экономико-математического моделирования уже давно стало

неотъемлемой частью любого содержательного исследования хозяйственных процессов. Методологической основой использования моделей в экономике является развитие математического анализа, теории вероятностей, исследования операций, статистики и других математических дисциплин. Необходимость использования математических методов для моделирования поведения экономических объектов определяется важностью реализации системного подхода для раскрытия существенных связей и отношений как внутри объекта, так и в его внешних взаимодействиях. Причем, применение системного подхода в процессе экономического моделирования возможно на различных уровнях - начиная от предприятия, как основного звена экономики, так и в масштабах макроэкономики страны или всего мирового хозяйства.

В последние десятилетия разработка экономических моделей велась очень интенсивно и по самым различным направлениям: отраслям промышленности, торговым отношениям, в финансово-бюджетной схеме, в рамках регионального хозяйства и т.д. Применение многообразного математического инструментария обусловило формирование различных видов экономических моделей. Целью построения экономических моделей являлись как теоретические вопросы анализа хозяйственных процессов, так и практические задачи планирования, управления и прогнозирования развития отдельных экономических мероприятий и систем.

Региональный уровень исследования предполагает использование значительно более конкретной и детализированной аналитической базы, оперировать большим количеством оперативных данных и применять все доступные математические методы исследований. Поэтому на современном этапе методологического, технического и технологического совершенствования экономическое моделирование становится элементом не только стратегического, но и оперативного управления на региональном уровне.

Такой подход является достаточно новым и обусловлен тем, что с уменьшением временных рамок экономического моделирования возрастает количество вариантов перспективного развития социально-экономической системы, складывается возможность постоянной корректировки и учета нового состояния ограничений и целевых параметров выбора оптимальных решений, поскольку объективно варьируются границы ограниченности ресурсов, неизбежно предопределяемые предшествующим состоянием экономики. С уменьшением временного интервала моделирования возрастает и действие фактора неопределенности, более того, на определенном этапе моделирования он начинает играть ведущую роль, когда становится очевидно, что имеющейся информации недостаточно, чтобы обоснованно делать выводы о состоянии экономической системы в будущем. С этих позиций, использование оперативных данных органов регионального управления крайне значимо, так как точность моделирования крайне зависит от использования всей достоверной информации и ее корректного экстраполирования в будущее.

Отличительной особенностью моделирования на региональном уровне является то, что имеется возможность сочетать как агрегированные данные, получаемые в ходе статистического наблюдения или специальных исследований, так и индивидуальные конкретные показатели деятельности отдельных хозяйственных субъектов. Более того, региональные власти могут в сотрудничестве с местными предпринимателями сформировать дополнительные источники информации, значимые для моделирования, способные обеспечить изменение параметров и критериев моделей в оперативном режиме.

С помощью подобных источников возможно в полном объеме описать движение ресурсов в региональной экономической системе, их обмен с внешней средой. Не будет преувеличением утверждение, что региональная экономическая информация, интегрирующая агрегированные и частные показатели наиболее полная и достоверная. Более того, подобная информационная система становится способной фиксировать отдельные факты хозяйственной жизни, что недоступно большинству макроэкономических моделей. Соответственно, и сами модели становятся способными решать более широкий круг задач и выступают инструментом тактического регионального управления. Одно из возможных направлений реализации подобного моделирования - оценка и прогнозирования развития рынка трудовых ресурсов, так как данные по данной сфере могут быть получены как в агрегированном виде от органов статистического наблюдения, так и от предприятий и организаций региона, что значительно повышает их достоверность и точность.

Разработка и реализация подобных моделей станет важным элементом развития теоретико-методологических подходов отечественной науки, позволит сформировать новые инструменты экономического управления. Кроме того, использование моделирования трудовых ресурсов региона как неотъемлемого этапа политики в сфере занятости является ключевым условием ее успешной реализации и потребует соответствующих мер организационного обеспечения - создания постоянно действующих структур, формирующих информационно-аналитическое обеспечение деятельности региональных властей. Таким образом, совершенствование российской политики занятости должно происходить как с позиции развития теоретико-методологического обеспечения, так и в направлении обновления организационно-управленческих механизмов, которые позволят реализовать новые подходы и приемы развития рынка труда.

УДК 330.15

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Мищенко О.А., к.э.н., доцент
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул
E-mail: Olgaart-a@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются финансово-экономические аспекты деятельности организаций лесного хозяйства Алтайского края. В результате анализа их экономической деятельности, автор выделяет особенности формирования доходов и расходов предприятий данной отрасли, а также определяет факторы, влияющие на ее доходность.

Ключевые слова: лесное хозяйство, коммерческие организации, финансово-экономические показатели, финансовый результат.

Лесопромышленный комплекс Алтайского края является одним из значимых экспортоориентированных секторов экономики [1]. Согласно данным таможенной статистики, на долю организаций, входящих в лесной комплекс, приходится более 20% алтайского объема экспорта. Экспорт производится в страны ближнего и дальнего зарубежья: Республики Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, а также в Китай и Афганистан.

В 2015 году фактические расходы на ведение лесного хозяйства в Алтайском крае составили 644,0 млн руб., в том числе: средства субвенции из федерального бюджета – 236,9 млн руб., собственные средства лиц, использующих леса – 407,1 млн руб. На мероприятия по охране и защите лесов было направлено 213,1 млн руб., в том числе 2,3 млн руб. – на тушение лесных пожаров. На воспроизводство лесов израсходовано 280,2 млн руб.; на работы по отводу и таксации лесосек – 17,2 млн руб. Также за счет федеральных субвенций проведены работы по проектированию лесных участков. Сумма расходов – 0,6 млн руб. Таким образом, общие затраты на 1 гектар земель лесного фонда составили 145,1 руб. – это самый высокий показатель в СФО.

Общая сумма совокупного дохода от использования лесов за 2015 год составила 158,7 млн руб., в том числе в федеральный бюджет - 118,2 млн руб., в бюджет Алтайского края - 40,5 млн руб. Основными источниками поступления денежных средств от использования лесов стали доходы от заготовки древесины – 86,9%, от аренды лесных участков, используемых для осуществления рекреационной деятельности – 3,9 %, от денежных взысканий и штрафов – 9,2%.

Товарной продукции в 2015 году было выпущено на сумму 6,4 млрд руб.: пиломатериалов 761 тыс. куб. м, в том числе обрезных – 688 тыс. куб. м, бруса клееного – 1,3 тыс. куб. м, погонажа строганного – на сумму 271 млн руб., древесных плит – 25 тыс. куб. м., топливных гранул – более 9,5 тыс. т [2].

Лесохозяйственная деятельность в лесах края осуществляется лицами, использующими леса, и исполнителями работ по охране, защите и воспроизводству лесов на основании государственных контрактов. В крае насчитывается более 50 организаций, обра-

зующих единый лесопромышленный комплекс региона численностью около 3 тыс. человек (табл.).

Таблица

Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «лесозаготовки»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число действующих организаций (на конец года)	72	67	56	56
Индекс производства, в % к предыдущему году	82,8	90,2	99,8	96,6
Среднесписочная численность работников, чел.	3690	3255	3284	2805
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	148,6	25,9	23,3	-14,0
Рентабельность, убыточность (-) проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	11,7	6,2	2,8	0,5

Источник: данные Алтайкрайстата [3]

Из таблицы видно, что все основные экономические и финансовые показатели снижаются из года в год: индексы производства, сальдированные финансовые результаты. Показатели рентабельности имеют очень низкое значение. Если в среднем по всем отраслям края в 2015 году рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) составила 6%, то в этой сфере лишь 0,5%. Все это указывает на ухудшение финансового состояния работы организаций по виду экономической деятельности «лесозаготовки».

Среди факторов, связанных с особенностью отрасли, влияющих на доходность организаций лесного хозяйства можно выделить: 1) сезонный характер производства, что влияет на неравномерность поступления доходов и осуществления расходов; 2) необходимость воспроизводства лесного фонда.

В соответствии с Лесным кодексом РФ одно из важнейших направлений лесной отрасли, от которого зависит обеспечение непрерывного, не истощительного использования лесных ресурсов и которое осуществляется путем лесовосстановления и ухода за лесами – воспроизводство лесов и защитное лесоразведение. Указанная деятельность должна обеспечивать: воспроизводство лесных ресурсов в максимально короткие сроки наиболее эффективными способами в лесоводственном, экологическом и экономическом отношениях; повышение продуктивности и качества лесов; обеспечение оптимальной лесистости территории; улучшение водоохранных, защитных, санитарно-гигиенических и других полезных свойств лесов для выполнения ими средозащитных и средообразующих функций.

В Алтайском крае работы по лесовосстановлению проходят эффективно, прирост площади покрытых лесной растительностью земель составляет более 13 тыс. гектаров ежегодно за пятилетний период (рис.).

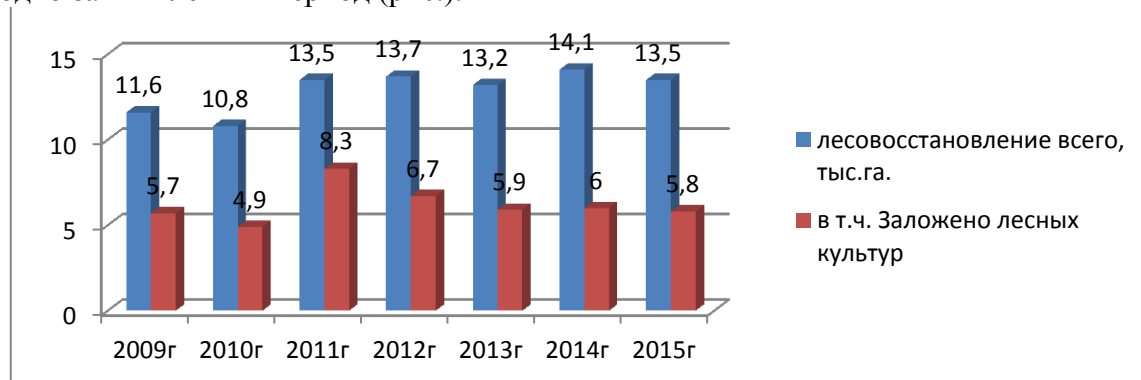


Рисунок - Объемы лесовосстановления в Алтайском крае

Затраты организаций лесного хозяйства увеличивают: проведение противопожарных мероприятий и санитарной обработки леса, содержание водоемов и лесных дорог, а также ремонт мостов на принадлежащей территории предприятия.

Развитие лесного комплекса края также сдерживается целым рядом проблем, характерных не только для региона, но и для России в целом. В числе важнейших: относительно слабо развитая дорожно-транспортная инфраструктура; недостаток мощностей по глубокой механической и химической переработке древесины мягколиственных пород и древесных отходов; использование оборудования с высокой долей ручного труда и низкой производительностью; недостаток квалифицированных кадров [4]

По мнению Зайцевой Х.И. и Зиновьевой И.С., низкая доля продукции лесного комплекса России в мировом объеме производства обусловлена:

- неэффективным лесопользованием;
- истощением ресурсной базы в регионах лесозаготовительных производств и вблизи лесозаготовительных предприятий;
- непрозрачностью и искаженностью рынков лесной продукции низшего передела (древесина, пиломатериалы), что способствует продвижению на рынок «серой» продукции;
- исторически сформировавшимся разрывом между предприятиями по переработке лесных ресурсов и сырьевой базой, необходимостью перевозок необработанной древесины по железной дороге на значительные расстояния;
- исчерпанием свободных мощностей по глубокой переработке древесины;
- отсутствием высокотехнологичного оборудования и современных технологий, низкой степенью переработки сырья, высокой энергоемкостью производства;
- низкой инновационной активностью отечественных производителей и рентабельностью отрасли;
- низким качеством и конкурентоспособностью российской продукции, в том числе на внешних рынках [5].

Главный вывод для современной лесной политики состоит в необходимости срочной реконструкции всего лесного сектора на основе инноваций, прорывных технологий и лучшей мировой практики, развития информационно-коммуникационных технологий; автоматизации и централизации процессов закупок для повышения инвестиционной привлекательности отрасли. Необходима активная роль государства в совершенствовании законодательства в области лесного хозяйства, обеспечении развития лесной транспортной инфраструктуры, научного и кадрового обеспечения отрасли с созданием модели интегрирования потребностей лесной отрасли в подготовке конкретных специалистов в действующую систему профессионального образования.

Библиографический список

1. Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Алтайского края на период до 2025 года: Постановление Администрации Алтайского края от 02.07.2014 г. № 304 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Об итогах работы лесного комплекса в 2015 году и задачах на 2016 (ред. 21.03. 2016) // [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.altaipriroda.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/>
4. Зайцева Х.И., Зиновьева И.С. Роль и значение лесного комплекса в экономике РФ // Современные наукоемкие технологии. -2014. -№7. - С 131-134.
5. Троцкий А.Я., Обиремко С.И., Голотвин Д.Н. Лесной комплекс в контексте развития экономического пространства Алтайского края // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – № 2 - том 2. - С.347-352.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРАХОВОЧНОЙ КОМПАНИИ

Неровня Ю.В., к.э.н., доцент

Отришко М.О., к.э.н., доцент

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: ulia1511@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов перестраховочной деятельности. В работе приведена статистическая оценка состояния российского перестраховочного рынка и выявлены факторы, определяющие его дальнейшее развитие.

Ключевые слова: перестрахование, перестраховщики, факторы перестрахования, перестраховочный рынок, перестраховочные премии, перестрахование как сегмент страхового рынка, регулирование перестраховочной деятельности, экономические санкции, Национальная Перестраховочная Компания, перестраховочная емкость.

Современная общеэкономическая ситуация в мире, учитывая перманентную тенденцию снижения инвестиционной доходности финансовых инструментов, характеризуется повышенным влиянием на волатильность фондового рынка. Одновременно с этим, тенденции ослабления капитализации как финансового, так и нефинансового секторов экономики, а также регресс общей ситуации, позволяет нам предположить дальнейшее формирование давления на современный мировой рынок страхования и, как следствие, усиление в нем роли перестрахования.

Потребность в перестраховании может возникнуть, как при предположении возникновения убытков, связанных с большим риском, так и кумуляции убытков в результате наступления определенного события, так и при превышении средней частоты убытков; то есть необходимость может быть обусловлена ограниченным размером собственного капитала страховщика; непремением выравнивания портфеля; защитой капитала компании от убытков, влекущих снижение финансовой устойчивости страховщиков и др.

Ведущие страны мира используют перестрахование в качестве гаранта в восстановлении нарушенных интересов в случаях непредвиденных природных, техногенных и иных явлений, что, в конечном счете, оказывает благоприятное влияние на укрепление общегосударственных финансов¹.

В настоящее время, современный страховой рынок, используя перестрахование в качестве одного из важнейших финансовых инструментов, получил дополнительный источник финансирования страхового бизнеса и один из наиболее стабильных источников долгосрочных инвестиций. Одновременно с этим, в условиях цикличности мировых экономических кризисов, перестрахованию определена роль ликвидатора возникающих глобальных страховых рисков, и предполагается использование в страховом деле в качестве инновационного инструментария.

Несмотря на это, состояние российского перестрахования, преобразившегося после глобального экономического кризиса, нельзя охарактеризовать, как стабильное и устойчивое. Так, на фоне незначительного роста страхового рынка России в 2015 году, на 3,6%, только лишь за счет значительного повышения тарифов ОСАГО, объем перестраховочного рынка за год сократился на 27,3% (13,2 млрд.руб.). Похожая ситуация наблюдалась десять лет назад, однако, если в то время шел процесс освобождения рынка от «псевдострахования», то сейчас сокращение объемов перестрахования происходит в реальном перестраховочном секторе.

¹ См. Улыбина Л., Васильченко Е. Тенденции развития страхового рынка в Краснодарском крае. URL: www.insur-info.ru/press/34067

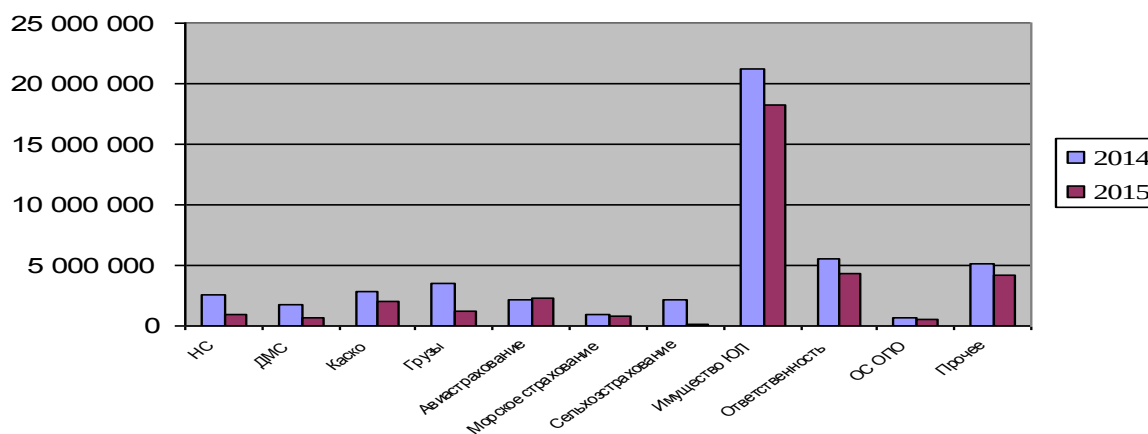


Рисунок 1 – Объем и структура перестраховочной премии в России в 2014-2015 гг., тыс.руб.[1]

Структура входящего перестрахования также претерпела существенные изменения; особенно наглядно, за счет опережающего падения остальных, выросла до 51,9% доля страхования корпоративного имущества. По информации ЦБ РФ, в 2015 году 82% перестраховочной премии было перечислено в обеспечение переданных на международный перестраховочный рынок рисков. Ожидается, что в 2017-2018 годах доля перестраховочной премии, размещенной на российском рынке, будет расти.

Объем перестрахования портфелей от несчастных случаев на фоне сокращения операций банковского потребительского кредитования, служивших основой для данного вида страхования, в последние годы также снизился. Однако при этом уровень выплат по входящему перестрахованию от несчастных случаев резко вырос на фоне падения продаж и составил 119%.



Рисунок 2 –Динамика премии и выплат по договорам перестрахования в России, за первые полугодия 2015-2016 гг., % [1]

Анализ динамики премий по входящему перестрахованию из-за рубежа за 2015-2016 гг. показывает, что сокращение рисков на 9,3%, связано как со снижением курса доллара по отношению к рублю, так и с низким уровнем рейтинга нашей страны, что, безусловно, определяет рейтинг национальных страховщиков, как низкий. Однако, начиная с 2017 года, ожидается изменение географии исходящего перестрахования, - появление на отечественном рынке перестрахования «нового игрока» должно способствовать уменьшению объемов премии, передаваемой в международное перестрахование, а также увеличению объемов перестраховочной премии внутри страны.

Перестраховочный рынок России изменил свои контуры, в соответствии с изменениями, внесенными в Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [2]. Расширение возможностей для размещения рисков страховщиками на россий-

ском рынке перестрахования дает появление, с капиталом в 71 млрд. руб., Национальной Перестраховочной Компании (НПК), объемы перестраховочной премии для которой будут сформированы за счет сокращения доли других международных и российских перестраховщиков, не являющихся лидерами по договору.

Положительным моментом можно считать возможное появление новых продуктов, которые получают перестраховочную поддержку со стороны НПК, и обязательное принятие 10% санкционных рисков. Однако, существует и отрицательный момент, который выражается в неопределенности 90% оставшегося риска, хотя заявленная величина капитала Национальной Перестраховочной Компании позволяет предположить, что при его расчете учитывался ожидаемый максимальный убыток и что реальное собственное удержание, размещенное на российском рынке, может значительно превысить 10%. Вместе с этим, применение механизма многократного перестрахования одного и того же санкционного риска обязывает НПК держать на собственном удержании объемы риска, существенно превышающие 10%, обозначенные в законе.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального банка России. URL: www.cbr.ru
2. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 года №4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
3. Приказ Минфина России от 02.07.2012 №100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов»).
4. Неровня Ю.В., Самойлова К.Н. Создание Национальной перестраховочной компании в современной России и главные векторы развития российского перестрахования. // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s.r.o., 2016. – 190 с.
5. Улыбина Л., Васильченко Е. Тенденции развития страхового рынка в Краснодарском крае. URL: www.insur-info.ru/press/34067.

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРАВОВОГО ОБЛУЖИВАНИЯ

Парахин Е.В., аспирант

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Аннотация: В статье уточняется состав результатов хозяйственной деятельности предприятия правового обслуживания, которые оцениваются при проведении экономического анализа, а также предлагается проводить построение технологической схемы обслуживания и рассматриваются инновационные эффекты работы юридической фирмы.

Ключевые экономический анализа, предприятие правового обслуживания, инновации, технологии обслуживания.

Понимание организации, оказывающей правовые услуги как предприятия, использующего ресурсы и орудия труда для получения запланированного результата, предполагает ее изучение с точки зрения технологического строения - выделения операций и этапов действий, их ресурсного обеспечения, контроля за функционированием. Более того, именно с точки зрения экономического анализа понимание работы по юридическому обслуживанию как технологической деятельности является наиболее точным, поскольку позволяет сосредоточить внимание на изучении ключевых параметрах функционирования организации, на оценке ее результатов.

Использование термина «предприятие» предполагает раскрытие технологии деятельности, анализ процессов использования ресурсов, достижения результатов. То есть, в рамках экономического анализа предприятия правового обслуживания необходимо формирование технологической схемы, раскрывающей основные этапы предоставления услуг и удовлетворения клиентов

В рамках технологической схемы работа предприятия правового обслуживания рассматривается как комплекс производственных операций, обеспечивающих предостав-

ление широкому кругу клиентов требуемых услуг. В состав технологических операций входят действия по получению и анализу данных, выработке правовых решений, их закреплению в документах, последующей документальной работе с субъектами права (широкий перечень лиц, влияющих на правовое состояние клиента) с целью реализации принятых решений.

Формирование данной технологической схемы позволяет структурировать работу по формированию ассортимента и определения конкурентоспособных тарифов на услуги. Кроме того, состав и структура правовой деятельности, рассматриваемые в рамках формирования технологической схемы могут быть конкретизированы с учетом специфики работы отдельного предприятия.

Так, в составе результатов правового обслуживания, которые рассматриваются как изменение правового состояния клиента, могут учитываться и более масштабные эффекты правовой работы, которые возможно достичь.

Прежде всего, необходимо отметить, что предприятия правового обслуживания, оказывающие широкий спектр услуг большому числу клиентов, как правило, принимают участие в судебных действиях, в результате которых не только изменяется правовое положение сторон спора, но и оказывается влияние на все правовое поле. Это крайне важный результат, который отмечается в юридических науках, но он должен также учитываться и при оценке уровня услуг, оказываемых предприятием правового обслуживания, поскольку способность организации влиять на всю правовую обстановку и высоко характеризует его деловую репутацию и компетенцию, создают конкурентные преимущества.

Безусловно, такое влияние не оказывается непосредственно, а реализуется в процессе участия в судебной деятельности, являющейся одним из источников права. Это признает, как мировая, так и отечественная юридическая наука, рассматривая судебные прецеденты и обычаи, на основе которых суды рассматривают конкретные дела. На законодательном уровне такой источник права не закреплён, но как показывает анализ деятельности российских судов, де-факто судебное правотворчество выполняет эту функцию, поскольку в целях правовой аргументации практикующие юристы ссылаются в подтверждение или опровержение своей правовой позиции по делу на положения судебной практики. Наличие по рассматриваемому судебному делу определенной судебной практики во многом определяет позицию судьи при вынесении аналогичного судебного акта.

В то же время, судебное правотворчество можно рассматривать в качестве источника права лишь тогда, когда сформированная в решении суда норма права выходит за рамки одного конкретного дела и приобретает характер правил общего поведения. То есть, система прецедентного права основана на обязательности следования нижестоящих судов прецедентам, создаваемым высшими судами. В сложившейся практике общеобязательным характером обладают акты высших судебных инстанций – решения Конституционного Суда РФ, постановления Пленумов Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ.

То есть, российская судебная система в целом фактически является активным участником процесса правотворчества, создавая новые правовые нормы. Поэтому несмотря на то, что в законодательстве РФ функции правотворчества не признаются за судами и официальное, формально-юридическое отношение к судебному правотворчеству остается пока еще прежним, оно реально порождает правовые нормы, преодолевая имеющиеся многочисленные недостатки, пробелы или разногласия в законодательстве, создавая самостоятельный канал правотворчества.

Поэтому, если предприятие правового обслуживания принимало участие в выработке такого решения, то это может рассматриваться как свидетельство его высокой компетенции и положительно характеризует его в глазах потенциальных клиентов. Само решение (или другой значимый правовой факт), изменяющие правовые нормы, в ходе принятия которого предприятие правового обслуживания выступало участником разбирательства, может быть обозначен как правовая инновация (разработка данной категории не требуется, поскольку она используется только для обозначения совершенства законодательного поля и правовой деятельности) и рассматриваться как результат работы предприятия.

Одним словом, работа предприятия по достижению правовых инноваций, поддержка функционирования канала правотворчества - важный социально-экономический результат деятельности предприятия правового обслуживания, высоко его характеризующий. Не будет преувеличением утверждение, что участие в выработке правовой инновации может рассматриваться как наивысшая характеристика квалификации и способностей предприятия правового обслуживания. Поэтому оценивать результаты работы предприятия правового обслуживания необходимо с учетом его способностей выступать в качестве элемента механизма нормативно-правового регулирования, оказывающий воздействие на отношения субъектов права с целью их регламентации. Данные эффекты должны учитываться не только с точки зрения квалификации уровня правовой работы, но и с позиции управления хозяйственной деятельности предприятия, поскольку достижение профессиональных высот является одной из ключевых целей амбициозного участника рынка и движение в этом направлении требует соответствующего ресурсного обеспечения и анализа всех аспектов производственно-коммерческой деятельности. Основой подобного анализа является формирование системы показателей, учитывающих инновационные результаты работы предприятия, а также параметры качества правовой работы, которые рассматриваются в единстве с финансово-экономическими оценками.

Так, базовые количественные и качественные оценки данной системы могут быть рассмотрены по следующим группам: финансово-экономические; процессно-технические; рыночно-сервисные; инновационно-компетентностные. Первая группа оценок учитывает в стоимостном выражении все виды результатов и затрат и отражает эффективность использования ресурсов (по объему, составу и источникам); изменение издержек на правовое обслуживание; в целом характеризует финансовое состояние фирмы. Процессно-технические оценки основываются на анализе совершенства применяемых организационных технологий, технических средств, рациональности распределения задач между исполнителями.

Следующие группы оценок охватывают широкий спектр внешних результатов деятельности предприятия правового обслуживания.

Рыночно-сервисные оценки отражают изменение занимаемого предприятием положения на рынке, уровень предоставляемого сервиса, конкурентные позиции, изменение круга потребителей и состава услуг.

Инновационно-компетентностные оценки характеризуют изменение репутации и авторитета фирмы, ее восприятие в бизнес-среде и потребителями, включенность в деловую и социальную жизнь. Ключевым элементом формирования такого рода оценок является наличие правовых инноваций как результата деятельности фирмы, что было раскрыто выше.

По каждой из представленной групп уже разработаны методики оценки результатов хозяйственной деятельности, но они требуют уточнения и главное - формирование единого оценочного комплекса, использование которого позволит значительно повысить качество управления юридическими фирмами, значительно улучшить правовое обслуживание и обеспечить комфортные нормативно-правовые условия функционирования всей отечественной экономике.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

*Петрушкан К.С., магистрант профиля Финансовый менеджмент, помощник бухгалтера
Грицунова С.В., к.э.н., доцент кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)*

*Россия, г. Ростов-на-Дону
E-mail: kristya.twil@gmail.com*

Аннотация: В статье рассматриваются наиболее часто встречающиеся факторы, которые мешают современным компаниям занять устойчивое положение в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования. Нередко и сами собственники предприятия совершают слишком частые изменения в рабочем распорядке, из-за чего затрудняется формирование у компании устойчивых навыков адаптивности ко внешней среде. Также отмечена необходимость создания системы контроля над процессом приобретения предприятием навыков адаптации, идентификации основных параметров и работа с ними.

Ключевые слова: адаптация организаций, стратегия управления, управление изменениями, внешняя среда, оценка эффективности, информационные потоки

Реалии современной экономики предполагают высокий динамизм изменения рыночной конъюнктуры и постоянную смену игроков на рынке. А предприятия, в процессе осуществления своей деятельности в условиях изменчивой внешней среды, подвергаются опасностям, которые сложно спрогнозировать, не имея наработанной программы действий за долгие годы функционирования на рынке.

Способности предприятия адаптироваться к изменениям во внешней среде формируются из различных факторов, составляющих исходный уровень адаптивности, таких как: масштаб, местоположение, вид деятельности и его особенности, предпринимательские способности его владельцев, а также гибкости законодательной базы. Следует сразу отметить, что под гибкостью законодательной базы мы имеем в виду периодичность ее изменения и обновления, степень отличия от предыдущих норм и соответствие их установившимся условиям хозяйствования на конкретном рынке или регионе страны. Организациям сложнее адаптироваться, если требования к отчетности или к правилам ведения деятельности меняются слишком часто, или же разительно отличаются от предыдущего их опыта.

Масштаб предприятия также может влиять на его способности гибко реагировать на внешние изменения. Предприятие может быть слишком мало, чтобы иметь доступ к качественным условиям ведения бизнеса, релевантной информации, а впоследствии обрабатываться человеком, имеющим обширные знания и опыт в сфере управления бизнесом. А слишком разросшееся предприятие может затормаживать поступление свежей информации, так как последняя проходит слишком много каналов, прежде чем достигнет конечного пользователя и может потерять к тому времени свою актуальность.

Сложности с адаптацией к изменяющимся условиям хозяйствования могут создаваться самим руководством предприятия. Часто прибегая к значительным, а порой кардинальным, изменениям во внутреннем распорядке, правилах оформления документов и документооборота компании, рутине производственного процесса, организационном управлении, его стиле и способе организации системы подчиненности - все это не дает персоналу влиться в рабочую атмосферу, а новым процессам стать частью отлаженной повседневной сети поручений и обязанностей.

Современные условия хозяйствования требуют от руководителей компаний особой осмотрительности в принятии решений относительно дальнейшего развития своего бизнеса. Несмотря на то, что внешняя среда постоянно изменяется так, что предсказать ее поведение практически невозможно, возросла роль инструментов прогнозирования и планирования на долгосрочную перспективу. По мнению многих специалистов, выстраивание гибкой финансовой стратегии, отвечающей особенностям деятельности и преследующая долгосрочные выгоды от принятых решений формирует у предприятия способность сопротивляться неожиданным скачкам циклов экономического развития и продолжать свое функционирование при достаточном уровне финансовой устойчивости [2, с. 3]. То есть повышает у предприятия навыки адаптивности к окружающей среде.

Организация, имея в своем арсенале наиболее полный набор атрибутов системного управления будет функционировать более слаженно. Современная организация должна иметь если не четко сформированную миссию, то цели своего существования, разбивающиеся на достижимые реальные задачи и стратегию, в которой пошагово отражены этапы достижения организацией своей цели и выполнения задач. В дополнении необходим еще один предмет - это контроль за достигаемыми результатами: оценка эффективности работы всей организации как системы и каждой ее элементов в отдельности.

Постоянный мониторинг результатов позволяет отслеживать сбои в процессе достижения целей, контролировать потоки входящей и исходящей информации и отбирать наиболее важную цель для принятия своевременных решений. Контроль также позволит обнаружить момент устаревания или потери актуальности разработанной стратегии, а затем выстроить решения относительно обновления или пересмотра стратегии.

Оценка эффективности стратегического управления организацией должна производиться на основе тщательно выверенной системы показателей, отражающих положение организации и особенности ее функционирования. К примеру, показатели эффективности, оценивающие финансовую стратегию, такие как доля используемого заемного капитала, рентабельность продукции и активов, собственного капитала организации, ликвидность ее активов, доля просроченной и безнадежной дебиторской задолженности не должны быть детерминированы во времени и иметь четкую привязку к общепринятым в мировой практике. Пределы, в которых должно происходить колебание этих показателей могут быть определены на основе анализа конъюнктуры рынка, показателей развития отрасли в регионе, ставок по кредитам и вкладам, сложившегося менталитета финансового управления, а также степени синхронизации поступления и расходования денежных средств во времени и т.п.

Российским предприятиям сейчас необходимо научиться разрабатывать достаточно гибкие стратегии, обеспечивающие им финансовую безопасность деятельности в разрезе всех осуществляемых операций. Они также не должны пугаться трудоемкости внедрения такой системы, поскольку в долгосрочном периоде она приносит намного большую прибыль и обеспечивает неприкосновенность экономических интересов предприятия.

Также в заключении необходимо отметить, что эффективность разработанных стратегий управления должна быть напрямую увязана с результативностью работы персонала, разрабатывавшего и утверждавшего их. Это станет также основой для оптимизации затрат на управление, рационализации управленческой структуры и эффективным инструментом мотивации управленческого персонала. Также позволит оценить затраты на развитие персонала и обусловит необходимость принятия решений в случае падения показателей эффективности и не достижения планируемых в стратегии показателей.

Все это важно для оценки долгосрочных перспектив развития организации, ее гибкости и способности адаптироваться под изменения конъюнктуры рынка и внешней экономической среды в целом, а также иметь возможность сопротивляться негативным тенденциям ее изменения.

Библиографический список

1. Бородина Е.А. Финансовая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия. // Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам XLIV междунар. науч.-практ. конф. № 12 (44). Новосибирск: Изд. "СибАК", 2013. 186 с. - С 128 - 132.
2. Колесников Д.А., Станиславчик Е.Н. Разработка финансовой стратегии в деvelopeменте на основе процессного подхода и системы сбалансированных показателей / Д.А. Колесников, Е.Н. Станиславчик // Финансовый менеджмент. - 2013. - № 2. - С. 3-10.
3. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ / 2-е изд., перераб. и доп. □ М.: Эксмо, 2014. – 640 С. – (Полный курс MBA). С 500-501.
4. Housa Fridrich Is your financial risk management strategy up to date? - <http://www.charteredaccountants.com.au/News-Media/Charter/Charter-articles/Business-management/2013-03-Is-your-financial-risk-management-strategy-up-to-date.aspx> (Дата обращения: 25.10.2016.)

НОВАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЕ

Пислегина Н.В., к.э.н., доцент

Шифанова Е.В., магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал

Россия, г. Барнаул

E-mail: pislegina_n@bk.ru

Аннотация: собственные В статье рассмотрены новации в бухгалтерском учете лизинговых операций, вызванные изменением нормативных и правовых актов РФ, а также актуальные проблемы, связанные с отражением лизинговых операций в бухгалтерском учете и отчетности лизингополучателей.

Ключевые слова: Лизинг, бухгалтерский учет лизинговых операций, лизинговые компании, лизингополучатель, лизинговый портфель, лизинговые сделки, платежеспособность, конкуренция, анализ рынка лизинга.

Мировые экономические кризисы, секторальные санкции, объявленные России, усложнение институциональной среды, рост влияния корпоративной социальной ответственности бизнеса на величину инвестиций в компании способствуют формированию новых требований к системе бухгалтерского учета в части подготовки корпоративной отчетности нового формата, которая могла бы удовлетворить широкий круг интересов самых разных стейкхолдеров и тем самым содействовать поддержанию устойчивого развития компании [1]. В этой связи в России продолжается процесс реформирования бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с МСФО.

Усиление внимания к проблеме прозрачности корпоративной отчетности обусловлено проводимым государством курсом на создание благоприятного инвестиционного климата в России, так как транспарентность является одним из основополагающих компонентов его формирования [1].

Общеизвестно, что в период финансового кризиса хозяйствующие субъекты испытывают значительную нехватку финансовых ресурсов (банки резко сократили объем долгосрочных кредитов для бизнеса) одним из выходов из сложившейся ситуации может стать заключение договоров финансовой аренды (лизинга) для обновления парка основных производственных фондов арендополучателей. Экономический эффект от заключения договора лизинга лизингополучателем был обоснован нами в статье [2].

Несмотря на то, что российский бухгалтерский учет реформируется не один десяток лет, в настоящее время отсутствует нормативный правовой акт, который бы регулировал бухгалтерский учет операций по финансовой аренде (лизингу). На сайте Минфина РФ проект ПБУ «Учет аренды», разработанный на основании МСФО (IAS) 17 «Аренда», был размещен еще 29.06.2012 г., на сегодняшний день этот документ утратил свою актуальность и значимость, т.к. МФБ разработала новый международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда», а значит и Минфину РФ теперь необходимо заняться разработкой новой версии ПБУ.

Из действующих нормативно правовых актов, регулирующих вопросы учета лизинговых операций, можно назвать следующие:

- Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) Глава 34 «Аренда», параграф 6 «Финансовая аренда (лизинг)»;
- Федеральный Закон N 164-ФЗ от 29.10.1998 (ред. от 03.07.2016) «О финансовой аренде (лизинге)»;
- приказ Министерства финансов РФ от 17.02.1997 N 15 "Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга";
- приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)", «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»);

- приказ Минфина РФ от 27.11.2006 N 154н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006)»;
- приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»;
- приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»;
- приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»;
- приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»;
- приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»;
- письмо Минфина России от 17.03.2015 N 07-01-06/14098 «О бухгалтерском учете операций по договору лизинга».

Согласно письму Минфина РФ от 17.03.2015 N 07-01-06/14098 по вопросам бухгалтерского учета операций по договору лизинга следует руководствоваться указаниями об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга, утвержденными приказом Минфина РФ от 17.02.1997 N 15, в части, не противоречащей нормативным правовым актам по бухгалтерскому учету, принятым позднее. Но в связи с тем, что приказ Минфина России от 17.02.1997 N 15 был издан задолго до введения в действие плана счетов финансово - хозяйственной деятельности организаций, утвержденного приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» применять приказ № 15 сегодня не представляется возможным.

При отсутствии единой методики отражения лизинговых операций в бухгалтерском учете российских компаний для подготовки прозрачной отчетности организациям следует руководствоваться МСФО (IAS) 17 «Аренда». Такой вывод вытекает из п. 7 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Согласно данному ПБУ, в том случае, когда по конкретному вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из настоящего и иных положений по бухгалтерскому учету, а также Международных стандартов финансовой отчетности, в нашем случае МСФО (IAS) 17 «Аренда».

Другая очень важная проблема учета лизинговых операций, связана с оценкой лизингового имущества для целей бухгалтерского учета и финансовой отчетности организации. Поясним, о чем идет речь. В соответствии с МСФО (IAS) 17 «Аренда» лизинговое имущество подлежит отражению в бухгалтерском учете по справедливой стоимости полученного имущества или приведенной (дисконтированной) стоимости минимальных арендных платежей в случае, если эта сумма ниже. А по действующим нормативным и правовым актам РФ (ПБУ 6/01) – по фактическим затратам, связанные с приобретением (сооружением) объекта основных средств.

Последующая оценка арендованного основного средства и обязательств по арендной плате производится следующим образом:

- по активу начисляется амортизация. Если существует обоснованная уверенность в том, что арендатор получит право собственности к концу срока аренды, период предполагаемого использования будет соответствовать сроку полезного использования актива. В ином случае срок амортизации предмета финансовой аренды определяется как наиболее короткий из двух сроков: аренды или полезного использования имущества. Согласно п. 30 МСФО (IAS) 17 при последующей оценке актива нужно учитывать убытки от обесценения;

- лизинговый платеж по правилам МСФО (IAS) 17 в период действия договора финансовой аренды разделяют на две части:

- неоплаченное обязательство;
- финансовые расходы или затраты на финансирование (расходы по процентам).

Таким образом, использование МСФО (IAS) 17, порождает новую проблему, связанную с определением справедливой или дисконтированной стоимости лизингового имущества. Так как у большинства предприятий отсутствует практика использования данной оценки для объектов бухгалтерского учета.

В заключении хотелось бы поднять еще одну немаловажную проблему, возникшую после введения в действие Федерального закона от 04.11.2014 N 344-ФЗ, который исключил из Закона N 164-ФЗ статью 31, которая устанавливала право сторон договора учитывать предмет лизинга на балансе любой из сторон по взаимному соглашению между ними. В связи с этим среди специалистов сложились разные взгляды на бухгалтерский учет предмета финансовой аренды (лизинга). Проведенный нами анализ показал, что большинство экономистов сходятся на том, что согласно статье 5 Федерального Закона №402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» в настоящее время объектом учета являются активы, а не имущество, следовательно, для целей бухгалтерского учета вопрос о том, кто является балансодержателем предмета лизинга, не имеет никакого значения. Таким образом, на балансе обеих сторон договора подлежит отражению актив, так как «экономическую выгоду» из предмета финансовой аренды извлекают обе стороны (лизингодатель – от лизинговых платежей, лизингополучатель – от эксплуатации полезных свойств предмета лизинга).

Обобщая изложенное выше, склоняемся к точке зрения большинства российских экономистов, которые считают, что основная проблема учета лизинговых операций российских компаний связана не с тем, на чьем балансе учитывать предмет финансовой аренды, а с тем, как классифицировать и оценивать этот актив для целей бухгалтерского учета и отчетности? На наш взгляд, решить данный вопрос путем внесения поправок в действующие нормативные акты по бухгалтерскому учету не получится, поэтому будем ждать выхода федерального стандарта по аренде.

Библиографический список

1. Пислегина Н.В. Влияние стейкхолдеров на транспарентизацию корпоративной отчетности // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций. Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015. С. 315-322.
2. Пислегина Н.В., Шифанова Е.В. Особенности развития лизинга в России в условиях финансового кризиса. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 28. С. 94-98.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
4. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 13.12.2014).
5. Письмо Высшего арбитражного суда РФ от 03.12.1998 N C5-7/УЗ-908 "О Федеральном законе "О лизинге".
6. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 13.12.2014).
7. Алексеева Г.И. Актуальные аспекты учета аренды // Международный бухгалтерский учет. 2008. N 5.

УДК 336.717.3

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ИНСТИТУТА

Рыков С.В., преподаватель
Филиал АНОО ВО «ВЭПИ»
Россия, г. Старый Оскол
E-mail: RVA7868@yandex.ru

Аннотация: собственные средства являются основой для ведения практически любой предпринимательской деятельности. В статье представлены четыре группы составляющих собственные средства кредитной организации, также представлены особенности и характерные черты каждой из групп фондов.

Ключевые слова: собственные средства, уставный фонд, собственный капитал, доход, банк.

Собственные средства банка включают различные фонды, которые имеют целевое назначение и включают различные источники финансирования.

Уставный фонд (капитал) представляет экономическую основу существования банка и является обязательным условием образования финансового учреждения как юридического лица. Минимальный размер уставного фонда банка устанавливается Центральным банком Российской Федерации. Уставный фонд может формироваться только за счет собственных средств учредителей банка. На его формирование уставного капитала и его пополнение не могут быть направлены привлеченные средства. Вклады в уставный капитал могут осуществляться как в денежной, так и в не денежной форме. Причем, вклады в не денежной форме могут вноситься только при условии, что минимальный размер уставного фонда полностью сформирован в денежной форме. То есть, при создании банка минимальный размер его уставного капитала обязательно должен быть сформирован только из денежных средств. [1]

Вторая группа фондов формируется в результате распределения чистой прибыли, оставшейся в распоряжении банка (фонды специального назначения), а также отражает процесс использования чистой прибыли на определенные цели (фонды накопления).

«Добавочный капитал» - это третья группа фондов, состоящая из: увеличения стоимости имущества при переоценке основных фондов. Величина и наличие фонда являются отражением уровня инфляции, и не выступает качественной характеристикой деятельности банка; средств, получаемых от продажи акций при первичной эмиссии по цене выше номинальной стоимости, то есть эмиссионный доход. Данные средства увеличивают первоначальный капитал банка и составляют его стабильную часть; стоимости безвозмездно полученного имущества. Средства этого фонда показывают прирост материальных активов финансово-кредитного института. [2]

Четвертая группа создается с целью покрытия рисков по отдельным банковским операциям и обеспечивает устойчивость банка путем покрытия убытков за счет накопленных резервов. К четвертой группе относятся: резервы на возможные потери по ссудам, ценным бумагам и прочим активам банка. Величина этих резервов показывает, с одной стороны, о качественной структуре активов банка, а с другой – дает возможность судить о запасе прочности банка, особенно в части резервных фондов. [3]

Средства фондов второй, частично третьей и четвертой групп соответственно их целевому назначению очень динамичны, так как используются для покрытия текущих расходов или капитальных вложений, связанных с развитием собственной инфраструктуры (например, выплата премий, пособий, приобретение оборудования, покрытие расходов, осуществляемых сверх установленных нормативов, оказание благотворительной помощи и т.п.). Использование средств этих фондов связано со снижением стоимости имущества банка. Поэтому средства таких фондов не могут использоваться им на другие цели, т.е. выступать в виде капитала банка.

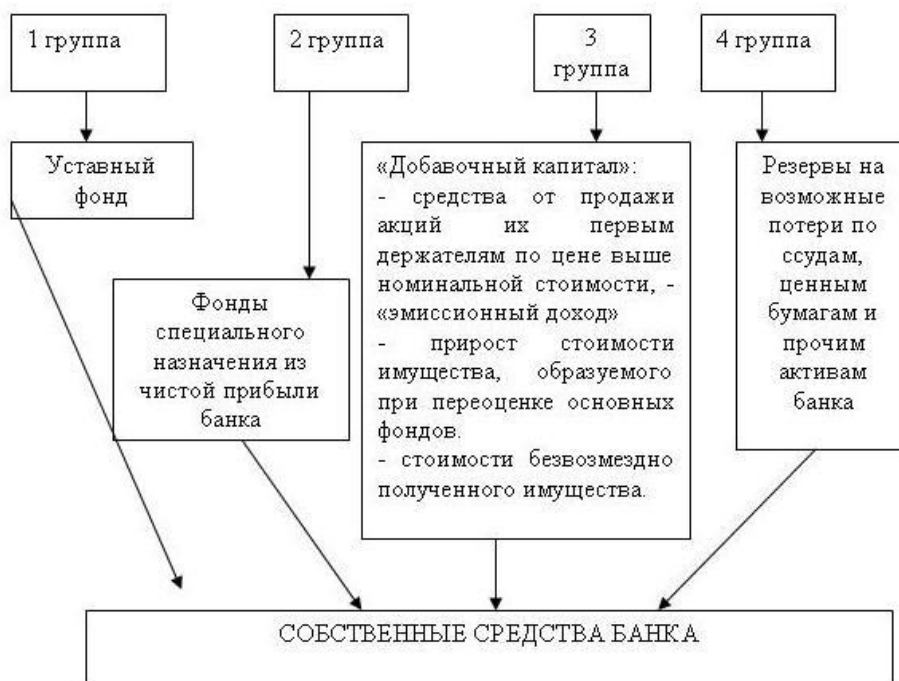


Рисунок 1 - Структура собственных средств банка

Таким образом, можно выделить два понятия - собственные средства и собственный капитал банка, которые играют важную роль в формировании ресурсов кредитной организации для ее успешного функционирования на рынке банковских услуг.

Библиографический список

1. Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит. - 2011. - № 40. - С. 42-52.
2. Виноградская А. И. Основные модели построения системы гарантирования вкладов в мире // Деньги и кредит. – 2008. – №6. – С. 62-67.
3. Черкасов В. Е. Банковские операции: финансовый анализ. – М.: Издательство «Консалтбанкир», 2012. – 288 с.

УДК 338.001.36

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА

Рязанова О.Е., д.э.н., профессор кафедры политической экономики и истории экономической науки

Мудрова С.В., к.э.н., доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки

Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова

Россия, г. Москва

E-mail: afinna2011@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены задачи экономического роста, причины, объясняющие разные темпы роста реального выпуска в долгосрочном периоде внутри страны, накопление капитала и взаимосвязь с экономическим ростом. Проанализированы меры государственной политики по обеспечению экономического роста.

Ключевые слова: экономический рост, экономические механизмы, роль государства, теории, модели, факторы, темпы роста, норма сбережений, капитал.

Экономический рост является предметом бесконечных дискуссий экономистов, в которых они пытаются ответить на вопросы причин роста и его темпов, выявить, какие факторы в наибольшей степени влияют на него, какие из них принять, как экзогенные, а какие, как эндогенные и объяснить причины неравномерности роста и взаимосвязи с накоплением капитала.

Существует много теорий, каждая из которых выдвигает в качестве движущих сил роста свои факторы и механизмы. Какие-то теории являются продолжениями других, незначительно видоизменяя их и добавляя свое допущение или интерпретируют один и тот

же фактор с другой стороны, ограничивая либо расширяя его. Некоторые из них более приближены к реальной жизни, другие же не ставят себе такой цели и формулируют такие допущения и предпосылки модели, с помощью которых можно добиться ответов на другие вопросы.

При рассмотрении вопроса экономического роста, важно учитывать взаимосвязь с капиталом и крупными бизнес-структурами.

Предлагается обратить внимание на некоторые стратегии для достижения экономического роста.

- Стратегия усиления позиции на рынке, следуя которой, осуществляются мероприятия, направленные на завоевание конкретным продуктом лучших позиций на рынке. Для осуществления этой стратегии необходимы существенные маркетинговые усилия. Допускается применение «горизонтальной интеграции».

- Стратегия развития на рынке, применяя которую, осуществляется поиск рынков сбыта.

- Стратегия развития продукта устремлена на увеличение своей части рынка за счет новых технологий и продуктов на освоенном рынке.

В условиях экономического роста необходимо рассматривать процессы интеграции, а в этой связи и интегрированный рост.

Стратегия интегрированного роста осуществится за счет получения в собственность новых объектов или путем расширения структуры.

Стратегия интегрированного роста имеет два основных вида:

- Стратегия обратной вертикальной интеграции работает на увеличение доли на рынке за счет получения контроля над поставщиками, а также с помощью создания дочерних организаций.

- Стратегия интегрированного роста имеет также другой вид - вперед идущей вертикальной интеграции. Он выражается в стремлении получить контроль над организациями, которые в соответствии с видом деятельности работают с конечной точкой реализации.

Еще одну группу представляют стратегии диверсифицированного роста.

- Стратегия горизонтальной диверсификации направлена на развитие на уже знакомом рынке с помощью внедрения новых видов продукции, с использованием новых технологий.

- Условием реализации этих стратегии является предварительный анализ возможностей в различных сферах сегментированного рынка.

- Российская экономика столкнулась, с одной стороны, с падением выпуска, с другой – с ускорением инфляции. В этих условиях Банк России проводил денежно-кредитную политику, стремясь соблюсти баланс между необходимостью снижения инфляции и недопущения чрезмерного охлаждения экономической активности при сохранении финансовой стабильности, провести параллель между экономическим ростом и накоплением капитала в стране.

Библиографический список

1. Мудрова С.В. Циклические изменения в экономике// Экономика и предпринимательство. 2014. №12-3(53-3) С.154-159
2. Российские корпорации в условиях антимонопольного регулирования /Дзарасов Р.С., Журавлева Г.П., и др. /Изд. МГОУ. Москва, 2016. 304 с.
3. Симонов С.В., Рязанова О.Е. Современные подходы и методы к оценке эффективности функционирования акционерных промышленных организаций // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2009. №2. С.66.

PRACTICE IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION PROCESS IN TERMS OF THE MODEL OF OPEN INNOVATION

Stepanova J. A., Master's Degree student of Business faculty

Gorevaja E. S., Ph.D. in Economics, A.P

Novosibirsk State Technical University

E-mail: thejulliaast@gmail.com

Abstract: The article contains a definition of open innovation paradigm and its developing timeline. Further, there are description best practices of successful companies in the world and in Russia.

Keywords: innovation, open innovation, innovation management, paradigm, best practice, initiative, developing, startup, innovation capability, business model.

Changes in science took place at all spheres of social life in the end of XXth century. These changes linked to revolution in keeping and acquiring of knowledge tools. As a result, vision of subject matter is shifting and new paradigms formed.

Thus, in 1990 M. Cohen and A. Levinthal take up a theme of new perspective on learning and innovation and contribute their idea about “absorptive capacity” - ability of a firm to recognize the value of new, external information, assimilate it, and apply it to commercial ends (innovative capabilities). This was a first case of shifting in the paradigm of innovation. The same theme appears in works of some researchers and experts, such as Alvin K. Klevorick (1995) and Clayton M. Christensen (1997).

Alvin K. Klevorick with Richard C. Levin and Richard R. Nelson in their work “On the Source and Significance of Interindustry Difference in Technological Opportunities” developed a concept of technological opportunity that contains three categories of source of this one. There was advance in scientific understanding and technique, technological advance originating in other industries and other private, governmental institutions, feedback from an industry's own technological advance.

So, Clayton M. Christensen works on a problem of Innovator's Dilemma to this day. It is question about how and why well-managed companies invest in new technologies a lot but lose market dominance. And one of the argument of company's fail is that they placed disruptive technology into an autonomous organization that can be rewarded with small wins and small customer sets.

These arrangements and categories of source of opportunity was not underway of standard procedure of innovation management model. But only in 2003 G. Chesbrough introduced the term of this new paradigm - “open innovation” – and described how and why this shifting happening.

“Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external path to market, as they look to advance their technology” (G. Chesbrough, 2003). The term relegates to the use of both inflows and outflows of knowledge to improve internal innovation and expand the markets for external exploitation of innovation. This point of view helped many companies in the world achieve a great deal.

General Electric (GE), Google and Samsung are three companies that are worth looking to apparent success with their open innovation initiatives. The initiative of GE, FirstBuild, is an online and physical community focused on designing, engineering, building, and selling the next generation of major home appliances. FirstBuild is a new project, but it's already sold more than 2,500 units, raising some \$300,000 for production later this year.

The Google has a program called Startup Grind. Startup Grind is Silicon Valley –based organization, a global startup community designed to educate, inspire, and connect entrepreneurs. There realized events hosted in over 185 cities and 70 countries, and this number is rising. By the way, ones of the featured speakers of their events are Clayton M. Christensen (an American scholar, educator, author, business consultant) and Ben Silberman (founder of the unicorn company “Pinterest”).

Samsung is active and open about their efforts on building their external innovation capabilities too. It has a program called “Samsung Accelerator”, which provides entrepreneurs with access to Samsung decision-makers, information, and distribution channels. Samsung Accelerator works exclusively with startups and entrepreneurs projects, particularly which will feed into

the company various array of product lines like smartphones, tablets and TV's. Therefore, due to this program, Samsung created many appliances: it has 2,300 total Patents registered.

Russian business got a sluggishness in development of open innovation. As best practices of open innovation in Russia, the following companies may be given as examples: Alawar, Sberbank, Rostec.

Alawar develops games for more than 10 platforms and its portfolio contains more than 300 game brands. This company open to new ideas from outside and corporate policy has tools for it such as website section for developers and help desk.

Sberbank is one of the biggest bank in Russia, which has a program of innovation too. The program includes two projects: "Exchange house of ideas" and "Crowdsourcing". According to the latest report, more than 8,500 proposals were introduced during this time, and spillovers of the implementation of decisions exceeded 7 billion rubles.

"Window of open innovation" is an integrated path of Rostec Corporation for external innovative proposals and projects. Rostec gives assistance to national policy in industry developing and it receive bids of initiatives in this area.

In conclusion, open innovation paradigm is a new form of business development and it is accepted slowly and difficult as much as any novelty (as history shows), especially in Russia.

Bibliography

1. Alawar: Developers. Access: <http://company.alawar.ru/developers>
2. Alvin K. Klevorick, Richard C. Levin, Richard R. Nelson, Sidney G. Winter On the sources and significance of interindustry differences in technological opportunities. Cowles Foundation Discussion Paper No. 1052. Access: <http://cowles.yale.edu/sites/default/files/files/pub/d10/d1052.pdf>
3. Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Oxford University Press, 2006. – 227 p.
4. Christensen, Clayton M. The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail. Harvard Business Review Press, 1997. – 256 p.
5. General Electric: FirstBuild. Access: <https://firstbuild.com>
6. Google: Startup Grind. Access: <https://www.startupgrind.com>
8. Podmetina, D. Open Innovation in Russian Firms: an Empirical Investigation of Technology Commercialisation and Acquisition. International Journal of Business Innovation and Research, Volume 5 (3) – Jan 1, 2011.
9. PWC Top list of Russian high-tech companies. Access: <http://www.pwc.ru/ru/press-releases/2013/hi-tech-companies-russia.html>
10. Rostec: Window of open innovation. Access: <http://rostec.ru/konkurs>
11. Samsung: Samsung Accelerator. Access: <http://samsungaccelerator.com>
12. Sberbank: Ideas. Access: <https://www.sbidea.ru>

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Стешина И.Г., магистрант

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
Россия, г. Барнаул
E-mail: irina_steshina@mail.ru*

Аннотация: Рассматриваются проблемы в сфере проведения государственных закупок и их роль как стратегически важного экономического процесса. Перечислены возможные прямые и косвенные угрозы экономике страны, а также рассмотрен урон, который может нанести пренебрежение правилами ведения государственных закупок. Предложены трансформации необходимые для перехода на новый уровень обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: государственные закупки, государственный заказ, национальная экономика, торги, тендер, аукцион, импортозамещение, интеграция, коррупция, конкурс.

Со вступлением в силу с 1 января 2014 года закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» [1] роль государственных закупок возрастает с ежегодным увеличением ассигнований, выделяемых на нужды страны [3, с.8].

Согласно данным Минэкономразвития России о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере

закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 году, опубликованным 19 февраля 2016 г. на сайте www.zakupki.gov.ru, в 2015 г. размещено извещений о закупках на сумму более 6,6 трлн. рублей. Общий объем заключенных контрактов без учета контрактов, сведения о которых составляют государственную тайну и не размещаются в открытом доступе, составил 5,3 трлн. рублей. В контрактной системе функционировали более 330 тыс. государственных и муниципальных заказчиков и около 500 тыс. поставщиков, что делает ее одной из крупнейших хозяйственных систем страны. В структуре ВВП страны государственные закупки составляют более 10% [5, с.368].

Таблица 1

Сведения о заключённых по итогам года контрактах [5, с.370]

Уровень бюджетного заказчика	Количество заключённых контрактов, тыс. шт.		Общий объём заключённых контрактов, млрд. руб.	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Федеральный уровень	690	783	2441	2054
Уровень субъекта РФ	1223	1429	2097	2265
Муниципальный уровень	874	1003	973	949
Итого	2787	3215	5511	5268

Контрактная система стала результативным механизмом содействия субъектов малого бизнеса. Так, в качестве платежа лишь по прямым контрактам в 2015 г. малому предпринимательству было направлено более 490 млрд. рублей, что на 41% превосходит подобный показатель 2014 года [8, с.134].

Наиболее востребованным способом определения поставщика, заявленным заказчиком в извещениях при проведении процедур, является электронный аукцион, доля которого составляет более 50% от общего количества размещенных на официальном сайте извещений. Удобство закупок в электронной форме делает их наиболее привлекательными для заказчиков [4, с.71].

Возрос уровень доверия бизнеса к государственным закупкам. Среднее количество участников закупок на торгах увеличилось с 2,5 (2014г.) до 3 (2015г.). Достигнутая за счет роста конкуренции экономия по результатам закупок составила более 321 млрд. рублей, что составляет около 7% от общего объема закупок [9, с.317].

Отмечен прирост общей стоимости контрактов, заключённых посредством проведения электронных аукционов, на 4%.

В условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса и с учетом санкционной политики помимо прочего возникает вопрос о поддержке отечественных товаропроизводителей. Экономические реалии России убеждают в эффективности финансовых мотивационных характеристик бизнес-сообщества при участии в закупочных процедурах и поставке качественной продукции. Государство заинтересовано в привлечении прежде всего малого и среднего предпринимательства к поставкам товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Ключевая причина - взаимовыгодные условия для обеих сторон контракта [2, с.297]. С одной стороны, реализуются потребности заказчиков и формируется необходимый рынок сбыта, с другой - продукция малого и среднего бизнеса служит отличным стимулятором развития определенных отраслей экономики. Таким образом, государство целенаправленно поддерживает отечественных производителей в рамках контрактной системы в сфере закупок, а также закупок компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. По оценке Минэкономразвития России это будет способствовать повышению загруженности отечественных производственных мощностей, даст толчок развитию стратегически важных отраслей экономики. Указанная цель нашла отражение в законе о контрактной системе и определила порядок поддержки субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций через контрактную систему в статье 30 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О контрактной

системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

Однако, данные меры в сфере публичных закупок не решают всех противоречий, возникающих при попытках формирования баланса экономических интересов участников контрактной системы. Так, с одной стороны, процедуры госзакупок эффективно выполняют функции поддержки предпринимательства, так как в условиях нестабильности экономических процессов внутри страны и в свете современной мировой экономической ситуации заключение контракта с госзаказчиком дает определенные гарантии финансовой стабильности. Но при этом поставщик вынужден зачастую выполнять заказ «в кредит», за счет имеющихся у него средств, получая оплату по контракту только после полного исполнения взятых на себя обязательств, иногда в течение всего текущего финансового года. [3, с.10] Также следует отметить низкую конкурентоспособность предприятий, использующих в своей деятельности иностранную продукцию либо ведущие расчеты в иностранной валюте. Кроме того, некоторые способы закупок (например, конкурс) также дают возможность заказчикам создавать барьер для участия малого и среднего бизнеса, не способных в современных условиях создавать ценовую конкуренцию крупным предприятиям [7, с.1030].

В нынешних обстоятельствах развития экономики одним из инструментов обеспечения конкурентоспособности в условиях современной мировой экономической ситуации и с учетом санкционной политики является активно реализующиеся электронные аукционы, которые обеспечивают наибольшую гласность, прозрачность и конкуренцию при осуществлении государственных и муниципальных закупок. Тем не менее, аукционы не являются панацеей и не в состоянии разрешить полностью конфликт интересов при взаимодействии государства и бизнеса в системе госзаказа. При анализе существующей системы закупок вскрывается немало теневой и коррупционной экономической организации в контрактной системе, что приводит к выводу о потребности в дальнейшей модернизации контрактной системы. В современных обстоятельствах органами, уполномоченными на осуществление контроля, при проверках выявляется немало нарушений свободной конкуренции, однако существенное направление при решении данного дисбаланса видится в дальнейших институциональных преобразованиях системы публичных закупок Российской Федерации. [9, с.321]

Динамичное и адекватное изменение закупочной политики России в свете современной мировой экономической ситуации подтверждается рядом законодательных инициатив и принятых нормативно-правовых актов. Большая часть последних направлена на реализацию целей политики импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей [6, с.4].

Комплекс запретов и ограничений на допуск к закупкам иностранных товаров как одно из важнейших последствий санкционной политики в настоящее время достаточно активно реализуется. Потенциал его оперативной модернизации с учетом изменяющихся условий мировых экономических связей и отношений России с иностранными поставщиками позволяет достаточно эффективно и действенно его использовать. Так, к примеру, в соответствии с установленным Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году с целью создания удобных обстоятельств для формирования производства российской конкурентоспособной продукции в приоритетных отраслях приказами Минпромторга ратифицированы мероприятия по импортозамещению в самых разнообразных отраслях промышленности. Также стоит отметить в этой связи и План импортозамещения в нефтеперерабатывающей и нефтехимической отраслях промышленности, а также ряд других аналогичных документов. [8, с.135]

Существуют и поощрительные меры, установленные к примеру, для участников закупок, которые предлагают к поставке товары, произведенные в государствах - членах ЕАЭС (России, Беларуси, Казахстане, Армении, Киргизии).

На наш взгляд, в свете современной мировой экономической ситуации необходима дальнейшая унификация и гармонизация национальной системы закупочного законодательства с учетом взятого курса на импортозамещение, что и позволит обеспечить устой-

чивое развитие экономики и социальной стабильности. Потенциал для реализации указанных целей у современной закупочной политики России немалый.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)//Собрание законодательства РФ, 08.04.2013, N 14, ст. 1652,
2. Богданова А.В., Фазрахманов И.И. Государственные закупки: современные проблемы// В сборнике: Наука молодых – инновационному развитию АПК материалы Международной молодежной научно-практической конференции. 2016. С. 295-299
3. Гергова З.Х., Кадыкоева А.А. Государственные и муниципальные закупки как неналоговый инструмент финансового регулирования экономики// Высшая школа. 2016. № 5. С. 8-10.
4. Гасанова М.М. Государственные закупки: основные проблемы// В сборнике: Актуальные проблемы современной финансовой науки материалы III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых-финансистов. 2016. С. 71-73.
5. Ларина Т.И. Государственные закупки: современное состояние и перспективные направления развития// В сборнике: Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2016. С. 368-371.
6. Локота О.В., Попова Е.А., Медякова Е.М., Морозова А.И. Контрактная система. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник. – Ростов н/Д: ООО Альтаир, 2016. – 399 с.
7. Нуреева Р.Р. Государственные закупки как средство стимулирования инноваций// Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 1028-1031
8. Разиньков П.И., Евсеева Е.М. Государственные закупки: понятие и сущность// В сборнике: Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах материалы всероссийской (заочной) научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 130-136.
9. Хребтова Т.И., Король А.Н. Государственные закупки как инструмент реализации социально – экономической политики РФ// Ученые заметки ТОГУ. 2016. Т. 7. № 2. С. 316-322

УДК 338.22

INTEGRATION PROCESSES IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF MOSCOW IN THE CONDITIONS OF FOOD SUPPLY

Sudnik E.V., professor-Assistant

Makarova Korobeynikova E.P., candidate of Economic Science, associated Professor

Peoples' Friendship University of Russia

E-mail: sudnik_ev@pfur.ru

Abstract: The article covers the long-term plans of the Moscow government on the construction of agrofood clusters. The analysis of "New Moscow" territory for construction of an agrocluster is carried out. The structure and the functioning system of the wholesale and retail center "Food City" and the agrofood cluster "Mercamadrid" are considered. During the comparative analysis of the Russian and Spanish types clusters, primary advantages and disadvantages are defined. In the conclusion the authors revealed the perspective directions for development of agrofood clusters of Spanish type in Moscow.

Keywords: Entrepreneurship, agro-industrial integration, integrated structures, production efficiency, agro-industrial formations, food markets, agrofood cluster, agricultural production, development of agriculture, producers.

The level of entrepreneurship development in Moscow is significantly higher than the other regions of Russia. The best business conditions for entrepreneurs are created by Moscow companies despite of high expenses.

In modern practice there are numerous business and integrated structures, differing by the association purposes, the character of relations between participants, the nature of economic activity and the financial basis for formation and functioning.

A new form of agro-industrial integration development for Russian market is agrocluster.

Agrofood cluster is a form of cooperation between the main organization and the juridical companies or individual entrepreneurs, entering agrofood cluster. The tasks of participants are storing, processing and selling food products and food raw materials in the borders of one or several land plots belonging to the main organization.

Agrocluster includes the group of supplying and processing companies, stores for long-term storage, logistic center with a parking lot.

Clusters play role “the points of raise” for economics of Russia. The forming of cluster shows next advantages:

- offer new areas of activity for unprofitable companies;
- regulate investments and evaluate the efficiency of investments;
- raise the region business activity in the agrarian markets;
- develop innovation potential of agrarian enterprises by fast introduction of innovations to all companies of the cluster.

The main factor of forming big-scale storage bases is the development of wholesale food trade and stimulating food production in regions.

The introduction of a cluster structure is shown in Figure 1.

Structure of agrofood cluster

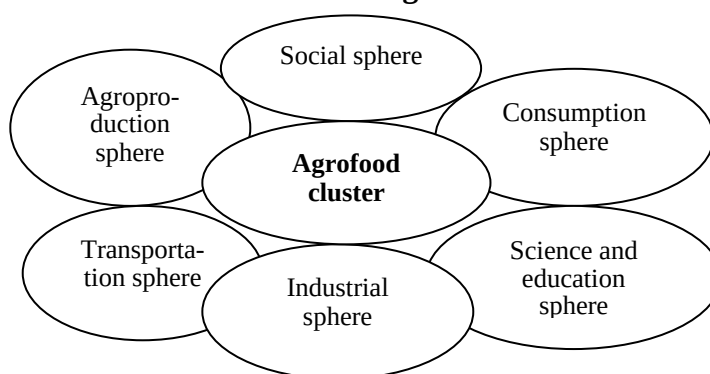


Figure 1 - Source: developed by the author based on the data [2, 3].

The main advantages of forming clusters are given further.

1. Clusters can be dynamical, possible to extend, join new elements, improve the forms of communication of each cluster structure;

2. The structure elements of cluster can help each other, creating synergetic effect. The result is the growth of economic potential and continuous development;

3. Clusters' colleagues can give each other technical, technological and economic support and exercise mutual control aimed to achieve significant common economic effect.

These advantages of the cluster organization of primary agricultural production, processing and realization of production motivate administration of regions to stimulate integration of work forces.

It should be noted that in Moscow and its suburbs the construction of three agrofood clusters are planned. The characteristic of planned agroclusters is given below.

Characteristic of agroclusters

№	Agrocluster	Square of territory, hectare	Production turnover/year, m. t	Possible number of used cars/day, thou	Number of employee, thou	Location
1	South cluster	220	2,6	8	4,5	Between Varshavskoe and Kaluzhskoe Highway
2	North cluster	227	1,1	4	2	Leningradskoe Highway, district Molzhaninovo
3	West cluster	30	0,6	2	1	Borovskoye Highway, district Marushkino

Figure 2 - Source: developed by the author on the data of the project «Big Moscow» [10].

It is necessary to underline, more perspective direction is South. From July of 2012 year a part of territory of Moscow region joined Moscow [10]. The result is that the sown areas of ag-

gricultural farms are increasing, new wholesale and retail food production markets are opening. Moreover, it is started the development of infrastructure, the roads are extending, new job positions are appearing.

Consequently, joined territory or “New Moscow” has become perspective direction for agriculture development in Moscow.

It means that the farms, agricultural organizations, small holdings have being developing in the territory of “New Moscow”. These agricultural structures produce vegetables and potato, milk and eggs, fatten livestock and poultry. Areas under agricultural cultures are shown in Figure 3.

Areas under agricultural cultures in Moscow

Category of agrarian organization	Areas under crops, thou hectares			
	2012	2013	2014	2015
Farms and individual entrepreneurs	0,2	0,2	0,2	0,2
Agricultural organizations	16,5	12,2	13,3	14,7
Small holdings	1,9	1,6	1,6	1,4
Farms of all categories	18,6	14	15,1	16,4

Figure 3 - Source: developed by the author on the data of Federal State Statistics Service of Russian Federation [7].

Considering Figure 3, the areas under crops of Moscow are occupied by farms, agricultural organizations and holdings.

It should be noted, in the conditions of food supply of Moscow the agrocluster “Food City” was opened in September of 2014. The aim of agrocluster construction is to create big-scale complex for food supply of megapolis instead of unprofitable small food and vegetable markets. The main task of the complex is free access to fresh products for unpopular shops, restaurants and other small consumers.

One of the main advantages of the cluster is location. The wholesale-food center is located at Kaluzhskoe Highway, close to the village “Mamyri”. The location of the center is shown on the map (Figure 4).

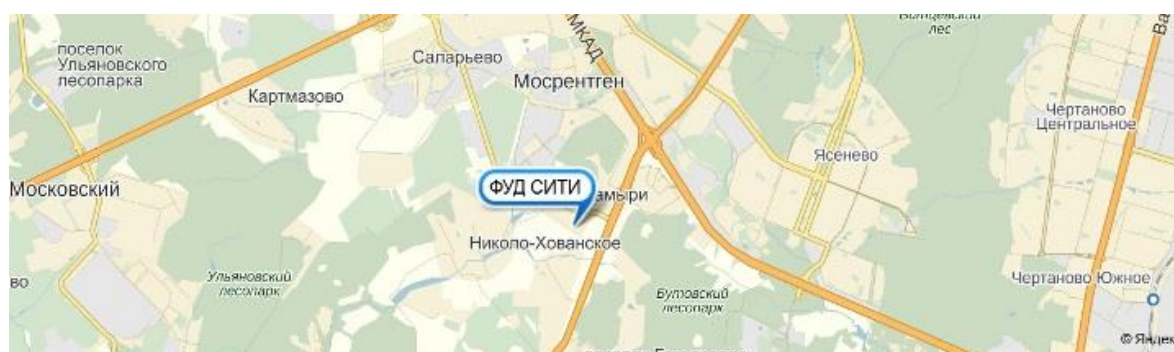


Figure 4 -The location of the agrocluster “Food City”
Source: composed by the author.

On the map we see, from the one hand the location of the cluster in the territory of “New Moscow” doesn’t create traffic problems to the transport system of megapolis and from the other hand it doesn’t have big territory in the city. That’s why it’s easy for regional and country transport to drive up to the agrocluster. The structure of the agrocluster is shown in Figure 5.

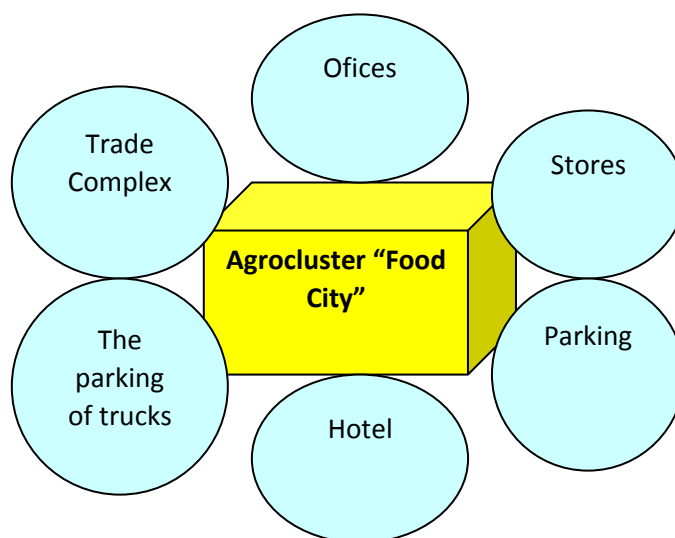


Figure 5 - Source: developed by the author on the data of web-site of the agrofood cluster “Food City” [8].

The wholesale-food complex includes several types of trade structures: business buildings (offices, hotel), storages and parking lots. In the trade center of “Food City” there are the halls for Russian regions production. Moreover, in the complex is realized wholesale and retail food production where everyone can buy meat, fish, milk, grocery products and flowers.

The characteristic of the agrocluster territory is shown in Figure 6.

The territory characteristics of the agrocluster “Food City”

№	Structure	Square, thou meters in square
1.	Trade complex	347
2.	Offices	31
3.	Storages	300
4.	Стоянка, parking lot, hotel	232
5.	Total square	910

Figure 6 - Source: developed by the author on the data of the agrofood cluster “Food City” [8].

It is necessary to underline, agrocluster offers to regional agricultural producers next services:

- Retail and wholesale trade;
- Big wholesale trade;
- Storage rent;
- Trade from trucks.

The main advantages for trade produces are next:

1. Effective system of logistics;
2. Remission of sales tax;
3. Trade without agents.

It should be noted, in 2014 the conception “Agrofood cluster” was introduced in State Law “About food supply of Moscow” [1].

According to the Law of Food Supply, all producers, who realize their production inside the agrocluster “Food City”, can sell agricultural products without sales tax payment.

However, according to the reviews of agricultural producers and visitors of agrocluster, Food City has being working insufficiently. There are several reviews about the new cluster: “...large building, near-empty, no visitors...”; “...the quality of production is law, fish is not fresh, the fruits are rotten...”; “Entrance into the territory of cluster for cars costs fifty rubles”; “...the prices on the import production are high...”; “The produces of agricultural production are mostly from Azerbaijan, there are no sellers from Tula, Kaluga, Voronezh, Lipetsk”; “Wholesale prices are higher in 30–40%, than retail prices in Moscow and in Moscow Region”; “Expensive rent (1600\$ - 1 square meter per year)” and others [7].

That's why, Russian agrocluster type is far from the foreign agroclusters. Therefore, first Moscow type of agrocluster can compare with modern whole-sale market. In this regard, it is necessary transformation of agrocluster strategic approach for future development. During research, with the aim to find a new strategic approach, we examined Spanish type of the agrocluster "Mercamadrid" as an example of profitable-functioning cluster on the international agricultural market. The agrocluster is located close to the capital of Spain – Madrid. The structure of the agrocluster "Mercamadrid" is shown below (Figure 7).

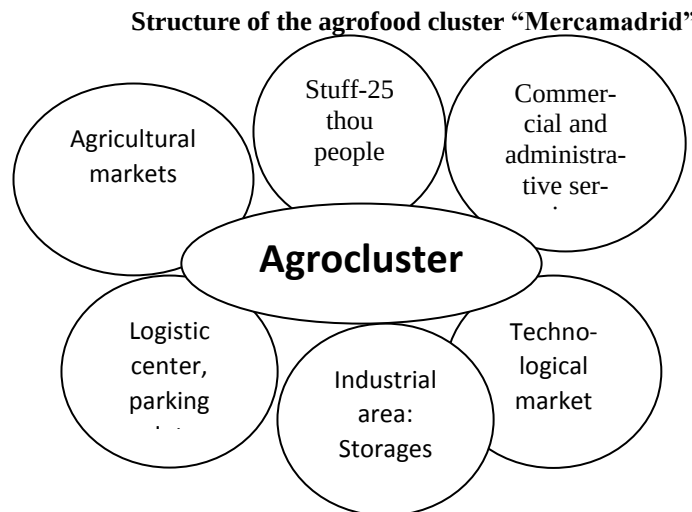


Figure 7 - Source: developed by the author on the data of web-site of the agrofood cluster "Mercamadrid" [9].

It is necessary to underline, about 25 000 people have been working in agrocluster «Mercamadrid». Total square of the cluster is 2 215 060 square meters, where 453 492 square meters is for agricultural markets. Annually the agrocluster exports about 2,1 million ton in the international markets [9]. The functioning system of agrofood markets is shown in Figure 8.

Functioning system of agrofood markets

«Mercamadrid»			
<i>Fruit and vegetable markets</i>	<i>Fish market</i>	<i>Grocery "Polivalencia"</i>	<i>Meat market</i>
- Total square = 65 000 meters in square - 347 trade points - Banana storage 8800 м2 (V 1800м3) - More than 250 types of production - 156 companies	- Total square = 33 000 meters in square - Areas of parking lot = 60 000 meters in square - Value of sales 132 million kilos annually - 2 ice fabrics (Value ice production = 70 ton daily) - Value fridge camera 2000 м3 - 154 companies	- Total square = 8 800 meters in square - Area of storage = 1500 meters in square - 48 trade points - 16 companies	- Total square = 42 000 meters in square - Area of service zone = 11 000 meters in square - Parking places – 700 - 25 companies

Figure 8 – Source: developed by the author on the data of the web-cite agrofood cluster "Mercamadrid" [9]

According to the data abovementioned, total square of agrofood markets is 148 800 meters in square. Each market has its own area for storage and parking lots. The fruit and vegetable markets include 395 trade points. About 351 companies work in the agrocluster markets. More over, there is a storage camera for ripening of products with the value 1800 meters in cube. It is necessary to underline, fish market includes two fabrics of ice production. The production of ice is 70 ton daily [9].

Complex functioning system of the agrocluster solves next tasks:

- agricultural production;
- sale of agricultural production in the country and in the international level;
- storage cameras for ripening of products;
- ice production;
- complex storage system;
- parking lots;
- creation of working places;
- population employment.

Furthermore, the agrocluster communicates with Municipality of Madrid, national company «Mercasa», Ministry of Agriculture, commune of Madrid, regional transport consortium, municipal transport company, commercial and industrial companies of Madrid, ferries of Madrid, airport of Madrid – Barakhos and the train station RENFE [9].

Summing up, the main distinctive features of the Spanish type agrocluster from the Russian is the system of interaction with various organizations within the country and internationally; acceptable conditions for agricultural producers to place and storage their production; own agricultural production. This adjusted functioning system of the agrocluster “Mercamadrid” attracts interest of agricultural producers all over the world.

In conclusion, the construction of a new agrocluster of Spanish type in the territory of “New Moscow” solves next tasks:

- improve economic indicators of the country;
- provide Food Security for population of Moscow;
- create favorable conditions for supply and distribution of production;
- open new jobs positions for residents and for people from regions;
- conclude cooperation with the public, municipal authorities with the aim to supply fresh agricultural production to schools, kindergartens, universities and other state companies;
- distribution of production to farmer fairs and supermarkets of Moscow;
- cooperation with the regional agrarian enterprises.

Construction of a new agrofood cluster and cooperation with the agrarian enterprises, farms and outlets in Moscow and in regions improves the level of Food Supply in megalopolis. Otherwise, agrarian enterprises of Regions increase sales by reducing transportation and storage costs.

Bibliography

1. Law "About Food Security in Moscow" [electronic resource]. – Access: <http://docs.cntd.ru/document/3666938>
2. Makarova E. P., Sudnik E. V. Prospects of agriculture development in Moscow region / E.P. Makarova, E. V. Sudnik//Rural economics of Russia. - 2015. - No. 3. - Page 51-54.
3. Makarova Korobeynikova E. P., Sudnik E. V. Development of agrofood clusters in Moscow/E.P. Makarova Korobeynikova, E. V. Sudnik//Economy and business. - 2016. - No. 10 (p.1). - Page 246-249.
4. Makarova E. P., Makarov P. P. Modern problems of agrarian economy (Modern Problems of Agrarian Economics) [Text]: educational and methodical complex / E. P. Makarova, P. P. Makarov - M.: RUDN, 2013. – 134 p.
5. Petrikov A. V. Stability of rural development//Economist. – 2006. - No. 7. - Page 86-93.
6. Romanov A. E., Arashukov V. P. Agro-industrial clusters of Russia – the new myth or prospect? / A. E. Romanov A. E., V. P. Arashukov//Economy of agricultural or processing enterprises. – 2008. - No. 7. – Page 27-30.
7. Website of the wholesale and retail food center of Russia "Food City" [electronic resource]. – Access: <http://foodcity.ru/>
8. Website of Federal State Statistics Service [electronic resource]. – Access: <http://www.gks.ru/>
9. Website of an agrofood cluster Merkamadrid [electronic resource]. – Access: <http://www.mercamadrid.es/>
10. Website of the project “Big Moscow” [electronic resource]. – Access: <http://moscowbig.ru/>

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Сурай Н.М., к.т.н., доцент, доцент кафедры товароведения и маркетинга

Левичев В. Е., к.э.н., доцент, декан экономического факультета

Алтайский Государственный Аграрный Университет

Неверов П.А., к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал

Россия, г. Барнаул

E-mail: kafedTiM@yandex.ru

Аннотация: Представлен анализ факторов и тенденций в области производства и потребления молочных продуктов в России. На производство молочной продукции оказывают влияние спрос, обеспеченность сырьем, уровень технологии, ассортимент продукции, регион поставки молока и регион потребления, цена на сырье и т.д. При формировании ассортимента выпускаемой молочной продукции следует учитывать перечисленные факторы, для того, чтобы в достаточной мере обеспечивать население страны этими продуктами с учетом сроков их годности, сезонной востребованностью, возможностями предпочтений и наличием сырья. Молоко и молочные продукты - важнейший компонент в структуре питания населения всех возрастных категорий, имеющий хороший потенциал роста в ближайшей и отдаленной перспективе.

Ключевые слова: рынок, производство, молочные продукты, потребление, технология, маркетинг.

Анализ конкурентоспособности продукции на рынке предполагает выяснение не только ее сильных и слабых сторон, но и тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию-производителю, самой продукции и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке. В экономическом словаре понятие «фактор» трактуется следующим образом: «фактор - один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности». Под факторами конкурентоспособности можно понимать те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, спрос на рынке, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности продукции. Факторы могут воздействовать как в сторону повышения конкурентоспособности, так и в сторону уменьшения. Факторы – это то, что способствует превращению возможностей в действительность. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Следует оговориться, что наличия самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в какой отрасли применяются. Конкурентоспособность продукции выражает функциональный результат использования множества факторов действия с результативным обобщающим показателем, предусматривающим получение прибыли и характеризующим эффективность и устойчивость производства.

При рассмотрении факторов конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающего подкомплекса АПК Алтайского края выделены две группы факторов:

1. Внешние факторы конкурентоспособности продукции молочной промышленности (рис.1):

– политика, проводимая государством и органами местной власти в области поддержки и развития АПК, а также правовое обеспечение предпринимательской деятельности в области животноводства и молокопереработки являются одними из основных внешних факторов деятельности предприятий;

– влияние со стороны государства на создание конкурентных преимуществ товара проявляется как напрямую, так и косвенно. Непосредственное воздействие оказывает таможенно-тарифная система, кредитно-финансовый механизм, система стандартизации и сертификации и т.п. Косвенное влияние проявляется через инновацию и предпринима-

тельную активность региона, высокий уровень управления и организации производства на предприятии.

– специфическим и одним из основных фактором, влияющим на конкурентоспособность продукции молочной промышленности, является развитость сельского хозяйства в регионе и в стране в целом. Величина и качество сырьевой базы определяет объемы производства, качество и цену на готовую продукцию;

– особенность продукции молочной отрасли АПК определяет необходимость выделения в отдельный фактор конкурентоспособности ритмичность, цену и качество поставляемого сырья и средств производства. Причем категория качества служит, как правило, для отражения стороны потребности.



Рисунок 1 - Внешние факторы конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающего подкомплекса АПК

Анализ конкуренции и оценка потребительского спроса покупателей являются основополагающими факторами успешной деятельности предприятия на рынке. Современные экономические условия диктуют необходимость выпускать те товары, которые будет приобретать потенциальный потребитель и которые могут конкурировать с товарами конкурентов. Каждый отраслевой рынок имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать в процессе управления предприятием. Рынок молока и молочных продуктов – важная составная часть продовольственного рынка Российской Федерации. Он имеет устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. За долгие годы сформировалась определенная система производства и распределения подобных продуктов. Алтайский край считается родиной элитного сыроделия в России. В настоящее время регион славится на всю Россию производством сыров различных сортов. Кроме того, алтайским сыром предрекают стать главными конкурентами продукции таких лидеров, как Швейцария, Франция, Германия и Чехия.

Алтайский край является крупнейшим в стране производителем молока и занимает третье место в России по его валовому надою. Регион обладает высокоразвитой перерабатывающей промышленностью. Основными потребителями молока-сырья, производимого сельскохозяйственными организациями всех форм собственности, являются молокоперерабатывающие предприятия края. От их успешной деятельности во многом зависит финансовое благополучие и дальнейшее развитие отрасли молочного животноводства.

Предприятия молочной промышленности относятся к производствам, вырабатывающим социально значимые продовольственные товары. Цельномолочная продукция, масло, сыры являются полноценными продуктами питания, используемыми в ежедневном рационе населения. Эти продукты обладают большой пищевой ценностью, связанной с высокой концентрацией в них молочного белка и жира, наличием необходимых человеческому организму аминокислот, витаминов, минеральных солей и микроэлементов. Они имеют длительные сроки хранения, что позволяет обеспечить их поставки во все регионы страны. Таким образом, российский рынок характеризуется достаточно устойчивым спросом на данную продукцию.

Животноводство - структурообразующая и социально значимая подотрасль сельского хозяйства Алтайского края, оказывающая решающее влияние на продовольственное обеспечение региона. Алтайский край является одним из ведущих животноводческих регионов России. По поголовью крупного рогатого скота он занимает четвертое место среди субъектов Российской Федерации, по объемам производства молока - третье место, по выращиванию скота и птицы на убой (в живой массе) - восьмое - девятое место. В целях развития животноводства в крае приняты следующие программы, в рамках которых из средств федерального и краевого бюджетов осуществляется предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям государственной поддержки:

- государственная программа Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы, в рамках подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства»;

- ведомственная целевая программа «Развитие мясного скотоводства в Алтайском крае» на 2016-2018 годы;

- ведомственная целевая программа «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств» на 2015-2017 годы;

- ведомственная целевая программа «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае» на 2015-2017 годы.

Виды государственной поддержки: возмещение части процентной ставки по кредитам и займам, государственная поддержка по возмещению части прямых понесенных затрат, государственная поддержка на 1 кг реализованного товарного молока.

Алтайский край имеет необходимые ресурсы и условия для дальнейшего интенсивного развития молочного скотоводства и значительного увеличения производства молока, в частности:

- природно-климатические условия, позволяющие разводить молочный скот различных районированных пород;

- значительные площади зерновых культур и кормовых угодий (1136 тыс. га сенокосов, 2602 тыс. га пастбищ, 595 тыс. га посевов многолетних трав);

- активно развивающаяся комбикормовая промышленность (производственная мощность - 1270 тыс. тонн комбикорма в год);

- необходимые трудовые ресурсы (более 46% населения края проживает в сельской местности; в молочном скотоводстве трудится 25 тыс. человек, или 18,6% занятых в сельском хозяйстве края);

- традиционность отрасли для региона (молочным скотоводством в Алтайском крае занимаются во всех 59 районах более 500 сельскохозяйственных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также личные подсобные хозяйства);

- научный и кадровый потенциал (в Алтайском крае функционируют НИИ сельского хозяйства, НИИ животноводства и ветеринарии, НИИ сыроделия, являющиеся учреждениями Россельхозакадемии, высшие и средние специальные учебные заведения);

- развитая молокоперерабатывающая промышленность (производственная мощность предприятий - 1870 тыс. тонн молока; полностью обеспечена глубокая переработка молока-сырья, выпускается молочная продукция длительного срока хранения (твердые сыры, сухое молоко и др.).

В качестве основных проблем молочной отрасли выявлена непрозрачность мер государственной поддержки, высокий уровень колебания закупочной цены на сырое молоко, а также низкий кадровый потенциал. Оценивая меры государственной поддержки отрасли, можно сделать вывод, что динамика государственной поддержки слабо коррели-

руется с динамикой продуктивности животноводства, т.е. объём выделяемых государственных средств растёт динамичнее, чем продуктивность животных. В основе разрабатываемой программы должны лежать формирование инвестиционной привлекательности молочного бизнеса, что подразумевает прозрачность кредитования и государственной поддержки.

Импорт оказывает существенное влияние на цену сырого молока через влияние на цену на молокоемкую продукцию. Увеличение дешевого импорта ведет к снижению цен на товары. Дешевизна такой продукции достигается, в одних случаях, за счет крайне благоприятных климатических условий и высокой сезонности производства, как в случае с Новой Зеландией, что позволяет производителям в этих странах в летний сезон закупать сырье по очень низким ценам и за счет этого создавать существенные запасы молокоемких продуктов для поставки на экспорт. В других случаях, конкурентом российских товаров являются фальсифицированные импортные товары, ввозимые в Россию по "немолочным" кодам ТН ВЭД и поставляемые в торговые сети по цене на 30-40% ниже себестоимости производства натуральных молочных продуктов.

В ответ на снижение цен на готовую продукцию производители вынуждены сокращать цены на сырое молоко. При падении цены сырого молока ниже порога рентабельности производители сырого молока начинают массовые забой скота, чтобы покрыть убытки за счет продажи скота на мясо. Когда цена снова пойдет вверх, восстановить поголовье уже не возможно, поскольку на это требуются годы и значительные инвестиционные средства. Таким образом, с начала 1990-х годов численность поголовья коров в России сократилась с 20,557 млн. до 8,661 млн. голов (т.е. более чем в 2 раза), а общий объем производства сырого молока упал с 56 млн. тонн до $\pm$ 30 млн. тонн. Зарубежными конкурентами при этом выступают, главным образом, европейские, новозеландские и австралийские производители, которые считаются ключевыми игроками на рынке молочных продуктов.

Устаревшая техническая база большинства предприятий не позволяет максимально эффективно использовать имеющийся сырьевой потенциал, наращивать количество вырабатываемой продукции, повышать ее качество. И даже положительная динамика объемов продаж у значительного числа предприятий не приводит к их финансовой устойчивости, формированию собственных источников развития, повышению конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Вместе с тем на региональный рынок ввозится молочная продукция из других регионов России, а также стран дальнего и ближнего зарубежья. Это обостряет конкурентную борьбу и требует от алтайских производителей обеспечения стабильно высокого качества сыров, животного масла и других видов продовольствия.

Для достижения необходимого уровня конкурентоспособности предприятия должны поддерживать высокие темпы изменения технологии и улучшения основных показателей выпускаемой продукции. Технологические новшества должны быть направлены не только на обеспечение достижения необходимых параметров продукции, но и на снижение удельных затрат на ее производство. Однако применяемые технологии и технологическое оборудование в большинстве своем физически и морально устарели и не удовлетворяют условиям, предъявляемым рынком. Комплексные системы управления издержками не внедрены практически ни на одном предприятии.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, коэффициент обновления основных производственных фондов молочной промышленности края ниже требуемого. Эффективность промышленного производства недостаточна, его экономические результаты используются практически полностью для осуществления простого воспроизводства. Собственных финансовых средств для обновления основных производственных фондов и технологий, повышения конкурентоспособности продукции у большинства предприятий нет.

Повышение качества производимой продукции может быть обеспечено за счет внедрения современных методов управления производством и системы интегрального контроля показателей качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов на этапах переработки, транспортирования и хранения; аттестации и сертификации предприятий на соответствие международным системам управления качеством,

внедрения новых технических регламентов и стандартов. Мероприятия по улучшению качества производимой продукции осуществляются путем организации сертификации производства и систем управления на соответствие стандартам серии ИСО 9000, ИСО 22000, международным экологическим нормам. Так, с 2015 г. на предприятии ЗАО «Барнаульский молочный комбинат» действует система менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2008. В настоящее время внедряется система менеджмента безопасности пищевой продукции.

Контроль за качеством продукции осуществляет Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю. В регионе создана Комиссия по противодействию незаконному обороту пищевой продукции в Алтайском крае. Кроме того, при региональном управлении Роспотребнадзора функционирует Сопровождающий орган. Все они призваны не допускать попадания фальсифицированной продукции потребителю, а в случае фактов выявления –принимать оперативные меры.

Для производителей сыродельной продукции Алтайского края важным фактором является как местный, так и региональный рынок сбыта готовой продукции.

Потребление молока и молочных продуктов в расчете на душу населения в Алтайском крае соответствует рекомендуемым нормам и значительно превышает показатель, сложившийся в среднем по стране (таблица).

Таблица

**Потребление молока и молочных продуктов населением Алтайского края
в сравнении с показателями по Сибирскому федеральному округу и России**

Наименования продуктов	Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в год, кг							
	Алтайский край					Сибир- ский фе- деральный округ 2015 г.	Россия 2015 г.	Рациональные нормы по- требления пищевых про- дуктов
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.			
Молоко и молоч- ные продукты	334	335	335	355	355	262	246	320 - 340

С 2014 по 2015 годы увеличилось потребление молочных продуктов. По итогам 2015 года потребление молока и молочных продуктов в крае было выше, чем в среднем по Сибирскому федеральному округу и России в целом. Потребление населением таких важнейших продуктов, как молоко и молокопродукты, остается выше рекомендуемых медицинских норм.

Норма потребления сыра составляет шесть килограммов в год на человека. Алтайский край может обеспечить сыром 13,92 миллиона человек.

Кроме того, Алтайский край вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации в целом за счет поставок на российский рынок крупных объемов молочной продукции длительных сроков хранения. В настоящее время за пределы края вывозится 70% производимых жирных сыров, около 40% животного масла, 45% сухих молочных продуктов. Таким образом, край решает одну из главных задач Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации – снижение зависимости рынка продовольствия страны от импорта.

На основании вышеприведенного анализа обеспеченности края молоком и молочными продуктами и прогноза по изменению спроса можно сделать вывод, что в отличие от большинства регионов России местный рынок молочных продуктов не является определяющим для развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края в настоящее время и не будет им в перспективе. Дальнейшее развитие производства молочных продуктов в крае во многом будет зависеть от возможности реализации произведенной продукции на межрегиональном и международном рынке.

В Алтайском крае имеются условия для создания молочного кластера. Учитывая, что регион занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе в этой сфе-

ре (здесь производится более 30% животного масла и 70% жирных сыров), наиболее логичным видится формирование молочного кластера, включающего в себя производителей молока, предприятия по его переработке и сеть сбыта готовой продукции.

На территории Алтайского края молочный кластер может быть образован на основе крупных предприятий, таких как ЗАО "Барнаульский молочный комбинат", ООО "Холод", объединений предприятий с торговыми марками "Киприно" и "Столица молока", ЗАО "Рубцовский молочный завод", ООО "Алтайская Буренка", аграрный холдинг "Изумрудная страна".

Для популяризации алтайского продовольствия будет продолжена работа по привлечению предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности края к участию в межрегиональных и международных выставках, ярмарках продукции, конгрессах, фестивалях и иных формах продвижения пищевой продукции алтайских производителей; развитию информационных сайтов для размещения официальной, нормативной, статистической, новостной, аналитической и иной актуальной информации; усилению пропаганды здорового питания населения, включая детей, в том числе с привлечением средств массовой информации; разработке и регистрации товарных знаков, в том числе коллективных, а также мест происхождения товара; проведению маркетинговых исследований состояния рынка пищевых продуктов и напитков [1].

Многие виды производства пищевых продуктов в Алтайском крае ограничены в своем развитии из-за неравной конкуренции с крупными федеральными организациями и принадлежащими им национальными брендами. В данных условиях целесообразно использовать стратегию "нишевого развития". Сконцентрировать финансовые и управленческие усилия на сохранении лидерства в ассортиментной позиции на межрегиональных рынках, опираясь на такое конкурентное преимущество, как наличие и использование натурального сырья, означающее натуральность и экологичность продукции.

Помимо внешних факторов, существуют внутренние, влияющие на конкурентоспособность товаров, представленные на рис.2.



Рисунок 1 - Внутренние факторы конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающего подкомплекса АПК

К внутренним факторам конкурентоспособности товара относится имидж предприятия. Распространено мнение, что в большей степени бренды играют роль в товарах длительного пользования и предметах роскоши. Хотя проведенное исследование по оценке рынка молочных продуктов Алтайского края показало, что марка производителя играет одну из главенствующих ролей при выборе товара потребителями.

Таким образом, конкуренция среди брендов для их выживания на рынке требует поддержания вокруг них напряженного эмоционального и информационного поля. Конечно, продвижение и поддержание бренда на рынке требует серьезных финансовых

вложений в рекламу и дизайн, что под силу в основном крупным компаниям. Таким образом, активная, качественная деятельность также является одним из факторов конкурентоспособности товара. Необходимо отметить, что в данном вопросе в Алтайском крае наблюдаются положительные тенденции по объемам и качеству мониторинга рынка, количеству презентаций, а пробаций новых молочных продуктов, опроса покупателей, всевозможных акций по представлению новых продуктов и расширению объемов продаж. Также алтайские молокоперерабатывающие предприятия принимают активное участие во всероссийских и международных выставках, в частности, для обмена опытом, где занимают призовые места по вкусовым качествам изделий, применяемым технологиям производства и экологичности товара. Так, сыр торговой марки «Плавыч» является федеральным брендом. В Алтайском крае имеются бренды знаменитые по всей России, например сыр «Ламбер». Продукция ЗАО Барнаульского молочного комбината выпускается под торговыми марками «Молочная сказка», «Биоснежка», «Лакт», «Чуйский», «Карагужинский». Так, в 2015 году сыр "Советский" Карагужинского маслосырзавода и сливочное масло торговой марки "Молочная сказка" получили золотую медаль и диплом лауреата международного конкурса "Лучший продукт - 2015".

Эффективность использования ресурсов определяется технологиями производства, наличием и качеством собственной сырьевой базы, загруженностью и использованием мощностей, применением безотходных технологий, использованием собственных и заемных ресурсов и т.д. Наличие и использование ресурсов определяется уровнем развития животноводства в регионе [2].

Уровень применения научно-технических разработок и инноваций на предприятиях молокоперерабатывающего подкомплекса АПК определяется историей функционирования предприятия, современными тенденциями в технологии изготовления молочной продукции, а также государственным регулированием производственных процессов на предприятиях молокоперерабатывающего подкомплекса АПК.

Таким образом, повышение качества и конкурентоспособности продукции мясоперерабатывающего подкомплекса АПК необходимо не только для достижения определенных экономических целей, но и для социальной стабильности и обеспечения здоровья населения страны.

Организация труда и производства на предприятиях мясоперерабатывающего подкомплекса АПК не только должна основываться на проведении грамотного и эффективного менеджмента в организации, но и учитывать свойства выпускаемой продукции. В частности, коллектив предприятия должен выполнять санитарные нормы, соблюдение которых будет способствовать не только сокращению объемов брака, но и выпуску высококачественных безвредных товаров.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что факторы конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающего подкомплекса АПК представляют собой достаточно сложную взаимосвязанную систему. Основным фактором, определяющим конкурентоспособность молочных продуктов на макроуровне, является отраслевая политика государства, в частности в рамках поддержки животноводства в России. На микроуровне молокоперерабатывающие предприятия помимо общих требований к организации производства должны направлять свою деятельность на повышение уровня технической оснащенности и совершенствование технологий производства, а также максимальное использование внешних факторов для повышения конкурентоспособности производимой ими продукции, так как конкурентоспособность продукции молокоперерабатывающих предприятий АПК обеспечивает не только конкурентоспособность и устойчивость предприятий, но и способствует достижению продовольственной безопасности России.

В 2015 году предприятия Алтайского края реализовали ряд мероприятий по реконструкции и модернизации. Так, «Рубцовский молочный завод» филиал АО «Вимм-Билль-Данн», увеличил мощность по переработке сырого молока с 500 тонн до 700 тонн в сутки и переработки сырой сыворотки с 600 тонн до 900 тонн в день. ООО «Холод» провело реконструкцию творожного цеха, цеха твердых сыров, маслоцеха, сырохранилища, складов. ИП Емелин В.П. провел реконструкцию цеха плавленых сыров. ОАО «Модест» проведена реконструкция, что позволило нарастить имеющиеся мощности и увеличить объ-

ёмы производства молочной продукции для детей с первых лет жизни. Значительный объем средств на модернизацию производства и совершенствования технологии направляют «Столица молока», ГК «Киприно», ООО «Алтайская Бурёнка», ООО «Усть-Калманский МСЗ» и т.д.

Для повышения конкурентоспособности продукции молочной промышленности Алтайского края необходимо:

- увеличить производство и товарность молока-сырья, повысить качество и ликвидировать сезонность его производства;
- обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве молочных продуктов;
- расширить ассортимент выпускаемой продукции с повышенной пищевой и биологической ценностью за счет применения новых видов упаковочных материалов;
- обеспечить концентрацию производства за счет создания нескольких молокоперерабатывающих заводов мощностью по переработке молока не менее 1,0 тыс. тонн в сутки;
- увеличить долю выпуска молочных продуктов для детского, диетического (лечебного и профилактического) питания, обогащенных витаминами и минеральными веществами, до 45% общего объема производства цельномолочной продукции;
- создать молочные кластеры, ядром которых станут молочные заводы с возможностью переработки молока не менее 1,0 т.

Библиографический список

1. Майоров А.А. Современное состояние и конкурентоспособность сыродельной отрасли Алтайского края / А.А. Майоров, Н.М. Сурай, П.А. Неверов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2015. № 53. С. 158-162.
2. Сурай Н.М. Современное состояние и перспективы развития рынка молока и молочных продуктов в алтайском крае / Н.М. Сурай, П.А. Неверов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2016. № 28. С. 119-128.

УДК 637.088:33

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Сурай Н.М., к.т.н., доцент, доцент кафедры товароведения и маркетинга
Левичев В. Е., к.э.н., доцент, декан экономического факультета
Алтайский Государственный Аграрный Университет
Неверов П.А., к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул
E-mail: kafedTiM@yandex.ru

Аннотация: Представлен анализ факторов и тенденций в области производства и потребления молочных продуктов в России. На производство молочной продукции оказывают влияние спрос, обеспеченность сырьем, уровень технологии, ассортимент продукции, регион поставки молока и регион потребления, цена на сырье и т.д. При формировании ассортимента выпускаемой молочной продукции следует учитывать перечисленные факторы, для того, чтобы в достаточной мере обеспечивать население страны этими продуктами с учетом сроков их годности, сезонной востребованностью, возможностями предприятий и наличием сырья. Молоко и молочные продукты - важнейший компонент в структуре питания населения всех возрастных категорий, имеющий хороший потенциал роста в ближайшей и отдаленной перспективе.

Ключевые слова: рынок, производство, молочные продукты, потребление, технология, маркетинг.

Для того, чтобы быть готовым к изменениям в требованиях рынка к ассортименту молочных продуктов необходимо отслеживать тенденции, складывающиеся в системе их производства и потребления. Основными моментами, на которые обращают внимание: являются исследования по потреблению молока среднестатистического потребителя, структура потребления молочных продуктов, частота покупки тех или иных продуктов. Следует обращать внимание на формирование отношения к молоку. Проводя анализ такого типа, следует обратить внимание и на динамику производства и структуру потреб-

ления молочных продуктов, складывающуюся в мировой практике. Эти данные следует соотносить с особенностями производства и потребления в различных регионах России.

Эффективное планирование производства молочных продуктов однозначно связано с его потреблением. Это планирование следует разделять на краткосрочное и перспективное. Краткосрочное планирование связано чаще всего с сезонностью потребления и производства молока-сырья. Перспективное планирование должно быть основано на анализе общих тенденций в производстве молочных продуктов с учетом изменений в требованиях к упаковке, оформлении, информационном обеспечении, изменений в возрастном составе потребителей, реализации специальных программ (детское питание, школьное питание, питание спортсменов и т.д.)

Если говорить о тенденциях в потреблении молочных продуктов в Европе, то около 98% хотя бы один раз в неделю употребляют молочную продукцию. Наибольшим спросом пользуются сыр и йогурт, несколько меньшим спросом пользуется молоко (78%). Основное количество молока потребляется детьми в возрасте от 2 до 5 лет. Ежедневно молоко употребляют 54% потребителей в возрасте от 2 до 75 лет.

На потребление молочных продуктов оказывает влияние возраст потребителей. Так, потребление молока в целом падает до возраста 45 лет. Резкое падение наблюдается в пятилетнем возрасте и в возрасте 20-22 лет. Затем, через некоторый период потребление увеличивается к возрасту 36-45 лет до 68% и, далее до 74%, к возрасту 70-75 лет [1].

К положительным моментам молока, как продукта питания, следует отнести умеренную цену, хорошую приспособленность к традиционному питанию, хорошую сбалансированность в исходном составе, возможность регулировать соотношение компонентов, изменяя массовые доли жира, белка и углеводов. Привлекательным является натуральность молока.

Значительная часть молодежи отказывается от потребления молока в возрасте от 15 до 22 лет. Это часто бывает вызвано сложившимся стереотипом по отношению к молоку, как к «детскому» продукту. Такой имидж молока следует менять на «семейный» или «повседневный». Упор следует делать на натуральность продукта, его биологическую привязку к человеческому организму, напоминать, что мы все – млекопитающие. Этот продукт создан самой природой, а она не делает ошибок.

Молочные продукты – категория постоянно изменяющаяся. Изменения обязаны целому ряду факторов, влияние которых также меняется. На потребление молока влияет возрастной состав населения, отношение населения к молочным продуктам и молоку, сезон года, цена продукции и еще много факторов. На производство молочной продукции оказывает влияние спрос, обеспеченность сырьем, уровень технологии, ассортимент продукции, регион поставки молока и регион потребления, цена на сырье и т.д. Поэтому планирование объемов производства такой продукции связано с большим количеством факторов, которые следует учесть. Некоторые из факторов можно учесть, они поддаются прогнозированию с высокой степенью достоверности. Другие факторы прогнозированию поддаются с большим трудом, поскольку информация бывает недостаточна или недостоверна, иногда на рынке продукции случаются очень серьезные изменения, на грани катастрофы. Это бывает вызвано принятием законов, касающихся поставок аналогичных продуктов из-за рубежа, выходом на рынок или исчезновением крупных производителей, поставщиков, ситуацией с климатическими и экологическими катастрофами и т.д. Но в первую очередь при планировании производства следует учитывать факторы, поддающиеся прогнозированию. Анализ развития молочного рынка в мире необходимо учитывать, поскольку в России тенденции развития рынка потребления во многом аналогичны тенденциям, складывающимся в Европе и мире. Однако есть и серьезные отличия, они касаются цен на продукты и соотношения между объемами производства отдельных продуктов. [2]

Общая тенденция увеличения стоимости молока, как сырья для производства продуктов стремится к увеличению. Так за период с января 2010 г. до декабря 2014 г. средняя цена на молоко с 12 тыс. руб. за тонну возросла до 18 тыс. руб. Максимальная цена приходится на зимнее-весенний период. Сезонные колебания цены на молоко-сырье в 2011- 2013 г составляли 2,0-2,5 тыс.руб/тонну. Минимум цены приходился на июнь месяц, максимум - на февраль-март. Это вызвано высокой сезонностью производства моло-

ка, поскольку соотношение объемов производства молока в летний и зимний периоды года отличаются очень сильно. На западном рынке сезонные колебания цен на молоко практически не имеют места, изменения цен в целом, растут тенденцию к росту, но вызываются они инфляцией и ситуацией на рынке. Так, с января 2010 г. по январь 2015 года средняя цена на молоко с 26 евроцентов выросла до 37 евроцентов [2].

С течением времени изменяются предпочтения потребителей, причем эти изменения вызваны как возрастом потребителей, так и общими тенденциями, связанными с появлением новых продуктов, рекламной деятельностью производителей и торговли, экономическим положением в стране и регионе, и, конечно же, ценовой политикой. На рис.1. представлен график потребления кисломолочных продуктов в России различными возрастными категориями населения[3].

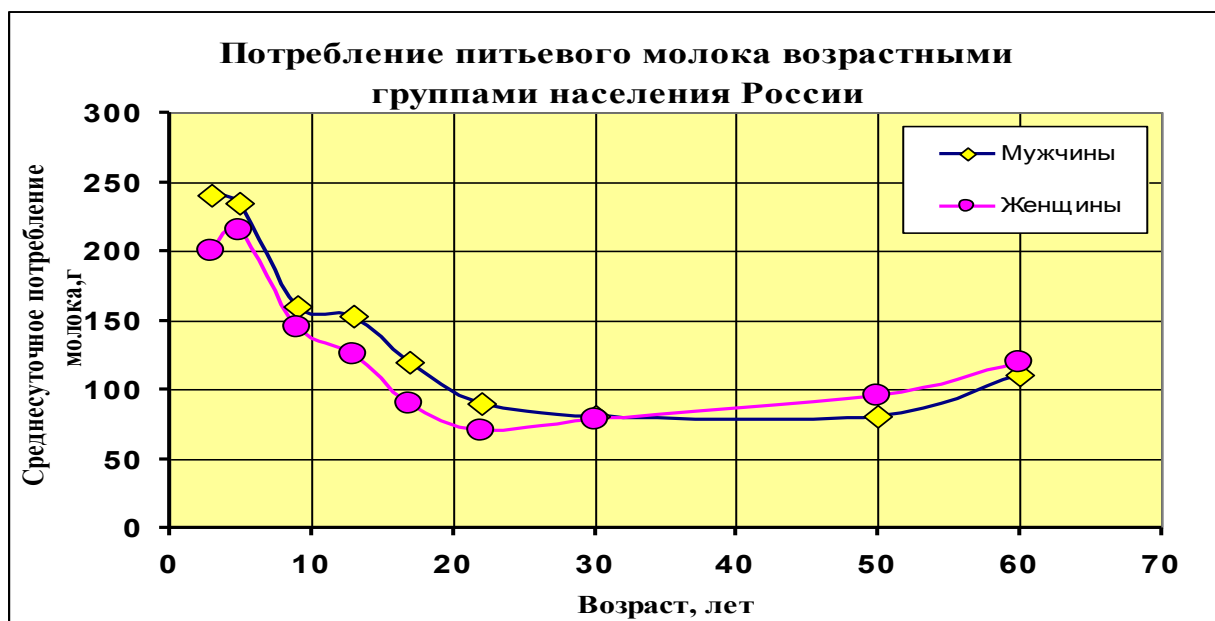


Рисунок1 - Потребление питьевого молока возрастными группами населения России

Из рисунка 1 видно, что максимальное потребление молока питьевого приходится на детей в возрасте до 5-7 лет. Затем наблюдается резкое снижение потребления молока и к возрасту 20-30 оно достигает минимума. Далее происходит нарастание потребления молока до 110-120 г в сутки. Общая тенденция характерна как для мужского, так и для женского населения.

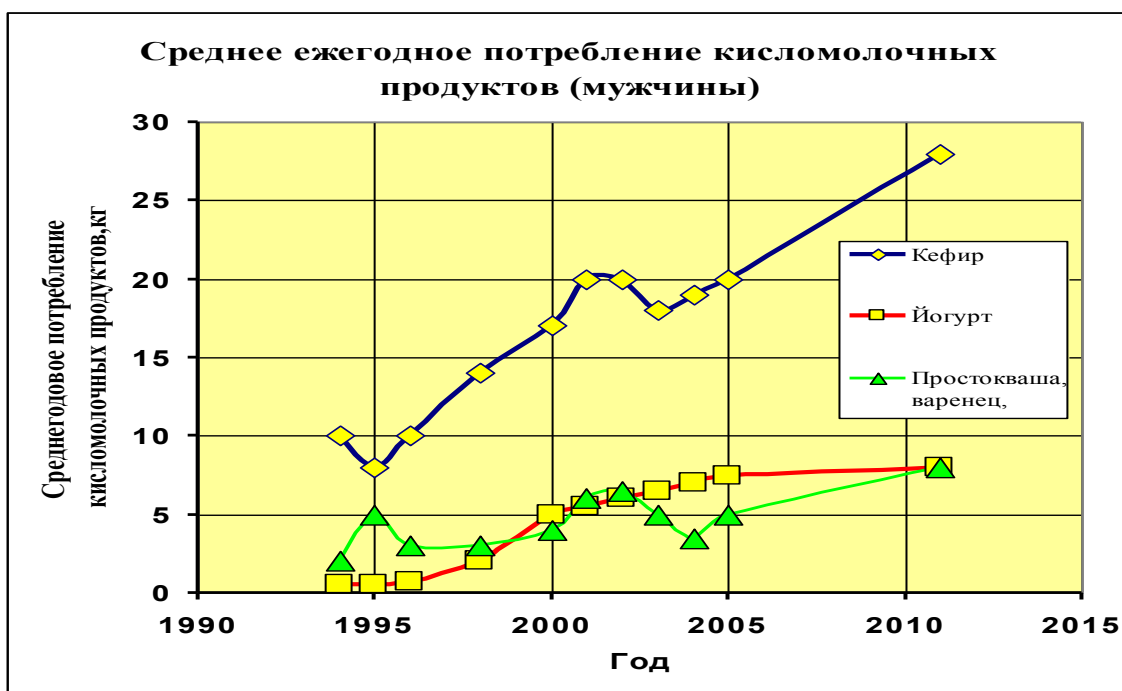


Рисунок 2 - Динамика потребления кисломолочных продуктов мужчинами в России



Рисунок 3 - Динамика потребления кисломолочных продуктов женщинами в России

В отношении кисломолочных продуктов интересно проследить динамику потребления по годам. Здесь видна тенденция роста потребления кисломолочных продуктов как у женского, так и у мужского населения (рис. 2 и 3). Появление на рынке нового продукта – йогурта на первых этапах вызвало интерес к нему и, соответственно, рост производства и потребления. Однако, в последнее время интерес к йогурту несколько снизился. Это вызвано формированием определенной категории потребителей. Несколько угасший с появлением йогурта интерес к традиционным в России кисломолочным напиткам, (простокваша, варенец, ряженка и т.д. вновь начинает возрождаться. Стабильный рост потребления кефира наблюдается на протяжении десятилетий, причем потребление кефира мужчинами превышает этот показатель у женщин. [4]

Если обратиться к анализу возрастного состава населения России, то видны громадные неравномерности в возрастном составе населения России (рис.4). Они характерны не только для России в целом, но и для большинства регионов страны. Это является следствием низкой рождаемости в период Отечественной войны 1941-1945 г. Возрастные

предпочтения в выборе молочных продуктов могут оказывать достаточно сильное влияние на спрос, и это не должно оставаться без внимания производителей и торговли. [5]



Рисунок 4 - Возрастной состав населения России на 2015 г.

Нужно быть готовым к изменениям в структуре спроса на различные продукты, в том числе и на молочные продукты, которые относятся к категории весьма востребованных.

Если говорить о потребителях сыров, то следует значительное внимание уделять категориям покупателей и их предпочтениям. Каждая из категорий покупателей тяготеет к различным видам сыров, которых насчитывается несколько десятков. Массовыми являются сыры типа «гауда». Как за рубежом, так и в России. Распространенными следует считать также сыры типа «Российский» и «Витязь», их доля в общем объеме потребления составляет почти половину. За рубежом аналогом сыров такого типа является сыра «Тильзит» и «Свесси». Доля сыров этих двух групп в общем объеме производства достигает до 80%.

Появившиеся в последнее время сыры с вытянутым сгустком, слоистые, получают все большее распространение среди молодежи. Сыры типа «Рокфор», с плесенью значительно увеличили количество своих поклонников, поэтому появился смысл организовать производство таких сыров, что и было сделано в Краснодарском крае. Элитные сыры, такие, как «Швейцарский», «Конте», «Пармезан», благодаря развитию туризма также стали привлекать большее внимание отдельных групп покупателей. Однако сыры стали выпадать из категории продуктов повседневного спроса из-за роста цен. [6]

Для правильного формирования ассортимента предлагаемых покупателям сыров необходимо знать, кто является покупателем того или иного вида сыра, как часто это он делает и в каких количествах. По данным проводимых маркетинговых исследований выяснилось, что среднестатистический любитель сыра имеет высшее образование, живет в семье из трех человек, сыр покупает почти каждый день порциями по 350 г., в семьях таких людей есть дети до 12 лет.

Данные маркетинговых исследований свидетельствуют о том, что покупатели воспринимают сыр как калорийный, сытный, полезный для всей семьи (и особенно для детей) продукт, богатый кальцием и различными витаминами, легкоусвояемый и вкусный. Наибольшую часть рынка занимают твердые сыры (57 %), на втором месте – плавленые (31 %) и только 12 % приходится на мягкие и кисломолочные виды этой продукции [7].

В среднем россиянин употребляет не более 2 кг сыра в год, при том, что медики рекомендуют съедать не менее 6 кг. В Голландии потребление твердых сыров на душу населения составляет около 10 кг, во Франции – более 20 кг, примерно столько поглощают в год итальянцы. Даже при таком низком уровне потребления сыров в России, отечественными сыродельными предприятиями производится чуть больше половины потребляемого количества. Ограничивающим фактором увеличения объемов потребления сыров является его достаточно высокая цена при низкой покупательной способности населения. Поэтому увеличение доходов населения приведет к дополнительному дефи-

циту сыра на рынке, что следует учитывать при долгосрочном планировании. Качественный сыр переместился в категорию элитных продуктов.

В России весьма велика сезонность производства молока. Динамика его производства в РФ приведена на рис.5.

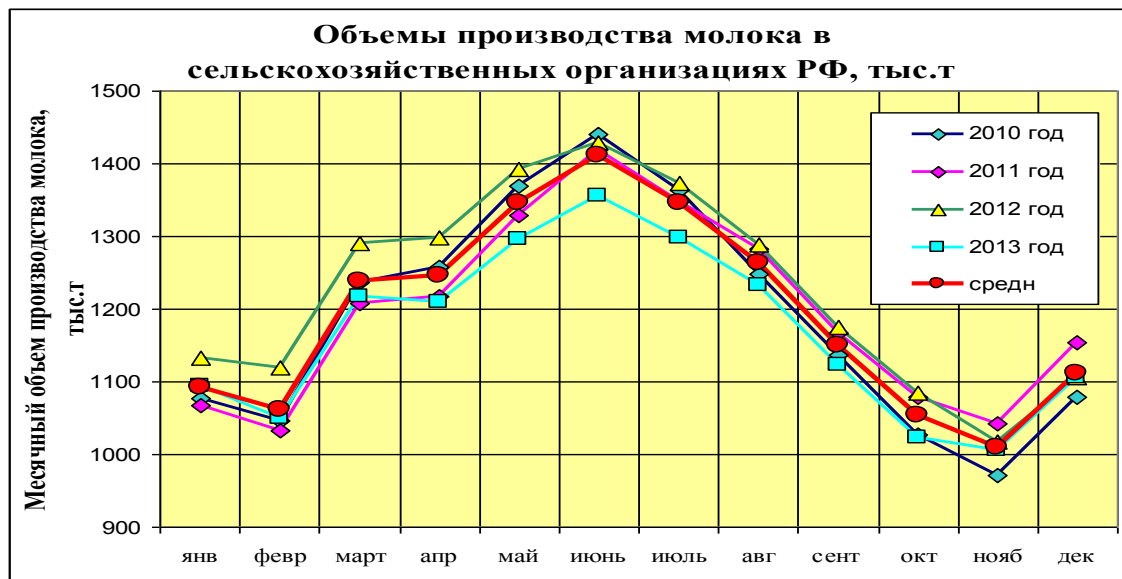


Рисунок 5 - Сезонность производства молока

Если сравнить динамику производства сыра и объемы производства молока помесечно, то видно, что их изменение синхронно. (Рис. 5 и 6). Потребление же сыра и других молочных продуктов в течение года подвержено очень небольшим изменениям. Они касаются в большей степени ассортимента продукции, т.к. востребованность в летний период возрастает в кисломолочных продуктах и напитках, а в осенне-зимний период популярностью пользуются молочные продукты с более высокой энергетической ценностью.

Общий годовой объем производства сыров в РФ растет небольшими темпами. Так за период с 2010г по 2014г составил около 7% (с 432 тыс.т до 461тыс.т). Это немного больше, чем половина объема, реализуемого через торговлю. Остальная часть объема продаваемого сыра поступала из-за рубежа. С введением ограничений на ввоз в Россию молочных продуктов в 2015г значительно вырос объем производства сыра. Он составил более 581 тыс.т. против 461тыс.т в 2014г. Если говорить о последствиях санкций по ограничению поступлений молочной продукции, то следует заметить, что почти 90% сыра поставляется из республики Беларусь, на которую санкции не распространяются. Поэтому проблема импортозамещения в отношении сыров значительно преувеличивается. Основными странами-поставщиками сыра в РФ за 2014 год являлись: Беларусь 97 596 тонн (+4% к предыдущему году), Нидерланды 24 953 тонн (-57%), Финляндия 18 894 тонн (-42%), Аргентина 18 562 тонн (+152%) [9].

Объем российского экспорта сыра в 2014 году снизился по сравнению с прошлым годом на 491 тонн (-3%) до 15 933 тонн. Основной объем сыра, в натуральном выражении, экспортируемый из РФ в 2014 году поставляется в следующие страны: Казахстан - 6 550 тонн), Туркмения 1 914 тонн, Белоруссия 1 775 т.[11].

Импортозамещение касается сыров, производство которых в России на определенной стадии было невыгодным. Дело в том, что основными сырами, исчезнувшими с рынка, оказались твердые сыры с длительными сроками созревания (Пармезан, Конте и др.), а также сыры созревающие с поверхностной микрофлорой (Камамбер, Рокфор, Дорблю и др) [12].

В отношении первой группы сыров (с высокой температурой второго нагревания и длительным сроком созревания) проблемы вызываются несоответствием между их себестоимостью и ценой его реализации готового сыра. Сыр, созревающий длительное время «замораживает» средства, пошедшие на его производство (закупка молока, затраты производства, созревания и хранения), за это время «набегают» проценты за кредит. Поэтому выпуск таких сыров чаще всего организуется на авансовой системе, по которой тор-

говая сеть или оптовый покупатель оплачивает договорную цену и оговаривают сроки поставки сыров ещё в начале сезона массового производства сыров.

Дополнительными факторами, влияющими на низкие темпы развития этой группы сыров, являются жесткие требования к качеству молока, используемого для их производства. Качественные сыры этой группы можно вырабатывать только из молока летнего периода года от животных, пасущихся в горных и предгорных зонах Алтайского края. За рубежом сыры этой группы также производят в горных и предгорных зонах (Франция, Швейцария, Италия). Требования к молоку, используемому для выработки этих сыров очень высокие. Помимо санитарных требований, ограничения касаются породы коров, оборудования, используемого для производства, сроков и условий созревания, типа покровных материалов для сыра и целый ряд других ограничений. Следует сказать, что эти сыры объявлены национальным достоянием государств-производителей, авторские права защищены на государственном уровне. Поэтому сыры этой группы высоко котируются на международном рынке и имеют соответствующую цену.

Сыры, созревающие с поверхностной микрофлорой вполне могут быть освоены существующими сырзаводами. Технология их производства не очень сложна. Проблема заключалась в том, что востребованность в этих сырах была очень ограничена. Так, по данным, полученными СТК «Сибирский берег» объем реализации сыров типа «Рокфор» составлял в 2012г в Сибирском регионе (Алтайский край, Кемеровская, Новосибирская, Томская области) от 2,2 до 2,6 тонн в месяц. Экономические расчеты показывают, что сыродельный завод, перерабатывающий менее 20 тонн молока в сутки на выработку сыра, имеет отрицательную рентабельность. Совмещать производство массовых видов сыра (твердых и полутвердых) с производством сыров, созревающих с поверхностной плесенью достаточно затратное. Такое производство требует полного разделения технологических потоков на этапах, начиная с выработки сырного зерна и до отгрузки. Это требует серьезных затрат на модернизацию сырзаводов или строительство новых. Ряд предприятий в России начал выпуск таких сыров и успешно их реализует [9].

Большой проблемой в России является дефицит молока-сырья для производства сыров. Резкий рост объемов производства сыров в 2014-2015 годах был обусловлен с одной стороны, дефицитом сыров на рынке и, соответственно, увеличением спроса на этот продукт, с другой стороны, этому способствовал имеющийся резерв по мощностям переработки молока на гормолкомбинатах и сырзаводах. Большинство предприятий по переработке молока использовали свои мощности на 50-60%. Такой запас позволил достаточно быстро увеличить объемы переработки молока. Так, по данным Росстата в течение 11 месяцев 2015 года производство сыров в России по сравнению с аналогичным периодом 2014 года выросло на 19,7% [10]. Дальнейший рост будет серьезно ограничен недостатком молока.

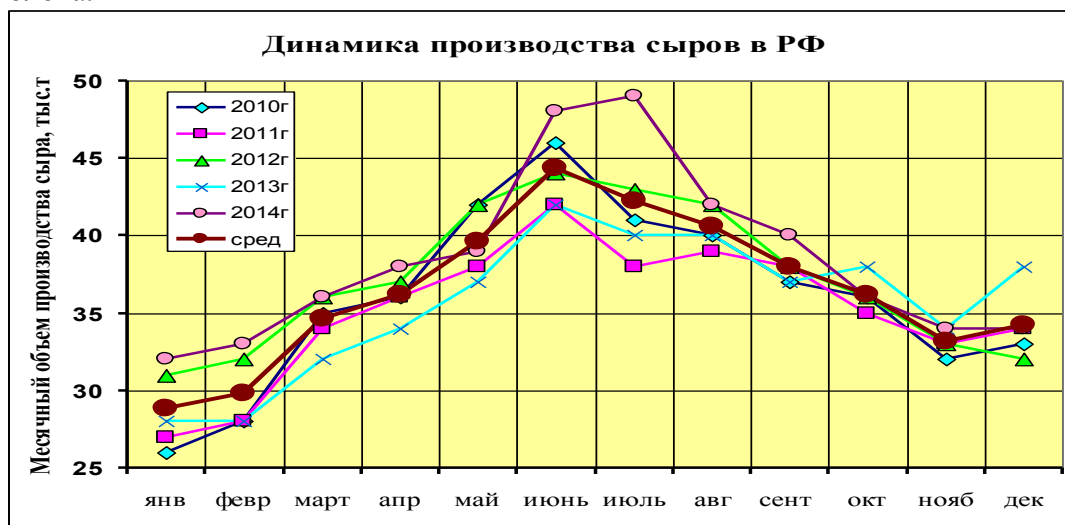


Рисунок 6 - Сезонность производства сыра в России



Рисунок 7 - Динамика поставок сыров и сырных продуктов в России



Рисунок 8 - Доля отечественных сыров в объемах продаж, %

Поэтому, пока на рынке сырого молока сохраняется дефицит, эффективное импортозамещение, о котором идет речь, невозможно. Дело в том, что рост производства сыров произошел за счет уменьшения производства других, менее прибыльных продуктов из молока. Анализ данных Росстата и расчеты показывают, что из общего объема производства молока в России, которое составляет около 31млн.т в промышленную переработку поступает чуть более 18 млн.т. или около 60%. Это показатель товарности молока.

Большую часть поставок (около 80%) обеспечивают коллективные хозяйства. По некоторым регионам доля молока, заготавливаемого у частного населения, составляет более 50%. Однако, такое положение дел далеко не везде, но оно дает основание надеяться на использование резервов по молоку, имеющихся в настоящее время в России. Если верить данным Росстата, то из общего объема производства молока, коллективными хозяйствами производится около 14200тыс.т., частными хозяйствами - около 15000 тыс.т. и фермерскими хозяйствами - около 1800 тыс.т. На текущий момент времени, уровень технического оснащения, механизации и автоматизации труда, обработки сырья в российской сыродельной отрасли значительно уступает европейским аналогам.

Отечественные производители отстают и в качестве упаковки, ассортименте продукции, технологии производства [4]. Не следует надеяться на серьезное увеличение объемов производства сыра за счет мелких частных и прифермерских производств. Зарубежный опыт говорит о том, что большую часть сыров массового потребления следует

вырабатывать на крупных предприятиях с объемами переработки более 500 т молока в сутки. В европейской части более 80% общего объема сыров вырабатывается на крупных сырзаводах, перерабатывающих до 2500 т молока в сутки. Мелкие частные предприятия в общем объеме производства сыров занимают менее 5% объема. Рентабельность малых частных предприятий по выработке сыров складывается из отсутствия посредников, совмещения профессий, минимализации энергозатрат, малой стоимости оборудования, использования естественных источников холода и воды, отсутствия или незначительных затрат за ущерб экологии, возможности оперативного изменения ассортимента. Увеличение объемов переработки молока приводит к возрастанию себестоимости продукции, т.к. происходит переход производства в категорию промышленных предприятий со всеми вытекающими последствиями.

Анализируя ситуацию на российском рынке, следует отметить первоочередные задачи, которые следует решать в самое ближайшее время. Основной задачей является ликвидация недостатка молока и повышение его товарности. На первом этапе следует усовершенствовать систему сбора молока у населения. Потенциал этой позиции может достигать 4000 тыс.т. Развитая сеть молокоприемных пунктов, наличие транспорта и сети дорог позволит реализовать этот резерв.

Реальным потенциалом может явиться снижение сезонности производства молока. В России имеются прецеденты производства молока с сезонностью, не превышающей 12%. Такими показателями обладает Ленинградская область и районы Татарстана и Башкортостана. Снижение сезонности позволяет стабилизировать поставки молока и цену на него, более четко планировать производство и сбыт. Снижение сезонности позволяет в полной мере использовать ресурсы предприятий по объемам переработки и качеству сыров. Ресурсом является более полное использование компонентов молока, основанное на эффективном использовании сыворотки. В данном случае целесообразным является применение мембранных технологий с последующим производством дополнительного количества пищевых продуктов.

Серьезным фактором, влияющим на доверие покупателей к сыру, является недоверие к качеству продуктов, представленных на прилавках магазином. Дело в том, что на рынке появилось большое количество фальсифицированной продукции, в которой молочный жир полностью или частично заменен на растительный. Это позволяет производителям снизить затраты по сырью, но далеко не всегда сырные продукты выдают за таковые. Часть сырных продуктов предлагается покупателю как натуральный сыр. Эта проблема может быть решена усилением контроля за качеством и мерой ответственности за его нарушение. К проблемам, которые можно также отнести к фальсификации, является перемаркировка продукции. При этом продукция малоизвестных производителей маркируется (упаковывается) товарными знаками, брендами, реквизитами известных производителей.

При формировании ассортимента выпускаемой молочной продукции следует учитывать перечисленные факторы, для того, чтобы в достаточной мере обеспечивать население страны этими продуктами с учетом сроков их годности, сезонной востребованностью, возможностями предприятий и наличием сырья [8]. Молоко и молочные продукты - важнейший компонент в структуре питания населения всех возрастных категорий, имеющий хороший потенциал роста в ближайшей и отдаленной перспективе.

Библиографический список

1. Колбасюк, В.Ф. Потребление молока и молочных продуктов в Западной Европе / В.Ф. Колбасюк // Переработка молока. - 2012. - № 6. - С. 23- 25.
2. Беляев, В.И. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах / В.И. Беляев // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 2/1. – С. 247–252.
3. Беляев, В.В. Конъюнктура рынка: исследование и обоснование управленческих решений / В.В. Беляев // Вестник Алтайского аграрного университета. – 2010. – № 9 (68). – С. 110 – 115.
4. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Финпресс», 2008. – 704 с.
5. Медведев, Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Российская газета. - 2015. - № 6785 (214).

6. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Высш. образование, 2007. - 390 с.
7. Распоряжение Правительства РФ от 17.04.2012 № 559-р «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».
8. Костина, Г.П. Управление ассортиментом / Г.П.Костина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 6. - С. 39-50.
9. <http://www.foodprom.ru/ne...roizveli-naibolshee-kolic>
10. <http://ria.ru/economy/20150908/1238065870.html#ixzz42F3Fxdwu>
11. <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/syir-sanktsiy/>
12. Майоров А.А. Современное состояние и конкурентоспособность сыродельной отрасли Алтайского края / А.А. Майоров, Н.М. Сурай, П.А. Неверов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2015. № 53. С. 158-162.

УДК 658

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Тумасова Н. В., магистр экономических наук
Алматинская академия экономики и статистики
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: nati_tu@list.ru*

Аннотация: В статье рассматривается понятие стратегического управления, так как в условиях развития динамичности окружающей среды более пристального внимания требует стратегический аспект управления как предприятием, так и его человеческими ресурсами, поскольку именно он создает возможность прогнозировать изменения внешней среды, вовремя готовиться к адекватному реагированию на них через развитие инновационного поведения творческих команд, которые сформировались на основе высоко развитого потенциала сотрудников.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, разработка, реализация, регулирование, планирование, прогнозирование, координация, мотивация, анализ, персонал.

Разработка стратегии деятельности предприятия является одним из важнейших факторов, определяющих эффективность деятельности отечественного предприятия в рыночной среде, его финансовую стабильность и конкурентоспособность. Особой неотложности этот фактор приобретает в условиях рыночных преобразований национальной экономики, поскольку характер деятельности предприятий и промышленности в целом в настоящее время определяет их конкурентные качества не только на отечественном рынке, но и на международном уровне.

Стратегическая важность функционирования предприятий для государства предопределяет выбор оптимальной стратегии развития этих объектов, которая определяется показателями экономической эффективности деятельности и развития предприятий. Учитывая большое количество способов и методов стратегического управления, характерные для разных этапов научно-технического и технологического развития производства, выбор методов согласования внутренней и внешней среды деятельности предприятий имеет для каждого отдельного предприятия на каждом этапе жизненного цикла большое значение. Такое разнообразие методов управления стратегиями развития раскрывает широкие возможности для осуществления научных исследований в этой сфере. Построение стратегии развития и функционирования предприятия с учетом функциональных целей развития высших уровней иерархии на основе эффективного использования природных, финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятий на сегодня является особенно актуальной для предприятий каждой отрасли.

Стратегический менеджмент должен в первую очередь обеспечить фирме преимущество перед конкурентами. А это значит, что руководство всегда должно искать новые, оригинальные мероприятия в стратегическом управлении. Стратегическое управление базируется на стремлении "от образа будущего успеха - в настоящее".

Четче определение концепции стратегического управления дала В.М. Куропаткина, сравнивая его со стратегическим планированием, таким образом: "Стратегическое планирование - это управление по планам, а стратегический менеджмент - управление с результатами. При этом вектор усилий определяется будущим "[1, с. 22].

Основную роль персонала в обеспечении жизнедеятельности предприятия через стратегическое управление справедливо подчеркнул А.П. Мищенко: "Стратегическое управление - это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации"[2, с. 47].

В целом практика стратегического управления - это: интуиция и искусство высшего руководства в поисках определения путей достижения организацией стратегических целей; высокий профессионализм и творчество служащих, обеспечивающие связь организации со средой, своевременное обновление организации и ее продукции, изменение текущих планов; привлечение всех работников к решению проблем организации, определение наилучших путей решения неожиданных нестандартных ситуаций и достижения цели.

В этом определении справедливо делается акцент на том, что стратегический контекст касается главным образом и в первую очередь персонала организации, однако, по мнению автора, в составе персонала должны иметь приоритеты стратегического управления не «синие воротнички», а «белые», а еще больше - «золотые». Это - высококвалифицированные специалисты-менеджеры, имеющие уникальные знания в предметной области, опыт, обладают интуитивным мышлением и способностью прогнозировать события, которые как раз и обеспечивает гарантии выживания в турбулентной среде.

Стратегическое управление предприятия, как и другие виды управления, осуществляется посредством реализации таких общих функций - планирования, прогнозирования, организации, координации, регулирования, мотивации, контроля и анализа. При этом функции прогнозирования и планирования доминируют на начальном этапе стратегического управления - этапе разработки стратегии, когда в ходе изучения условий среды функционирования предприятия оказываются тенденции их возможных изменений в течение рассматриваемого периода, и на этой основе формируются стратегические планы достижения поставленных целей. Другие функции управления (организация, координация, регулирование, мотивация, контроль, анализ) в полной мере реализуются в ходе выполнения стратегии как завершающего этапа процесса стратегического управления.

При внедрении стратегического управления предприятия необходимо иметь в виду, что оно имеет как преимущества, так и недостатки.

Во-первых, оно не может дать точной картины будущего, поскольку предполагаемое в стратегическом контексте будущее - это не результаты, а пути их достижения.

Во-вторых, несмотря на то, что существуют рекомендации, правила выбора стратегии, осуществление стратегического планирования, практической реализации стратегии, воспользоваться ими для решения конкретных задач или в конкретных ситуациях невозможно.

Лучшие стратегические планы не будут осуществляться, если не учитывать особенности организационной культуры. В связи с указанным, стратегическое управление не имеет универсальной модели. Поэтому руководители предприятий, зная свои возможности, цели и желания, должны самостоятельно строить такую модель и готовиться к решению проблем ее внедрения.

Однако для того, чтобы предприятие осуществило свою стратегию, его необходимо подготовить к этому с помощью проведения необходимых изменений, которые позволят установить соответствие между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами. Инструментами формирования такого соответствия есть такие характеристики предприятия, как структура, система мотивирования и стимулирования, нормы и правила поведения, убеждения, ценности и верования, уровень квалификации персонала предприятия, стиль лидерства и подходы к управлению.

С. Попов [3, с. 44] дополняет этот перечень изменениями в области финансирования и иного ресурсного обеспечения, а также информирования.

Изменение ситуации как извне, так и внутри фирмы требует постоянного внесения коррективов, поэтому процесс стратегического менеджмента является не замкнутым циклом, а реализуется по спирали. Его главные этапы и задачи представлены на рисунке 1.

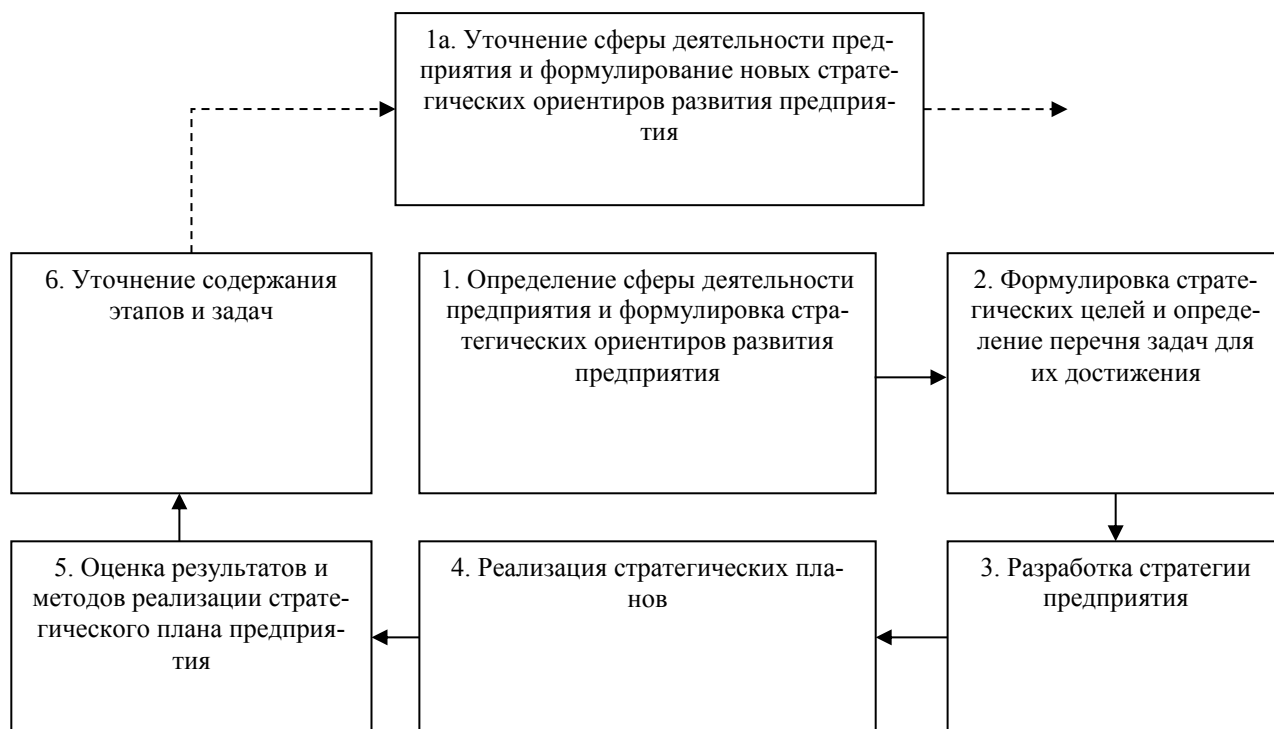


Рисунок 1 - Этапы и задачи стратегического управления предприятия

Примечание – составлено автором на основе источника [4, с.75]

В общем смысле стратегическое управление - это многоплановый поведенческий процесс, направленный на разработку и реализацию стратегии предприятия с учетом изменений, происходящих во внешней среде. Как правило, корректировки затрагивают отдельные аспекты деятельности компании, не меняя общего стратегического курса. Сегодня не все руководители убеждены в необходимости внедрения в практику стратегического управления предприятиями в целом. Чаще всего свое сомнение они объясняют невозможностью обеспечить его надежность из-за постоянно меняющейся ситуации в экономике. Но ведь, как показывает опыт успешно работающих иностранных фирм, именно наличие правильной стратегии обеспечивает выживание в условиях рыночной неопределенности.

Таким образом, стратегическое управление – это многоплановый поведенческий процесс, направленный на разработку и реализацию стратегии предприятия с учетом изменений, происходящих во внешней среде.

Библиографический список

1. Куропаткина В.М. Управление маркетинговой деятельностью фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – №8. –2012.– С.22-26.
2. Мищенко А.П. Стратегическое управление: Учебное пособие. - М.: Центр учебной литературы, 2004. - 336 с.
3. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 344 с
4. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2012. - 512 с.
5. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
6. Портер Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 326 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК МЕХАНИЗМ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.

Фирсов Е.И., студент
Южный Федеральный Университет
Россия, Ростов-на Дону
E-mail: firsoffzhenia@yandex.ru

Аннотация: В статье проанализирована экономическая ситуация в России. Также указана версия, что государственные закупки могут стать одним из механизмов выхода из кризиса путем поддержки различных субъектов российской экономики.

Ключевые слова: государственные закупки, экономический кризис, субъекты малого предпринимательства, прокьюремент, бюджетная система.

Экономический кризис в российской экономике требует серьезного анализа и нуждается в изучении. Сейчас мы можем сказать, что его нельзя считать занесенной из западной экономики, ни чисто российским циклическим процессом. Соединение всех факторов придает ему уникальность. Необходимо обдумать процессы, которые сейчас происходят, а также сформулировать идеи, различные экономические стратегии, которые способны вывести российскую экономику из стагнации и рецессии. Государственные закупки являются одним из серьезных инструментов, привлеченным Правительством Российской Федерации для смягчения и преодоления экономического кризиса.

На данный момент экономика России преодолевает непростой момент, который заключается в ослаблении курса национальной валюты. Ослабление позиций рубля по отношению к доллару и евро может привести к подорожанию цен на импортные товары и вообще всей продукции, которая оплачивается в долларах. Падение цены создает новую проблему бюджетного характера, так как весь бюджет, 2015 год рассчитывался с учетом цены в 80 долларов за баррель, а 2016 год рассчитывался с учетом в 40 долларов. На данный момент мы уже видим провалы в Федеральном и Муниципальном бюджете. Учитывая данную тенденцию к ослаблению валюты и падению цен на нефть, мы можем ожидать сокращения расходов в бюджете. Все эти меры показывают нам, что на данный момент мы видим новый виток экономического кризиса.

Безусловно, вышеуказанные проблемы и тенденции негативно отразятся в секторе государственных закупок, но также государственные закупки могут стать одним из механизмов выхода из кризиса. В сфере государственных закупок ведется поддержка субъектам малого предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям, а также применен национальный режим в отношении товаров, происходящих из иностранных государств, работ и услуг выполняемых, оказываемых иностранными лицами.

Для того чтобы рассмотреть реализуемую поддержку необходимо сказать, что с 1 января 2014 года вступил в силу закон 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", заменив тем самым Федеральный закон N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". Изменения законодательства в сфере государственных закупок привело и к изменению преференций в отношении СМП и СОНО. Так в 94 ФЗ указано, что заказчики должны осуществлять размещение заказов у СМП в размере не менее 10 % и не более 20 % общего годового объема закупок, в свою очередь 44 ФЗ указывает, что Заказчики, за исключением случаев, установленных законом, обязаны осуществлять закупки у СМП, СОНО в размере не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок. Таким образом, в Законе установлен усредненный, но более конкретный показатель. В то же время увеличится начальная (максимальная) цена контракта (лота) – с 15 млн руб. до 20 млн руб. Так же закупаться у СМП и СОНО смогут любые товары, а не только те, которые утверждены Правительством РФ. Также, в законе появился совершенно новый инструмент поддержки малого бизнеса. Заказчик получил возможность указывать в извещении об осуществлении закупки требование к поставщику (подрядчику, исполнителю) о привлечении к

исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП или СОНКО. Эти меры позволяют малому бизнесу получить необходимый опыт, можно отметить, что с помощью этого нововведения заказчик сможет снизить свои риски являющиеся следствием ограниченных материальных, финансовых и кадровых ресурсов такого поставщика. Данное условие включается в контракт, как, и условие о гражданско-правовой ответственности за нарушение данного требования.

№44-ФЗ устанавливает, что в 2014 и 2015 годах расчет совокупного годового объема закупок, указанного в ч.1 ст.30, ч.ч.1,2 ст.38, ч.2 ст.72, п.4,5 ч.1 ст.93 №44-ФЗ, производится заказчиками без использования планов-графиков [1]. Это показывает, что закупки у СМП и СОНКО будут рассчитываться от общего объема выделенных средств.

В то же время необходимо отметить, что закупленные у СМП и СОНКО товары, работы, услуги учитываются в расчетах только в том случае, если закупка была осуществлена путем проведения конкурентных процедур, к которым относится конкурс, включая двухэтапный конкурс и конкурс с ограниченным участием, аукцион, запрос котировок, запрос предложений. То есть закупка у единственного поставщика, являющегося СМП или СОНКО, не должна приниматься во внимание при расчетах. По закупкам у СМП и СОНКО заказчикам предстоит вести специальную отчетность, в которой будет отражена информация о заключенных контрактах с СМП и СОНКО, а также информацию о несостоявшемся определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием СМП и СОНКО.

Отдельно стоит сказать о применении национального режима в сфере государственных закупок. В законе 44 ФЗ сказано, что в при осуществлении закупок к товарам, работам, услугам иностранного происхождения, реализуемые лицами другой страны, необходимо применять национальный режим [1]. Этот режим предусматривает, что заказчики должны проводить закупки таких товаров, являющиеся иностранным происхождением, на таких же условиях, как и при закупках товаров российского производства. Такое же правило действует при осуществлении закупки на оказания услуг или работ иностранными гражданами.

В законе говорится, что Минэкономразвития Российской Федерации размещает в единой информационной системе перечень тех иностранных государств, заключившие с Россией международные договора, а также, условия, при которых необходимо применять национальный режим.

Законом также регламентируются полномочия Правительства страны по обеспечению поддержки российских товаропроизводителей, российских исполнителей и подрядчиков. Преимущества, предоставляемые, российским производителям предоставляются на ограниченный срок и только по отдельным видам товаров. Согласно приказу минэкономразвития при проведении конкурса поставщик отечественной продукции, находящейся в утвержденном перечне, на этапе оценки и сопоставления заявок получает дополнительное преимущество по цене в 15% по сравнению с предложением продавцов иностранных товаров [2]. А в случае победы иностранных производителей на аукционе контракт заключается по цене на 15% ниже предложенной ими в ходе торга. Стоит отметить, что Правительство имеет право установить запрет на допуск товара иностранного происхождения и запреты на допуск работ и услуг, осуществляемых иностранными лицами. Эти меры необходимы для защиты основ конституционного строя, для гарантии обороны и безопасности страны, а также дать стимул к развитию национальной экономики и защитить внутренний рынок.

Сегодня тема национального режима особенно актуальна в связи с происходящими в мире геополитическими процессами. Санкции со стороны США, Японии и Европы, а также ответные меры Российской Федерации, которые установили запрет на ряд иностранных товаров и различной продукции дает толчок для развития внутреннего рынка. Делая, преференции отечественным товарам в сфере государственных закупок Россия дает толчок развитию внутреннего рынка и отечественного производства, а также привлекая субъекты малого предпринимательства в сферу госзаказа.

В сфере государственных закупок введение в силу нового закона № 44 ФЗ дает возможность стимулирования внутреннего отечественного рынка в условиях политических санкций и нарастание нового экономического кризиса, а также значительно его

поддерживает и стимулирует. Стимулирование отечественного рынка государственных закупок при правильной политике, может стать стратегической основой в преодолении экономического кризиса.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 25 марта 2014 г. N 155

УДК: 338

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Чайковский А.М., аспирант кафедры экономики промышленности
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва
E-mail: achaik2015@yandex.ru

Аннотация: В статье раскрываются основные проблемы внедрения новых технологий в российской газовой промышленности, исследуется взаимосвязь инновационной деятельности в промышленности с темпами научно-технического развития, рассматриваются положительные тенденции по переходу России на путь инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, газовая промышленность, инновационная активность, санкции, российская экономика, кризис, инновационная деятельность, инвестиции, научно-техническое развитие, внедрение результатов научно-технических разработок.

Современная газовая промышленность России сталкивается сегодня с рядом серьезных проблем, связанных с необходимостью решения ключевых вопросов о необходимости использования инновационных технологий и внедрении результатов научно-технических разработок в производство.

Начало 2014 года ознаменовалось украинским кризисом и, как следствие, санкциями США и ЕС, затронувшими, в том числе и промышленную отрасль. На сегодняшний день, тема санкций, является одна из ключевых, как для политики, так и для экономики России.

Исходя из имеющихся статистических данных, инновационная активность российских промышленных предприятий находится в кризисной ситуации, однако кризис, не меняя приоритеты инновационного развития, вносит свои коррективы, а в чрезвычайной ситуации меняются темпы необходимых перемен и их взаимосвязи. В данной связи, представляется необходимым принятие активных мер по активизации инновационной деятельности, которые будут способствовать переориентации сферы инновационной деятельности и реформированию экономики [1].

Необходимо отметить, что роль государства как координатора и стимулятора при переориентации отечественной экономики в условиях санкций и контрсанкций является ключевой, поскольку именно на государственном уровне необходимо инициировать работу механизмов активизации бизнеса в области разработки и применения инноваций [2]. В данной связи со стороны государства предпринимаются активные попытки по формированию особых инструментов оживления инновационной деятельности на предприятиях газовой промышленности.

В ходе современного процесса пристраивания российской экономики, особенно актуальны проблемы стимулирования инновационной деятельности, увеличения роли науки, сохранения и модернизации производственного и научно-технического потенциала [1]. Взаимосвязь инновационной деятельности в промышленности с темпами научно-технического развития вызвана прежде всего тем, что в существующих условиях экономический рост зависит не столько от показателей научно-технического развития и производства, сколько от темпов их коммерциализации.

Многие крупные российские промышленные предприятия начали увеличивать инвестиции в науку. Инновационная активность промышленных предприятий связана, в

первую очередь, с технологическими, организационными и маркетинговыми типами инноваций. В последние годы приоритеты инновационной деятельности отечественных промышленных предприятий постоянно смещаются от интеллектуальной к практической, внедренческой стадии инновационного цикла. В долгосрочной перспективе такая динамика может привести к снижению качества и уровня нововведений и в конечном итоге к дальнейшему ухудшению показателей инновационной активности [3].

Однако, газовая промышленность на современном этапе развития находится несколько в подвешенном состоянии, поскольку все увеличивающийся износ инфраструктуры, истощение традиционных месторождений, а также введенные Евросоюзом и США санкции в отношении России не способствуют активному развитию отрасли. Формально ОАО «Газпром» не включен в санкционные списки, однако в реальности санкции коснулись и газовой отрасли. В данной связи именно инновационные технологии выступают наиболее важным типом развития российских промышленных предприятий. Таким образом, есть основания предполагать, что именно инновационность, став неотъемлемой чертой современной промышленной компании приведет к возрастанию роли управления инновационной деятельностью и инновационным развитием российских предприятий [4].

С вводом в 2014 году секторальных санкций в отношении России, целенаправленная работа по привлечению максимального числа отечественных предприятий к участию в энергетических проектах – часть стратегии развития Газпрома. Благодаря этому в России успешно совершенствуется технологическое оборудование, активно осваиваются требуемые технологии и недостающие производства и даже создаются новые отрасли промышленности [5].

Несмотря на введение разного рода санкций, можно отметить и ряд положительных тенденций. Государство на сегодняшний день находится в процессе реализации ряда мероприятий по стимулированию импортозамещения в инновационной сфере, также со стороны государства предпринимаются активные попытки по формированию особых инструментов оживления инновационной деятельности в промышленном производстве. Так, сегодня наблюдаются активное освоение результатов исследований и разработок в промышленных российских компаниях, в результате чего промышленные компании все чаще применяют новые технологии.

Таким образом, дальнейшие перспективы России по выходу из сложившейся ситуации, зависят, в первую очередь от того, насколько активно будет осуществляться переход России на путь инновационного развития, поскольку только на таких условиях становится возможным обеспечить активное участие страны в формировании глобального экономического и научно-технологического пространства.

Библиографический список

1. Чайковская Л.А. Оценка инновационной деятельности как существенный инструмент эффективного функционирования предприятия [Текст] / Л.А. Чайковская // Материалы IV международной научно-практической конференции «Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций». – Пенза, 2014.
2. Карова Е.А. Инновационное развитие России в условиях экономических санкций. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=217&type=news&newsid=2819>
3. Осипов Ю.М. Современные проблемы инноватики [Текст] : учеб. пособие / Ю.М. Осипов, Н.Ю. Изоткина. – Томск, 2012. – С. 45.
4. Как оценить инновационность? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.innoproduct.ru/improve>
5. Кириллов, Д. «Газпром» активизирует процесс импортозамещения. //Газпром. – 2014 – № 12. – С.6.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

*Чугаева Т.Д., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Финансовый университет при Правительстве Р. Ф., Барнаулский филиал
Россия, г. Барнаул
E-mail: TDChugaeva@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены количественные и качественные показатели оценки результативности работы менеджера с клиентами и предложен комплексный подход к их применению

Ключевые слова: количественные и качественные показатели, оценка результативности, работа с клиентами.

В рыночной экономике все коммерческие организации ориентированы в первую очередь на потребности покупателей своей продукции, товаров, услуг. Данное обстоятельство обуславливает значительное внимание к оценке результативности работы менеджеров компании с клиентами, т.е. формированию системы показателей, позволяющих количественно и качественно оценить ее эффективность.

Количественные показатели выражаются в виде некоторого числа, имеющего определенный физический или экономический смысл. К количественным показателям оценки работы менеджеров с клиентами можно отнести объем продаж в стоимостном и натуральном выражении и их динамику, процент выполнения плана продаж, прибыль, количество новых и утраченных клиентов, количество повторных заявок и активных клиентов, динамику суммы среднего заказа клиентов, наличие просроченной дебиторской задолженности, число звонков в день, количество плановых и внеплановых коммерческих визитов и т.п.

В то же время количественные показатели не позволяют в полной мере оценить результаты работы менеджеров с клиентами, поскольку большинство характеристик результатов их труда не поддается строгому количественному измерению. Для этого используются качественные показатели, такие как уровень удовлетворенности клиентов, информирование покупателей о предстоящих акциях, уровень лояльности менеджера и другие показатели, связанные с субъективной оценкой работы менеджера с клиентами.

Для оценки качественных показателей применяют различные методы: тестирование, опрос, интервью и т.п.

Качественные показатели являются причиной, количественные следствием, и являются отражением качества работы менеджера.

Например, число заказов свидетельствует о том, насколько менеджер справляется со своей работой, а также о его квалификации.

Количество аннулированных заказов указывает, в числе прочего, на качество обслуживания клиентов и может свидетельствовать о недостаточной вежливости менеджера или агрессивном навязчивом его поведении, что отрицательно сказывается на репутации компании.

Не менее важным показателем является сумма среднего заказа, поскольку большое количество мелких заказов приводит к увеличению накладных расходов и снижению прибыли компании.

Количественные показатели имеют серьезный недостаток, поскольку они не учитывают действие факторов, которые могут повлиять на показатели в долгосрочном периоде. Так, при оценке объемов продаж следует принимать во внимание тот факт, что большой объем продаж может быть результатом кропотливой работы в течение длительного времени.

Кроме того, количественные показатели отражают уже свершившиеся события, что не способствует своевременному обнаружению и устранению возникшей проблемы.

Традиционно результативность оценивают сравнивая затраты на работу с эффектом полученным в ее результате. На основе соотношения результатов, затрат и прибыли можно рассчитать относительные показатели - коэффициенты, характеризующие эффек-

тивность работ. Анализ указанных показателей в динамике позволяет выявить проблемы, требующие решения.

Учеными и практиками выработаны подходы к формированию системы показателей оценки работы менеджеров с клиентами. Считается целесообразным для оценки эффективности их работы использование пяти-шести показателей с учетом специфики деятельности конкретной компании, поскольку каждая организация имеет свои особенности, преследует свои цели, решает свои актуальные для нее на сегодняшний день задачи.

Также рекомендуется комплексное использование количественных и качественных показателей, что позволяет более точно оценить результативность работы менеджера с клиентами.

Целями такой работы является рост доли рынка, удовлетворенность клиентов, удержание старых и приобретение новых покупателей и т.п.

Указанные выше цели можно достичь только в том случае, если создать систему показателей, направленных на реализацию перечисленных задач, и, что особенно важно, разработать меры поощрения и вознаграждения работников в процессе достижения стратегических целей организации на основе как количественных, так и качественных показателей.

Библиографический список

1. Вахрушина М.А. Учетно-аналитическое обеспечение обоснования ассортиментной и ценовой политики торговых организаций // Управленческий учет. 2013. № 12. С.77-88.
2. Глубокова Л.Г. Методика управленческого анализа издержек обращения торгового предприятия // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2008. №2. С.81-88.
3. Сурай Н.М., Неверов П.А., Хренова Ю.В., Хренов С.В. Перспективные формы продвижения товаров // Сб. конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С.209-218.
4. Чугаева Т.Д. Экономические показатели оценки конкурентоспособности // Швейная промышленность. 2012. № 2. С.25-26.

УДК 338.465.2

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Швец Ю.Ю., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Россия, г. Москва

E-mail: jurijswets@yahoo.com

Аннотация В статье исследованы особенности государственного регулирования медицинской сферы через нормативно-правовое регулирование деятельности медицинских учреждений и предоставляемых ими медицинских услуг. Рассмотрены оптимизационные пути по улучшению нормативно-правового регулирования функционирования рынка медицинских услуг и обеспечения качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: законодательство; нормативно-правовой акт; нормативно-правовое регулирование; медицинская услуга; здравоохранение; качество; качество медицинской услуги.

Совершенствование деятельности медицинских учреждений в стране и обеспечение предоставления качественных услуг населению требует улучшение нормативно-правовой базы, которая регулирует порядок предоставления, объемы и виды медицинской помощи, а также порядок деятельности медицинских компаний на рынке здравоохранения. В частности, путем принятия нормативно-правовых актов осуществляется государственное регулирование рынка медицинских услуг, тем самым проводится социальная политика по обеспечению населения услугами здравоохранения. Кроме того, качественное нормативно-правовое регулирование деятельности в сфере здравоохранения обеспечивает достойную конкуренцию на рынке медицинских услуг, совершенствует механизмы управления качеством предоставляемой медицинской помощи. Поэтому, исследование и анализ нормативно-правовых основ регулирования деятельности на рынке медицинских услуг являться необходимым для совершенствования государственного регулирования, совершенствования системы организационно-правовых методов регулирования деятельности в сфере здравоохранения страны в рыночных условиях.

Поскольку исключительно с помощью рыночных механизмов не возможна регламентация социально-экономических процессов в сфере предоставления медицинских услуг (в частности, при обеспечении защиты уязвимых слоев населения, обеспечения населения в доступной и качественной медицинской помощи), государственное регулирование рынка медицинских услуг является необходимым и обоснованным. Именно, с его помощью государство, учитывая цели и задачи социальной политики, может обеспечить достойную конкуренцию в области частной медицины, одинаковые условия деятельности медицинских учреждений во всех регионах страны, контролировать качество медицинских услуг через специально созданные органы, а также, путем принятия регулирующих нормативно-правовых актов. Поскольку рынок медицинских услуг в целом развивается по тем самым экономическим законам и принципам, что и национальное рыночное хозяйство страны, можем прийти к выводу, что государственное регулирование и вмешательство в экономические процессы, обосновывают - и государственное регулирование рынка медицинских услуг.

Согласимся с Лихтарович Е.Е. [1] в том, что государственное регулирование представляет собой систему организационно-правовых методов, которые направлены на оптимизацию деятельности медицинских учреждений и максимальное удовлетворение потребностей потребителей в медицинских услугах.

В целом, анализируя существующие методы государственного регулирования рынка медицинских услуг, можно выделить три основные группы: правовые, административные и экономические.

В частности, к административным методам влияния государства на рынок медицинских услуг, можем отнести определение им стратегических целей развития в планах и целевых программах; государственные заказы и контракты на определенные виды услуг; государственная поддержка программ здравоохранения страны; административные требования к качеству медицинской помощи, а также, административные ограничения по предоставлению медицинских услуг. Экономические методы государственного регулирования предусматривают использование финансовых рычагов влияния на деятельности участников рынка медицинских услуг (налогообложение, бюджетное дотационное финансирование), а также, средства лицензирования, квотирования, применение штрафных санкций за нарушение правил работы на рынке.

Правовые методы реализуются при регулировании деятельности участников рынка медицинских услуг путем введения в действие нормативно-правовых актов. Для определения объема и условий применения государством правовых методов при регулировании деятельности на рынке медицинских услуг рассмотрим существующую нормативно-правовую базу, которая является основой деятельности сферы здравоохранения России.

В целом, законодательное регулирование рынка медицинских услуг в стране осуществляется через такие типы нормативно-правовых документов, как: международные документы, которые ратифицированы правительством страны; конституционный закон; общие законы и подзаконные нормативные акты в сфере предоставления медицинских услуг, а также, отраслевые правовые нормы, которые регулируют отношения между работниками медицинских компаний и пациентами.

Среди международных актов, которые ратифицированы Россией и которые имеют отношение к регулированию рынка медицинских услуг, можем выделить: Всеобщую декларацию прав человека [2], Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [3], Европейскую социальную хартию [4], Лиссабонскую декларацию относительно прав пациента [5].

Указанные международные правовые акты определяют общие правовые основы осуществления деятельности по предоставлению медицинской помощи и медицинских услуг, регламентируют права пациентов медицинских услуг в системе гражданских прав человека и гражданина.

Основные права человека, в том числе, право на получения медицинской помощи, закреплены в основном законе страны – Конституции Российской Федерации [6]. Конституция является основополагающим документом, который имеет высшую юридическую силу и закрепляет основополагающие нормы и принципы правового регулирования

важных общественных отношений, в том числе, формируют правовую базу обеспечения качества медицинской помощи.

Правовые, организационные, экономические и социальные основы охраны здоровья устанавливаются, и общественные отношения в этой сфере, регулируются Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [7].

Указанный законодательный акт регулирует отношения в сфере здравоохранения, уделяют внимание качеству предоставляемых медицинских услуг населению.

Правовые аспекты взаимодействия медицинских учреждений и пациентов в стране регулирует гражданское законодательство, основу которого составляет: Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 года № 51-ФЗ [8]. Также, указанный нормативно-правовой акт определяет виды юридической ответственности за нарушения в сфере предоставления медицинской помощи и медицинских услуг.

Правоотношения между потребителем и исполнителем при неоказании или оказании услуг ненадлежащего качества, в части, которая не отрегулирована гражданским кодексом, регулируется законодательством по защите прав потребителей, в частности: Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [9].

Законодательство по защите прав потребителей регулирует в целом экономические отношения с участием потребителя любых товаров, работ и услуг. Указанный закон, как и гражданский кодекс, не учитывает специфику процесса оказания медицинской помощи и взаимоотношений при предоставлении медицинских услуг. Поэтому, положения закона по защите прав потребителей и гражданского кодекса могут применяться с рядом оговорок и с учетом специфики медицинских услуг.

Виды уголовной ответственности за нарушения при оказании медицинской помощи и предоставлении медицинских услуг предусмотрены Уголовным кодексом Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ [10]. Содержащиеся в нем нормы определяют уголовные преступления, в том числе преступления в сфере экономической деятельности, и виды наказаний, предусмотренные за их совершение.

Основы и механизмы бюджетных финансирования учреждений здравоохранения предусмотрены нормами Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [11]. Налоговое законодательство, представленное налоговым кодексом, регулируют фискальные аспекты налогообложения медицинских компаний [12].

Отметим, что указанные нормативно-правовые акты не являются полной нормативно-правовой базой государственного регулирования деятельности на рынке медицинских услуг. Существует значительное множество иных нормативно-правовых актов, которые используются государственными органами в процессе регулирования медицинской сферы, а также, которые используются поставщиками и потребителями рынка медицинских услуг при урегулировании своих отношений. Исследуемые документы имеют определенную отраслевую специфику и в них наиболее часто вносятся изменения.

В целом, нормы, которые содержатся в анализированных нормативно-правовых актах, по характеру законодательного влияния на медицинскую сферу, можем разделить на три категории:

- Нормы, которые устанавливают и реализуют права потребителей медицинских услуг (содержащиеся в основах законодательства о здравоохранении, в законодательстве по защите прав потребителей);
- Нормы, которые регулируют деятельность медицинских учреждений (содержащиеся в основах законодательства о здравоохранении, о лицензировании хозяйственной деятельности);
- Нормы, которые регламентируют юридическую ответственность за нарушение правил взаимоотношения между медицинскими учреждениями и потребителями, между медицинскими учреждениями и органами власти (гражданское, хозяйственное, уголовное законодательство).

В заключение отметим, что если в целом охарактеризовать проблемы медицинского законодательства России, то можно выделить:

Отсутствие четко регламентированных стандартов медицинского обслуживания, неточное и/или противоречивое толкование основного понятийного аппарата медицинской сферы (разные нормативные документы имеют спорные и взаимоисключающие нормы и положения);

Низкий уровень защиты прав потребителей медицинских услуг, которые в большинстве случаев носят только декларативный характер. В законодательстве России отсутствует специальный нормативно-правовой акт, который бы четко определял права пациентов и механизмы их юридической защиты.

Отсутствие механизма урегулирования споров между докторами и пациентами по причине неопределенности четких рамок ответственности за нарушение прав пациентов.

Несмотря на указанные несовершенства правового регулирования предоставления медицинских услуг в стране, в целом, можем констатировать, что уровень правового регулирования деятельности рынка медицинских услуг, дает возможность предоставлять качественные медицинские услуги, в частности, путем правильной организации и усовершенствования своей деятельности медицинскими учреждениями.

Библиографический список

1. Лихтарович Е.Е. Государственное регулирование качества медицинской помощи (услуги): нормативно-правовые аспекты / Е.Е. Лихтарович // Экономика и управление. – 2009. - №4. – С.150-154;
2. Всеобщая Декларация прав человека, принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 21.09.2016);
3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, принят Генеральной Ассамблеей ООН от 16.12.1966 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml (дата обращения: 21.09.2016);
4. Европейская социальная хартия (пересмотренная), принята в г.Страсбурге 03.05.1996 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120807/ (дата обращения: 21.09.2016);
5. Лиссабонская декларация о правах пациента, принята Всемирной Медицинской Ассамблеей сентябрь-октябрь 1981 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.e-stomatology.ru/star/info/2010/lissabon_declaration.htm (дата обращения: 21.09.2016);
6. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 21.09.2016);
7. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ // «Российской газете» от 23 ноября 2011 г. N 263;
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 21.09.2016);
9. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 9 апреля 1992 г., № 15, ст. 766;
10. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. № 25 ст. 2954;
11. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // «Российская газета» от 12 августа 1998 г. № 153-154;
12. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // «Российская газета» от 6 августа 1998 г. № 148-149.

Щербакова К.А., магистрант

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул*

E-mail: xenia6666_89@mail.ru

Аннотация В данной статье рассмотрены основные проблемы обеспечения независимости внутренних аудиторов. Показаны основные функции внутреннего аудита в России. Анализируется насколько эффективнее может быть работа аудитора, когда независимость при формировании его выводов стоит в приоритете. Описаны критерии для обеспечения независимости. В заключение приводится пример того, как аудитор может достигнуть улучшения качества работы.

Ключевые слова: служба внутреннего аудита, рентабельность, предприятие, аудитор, политика внутреннего аудита, эффективность, независимая оценка, объективность, гарантии, проверка.

В современной экономике на сегодняшний день прослеживается тенденция, при которой показатель качества становится наиболее важным в управлении предприятием и многие крупные российские предприятия стараются правильно выстроить работу своих служб внутреннего аудита (СВА). Особенно важным это становится для собственников во времена кризиса, чтобы свести риски к минимуму и правильно перестроить бизнес, а также усиливаются задачи по повышению рентабельности и текущий аудит деятельности предприятия.

Изначально внутренний аудит был лишь функцией по проверке правильности и достоверности финансовой отчетности. На российских предприятиях также проверялась достоверность расчета налогов. Сегодня СВА имеет гораздо больший спектр разнообразных функций. Цель внешнего аудитора - проверить достоверность финансовой отчетности, а внутреннего аудитора – это постоянный процесс, задача которого помочь руководству предприятия в достижении целей как можно более безопасно и эффективно. Отсюда следует, что основной заказчик внутреннего аудита – руководство предприятия.

В России можно выделить следующие основные функции СВА[6]:

- проведение внутреннего аудита;
- сохранность активов;
- содействие руководству в создании системы внутреннего контроля;
- консультирование руководства предприятия;
- соответствие деятельности нормам законодательства и стандартам;
- расследование мошенничеств и т.д.

Президент российского Института внутренних аудиторов, Сонин А., говорит о том, что высшее исполнительное руководство, в большинстве случаев, рассматривает СВА, как ресурс, который будет решать управленческие задачи по построению системы контроля. Другими словами, внутренний аудитор должен стать консультантом в области риск-менеджмента и корпоративного управления.

Обращаясь к заявленной теме, можно четко сказать, что вопрос обеспечения независимости внутреннего аудитора является одним из основополагающих, так как без гарантии независимости работников службы внутреннего аудита от любого внешнего давления - реализация контрольных функций не может осуществляться в полной мере.

Многие предприятия испытывают затруднения, которые зависят от неэффективности использования того или иного ресурса для принятия правильного решения, преднамеренного или непреднамеренного искажения фактов отчетности и т.п. Чтобы избежать подобные проблемы на предприятии должна присутствовать хорошо организованная политика внутреннего аудита[1].

Внутренний аудит есть независимая оценка деятельности, которая производится внутри предприятия в виде аудиторской услуги и является неотъемлемой частью управленческого контроля данного предприятия.

СВА создается на предприятии с целью прояснения реального состояния дел на нем, выявляются слабые места в работе предприятия и даются последующие рекомендации по устранению выявленных недочетов. Таким образом, внутренний аудит проводит-

ся во всех сферах работы предприятия[2]. В ходе своей работы внутренние аудиторы выявляют также насколько также внутренние резервы предприятия будут эффективны в дальнейшем их использовании, а также проверяют наличие и сохранность активов, анализируют соответствие должностных инструкций, правильность распределения обязанностей и их выполнение. Изучая опыт, накопленный предприятием, аудитор видит перспективы улучшения качества работы, а значит и его эффективности. От чего же может быть нарушена независимость в ходе процесса проверки? Наиболее распространенная ошибка возникает при установлении слишком «доверительных» отношений между сторонами (аудитором и аудируемым лицом), которые приводят в дальнейшем к искажению результатов аудита.

Сегодняшний внутренний аудит - деятельность, которая неразделима с понятиями объективности и независимости, имеет право консультировать по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия. Внутренний аудитор направляет предприятие к четко поставленным целям, помогает их достигать, используя систематизированный и последовательный подход к процессам управления рисками, их контроля и оценке. Одним из важных условий по обеспечению максимальной объективности в вопросах соблюдения интересов всех участников проверки является подчинение СВА совету акционеров, но для решения проблем независимости внутреннего аудитора это недостаточное условие [5].

Исследуя проблему обеспечения независимости внутреннего аудитора, можно выделить следующие критерии по ее обеспечению:

- высокий профессионализм руководителя службы внутреннего аудита;
- исключительно кропотливое восприятие внутренним аудитом всех наставлений комитета по аудиту;
- источники информации о состоянии дел предприятия при формировании результатов проверки должны быть признаны объективными;
- создание атмосферы, при которой позволено обсуждать проблемы предприятия.

В процессе внутреннего аудита, большое значение имеет соотношение времени, выделяемое на проверку предприятием и скорость выполнения перечня задач аудитором. В ходе проверки может произойти увеличение доли работы по оказанию консультаций, что влияет на объективность внутреннего аудита, так как основная задача – предоставление независимых и объективных гарантий. Из практики следует, что аудит на различных предприятиях проходит по-разному. Если мы сравним американские компании, то увидим, что основное рабочее время (60-80%) тратится на предоставление гарантий, а на консультации тратится оставшееся время (20-40%). Такое положение вещей ближе к традиционному аудиту.

Очень важно для обеспечения независимости и формирования объективных выводов при проведении проверки экономического субъекта отсутствие у аудитора финансовой или имущественной заинтересованности при формировании его мнения, а также отсутствие зависимости от третьей стороны, например, собственников или руководителей аудиторской организации. В результате оказанных услуг, выписывая заключение или другой документ, аудитор должен четко выразить позицию своей полной независимости в отношении клиента.

Согласно Закону об аудиторской деятельности аудит не может осуществляться, если аудитор имеет какую-либо зависимость (финансовую, родственную, должностную) от проверяемого предприятия [3]. Аудитор очень тщательно следит за тем, чтобы не нарушался принцип независимости на всех стадиях проведения проверки, предпринимает соответствующие меры по исправлению возникших обстоятельств. Если все же возникли какие-либо обстоятельства, которые повлекли за собой утрату независимости, то следует отказаться от последующих этапов проведения проверки.

К чему может привести нарушение принципа независимости? Наиболее вероятно, что это приведет к недостоверным результатам аудитов и последующему снижению уровня эффективности, а может быть и неустойчивости бизнеса [4].

В заключении хотелось бы отметить, что следование международным стандартам очень часто помогает аудиторам исправить ошибки, но ситуации не всегда складываются

по одному сценарию и аудитор должен находиться в непрерывном самосовершенствовании, обращаться к опыту коллег, пробовать разрабатывать собственные методы устранения ошибок. И независимо от того какими все же методиками пользуется аудитор, думать о том к какому конечному результату он придет и насколько эффективна будет проверка.

Библиографический список

1. Березюк В.И. // Проблемы независимости и объективности внутреннего аудитора / 2010 г. / [Электрон. ресурс] / URL: <http://articlekz.com/article/4936Ж.-Ж. Руссо «Эмил, или о воспитании»>.
2. Институт внутренних аудиторов // Типовое положение о службе внутреннего аудита // [Электрон. ресурс] / URL: http://www.iaa-ru.ru/inner_audit_service_2
3. Консультант Плюс // Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) / Статья 8. Независимость аудиторских организаций, аудиторов // [Электрон. ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/3279707c48591bb31851dd14917303494f8eeefd/
4. Перунова С. // Внутренний аудит: конфликт ожиданий/№38 (680), Октябрь 2010 года// [Электрон. ресурс] / URL: http://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publication/member_articles/konflikt_ozhidaniy/
5. Собуа Т. // Организация и методика внутреннего аудита хозяйствующих субъектов, 2009 г. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов - disserCat // [Электрон. ресурс] / URL: <http://www.dissercat.com/content/organizatsiya-i-metodika-vnutrennego-audita-khozyaistvuyushchikh-subektov#ixzz4Oua7BGIK>
6. Независимость аудиторов, аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов // [Электрон. ресурс] / URL: http://www.e-reading.club/chapter.php/97510/18/Erofeeva,_Bityukova,_Piskunov_-_Audit_konspekt_lekcii.html

УДК 316.74

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Щетинин Е.Н., к.э.н.

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
Россия, г. Барнаул
E-mail: list.74@mail.ru*

Аннотация: Экономическое развитие регионов Российской Федерации и рост региональных экономик должен сопровождаться неуклонным ростом доходов населения. Денежные доходы населения в целом отражают возможности жителей региона удовлетворять свои потребности в приобретении товаров и услуг. Кроме этого, уровень жизни населения во многих научных трудах отождествляют с покупательной способностью реальных доходов населения в целом, и по отдельным его группам. Таким образом, количественная оценка динамики уровня доходов населения позволит получить обобщенную характеристику экономического роста страны и регионов.

Ключевые слова: Экономическое развитие, уровень доходов, оценка, регион, экономический рост, заработная плата.

Экономическое развитие регионов Российской Федерации и рост региональных экономик должен сопровождаться неуклонным ростом доходов населения. Денежные доходы населения в целом отражают возможности жителей региона удовлетворять свои потребности в приобретении товаров и услуг. Кроме этого, уровень жизни населения во многих научных трудах отождествляют с покупательной способностью реальных доходов населения в целом, и по отдельным его группам. Таким образом, количественная оценка динамики уровня доходов населения позволит получить обобщенную характеристику экономического роста страны и регионов.

В нашей стране доходы и покупательная способность населения кроме социального значения оказывают влияние на рост экономики, как элемент и фактор внутреннего рынка. Рост ёмкости внутреннего рынка, обеспеченный платежеспособным спросом, для поддержки отечественного производства является мощнейшим стимулом. Поэтому необходимое сейчас оживление экономики, вывод ее из кризисного состояния должны основываться на увеличении части доходов населения в общей сумме доходов региона – валовом региональном продукте. Очевидно, что для подъема экономики нужны усилия по увеличению доходов наиболее бедной и средней части населения, как более многочис-

ленной. В связи с этим приобретает особую важность процесс своевременного увеличения выплат заработных плат, пенсий, стипендий и других социальных выплат.

Материальное положение населения региона в первую очередь зависит от уровня денежных доходов, которые в значительной степени зависят от состояния региональной экономики и отражают степень удовлетворения потребительского спроса. В этом отношении роль экономического подъема первична и должна обеспечиваться усилиями региональных властей по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности региона. Повышение уровня доходов и покупательной способности населения в таком случае выступает важным драйвером экономического роста, который через увеличение спроса на товары и услуги позволяет в целом увеличить валовой региональный продукт.

Покупательная способность доходов населения как экономическая категория отражает реальное содержание этих доходов, что выражается в конкретных количествах непродовольственных и продовольственных товаров и услуг, купленных на разный вид дохода в определенный период времени. В этом покупательная способность доходов проявляет связь с потреблением людей и выражает степень удовлетворения их потребностей.

Стратегии экономического роста регионов должны быть основаны на принципах расширенного воспроизводства, при постоянном повышении занятости населения, наращивании производительности труда, путем технического перевооружения производства, увеличении заработной платы, приводящих к росту совокупного конечного спроса, что и приводит к улучшению уровня жизни населения. Основой механизма оживления региональной экономики может служить повышение покупательной способности доходов населения, так как размеры занятости и общественного производства определяются прежде всего условиями реального платежеспособного спроса. Достаточно высокий уровень доходов населения в сочетании с насыщенным потребительским спросом, является важным условием экономической активности регионального рынка и выступает предпосылкой экономического роста.

В настоящее время в условиях общего продолжительного спада экономики в Российской Федерации задача повышения доходов населения осложняется множеством сопутствующих проблем. Сырьевая экономическая модель на протяжении многих лет последнего десятилетия способствовала деградации промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, которые не были связаны с добычей и продажей полезных ископаемых. В следствии этого исчезли тысячи рабочих мест и выросла безработица в таких регионах как Алтайский край, который не имеет сырьевого потенциала. Существующая структура экономики не соответствует современным требованиям постиндустриального общества, государство слишком глубоко проникло в бизнес и неэффективно его регулирует нерыночными методами. Экономика монополизирована олигархическими кланами и критически отстала от научно-технического прорыва развитых и даже развивающихся стран. Рост доходов населения за последние годы (до 2014 года) был обусловлен в большей степени распределением государственных сверхдоходов от продажи экспортных нефти и газа, сформированных благодаря высоким ценам на них. Однако это не сопровождалось соответствующим ростом производительности труда в реальном секторе экономики, не воплощалось в создании дополнительных рабочих мест в сфере материального производства и услуг.

Алтайский край является дотационным регионом, в бюджете которого доходная часть на 40-45% формировалась за счет транзакций из федерального бюджета. В течении последних двадцати лет край имеет слабые позиции в экономическом рейтинге регионов Российской Федерации и демонстрирует низкие показатели уровня доходов населения. В таблице 1 представлено сравнение динамики основных показателей доходов населения и макроэкономического показателя валового регионального продукта за последние 5 лет. Как видно из таблицы, положительный рост доходов и реальной заработной платы с 2011 по 2014 гг. сопровождался также и ростом валового регионального продукта. Однако в 2015 году реальная заработная плата за счет инфляции стала ниже уровня 2014 года, а следовательно, снизилась покупательная способность населения Алтайского края. Поэтому темп роста валового регионального продукта снизился почти до нулевого уровня, что выразилось в стагнации экономики Алтайского края.

Таблица 1

**Динамика показателей доходов населения и валового регионального продукта
в Алтайском крае за 2011-2015 гг.**

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	332,1	368,9	410,8	423,6	426,4
Темп роста, %	-	111,1	111,4	103,1	100,7
Среднедушевые доходы населения, тыс.руб.	12,5	13,6	15,9	18,4	19,3
Темп роста, %	-	108,8	116,9	115,7	104,9
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	102,1	101,4	102,3	100,6	95,4

Таким образом, в условиях затянувшегося экономического кризиса происходит неизбежное снижение уровня жизни большей части населения Алтайского края, что в целом отражает общероссийские тенденции. На протяжении последних 3-х лет под давлением неблагоприятных экономических условий происходит снижение деловой активности в предпринимательском сообществе, что приводит к росту безработицы, снижению реальных доходов занятых работников и уменьшению потребительского спроса. Это в свою очередь приводит к сокращению ёмкости рынка потребительских товаров и услуг, лишает возможности предпринимательских структур развиваться и увеличивать объем рыночного предложения. В этих условиях перед российскими и региональными властями стоит сложная комплексная задача по стимулированию экономики, что потребует коренным образом поменять устаревшие подходы к ее регулированию и выстроить новую структуру экономических отношений.

Библиографический список

1. Щетинин Е.Н. Оценка социально-экономических условий жизни населения Алтайского края/ Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития. Материалы 6-й международной научно-практической конференции. – Барнаул: Из-во АлтГУ, 2014.
2. Щетинин Е.Н. Исследование динамики финансового состояния аграрных организаций Алтайского края / Е.Н. Щетинин, П.А. Неверов, А.Г. Зиновьев // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 247-251.
3. Мищенко В.В., Мищенко И.К. К вопросу о содержании государственной региональной экономической политики в России// Известия Алтайского государственного университета.- 2010. - № 2-1.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. URL: <http://ak.gks.ru> (дата обращения: 10.11.2016).



РАЗДЕЛ II ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ PEDAGOGICAL SYSTEM



УДК 316.74

ЛИЧНОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

Байдин Д.И., Насруллаева Н.Д.,
Московский городской педагогический университет
Россия, г. Москва
E-mail: india2014@bk.ru

Аннотация: В статье рассматривается сущность институциональной платформы по раскрытию внутренней природы человека в связи со сложившейся социально-экономической ситуацией в мире и ее роли в формировании личности. В результате анализа авторы доказывают, особенности данной платформы, ее влияние на учащихся образовательных учреждений.

Ключевые слова: молодежь; личность; природа человека; нравственное воспитание; самоопределение; наследие народов; система образования; ценности.

На сегодняшний день в российском обществе происходят преобразования, касающиеся различных сфер деятельности. На каждой ступени развития человека активно проецируются идеи и ценностно-личностные установки, оказывающие влияние на развитие всех в целом, особенно учащихся, особенно наших будущих гениев. Все это ориентировано на серьезное и глубокое переосмысление роли и значения человека, осознание личности человека в качестве важнейшей общественной ценности, признании его как высшей ценности, приоритета его прав на свободное развитие и полноценную реализацию его способностей, интересов. Поэтому формулируется приоритетная цель: формирование гармонично-развитой, целостной и творческой личности, обладающей фундаментальными ценностями, которые передаются из века в век.

На основе выше сказанной актуальности, автор представленной статьи обращает внимание на создание института, службы, центра, педагогической единицы "Личностное образование", действующей независимо от основных общеобразовательных программ, но рекомендуемых к реализации в гос. бюджетных образовательных организациях. К примеру, мнение Л. М. Фридмана ближе характеризует понятие личностного образования: «Следует различать личностноориентированное обучение и личностноориентированное образование. Если первое означает лишь такую систему обучения (технологии), процесс осуществления которой способствует формированию личностных качеств учащихся, то второе есть более широкое понятие, включающее в свой состав первое, а также всю систему воспитания личности учащихся»¹.

В связи с этим, разберемся с понятием «личностное образование» еще глубже. Личность - это не индивид, это особое качество, которое приобретает индивидом в процессе жизни и труда в обществе. То есть, как мы отметили, сформирована под воздействием и изучения внешнего мира. Система общественных отношений, в которую включается индивид, формирует его личность. Иначе, личность - системное социальное качество, которое приобретает человеком в процессе общения с окружающими и участия в предметной деятельности. И в этом аспекте происходит формирование ценностного фундамента. Развитие личности как самотворца², при его внутреннем самоопределении и понимании себя готовит человека к субъектной деятельности, формирует стремле-

¹ Фридман Л. М. Концепция личностноориентированного образования // Журнал «Завуч» № 8, 2000. С. 77–87.

² Байдин Д.И. Инновации в современной системе образования и качество жизни/ Сборник научных статей преподавателей, аспирантов, соискателей и студентов «Экономические проблемы современности». М.: ИЭ РАН, 2012.

ние к осмысленным действиям, сознательному выбору позиций, к поступку и ответственности за него.

Все это позволяет утверждать, что развитие всех личностных качеств взаимообусловлено, а понятие «личностное образование» - это целостный процесс, характеризующийся тем, что развитие индивида опирается на глубокие внутриличностные структуры. И это позволяет нам в образовательной деятельности выдвинуть понятие «личностное образование» как целенаправленное организуемое педагогическое новообразование, направленное на раскрытие индивидуальности, развитие внутренних возможностей, повышение уровня личностного развития, гражданского становления молодого поколения. Это связано, с одной стороны, с улучшением реализации ФГОС, с формированием целостной личности, с другой, с единством педагогического процесса, который лишь условно делится на обучение и воспитание, отдельной педагогической единицей.

К примеру, только вышедший выпускник, в целях своего совершенствования, просто не может правильно ориентироваться: кто готовит, а кто «деготовит» в тех вопросах жизни, которые возникают у него в процессе его становления, а также переходе от одной ступени образования к другой; в вопросах раскрытия своей внутренней индивидуальности, природы, при отсутствии формировании базовых ценностей и основ личностного образования.

То есть, речь идет о выстраивании такой платформы, которая может объяснить тот или иной процесс, с которым сталкивается каждый, зачем они и как их проходить; попытаться давать ответы на эти все вопросы (жизненные ситуации), возникающие у учащихся. В этой концепции необходим, такой педагогический процесс, который будет способствовать осмыслению самим учащимся свое внутреннее содержание (внутренний мир) и осознанно самообладать собой. То есть работать со своим внутренним содержанием, природой, которую может изведать только сам учащийся, и только конкретный человек. В этих аспектах мы считаем и есть возможным формировать базовые ценности, когда человек сострадательно и с глубоким уважением научился уважать самого себя, ценить себя.

По П.Ф.Каптереву и в рамках идей И.Канта, стоит отметить³ в поддержку мнения автора статьи о необходимости личностного образования. П.Ф.Каптерев делает акцент на основы совершенствования человеческой природы. Педагогический процесс не может пассивно следовать саморазвитию телесных и духовных качеств. «От воспитания и образования все ждут, - пишет русский ученый, - чтобы через них люди становились лучше, чем каковы они есть по своей природе, а не хуже или не оставались бы в том же положении». Поэтому воспитание и обучение должно активно усовершенствовать заложенное в человеке от природы; распространять и защищать его мировоззрение, свои убеждения, осуществлять их в жизни. При формировании целостности личности, ученый указывает на тесную связь всех психических явлений человека. Отстаивая высокую роль высоконравственному содержанию педагогического процесса. Под нравственным закаливанием русский ученый понимает «развитие значительной душевной энергии». Нравственное закаливание является добавлением к воспитанию, без него человек будет недостаточно полноценно подготовлен к жизни, что основано и на опыте автора и других, кто отмечал тоже самое. П.Ф.Каптерев выделяет и эстетическое воспитание. Он отмечает, что такое единение в комплексе будет способствовать выработке у воспитанника разумного отношения к миру, которое означает осознание законов природы, общества, умение думать и действовать в сочетании с наслаждением красотой в природе и искусстве, и сохранении их.

По мнению автора, это основополагающая база, которая дает определенную платформу для формирования ценностей у человека, несущего самое лучшее в будущее, для наших детей и детей их детей.

В целом личностное образование предполагает наиболее широкий набор компонентов, как и утверждает Фридман Л.М.⁴

По результатам исследования в 2014-2016 годах формирования личностного фундамента у учащихся образовательных организаций была выявлена недостаточная так же

³ Каптерев П. Ф. Избранные педагогические сочинения / под ред. А. М. Арсеньева; сост. П. А. Лебедев; Акад. пед. наук СССР. – М. : Педагогика, 1982. – 703

⁴ Фридман Л. М. Концепция личностноориентированного образования. // Журнал «Завуч» № 8, 2000.

работа с ними в этих вопросах. Так, учащиеся отмечали, что в первую очередь хотят разобраться с аспектами самих себя, познать себя, а изучение внешнего мира, т.е. образовательных предметов, только ставят в сомнение, зачем это им необходимо и где в этом им найти самих себя. Больше всего они ставили акцент на развитие своих способностей, формировании базовых ценностей; понимания развития себя и своей жизни; умений продвижения себя в жизни и ее построения; применения своих способностей и талантов; обучение поиску информации для помощи себе в этих вопросах.[5] Этому свидетельствуют анонимные опросы учащихся от 12 до 21 года, учителей и педагогов.

Проведенное исследование показало, что разработка и развитие личностного образования, основанного на многолетнем опыте ученых и наших современников, способствует развитию проактивности и замотивированности молодежи к жизни, и сбалансированному решению разноплановых проблем, возникающих в процессе социальной адаптации, ориентации и поиска себя в современном обществе. [7]

Автор призывает к тому, что «личностное образование» это искусство работы человека над самим собой, над формированием основ лучшего, что есть в этом мире, открытием и познанием своего внутреннего содержания, и в соответствии со своей природой выражением себя в мире.

Вся концепция, модель, предполагает, что каждый, познав себя внутренне, сможет эффективнее применить себя в окружающем мире, занимать свое место в социально-экономическом пространстве [6], тем самым влияя на него своими лучшими результатами и достижениями, в соответствии со своей природой.

Таким образом, в сложившейся мировой, стремительно развивающейся, обстановке необходимо помнить: каждый человек определяет будущее, и поэтому каждому необходимо обратиться внутрь себя (к самому себе) и возможно мы все найдем ответы: куда идти дальше? В таком случае, рассматриваемый вопрос по формированию институциональной платформы, имеет значение в международном сотрудничестве российских и зарубежных образовательных организаций. Такая платформа, есть платформа развития, которая позволит идти в то будущее, которое мы строим совместными усилиями, где каждый учащийся сможет понять себя и понять, что ему необходимо делать в своей жизни.

Библиографический список

1. ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Ж.-Ж. Руссо «Эмил, или о воспитании».
3. Л. С. Выготский Психология развития человека. – М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005.
4. Г.Ю. Айзенк Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии. – М.: Вита, 2012.
5. Н.М. Романенко, И.В.Михайлов. Проблема социальной пассивности молодежи //Сб.науч. статей «Молодежь и общество». Выпуск 6. / Под общей ред. Н.М.Романенко, д.п.н., профес., зав. кафедрой семейной, гендерной политики и ювенологии. – М.: Изд-во «Союз» РГСУ, 2014.
6. А.Д. Копытов Профессиональная подготовка учащихся на основе учета требований рынка труда (на материалах социологического мониторинга): учеб. пособие / М.П. Пальянов, Л. Б. Гиль–Юрга, 2011.
7. С. Л. Рубинштейн Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000.
8. Н.С. Лейтес Возрастная одаренность и индивидуальные различия одаренности, 2012.
9. Леонтьев А. Н. Психология образа. – Вестник МГУ. Серия XIV.
10. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы, эмоции. – М., 1971.
11. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
12. Бодалев А. А. Формирование понятия о другом человеке как личности.– Л., 1970.
13. Вилюнас В. К. Психология эмоциональных явлений.– М., 1976.
14. Выготский Л. С. Мышление и речь. – М., Л., 1934.
15. Козлова И. Н. Личность как система конструкторов: Некоторые вопросы психологической теории Дж. Келли. Системные исследования. – М., 1976.
16. Орлов Л. П., Шкуркин В. И., Орлов Ю. М. Построение теста-вопроса для измерения достижения и общения. – В кн.: Методы социальной психологии. Л., 1977.
17. Петренко В. Ф., Алиева Л. А., Шеин С. А. Психосемантические методы исследования оценки и понимания кинопроизведения. – Вестник МГУ. Серия XIV, 1982.
18. Столин В. В., Кальвино М. Личностный смысл: строение и форма существования в сознании. – Вестник МГУ. Серия XIV, 1982.
19. Тульвисте П. О. теоретических проблемах историч. развития мышления. – В кн.: Принцип развития в психологии. М., 1978.
20. Байдин Д.И. Инновационный взгляд на систему образования. Образование для будущего, или Будущее образования: взгляд молодежи: материалы Всероссийской молодежной конференции. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. – 186 с.

21. Байдин Д.И. Как построить инновационную систему образования/ Сборник научных статей преподавателей, аспирантов, соискателей и студентов «Экономические проблемы современности». М.: ИЭ РАН, 2014.
22. Байдин Д.И., Насруллаева Н.Д., Горборукова К. Инновационный взгляд на развитие/ Сборник научных статей преподавателей, аспирантов, соискателей и студентов «Экономические проблемы современности». М.: ИЭ РАН, 2014.
23. Байдин Д.И., Гремяцкий Н., Насруллаева Н.Д., Нестерова М. Системный поиск человека и его роль в модернизации образования/ Сборник научных статей преподавателей, аспирантов, соискателей и студентов «Экономические проблемы современности». М.: ИЭ РАН, 2013.
24. Байдин Д.И. БУДУЩЕЕ НА СТЫКЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ИЛИ МОДЕЛЬ «ЛИЧНОСТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XXXI студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 2 (30) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/2\(30\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/2(30).pdf)
25. Байдин Д.И. - Роль личностного обучения в социальной адаптации молодежи. Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2016» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. М.: МАКС Пресс. – 2016. / . [Электронный ресурс] – https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/8499/uid104527_report.pdf

УДК 371.132

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

*Гунина Е.В., к. псих. н., доцент кафедры педагогики и психологии
Хрисанова Е.Г., д. п. н., профессор кафедры педагогики и психологии
Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева
Россия, г. Чебоксары
E-mail: elenagunin@yandex.ru*

Аннотация: В статье анализируются современные подходы к определению сущности феномена сопровождения. Раскрываются содержательно-функциональные особенности психолого-педагогического сопровождения бакалавров по направлению подготовки «Педагогическое образование». Показан потенциал педагогических и психологических дисциплин в совершенствовании профессиональной подготовки бакалавров.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, профессиональная подготовка, бакалавры педагогического образования, педагогический вуз, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Современное образование характеризуется изменениями в целях, содержании, технологиях обучения и воспитания как подрастающего поколения, так и взрослых людей. Соответственно подготовка бакалавров по направлению «Педагогическое образование» всех профилей в вузе в настоящее время включает, как свидетельствует анализ ФГОС ВО РФ, формирование у них таких общепрофессиональных компетенций, как способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей и образовательных потребностей обучающихся; готовность к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса и др., а также профессиональными компетенциями: способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики; способностью решать задачи воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной деятельности; способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых предметов; способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся и др. Как видно из вышесказанного, значительное внимание в стандарте уделяется задаче формирования у бакалавров педагогического образования готовности и способности к психолого-педагогическому сопровождению обучающихся. Для того чтобы обеспечить решение данной задачи в вузе необходимо организовать психолого-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки самих бакалавров [9].

Феномен психолого-педагогического сопровождения появился относительно недавно. Он был предложен Л.М. Шипицыной и др. для обозначения педагогической деятельности по оказанию помощи ребенку в принятии решений в проблемных ситуациях, ответственность за которые он несет сам [10].

М.Р. Битянова считает, что сопровождение - это система действий психолога, направленная на создание социально-психологических условий для успешного обучения и психологического развития ребенка в ситуациях школьного взаимодействия [2].

По мнению Е.А. Козыревой, сопровождение – это система профессиональной деятельности педагога-психолога, направленная на создание условий для позитивного развития отношений детей и взрослых в образовательной ситуации, психологического и психического развития ребенка с ориентацией на зону его ближайшего развития [6].

М.И. Рожков рассматривает психолого-педагогическое сопровождение как способ взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора [8].

Проанализировав предложенные определения, мы принимаем в качестве основной трактовку психолого-педагогического сопровождения как профессиональной деятельности педагога-психолога, направленной на создание психолого-педагогических условий для успешного обучения и психологического развития обучающихся в ситуациях образовательного взаимодействия.

В таком определении сопровождение рассматривается как общепедагогический феномен. Вместе с тем, его проявление зависит от особенностей образовательного учреждения. Применительно к педагогическому вузу и профессиональной подготовке бакалавров педагогического образования мы выделяем в системе психолого-педагогического сопровождения следующие взаимосвязанные компоненты:

- системная диагностика профессионально-педагогического статуса студентов и динамики его развития;
- создание психолого-педагогических условий для успешности профессионально-педагогической подготовки;
- создание условий для профессионального становления студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Мы выделяем три основные функции психолого-педагогического сопровождения профессиональной подготовки студентов педагогического вуза. Рассмотрим их подробно.

4. Функция ориентации студентов на определенные пути интеллектуального и нравственного профессионально-творческого развития. Процесс изучения психолого-педагогических дисциплин мы направляем на формирование у будущих педагогов способности задавать параметры и свойства школьной образовательной среды, создавать и реализовывать концепции обучения и воспитания, определять критерии и показатели оценки поведения и учебной успешности школьников и др.

5. Функция обеспечения психолого-педагогических условий для эффективной профессиональной подготовки бакалавров педагогического образования, обеспечивающих комфортное профессиональное обучение и профессионально-творческое развитие студентов от начала их обучения в вузе и до его окончания. Так, например, преподаватели психологии направляют свои усилия на максимальное использование предоставленных студентам возможностей для профессионального образования и развития, а также познать свои индивидуальные особенности и оценить степень своей пригодности к педагогической профессии. Реализация данной функции также включает формирование у студентов учебной мотивации и мотивации овладения педагогической профессией.

Проблема мотивации вызывает большой интерес у психологов и педагогов не один десяток лет. Мотивации учения посвящены работы А. А. Вербицкого, Н. А. Бакшаевой и других [1]. Выявлена структура мотива, его виды, условия формирования. В многочисленных исследованиях проблемы мотива и мотивации отмечаются два основных вида мотива: внешний и внутренний.

Выявлена роль каждого вида мотива в овладении учебной деятельностью. Доказано, что у студентов интерес к приобретению профессиональных знаний, потребность к самореализации в выбранной педагогической деятельности во многом определяются внутренними мотивами [1]. Совокупность внутренних мотивов представляет внутреннюю мотивацию, определяющую успех овладения профессиональными компетенциями. В соответствии с вышесказанным в процессе обучения психолого-педагогическим дисциплинам были применены методы и разнообразные психолого-педагогические технологии (проективные, рефлексивные, коммуникативно-деловые, проблемно-поисковые) обучения, способствующие повышению мотивации студентов к овладению психолого-педагогическими знаниями. В группу проектных технологий включен метод проектов с применением информационных технологий. Рефлексивные технологии включают участие обучающихся в тренингах личностного роста, делового общения, коммуникативных умений, профессиональной мотивации др. Формами коммуникативно-деловых технологий выступают конференции, диспуты, дебаты, дискуссии и др. Семинарские и практические занятия, кейс-методы, портфолио входят в проблемно-поисковые технологии.

Использование данных технологий на практике способствует освоению знаний, развитию у студентов научно-исследовательских навыков, критического и творческого мышления, рефлексии, необходимых для овладения профессией.

Исследование внутренней мотивации проводилось среди студентов педагогического направления подготовки, обучающихся на 1-м и 4-м курсах. Использовался тест-опросник диагностики учебной мотивации Т. Д. Дубовицкой [4]. Полученные результаты представлены в таблице №1.

Таблица 1

Уровни внутренней мотивации студентов 1-го и 4-го курсов

Уровни мотивации	Контрольная группа				Экспериментальная группа			
	1 курс		4 курс		1 курс		4 курс	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
низкий	3	6	2	4	2	4	2	4
средний	32	64	28	56	34	60	23	41
высокий	15	30	20	40	20	36	31	55

Из представленных результатов видно следующее:

- независимо от года обучения, выделяется три уровня внутренней мотивации студентов (низкий, средний, высокий);
- у бакалавров 4-го года обучения в экспериментальной группе доминирующим является высокий уровень внутренней мотивации (55%), тогда как в контрольной группе доминирующим является средний уровень (56%).

Таким образом, использование интерактивного обучения в преподавании психолого-педагогических дисциплин способствует повышению уровня внутренней мотивации у студентов. Формируется положительный интерес к изучаемым предметам, креативность мышления, повышается качество усвоения материала и устанавливаются стремление студентов к профессиональному развитию.

Функция диагностики уровня сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов. На кафедре педагогики и психологии создан фонд оценочных средств (методических и контрольно-измерительных материалов), предназначенный для оценки сформированности компетенций студентов на разных стадиях обучения. Основой для проведения диагностики служит уровневая таксономическая шкала (Б. Блум, М.В. Кларин), предполагающая шесть уровней: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка. При разработке оценочных средств применяется уровневый конструктор учебных задач Н.Ф. Ефремовой, соответствующий названным уровням [5].

В целях изучения и оценки сформированности компетенций используются задачи и задания репродуктивного, реконструктивного и творческого уровня. Задания репродуктивного уровня позволяют установить степень овладения студентом базовых понятий,

умение правильно использовать научные термины в ходе изучения раздела дисциплины (модуля). К заданиям репродуктивного уровня относятся тесты, решение простых ситуационных задач, выполнение конкретных действий, установление взаимосвязи, описание алгоритма выполнения действий, нахождение ошибок в последовательности и т.п. Задания реконструктивного уровня включают следующие задания на нахождение факторов, условий, влияющих на последствия реализации умений и навыков; на нахождение и принятие решения в нестандартной ситуации; - на оценку последствий принятых решений; на оценку эффективности выполняемых действий и решений. Задания, требующие нестандартного решения, регламентированного времени исполнения, умения аргументировать и доказывать свою точку зрения относятся к заданиям творческого уровня.

Реализация в вузе перечисленных функций психолого-педагогического сопровождения позволяет добиваться значительных успехов в профессиональной подготовке бакалавров педагогического образования. Выпускники вуза, приходя в общеобразовательную школу, успешно адаптируются к условиям образовательного процесса и выполняют свои профессиональные обязанности, в чем им помогает овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Библиографический список

1. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – М.: Логос, 2006. – 184 с.
2. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе / М.Р. Битянова. – М. : Совершенство, 1998. – 298 с.
3. Гунина, Е. В. Изучение мотивации учения у студентов педагогического и непедагогического направления, обучающихся в педагогическом вузе / Е. В. Гунина, Д. О. Волошина // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2013. №1 (77). Ч.2. - С. 39 – 43.
4. Дубовицкая, Т. Д. К проблеме диагностики учебной мотивации / Т. Д. Дубовицкая // Вопросы психологии. - 2005. - №1. – С. 73-78.
5. Ефремова, Н.Ф. Организация оценивания компетенций студентов, приступающих к освоению основных образовательных программ вузов: рек. для вузов, приступающих к переходу на компетентностное обучение студентов / Н.Ф. Ефремова. - М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки студентов, 2010. – 132 с.
6. Козырева, Е. А. Теоретико-технологические аспекты психолого-педагогического сопровождения детей, их учителей и родителей / Е.А. Козырева // Школьный психолог. прил. к газ. «Первое сент.». 2001. №33.
7. Психология профессиональной деятельности личности: монография / Е. В. Гунина, Г. Г. Андреева, Е. А. Андреева, М. Н. Вишневская и др. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 196 с.
8. Рожков, М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Юногики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности / М.И. Рожков. - М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАД ОС, 2008. - 264 с.
9. Хрисанова, Е.Г. Совершенствование процесса формирования профессионально-педагогической компетентности у будущих учителей изобразительного искусства на основе полихудожественного подхода / Е.Г. Хрисанова, Т.П. Терентьева // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. Серия «Гуманитарные и педагогические науки». – 2014. – № 1 (81). – С. 158–162.
10. Шипицина, Л.М. Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития ребенка: Пособие для учителя-дефектолога / Л.М. Шипицина, Е.И. Казакова, М.А. Жданова. – М.: Владос, 2003. – 528 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО

*Донгидон А.В., преподаватель иностранного языка 1 квалификационной категории
ГАПОУ РБ «Техникум строительства и городского хозяйства»
Россия, г. Улан-Удэ
E-mail: dongidon@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрен опыт использования собственной методической разработки для самостоятельной работы студентов учреждений СПО, которая находится в общем доступе и все желающие могут воспользоваться ею.

Ключевые слова: педагогика, самостоятельная работа, компетенции, навыки, автомеханик, профессиональная деятельность, профессиональная ориентированность.

Самостоятельная работа формирует готовность студентов к поиску чего то нового, необходимого знания, к поиску, хранению, переработке, распространению – одной из важных профессиональных компетенций специалиста в любой отрасли, которая определяет успешность его личностного роста и социальную востребованность.

Ни для кого не секрет, что студенты средних специальных учреждений в большинстве своем плохо справляются с общеобразовательными предметами. Особенно сложным для них является иностранный язык, поскольку студенты приходят с совершенно разными уровнями владения языком, в основном с минимальными знаниями общей лексики и нулевыми по грамматике.

Актуальность заключается в том, что студенты соприкасаются со своей непосредственной специальностью на спецпредметах старших курсов, а данная методическая разработка дает им возможность познакомиться, хоть и поверхностно, с новой автомобильной лексикой на уроке иностранного языка заранее, путем чтения, перевода, диалогической речи, выполнения упражнений, изучением новых лексических единиц.

В основу разработки легла идея преподнести профессионально-ориентированный материал по английскому языку для автомобильных специальностей так, что бы вызвать интерес у студентов не только к своей будущей профессии, но и к английскому языку тоже.

Целью данной методической разработки является помощь студентам усвоить лексические знания по теме «Автомобиль», научить более уверенно общаться на иностранном языке на профессиональные темы, выработать твердые навыки использования лексического материала в конкретных ситуациях, а также развитие общекультурных и профессиональных компетенций, способности и готовности студента к самостоятельной образовательной деятельности в течение всей жизни.

К **задачам** можно отнести следующее:

- Расширение словарного запаса студентов необходимой технической терминологией.
- Развитие навыков монологической и диалогической речи с использованием профессиональной лексики.

Данное методическое пособие для самостоятельных работ предназначено для развития у студентов коммуникативной компетенции во всех видах речевой деятельности.

Используя методические указания, студенты должны овладеть следующими навыками и умениями:

- продуктивного активного и пассивного освоения лексики английского языка (50-70 лексических единиц по теме «Автомобиль»);
- работы с учебно-вспомогательной литературой (словарями и справочниками по английскому языку);
- подготовленного устного монологического высказывания на английском языке в пределах изучаемых тем;
- диалогической и монологической речью на английском языке.

Ожидаемые результаты обучения

- знать необходимые навыки и умения работы с профессиональной технической литературой на английском языке;
- уметь связно высказываться в различных коммуникативных ситуациях, связанных с техническим обслуживанием, ремонтом и покупкой автомобиля.
- формирование ключевых компетенций, таких как
- **коммуникативная** – способность эффективно использовать язык как средство общения, в том числе, **лингвистическая** – умение оперировать языковыми средствами в соответствии с темой в коммуникативных целях,
- **учебно-познавательная** – развитие специальных учебных умений и использование языка для самообразования;
- **информационная** – нахождение и отбор нужной информации, выделение главного и второстепенного, эффективное использование полученной информации в том числе и в профессиональной деятельности.

Разработка и использование любых методических пособий положительно влияет на работу со студентами, поскольку позволяет заинтересовать их в изучении иностранного языка.

Данная разработка рассчитана на 30 часов самостоятельной работы.

Разработка находится в открытом доступе, с ней можно ознакомиться на сайте <http://dongidon.wixsite.com/avdongidon> в разделе work documents, методические разработки.

УДК:159.9

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Лосева Н.А., к.п.н., доцент
Арсенова М. А., к.п.н., доцент
Тимошина Е.И., к.п.н., доцент
Першина Т. В., к.п.н., доцент
Череповецкий государственный университет
Россия, г. Череповец
E-mail: losevana1972@yandex.ru*

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе дошкольной образовательной организации. Авторы предлагают комплексную модульную программу по формированию благоприятного социально-психологического климата педагогического коллектива.

Ключевые слова: педагогический коллектив, социально-психологический климат, образовательная организация, социальная группа, модульная программа, готовность руководителей, готовность педагога-психолога, особенности дошкольной образовательной организации, педагогическая культура педагогов, рост социального потенциала.

Актуальность данной темы диктуется возросшими требованиями к уровню психологической включенности педагогов в трудовую деятельность, ростом их личностных притязаний, необходимостью роста социального и психологического потенциала личности педагога.

Социально-психологический климат является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов, способных к более полной реализации, а это, в свою очередь, связано с перспективой возрастания социальных факторов в структуре образовательного процесса, с совершенствованием, как организации, так и условий труда педагогов.

Анализ различных точек зрения на содержание понятия «социально-психологический климат» позволяет сделать вывод, что он представляет собой полифункциональное социально-психологическое образование, которым опосредуется любая деятельность коллектива. Социально-психологический климат представляет собой си-

стему эмоционально-психологических состояний коллектива, отражающих характер взаимоотношений между его членами в процессе совместной деятельности и общения [3].

Исследование социально-психологического климата в дошкольной образовательной организации особенно актуально в последние двадцать лет. Это обусловлено модернизацией системы дошкольного образования, возросшими требованиями к квалификации педагогов, их личностному потенциалу; с улучшением демографической ситуации в стране, возникает необходимость в новых типах дошкольных образовательных организаций, новых кадрах, происходит увеличение количественного состава педагогических коллективов а, следовательно, возникают и проблемы социально-психологических взаимоотношений.

В настоящее время в подавляющем числе научных работ, прежде всего, изучается психологический климат в трудовых и научных коллективах. Можно сказать, что значительно меньше исследователи касаются проблем психологического климата в педагогических коллективах дошкольных образовательных организаций с их многочисленными особенностями.

Д. Майерс под социально-психологическим климатом понимает «эмоционально-психологический настрой коллектива, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения членов коллектива, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами» [2].

В. М. Шепель выделяет в данном понятии три «климатические зоны».

1. Социальный климат, который определяется тем, насколько на данном предприятии высока осознанность работниками общих целей и задач, насколько здесь гарантировано соблюдение всех конституционных прав работников как граждан.

2. Моральный климат, который определяется моральными ценностями общепринятыми в данном коллективе.

3. Психологический климат – неофициальная атмосфера, которая складывается между работниками, находящимися в непосредственном контакте друг с другом [5].

Анализ различных точек зрения на содержание понятия «социально-психологический климат» позволяет сделать вывод, что он представляет собой полифункциональное социально-психологическое образование, которым опосредуется любая деятельность коллектива (группы). Специфика его состоит в том, что он представляет собой интегральную и динамическую характеристику психических состояний всех членов коллектива.

Можно представить социально-психологический климат в виде уровневой системы, на основе которой можно выделить четыре основных фактора, влияющие на формирование психологического климата в коллективе: макросреда, микросреда, руководство коллективом, личностные особенности членов коллектива.

В настоящее время проблема исследования специфических особенностей педагогических коллективов дошкольных образовательных организаций слабо освещена в психолого-педагогической литературе. Нельзя сказать, что характеристика педагогического коллектива дошкольных образовательных организаций принципиально отличается от характеристики педагогического коллектива школы, но специфические особенности существуют [4].

Современные условия развития дошкольной образовательной организации таковы, что приходится работать в совершенно новой атмосфере, для которой характерна жесткая конкуренция во всех её проявлениях, в том числе в борьбе за качество и профессионализм. Условия любой деятельности все настойчивее диктуются рынком, а его конъюнктура предъявляет множество новых требований, среди которых быстрая реакция на спрос, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры образовательного процесса и его функциональных обязанностей.

Специфика психологического климата в педагогическом коллективе ДОО обусловлена особенностями самой профессиональной деятельности и современными тенденциями в дошкольном образовании.

Анализируя особенности рассматриваемой профессиональной деятельности воспитателя, следует учитывать дополнительные особенные проблемы и факторы, негативно влияющие на психологическое состояние педагога ДОО: динамичность и изменчивость

времени (быстрая смена информации); модернизация системы дошкольного образования, возросшие требования к квалификации педагогов; высокая степень востребованности образовательных услуг ДОО; возросшие требования к уровню психологической включенности педагогов в трудовую деятельность, рост их личностных притязаний, необходимость роста социального и психологического потенциала личности педагога и многое другое [3].

Наращение эмоциональной напряженности в педагогическом коллективе сопряжено с инновационными процессами в образовании. Так, переход дошкольной образовательной организации из режима функционирования в режим развития, внедрение ФГОС дошкольного образования приводят к возникновению дополнительной психологической нагрузки на всех субъектов образовательного процесса и, прежде всего, на педагогов [1].

Для обеспечения целостной системы формирования благоприятного социально-психологического климата педагогического коллектива дошкольной образовательной организации, нами была разработана комплексная модульная программа психолого-педагогического сопровождения по формированию социально-психологического климата педагогического коллектива дошкольной образовательной организации.

В разделе «Обоснование программы» ставится задача объединения усилий администрации, педагогов и психолога для оказания поддержки и взаимной помощи друг другу в решении задач формирования благоприятного социально-психологического климата.

Наиболее важными аспектами психологического сопровождения и формирования благоприятного социально-психологического климата в педагогическом коллективе являются: учет интересов педагога; добровольность инициатив; индивидуальный подход к каждому члену коллектива и учет их психологических особенностей; вариативность выполняемых заданий.

Это, в свою очередь, должно способствовать формированию позитивной «Я – концепции» педагогов и являться базой для организации психолого-педагогической деятельности в особых условиях:

- обеспечение условия для открытости педагогов, что позволит создать «ситуацию доверия», более эффективно проводить консультативную и психопрофилактическую деятельность;

- многообразие творческих объединений педагогов, занимающихся интеллектуальной, творческой деятельностью;

- работа коллектива дошкольной образовательной организации в инновационном режиме, создание условий для научно-исследовательской деятельности.

Основными задачами разработанной нами программы являются:

- содействие полноценному личностному и интеллектуальному общению в коллективе;
- профилактика и оказание помощи в решении конкретных психологических проблем общения с участниками образовательного процесса, самоидентификации и т.д.;
- изучение динамики развития познавательных, мотивационных и личностных характеристик педагогов;
- содействие гармонизации социально-психологического климата в учреждении;
- содействие развитию готовности педагогов к самоопределению, к способности принимать решения;
- развитие психолого-педагогической компетентности педагогов.

Психологическое сопровождение персонала дошкольной образовательной организации в рамках программы исходит из основных принципов гуманистической педагогики: единство сознания, деятельности и общения; учет индивидуальных и возрастных особенностей участников коллектива, что даст возможность выбирать тип взаимодействия; создание «зоны ближайшего развития», что поможет, на наш взгляд, определить перспективы развития, которого коллектив может достичь в ближайшее время.

Содержание психолого-педагогического сопровождения коллектива в программе представлено в четырех модулях.

Модуль I - Психологическая диагностика.

Диагностика в процессе психолого-педагогического сопровождения процесса взаимодействия поможет посмотреть на общение с иной точки зрения, послужит для органи-

зации дальнейшей сопровождающей деятельности и дасть возможность отследить динамику развития социально-психологического климата коллектива.

Психологическая диагностика определяется задачами дошкольной образовательной организации и запросом участников коллектива (администрацией, педагогами, родителями, детьми); проводится индивидуально и группами; включает комплекс мероприятий, проводимых в определенной последовательности:

1. Подготовительный этап:

а. изучение практического запроса и переформулировку его в психологическую проблему;

б. составление плана и стратегии исследования;

с. выбор методического материала.

2. Проведение цикла рефлексивно-аналитических семинаров по выявлению степени взаимосвязи социально-психологического климата в педагогическом коллективе и результативности труда педагогов.

3. Анализ полученных результатов, подготовка и написания заключения.

4. Составление рекомендаций для педагогического коллектива и разработка коррекционно-развивающих программ.

Модуль II- Коррекционно-развивающая деятельность.

Направлена на создание социально-психологических условий для развития личности каждого педагога. С педагогами, нуждающимися в индивидуальной помощи, проводится коррекционная работа, в задачи которой входит:

- оказание психологической поддержки и создание ситуации комфортности в коллективе;
- формирование позитивной «Я – концепции»;
- помощь в осознании своих возможностей и, делающих реально достижимой «Я – концепцию»;
- оптимизация содержания деятельности коллектива и стиля руководства;
- психологическая помощь в формировании органов самоуправления и общественного мнения коллектива.

Коррекционная работа может осуществляться на основании результатов углубленной диагностики в результате индивидуального консультирования по запросу педагога.

Развивающая работа с педагогами включает в себя:

- специальные занятия по программе «Общение – это радость», в ходе которых педагоги осваивают навыки успешного общения, самопознания, рефлексии, знакомятся со структурой личности, методикам выхода из конфликтов, стрессоустойчивости и т.д.;
- тренинги самопознания, уверенности в себе, на которых педагоги отрабатывают навыки самопознания, формы уверенного поведения, преодоление затруднений в общении, в других видах деятельности;
- тренинги по сплочению, где педагоги осваивают способы активного и пассивного общения, учатся быть вместе, отвечать друг за друга, взаимоподдержке и взаимопомощи.

В процессе реализации психокоррекционной и развивающей работы в дошкольной образовательной организации проводятся развивающие игры, моделирование поведения, психогимнастика, групповые дискуссии, арт-терапия, используются проективные методы.

Развивающую работу необходимо проводить не только с педагогами, но и с руководством, родителями и детьми. Основанием для развивающей работы могут выступить тренинговые занятия: «Нет предела совершенству!», способствующие установлению положительного общего социально-психологического настроя.

Модуль III - Психологическое просвещение.

Ориентировано на создание условий для активного освоения и использования социально-психологических знаний всеми участниками образовательного процесса:

- информирование педагогов на педсоветах о результатах психологического обследования;

- плановые тематические выступления на педсоветах, методических объединениях и семинарах;
- обучение выходу из возникающих педагогических проблем, требующей для своего разрешения психологической компетентности педагогов;
- беседы с руководителями о зависимости психологического состояния человека от качества методического обеспечения и технического оснащения воспитательно-образовательного процесса.

Модуль IV - Психологическое консультирование.

Консультативная деятельность представляет собой направление психологической помощи педагогическим работникам, испытывающим трудности в повседневной жизни или ставящим перед собой цель самосовершенствования.

Психологическое консультирование проводится по следующим направлениям:

- по вопросам оказания помощи педагогу в разработке и реализации программ обучения и воспитания;
- по вопросам психологии детей и их возрастным особенностям;
- по поводу проблем межличностного взаимодействия педагога и осознания себя в коллективе;
- по поводу адаптации педагога или его психологической усталости;
- по оказанию психологической помощи и поддержки педагогу, находящемуся в состоянии стресса, конфликта, сильного эмоционального переживания;

Ожидаемые результаты от реализации программы.

1. В отношении образовательного процесса в целом:
 - a. повышение эффективности образовательного процесса, выражающаяся в обеспечении психологического комфорта педагога на занятиях и, как следствие, в активизации его творческих и профессиональных способностей, способствующих улучшению качества образования воспитанников;
 - b. улучшение качества образовательного процесса за счет оптимизации методического и дидактического сопровождения;
 - c. создание благоприятного социально-психологического климата педагогического коллектива.
2. В отношении педагогов:
 - a. повышение психолого-педагогической грамотности;
 - b. оказание психологической помощи в решении профессиональных проблем (консультирование);
 - c. разрешение проблем во взаимоотношениях с другими участниками образовательного процесса;
 - d. развитие креативности (творческого подхода к любой деятельности, в том числе, к образовательной деятельности);
 - e. повышение толерантности в отношении к коллегам; содействие в личностном росте и профессиональной ориентации.
 - f. получение необходимой информации о возрастных особенностях детей и о способах и средствах психологического развития ребенка.

Материально-техническое обеспечение.

Материальная база должна отвечать современным требованиям к работе психолога и должна быть обеспечена необходимыми информационно-коммуникативными технологиями.

Таким образом, представленная модульная программа по формированию благоприятного социально-психологического климата педагогического коллектива дошкольной образовательной организации, на наш взгляд, будет способствовать эффективной организации образовательного процесса, полноценному личностному и интеллектуальному общению в коллективе; профилактике и оказанию помощи в решении конкретных психологических проблем общения с участниками образовательного процесса, самоидентификации и т.д.

Библиографический список

1. Захарова Н.В., Першина Т.В. Проектирование психологически безопасной образовательной среды детского сада как условие снижения тревожности у дошкольников // Роль психологии и педагогики в развитии общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции (31 января 2015 г., г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2015. - С.58-60.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб: Питер, 2000. – 392 с.
3. Сергейчук О.С., Лосева Н.А. Организационно-педагогические условия формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе дошкольного образовательного учреждения // Череповецкие научные чтения – 2014: Материалы Всероссийской научно-практической конференции: В 3 ч. Ч. 2: Педагогика, психология, методика преподавания / Отв. ред. Н.П. Павлова. – Череповец: ЧГУ, 2015. – С.128-131.
4. Петрова Т.Ю., Арсенова М.А. Проблема влияния социально-психологического климата в педагогическом коллективе на организацию образовательного процесса // Череповецкие научные чтения – 2012: Материалы Всероссийской научно-практической конференции В 3 ч. Ч. 2: Педагогика, психология, методика преподавания / Отв. ред. Н.П. Павлова. – Череповец: ЧГУ, 2013. – С.168-170.
5. Шепель В.М. Управленческая психология. – М.: Экономика, 2005. – 248 с.
6. Захарова Н.В., Першина Т.В. Проектирование психологически безопасной образовательной среды детского сада как условие снижения тревожности у дошкольников // Роль психологии и педагогики в развитии общества: Сборник статей Международной научно-практической конференции (31 января 2015 г., г. Уфа). - Уфа: Аэтерна, 2015. - С.58-60.

УДК 37.013.77

ПЕДАГОГ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО УЧИТЕЛЬ, НО И ПСИХОЛОГ

*Миланенко С.В., учитель иностранного языка МБОУ «Малаховская СОШ»
студентка заочного отделения 2-го курса
Алтайский Государственный Педагогический Университет
Россия, г. Барнаул
E-mail: sof-solnce22@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрена взаимосвязь психологии и педагогики, на чем она строится, каковы причины ее образования, зачем она нужна в деятельности учителя начальных классов. Приведены основные требования к учителю начальных классов, как педагога-психолога. Выявлено значение педагогической деятельности в развитии социума.

Ключевые слова: взаимосвязь, психология, педагогика, педагогический процесс, учитель начальных классов, педагогическая деятельность, психическое развитие.

Очень часто в современной жизни можно услышать такое сочетание, как педагогика и психология, или педагогическая психология.

Для нас это не является редкостью, наоборот всё это привычно нам. Но так было не всегда и тем более не изначально. Всего лишь несколько веков назад эти две независимые науки стали рассматривать как одно целое.

Мы знаем, что психология и педагогика неразрывно связаны друг с другом. Но на чем же строится эта связь, каковы причины её образования, и нужна ли она вообще в жизни не только социума, но и в жизни педагога, как основного источника передачи знаний детям, когда именно наиболее важно применять психологию в деятельности учителя?

Во-первых, психология – это наука, изучающая процессы и закономерности психологической деятельности человека, а педагогика – это наука о воспитании и обучении людей.

Единым началом обоих определений является человек и связанные с его деятельностью и развитием процессы.

Во-вторых, мы знаем, что в мире главной ценностью является человек, который развивался и эволюционировал, совершенствуясь и поднимаясь на иной, более высокий уровень развития. Наше развитие идет от самого зачатия и кончается смертью нашего тела. Но человек не только его физическая, биологическая оболочка и определение в природе, но и личность, живущая и развивающаяся в условиях социума. И как говорится: «Личностью не рождаются, ею становятся», а потому в наше время очень многое направлено именно на формирование личности. И чем раньше происходит процесс её формирования, тем прочнее и лучше будет будущее всего мира.

Так, мы подошли к тому, что все основное необходимо вкладывать с детства, правильно направляя и воспитывая детей.

Встает вполне естественный вопрос: «Как это осуществить, с помощью кого и чего?»

Мы вернулись к тому, с чего начали, а именно при помощи педагогики и психологии. Так же мы выяснили, что они важны для жизни всего социума, для нормального и прогрессивного его развития. Отсюда можно легко сделать вывод о том, кто же будет осуществлять деятельность по созданию личности. Решением этого вопроса занимаются педагоги.

Именно они наравне с родителями берут на себя ответственность за воспитание и здоровое развитие детей, как физическое, так и духовное, то есть морально-нравственное.

Конечно, можно сказать, что человек сам должен отвечать за себя, за свое становление и развитие как личности. Но это возможно лишь тогда, когда он осознает это самостоятельно, когда он не просто может, но и готов взять на себя всю ответственность за свою жизнь.

Но согласитесь, что без какой-либо основы или фундамента знаний, элементарных навыков и умений, способностей, ни один из нас не сможет развиваться в полной мере с момента рождения. А значит, нужны и те, кто будут помогать как нам, так и будущим поколениям. Эти люди – учителя. Они занимаются не только передачей знаний, но учат культуре, нравственности, взаимопомощи и многому другому.

Давайте подумаем: а достаточно одних лишь знаний и умений, чтобы не только стать личностью, но и помочь ей правильно развиваться?

Я думаю, что этого недостаточно и даже нещадно мало. Знание важно и нужно в жизни, для всего и всех, но без должного осмысленного, адекватного, объективного и четкого представления о себе, мире, окружающих людей и явлений, очень трудно говорить о полноценном развитии человека как личности.

Поэтому педагог – это не только учитель, но и психолог. Он чтец детских сердец, их «маленьких» душ, которые и жаждут научиться и боятся. Здесь – то и вступает в силу психология, которая помогает учителю разобраться и найти правильное решение.

Именно в раннем возрасте дети более всего открыты, свободны от предрассудков и стереотипов, а потому и более наивны, неопытны и не имеющие своего твердого и осознанного представления об окружающем мире. Сначала этот мир им открывают родители, а затем учителя, которые, своего рода, являются путеводителями и помощниками детей на просторах знаний мира.

Очень большая ответственность ложится на педагога начальных классов, чтобы, привлекая или направляя ребенка на пути знаний, он сохранил или помог сохранить его психическое здоровье.

Дети в начальной школе чуткие, эмоциональные, эмпатичные, а значит ранимые. А так как у них нет еще четкой личной жизненной позиции, они способны поддаваться влиянию более сильных. Тут-то как раз очень важно быть аккуратным, внимательным и любящим по отношению к ребенку.

Иногда мы теряемся и не знаем, как нам поступить в той или иной ситуации, сложившейся у ребенка или с ребенком. В таких ситуациях учитель-психолог способен найти оптимально правильное решение, не вредя ребенку, а помогая ему.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что психология – это не отдельная составляющая обучения, она как сердце координирует работу преподавания, и наоборот, преподавание, как мозг, руководит направлением и методами психологии.

Обобщая все выше изложенное, можно смело говорить о том, что преподаватель начальных классов, не владеющий психологией, не является педагогом в его главном значении, а именно мудрым, тактичным руководителем, другом и сотрудником.

Можно много говорить о связи психологии и педагогики, а так же о важности первой в жизни последней, но основное это то, что, не вовлекаясь в знание без духовного осмысления и здоровой психики, никакого развития не будет. В конце концов, оно приведет к деградации и как следствие к исчезновению людей как личностей.

Библиографический список

1. Немов, Р. С. Психология: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений: В 3 кн. 4е изд. / Р. С. Немов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. Кн. 1: Общие основы психологии. 688с.
2. Сластенин, В.А. и др. Педагогика: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. 576с.

УДК 37

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ САМОРАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Неволина В.В., к.психол.н., доцент

Оренбургский государственный медицинский университет

Россия, г. Оренбург

E-mail: nevolina-v@yandex.ru

Аннотация: В статье проанализированы предпосылки актуализации проблемы саморазвития в современном научном пространстве: преобладание парадигмы объединения различных направлений, междисциплинарных исследований, активное развитие педагогики личностного саморазвития, субъектной парадигмы, разработка идей педагогического управления, сопровождения, тьюторства, коучинга. На основе анализа психолого-педагогической литературы выделены современные стратегии саморазвития.

Ключевые слова: саморазвитие, личность, субъектность, деятельность, педагогика саморазвития, стратегии саморазвития.

В настоящее время проблема саморазвития представлена широким спектром исследователей начала XXI века (Ю.В. Андреева, В.С. Быков, Р.Т. Гареев, А.Т. Иваницкий, П.И. Костенко, М.И. Кряхтунов, Л.П. Лазарева, В.М. Нестеренко, А.В. Остапенко, Л.Г. Соломко, Т.И. Степанова, О.А. Суйкова, А.П. Усольцев, В.В. Федоров, Н.Ш. Чинкина, И.А. Шаршов и др.). В ц современной науке сформировалось представление о саморазвитии как общественно и личностно значимом качестве человека. Саморазвитие представляет собой способность человека выдерживать натиск «разломов» социальной действительности, адаптироваться, сохраняя при этом глубокий нравственный стержень, противостоять разрушающим личность явлениям [3]. Стратегия продвижения личности вперед - личностное саморазвитие для выхода на новые, более перспективные позиции.

Можно выделить предпосылки актуализации проблемы саморазвития в современном научном пространстве:

- преобладание парадигмы объединения различных направлений, междисциплинарных исследований. Например, «акмеокавалитология» – междисциплинарная область человекознания, исследующая законы, принципы и условия достижения наивысшего и устойчивого качества жизни, образования на основе творческого саморазвития и творческой самореализации человека [1].
- активное развитие педагогики самовоспитания, самообразования, личностного саморазвития (А.Я. Арет, А.И. Кочетов, Л.И. Рувинский). В.И. Андреев рассматривает педагогику как «науку о законах и закономерностях воспитания, образования, обучения, социализации и творческого саморазвития человека» [1]. Г.А. Цукерман - как теорию и практику поливлияний окружающей среды и самого человека на его саморазвитие в контексте приобретения им ценностного опыта [5].
- особое внимание уделяется проблеме субъектности, субъектному подходу, позволяющему раскрывать индивидуальные способы организации субъектом собственной жизнедеятельности (Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова, А.В. Брушлинский, В.И. Слободчиков, А.А. Деркач). В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев дали определение саморазвития как фундаментальной способности человека становиться субъектом своей жизни, превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования [4].

Активная разработка идей педагогического управления, сопровождения, тьюторства, коучинга (Г. Бардиер, Т. Чердникова, М.Р. Битянова, Т.И. Чиркова) как создание условий для саморазвития в деятельности всех субъектов взаимодействия.

С позиции акмеологии (А.А. Деркач, Э.В. Сайко, Е.В. Селезнева, Л.А. Степнова, А.А. Бодалёв, В.Г. Асеев, И.Ф. Исаев, И.А. Шаршов) саморазвитие представляет собой важнейший фактор движения человека к акме (вершинам) его личностно-профессионального развития. А.А. Деркач рассматривает саморазвитие в качестве структурообразующего компонента роста-развития личности, осуществление которого зависит от того, в какой степени человек является субъектом своего саморазвития [2].

На основе анализа психолого-педагогической литературы можно выделить современные стратегии саморазвития:

Таблица 1

Стратегии саморазвития

Критерий (признак классификации)	Виды
По условиям творческой самореализации	- индивидуальное - групповое
По направленности деятельности	- личностно-ориентированная - социально-ориентированная
В зависимости от задач саморазвития	- линейное - многоаспектное
По типу организации мышления	- спонтанное (интуитивное) - прогнозируемое (волевое)
В зависимости от педагогических условий –поддержки авторитетной личности	- свободное - стимулируемое
В зависимости от преобладающей фазы	- активное (интенсивное) - пассивное (экстенсивное)
По типу обусловленности	- внешней обусловленности - самостроительства - комбинированного плана
По степени осознанности	- неосознанно-импульсивное - осознанно-пассивное - осознанно-активное

Итак, рассматривая саморазвитие как специфический процесс можно отметить его неоднозначность и многоплановость. Это связано в том числе и с существованием различных форм саморазвития (самопознание, самоактуализация, самообразование, самовоспитание, самореализация, саморегуляция, самоорганизация, самоутверждение, самосовершенствование).

Библиографический список

1. Андреев, В.И. Концепция, законы и идеология гарантированного качества образования на основе творческого саморазвития человека / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 296 с.
2. Деркач А.А., Сайко Э.В. Самореализация – основание акмеологического развития. - М.: МПСИ, 2010.
3. Селезнева, Е.В. Общение как среда для саморазвития личности. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 192 с.
4. Слободчиков В. И., Исаев Е. И. Основы психологической антропологии: Введение в психологию субъективности. Учебное пособие для вузов. -М.: Школа-Пресс, 1995. – 384 с.
5. Цукерман Г.А. Психология саморазвития / Г.А. Цукерман, Б.М. Мастеров. – М.: Интерпракс, 1995. – 288 с.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСОВ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Оленчук Е.В., студентка 4 курса

*Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Россия, г. Липецк*

E-mail: olenchuck.lena@yandex.ru

Аннотация: В статье представлена периодизация изучения вопросов гендерного аспекта трудовых отношений на различных этапах исторического развития российского общества (XIX в., 60-80 гг. XX в., период перехода к рыночной экономике, начало XXI в.), сделаны выводы по каждому из указанных этапов, а также представлен обобщенный вывод из всего сказанного.

Ключевые слова: гендерный аспект, трудовые отношения, российское общество, законодательство Российской Федерации, положение женщин в трудовых отношениях, положение мужчин в трудовых отношениях, эмпирические исследования, гендерный аспект трудовых отношений, период, историческое развитие российского общества.

Принцип гендерного равенства как принцип равных возможностей и равных прав женщин и мужчин во всех сферах социальной жизнедеятельности напрямую связан с формированием гражданского общества, демократизацией социальной жизни, созданием социального правового государства. Применение указанного принципа особенно актуально в процессе обоснования перспектив развития сферы занятости, политики доходов и рынка труда, где гендерное неравенство в настоящее время выступает наиболее рельефно и должно являться объектом пристального внимания всех субъектов социально-экономической политики.

Изучением вопросов гендерного аспекта трудовых отношений в разные периоды исторического развития российского общества занимались различные ученые.

В XIX веке В. М. Хвостов в своей работе «Женщина накануне новой эпохи» проводил сравнительный анализ исследований социально-трудового положения женщин, анализировал неравноправие в общественной жизни [9].

В 60-80-х гг. XX века было опубликовано большое количество работ, которые были посвящены исследованию производственной сферы деятельности мужчин и женщин. В этих работах, применяя статистические данные и результаты различных социологических исследований, раскрывалась роль мужчины и женщины в сфере труда, анализировались последствия вовлечения женщин в общественное производство. Это работы следующих ученых: А.Э. Котляр [2], С.И. Голода, А.Г. Харчева [8], Э.Е. Новиковой [5], М.А. Ковригина [1] и многих других. В работах этих ученых наиболее интенсивно изучался экономический аспект нарушения прав работников в трудовой сфере.

В период перехода к рыночной экономике внимание многих российских социологов привлекала проблема исследования гендерных аспектов социальной трансформации российского общества. Так в работе М.М. Малышевой «Гендерные аспекты социальной трансформации» был представлен феминистский подход к анализу проблем труда и занятости [3].

Среди научных исследований, проводимых на стыке XX и XXI вв., следует выделить работы И.О. Тюриной [7], которая занималась научным анализом гендерных аспектов занятости и управления в условиях рынка, и работу Е.Б. Мезенцевой [4], внимание которой было сосредоточено на гендерной экспертизе политики занятости и трудового законодательства.

Сегодня в российском обществе продолжают процессы, которые связаны с изменением его сущностных характеристик. Данные изменения осуществляются на фоне регрессивных сдвигов в уровне благосостояния большинства жителей страны. Медленно увеличивается уровень жизни работников – мужчин и женщин [10].

Законодательство Российской Федерации в сфере регламентирования положения участников трудовых отношений на рынке труда формально является адекватным международным правовым нормам. Это находит подтверждение в исследовательской работе Т.Ю. Пашко.

Т. Ю. Пашко в своем исследовании, проведенном в 2011 г. в Москве на тему «Социальный аудит в системе социально-трудовых отношений: гендерный аспект», ставит целью разработку механизма проведения социального аудита с учетом гендерного аспекта. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что российское государство формально придерживается принципов гендерного равенства [6].

Таким образом, начиная с XIX века накопился значительный объем исследований, посвященных изучению гендерного аспекта трудовых отношений.

Однако следует признать, что, несмотря на всю накопленную базу эмпирических данных, в российской социологии данная тема недостаточно исследована и редко используется на практике при рассмотрении вопросов регулирования социально-трудовых отношений.

Анализа трудовых отношений на предприятии с учетом гендерного аспекта на сегодняшний день приобретает особое значение, так как происходит обострение гендерных диспропорций, проявляющихся в наличии разной продолжительности периода безработицы, неравных возможностей трудоустройства и продвижения по карьерной лестнице мужчин и женщин.

Таким образом, положение женщин и мужчин в сфере занятости и труда на предприятии представляет социальную проблему, для снижения остроты которой важно изучить и выявить ее причины, которые кроются в особенностях современного социума.

Библиографический список

1. Ковригин М.А. Трудовые ресурсы и вопросы занятости женщин в общественном производстве // Общественный труд в условиях развитого социализма. – М., 1981.
2. Котляр А.Э. Занятость женщин в производстве: статистико-социологический очерк. – М.: Статистика, 1995.
3. Малышева М.М. Гендерные аспекты социальной трансформации / Отв. Ред. Малышев М.М. – М.: ИСЭПН РАН, 1996.
4. Мезенцева Е.Б. Трудовые права в современном российском контексте (гендерный аспект) // Права женщин в России: исследование реальной практики их соблюдения и массового сознания Т. 1. – М.: МЦГИ, 1998.
5. Новикова Э.Е. Женщина. Труд. Семья (Социологический очерк). – М.: Профиздат, 1978
6. Пашко Т.Ю. Социальный аудит в системе социально-трудовых отношений: гендерный аспект. – М.: Антикава, 2011. – С. 15.
7. Тюрина И.О. Гендерные аспекты занятости и управления // Социологические исследования. – 2002. – №11.
8. Харчев А.Г., Голод С.И. Профессиональная работа женщин и семья. – Л.: Наука, 1971.
9. Хвостов В.М. Женщина накануне новой эпохи: два этюда по женскому вопросу. – М.: Полииздат, 1997.
10. Шведова Н.А. Просто о сложном: гендерное просвещение (пособие). – М.: Антикава, 2012. – С.56.

УДК 371.3:478:811.112.2

ZUR DEUTSCHUNTERRICHTSGESTALTUNG AN HOCHSCHULEN: SPRACHLERNSTRATEGIEN

Schelkova S., Dr. Philologie

Zherdeva O., Dr. Philologie

*Finanzuniversität bei der Regierung der Russischen Föderation
Barnauler Filiale*

E-mail: schelkova@mail.ru

Abstract: Cognitive strategies are usually used in teaching of a foreign language. How can we effectively use not only cognitive, but also metacognitive and affective strategies in the self-study work of students? The article examines the possibility of applying these strategies at home reading lessons.

Keywords: methods of teaching foreign languages, the organization of self-study work of students, strategies for learning a foreign language.

In der Methodik des Fremdsprachenunterrichts unterscheidet man folgende Sprachlernstrategien: kognitive, metakognitive, affektive Strategien [1].

Kognitive Lernstrategien teilt man in zwei Gruppen: Gedächtnisstrategien (durch die eignen sich die Lernenden Vokabeln oder grammatische Strukturen an) und Verständnisstrategien (die helfen gesprochene oder geschriebene Texte verstehen).

Beispiele von kognitiven Lernstrategien:

Gedächtnisstrategien: Gruppen von bewertungsverwandten Wörtern erstellen; Vokabelkartei verwenden; Kontexte erfinden, in denen sich Wörter besser merken lassen;

Verständnisstrategien: Wörter und Ausdrücke untersuchen; sich Notizen achten; etwas zusammenfassen; in Texten Schlusswörter markieren; Zusammenhänge visualisieren (Grafiken und Bilder zeichnen);

Regelmäßigkeiten entdecken; Laute, Wörter und Satzbau vergleichen; Deutsch kommunikativ in verschiedenen Situationen gebrauchen; Hilfsmaterial einsetzen;

Beim Organisieren der selbstständigen Arbeit der Studenten soll der Lehrer große Aufmerksamkeit nicht nur der Anwendung im Lernprozess der kognitiven, sondern auch der metakognitiven und affektiven Lernstrategien schenken.

Metakognitive Strategien setzen Lernende ein, wenn sie das Lernen selbstständig organisieren, Ziele setzen, das Lernen planen und das Lernen evaluieren.

Metakognitive Strategien: sich orientieren und Lernziele bestimmen; den Arbeitsplatz organisieren; sich konzentrieren; das Erreichen der Lernende kontrollieren. Metakognitive Strategien (ein Beispiel des Fragebogens für Studenten) [2, S. 215].

Wie ich meinen Arbeitsplatz organisiere?	
Wann gelingt es mir besser, den Wortschatz zu lernen?	
Was hilft mir mich zu konzentrieren?	
Wie überwache ich meinen Lernprozess?	
Wie bewerte ich mich?	

Affektive Strategien sind solche, die sich auf Emotionen und Motivation beim Lernen beziehen.

Affektive Strategien: Stress reduzieren und sich entspannen; sich überlegen, wie man gern lernt. Affektive Strategien (ein Beispiel des Fragebogens für Studenten).

Was motiviert mich den neuen Wortschatz zu lernen?	
Was reduziert den Stress?	

Kognitive Lernstrategien sind doch die führenden beim Wortschatzlernen, Nacherzählen und dem Lesen. Beim Wortschatzlernen schreiben sie die Wörter oft, bitten jemanden sie zu fragen. Um die Wörter besser zu behalten, assoziieren sie die Wörter phonetisch mit den Wörtern aus der Muttersprache, mit Bildern oder Emotionen usw.

Metakognitive und affektive Strategien sind auch wichtig, oft gebrauchen die Lernende solche Strategien unbewusst, z. B. sie organisieren auf besondere Weise ihren Arbeitsplatz, ohne zu denken, dass es den Wortschatz lernen hilft. Oder sie brauchen fast alle, belohnt zu werden, oft kommt es aus der Kindheit, wo sie von den Eltern gelobt worden waren.

Durch Anwendung dieser Arten der Lernstrategien übernehmen Studenten Verantwortung für ihren Lernprozess, z.B. wenn sie entscheiden, wie sie Wortschatz lernen, oder wenn sie mit dem Lernen schon am Nachmittag anfangen, weil sie wissen, dass sie dann besser lernen. Je bewusster und sinnvoller die Maßnahmen der Lernenden sind, umso erfolgreicher können diese lernen, sowohl im Unterricht als auch darüber hinaus. Nach einem konstruktivistischen Verständnis ist Lernen auch nur dann erfolgreich, wenn es aktiv und selbstständig geschieht.

Bibliography

1. Shart Michael, Legutke Michael. Lehrkompetenz und Unterrichtsgestaltung. Klett Langenscheidt, München, 2012.
2. Zherdeva O.N. Wie können Lernende neuen Wortschatz mit Hilfe der Lernstrategien lernen// Языки и культура в поликультурном пространстве. 2015. №1.



УДК 62

СТРУННЫЙ ДАТЧИК СИЛЫ

*Антонова Т.А., Смирнова Т.В., Сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru*

Аннотация: предложены основные технические решения по созданию струнного преобразователя силы, работающего в удаленных объектах при двухпроводной линии связи. Предусмотрен контроль исходной настройки. Приведены расчетные формулы.

Ключевые слова: сила, струна, частотный измеритель, сигнал.

Крупные инженерные сооружения требуют постоянного контроля их состояния. Для этого создаются сложные системы из множества датчиков [1]. В силоизмерительных датчиках систем контроля используют различные преобразователи – тензометрические [2], пьезокварцевые [3]. Наибольшее применение находят датчики частотного типа, в частности струнные [4, 5]. Преимуществом частотных (струнных) датчиков является частотный сигнал, который с высокой надежностью квантуется для последующей цифровой обработки. Однако для струнных датчиков характерно, что по причинам старения материалов и «выползания» струны из заделки, исходная настройка со временем смещается. Для поддержания достоверности результата измерения в сложных системах с удаленными датчиками необходим дистанционный контроль исходной настройки.

Предлагаем конструкцию струнного преобразователя силы, который обеспечивает высокую достоверность результата измерения – рис. 1, 2, 3.

Чувствительным элементом струнного преобразователя силы является струна 1, выполненная в виде плоской ленты из магнитопроводного материала. Струна размещена внутри корпуса 2 (на чертеже показан штриховкой).

Верхнее крепление струны (здесь и далее ориентация чертежа) выполнено следующим образом. В корпусе по контуру закреплена мембрана 3 имеющая жесткий центр, который образуют:

- втулка 4, имеющая центральное сквозное отверстие квадратного сечения, закрепленная в центральном отверстии мембраны завальцовкой;
- подвижный зажим струны, в основе которого корпус зажима 5, имеющий хвостовик квадратного сечения с резьбовым отверстием входящий в квадратное отверстие втулки 4. В корпусе зажима выполнен паз, в котором размещена накладка 6.

Плоское дно паза совместно с накладкой и винтами 7 накладки образуют тисковое крепление струны. Для удобства первичного монтажа, в корпусе зажима от верхней кромки паза до резьбового отверстия

выполнено отверстие диаметром несколько превышающим диагональ сечения струны. Втулка 4 и корпус зажима 5 соединены винтом 8.

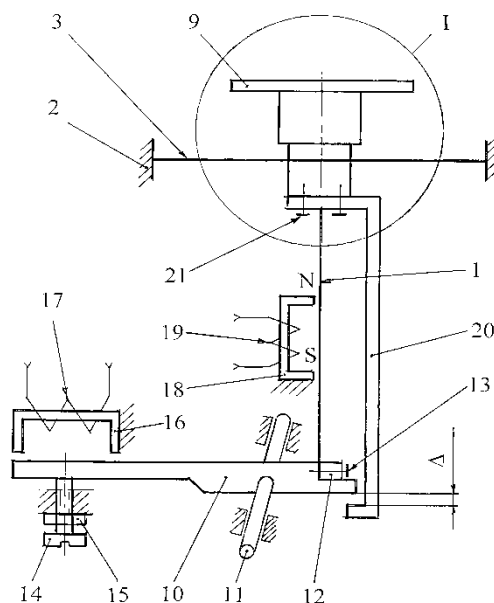


Рис. 1 – Конструктивная схема датчика

С жестким центром соединен переходник 9, через который передается измеряемая сила. Переходник закреплен на втулке 4 с помощью резьбы.

Обратимся к нижнему креплению струны. Имеется подвижный элемент 10 в виде двуплечего поворотного рычага с осью вращения 11. Рычаг 10 выполнен из магнитопроводимого материала. Первое плечо рычага соединено с концом струны посредством накладки 12 и винтом 13. Накладка установлена в пазу первого плеча рычага. От нижней плоскости этого паза выполнено сквозное технологическое отверстие для струны по аналогии с отверстием для струны в корпусе зажима 5. Таким образом, нижнее крепление струны тоже тисковое. В состав подвижного элемента входит стопор и электромагнит рычага, которые размещены по разные стороны второго плеча рычага. Стопор на фиг.1 представлен винтом 14 и контргайкой 15. Электромагнит рычага имеет магнитопровод 16 и обмотку 17 и установлен в корпусе с образованием зазора, обеспечивающего поворот рычага 10.

Для возбуждения колебаний струны и получения измерительного сигнала предусмотрен электромагнит струны, состоящий из поляризованного магнитопровода 18 и обмотки 19. Поляризованный магнитопровод выполнен либо из магнитотвердого материала, либо составлен из постоянного магнита с полюсными наконечниками магнитных полюсов N и S. Электромагнит струны закреплен на корпусе в зоне средней части струны.

В конструкции датчика силы предусмотрен ограничитель 20 в форме скобы, который верхним отогнутым концом винтами 21 снизу закреплен на корпусе 5 подвижного зажима струны. Второй отогнутый конец ограничителя размещен в зоне конца первого плеча двуплечего поворотного рычага 10, таким образом, обеспечивается ограничение поворота рычага 10 (по часовой стрелке).

В соответствии с электрической схемой датчика силы (рис.3) внутри корпуса 2 закреплен электрический конденсатор С (на рис.1 не показан). В целом, датчик силы герметизирован. Вопросы герметизации, фиксации винтов, в частности винта 8, подвижного соединения переходника с корпусом являются типовыми и здесь не рассматриваются.

При сборе датчика силы его настраивают на исходную частоту струны f_0 , которая определяется параметрами струны и силой предварительного натяжения F_0 . При сравнительно длинной струне и расположением возбуждающей силы в средней ее части получается первая форма колебаний (струна колеблется с образованием одной волны). Начальная собственная частота колебаний [7].

$$f_0 = \frac{1}{2} \sqrt{\frac{F_0}{ml}} = \frac{\omega_0}{4\pi} \sqrt{\frac{F_0}{ml}}, \quad (1)$$

где – соответственно масса и длина струны;

ω_0 $2\pi f_0$ - круговая частота.

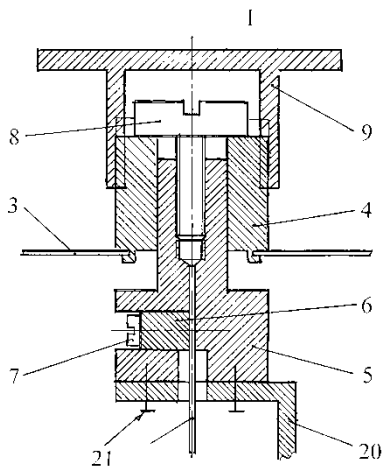


Рис.2. Разрез I по рис.1

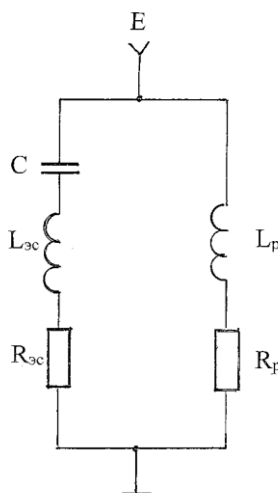


Рис.3. Электрическая схема датчика силы

В процессе настройки изменяют силу предварительного натяжения F_0 с помощью винта 8 жесткого центра мембраны и винты 14 стопора двуплечего поворотного рычага. По окончании настройки первое плечо (правое по чертежу) двуплечего поворотного рычага будет опираться на отгиб ограничителя 20, т.е. зазор Δ по рис.1 будет равен нулю. При этом мембрана 3 будет иметь начальный прогиб δ_0 - смещение жесткого центра [6].

$$\delta_0 = \frac{F_0 R_{cp}^2}{16D}, \quad (2)$$

где $R_{cp} = \frac{(R_3 + R_4)}{2}$ средний радиус мембраны;

$D = \frac{E_M h_M^3}{12(1-\mu^2)}$ цилиндрическая жесткость мембраны, обозначено

R_3, R_4 - соответственно внешний радиус мембраны 3 и внешний радиус (радиус закольцовки) втулки 4;

$E_M h_M, \mu$ - соответственно модуль упругости первого рода материала мембраны, ее толщина и коэффициент Пуассона.

Контроль начальной настройки ведут следующим образом. Подают на вход-выход Е (см. рис.3) короткий прямоугольный импульс (миллисекундный диапазон), за счет которого струна получает некоторое отклонение и переходит в режим свободных колебаний. При колебаниях изменяется зазор между струной и поляризованным магнитопроводом 18 электромагнита струны, что приводит к изменению магнитного потока и появлению индукционной ЭДС. Заметим, что амплитуда ЭДС кажется сравнительно большой за счет поляризации магнитопровода электромагнита струны 18. Большая величина амплитуды ЭДС обеспечивает надежность и достоверность результата измерения частоты (либо обратной величины – периода колебаний).

Рассмотрим происходящие процессы подробнее с использованием электрической схемы – рис. 3. Электромагнит рычага на электрической схеме отражен индуктивностью L_p обмотки 17 и ее активным сопротивлением R_p . Аналогично электромагнит струны представлен индуктивностью L_c и активным сопротивлением обмотки 19 - R_c . Как было отмечено выше последовательно с обмоткой 19 включен конденсатор С. Таким образом, образованы две параллельные цепи. Одна, объединенная точка образует общую шину. А вторая точка Е является электрическим входом-выходом датчика силы.

Цепь электромагнита струны представляет собой последовательный колебательный контур с круговой частотой

$$\omega_{эс} = \frac{1}{\sqrt{L_{эс} C}} \quad (3)$$

и добротностью

$$Q_{эс} = \frac{\omega_{эс} L_c}{R_{эс}} = \frac{1}{R_{эс} \omega_{эс} C}. \quad (4)$$

Полоса пропускания контура

$$2\Delta\omega_{эс} = \omega_{эс \max} - \omega_{эс \min} \quad (5)$$

определяется добротностью контура

$$2\Delta\omega_{эс} = \frac{\omega_{эс}}{Q_{эс}}. \quad (6)$$

Вторая ветвь электрической схемы является аperiodическим звеном и характеризуется постоянной времени

$$\tau_p = \frac{L_p}{R_p}, \quad (7)$$

где L_p - индуктивность обмотки 17 электромагнита рычага;

R_p - активное сопротивление обмотки 17.

Рассмотрим прохождение короткого длинного прямоугольного импульса длительностью t_u подаваемого на вход-выход Е – ситуация контроля начальной настройки.

Прямоугольный импульс может быть разложен в гармонический ряд Фурье. Этому разложению соответствует сплошной («белый») спектр. Гармоники спектра в пределах полосы пропускания (4) имеют большую амплитуду. Пусть начальные параметры соответствуют условию – см. формулы (1) и (5)

$$\omega_{с max} = \omega_0, \quad (8)$$

тогда произойдет резонансное возбуждение струны на круговой частоте ω_0 .

После окончания импульса t_u точка Е подключена к измерителю частоты.

Положим, что соблюдено условие

$$\tau_\rho \gg t_u. \quad (9)$$

Тогда за время действия импульса t_u ток в цепи катушки 17 электромагнита рычага практически оказывается ничтожно малым, следовательно, магнитное взаимодействие с рычагом 10 будет отсутствовать, т.е. двуплечий поворотный рычаг останется в исходном положении на стопоре 14.

Реализуются отмеченные выше условия (7), (8) подбором величины емкости С и параметров электромагнитов.

Рассмотрим процедуру при прохождении отрицательного импульса t_u . Отрицательный импульс организуем следующим образом. Подадим на вход-выход Е постоянное напряжение U, затем прервем это напряжение на время t_u .

В момент включения фронт напряжения даст короткий дифференцированный импульс тока по цепи $L_c R_c C$, за счет которого будут обеспечены свободные колебания струны с малой начальной амплитудой, следовательно с малым временем затухания колебаний. Принято, что переходные процессы в цепях с реактивностью заканчиваются за время, равное трем постоянным времени цепи. В рассматриваемом случае ток в цепи катушки 17 электромагнита рычага достигнет номинального значения

$$I_{17} = \frac{U}{R_\rho} \quad (10)$$

за время

$$t_{17} = 3\tau_\rho. \quad (11)$$

С учетом отмеченного выше замечания будем полагать, что за это же время прекратятся затухающие колебания струны, т.е.

$$t_{зам} < t_{17}. \quad (12)$$

По исходному условию в момент времени превышающий t_{17} прервем питающее напряжение U на время t_u , что соответствует отрицательному прямоугольному импульсу длительностью t_u . Разложение Фурье не зависит от знака импульса, спектр частот остается прежним.

Следовательно, отрицательный импульс t_u обеспечит такое же возбуждение свободных колебаний струны, как и положительный, рассмотренный выше. Но здесь изменилась ситуация с двуплечим поворотным рычагом. Номинальный ток (10) электромагнита рычага 10 обеспечит достаточную силу взаимодействия, и рычаг будет стремиться поворачиваться. Поворот рычага возможен только до механического контакта с ограничителем 20.

Изложенное рассмотрение позволяет сделать выводы:

1. Положительный и отрицательный прямоугольные импульсы оказывают одинаковое возбуждение свободных колебаний струны.
2. В случае положительного импульса поворотный двуплечий рычаг остается в исходном положении – на стопоре.
3. В случае отрицательного импульса поворотный двуплечий рычаг прижат к ограничителю.

Работа датчика силы. Устанавливают датчик силы на объекте таким образом, чтобы измеряемая сила F_u воздействовала на переходник 9 в основном направлении.

Под действием измеряемой силы F_u увеличится предварительный прогиб мембраны 3, т.е. жесткий центр сместится вниз. Совместно с жестким центром сместится вниз ограничитель 20. При этом будет потерян механический контакт ограничителя с рычагом 10. В случае длинной струны появится некоторый зазор Δ . Текущее значение силы натяжения струны составит

$$F = F_0 - F_u. \quad (13)$$

Соответственно собственная частота струны будет равна

$$f_u = \frac{1}{2} \sqrt{\frac{F}{ml}}. \quad (14)$$

Передаточная функция датчика силы будет иметь вид с учетом формул (13), (14)

$$F_u = F_0 - 4mlf_u^2. \quad (15)$$

Диапазон измерения определяется полосой пропускания контура – формула (5). Нижняя граница $F_{u \min}$ диапазона измерения соответствует циклической частоте $\omega_{c \max}$ а верхняя – частоте $\omega_{c \min}$. Верхняя граница диапазона измерения может быть увеличена за счет повышения чувствительности вторичного прибора.

Достоверный результат измерения получают в три этапа:

1. От вторичного прибора на вход-выход Е датчика силы дают положительный прямоугольный импульс t_u . Непосредственно после окончания этого импульса измеряют частоту f_u и вычисляют по формуле (14) измеряемую силу.

2. Производят контроль текущего состояния датчика силы по величине силы предварительного натяжения F_0 . Для этого от вторичного прибора на вход-выход Е датчика силы дают отрицательный прямоугольный импульс. При этом рычаг 10 поворачивается и опирается на нижний отгиб ограничителя 20, обеспечивая исходную длину струны. По окончании отрицательного импульса измеряют собственную частоту настройки f_0 .

3. Если результат по п.2 не равен паспортному значению f_0 , то производят пересчет результата измерения, полученного в п.1, по формуле (15).

Таким образом, предлагаемый датчик силы может работать в удаленном доступе при двухпроводной линии связи, обеспечивает необходимую достоверность результата измерения за счет контроля его текущего состояния и большой амплитуды генерируемой ЭДС.

Библиографический список

1. Система дистанционного контроля и диагностики состояния конструкций и инженерно-строительных сооружений. Патент RU 2473843 МПК G01L 1/16. / В.М. Дикарев, П.Б. Сажин, О.В. Смольников и др. Оpubл. 27.01.2013.
2. Измерительная вставка. Патент RU 2458326 МПК G01L 1/04. / М.И. Затравкин, Л.С. Каминский, и А. Пятницкий и др. Оpubл. 10.08.2012.
3. Чувствительный элемент датчика линейных сил сжатия – растяжения. Патент RU 2459188 МПК G01L 1/16. / В.А. Калинин, В.А. Шубарев, М.А. Волкова, С.В. Чайчук. Оpubл. 20.08.2012.
4. Способ и устройство извлечения информации о напряженно-деформированном состоянии гидротехнических сооружений. Патент RU 2280846 МПК G01L 1/10. / Г.Я. Шайдуров, В.В. Гондарев, Г.С. Мякотин и др. Оpubл. 27.07.2006
5. Струнный датчик силы. Патент RU 2042121 МПК G01L 1/10. / Д.Т. Шахматов, Е.Д. Шахматов. Оpubл. 20.08.1995.
6. Андреева, Л.Е. Упругие элементы приборов / Л.Е. Андреева. – М.: Машгиз, 1962. – 456 с.

Васильев В.О., Никитаева Т.В., сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru

Аннотация: Предложена конструкция экспериментальной установки для исследования подшипников скольжения. Установка позволяет проводить как исследовательские, так и ресурсные испытания. Применено оригинальное оптическое преобразование, что позволило упростить основные конструктивные решения. Приведены необходимые теоретические соотношения и получена функция преобразования.

Ключевые слова: подшипник скольжения, момент трения, частота вращения, радиальная нагрузка, электромагнитное взаимодействие.

Кинематическая пара вал-втулка образуют подшипник скольжения. Подшипники скольжения характеризуются рядом параметров – нагрузочной способностью, диапазоном рабочих частот вращения, долговечностью и т.д. Важной характеристикой подшипника являются параметры трения, которые в значительной степени определяют износостойкость и долговечность. Принято оценивать трение в подшипнике по величине момента трения для различных режимов работы [2]. Известные установки для определения моментов трения в подшипниках [1] предполагают прямое измерение момента трения весовым методом. При таком подходе точность измерения весьма низкая, велики субъективные погрешности.

Предлагаем основные технические решения по созданию автоматизированной установки для измерения момента трения в подшипниках на различных частотах вращения и при различных радиальных нагрузках. Предлагаемая установка состоит из механической части с исследуемым подшипником и электрического блока управления и измерения. Конструктивная схема механической части приведена на рис. 1.

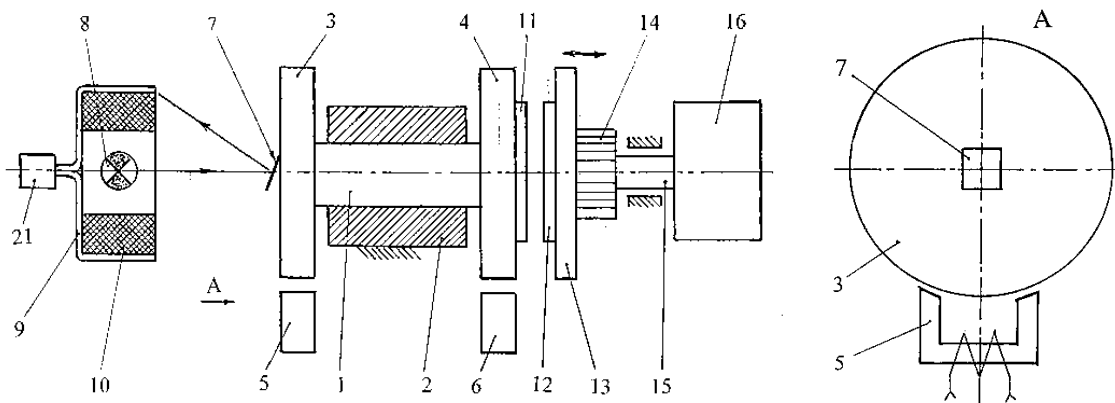


Рисунок 1 - Конструктивная схема механической части установки

Исследуемый подшипник представлен валом 1 и втулкой 2. По торцам вала 1 закреплены диски 3, 4 из листового магнитомягкого материала, которые взаимодействуют посредством магнитного поля с неподвижными электромагнитами постоянного тока 5, 6. Сила взаимодействия пропорциональна электрическому току в обмотке электромагнита. На диске 3 под некоторым углом к осевой линии установлено плоское зеркало 7, которое входит в оптический канал с неподвижным осевым осветителем 8 и приемным световодом 9. Тонкий луч осветителя имеет сечение либо круга, либо треугольника. Световод представляет собой сборку в один слой световолокон, закрепленных на оправке 10. В результате торцы световолокон на оправке образуют кольцо, концентричное осевой линии вала 1. Вторые концы световолокон собраны в одну точку и оптически связаны с фотоприемником, например, с фотодиодом VD.

Примем количество световолокон $N_b=6000$, их диаметр 0,02 мм, тогда диаметр оправки будет равен 38,2 мм. Фотодиод подключен к электронному формирователю F

(расположен в электрическом блоке), который по переднему фронту обегавшего оптического сигнала формирует короткие (меньше времени прохождения шага световода) прямоугольные электрические импульсы. При вращении вала 1 на выходе формирователя F будет последовательность прямоугольных электрических импульсов (см. рис. 2) с периодом следования T_{VD} равном времени прохождения фронта оптического луча между соседними световолокнами.

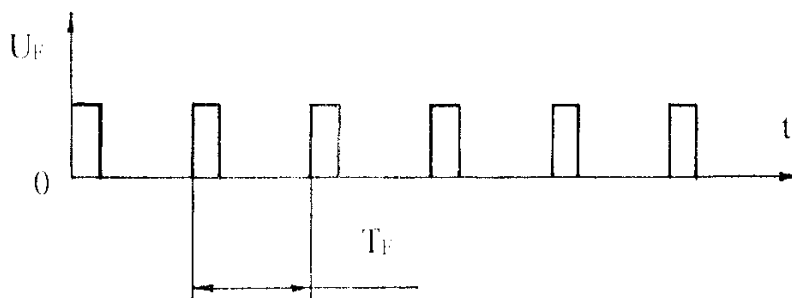


Рисунок 2 - Эпюры напряжений на выходе формирователя фотодиода

На торце второго диска 4 закреплена фрикционная шайба 11, с которой взаимодействует ответная фрикционная шайба 12. Последняя находится на торце диска 13. Этот диск, в свою очередь, установлен на шлицах 14 вала 15 электродвигателя 16. Элементы 11, 12 образуют фрикционную муфту, которая управляется перемещением диска. Отдельные типовые конструктивные решения на рис. 1 не отражены. В частности, не показаны блокировка вала 1 по осевому смещению и орган управления фрикционной муфтой – в зависимости от исполнения это может быть ручной управление или электромагнитное.

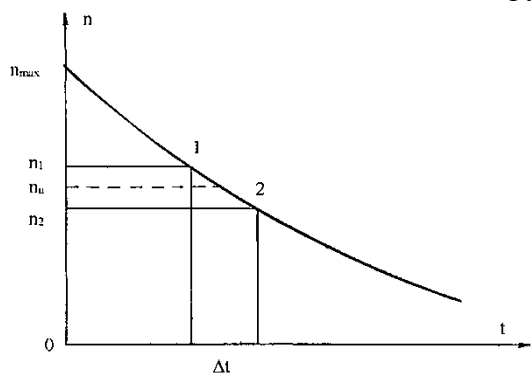


Рис. 3. Функция выбега

Обратимся к принципу измерения искомого параметра и структуре электронной схемы электрического блока. В основу принципа определения момента трения положено измерение параметров функции выбега – см. рис. 3, где мгновенное значение частоты вращения вала 1 обозначено

$$\dot{\varphi} = \frac{d\varphi}{dt}, (1)$$

где φ – текущий угол поворота вала.

Работа сил трения на участке от φ_{max} до φ_{min} может быть выражена через потерю кинетической энергии

$$\Delta W_K = W_{K1} - W_{K2} = \frac{1}{2} \gamma (\dot{\varphi}_1^2 - \dot{\varphi}_2^2), (2)$$

где γ – момент инерции вращающихся частей, или через изменение угла поворота

$$M_T \times (\varphi_2 - \varphi_1) = W_T. (3)$$

Приравнявая выражения (2) и (3) получим для искомого параметра

$$M_T = \frac{\gamma(\dot{\varphi}_1^2 - \dot{\varphi}_2^2)}{2(\varphi_2 - \varphi_1)}. (4)$$

Прежде всего сформируем тахометрический канал. Обычно частоту вращения выводят на индикатор не в размерности рад/с, а в размерности об/мин. Поскольку 1 мин = 60 с, а в одном обороте 2π радиан

$$n = 60 \times \frac{\dot{\varphi}}{2\pi} = \frac{30}{\pi} \dot{\varphi} = K_1 \dot{\varphi}, (5)$$

где $K_1 = \frac{30}{\pi}$.

Примем для тахометрического канала цифровой принцип образования информации частоты вращения n . Тогда на счетчике n должно быть количество импульсов численно

равное n . Временной интервал является генератором 17 опорной частоты, счетчиком интервала 18 (двоичный 8-мм разрядный), дешифратором 19 и RS-триггером 20. Нулевое значение позиционного кода дешифратора устанавливает триггер 20 в состояние сброса, а значение 255 – в единичное состояние. Таким образом, на выходе триггера 20 формируется прямоугольный импульс длительностью T_0 255 периодов частоты генератора 17.

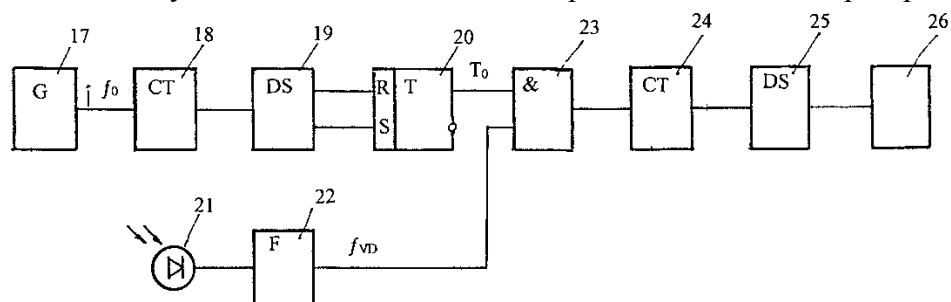


Рисунок 4 - Функциональная схема тахометрического канала

Частота вращения вала 1 пропорциональна количеству импульсов фотодиода за время T_0 . Импульсы f_{VD} фотодиода 21 доводятся до прямоугольной формы формирователем 22 и поступают на вход конъюктора 23, который открывается импульсом T_0 триггера 20. Прошедшие за время T_0 импульсы f_{VD} записываются в счетчик частоты 24, переводятся в позиционный код дешифратором 25 и отражаются в десятичном 4-х разрядном коде индикатором 26. При указанных выше параметрах световода частота опорного генератора 17 равная $f_0=426,7$ Гц. $T_0=0,6$ с

Исследовательские установки не являются изделиями массового производства, поэтому целесообразно расчет по формуле (4) производить компьютером. При этом электрические блок установки должен задать первичную информацию. Для этого предусмотрена схема рис. 5.

При проведении эксперимента оператор назначает исходные условия – радиальную нагрузку и частоту вращения n_i в виде симметричного допуска n_1 и n_2 . Для этого служат кодовые задатчики 27, 28. Коды задатчиков сравниваются с выходными кодами дешифратора 25 частоты. При совпадении кодов схемы сравнения - СС1 29 и СС2 30 вырабатывают короткие прямоугольные импульсы соответственно t_1 и t_2 , которые подключают программу компьютера для вычисления угловой частоты вращения в точках 1 и 2 функции выбега по формулам

$$\dot{\varphi}_1 = \frac{\varphi_m}{t_{m1}}, \quad \dot{\varphi}_2 = \frac{\varphi_m}{t_{m2}}, \quad (6)$$

где $\varphi_m = \frac{2\pi}{N_c}$ - угловой шаг световода,

t_{m1}, t_{m2} – соответственно время вращения вала 1 в пределах одного шага, т.е. период T_F по рис. 2 для точек 1 и 2.

Одновременно импульсы t_{m1}, t_{m2} схем сравнения 29, 30 формируют с помощью триггера 31 фазы прямоугольный импульс длительностью, равной интервалу Δt (см. рис. 3). Этот интервал заполняется импульсами с выхода формирователя 22 фотодиода. На выходе конъюктора 32 количество импульсов пропорционально

$(\varphi_2 - \varphi_1) = \Delta\varphi$. Заметим, что сброс в исходное состояние триггеров осуществляется обычным образом фронтом питания, поэтому на

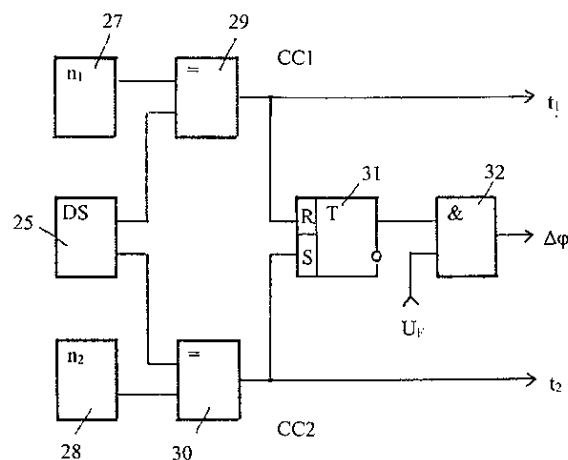


Рис. 5 – Функциональная схема блока управления

Работает установка следующим образом. В соответствии с программой испытаний оператор устанавливает на электрическом блоке токи электромагнитов 5, 6, обеспечивающие заданное значение радиальной нагрузки подшипника. На датчиках 27, 28 устанавливают значения частот n_1 и n_2 . Смещением диска 13 замыкает фрикционную муфту и электродвигателем 16 доводит частоту вращения вала 1 до значения n_{max} (см. рис. 3). После размыкания фрикционной муфты начинается свободное вращение вала 1 подшипника – выбег. Обработка первичных сигналов по формуле (4) осуществляется как было отмечено выше. Результат получают на экране компьютера.

1. Проектирование датчиков для измерения механических величин / Под ред. Е. П. Осадчего. – М.: Машиностроение, 1979. – 480 с.
2. Остяков, Ю. А. Проектирование деталей и узлов конкурентно способных машин / Ю. А. Остяков, И. В. Шевченко. – СПб.: Изд-во «Лань», 2013. – 336 с.
3. Сажин, С. Г. Средства автоматического контроля технологических параметров: учебник / С. Г. Сажин. – СПб.: Изд-во «Лань», 2014. – 400 с.

ЛАБОРАТОРНАЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МУФТ СВОБОДНОГО ХОДА

Аннотация: Приведены основные технические решения по созданию установки для исследования муфт свободного хода (муфт обгона). Установка конструктивно проста. Электронный блок построен на типовых функциональных элементах электроники. Измеренные параметры выводятся на регистратор.

Ключевые слова: муфты обгона, канал тахометра, кинематическая цепь, угловое смещение, регулятор напряжения.

Рис 1 – Конструктивная схема установки

~ 213 ~

вращение реверсивным электродвигателем 5, а полумуфта 2 – на ведомом валу 6, имеющем тормоз 7 в виде электрической машины постоянного тока в режиме генератора. Электрической нагрузкой генератора 7 служит реостат 8. Для регулирования моментов инерции ведущей и ведомой цепей установки предусмотрены инерционные грузы 9, 10, которые устанавливаются на консольных хвостовиках валов электрических машин 5, 7. Выявление параметров движения осуществляется с помощью зубчатых дисков 11, 12, закрепленных, соответственно, на ведущем 4 и ведомом 6 валах.

При каждом диске имеются по два оптических преобразователя, представленные неподвижными осветителями 13, 14 и фотоприемниками 15, 16 для диска 11 и осветителями 17, 18 с фотоприемниками 19, 20 для диска 12.

Оптические преобразователи ориентированы так, что их оптические лучи пересекают зубчатую зону дисков. Фазовое положение оптических преобразователей показано на рис. 2, где ретушированными точками отражено сечение лучей, а их позиционный номер соответствует позиционному номеру соответствующего фотоприемника. Угловой сдвиг β каждой пары преобразователей меньше углового шага α зубчатой зоны дисков.

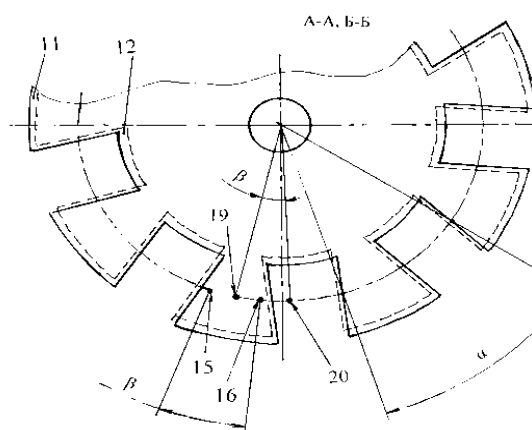


Рис. 2. Совмещённый разрез А-А и Б-Б по рис. 1

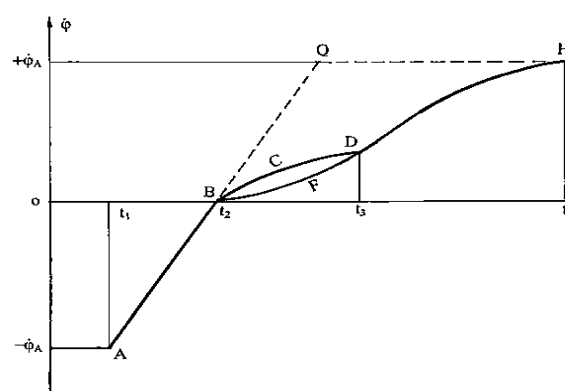


Рис. 3. Стилизованные функции частоты вращения

Предварительно поясним характер функций скорости ведущего вала $\dot{\phi}_4$ и ведомого вала $\dot{\phi}_6$ (ϕ угол поворота) – см. рис. 3.

При отсутствии замыкающих элементов муфты (шариков 3) под действием момента двигателя 5 будет вращаться только ведущий вал 4. Пусть регулятором двигателя установлена частота вращения – ϕ_A . Если в момент времени t_1 переключить двигатель на реверс, то частота вращения будет уменьшаться до нуля (точка В), затем возрастать обратным законом до второй стационарной точки Q. Характер функции частоты $\dot{\phi}_4$ на участке AQ определяется из уравнения движения

$$J_4 \ddot{\phi}_4 + M_5(\phi) = 0, \quad (1)$$

где J_4 – суммарный момент инерции всех ведущего вала 4;

$M_5(\phi)$ – механическая характеристика двигателя.

Теперь рассмотрим движение с комплектной муфтой. Очевидно характер функции $\dot{\phi}_4$ на участке АВ останется прежним. В точке В характеристики начинается клиновое замыкание шарика муфты, которое сопровождается упругой деформацией и трением. Начиная с точки В ведущая полумуфта 1 за счет указанного взаимодействия начнет поворачивать ведомую полумуфту 2 и вал 6. В точке D диаграммы переходные процессы заклинивания завершатся и далее на участке DH будет совместное вращение.

Уравнение движения ведущего вала на участке BCD без учёта момента торможения тормоза 7

$$J_4 \ddot{\phi}_4 + f(\phi) \cdot J_6 \ddot{\phi}_4 + M_5(\phi) = 0, \quad (2)$$

где J_6 – суммарный момент инерции всех элементов ведомого вала 6;

$f(\phi)$ – передаточная функция на этапе заклинивания.

Для ведомого вала получим

$$J_6 \ddot{\phi}_6 + J_4 \ddot{\phi}_6 / f(\phi) + M_5(\phi) / f(\phi) = 0. \quad (3)$$

Начиная с точки D (см. рис. 3) оба вала вращаются совместно увеличивая частоту вращения до стационарного значения – точка H на рис. 3.

Уравнение движения на участке DH

$$(J_4 + J_6) \ddot{\varphi}_4 + M_5(\varphi) = 0. \quad (4)$$

При интегрировании уравнений (1) – (4) следует принимать результат решения на предыдущем участке за начальные условия следующего участка.

Электронный блок установки предназначен для управления и измерения необходимых параметров. Он содержит:

- регулятор напряжения питания электродвигателя 5;
- тахометрический канал с цифровым индикатором;
- канал измерения времени зацепления с цифровым индикатором;
- блок питания, обеспечивающий стабилизированным напряжением +Е микросхем;
- тумблер с группой контактов (T_M).

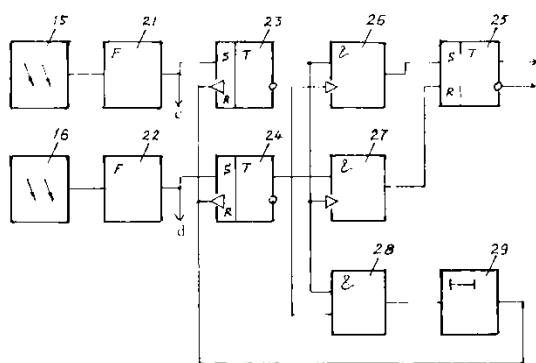


Рис. 4. Схема выделения момента перехода частоты вращения через нуль

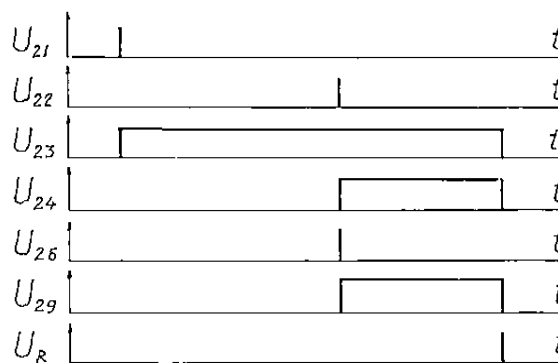


Рис. 5. Эпюры напряжений на выходах элементов схемы рис. 4

Схемотехнически электронный блок построен на типовых цифровых элементах. На рис. 4 приведена схема выделения момента перехода функции $f(\varphi_4)$ через нуль. Схема построена на двух формирователях 21, 22 (триггеры Шмидта), трёх RS – триггерах 23 – 25, трёх конъюнкторах 26 – 28 и линии задержки одновибратор 29. Эпюры напряжений, характеризующие работу схемы показаны на рис. 5.

Исходное состояние триггеров 23 – 25 реализуются обычным образом – фронтом включения питания. При вращении ведущего вала 4 на участке AQ характеристики зубцы диска 11 будут пересекать лучи фотоприёмников 15, 16 сначала в последовательности 15, 16 (участка АВ), затем в последовательности 16, 15 (участка ВQ). Короткий прямоугольный импульс формирователя 21 переворачивает триггер 23 в единичное состояние, а импульс формирователя 22 переворачивает в единичное состояние триггер 24. Если срабатывание триггера 24 произошло после, то его импульс фронта через конъюнктор 26 обеспечит установку триггера 25 в единичное состояние. При обратном направлении вращения импульсы формирователей 21, 22 следуют в обратной последовательности, при этом фронт импульса триггера 23, проходит через конъюнктор 27 и обеспечивает сброс триггера 25. Таким образом, высокий потенциал на единичном выходе (а) соответствует знаку минус частоты вращения, а момент переключения триггера соответствует моменту t_2 – точка В рис. 3. Сброс триггеров 23, 24 осуществляется задним фронтом (срезом) импульса задержки одновибратора 29.

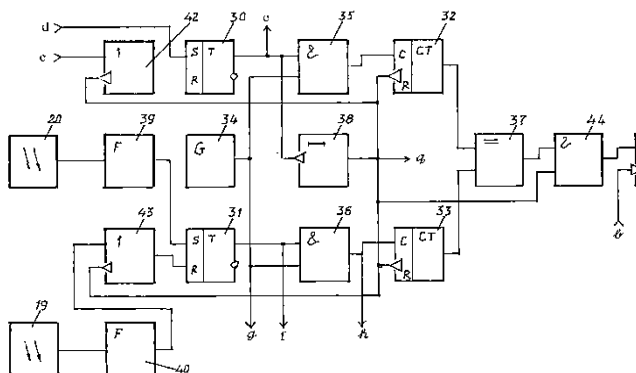


Рис. 6. Схема формирования интервала зацепления

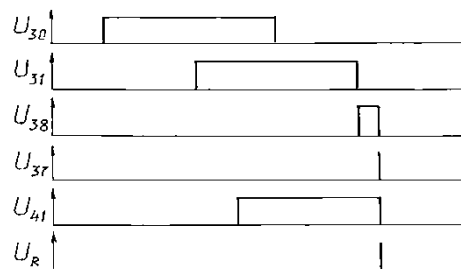


Рис. 7. Эпюры напряжений на выходах элементов схемы рис. 6

Схема выделения временного интервала срабатывания приведена на рис. 6, эпюры напряжений – на рис. 7.

Интервалы прохождения дисками 11, 12 углов β фиксируются триггером 30, 31. Эти интервалы записываются в счётчики. Коды счётчиков формируются импульсом генератора 34 при прохождении через конъюнктор 35, 36. Сравнение кодов счётчиков осуществляется схемой сравнения 37 по запросу с линии задержки 38. Для приведения в прямоугольную форму импульсов фотоприёмников 19, 20 применены формирователи 39, 40. Интервал времени вращения t_{2-3} формируются триггером – импульс со схемы сравнения 37 переводит триггер 41 в единичное состояние, а фронт импульса с выхода (β) триггера 25 (см. рис. 4) – в нулевое состояние. Для текущего сброса используется задний фронт импульса задержки 38 и дизъюнкторы 42 – 44. Заметим, что для исключения ложного срабатывания в схеме 37 не должны сравниваться минимум один младший разряд (в зависимости от разрядности счётчиков 32, 33).

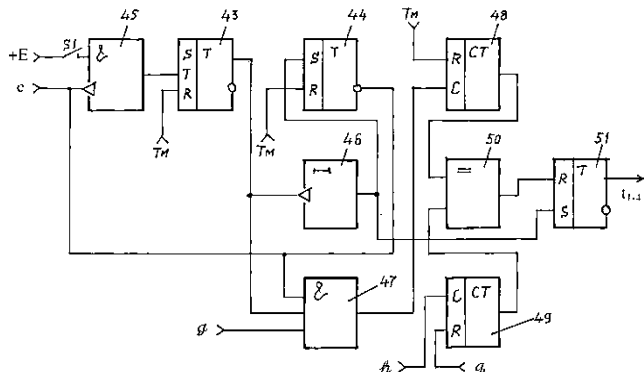


Рис. 8. Схема каналов времени переключения

Для индикации суммарного времени переключения – интервал $t_1 - t_4$ – применена схема рис. 8. Начало измерения частоты вращения ϕ_A обуславливается произвольным по времени перебросом тумблера установки на реверс электродвигателя 5. Поэтому в схеме применён счётный триггер (Т – триггер) 43 управления, работающий совместно с триггером 44 фиксации. В исходном положении триггеры в нулевом положении. Когда тумблер установки переброшен в положение «реверс» его контактная пара S_1 замкнута. Тогда конъюнктор 45 пропускает короткие импульсы среза с выхода триггера 30 (см. рис. 6). Первый поступающий на вход Т триггера 43 приводит его в единичное состояние, а второй – в нулевое, при этом переходит в единичное состояние триггер 44 (Для исключения ложного срабатывания в случае применения микросхем с малым быстродействием применена линия задержки 46). Инверсным выходом триггер 44 блокирует конъюнктор 45 дальнейшее прохождение импульсов управления, одновременно он блокирует с помощью конъюнктора 47 прохождение импульсов генератора на вход счетчика 48 начальной частоты вращения вала 4. Таким образом, код частоты ϕ_A будет оставаться в счётчике 48 до очередного переброса тумблера (T_M).

Поскольку в процессе эксперимента уровень напряжения на двигателе постоянен, то частота вращения валов в точке Н диаграммы по модулю одинаковы с частотой вращения в точке А. Для записи кода ϕ_H применён счётчик 49, который управляется сигналом схемы рис. 6. При равенстве кодов счётчиков 48 и 49 схема сравнения 50 переводит

триггер 51 в нулевое состояние. Таким образом, длительность импульса на входе триггера 51 равна суммарному времени переключения t_{1-4} .

Преобразование выявленных временных интервалов t_{2-3} и t_{1-4} в цифровую форму для индикации является типовой задачей и здесь не приводится. Также типовым является тахометрический канал при числе зубцов диска кратным 60. Заметим, что дискретность измерения временных интервалов в фазовом выражении для зубцовых дисков составит 0,004 рад.

Работает установка следующим образом. В соответствии с программой испытаний оператор с помощью резистора 8 устанавливает момент торможения ведомого вала (иногда его принимают равным нулю), грузами 9,10 – значения моментов инерции ведущего и ведомого валов, регулятором напряжения – исходную частоту вращения ведущего вала. После выхода ведущего вала на стационарную частоту вращения (ϕ_A) оператор перебрасывает тумблер (T_m) в положение «реверс». Далее процесс измерения происходит в автоматическом режиме. После завершения переходного процесса результат эксперимента будет отражён на цифровых индикаторах.

Таким образом, предлагаемая установка для исследования муфт обгона позволяет выявить основные эксплуатационные параметры в автоматическом режиме. Электронный блок установки построен на типовых элементах электроники, что обеспечивает его технологичность.

Библиографический список

1. Гулина, Н.В. Детали машин: учеб. пособие / Н.В. Гулина, В.Г. Клюев, С.А. Юрков. – 3-е изд. Стер. – Спб.: изд-во «Лань», 2013. – 416 с.
2. Никитин, Н.Н. Курс теоретической механики: учебник / Н.Н. Никитин. – 8-е изд. Стер. – Спб.: изд-во «Лань», 2011. – 720 с.
3. Шарыгин, Л.Н. Проектирование конкурентноспособных технических изделий: учебник / Л.Н. Шарыгин. – Владимир: изд-во ВИТ-принт, 2013. 290 с.
4. Шарыгин, Л.Н. Электроуправляемый редуктор / Л.Н. Шарыгин, Н.А. Елгаев // сб. «Современные тенденции в науке: новый взгляд» – Тамбов: изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – С. 152-154.

УДК 303.7:621.3

РОЛЬ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

*Гяглоева И. Э., к.т.н., старший преподаватель кафедры «Математика и информатика»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Владикавказ
E-mail: gagloeva.indira@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные стандарты в сфере автоматизации объектов электроэнергетики, разработанные Международной электротехнической комиссией.

Ключевые слова: автоматизация, информационные технологии, обмен данных, стандартизация, Smart Grid, энергетика, интеграция информационных систем.

В настоящее время во всех развитых странах мира уделяется большое внимание системам электроэнергетики, использующим самое современное оборудование и технологии, средства измерения и управления, позволяющие на более высоком уровне обеспечить надежность и экономичность функционирования электроэнергетических систем [1, 2].

Развитие энергетической сети на базе технологий Smart Grid предполагает качественно новый подход к организации управления энергетическими предприятиями. В настоящее время созданы предпосылки для широкого внедрения современных основных средств, повышающих маневренность и управляемость сети, для управления которой создается информационная инфраструктура, позволяющая получать информацию о состоянии энергосистем в режиме реального времени.

Переход к активно-адаптивным сетям производится путем постепенной автоматизации и модернизации отдельных подстанций и мелких энергообъектов. При этом процесс внедрения информационных технологий осуществляется одновременно в разных энергообъединениях. Причем внедрение информационно-вычислительных средств и ос-

новых фондов осуществляется в условиях, когда старое оборудование может эксплуатироваться до полного выхода из строя. Обязательным условием для успешного развития энергосистем и создания интеллектуальной сети является разработка комплекса стандартов, интерфейсов и типовых структур, которые позволили бы энергосистеме постепенно развиваться в одном заданном направлении – использовании более гибких инструментов управления энергетическим режимом и создании скоростной инфраструктуры управления информационными потоками [3].

Роль стандарта в части автоматизации объектов электроэнергетики усиливается, а также возрастает понимание необходимости стандартизации на международном уровне. Рассмотрим основные работы по стандартизации Международной электротехнической комиссии (International Electrotechnical Commission) в области электрических, электронных и смежных технологий.

Стандарты МЭК/ИЕС разработаны на основе требований современного уровня развития энергетической науки и информационных технологий с использованием инновационных разработок. Назначение и область применения международных стандартов МЭК приведена на рисунке 1 [4].



Рисунок 1 - Назначение и область применения международных стандартов

Комитет МЭК/ИЕС разработал ряд стандартов необходимых при реализации проектов на базе технологии Smart Grid:

- МЭК 61850 определяет стандарты по автоматизации подстанции;
- МЭК 61970/61968 регламентируют способы организации информации (СІМ-модель) и способы интеграции различных систем в контексте общей информационной модели.

МЭК-61850 разрабатывался как универсальный стандарт, позволяющий систематизировать разрозненные решения разных производителей электроэнергетических устройств и систем передачи данных, применяемых на подстанциях. Данный стандарт определяет основные принципы передачи данных и требования к описанию электрических систем на всех уровнях, на основании которых система описывается в понятной и стандартизированной форме. Сведения о конфигурациях хранятся в файлах определенного формата. Это способствует тому, что разработка информационных систем и прикладного программного обеспечения на основе этого стандарта проста и понятна.

Целью стандарта МЭК 61970 является создание общей модели обмена информацией между приложениями, разработанными разными производителями.

Серия стандартов МЭК 61968 предназначена для облегчения интеграции приложений для различных распределенных прикладных программных систем, помогающих в управлении электрическими распределительными сетями. Эти стандарты определяют требования, архитектуру интеграции и интерфейсы для главных элементов системы управления распределительными сетями и других связанных внешних информационных систем.

В целях взаимодействия между собой прикладное программное обеспечение должно использовать унифицированные интерфейсы на базе единой интеграционной платформы, отвечающей требованиям международных стандартов МЭК 61970 и 61968. Без применения стандартов невозможна реализация технологий Smart Grid, так как активно-адаптивные сети предъявляют жесткие требования к технологическим процессам энергосистем и к качеству автоматизации информационных потоков.

Все перспективные стандарты МЭК (61850, 61968, 61970) опираются на обобщенную информационную CIM-модель. В настоящее время, российские разработчики программных комплексов для электроэнергетики используют CIM-модели для интеграции приложений и создания единых моделей с использованием рассмотренных стандартов. Следует отметить, что стандартизация может сдерживать инновационную деятельность энергетической отрасли, если база стандартов мала для внедрения инновационных решений, поэтому необходимо непрерывное обновление и развитие новых методов стандартизации. Применение комплекса международных стандартов позволит стране стать частью мирового энергетического пространства и будет способствовать установлению тесных взаимосвязей с энергосистемами зарубежных стран.

Библиографический список

1. Гаглоева И.Э. Разработка структуры интеллектуальной системы управления состоянием основных фондов электроэнергетических объектов // Актуальные вопросы науки: Материалы VII Международной научно-практической конференции (25.10.2012) . – М.: Спутник+, 2012. – С.26-29. Морозова О. О. Метод определения ожидаемого суммарного ущерба от авиационных событий / О. О. Морозова // авиация XXI век: сборник материалов III Международной молодежной научной конференции 12-13 апреля 2011 г. – Ульяновск: УВАУ ГА (И), 2011.
2. Гаглоева И.Э. Разработка методики повышения эффективности процесса обновления и модернизации производственных фондов электроэнергетических объектов // Наукоедение (электронный журнал), 2013 №5 (18) [Электронный ресурс]. – М.: 2013. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/32tvn513.pdf>, свободный – Загл. с экрана.
3. Горелик Т., Кириенко О. Перспективы. Электроэнергия // Передача и распределение. 2010. № 1 (1). С. 86-89/
4. ЕГОРОВ А.А. Стандартизация как инструмент активизации инновационной деятельности в интеллектуальной энергетике // Автоматизация и ИТ в энергетике №10 2010 г. Чебоксары с.4-14

УДК 62

УСТАНОВКА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТРЕНИЯ В МАТЕРИАЛЕ

*Гильманова И. Ф., сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru*

Аннотация: Предложен способ измерения внутреннего трения в материале и устройство для его реализации. В качестве первичного преобразователя использован маятник, при этом образец материала образует его подвес. Предусмотрен специальный технологический подвес маятника. Выявление потерь энергии на внутреннем трение осуществляется в режиме свободных колебаний путем сравнения результатов опытов с технологическим подвесом и подвесом в виде образца материала.

Ключевые слова: внутреннее трение в материале, гистерезис, частота колебаний, момент инерции.

Методы и применяемое оборудование для испытания материалов систематизированы в монографии Л.М. Школьника [5]. Большинство установок используют циклическое нагружение образца, т.е. колебания в той или иной форме. Широко используются вынужденные колебания, когда устройство нагружения выполнено на основе [1]. В ряде случаев целесообразнее применять автоколебания [3].

Известные методы и установки для испытания материалов позволяют выявить параметры внутреннего трения косвенно, через уравнение движения, что приводит к большим погрешностям [2, 4].

Предлагаем основные конструктивные решения по созданию установки для определения внутреннего (гистерезисного) трения – рис. 1–4.

Установка состоит из устройства нагружения и электронного блока (на прилагаемых чертежах не показан). Устройство нагружения содержит датчик скорости и измеритель амплитуды. Электронный блок предназначен для электропитания измерителя амплитуды и обработки первичной информации.

Устройство нагружения выполнено в виде массивного маятника, содержащего жесткую часть, составленную из стержня 1 и линзы 2. Линза представляет собой закрываемый объем, в котором помещаются добавочные грузы 3 массой $m_{доб}$, без нарушения внешней поверхности. На конце стержня 1 закреплена магнитная система датчика скорости, составленная из магнитопровода 4 и двух постоянных магнитов 5 осевой намагниченности с образованием магнитного зазора в плоскости колебаний маятника. Жесткая часть маятника выполнена таким образом, что ее центр масс находится в центре O_L линзы. Дополнительные грузы имеют форму дисков или шайб и их установка в линзу не изменяет положения центра масс жесткой части маятника.

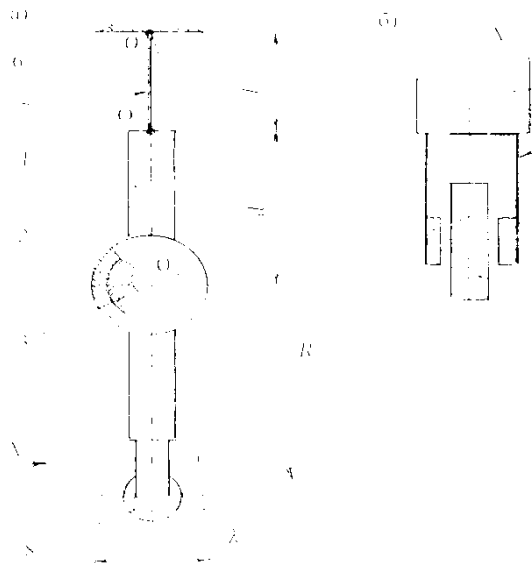


Рис. 1. Конструктивная схема установки

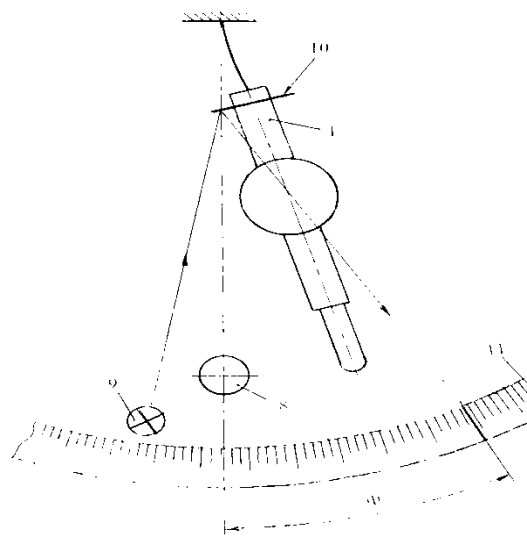


Рис. 2. Устройство измерителя амплитуды

В точке 0 основания 6 установки помещен пассивный захват. Активный захват установлен в точке O_a в верхней части стержня 1. В захваты устанавливается либо технологический подвес 7, либо образец материала.

В зазоре магнитной системы установлена в положении равновесия маятника неподвижная электрическая катушка 8. Катушка совместно с магнитной системой образует датчик скорости, поскольку индукционная ЭДС в соответствии с законом электромагнитной индукции пропорциональна скорости изменения магнитного потока. При колебаниях маятника индукционная ЭДС возникает в интервале угла поворота λ от одного касательного положения магнитного зазора до другого. Электронный блок формирует прямоугольный импульс длительностью t_u , соответствующей времени движения на угле λ .

Имеется измеритель амплитуды колебаний маятника оптического типа. В состав измерителя амплитуды входит неподвижный осветитель 9, который формирует луч света с оптической рисккой. На стержне маятника закреплено плоское зеркало 10. Отраженный от зеркала луч осветителя попадает на неподвижную шкалу 11. Пользователь будет наблюдать на шкале световое пятно с оптической рисккой. В амплитудном положении скорость перемещения светового пятна по шкале равна нулю, поэтому сопоставить положение оптической рискки с делениями шкалы не представляет труда.

Обратимся к принципу определения внутреннего трения в материале. Будем рассматривать общий случай — образцы материала имеют разные типоразмеры. Воспользуемся методом моделей [6].

Принимаем 1-ю физическую модель маятника в виде консервативной системы с технологическим подвесом удовлетворяющим условию

$$m_{7-1} \ll m_0 + m_{доб}, (1)$$

где m_{7-1} – масса технологического подвеса;

m_0 – масса жесткой части маятника.

Положим также, что технологический подвес изготовлен с малой изгибной жесткостью D_{7-1} . Тогда восстанавливающий момент от силы тяжести окажется существенно больше от восстанавливающего момента от сил упругости технологического подвеса

$$g(m_0 + m_{доб1})\varphi \gg D_{7-1}\varphi. (2)$$

Конструктивно технологический подвес, удовлетворяющий условиям (1) и (2) может быть изготовлен из материала с высоким значением предела пропорциональности и малым сечением, удовлетворяющим условию прочности, например, из сплава Н41ХТА.

Для 1-ой физической модели консервативной системы, удовлетворяющей условиям (1) и (2), воспользовавшись методом Лагранжа при малых отклонениях φ маятника получим математическую модель в форме периода колебаний

$$T_1 = 2\pi \sqrt{\frac{(m_0 + m_{доб1})(d + l_{II})^2}{(m_0 + m_{доб1})g(d + l_{II})}} = 2\pi \sqrt{\frac{d + l_{II}}{g}}, (3)$$

где g – ускорение силы тяжести;

d, l_{II} – обозначены на рис.1.

Примем 2-ю физическую модель маятника в виде консервативной системы, в которой в качестве подвеса применен образец материала, имеющий статическую изгибную жесткость D_{7-2} . По аналогии для 2-й модели период колебаний будет равен

$$T_2 = 2\pi \sqrt{\frac{(m_0 + m_{доб2})(d + l_{II})^2}{(m_0 + m_{доб2})g(d + l_{II}) + 2D_{7-2}}}. (4)$$

Для определенности заметим, что жесткость D_{7-2} это параметр закона Гука – см. функцию г-г на рис. 3. $D_{7-2} = tg \alpha$ в размерностях координат и определяется при статическом нагружении.

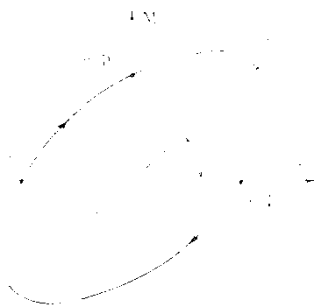


Рис. 3. Форма петли механического гистерезиса

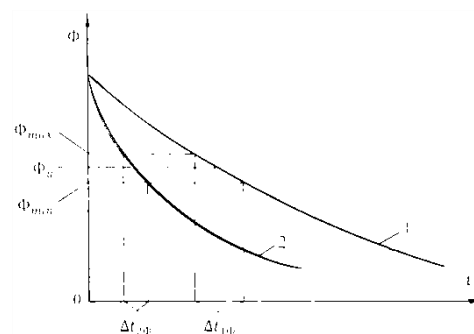


Рис. 4. Огибающие амплитуд свободных колебаний

Однако реальные системы являются нелинейными и диссипативными. В 1-й модели следует учесть потери энергии при колебаниях на вязкое трение (трение о воздух) с моментом

$$M_B = h\dot{\varphi}, (5)$$

где h – коэффициент вязкого трения;

$\dot{\varphi}$ – угловая скорость.

Потерями энергии на образование сигнала датчика скорости можно пренебречь, т.к. потребляемый формирователем t_u электронного блока ток катушки 8 пренебрежимо мал.

По вышеприведенному условию грузы $m_{доб}$ не изменяют форму маятника, поэтому для 2-й модели момент вязкого трения будет определяться по этой же формуле.

Но в диссипативной модели 2-й системы добавляется к моменту M_B момент M_H на внутреннее трение в образце материала

$$M_H = f(\varphi). (6)$$

Вид функции (6) приведен на рис. 3.

Интегральным показателем внутреннего трения в материале является площадь петли механического гистерезиса

$$W_H \int_{-\phi}^{+\phi} M_H d\phi. (7)$$

Принцип выявления параметра (7) удобно пояснить по рис. 4, где показаны огибающие амплитуд с технологическим подвесом – график 1 и с подвесом в виде образца материала – график 2 при условии

$$T_1 = T_2. (8)$$

Графики наглядно показывают, что время движения $\Delta t_{2\phi}$ маятника при наличии суммарного (вязкого и внутреннего) трения на участке амплитуд $\phi_{max} - \phi_{min}$ меньше, чем время движения $\Delta t_{1\phi}$ на том же участке при наличии только вязкого трения. Амплитудные графики рис. 4 отражают потери энергии при колебаниях маятника в потенциальной форме.

Переходя к кинетическим энергиям получим для фиксированной амплитуды измерения ϕ_u за один период колебания

$$W_H = W_{K2} - W_{K1} = \frac{1}{2} I_2 \dot{\phi}_2^2 - \frac{1}{2} I_1 \dot{\phi}_1^2, (9)$$

где I_1, I_2 – соответственно моменты инерции маятника с технологическим подвесом и с подвесом из образца материала.

Значения угловых скоростей $\dot{\phi}$ определяются временем движения t_u на угле λ

$$\dot{\phi} = \frac{\lambda}{R t_u}. (10)$$

С учетом формул (9), (10) получим

$$W_H = \frac{\lambda^2}{2 R^2} \left(\frac{I_2}{t_{u2}^2} - \frac{I_1}{t_{u1}^2} \right). (11)$$

Формула (11) позволяет проектировать установки для разных типоразмеров образцов. В частном случае рабочая длина l_{II} одного типоразмера образцов постоянна. Тогда геометрические параметры установки: l_{II}, d, λ, R и момент инерции маятника I_1

$$I_1 = m_0 (d + l_{II})^2$$

являются константами установки и могут быть записаны во флеш-память электронного блока.

Заметим, что коэффициент вязкого трения h зависит от формы маятника (постоянная величина) и плотности воздуха, которая является функцией барометрического давления и влажности.

Пользуются установкой для определения внутреннего трения в материале следующим образом.

1. Устанавливают в захваты технологический подвес. Этому подвесу соответствует период колебания маятника T_1 . На измерительной амплитуде ϕ_u (20-30°) фиксируют в электронном блоке значение t_{u1} .
2. Устанавливают в захваты образец материала. Подбором добавочного груза $m_{доб}$ добиваются значения периода колебаний $T_1 = T_2$. По причине незахоронности колебаний это равенство предпочтительно реализовывать при небольших амплитудах (несколько градусов).
3. Заносят значения $m_{доб}$ во флеш-память электронного блока.
4. Фиксируют в электронном блоке первичный параметр t_u на амплитуде измерения ϕ_u .
5. Переводят электронный блок в режим вычисления по формуле (11), где $I_2 = I_1 + m_{доб} (d + l_{II})^2$.

Результат измерения потерь энергии на внутреннее трение за один цикл (период) нагружения образца материала получают на индикаторе электронного блока.

Таким образом, предлагаемая установка для определения внутреннего трения в материале позволяет непосредственно выявить искомый параметр в единицах измеряемой величины, что обеспечивает необходимую точность определения внутреннего трения в

материале. Установка конструктивно проста и не требует высокой квалификации оператора при проведении испытаний.

Библиографический список

1. Установка для испытаний образцов при циклическом нагружении. Патент RU 2488804 МПК G01N 3/32. / Е.В. Лодус, А.В. Никифоров, А.Н. Павлович, Д.Ю. Таланов. Оpubл. 27.07.2013.
2. Установка для испытания материалов на усталость. Патент RU 145586 МПК G01N 3/38. / И.О. Груздев, Л.Е. Каткова, Н.А. Елгаев, Л.Н. Шарыгин. Оpubл. 20.09.2014.
3. Установка для ускоренных испытаний материалов на усталость. Патент RU 108843 МПК G01N 3/32. / А.Н. Сушина, Н.А. Елгаев, Л.Н. Шарыгин. Оpubл. 27.09.2011.
4. Шарыгин, Л.Н. Проектирование конкурентноспособных технических изделий: учебник/ Л.Н. Шарыгин. – Владимир: изд-во ВИТ-принт, 2013. – 290с.

УДК 626.8.002.5

ПРИМЕНЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНСТРУКЦИЙ МЕЛИОРАТИВНЫХ МАШИН

Давиденко Д.М. магистрант, 2 курс

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

Россия

E-mail: denozavr2013@mail.ru

Аннотация: В статье проанализированы виды мелиоративных работ, выполняемые системой машин, приведены признаки и отличие мелиоративных и строительных машин, которые используются для комплексной механизации работ по строительству, уходу и реконструкции осушительных и оросительных каналов. Выявлены основные тенденции в совершенствовании конструкций мелиоративных машин.

Ключевые слова: мелиоративная машина, рабочий орган, механизация, общестроительная машина, трактор, оборудование, технологический процесс.

На современном этапе общественного развития увеличение нужд народного хозяйства требует комплексной механизации всех мелиоративных работ, высоких темпов технического прогресса, т.е. непрерывного усовершенствования и создания мелиоративных машин.

Особенности мелиоративного строительства – огромное разнообразие почвенно-грунтовых условий, преимущественно линейно-протяженный характер работ, значительное разнообразие профилей строящихся и эксплуатируемых сооружений, необходимость очистки и планировки огромных площадей – определяют специфические требования к мелиоративной технике.

Высокий уровень механизации мелиоративных работ может быть достигнут за счет количественного увеличения, главным образом общестроительных машин. Использование строительных машин на мелиоративных работах целесообразно в тех случаях, когда характер выполняемых процессов (операций) мало отличается от общестроительных, достигается необходимое количество работ и может быть достигнута достаточная производительность, а также тогда, когда по условиям работ не могут быть использованы или целесообразно использовать прогрессивные мелиоративные машины непрерывного действия.

На строительстве и в эксплуатации водохозяйственных сооружений есть ряд процессов и операций, которые настолько специфичны по условиям выполнения и агро-мелиоративным требованиям, что они либо не могут быть выполнены общестроительными машинами, либо применение этих машин нецелесообразно в связи с большим объемом доделочных работ. Системой машин к таким процессам отнесены: строительство и очистка от наносов и растительности осушительных и оросительных каналов глубиной до 3 м, планировка дна и откосов, разравнивание кавальеров, стабилизация откосов осушительных каналов различными способами, противofiltrационная облицовка оросительных каналов, устройство температурных швов и уход за облицовкой, уплотнение грунта на дне и откосах каналов, строительство дренажа различных видов, очистка заиленных дрен, удаление растительности различных видов при освоении земель и прове-

дении культуртехнических работ, очистка от камней, первичная обработка мелиорированных земель, планировка и выравнивание земель, подготовка к поливам, устройство и заравнивание оросительной и осушительной сети, орошение и др.

Эффективное выполнение этих процессов возможно только при условии применения предусмотренных системой специальных мелиоративных машин.

Мелиоративной машиной называется такая, рабочие органы которой специализированы для выполнения одной или нескольких операций технологического процесса мелиоративных работ в соответствии с агромелиоративными требованиями.

Основные признаки, определяющие мелиоративную машину, следующие: узкая специализация рабочих органов для выполнения одного технологического процесса из нескольких операций или отдельных операций в мелиорации; тесная связь формы и расположения рабочего органа с видом и профилем разрабатываемого мелиоративного сооружения; возможность изменения профиля сооружения путем изменения положение рабочего органа; использование, как правило, только на мелиоративных работах (или аналогичных им); в большинстве случаев – однокоридность; получение за один проход завершенного сооружения или процесса; в большинстве – непрерывность действия.

Общестроительные машины, применяемые в мелиорации, характеризуются следующие признаками: универсальностью рабочих органов в пределах выполняемых видов работ; применением на всех видах строительных работ и многих операциях мелиоративных работ различных видов; отсутствием связи между формой рабочего органа и профилем (конфигурацией) мелиоративного сооружения; как правило – многокоридностью; в большинстве случаев – цикличностью действия; незавершенностью рабочего процесса и потребностью в доделочных работах.

Разница между мелиоративными и строительными машинами заключается в принципиальных особенностях конструкции и типа рабочего органа машин, а не в таких конструктивных, как тип базовой машины, силового и ходового оборудования, системы управления, степени автоматизации, которые могут быть общими для всех типов машин.

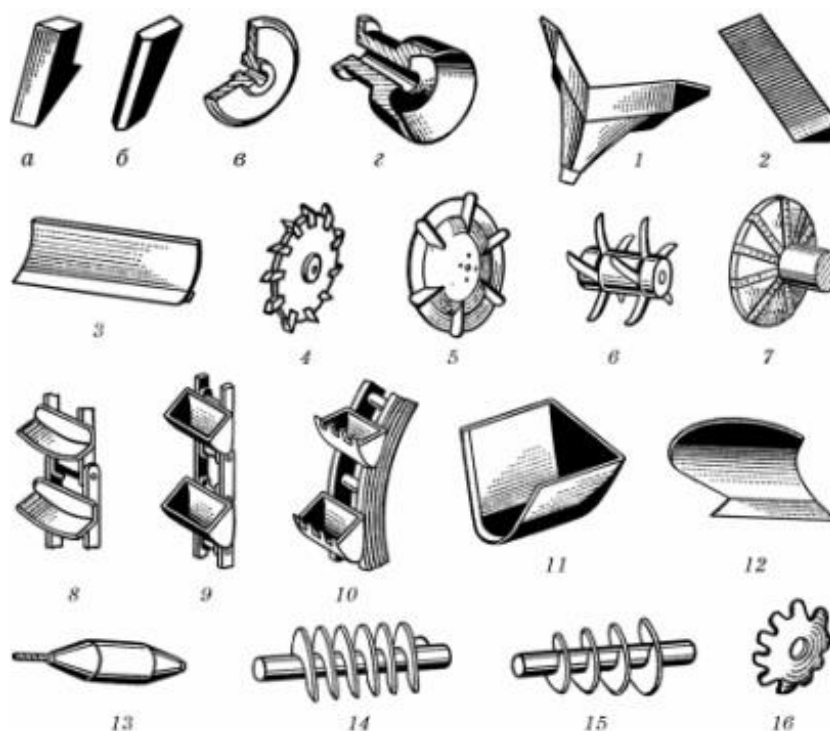


Рисунок 1 - а - зуб; б - нож прямой; в - нож дисковый; г - нож чашечный (тарельчатый); 1 - комбинированный рабочий орган; 2 - лемех плоский; 3 - отвал; 4 - дисковая фреза (ротор); 5 - плоская фреза; 6 - цилиндрическая фреза; 7 - коническая фреза; 8 - скребки; 9 - цепной ковшевой; 10 - роторный ковшевой; 11 - ковш профильный; 12 - косой отвал; 13 - дрeнер; 14 - шнек цилиндрический; 15 - шнек конический; 16 - диск

Комплексная механизация мелиоративных работ должна быть основана на оптимальном сочетании использования строительных и мелиоративных машин. В основу такой оптимизации, естественно, должен быть положен принцип обеспечения наибольшей производительности при хорошем качестве, минимальной трудоемкости и стоимости работ.

При создании специальных мелиоративных машин используют три пути: разрабатывают конструкции сменного или специального мелиоративного оборудования к промышленным, сельскохозяйственным или мелиоративным тракторам, подвергающимся в той или иной степени модернизации (60-70% типов машин); разрабатывают сменное оборудование к строительным машинам, обычно без существенной модернизации последних (10-15%); проектируют специальные мелиоративные машины не на базе тракторов или строительных машин (20-25%).

Создание мелиоративных машин на базе тракторов позволяет значительно снизить затраты на их проектирование и изготовление. При этом используется ходовое оборудование серийных тракторов, их гидравлическое и пневматическое оборудование, стандартные навесные системы, механизмы отбора мощности, а силовое оборудование трактора служит источником энергии для привода активных рабочих органов и передвижения машины. Для обеспечения необходимых рабочих скоростей, проходимости, устойчивости тракторы снабжают дополнительными узлами (ходоуменьшители, противовесы, уширители опорных поверхностей) или модернизируют.

Перспективно использование в качестве базы строительных машин, так как металлоемкость сменного оборудования к общестроительной машине обычно в 10-20 раз меньше металлоемкости новой, оно проще в изготовлении и значительно дешевле.

Поэтому проектирование специальных мелиоративных машин не на базе трактора или строительных машин целесообразно, если по условиям потребной мощности, габаритов, массы или профиля строящегося сооружения нельзя использовать готовую базовую машину.

На современном этапе развития мелиоративных машин важнейшими задачами являются: совершенствование конструкций машин в целом, их рабочего оборудования и технологического процесса, воздействия этого оборудования на обрабатываемый материал (грунт, бетон, вода и др.).

За последние годы в отечественной практике и за рубежом выявились следующие основные тенденции в совершенствовании конструкций мелиоративных машин.

1. Увеличение параметров рабочего органа и машины в целом, то есть перевод машин в большую типоразмерную группу с соответствующим увеличением мощности и производительности.

2. Создание и использование преимущественно машин непрерывного действия, имеющих лучшие показатели по удельной производительности и энергоемкости и обеспечивающие повышение производительности в 3-8 раз и снижение стоимости работ в 2-4 раза по сравнению с машинами циклического действия.

3. Использование машин с комбинированными рабочими органами позволяет снизить необходимое число проходов машины и увеличить размеры разрабатываемых сооружений.

4. Совершенствование существующих и разработка новых типов рабочих органов и их навески; оптимизация геометрических параметров, формы рабочего органа, режима его работы в зависимости от условий работы, обрабатываемой среды и кинематики движения.

5. Проектирование машин комплексной механизации для перехода от машин, выполняющих отдельные операции, к машинам, выполняющим комплекс операций в данном технологическом процессе или законченный технологический процесс (каналокопатели с укладкой грунта в дамбы, каналоочистители с разбрасыванием наносов и срезанной растительности и др.).

Важнейшие задачи, стоящие сегодня перед механизаторами-мелиораторами, - это повышение эффективности и качества производства мелиоративных работ, высокоэффективное использование машин, снижение сроков строительства. Успешное решение во многом определяется тем, насколько правильно организована работа машин и как интенсивно используются механизмы. Современное состояние науки и техники позволяет ре-

шить сложившиеся задачи путем выбора, разработки и внедрения передовых методов научных исследований, проектирования, испытаний и производства новых машин.

Библиографический список

1. Шнейдер В.А., Тищенко Н.А. Мелиоративные и строительные машины: Учебник Изд. 2-е, перераб. и доп. М., «Колос», 1978. Гаглоева И.Э. Разработка методики повышения эффективности процесса обновления и модернизации производственных фондов электроэнергетических объектов // Наукоедение (электронный журнал), 2013 №5 (18) [Электронный ресурс]. – М.: 2013. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/32tvn513.pdf>, свободный – Загл. с экрана.
2. Мелиоративные машины/Б.А. Васильев, В.Б. Гатман, В.В. Комиссаров и др.; Под ред. И.И. Мера – М.: Колос, 1980. 351 с., ил. – (Учебники и учебные пособия для высш. с.-х. учеб. заведений).
3. <http://hoztehnika.ru/osvoenie-zemel/26-mashini-dla-zemleroynuh-rabot/328-meliorativnue-mashinu.html>

УДК 631.12

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Двойнова Н.Ф., к. с/х. н., доцент

ФГБОУ ВО СахГУ

Россия, г. Южно-Сахалинск

E-mail: dnfsach@yandex.ru

Аннотация: перспективы развития агропромышленного комплекса Сахалинской области необходимо связывать с образованием крупных сельскохозяйственных предприятий, формирующих позиции области на внутриобластном и российском агропродовольственных рынках.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводители, сельскохозяйственная техника, Центр коллективного пользования сельскохозяйственной техникой..

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики Сахалинской области, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий [1].

Основные цели государственной аграрной политики в области:

- 1) развитие эффективного сельскохозяйственного производства;
- 2) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, производимой в области;
- 3) обеспечение занятости и повышения уровня доходов лиц, занятых в сельском хозяйстве;
- 4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, необходимой для осуществления расширенного воспроизводства сельскохозяйственной продукции;
- 5) увеличение вклада сельского хозяйства в экономику области, в том числе за счет налоговых поступлений [2].

Сельскохозяйственное производство Сахалинской области характеризуется следующим рядом отличительных особенностей: значительная отдаленность его от основных районов производства материально-технических ресурсов, потребляемых в процессе производства (удобрения, сельскохозяйственная техника, запчасти и т.д.); высокие транспортные расходы и издержки производства, обусловленные неблагоприятными природно-климатическими условиями; отсутствие сырьевой базы (зерновых) для производства комбикормов, отсутствие перерабатывающей и сбытовой инфраструктуры, низкая конкурентоспособность производимой сельскохозяйственной продукции и зависимость производства от поставок с материка; недостаточная научная база для развития племенного животноводства и семеноводства. Все эти особенности придают сельскохозяйственному производству Сахалинской области особую специфичность, которую необходимо учитывать при решении вопросов экономического и социального развития всей Сахалинской области [1].

Сельское хозяйство Сахалинской области специализируется на производстве картофеля, овощей, грубых и сочных кормов, мясомолочной продукции, яиц [3]. Современное состояние сельского хозяйства области, представленное различными секторами экономики, позволяет за счет собственного производства удовлетворить потребности в картофеле и овощах полностью, яйцах на 96 %, молоке на 31 % и мясе на 5 %. Практически вся продукция потребляется внутри области. В валовом общественном продукте сельское хозяйство занимает 6 %. Среднее обеспечение собственной сельскохозяйственной продукцией: мясо – 9 %, картофель – 100 %, овощи – 50 %, молоко и молочные продукты – 35 %, яйцо – 75 %.

Основными производителями продукции в сельскохозяйственном секторе экономики области в растениеводстве являются хозяйства населения, в животноводстве – сельскохозяйственные предприятия (см. табл.).

Таблица

Удельный вес продукции растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в фактических ценах; в процентах от продукции сельского хозяйства)

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Все категории хозяйств	100	100	100	100
продукция растениеводства	70,2	64,6	68,5	70,6
продукция животноводства	29,8	35,4	31,5	29,4
Сельскохозяйственные организации	100	100	100	100
продукция растениеводства	53,8	44,9	46,0	45,8
продукция животноводства	46,2	55,1	54,0	54,2
Хозяйства населения	100	100	100	100
продукция растениеводства	80,8	78,1	83,6	86,7
продукция животноводства	19,2	21,9	16,4	13,3
Крестьянские (фермерские хозяйства) и индивидуальные предприниматели	100	100	100	100
продукция растениеводства	71,9	72,5	73,9	75,8
продукция животноводства	28,1	27,5	26,1	24,2

В области функционируют: 30 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности; 660 крестьянских (фермерских) хозяйств; 140 тысяч семей, занимающихся личным подсобным хозяйством, садоводством и огородничеством. В сельской местности проживает около 22 % населения области [4].

В связи с тем, что продукция сельскохозяйственного производства области традиционно реализуется на местном потребительском рынке, пределы роста объемов производства продукции агропромышленного комплекса ограничивались платежеспособным спросом населения. Для дальнейшего развития сельскохозяйственного производства области необходимо создание современных объектов инфраструктуры аграрного рынка для устойчивого функционирования агропромышленного комплекса и повышения конкурентоспособности сахалинской продукции на внутреннем рынке [4].

Опыт свидетельствует о том, что преимущества крупного производства проявляются в более рациональном и эффективном использовании техники и технологии, в оптимальном сочетании отраслей, более высоком уровне товарности, высокой квалификации кадров, продукция крупных сельхозпредприятий реализуется без посредников, а, следовательно, по более низкой цене и т.д. Именно в крупных сельхозпредприятиях происходит концентрация капитала. Научно-технический прогресс вынуждает сельхозпредприятия приобретать высокопроизводительную технику, использовать новейшие технологии и на этой основе повышать производительность труда, увеличивать доходы.

Сельскохозяйственные организации Сахалинской области в отличие крестьянских (фермерских) и индивидуальных предпринимателей могут: формировать технологически обоснованную структуру производственных фондов, широко и оперативно маневрировать имеющимися материально-техническими ресурсами в процессе производства; применять прогрессивные технологии, более рационально использовать современную доро-

гостоящую технику; своевременно реагировать на изменение ситуации на продовольственных рынках; быть привлекательными для инвестиций, прежде всего частных. Работу этих хозяйств отличают высокий уровень корпоративного управления, инвестиции в новые технологии, ориентация на социальную поддержку работников.

Обеспечение крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей собственным современным производственным оборудованием невозможно в силу того, что относительно небольшие объемы их производства не позволяют эффективно использовать современное производительное оборудование. При стоимости современного энергетического средства в несколько миллионов рублей его покупку и эффективную эксплуатацию может позволить себе только достаточно крупное предприятие. Как следствие, подавляющее большинство крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей вынуждено отказаться от использования новых технологий в производстве. В Сахалинской области проблема использования современных технологий и средств механизации остается актуальной в особенности малых и средних хозяйств. Выход из этой ситуации возможен за счет организации коллективного использования оборудования в соответствующих центрах.

Центр коллективного пользования сельскохозяйственной техникой (ЦКПСТ) – имущественный комплекс, обеспечивающий режим коллективного пользования техническими средствами, предназначенных для повышения производительности труда в сельском хозяйстве путём механизации и автоматизации технологических процессов сельскохозяйственными товаропроизводителями, а также сторонними пользователями. В современных российских условиях, когда большинство сельскохозяйственных предприятий не имеют необходимых ресурсов на переоснащение производства, организация ЦКПСТ позволит при сравнительно небольших затратах обеспечить доступ к современным технологиям практически всем заинтересованным предприятиям независимо от их величины и объемов производства.

При традиционном подходе, когда сельскохозяйственная техника и оборудование используется на каждом из сельскохозяйственных предприятий, затраты на его приобретение оказываются в 10–20 раз выше, чем в случае оснащения центров коллективного пользования, обслуживающих такое же количество предприятий. Немаловажным фактором в сравнении является наличие квалифицированного обслуживающего персонала – в случае ЦКПСТ требуется на порядок меньшее количество специалистов. Наконец, срок начала эксплуатации оборудования в центре может быть существенно короче, так как для установки оборудования и отладки технологических процессов могут быть использованы специалисты более высокой квалификации.

Одним из основных результатов организации ЦКПСТ станет обеспечение доступа к современным технологиям крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей области, для которых покупка собственного дорогостоящего технологического оборудования практически невозможна. Можно перечислить и другие положительные эффекты, которые дает организация ЦКПСТ: генерация дополнительных объемов производства; генерация налоговых поступлений от увеличения объемов производства; повышение конкурентоспособности: расширение сбыта, увеличение объемов продаж промышленной продукции за счет использования передовых производственных технологий, повышение экспортного потенциала российских производственных предприятий за счет повышения качества производимой продукции; создание новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров и расширение объемов подготовки квалифицированных кадров; сохранение производственного потенциала сельского хозяйства в области.

Библиографический список

1. Государственная программа Сахалинской области «Развитие в Сахалинской области сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014 – 2020 годы»: постановление Правительства Сахалинской области от 06.08.2013 N 427 (в редакции от 24.08.2016 N 419) [Электронный ресурс]: <http://www.doc.dumasakhalin.ru> (дата обращения 03.11.2016).
2. Закон Сахалинской области от 15.07.2011 N 81-ЗО «О развитии сельского хозяйства Сахалинской области» (в ред от 07.08.2014 N 45-ЗО) [Электронный ресурс]: <http://www.doc.dumasakhalin.ru> (дата обращения 04.11.2016).

3. Система земледелия Сахалинской области: рекомендации/ВАСХНИЛ, Сиб. отд-ние. Сах. фил. ДальНИИСХ. – Новосибирск, 1989. – 252 с.
4. Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года: постановление Правительства Сахалинской области от 28.03.2011 N 99 (в ред. от 25 апреля 2014 г. N 192) [Электронный ресурс]: <http://www.sakhalin.gov.ru> (дата обращения 06.11.2016).

УДК 62

ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ УГЛОВЫХ УСКОРЕНИЙ

Желтухина Л., Чернышева А., сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru

Аннотация: В статье предложена конструкция датчика угловых ускорений, приведено теоретическое обоснование, получено аналитическое выражение функции преобразования. Функция преобразования линейна. Датчик генераторного типа, не требует внешнего электропитания. В конструкции применен оригинальный ленточный шарнир. Основное преобразование магнитоэлектрическое. Датчик имеет широкое применение, например, для измерения параметров крутильных колебаний вращающихся валов.
Ключевые слова: датчик, угловое ускорение, шарнир, инерционная масса, электрический сигнал.

При экспериментальном исследовании механизмов измеряют ряд параметров движения, среди которых важное значение имеют ускорения отдельных звеньев кинематической цепи.

В качестве первичного преобразователя при измерении ускорений как поступательных, так и вращательных звеньев используют инерционную массу, сопряженную с упругим элементом. Смещение инерционной массы регистрируют с применением индуктивных [1], емкостных [2], автоколебательных [3] и магнитоэлектрических [4] преобразователей. Последний вариант имеет ряд достоинств, в частности датчик с таким вторичным преобразователем относится к генераторному типу, т.е. не требует электропитания.

Анализ известных конструкций датчиков угловых ускорений показывает, что они обладают двумя основными недостатками:

- нелинейность характеристики преобразования;
- влияние резонансной частоты первичного преобразователя на функцию преобразования. Указанные свойства известных датчиков ограничивают точность измерения.

Предлагаем основные технические решения по созданию датчика угловых ускорений, устраняющие отмеченные недостатки известных конструкций. Монтажной основой датчика служит корпус 1. Корпус образован из трубчатой заготовки с удалением части материала по торцам с образованием выступов в виде секторов:

- верхний 2 и нижний 3 (здесь и далее ориентация чертежа) – секторы упругого элемента;
- верхний сектор 4 – сектор вторичного преобразователя;
- нижний сектор 5 выполняет вспомогательную функцию, в частности за счет него обеспечиваются подход к крепежу упругого элемента и его безопасность в служебном обращении.

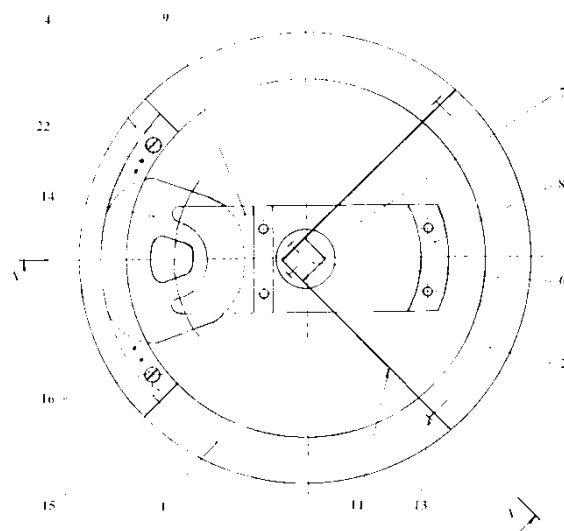


Рис. 1 – Вид сверху со снятым переходником

Инерционная масса, назовем ее баланс по аналогии с колебательными системами, образована валом 6 и крылом 7. В средней части вала выполнены цилиндрический базирующий пояс и расточка для крепления крыла методом развальцовки. На концах вал имеет квадратное сечение с резьбовыми отверстиями для крепления упругого элемента.

Крыло баланса представляет собой полосу листового магнитопроводного материала. На одном конце крыла образована магнитная система, а на другом закреплен противовес 8. В магнитную систему входит магнитопровод 9 и четыре постоянных магнита 10 осевой намагниченности, при этом два магнита закреплены (приклеены) на крыле 7, а два других – на магнитопроводе 9 с образованием двух магнитных зазоров. Магниты ориентированы так, что векторы магнитной индукции в магнитных зазорах разнонаправлены. Заметим, что требования по относительной магнитной проницаемости к материалам крыла 7 и магнитопровода 9 минимальны, поскольку направления магнитных потоков в зазорах неизменны при работе датчика. В качестве материала постоянных магнитов целесообразно использовать платинакс (ПлК76 или ПлК78). Противовес 8 и магнитопровод 9 соединены с крылом 7 заклепками.

Упругое звено представлено четырьмя одинаковыми плоскими пружинами 11, имеющими на концах крепежные отверстия. Каждая пара пружин расположена в одной плоскости и одним концом с помощью винтов 12 закреплена на квадратном хвостовике вала 6, а другим – винтами 13 на соответствующей грани секторов 2, 3. Плоскости расположения пар пружин образуют угол 90° . В целом пружины образуют ленточный упругий шарнир.

К вторичному преобразователю, кроме отмеченной выше магнитной системы, относится плоская бескаркасная бифилярная (намотанная в два провода) электрическая катушка 14. Катушка имеет О-образную форму, в которой два участка, расположенные в зоне магнитных зазоров, радиальны по отношению к оси вращения баланса, а остальные участки выполняются из технологических соображений. Один из вариантов изготовления следующий. Наматывают катушку на цилиндрической оправке, при этом провод смачивается клеем (лаком). Далее катушку снимают с технологической оправки и в «мокро» виде придают требуемую форму. После просушки с катушкой можно обращаться как с жесткой деталью. В качестве моточного провода применяют медный провод в лаковой изоляции, например, ПЭЛ или ПЭВ. Электрическая катушка закреплена на ступеньке сектора 4 посредством планки 15 и винтов 16.

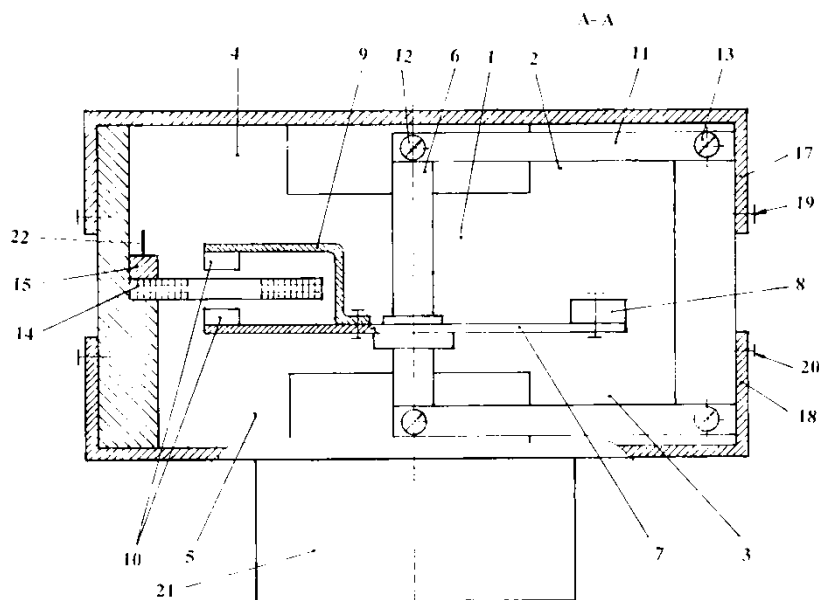


Рис.2 – Разрез А-А по рис.1

Рабочий объем датчика закрыт двумя чашеобразными деталями 17, 18, которые крепятся к корпусу 1 винтами 19, 20. Верхняя деталь 17 – переходник – служит для соединения датчика с объектом исследования. Нижняя деталь 18 – крышка токосъемника – предназначена для крепления типового кольцевого токосъемника 20. Токосъемник пред-

ставляет собой электроизоляционную втулку с наружными электропроводными кольцами, которые контактируют с неподвижными щетками.

Электрическая связь секций W_u и W_o электрической катушки 14 с внутренней поверхностью колец токосъемника осуществляется монтажным проводом, например, МГШВ – 0,12, который приклеен к внутренней поверхности корпуса 1. Паяное соединение монтажного провода и моточного провода катушки реализуется с применением контактных стоек 22 на планке 15.

Найдем передаточную функцию датчика. В реальной конструкции масса плоских пружин существенно меньше массы баланса, поэтому инерционностью пружин пренебрегаем.

Для первичного преобразователя, составленного из инерционного тела и упругого подвеса характерны моменты

$$M_g = D\varphi ;$$

$$M_m = h\dot{\varphi}, (1)$$

где M_g – восстанавливающий момент пружин;

M_m – момент трения (сопротивление воздуха);

D – жесткость пружин;

h – коэффициент вязкого трения;

$\varphi, \dot{\varphi}$ – соответственно угловое отклонение и угловая скорость баланса.

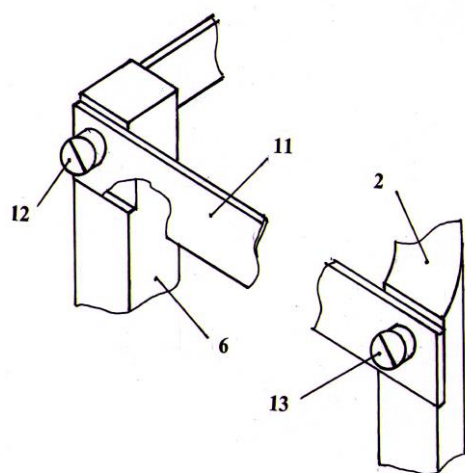


Рис.3 – Крепление пружины

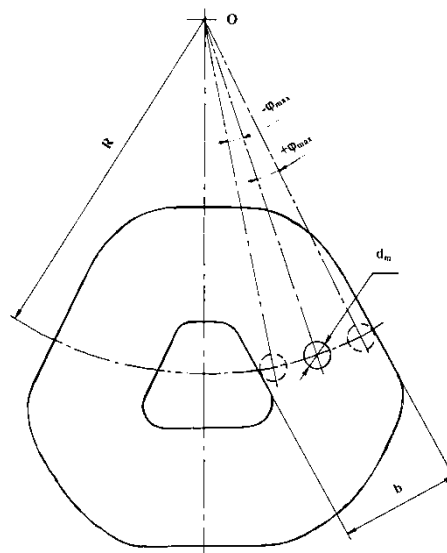


Рис.4 – Расчетная схема

На первичный преобразователь действует возмущающий момент от измеряемого ускорения

$$M(t) = I\varepsilon(t), (2)$$

где I – момент инерции баланса;

$\varepsilon(t)$ – измеряемое ускорение.

Уравнение движения баланса под действием момента (2) будет иметь вид

$$I\ddot{\varphi} + h\dot{\varphi} + D\varphi = M(t). (3)$$

Перепишем уравнение (3)

$$\ddot{\varphi} + 2\beta\dot{\varphi} + \omega_0^2\varphi = M(t)/I, (4)$$

где $\omega_0 = \sqrt{\frac{D}{I}}$ – циклическая (круговая) частота системы

баланс – упругое звено;

$\beta = \frac{h}{2I}$ – коэффициент затухания.

Характер движения баланса под действием момента $M(t)$ определяется коэффициентом затухания β .

Если при малом коэффициенте затухания ($\beta < \omega_0$) на систему воздействовать скачком ускорения ε_1 , то получим затухающий колебательный процесс с частотой

$$\omega_u = \sqrt{\omega_0^2 + \beta^2}.$$

Отклонение баланса

$$\varphi = \frac{1}{D} \varepsilon_1 e^{-\beta t} \sin(\omega_u t - \psi). \quad (5)$$

В общем случае функция $\varepsilon(t)$ имеет произвольный вид. Она может быть разложена в гармонический ряд Фурье

$$\varepsilon(t) = a_0 + \sum_{n=1}^{\infty} (a_n \cos n\Omega t + b_n \sin n\Omega t). \quad (6)$$

Ряд показывает, что в разложении кроме постоянной составляющей a_0 присутствуют гармоники с кратными частотами

$$\lambda_n(t) = a_n \cos n\Omega t + b_n \sin n\Omega t = A_{mn} \cos(n\Omega t - \Psi_n), \quad (7)$$

где $A_{mn} = \sqrt{a_n^2 + b_n^2}$; $\operatorname{tg} \Psi_n = b_n / a_n$.

При совпадении одной из гармоник $n\Omega$ с собственной частотой датчика возникнет резонанс, что приведет к деформации передаточной функции. Для исключения этого явления увеличим коэффициент затухания β за счет постоянного тока в демпфирующей секции W_δ катушки 14. При

$$\beta = \omega_0 \quad (8)$$

колебательная система датчика становится аperiodической. Пусть $\varepsilon(t) = \varepsilon_0 t$, тогда

$$\varphi = \frac{1}{D} \varepsilon(t) = \frac{1}{D} \varepsilon_0 t \quad (9)$$

Угловая скорость баланса составит

$$\dot{\varphi} = \frac{1}{D} \varepsilon_0. \quad (10)$$

В пределах рабочего диапазона угла поворота баланса от $-\varphi_{\max}$ до $+\varphi_{\max}$ сечения магнитных зазоров не выходят за пределы ширины катушки. При угловой скорости (10) в секции W_u будет индуцироваться ЭДС

$$e_u = \frac{1 B d_m^2 H K_3}{D d} \dot{\varphi}, \quad (11)$$

где B – индукция в магнитных зазорах;

d_m – диаметр магнитов;

H – толщина катушки;

d – диаметрмоточного провода катушки;

K_3 – коэффициент заполнения катушки.

В формуле (11) учтено, что обе секции W_u и W_δ намотаны проводом одинакового диаметра и ЭДС возникает на двух участках проводников в пределах двух магнитных зазоров.

С учетом формул (10), (11) для произвольного ε системы по условию (8) получим передаточную функцию датчика

$$\varepsilon = \frac{d D^2}{B I^2 d_m^2 H K_3} e_u, \quad (12)$$

или для конкретного исполнения датчика

$$\varepsilon = K e_u,$$

т.е. измеряемое ускорение ε пропорционально ЭДС e_u в секции W_u катушки 14 и полярность соответствует знаку измеряемого ускорения.

Граничные значения диапазона измерения определяются геометрическими размерами — см.рис.4 — значению $+\varepsilon_{\max}$ (ускорение) соответствует угол поворота баланса $\varphi_{\max}$, а значению $-\varepsilon_{\max}$ (замедление) соответствует $-\varphi_{\max}$. Допустимый угол поворота

$$\varphi_{\text{доп}} = (b - d_m) / R_o. \quad (13)$$

Нижняя граница диапазона измерения определяется чувствительностью вторичного прибора, производящего регистрацию сигнала ЭДС e_u .

Работает датчик углового ускорения следующим образом. С помощью переходника 17 крепят датчик на объекте исследования, подводят щетки токосъемника к его кольцам и подключают их к вторичному прибору. Далее проводят эксперимент. При появлении углового ускорения баланс датчика будет поворачиваться, в результате в секции W_u катушки 14 возникнет ЭДС e_u . Вторичный прибор обрабатывает значения e_u в соответствии с формулой (12).

Таким образом, предлагаемый датчик углового ускорения имеет линейную характеристику преобразования, обеспечивающую необходимую точность измерения. Конструкция датчика проста и технологична. Датчик позволяет измерять как положительные, так и отрицательные значения угловых ускорений.

Библиографический список

1. Федоркин О.Т. Датчик ускорения // Патент RU 2247992 МПК G01P 15/12. Оpubл.10.03.2005.
2. Баженов В.И., Бахонин К.А., Будкин В.П. и др. Преобразователь инерциальной информации // Патент RU 2199755 МПК G01P 15/13, 9/02. Оpubл.27.02.2003.
3. Кулешов В.В., Савельев В.В., Кулешов Д.В. Акселерометр // Патент RU 2481588 МПК G01P 15/13. Оpubл.10.05.2013.
4. Башкирова И.А., Каткова Л.Е., Шарыгин Л.Н. Преобразователь крутильных колебаний // Патент RU 142033 МПК G01P 3/04. Оpubл.20.06.2014.

УДК 62

ЭЛЕКТРОУПРАВЛЯЕМЫЙ ОКОННЫЙ БЛОК

Иванова Г., сотрудник студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru

Аннотация: Предложены основные технические решения по созданию электроуправляемого оконного блока с поворотной створкой. Привод створки реализованы на основе электромагнита. Упор открытого положения выполнен на основе спиральной пружины, которая выполняет функцию накопителя энергии. Реализован принцип рекуперации энергии. Предусмотрено ручное управление.

Ключевые слова: поворотная створка, упругий упор, электромагнит, рекуперация.

Управление подвижными створками может быть ручным [3, 5], но чаще требуется электрическое управление, в частности для систем автоматического управления («умный дом»). В качестве преобразователя электрической энергии в механическую обычно применяют электродвигатели с вращающимся ротором различного исполнения, например, редукторные [4]. Общая структурная схема электроуправляемых оконных блоков содержит преобразователь электрической энергии (электродвигатель), передаточное звено, провод, фиксаторы положения подвижной створки, электрический блок управления. Элементы этой структуры содержат различные кинематические звенья-захват [2], ползун (патент RU 2 288 235, опубл. 27.11.2006), гибкая цепь (патент RU 2 427 698, опубл. 27.08.2011). В оконном блоке [1] в качестве электродвигателя применен преобразователь на основе магнитоэлектрического стержня.

Общим недостатком известных электроуправляемых оконных блоков является их низкая энергоэффективность. Они потребляют электроэнергию как на этапе открывания

створки, так и на этапе закрывания. В ряде случаев не решена проблема нештатной ситуации. Предположим в помещении произошла утечка газа из магистрали газового прибора. Коммутация электрической цепи может привести к взрыву. Необходимо простым и привычным движением открыть створку и проветрить помещение.

Предлагаемый оконный блок содержит раму 1 и поворотную створку 2 с ручкой 3. Вращение створки реализуется с помощью шарниров 4,5, установленных обычным образом по углам створки. Основные элементы кинематики конструктивно оформлены в виде единого блока кинематики 6, занимающего часть объема рамы. На лицевой стороне блока кинематики 6 имеются органы управления – кнопка 7 «открыть», кнопка 8 «заккрыть» и электрический разъем 9 для присоединения к автоматической системе управления. Внутри верхней части рамы расположен электромагнит фиксации закрытого положения створки, содержащий магнитопровод 10 в форме скобы и электрическую обмотку 11. Между торцами магнитопровода 10 закреплен стандартный концевой выключатель 12, имеющий один нормальнозамкнутый контакт S1 и один нормальноразомкнутый контакт S2. Ответная часть фиксатора закрытого положения створки представлена накладкой 13 в виде пластины из магнитотвердого материала с продольной намагниченностью – магнитные полюса расположены по концам накладки. Накладка закреплена на створке и обращена в сторону магнитопровода 10. В закрытом положении створки концы накладки совпадают с торцами магнитопровода, образующийся магнитный поток будет удерживать створку. В этом положении концевой выключатель нажат, контакты S1 и S2 переключены.

Обратимся к конструктивной схеме рис.2. Соосно с осевой линией шарниров 4,5 расположен вал привода 14. Обращенной к валу привода шарнир 4 на своем неподвижно закрепленном на створке элементе 4а имеет поводковый штифт 15, входящий в таз торцового фланца 16 вала привода. Таким образом, образована поводковая муфта. Если отклонить поворотную створку на некоторый угол φ от вертикали (g – направление силы тяжести), то появится вращающий момент, открывающий створку и приложенный к валу привода

$$M_c = mgd(1 - \cos\varphi), (1)$$

где m - масса створки;

g – ускорение силы тяжести;

d – расстояние от оси вращения створки до ее центра масс.

На другом конце вала привода смонтирован накопитель энергии. Он на рис.2 представлен спиральной пружиной 17, барабаном 18 с внешним зубчатым венцом, крышкой барабана 19 и стопором углового положения в виде подпружинного рычага 20, взаимодействующего с зубчатым венцом. Пружина 17 выполнена из плоской упругой ленты и закреплена одним концом на внутренней поверхности барабана, а другим – на валу привода 14. Полная моментная характеристика пружины представлена на рис.5. В исходном положении витки пружины прижаты к внутренней поверхности барабана. По мере поворота вала привода (угол α) витки пружины будут отделяться и момент пружины нелинейно возрастает до точки А. далее все витки распределяются равномерно, пружина будет работать всей длиной, получим линейный участок АВ. Затем пружина начнет наматываться на вал и будет работать частью длины – участок ВС. При обратном вращении вала (нижняя ветвь характеристики) образуется петля механического гистерезиса. Таким образом, в точке С дальнейшая деформация пружины невозможна. Накопитель энергии при α_{max} будет выполнять функцию фиксатора открытого положения створки. При этом створка отклонена от вертикали на угол φ_{max} .

Настройку накопителя энергии производят в следующей последовательности. Отклоняют поворотную створку на расчетный угол φ_{max} . Освобождая стопор 20 вращают барабан 18 до затяжки пружины 17 (точка С характеристики). Стопорят барабан. При повороте створки в положение «закрыто» угол закручивания пружины 17 будет соответствовать значению α_H (точки D характеристики). В принятых обозначениях

$$\alpha_{max} - \alpha_H = \varphi_{max}. (2)$$

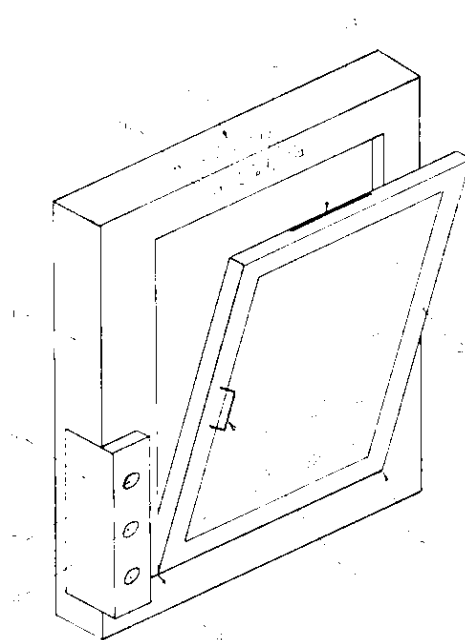


Рис.1. Общий вид оконного блока

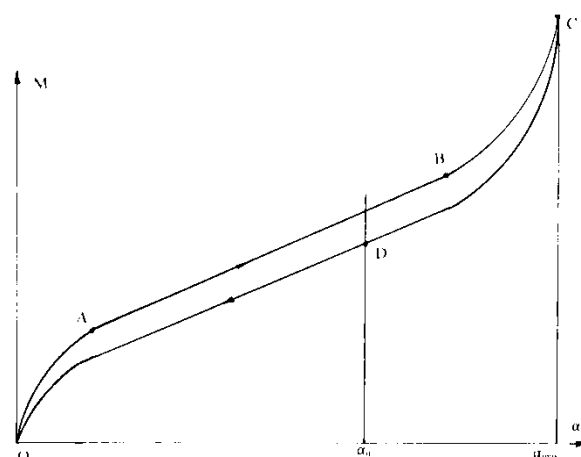


Рис.5. Моментальная характеристика накопителя энергии

В процессе эксплуатации пружина 17 будет работать по частной петле гистерезиса от точки D до точки C. Соответственно, количество запасенной в накопителе энергии составит:

для открытого положения створки

$$E = \int_0^{\alpha_{max}} M_n d\alpha, \quad (3)$$

для закрытого положения створки

$$E = \int_0^{\alpha_n} M_n d\alpha, \quad (4)$$

Электродвигателем – преобразователем электрической энергии в механическую – является электромагнит привода, содержащий корпус 21, соленоидную катушку 22, намотанную на каркас 23, который винтами 24 присоединен к корпусу 21. С небольшим зазором в отверстие каркаса входит якорь 25 в форме стержня. Для обеспечения начального положения якоря применена гофрированная мембрана 26, которая по внешнему контуру завальцована в кольцо 27, последнее винтами 28 присоединено к корпусу 23. Крепление якоря в центральном отверстии мембраны – также типовой завальцовкой. Под якорем в корпусе 21 выполнено соосное отверстие 29. Имеется подвижная заслонка 30, которая может поворачиваться вокруг штифта 31 и фиксироваться винтом 32.

При движении якоря вверх (ориентация чертежа) под ним создается давление воздуха (поршневой эффект), пропорциональное относительному изменению объема. При истечении воздуха через отверстие 29 возникает сила сопротивления движению якоря

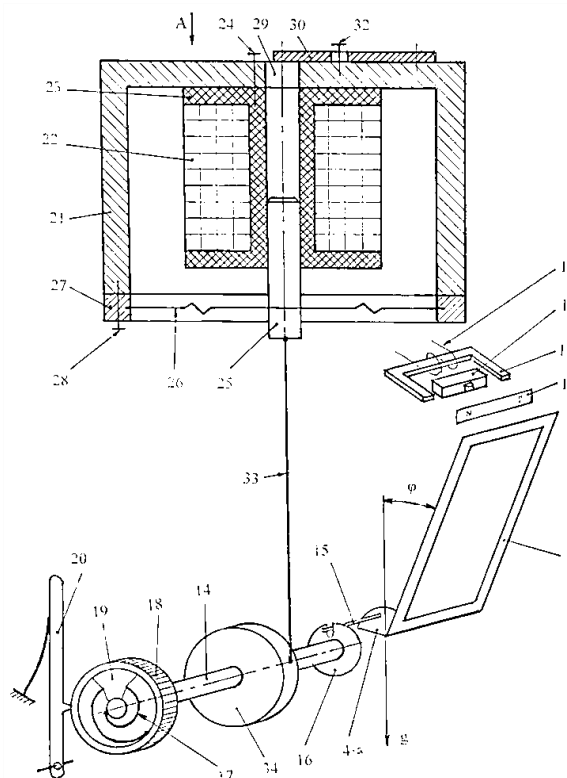


Рис. 2 – Конструктивная схема

$$F_b = h\dot{x}, (5)$$

где $\dot{x}$ – скорость движения якоря;

$h = \rho(S_{25} - S_{29})$ – коэффициент всякого трения; (6)

ρ – плотность воздуха;

S_{29} – проходное сечение отверстия 29;

S_{25} – сечение якоря 25.

Таким образом, чем выше поднимается якорь в соответствии с рис.2 (чем ближе створка к закрытому положению) – тем больше сила (5) всякого трения. Регулируя величину проходного сечения S отверстия 29 можно снизить скорость посадки поворотной створки в положение «закрыто».

Передача движения якоря 25 на вал привода 14 осуществляется с помощью гибкого троса 33. Гибкий трос закреплен одним концом на якорь, другим – на цилиндрической поверхности шкива 34, соединенного с валом привода 14.

Электрическая схема блока управления представлена на рис.4. Сетевое напряжение U выпрямляется диодом VD. Обмотка 22 (W_n) электромагнита привода включена последовательно с нормальнозамкнутым контактом S1 концевого выключателя 12 и нормально разомкнутым контактом кнопки 8 «Закрыть». Обмотка 14 (W_ϕ) электромагнита фиксации включена последовательно с нормально разомкнутыми контактами S2 концевого выключателя и кнопки 7 «Открыть». Концы обмотки 14 подключены таким образом, что при появлении тока в ней создаваемый магнитный поток противоположен магнитному потоку от накладки 13.

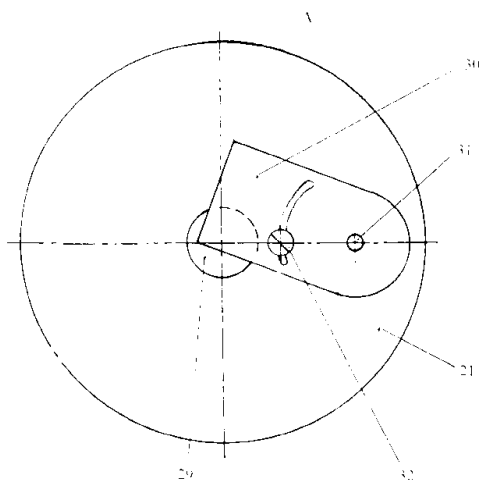


Рис. 3 – Вид А по рис.2

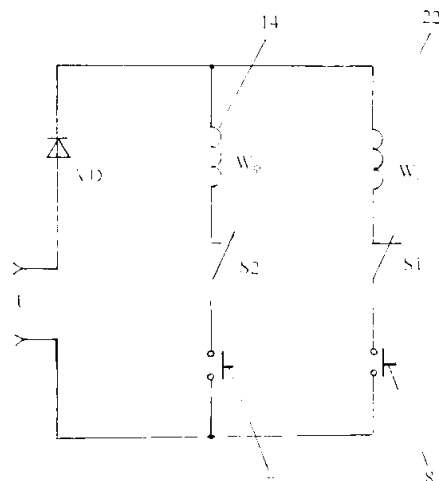


Рис. 4 – Электрическая схема

Работа оконного блока. Примем в качестве исходного закрытое положение поворотной створки 2. При этом накладка 13 створки прижата к торцам магнитопровода фиксации 10, магнитный поток удерживает створку, концевой выключатель перебросил свои контакты: S1 разомкнут, S2 замкнут. При нажатии кнопки 7 «открыть» замыкается цепь обмотки 14 электромагнита фиксации. Торцы магнитопровода 10 поляризуются противоположно по отношению к полюсам накладки. Возникает механический импульс в направлении открывания створки. Створка начнет открываться и появится движущий момент (1). В процессе открывания поворачивается вал привода 14 и закручивается спиральная пружина 17. В конце движения момент пружины быстро возрастает, соответственно падает скорость открывания. Таким образом, створка подходит к положению «открыто» с малой скоростью, без удара. Работа силы тяжести преобразовалась в потенциальную энергию (3) накопителя энергии. После начала движения произошел переброс контактов концевой выключателя 12.

Нажатие кнопки 8 «закрыть» замыкает цепь обмотки 22 электромагнита привода. Якорь 25 через гибкий трос 33 за шкив 34 поворачивает вал привода 14, соответственно через поводковую муфту движение передается на створку 2. В процессе закрывания происходит расходование энергии (3) запасенной в накопителе энергии, что уменьшает потребляемый электромагнитом привода ток от источника электропитания U. Как было отмечено выше, регулятор вязкого трения в конце хода якоря 25 увеличивает сопротивление (5), поэтому посадка поворотной створки в положение «закрыто» происходит без удара. В конце движения створка фиксируется за счет взаимодействия магнитной накладки 13 с магнитопроводом 10.

Ручное управление, в частности в аварийной ситуации, осуществляется за ручку 3 створки 2. Прилагаемое усилие невелико – при открывании усилие уменьшается за счет действия силы тяжести, а при закрывании действуют вращающий момент накопителя энергии.

Заметим, что предлагаемое техническое решение может быть положено в основу конструкции оконного блока с поворотной створкой имеющей ось вращения вверху. При этом работа силы тяжести будет совершаться на этапе закрывания.

Таким образом, в предлагаемом оконном блоке в накопителе энергии запасается энергия от работы силы тяжести, затем эта энергия возвращается в систему на другом цикле движения. Потребление энергии от источника практически равно расходу на работу сил трения в кинематических парах. Предусмотрено простое ручное управление.

Библиографический список

1. Оконный блок. Патент RU 129 137 МПК E05F 15/16. /А.Ю.Кадрова, Л.Е.Каткова, Л.Н.Шарыгин. Оpubл. 20.06.2013.
2. Окно или дверь с прибором. Патент RU 2420 644 МПК E05F 15/14. / Зичения - Ауби Кг (DE). Оpubл. 20.06.2011.
3. Открывающее и закрывающее устройство для поднимаемых раздвижных дверей и окон. Патент RU 2350 731 МПК E05D 15/06. /CEO Сонг Вон (KR). Оpubл. 27.03.2009.
4. Приводное устройство. Патент RU 2418 145 МПК E05F 15/12. / Sommer франк (DE), Рёвекамп Бернд (DE). Оpubл. 10.05.2011.
5. Створчатое распашное окно с фиксирующим устройством. Патент RU 2404 346 МПК E05D 15/28. CEO Соне Вон (Kr), ЧОЙ Донг Хван (KR). Оpubл. 20.11.2010.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЧЕСТВА ХАЛАЛ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА

Краснова О.Н., к.э.н., доцент

Университет «Нархоз»

Казахстан, г. Алматы

E-mail: ok73005@gmail.com

Аннотация: В статье анализируются вопросы состояния и совершенствования инфраструктуры качества халал индустрии в Казахстане. Основное внимание уделяется проблеме подтверждения соответствия требованиям халал – стандартов.

Ключевые слова: инфраструктура качества, стандарт халал, халал индустрия, подтверждение соответствия, права потребителей.

Ислам является самой распространённой религией среди верующего населения Казахстана. В стране, согласно официальной статистике, проживают более 10 миллионов мусульман (примерно 82 % населения), принадлежащих к 26 национальностям. Все верующие имеют право на защиту своих прав как потребителей. Более 500 предприятий Казахстана производят продукцию и оказывают услуги в соответствии со стандартами «халал». В соответствии с международными нормами стандартов Европейской Комиссии CODEX ALIMENTARIUS CAC/GL 24-1997, ратифицированных Казахстаном в 2002 году, продукт «halal» и другие эквивалентные ему термины означает продукт, разрешённый исламским законом, то есть он должен изготавливаться, продаваться и потребляться в соответствии с исламским комплексом мероприятий религиозного обряда «халал». Необходимым условием здесь является наличие соответствующей инфраструктуры качества халал индустрии.

Инфраструктура качества – это общий термин для всех мер, необходимых для подтверждения соответствия товаров и услуг требованиям нормативных документов. Компонентами инфраструктуры качества являются техническое регулирование, метрология, испытания, оценка качества, сертификация и аккредитация.

В 2011 году Министерством юстиции Республики Казахстан была проведена регистрация юридического лица ТОО «Казахстанский стандарт «Халал», целью которого является разработка нормативных документов на халал - продукцию и услуги в соответствии с нормами Шариата согласно требованиям законодательства Республики Казахстан.

В Казахстане зарегистрированы международный стандарт MS-1500:2004 Halal Food, Руководство по производству, изготовлению, обработке, хранению продукции халал, а также приняты национальные стандарты, такие как СТ РК 1353-2005 "Колбасы вареные. "Халаль". ОТУ и СТ РК 1632-2007 «Туристско-экскурсионное обслуживание гостиницы - Халал». Разработкой стандартов, проведением сертификации на соответствие требованиям стандартов Халал и развитием Халал - индустрии в Казахстане занимается объединение юридических лиц «Ассоциация Халал - Индустрия Казахстана» и Технический комитет № 57. Сертификаты соответствия, выдаваемые Ассоциацией «Халал Индустрия Казахстана» на халал продукцию и услуги, взаимно признаются более чем в 80 странах мира.

Согласно Закону Республики Казахстан "О техническом регулировании», контроль соблюдения маркировки, соответствия состава продукта заявленному в маркировке на стадии реализации продукции осуществляет Комитет технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

Соблюдение прав потребителей халал – продукции и услуг контролируется только государственными структурами и частично нерелигиозными обществами защиты прав потребителей. Между тем, единственным официально признанным религиозным органом религии Ислам в стране является Духовное управление мусульман Казахстана (ДУМК) муфтиат, в связи с чем, лишь в соответствии с требованиями, удовлетворяющими ДУМК, можно было бы публиковать надписи «халал» и другие эквивалентные термины на упаковках пищевой продукции и на вывесках объектов общественного питания. Таким обра-

зом, фактически рынок халал - продукции и услуг остается в Казахстане далеко не полностью контролируемым.

В 2015 году в Казахстане знак «халал» решили было заменить на «адал», это казахское произношение арабского слова, однако затем от нового термина решено было отказаться, поскольку халал - это всемирно известный бренд. Существенно ужесточились требования к сырью, используемому при производстве продуктов халал, персоналу, производственным помещениям, транспортным средствам, инструменту, спецодежде, упаковке и маркировке, а особенно к процедуре подтверждения соответствия продукции требованиям халал - нормативных документов. Производители халал - продукции обязаны установить камеры видеонаблюдения на своих предприятиях, чтобы потребители могли в онлайн-режиме наблюдать за процессом производства продуктов. Установка видеокамер с выходом в сеть - одно из главных условий, для того чтобы компании могли получить сертификаты качества, соответствующие требованиям Шариата. Чтобы выдавать сертификаты на товары, соответствующие нормам Шариата, в ДУМК подготовили испытательную лабораторию и обучили 250 имамов.

Марка «Халал» во всем мире, даже не в исламских странах, используется как международный бренд, указывающий на высококачественный экологически чистый продукт и носящий положительный заряд энергии и эмоции. Общемировое производство халал-индустрии оценивается в объеме порядка 600 – 700 млрд. долларов США. По всей видимости, хала индустрия будет и в дальнейшем развиваться быстрыми темпами. В связи с этим Казахстану необходимо ускорить процесс создания соответствующей инфраструктуры качества халал индустрии, правовой и нормативной базы халал-продукции и услуг, гармонизированных с документами Организации Исламского Сотрудничества, международными требованиями и стандартами.

Библиографический список

1. Официальный сайт Фонда развития предпринимательства «Даму» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.damu.kz/>.
2. Официальный сайт ОЮЛ – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://oyul-assotsiatsiya-halal-industriya-kazahstana.satu.kz/>.
3. Решение глобальной проблемы в области качества: национальная инфраструктура качества, Др-инж. Клеменс Санетра, Росио М. Марбан, 2006.

УДК 62

РАСХОДОМЕР ЖИДКОСТИ С ЧАСТОТНЫМ ВЫХОДОМ

*Макурина В.А., Потапов Г.К., сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru*

Аннотация: Предложена конструкция расходомера жидкости лопастного типа с частотным вторичным преобразованием и электронной схемой обработки первичной информации. Приведены расчётные зависимости.

Ключевые слова: расходомер, жидкость, газ, автоколебательная система, электронный блок.

Для измерения расхода жидких и газообразных сред используют различные физические принципы [1]. Часто выходным сигналом является аналоговый [2,3]. Но большую точность и надёжность последующего преобразования сигнала обеспечивает частотный метод. Однако известные устройства с таким преобразованием достаточно сложны [4, 5]. Предлагаем конструкцию лопастного расходомера с частотным вторичным преобразованием на основе колебательного звена баланс-растяжка – см. рис.1-3.

Монтажной основой расходомера служит корпус 1, при этом одна секция корпуса изготовлена в виде трубы, которая по торцам имеет фланцы для соединения с трубопроводом протекающего газа или жидкости. На части длины труба усилена по сечению с об-

разованием плоской поверхности Б. Левее поверхности Б (см. рис.1) имеется другая секция корпуса, в которой размещен преобразователь.

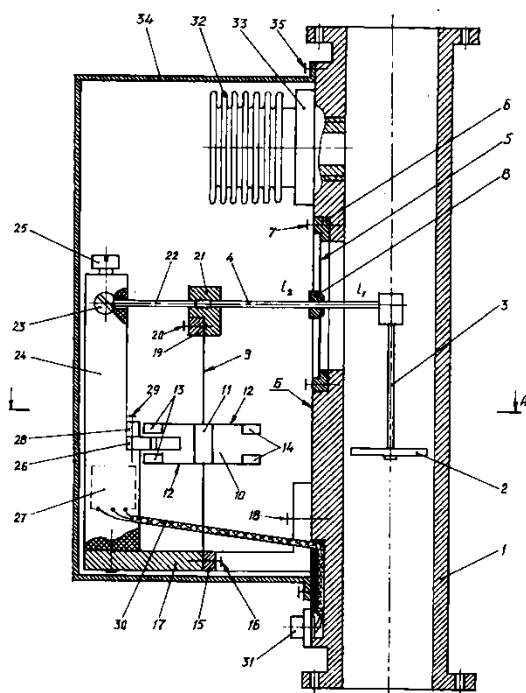


Рис. 1. Осевой разрез расходомера

Чувствительным элементом расходомера служит лопасть 2 в форме диска. Лопасть с помощью тяги 3 соединена с концом двуплечего рычага 4, при этом между лопастью и внутренней цилиндрической поверхностью корпуса образован кольцевой зазор. Шарнир рычага выполнен упругим в виде разделительной мембраны 5. Мембрана по контуру соединена с кольцом 6 (например, закаткой), а кольцо крепится в расточке корпуса винтами 7. В центре мембраны завальцовкой закреплена втулка 8. Рычаг 4 соединен с втулкой 8, например твердым припоем.

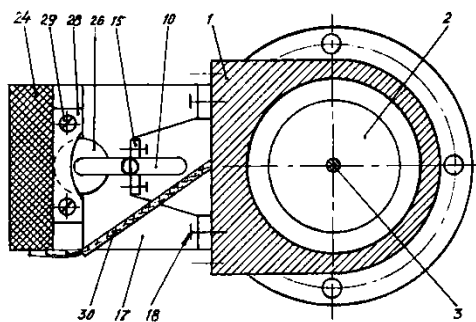


Рис. 2. Разрез А-А по рис.1

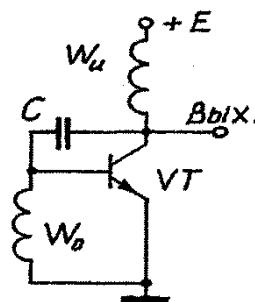


Рис. 3. Схема формирования импульсов привода

Исполнения шарнира двуплечего рычага в виде разделительной мембраны минимизирует её момент изгиба и сводит к нулю зону застоя [Андреева Л.Е. Упругие элементы приборов. – М.: Машгиз, 1962. – 465с.]. Преобразователь представляет собой автоколебательную систему, составленную из осциллятора (колебательного звена) в виде упругого элемента – растяжки 9 и инерционной массы – баланса 10. Баланс составляют магнитопроводная втулка 11, по торцам которой закреплены плоские магнитопроводы 12. По концам плоских магнитопроводов встречно закреплены (например, клеем) постоянные магниты 13 осевой намагниченности с образованием магнитного зазора с однород-

ным магнитным полем. По другим концам магнитопроводов баланса закреплены противовесы 14. Сборочная единица баланс закреплена в средней части растяжки 9 с помощью полукруглых конических штифтов. Это типовое крепление на рис.1 не отражено. Растяжка 9, прямоугольного сечения, одним концом (внизу) закреплена накладкой 15 с винтами 16 в кронштейне 17, закрепленном винтами 18 на плоскости Б корпуса, а сверху - накладкой 19 с помощью винтов 20 соединяется с муфтой 21. Муфта является элементом связи между рычагом 4 и регулируемой упругой опорой для верхнего крепежа растяжки. Связь муфты с рычагом 4 осуществляется с некоторым зазором. Регулируемая упругая опора представлена рессорой (упругой балкой) 22, одним концом защемленной в муфте, а другим – в поворотной фиксируемом шарнире 23. Шарнир установлен в электроизоляционной стойке 24 и в качестве элемента фиксации представлен винтом 25.

Для обеспечения автоколебательного движения баланса используется магнитоэлектрический привод, который составляет кроме магнитной системы баланса, где удобно видеть отмеченный выше магнитный зазор, бифилярная (намотанная в два провода) бескаркасная катушка 26, управляемая схемой формирования импульсов привода СФИП 27. Катушка 26 закреплена на стойке 23 с помощью накладки 28 и винтов 29. Схема формирования импульсов привода (рис.3) в простейшем случае представляет собой электронный ключ, на основе транзистора VT, в базовой цепи которого включена секция W_0 бифилярной катушки, а в коллекторной другая W_n . Для сбоя возникающей высокочастотной генерации за счет взаимоиндукции предусмотрена цепь отрицательной обратной связи на конденсаторе С. Элементы СФИП смонтированы методом навесного монтажа на боковой поверхности стойки 23 и соединяются кабелем 30 с электрическим разъемом 31. Разъем закреплен на плоскости Б корпуса, а кабель перед ним уложен в паз корпуса и залив компаундом.

Изложенная конструкция преобразователя представляет собой автономную сборочную единицу, что обеспечивает технологичность. В сборочную единицу входят все элементы закрепленные на монтажной основе: кронштейн 17 – стойка 24. Автономность преобразователя позволяет выставить симметричное положение катушки 26 в магнитном зазоре баланса 10, а поворотом шарнира 23 реализовать предварительное натяжение F_0 растяжки 9 и проверить работу привода со схемой СФИП.

Учитывая избыточное давление потока измеряемого вещества с целью понижения дополнительной деформации разделительной мембраны в предлагаемом расходомере предусмотрено выравнивание давления по разные стороны мембраны 5. Эту функцию выполняет сильфон малой жесткости 32. Сильфон с помощью промежуточной резьбовой втулки 33 закреплен на корпусе 1. Такое конструктивное решение выравнивает давления в секции трубопровода, где находится лопасть 2, и в секции преобразователя, объем последнего герметизирован колпаком 34 с применением крепежных винтов 35.

Определим функцию преобразования расходомера. Под действием потока измеряемого вещества сверху вниз (ориентация чертежа) возникающая под действием гидродинамического давления потока сила R образует момент вращения М рычага

$$M = R \cdot l_1, \quad (1)$$

где l_1 - плечо силы R – расстояние от точки подвеса лопасти до точки вращения центра мембраны;

$$R = \varphi_{\text{л}} \rho V^2 f_{\text{л}} = \varphi_{\text{л}} \rho Q_0^2 f_{\text{л}} S; \quad (2)$$

здесь $\varphi_{\text{л}}$ – коэффициент сопротивления лопасти;

ρ – плотность вещества потока;

V - скорость потока;

$f_{\text{л}}$ – площадь лопасти;

Q_0^2 - объемный расход;

S – площадь трубопровода.

Момент вращения М преобразуется в частотный электрический сигнал преобразователем.

После предварительной юстировки собранного преобразователя круговая (циклическая) частота колебаний баланса составляет

$$\omega_0 = \sqrt{\frac{\frac{2bs^3G}{3l} + \frac{F_0b^2}{6l}}{I_b}}, \quad (3)$$

где в числителе под радикалом жесткость растяжки на кручение, а в знаменателе момент инерции баланса относительно центральной оси - I_b .

Обозначено в формуле (3):

b, s, l – соответственно, ширина, толщина сечения растяжки прямоугольного сечения и её длина;

G – модуль сдвига материала растяжки;

F_0 - сила предварительного натяжения растяжки.

Соответственно, собственная частота равна

$$f_0 = \frac{\omega_0}{2\pi}. \quad (4)$$

После присоединения преобразователя к корпусу, при котором рычаг 4 входит в отверстие муфты 21, образуется измерительная цепь. В этой цепи происходит преобразование силы гидродинамического давления потока R (2) в частоту колебаний баланса.

Момент вращения M рычага 4 равен:

$$M = l_1 R = l_2 F, \quad (5)$$

где $F = F_0 + F_{\text{изм}}$

l_2 – плечо рычага 4 от точки вращения мембраны 5 до муфты 21.

Очевидно по условию равновесия рычага 4

$$F_{\text{изм}} = \frac{l_1}{l_2} R. \quad (6)$$

С учётом формул (1-4) получим текущее значение частоты f в зависимости от расхода Q_0

$$f = \frac{1}{2\pi} \sqrt{\frac{\frac{2bs^3}{3l} + \frac{F_0 + \frac{l_1}{l_2} \varphi_1 \rho Q_0^2 f n s}{6l}}{I_6}}. \quad (7)$$

Введём обозначения через первичные параметры

$$A = \frac{2bs^3G}{3I_6};$$

$$B = \frac{l_1}{l_2} \varphi_1 \rho f n s;$$

$$C = \frac{l_1}{6I_6}.$$

Тогда формула (7) примет вид

$$f = \frac{1}{2\pi} \sqrt{A + C(F_0 + BQ_0^2)}. \quad (8)$$

Формула (8) представляет собой функцию преобразования, т.е она устанавливает связь между измеряемым параметром Q_0 и выходным параметром f .

Применяют предлагаемый лопастной расходомер либо в составе измерительно-вычислительного комплекса, либо в варианте автономного прибора. Во втором случае целесообразно дополнить расходомер электронным блоком, например, на основе микроконтроллера, во флеш память которого «зашивается» функция преобразования (8).

Работает расходомер следующим образом. При появлении расхода Q_0 возникает сила гидродинамического давления R (формула 1), действующая на лопасть 2. Эта сила рычагом 4 изменяет предварительное натяжение растяжки F_0 на величину $F_{\text{изм}}$ (формула 6), что приводит к изменению частоты выходного сигнала СФИП преобразователя. Это изменение частоты обрабатывается электронным блоком расходомера по формуле (8).

Заметим, что нижней границе диапазона измерения соответствует условие

$$R = l_2 F_0, \quad (9)$$

а верхняя граница определится по механическим напряжениям в элементах кинематики, прежде всего в растяжке.

Таким образом, предполагаемая конструкция лопастного расходомера высокотехнологична на всех этапах жизненного цикла. Блочная конструкция позволяет вести проектирование и разработку гаммы расходомеров параллельно. Производственная технологичность реализуется простой формой деталей, широким применением типовых элемен-

тов – комплектующих, проката. В эксплуатации отсутствует необходимость обслуживания кинематических пар трения. Значение частоты выходного сигнала при отсутствии измеряемого потока служит критерием для очередной метрологической проверки. Частотный выходной сигнал квантуется с высокой точностью и надежностью, что упрощает последующее использование информации. Требования к стабильности электропитания минимальны.

Библиографический список

1. Кремлёвский П.П. Расходомеры и счётчики количества: справочник, 4е изд. перераб. и доп. – Л.: Машиностроение, 1989.-586с.
2. Расходомер. Патент RU2362123 МПК G01F 1/20, 1/34, G01N 9/22. /Ю.А.Пугина, М.А.Пугин. Оpubл. 20.07.2009.
3. Способ измерения расхода среды и устройство для его осуществления. Патент RU2314496 МПК G01F 1/20, 15/12. /Ю.А.Кузьма-Китча, О.С.Степанов, Г.И.Кикнадзеи др. Оpubл. 10.01.2002.
4. Струйный датчик расхода. Патент RU2200302 МПК G01F 1/20. /С.П. Целовальников. Оpubл. 10.03.2003.
5. Струйный расходомер и способ его реализации. Патент RU2421690 МПК G01F 1/20, 15/02. / В.Ю.Теплышев, М.Н.Бурдуногин, А.А.Варгин. Оpubл. 20.06.11.

УДК 629.735.015

РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПОЛЕТОВ ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ НОВОЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ ПО КРИТЕРИЮ МИНИМИЗАЦИИ СУММАРНЫХ ЗАТРАТ

Морозова О.О., ведущий специалист

АНО «Центр кластерного развития Ульяновской области»

Россия, г. Ульяновск

E-mail: transport.ulgov@yandex.ru

Аннотация: В статье выводится формула суммарных расходов на разработку новой авиационной техники и ликвидацию возможных последствий авиационных событий. Исследование данной функции позволяет разработать приоритетную стратегию управления безопасностью полётов в деятельности авиационного предприятия.

Ключевые слова: безопасность полетов, суммарные затраты, вероятность предотвращения, оптимизация, ущерб от авиационных событий, постоянная процесса, авиационная техника, классификатор событий, авиационные происшествия, риск авиационных событий, математическая модель.

Проблема предупреждения возникновения авиационных событий имеет особую актуальность в авиации. Недооценка неблагоприятных факторов, а также неверно выбранная стратегия управления безопасностью полётов, несбалансированное распределение ресурсов для выполнения задач производства и обеспечения безопасности приводит к выводу из строя и потере авиационной техники [1].

С целью разработки приоритетной и оптимальной (с точки зрения экономики и безопасности предприятия) стратегии управления безопасностью полётов в данной статье ставится задача определения функции суммарных затрат, которая будет складываться из двух составляющих [2]:

ожидаемого ущерба от авиационных событий Z ;

затрат на разработку новой авиационной техники (или её совершенствование) K :

$$C_{\Sigma} = Z + K \quad (1)$$

Учитывая, что количество типов авиационных событий m , то риск возникновения m авиационных событий будет определяться выражением:

$$R_{AC} = \sum_{j=1}^m R_j = \sum_{j=1}^m \lambda_j \cdot \sum_{q=1}^v T_q \cdot \sum_{a=1}^g \overline{C_{ja}} \cdot P(\Phi_a / AC_j) \quad (2)$$

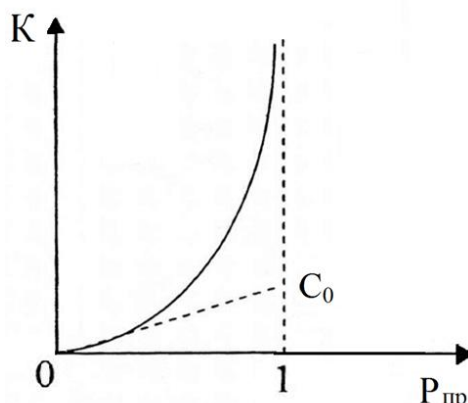
где q – конкретный тип воздушного судна, $q = \overline{1, v}$; λ_j – интенсивность потока однородных авиационных событий j -го типа, $j = \overline{1, m}$, T_q – налёт, C_{ja} – ущерб от авиационных событий, $P(\Phi_a / AC_j)$ – условная вероятность реализации события AC_j .

Известно, что процесс повышения качества удовлетворяет кривой аллометрического роста [3], которая определяется экспонентой. Кривая роста считается установившейся при достижении 95% уровня асимптоты.

Процесс достигает 95% своего роста за 3÷5 постоянных процесса. Зависимость затрат на мероприятия, снижающие риск авиационных событий, от вероятности предотвращения авиационных событий выражается формулой (рисунок 1):

$$K = -C_0 \ln(1 - P_{пр}) \quad (3)$$

при $K=0$, $P_{пр} \rightarrow 0$, при $K=\infty$, $P_{пр} \rightarrow 1$, где C_0 – постоянная процесса, характеризующая скорость изменения процесса (повышение безопасности полётов), $P_{пр}$ – вероятность предотвращения авиационного события.



C_0 – постоянная процесса, характеризующая скорость изменения процесса;

K – затраты на обеспечение безопасности полётов (разработку и/или совершенствование авиационной техники);

$P_{пр}$ – вероятность предотвращения авиационных событий.

Рисунок – Зависимость вложений в предотвращающие авиационные события мероприятия от вероятности предотвращения

При известных формулах риска авиационных событий (2) и вложений на повышение безопасности полётов путём разработки новой авиационной техники (3), суммарные затраты будут определяться формулой (при дискретных величинах):

$$C = R' + K = \left[\sum_{j=1}^m \lambda_j \cdot \sum_{q=1}^v T_q \cdot \overline{C_{ja}} \cdot P(\Phi_a / AC_j) \right] \cdot \left[1 - \prod_{X=1}^Z P(M_X / \Phi_a) \right] - \sum_{X=1}^Z C_{0Xa} \ln(1 - P(M_X / \Phi_a)) \quad (4)$$

где $a = \text{const}$, $P(M_X / \Phi_a)$ – вероятности предотвращения фактора Φ_a путем внедрения мероприятия M_X (M_X – разработка новой авиационной техники).

Точка экстремума определяется формулой:

$$P(M_X / \Phi_a)_{\text{opt}} = 1 - \frac{\sum_{X=1}^Z C_{0Xa}}{\sum_{j=1}^m \lambda_j \cdot \sum_{q=1}^v T_q \cdot \overline{C_{ja}} \cdot P(\Phi_a / AC_j)} \quad (5)$$

Вид экстремума – минимум. Искомый уровень повышения безопасности полётов, обеспечивающий минимальные суммарные затраты, – $P(M_X / \Phi_a)_{\text{opt}}$. Формулы (4) и (5) можно записать с учётом классификаторов событий.

Формула (5) представляет собой упрощенную математическую модель, которая позволяет определить оптимальный уровень повышения безопасности полётов при минимальных суммарных затратах.

Библиографический список

1. Руководство по управлению безопасностью полётов (РУБП). Издание третье. Doc.9859-AN/474.- ИКАО, 2013.
2. Морозова О. О. Метод определения ожидаемого суммарного ущерба от авиационных событий / О. О. Морозова // авиация XXI век: сборник материалов III Международной молодёжной научной конференции 12-13 апреля 2011 г. – Ульяновск: УВАУ ГА (И), 2011.
3. Лебедев А.М. Метод расчета ожидаемого предотвращенного ущерба от авиационных происшествий / А.М.Лебедев. – Ульяновск: УВАУ ГА, 2007.

УДК 62

УСТАНОВКА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ТРЕНИЯ СКОЛЬЖЕНИЯ

*Русаков Д.А., Тихомирова С.А., сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru*

Аннотация: Предложена конструкция испытательной установки для измерения коэффициента трения. Установка позволяет измерять коэффициент трения для различных комбинация материалов. Имеется возможность проводить испытания при различных нормальных силах и скоростях движения. Примечено бесконтактное устройство съема информации. Первичное преобразование выполнено на основе мембраны, вторичное – емкостное.

Ключевые слова: коэффициент трения, сила нормального давления, линейная скорость, частотный выходной сигнал.

Трение в кинематических парах механизмов часто определяет их свойства. Иногда, например, о фрикционных механизмах, необходимо выдерживать параметры трения в заданных пределах. Но чаще всего требуется минимизировать силу трения, поскольку за счет трения возрастает сопротивление движению, что приводит к тепловыделению и снижению коэффициента полезного действия механизма. При проектировании механизмов обычно принимают, что сила трения пропорциональна силе нормального давления и коэффициенту трения. Но давно замечено, что сила трения зависит от множества факторов – шероховатости трущихся поверхностей, природы материалов, скорости движения, контактной площади и т.п. Влияние всех этих факторов складывают в коэффициент трения. Для прецизионных механизмов вычисление трения по табличным коэффициентам оказывается недостаточно точным. Кроме того, появляются новые материалы, которые недостаточно изучены. Данные обстоятельства выдвигают задачу экспериментального изучения трения, нахождения коэффициента трения в некоторых заданных условиях.

Предлагаем основные технические решения по созданию установки для определения коэффициента трения при поступательном движении. Конструктивная схема установки приведена на рис. 1.

Установка монтируется на лабораторном столе 1 с горизонтальной столешницей. Имеется также электрический блок с источником вторичного электропитания и блоком электроники. Параметры трения выявляются при движении закрепленной винтами 2 с потайной головкой на ползуне 3 пластины 4 относительно пластины 5, которая винтами 6 закреплена на лабораторном столе. Привод ползуна представлен электродвигателем 7, на валу ротора которого закреплен шкив 8. Связь с ползуном осуществляется гибким тросом 9. Для реализации электропитания ползуна и передачи измерительной информации предусмотрен бессердечный трансформатор. Одна обмотка 10 трансформатора намотана на каркас 11, который закреплен винтами 12 на стойке 13 лабораторного стола. Вторая обмотка 14 трансформатора намотана на каркас 15, который винтами 16 закреплен на ползуне 3. Предусмотрен достаточно большой кольцевой зазор между двумя частями трансформатора.

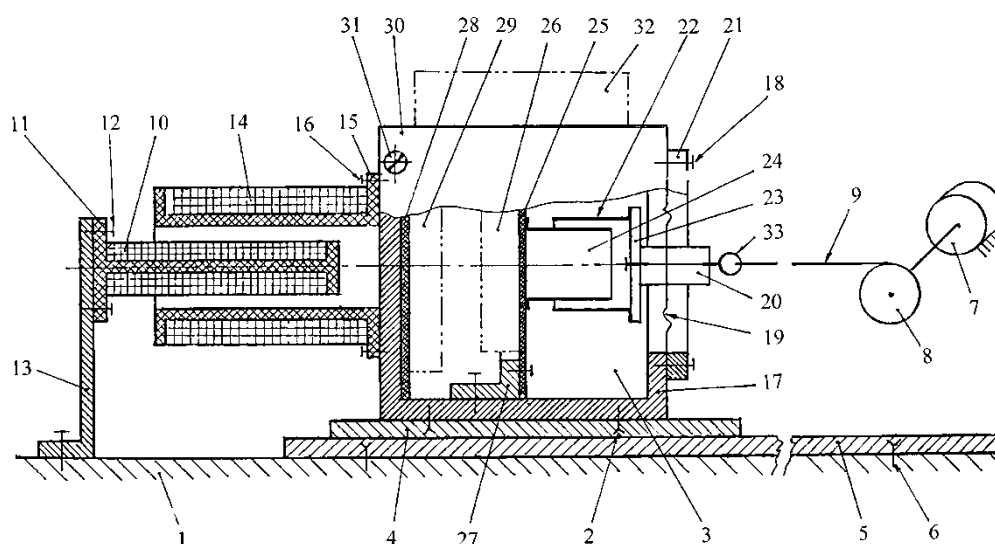


Рис. 1 – Конструктивная схема установки

Ползун призван обеспечить силу нормального давления и получение первичной информации о силе трения. Имеется корпус 17 П-образной формы. На корпусе имеется круглое отверстие, соосно с которым винтами 18 закреплен мембранный блок, состоящий из гофрированной мембраны 19 с жестким центром 20. Соединение мембраны с жестким центром и кольцом 21 выполнено обычным образом – закольцовкой. Мембрана выполняет функцию первичного преобразования силы, т.е. преобразует силу трения в деформацию. В качестве вторичного преобразователя используется цилиндрический конденсатор. Подвижная обкладка 22 конденсатора выполнена из листовой латуни марки ЛС 63-3 с применением электронно-лучевой сварки с отгибными лапками (см. рис. 2).

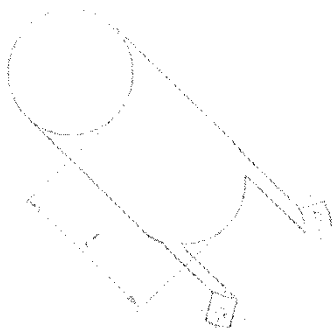


Рис. 2 – Форма обкладки конденсатора

С помощью этих лапок обкладка закреплена на диске 23 из электроизоляционного материала, а последний винтом соединен с жестким центром 20. Соосно с подвижной обкладкой конденсатора имеется аналогичная подвижная обкладка 24. Она закреплена на плате 25 генератора 26. Плата с генератором установлена на кронштейне в виде рамки 25, закрепленном на корпусе 17 ползуна. Внутри корпуса ползуна имеется вторая плата 28 с блоком вторичного электропитания 29.

Открытые поверхности корпуса закрыты П-образным кожухом 30, закрепленным винтами 31. На верхнюю плоскость кожуха устанавливается груз 32, задающий силу нормального давления. Соединение ползуна с тросом 9 электропривода осуществляется через рым-болт 33.

Обратимся к электрической части установки – рис 3.

Как отмечено выше в состав установки входит электрический блок, содержащий регулируемый выпрямитель для питания напряжением U -электродвигателя привода 7, питанием переменным напряжением секции 10-а трансформатора, а в случае автономного исполнения установки – электронным блоком обработки сигнала ползуна с индикатором результата. В этом случае первым каскадом электронного блока будет полосовой фильтр.

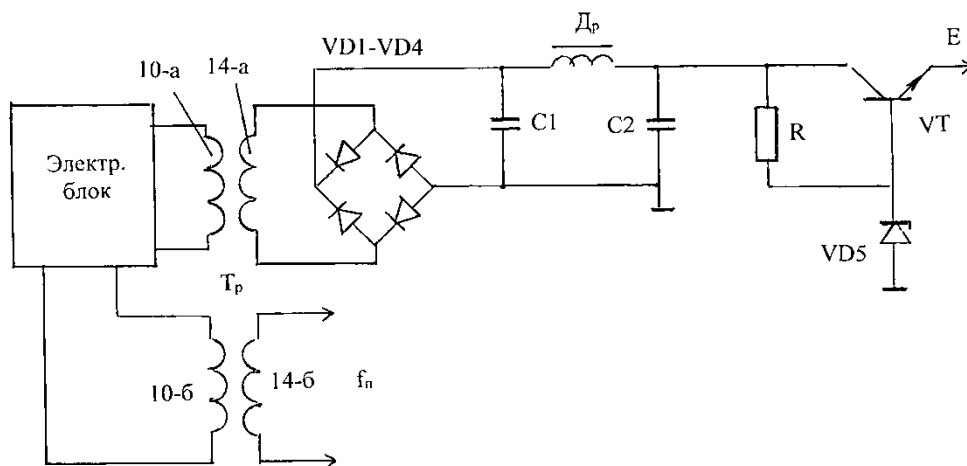


Рис. 3 – Электрическая схема установки

Блок вторичного электропитания 29 ползуна содержит выпрямитель на диодах VD1-VD4, фильтр нижних частот в составе конденсаторов C1, C2 и дросселя Др, электронный стабилизатор по схеме общего коллектора на транзисторе VT со стабилитроном VD5. Выходное напряжение E служит для питания автогенератора 26.

Автогенератор (рис.4) собран по схеме индуктивной трехточки на базе полевого транзистора VT с каналом n-типа. Частота генерации

$$f_n = \frac{1}{2\pi\sqrt{L_1 C^*}}, \quad (1)$$

где L_1 – индуктивность первичной обмотки трансформатора цепи стока транзистора VT;

C^* – электрическая емкость цилиндрического конденсатора.

Величина электрической емкости цилиндрического конденсатора, образованного обкладками 22, 24 равна

$$C^* = \frac{2\pi E_a l}{\ln \frac{r_{24}}{r_{25}}}, \quad (2)$$

где $E_a = E_0 E$ – абсолютная диэлектрическая проницаемость промежутка;

r_{24}, r_{22} – соответственно внутренний радиус обкладки 24 и внешний радиус обкладки 24;

l – осевая длина перекрытия обкладок.

Осевая длина перекрытия l зависит от осевого смещения жесткого центра 20 мембраны. Расчет мембран ведут по методике [1]. На линейном участке характеристики справедливо соотношение для прогиба δ

$$\delta = \frac{F_{тр} R_{ср}^2}{16D}, \quad (3)$$

где $F_{тр}$ – сила, приложенная к жесткому центру мембраны, т.е. сила трения;

$R_{ср} = \frac{R_{20} + R_{21}}{2}$ – средний радиус мембраны;

R_{20}, R_{21} – соответственно внутренний и внешний радиус мембраны (радиусзакольцовки);

$D = \frac{E_m h_m^3}{12(1-\mu^2)}$ – цилиндрическая жесткость мембраны;

E_m, μ, h_m – соответственно модуль упругости первого рода, коэффициент Пуассона и толщина мембраны.

Формулы (2), (3) показывают, что емкость C^* линейно зависит от силы трения $F_{тр}$

$$C^* = K F_{тр}, \quad (4)$$

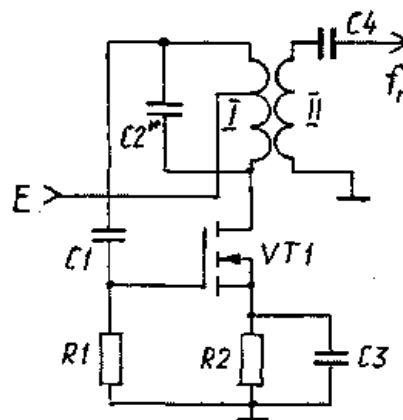


Рис. 4 – Электрическая принципиальная схема автогенератора

где константа установки равна

$$K_1 = \frac{\pi E_a R_{cp}^2}{8 D \ln \frac{r_{24}}{r_{20}}} \cdot (5)$$

Подставляя значение емкости (4) в формулу (1) получим передаточную функцию преобразователя силы

$$f_n = \frac{K_2}{F_{rp}}, (6)$$

где константа K_2 установки через первичные параметры равна

$$K_2 = \frac{1}{2\pi} \sqrt{\frac{8 D \ln \frac{r_{24}}{r_{20}}}{4 \pi E_a R_{cp}^2}} \cdot (7)$$

Пользуются установкой следующим образом. В соответствии с программой исследования выбирают материалы трущейся пары, изготавливают и крепят пластину 55 стола и пластину 4 ползуна. Размещают ползун 3 вблизи стойки 13. Регулятором электрического блока устанавливают напряжение питания электродвигателя 7, соответствующее требуемой линейной скорости ползуна. Силу нормального давления устанавливают грузом 32. При включении электропитания трос 9 обеспечит перемещение ползуна, следовательно, пластины 4 относительно пластины 5. Сила натяжения троса (сила трения) обеспечит деформацию мембраны 19, соответственно смещение подвижной обкладки 24 конденсатора. Частота автогенератора 25 переданная через обмотки 14-б и 14-а трансформатора будет обработана по формуле (6), результат вычисления отражен на индикаторе электрического блока. Если установка изготавливается не автономным вариантом, то вычисление производится компьютером. Искомый коэффициент трения находят делением силы трения на силу нормального давления.

Таким образом, предлагаемая установка проста в обращении, позволяет находить коэффициенты трения любых материалов при различных значениях площади, скорости и нормального давления.

Библиографический список

1. Андреева, Л.Е. Упругие элементы приборов / Л.Е. Андреева. – М. Машгиз, 1962.-456 с.
2. Муромцев, Д.Ю. Конструирование узлов и устройств электронных средств: учеб. пособие / Д.Ю. Муромцев, И.В. Тюрин, О.А. Белоусов. – Ростов н/Д: феникс, 2013.-540 с.
3. Проектирование датчиков для измерения механических величин / Под ред. Е.П. Осадчего. – М.: Машиностроение, 1979.-480 с.

ВЛИЯНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ НА УРОЖАЙНОСТЬ СОРТОВ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Саттаров Ж.С., Акад. АН РУз

Атоев Б.К., канд. с-х. наук, стар. науч. сотр

Махаммадиев С.К., млад. науч. сотр

Научно-исследовательский институт почвоведения и агрохимии

Республики Узбекистан, г. Ташкент

E-mail: samad3182@mail.ru

Аннотация: Статья посвящается изучению отзывчивости разных сортов озимой пшеницы (Таня, Замин 1 и Краснодарская 99) на нормы и соотношения минеральных удобрений в условиях орошаемого типичного серозема. Сравнительно отзывчивым на удобрения, устойчивым на зимние условия и урожайным оказался сорт Таня. Следовательно, для фермерских хозяйств, расположенных на орошаемом типичном сероземе можно рекомендовать сорт Таня.

Ключевые слова: Сорт, Таня, Замин 1, Краснодарская 99, удобрения, азот, фосфор, калий, структура урожая, урожайные элементы.

Сорт – самостоятельный генотип и имеет свою норму реакции на условия питания. Условия корневого питания растений в почве складываются за счет взаимодействия почвенных свойств и приемов агротехники.

Главная цель применения агротехники – оптимизировать водно-воздушный и питательный режимы почв к потребности генотипа растений. Причем к такой потребности, которая позволяет раскрывать растению всю его потенциальную продуктивность. Тогда как уровень потребности к условиям питания и потенциальной продуктивности у разных генотипов по-разному. Следовательно, однообразными приемами агротехники невозможно создание оптимальных условий для разных генотипов растений [1].

Для изучения потребности к условиям питания разных сортов озимой пшеницы на конкретной почве - на староорошаемом типичном сероземе Ташкентской области (в малом учебно-опытном хозяйстве Ташкентского государственного аграрного университета) проводились полевые опыты.

На полевых опытах изучали реакции сортов озимой пшеницы Таня, Замин 1 и Краснодарская 99 на разные годовые нормы и соотношения минеральных удобрений.

Проведение полевых опытов, наблюдение за ростом и развитием растений, взятие почвенных и растительных образцов и анализы осуществлялись по методам указанным, в «Методы агрохимических анализов почв и растений Средней Азии» (1977), показатели качества зерна по методическим указаниям ТУ-Уз 8-115-97, математическая обработка урожая по «Методике полевых опытов» (Б.А. Доспехов, 1985), эффективность удобрений под разные сорта озимой пшеницы определялась по способу Н.А. Баранова (1980) [3].

Механический состав пахотного и подпахотного слоев почв - легкий суглинок. Чем глубже тем объемная масса почвы постепенно возрастает [2]. В связи с этим глубиной уменьшается общая порочность и максимальная гигроскопичность почвы. При формировании условий корневого питания растений важное значение имеют агрохимические свойства почвы.

Содержание общего азота и его динамика по почвенному профилю повторяет картину о динамике гумуса.

Изменение содержания общих фосфора и калия в почве по почвенному профилю такое же как у гумуса и азота. Однако разницы между верхними и нижними слоями значительно меньше.

Таким образом как показывают результаты анализов, почва опытного участка по своим свойствам сравнительно выровненная и на таком фоне вполне возможно закладка полевого опыта.

Полевой опыт состоял из пяти вариантов с тремя повторностями. На одной делянке 6 рядов пшеницы. Из них по два ряда с разных сторон являются защитными и 4 ряда в середине – учетными [4].

У всех сортов в разных вариантах удобрений общая урожайность формировалась в разных количествах (Таблица 1).

Таблица 1

Урожая сортов озимой пшеницы в зависимости от удобрений (2014-2015 йиллар ўртачаси)

Июн									
№	Годовые нормы минеральный удобрений, кг	Общее число стеблей в 1м ² , шт	Число продуктивных стеблей в 1м ² , шт	Масса корней, г (1м ² глуб.)	Масса 1 стебля и листьев, г	Масса зерна в 1 колосе, г	Масса кожеца в 1 колосе, г	Урожай зерна, ц/га	Сухой масса соломы, ц/га
Таня нави									
1	N ₀ P ₀ K ₀	289,0	183,5	0,57	1,57	1,04	0,42	18,98	45,41
2	N ₂₀₀ P ₁₀₀ K ₁₀₀	368,6	247,8	0,86	1,98	1,71	0,61	42,45	73,16
3	N ₂₀₀ P ₁₄₀ K ₁₀₀	439,6	312,1	1,09	1,35	1,91	0,66	59,52	105,21
4	N ₂₅₀ P ₁₂₅ K ₁₂₅	533,1	379,7	1,13	2,43	2,04	0,68	77,54	129,91
5	N ₂₅₀ P ₁₇₅ K ₁₂₅	541,7	391,1	1,14	2,45	2,06	0,69	80,68	132,93
Замин 1 нави									
1	N ₀ P ₀ K ₀	264,3	172,7	0,45	1,65	1,03	0,40	17,78	43,56
2	N ₂₀₀ P ₁₀₀ K ₁₀₀	397,6	270,1	1,09	2,51	1,87	0,73	50,45	99,90
3	N ₂₀₀ P ₁₄₀ K ₁₀₀	518,7	355,4	1,10	2,46	2,01	0,75	70,60	127,83
4	N ₂₅₀ P ₁₂₅ K ₁₂₅	514,2	338,6	1,09	2,51	1,95	0,75	66,01	129,10
5	N ₂₅₀ P ₁₇₅ K ₁₂₅	480,3	318,1	1,05	2,52	1,92	0,73	61,34	121,11
Краснодарская 99 нави									
1	N ₀ P ₀ K ₀	277,3	176,0	0,49	1,56	1,04	0,40	18,37	43,35
2	N ₂₀₀ P ₁₀₀ K ₁₀₀	373,2	250,1	0,83	1,89	1,65	0,61	41,21	70,53
3	N ₂₀₀ P ₁₄₀ K ₁₀₀	451,6	320,8	1,01	2,22	1,83	0,64	58,60	100,39
4	N ₂₅₀ P ₁₂₅ K ₁₂₅	518,4	367,7	1,10	2,43	2,02	0,67	74,30	125,96
5	N ₂₅₀ P ₁₇₅ K ₁₂₅	526,1	373,8	1,12	2,46	2,04	0,68	76,38	129,45

Сорт Таня наибольшую урожайность (80,6 ц/га) зерна показал по фону удобрений N250 P175 K125 кг/га; сорт Краснодарская 99 -76,4 ц/га на этом же фоне минеральных удобрений и сорт Замин 1 - 70,6 ц/га при удобрений N200 P140 K100 кг/га. Как показывают результаты опытов в условиях староорошаемого типичного серозема Ташкентский области относительно отзывчивым к удобрениям особенно фосфорным и высоко урожайным по зерну выделяется сорт Таня.

Для сорта Краснодарская 99 наиболее оптимальной нормой удобрений выделяется N250 P175 K125 кг/га, но урожая зерна этого генотипа на 4 ц/га меньше, чем у Краснодарская 99. Сорт Замин 1 по сравнению с выше указанными менее отзывчив на удобрение и урожайность получена на 10 ц/га меньше. Таким образом пока для условий староорошаемого типичного серозема Ташкентский области для производства рекомендуется сорт Таня с нормой минеральных удобрений N250 P175 K125 кг/га.

В этой статье даны научнее материалы по неодинаковой отзывчивости сортов озимой пшеницы Таня, Замин 1 и Краснодарская 99 на нормы и соотношения минеральных удобрений.

Сравнительно отзывчивым на минеральные удобрения и урожайным оказался сорт Таня. Сорт Замин 1 по этому показателю занимает последнее, тогда как сорт Краснодарская 99 – промежуточное положение.

Библиографический список

1. Лавранов Г.А. Пшеница в Узбекистане. Т.: Узбекистан. 1969. -6 б.
2. Мачигин Б. П. Методы агрохимических, агрофизических и микробиологических исследований в поливных хлопковых районах Союз НИХИ. 1963.С – 56-59.
3. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. М.: 1985. Агропромиздат. -С. 248-255.
4. Ж.С.Саттаров, С.К.Махаммадиев. Взаимодействие Сортов озимой пшеницы и удобрений на староорашаемом типчном сероземе. Россия. Ж.Плодородие № 2, 2016 г. -С. 17-21.

УДК 62

УСТАНОВКА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ПОТЕРЬ В ПОДШИПНИКАХ

*Хрусталева Н.В., Чумутина Т.А., Сотрудники студенческого конструкторского бюро «Хронос»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)
Россия, г. Владимир
E-mail: ttd.tef@vlsu.ru*

Аннотация: Предложена конструкция испытательной установки для исследования подшипников качения. В качестве первичного преобразователя использован маятник. Предусмотрена регулировка чувствительности. Конструкция установки универсальна, позволяет проводить испытания различных типов-размеров подшипников качения: шариковых, роликовых и т.д. Основные технические решения предполагают высокую технологичность.

Ключевые слова: подшипник качения, момент трения, частота вращения, радиальная нагрузка.

Подшипники качения получили широкое распространение в машиностроении. Они выпускаются многих типов – шариковые, роликовые, однорядные, двухрядные, радиальные, упорные и т.п. Наибольшее трение получили радиационные подшипники качения. Качество подшипников оценивается по ряду параметров, среди которых важное место занимает момент трения, который определяет температуру нагрева подшипника.

Предлагаем основные технические решения по созданию установки для измерения момента трения в подшипниках при различных нагрузках. Функционально установка состоит из двух блоков – электромеханической части и электронного блока.

Монтажной основой установки служит сварной корпус 1, составленный из листового материала. В верхней части корпуса, во втулке 2, размещен в подшипниках с большой осевой базой посадочный вал 3. Вал 3 приводится во вращение электродвигателем 4, через поводковую муфту 5. Консольная часть посадочного вала выполнена ступенчато, где диаметр и осевая длина ступеньки соответствует внутреннему диаметру, соответствующего испытываемого подшипника 6. С передней стороны корпуса смонтировано устройство измерения. Первичным преобразователем служит маятник – он преобразует измеряемый момент трения в подшипнике в угол поворота маятника. В составе маятника имеется втулка 7, со ступенчатым внутренним отверстием, при этом диаметры ступенек и их осевые длины соответствуют размерам наружных колец испытываемых подшипников. Втулка 7 может иметь продольные пазы для устройства работы со съемником. В верхней части втулки имеется резьбовой штифт 8, на который одеваются сменные грузы 9, массой m_B .

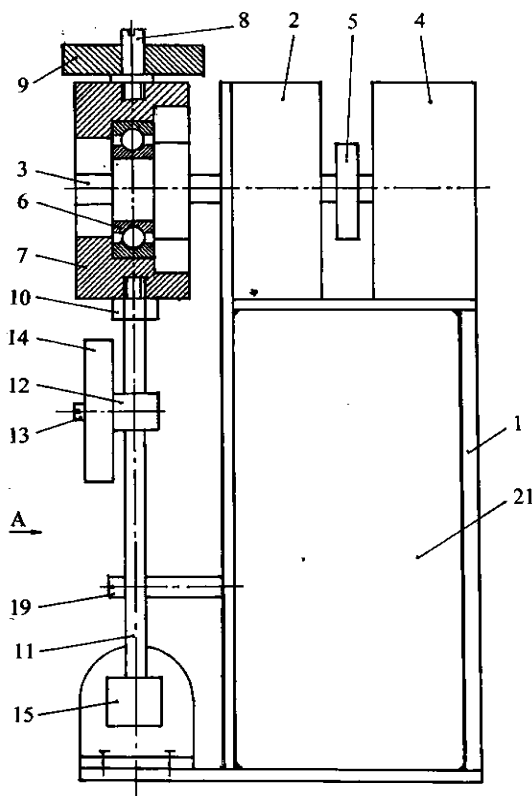


Рис. 1– Конструктивная схема установки

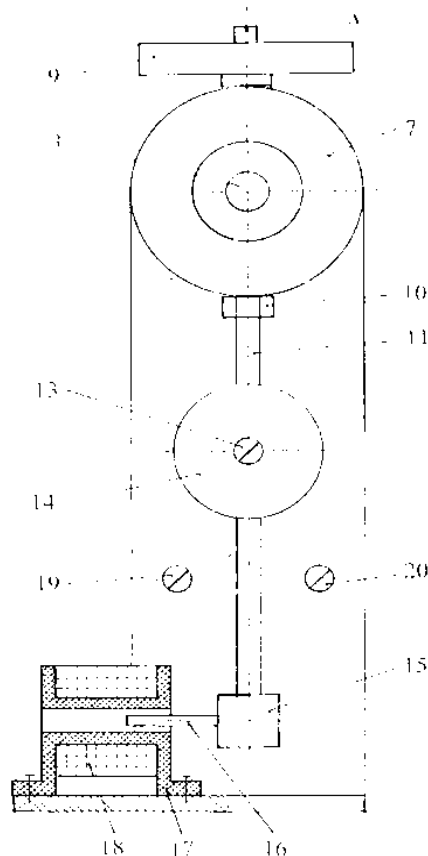


Рис. 2 – Вид А по рис. 1

Снизу во втулку 7 с помощью резьбы и контргайки 10 прикручена штанга 11. В средней части штанги с помощью переходника 12 установлен горизонтальный резьбовой штифт 13, для установки сменных грузов 14, массой m_H . На нижнем конце штанги с помощью переходника 15 закреплен сердечник 16, из магнитомягкого материала. Сердечник входит зазором в отверстие корпуса 17 электрической катушки 18. Катушка 18 наполнена бифилярно (в два провода) имеет секцию W_A и секцию W_U . Для ограничения поворота маятника, предусмотрены два резьбовых упора 19, 20.

Электронный блок 21 размещен в пространстве, образованный листом корпуса 1. Найдем передаточную функцию установки. Для этого воспользуемся расчетной схемой, где ось вращения вала 3 обозначена через O .

Рассмотрим общий случай, когда установлен верхний груз массой m_B в точке O_H схемы и нижний груз массой m_H в точке O_H схемы. Примем, что центр массы маятника без грузов m_B в m_H находится в точке O_H , и имеет начальную массу m_o .

Под действием измеряемого момента трения, маятник повернется на угол φ . Восстанавливающий момент от сил тяжести составит:

$$= [(m_o + m_H)gl_H - m_Bgl_B]\sin\alpha, (1)$$

где g – ускорение силы тяжести.

Восстанавливающий момент (1) уравнивается моментом трения M_T

$$M_R = M_T. (2)$$

Формулы (1,2) дают условия работоспособности маятника, как первичного преобразователя.

$$(m_o + m_H)l_H > m_Bl_B. (3)$$

При повороте маятника на угол φ перемещение сердечника 16 составит

$$X = R\varphi. (4)$$

Конструктивные размеры элементов вторичного преобразователя (катушка 18 – сердечник 16) выбраны таким образом, что передний торец сердечника не выходит за пределы длины молотка катушки.

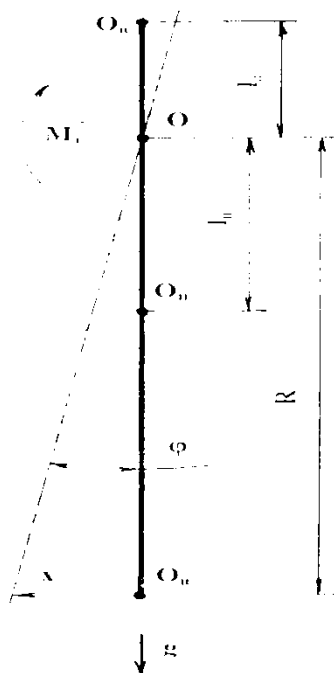


Рис. 3 – Расчетная схема

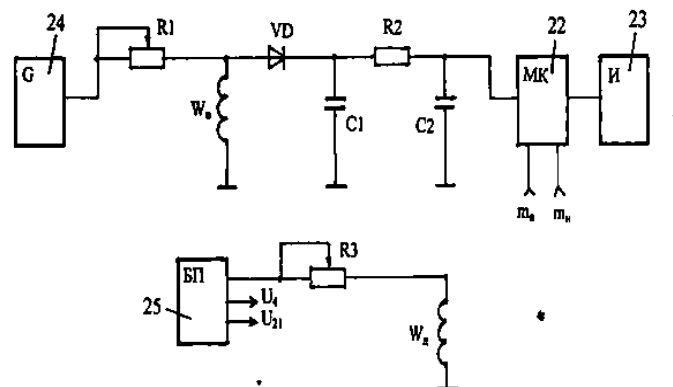


Рис. 4 – Схема электронного блока

Тогда, обобщая парциальные параметры в один интегральный коэффициент K , получаем для индуктивности L обмотки W_u

$$L_u = L_o + KX, \quad (5)$$

где L_o – индуктивность обмотки W_u при $\varphi = 0$.

При малых углах поворотах φ можно принять $\sin \varphi = \varphi$. (6)

Очевидно, начальное значение индуктивности L_o может быть учтена электронным блоком, тогда:

$$L_u = KX, \quad (7)$$

С учетом формул (1) – (7) получаем передаточную функцию:

$$M_T = [(m_o + m_H)l_H - m_B l_B] \frac{g}{KR} L_u, \quad (8)$$

Маятник является колебательным звеном собственной (циклической) частотой

$$\omega = \frac{\sqrt{g(m_o + m_H)l_H - g m_B l_B}}{J}, \quad (9)$$

где момент инерции

$$J = (m_o + m_H)l_H^2 + m_B l_B^2. \quad (10)$$

Для гашения колебательного движения на частоте ω предусмотрена секция W_δ катушки 18, выполняющая функцию демпфера. Если задать в обмотку W_δ постоянный ток, то он образует постоянное магнитное поле. При движении сердечника 16 в его материале индуцируются вихревые токи, которые взаимодействуя с магнитным полем создают тормозящий момент [2]

$$M_\delta = h\dot{x}, \quad (11)$$

где h – коэффициент вязкого трения;

$\dot{x}$ – линейная скорость сердечника.

Вязкое трение, в отличие от постоянного (Кулонова) трения, не создает зоны застоя и не изменяет результат измерения.

Электронный блок предназначен для преобразования исходной информации в цифровое значение измеряемой величины по формуле 8. Основу электронного блока составляет микропроцессор 22 с индикатором 23. Подготовку сигнала для микропроцессора

реализует цепь в составе генератора 24 опорной части (десяти кГц), построенного резистора R1, выпрямителя на диоде VD, фильтра нижних частот C1 – R2 – C2. Приращение напряжения на секции W_u катушка 18 пропорционального току генератора G и текущему значению индуктивности.

$$U_L = \omega_G L_u L_G \quad (12)$$

При фиксированных значениях параметров цепи напряжения U_2 пропорционально L_u и, следовательно моменту M_T .

Для удобства работы оператора предусмотрен ввод во флеш – память микропроцессора значений используемых добавочных масс m_B и m_H . Оператор вводит эти значения, пользуясь таблицей, ориентируясь на требуемое значение радиальной нагрузки F на подшипник. Таблица отражает условие работоспособности.

Пользуются установкой для испытаний подшипников качения следующим образом:

Оператор устанавливает подшипник в соответствующие поверхности втулки 7 и вала 3 с некоторым натягом. Для этой операции целесообразно один упор снять.

Таблица 1.

Комбинация добавочных грузов

F	m_B	m_H
F_1	-	-
F_2	m_l	-
F_3	-	m_l
F_4	m_l	m_3
F_i	m_i	m_j

В соответствии с программой испытаний по таблице выбирается добавочные грузы и устанавливаются на соответствующие посадочные штифты. Цифровые значения грузов m_B и m_H вводятся в микропроцессор 22.

Регулятором питания U_4 на блоке питания 25 выбирается необходимая частота вращения электродвигателя 4.

При появлении колебательного движения маятника (что будет отражено в непостоянстве отсчета на индикаторе 23) резистором R3 увеличивает демпфирование.

Значение измеряемого параметра считывают на индикаторе 23.

Таким образом, предлагаемая установка для испытаний подшипников качения позволяет выявить момент трения в широком диаметре частот вращения и радиальных нагрузок ряда типоразмеров подшипников. Установка конструктивно проста и не требует высокой квалификации оператора.

Библиографический список

1. Гулиа, Н.В. Детали машин: учебник / Н.В. Гулиа, В.Г. Клоков, С.А. Юрков. – СПб.:Изд-во «Лань», 2010, - 416с.
2. Матвеев, А.Н. Электричество и магнетизм: учеб. пособие / А.Н. Матвеев. – СПб, изд-во «Ланс», 2010, - 464с.
3. Система и способ для определения состояния подшипника. МПК G01M 3/04. /ФРУ Томас (DE) ХАС-СЕЛЬ Йорг (DE), ПРОБОЛЬ Карстен (DE), ТИШММАХЕР Ханс (DE). Оpubл. 27.09.2014
4. Установка для исследования подшипников качения. МПК G01M 3/04. / К.В. Подмастерьев, В.В. Мишкин. Оpubл. 27.04.1998.
5. Шарыгин, Л.Н. Проектирование конкурентоспособных технических изделий: учебник / Л.Н. Шарыгин. – Владимир: Изд-во ВИТ-принт, 2013, - 290 с.



РАЗДЕЛ IV ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ LEGAL SCIENCES



УДК 4414

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ДОКУМЕНТАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Галиуллин Р.Ш., студент 2 курса магистратуры, юридический факультет
Галиуллин А.Ш., студентка 1 курса магистратуры, менеджмент
Казанский федеральный университет
Россия, г. Казань
E-mail: galiullin.r.s@inbox.ru

Аннотация: Актуальность темы определяется практикой становления и процесса развития особых экономических зон во всем мире. Институт ОЭЗ является своеобразной и эффективной формой хозяйствования. ОЭЗ сыграли значительную роль при развитии инвестиционной деятельности и международной интеграции. Анализ и изучение международных договоров и конвенций, так или иначе определяющих правовое регулирование деятельности ОЭЗ и инвестиционной деятельности в них, а также проследивание тенденций развития законодательства (на примере стран ЕС), как на международном, так и на национальном уровнях также предопределяет актуальность темы исследования.

Ключевые слова: особые экономические зоны, Европейский Союз, право, интеграция, постановление, таможенный орган, сообщество, правовое регулирование, импортные платежи, торговая политика.

Деятельность особых (свободных) зон, получивших широкое распространение и в странах ЕЭС, также была подвергнута определенному правовому регулированию на уровне Сообщества посредством издания нормативных актов, определивших на международном уровне - в рамках ЕЭС - правовые стандарты деятельности свободных зон.

Принимая во внимание историю возникновения особых (свободных) зон как определенной стадии развития таможенных складов и свободных портов, известных в мировой практике под термином «порто-франко», получивших наибольшее развитие именно в европейских странах, следует отметить, что и правовое регулирование также развивалось в направлении эволюционного развития свободных зон, как института международной экономической интеграции [2, с.100].

Постановление Совета ЕЭС от 04.03.69 «О гармонизации мер, устанавливаемых законом, правилами, или административными актами в отношении свободных зон» (69/75/ЕЕС), в качестве одной из основных причин необходимости принятия такого регулирования отметило тот факт, что принцип деятельности Сообщества определяется тем, что оно основано как таможенный союз. Вышеупомянутое постановление утвердило концепцию особых (свободных) зон : «Под свободной зоной понимается, независимо от того, какое значение им придают в государствах-членах Общего рынка, такие анклавные территории, которые учреждены компетентными органами государств - членов сообщества, для того, чтобы рассматривать товары, поступившие в свободные зоны, как находящиеся вне таможенной территории Сообщества с точки зрения обложения этих товаров таможенными пошлинами, применения сельскохозяйственных сборов, количественных ограничений или каких-либо других налогов или мер эквивалентного характера».

Данное постановление определило достаточно небольшой перечень операций, которые разрешалось, в соответствии с постановлением, производить с товарами в особых (свободных) зонах: «С товарами, помещенными в свободную зону, могут производиться следующие операции: погрузка, разгрузка, перегрузка или складирование, уничтожение».

Данное постановление Совета Сообщества также определило еще два основных принципа, ставших уже практически международным стандартом, как необходимое усло-

вие для деятельности особых (свободных) зон разных типов. Ст. 2 п.1 постановления гласит: «...Товары любого рода должны быть допущены к ввозу в свободные зоны, независимо от их количества или страны происхождения, потребления или назначения», а ст. 6 установила, что период нахождения товаров в свободных зонах не подлежит временному ограничению, за исключением необходимости с учетом природы товаров.

Вышеупомянутый документ, откровенно говоря, не содержит достаточно детализированной правовой регламентации ни в части терминологии, ни в части учреждения и функционирования свободных зон. Сам термин (свободные зоны), на наш взгляд, не совсем точно отражает институциональные особенности данного типа таможенных анклавов, хотя, если вспомнить историю вопроса о возникновении и развитии свободных зон различных типов, то на момент появления вышеупомянутого постановления Совета ЕЭС (1969 год), надо признать, что, по всей вероятности, он соответствовал потребностям времени как документ, заложивший правовые основы регламентации учреждения и функционирования особых (свободных) зон [1, с.247].

Более детальная регламентация по вопросам деятельности особых (свободных) зон и таможенных складов была дана в следующих документах Сообщества: Постановление Совета №2503/88 от 25.07.1988 «О таможенных складах» и постановление № 2504/88 от 25.07.1988 «О свободных зонах и свободных складах». В этих двух документах Сообщества дается подробная регламентация как в части терминологии объектов и субъектов регулируемых правоотношений, так и в части процедурных вопросов учреждения, функционирования и контроля за деятельностью свободных таможенных складов, и особых (свободных) зон.

Постановление № 2503/88, кроме того, что в нем подробно расписывается практически все основные моменты по регулированию деятельности таможенных складов, а также того, что в нем находят свое подтверждение основные принципы, заложенные еще в вышеупомянутом постановлении Совета Сообщества 04.03.1969, на наш взгляд, заслуживает внимания, в первую очередь именно потому, что в данном документе, в главе 7 говорится о создании Комитета по таможенным складам и свободным зонам, состоящем из представителей стран-членов Сообщества, а представитель Еврокомиссии является в ней председателем. Комитету вменяется в обязанность, кроме принятия собственного регламента, изучение всех дел, подпадающих под регулирование данного постановления с последующей выработкой рекомендаций и представлений их в Еврокомиссию. Наличие такого органа, как Комитет, уже является знаковым моментом - поскольку, как показывает практика, именно только при наличии специализированного органа возможна реальная систематизация информации, ее обобщение, анализ, и как следствие - выработка проектов решений той или иной проблемы.

Постановление Совета Сообщества № 2504/88 от 25.07.88 «О свободных зонах и свободных складах» отметило (в преамбуле) необходимость тесной и эффективной кооперации в данной области между странами - членами и Еврокомиссией, реализуемой через созданный в соответствии с постановлением № 2503/88 Комитет по таможенным складам и свободным зонам.

В данном документе Европейского сообщества дается следующее определение свободной зоны: «Свободная зона означает части таможенной территории Сообщества, отделенной от остальной части ее территории, на которой товары, произведенные вне Сообщества, и помещаемые в этих частях таможенной территории Сообщества, рассматриваются для целей применения к ним импортных платежей и мер торговой политики, как товары, не находящиеся на таможенной территории Сообщества» [4]. Здесь же дается и определение свободного склада, как «помещений, расположенных на таможенной территории Сообщества, а товары, помещаемые в этих частях таможенной территории Сообщества, рассматриваются для целей применения к ним импортных платежей и мер торговой политики, как товары, не находящиеся на таможенной территории Сообщества».

Согласно ст. 2.1 страны-члены вправе обозначить части таможенной территории Сообщества как особые (свободные) зоны, либо разрешить создание свободных складов. Также подлежит определению странами-членами участки территории, предназначенные для каждой из свободных зон. Помещения, предназначенные под свободные склады,

также подлежат утверждению компетентными органами стран-членов. Страны-члены обязаны обеспечить наличие оград и создание пропускных пунктов для въезда и выезда из зон и свободных складов.

Наблюдение за всем периметром особых (свободных) зон и складов (включая пункты пропуска) поручается таможенным органам. Все лица и транспортные средства, въезжающие и выезжающие из зон и складов, обязательно подлежат таможенному досмотру.

Глава 2 данного постановления подтверждает установленный ранее стандарт об отсутствии ограничений на ввоз товаров, независимо от их количества, страны происхождения, потребления или назначения, (ст.4.1). Также и в главе 3 подтверждается отсутствие временных ограничений на нахождение товаров в особой (свободной) зоне или свободном складе, за исключением специальных ограничений, применяемым к отдельным видам товаров в соответствии с условиями данного постановления (ст. 17 (2)).

В постановлении Совета Сообщества № 2504/88 от 25.07.88 впервые четко была подтверждена для субъектов предпринимательской деятельности в особых (свободных) зонах и свободных складах возможность вести производственную, коммерческую или сервисную деятельность в соответствии с условиями постановления (ст. 7.1), т.е. расширение диапазона функциональных особенностей особых (свободных) зон в результате их эволюционного развития в процессе международной экономической интеграции получило правовое обоснование и оформление.

Документальный контроль со стороны таможенных органов предусматривал обязательное наличие доступа к документации (формы которой утверждались таможенными властями), которую лица, осуществляющие любую деятельность в особых (свободных) зонах и свободных складах, включающую складирование, производство, переработку, куплю или продажу товаров, должны были соответствующим образом вести немедленно при поступлении товаров на их торговые, складские или производственные площади в зонах [3, с.105].

Библиографический список

1. Богуславский М.М. Международное частное право. 5-е изд. - М.: Юрист, 2004. С.247.
2. Доронина Н.Г. Особые экономические зоны во внешнеэкономической деятельности // Журнал российского права. № 6. 2004. С.95-105.
3. Н.Г.Доронина, Н.Г.Семилютина. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России и за рубежом. - М.: Финстатинформ. 1993. С.105.
4. World Trade Organization. Geneva, 1996, p. 6.

ПРИНЦИП СВОБОДЫ ДОГОВОРА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Герак А.А., магистрант 2 курса Юридического института
Южно-Уральский государственный университет
Россия, г. Челябинск
E-mail: alinesheiner@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена анализу комплекса проблем, возникающих в связи с реализацией принципа свободы договора в частном праве. В статье делается акцент на развитие принципа свободы договора в контексте мировой экономической истории, а также экономическим основаниям принципа договорной свободы и его ограничений в современном праве.

Ключевые слова: свобода договора, свобода экономической деятельности, диспозитивность, презумпция императивности, рыночная экономика, конкурентоспособность.

Свобода договора на данный период времени очень актуальная проблема. Одно из самых революционных изменений в сфере договорного права было создание Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 марта 2014 г. № 16 «О свободе договора и ее пределах» [1].

За последние 20 лет – это стало огромным шагом вперед. В нашей стране довольно долгий промежуток времени считалось, что приоритет имеют императивные нормы, если только нет сакральной оговорки, о соглашении сторон; а пленум порушил данную догму и сказал, что в регулировании договорных отношений имеет приоритет диспозитивных начал.

Нужно помнить, что и первая, и вторая части Кодекса разрабатывались и вошли в нашу жизнь в те годы, когда Россия только делала первые шаги по пути рыночного развития. В это время никто еще не представлял в полной мере всего многообразия форм, в которых будет реализовываться провозглашенная Конституцией свобода экономической деятельности, а также не представлял, каковы будут пределы этой свободы в нашей стране.

Отсутствие свободы договора в советском законодательстве привело к тому, что лишило российское право духа свободы договора. Наличие у некоторых правоприменителей недоверия к рыночной экономике усиливает этот эффект до сих пор. С другой стороны, наличие массовых злоупотреблений и низкий уровень деловой культуры, юридической этики не позволяют законодателю в полной мере расширить пределы свободы договора до уровня европейских стран, которые уже давно ушли вперед, в отличие от нашей страны. Отмеченные факторы дополняют друг друга и замедляют развитие российской экономики.

В результате неоправданных ограничений свободы договора происходит утрата конкурентоспособности национального права, перевод правоотношения в иной правовой порядок, снижается степень развития рыночной экономики нашей страны, идет отток инвестиций, потому что предприниматели иностранных государств не хотят заключать договоры по нашему законодательству.

Если посмотреть на опыт в зарубежных правовых порядках, то там существует презумпция диспозитивности норм договорного права. Такая презумпция преодолевается только в тех случаях, когда на императивный характер нормы есть прямое указание или это следует из ее смысла. В нашем договорном праве закрепился совершенно противоположный подход, и оформилась презумпция императивности норм. Преодоление происходит только в тех случаях, когда в норме прямо указано, что иное может быть предусмотрено договором.

При написании нового ГК РФ нужно было переходить к презумпции диспозитивности и указанию на это в ГК РФ, но, к сожалению, такой подход был отвергнут, а в ГК РФ общий характер норм обозначен вообще не был.

Законодатель ограничился закреплением классификации норм на императивные и диспозитивные, а как их определять, не указал. В самом тексте ГК РФ нет критериев квалификации норм договорного права в качестве императивных или диспозитивных. Зако-

нодатель ограничился лишь определением последствий их включения в закон: в случае императивных норм соглашение об ином не допускается (п. 1 ст. 421), в то время как при наличии диспозитивных норм действует обратный принцип (п. 4 ст. 421) [2].

Сохранение презумпции императивности, возможно, заключается в неготовности нашего общества воспринять такие изменения, так как такой подход существенно расширяет свободу договора, что может привести к злоупотреблениям. Важно отметить, что сегодняшняя судебная практика не готова к такому расширительному толкованию, потому что суды довольно часто видят императивность даже в таких нормах, которые формально свободу сторон не ограничивают. Диспозитивность в нашем обществе до сих пор воспринимается как некая аномалия, которая создает судам большие проблемы, так как провоцирует контрагентов на собственные творческие и нестандартные решения.

В итоге получается, что свобода договора в нашем праве формально провозглашается и объявляется конституционным принципом, отступление от которого возможно лишь в исключительных случаях, на практике оказывается всё в точности наоборот.

Библиографический список

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 14 марта 2014 года № 16 «О свободе договора и ее пределах» // Вестник ВАС РФ. – № 5 – май, 2014.
2. Карапетов А.Г., Савельев А.И. Свобода договора и ее пределы. – М.: Статут, 2012. – 452 с.

УДК 378.146

ЖЕНЩИНЫ И ТРУД В КОРОЛЕВСТВЕ САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

Дзюбак А.В., соискатель

*Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Института государства и права
Российской академии наук
Россия, г. Москва
E-mail: annadzyubak84@gmail.com*

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты занятости женщин в Королевстве Саудовская Аравия. Проанализировано законодательство о труде в части содействия занятости и устранения безработицы, а также рассмотрены национальные программы содействия занятости среди женщин.

Ключевые слова: Королевство Саудовская Аравия, Основной Низам, Закон о Труде, право на труд, занятость, безработные граждане, женщины, работа на условиях неполного рабочего времени, домашняя работа.

С учетом последних докладов в области труда и занятости, обнародованных Международной организацией труда (далее – МОТ), снижение уровня безработицы и содействие занятости женщин является приоритетным направлением в решении вопросов борьбы с безработицей среди молодого населения на международном уровне.

По данным МОТ, большинство показателей рынка труда указывают на значительную диспропорцию занятости среди молодых мужчин и женщин, что, в конечном итоге, порождает неравенство их возможностей при реализации трудовых прав. Данная негативная тенденция особенно ярко проявляется в странах Южной Азии и Арабском регионе [1]¹.

По оценкам Всемирного банка демографических данных процент занятости женского населения составляет только 15,2 % от общей численности занятых граждан на рынке труда в Королевстве Саудовская Аравия [2]. Это – один из самых низких показателей занятости женщин в мире. Для сравнения: в странах Европы и Российской Федерации доля женской занятости составляет не менее 42 % от общей численности занятых на рынке труда [2].

Как справедливо отмечалось в литературе, на пути участия женщин арабских стран в общественном производстве все еще сохраняются различные преграды, связанные как с религиозными традициями, так и недостаточно высоким уровнем развития производи-

¹ World Employment and Social Outlook 2016: Trends for youth, International Labour Office. Geneva: ILO, 2016, P. 8.

тельных сил, закреплением за женщинами определенного вида работ, дискриминацией в оплате труда [3].

Аналогичные причины влияющие на низкую занятость среди женщин описываются и в зарубежных источниках. Так, Hammad S. Alhamad считает, что «культура» и «религия» затрудняет поиск подходящей работы для женщин, что, в свою очередь, ведет к сокращению числа рабочих мест занятых ими [4].

В данном контексте представляется возможным рассмотреть особенности нормативно-правовой базы в сфере содействия занятости и устранения безработицы среди женщин в Королевстве Саудовская Аравия.

Стоит отметить, что Королевство Саудовская Аравия ратифицировало следующие основополагающие Конвенции МОТ в сфере недопущения дискриминации женщин при реализации трудовых прав:

- Конвенцию № 100 «Относительно равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности» (1951 г.);
- Конвенцию № 111 «Относительно дискриминации в области труда и занятий» (1958 г.).

Положительной чертой законодательства Королевства Саудовская Аравия является и то, что нормы, обеспечивающие защиту от дискриминации и содействия женской занятости, воспроизведены Конституцией (Основной Низам) (ст. 10, 28 30), Законом о труде 2005 г. (гл. 9) и рядом национальных программ.

В соответствии с положениями Основного Низама Королевства Саудовская Аравия государство должно заботиться обо всех гражданах и предоставлять им благоприятные условия для взращивания их талантов и навыков, а также обеспечивать общественное образование и прилагать усилия для преодоления безграмотности (ст. 10, 30) [5].

Что касается непосредственно трудовых прав, то в соответствии со ст. 28 Основного Низама Королевства Саудовская Аравия «государство должно содействовать трудоустройству всем трудоспособным лицам и защищать как рабочих, так и работодателей» [5].

Как видно из данного положения, Конституция Королевства Саудовская Аравия не содержит дискриминационных норм в отношении женщин, способствуя равному доступу к образованию и нацеливая на полноценное развитие трудового потенциала среди всех граждан – как среди мужчин, так и среди женщин.

Труд женщин регулируется отдельной главой 9 Закона о труде 2005 г. [6] Стоит отметить, что практически все положения заимствованы из предыдущего Закона о труде 1969 г. [7]

Согласно главе 9 «Занятость женщин» Закона о Труде 2005 г. не допускается привлечение женщин к работам:

- во вредных и опасных условиях труда (ст. 149);
- в ночное время (ст. 150).

В данной главе определяется период отпуска по беременности и родам, который составляет 4 недели до предполагаемой даты родов и 6 последующих недель (ст. 151). Установлены также гарантии не расторжения трудового договора с женщинами, находящимися в отпуске по уходу за ребенком, а также в период временной нетрудоспособности, подтвержденной соответствующим медицинским заключением (ст. 156). Определены и перерывы для кормления, однако данные периоды времени не могут превышать в совокупности одного часа в день (ст. 154).

Из вышеизложенного видно, что Законом о труде 2005 г. не урегулирована сфера содействия занятости населения в целом и женщин, в частности, однако выделены ряд специальных норм, предоставляющих повышенные гарантии данной категории работников.

Впервые на законодательном уровне положения, касающиеся содействия занятости и созданию новых рабочих мест для женщин, были озвучены Королевским Указом от 4 июня 2011 г. № А/121 [8].

Необходимо отметить и создание Фонда развития человеческих ресурсов в составе Министерства труда и социального развития. В полномочия Фонда входит создание и реализация различных программ профессиональной ориентации и подготовки в соответ-

ствии с нуждами Королевства Саудовская Аравия и во исполнение основополагающих Конвенций МОТ.

Фондом создано ряд программ, основная идея которых направлена на повышения процента занятости местного населения. Среди них стоит выделить программу под названием «Расширение прав и возможностей женщин», которая принята во исполнение вышеуказанного Королевского Указа от 4 июня 2011 г. № А/121.

Данная программа содействует активному развитию женской занятости в Королевстве Саудовская Аравия и вводит поэтапную имплементацию женщин на местный рынок труда. Первый этап предусматривает право женщин работать в магазинах женской одежды и сопутствующих товаров. Вторым этапом предусмотрена работа и в других сферах розничных продаж.

Наиболее сложным представляется вовлечение женщин в различные отрасли промышленности, в частности, на фабрики и заводы. Стоит отметить, что Королевским Указом от 4 июня 2011 г. № А/121 предусмотрена такая возможность, но она слабо реализуется на практике. Поэтому в настоящее время проводится исследование по выявлению рабочих мест, которые могли бы занять женщины. На сегодняшний день Министерством труда и социального развития Королевства Саудовская Аравия определена одна из отраслей промышленности – фармацевтическая, где женщины могут реализовать право на труд.

Специально для женщин были разработаны и введены различные виды занятости, такие, как: домашняя работа и работа на условиях неполного рабочего времени [9].

Домашняя работа является одной из инициатив в рамках Королевского Указа от 4 июня 2011 г. № А/121, которая призвана содействовать развитию трудовых навыков среди женщин и повышению общей производительности труда местного населения в национальной экономике.

Определены виды домашней работы, рекомендуемых для занятости женщин. Среди них стоит отметить такие, как работа в колл-центрах, продажа через интернет, услуги по графическому дизайну, бронирование билетов и отелей, перевод документов, программирование и журналистика.

Однако необходимо отметить, что если работа на условиях неполного рабочего времени урегулирована главой 7 Закона о труде 2005 г., то домашняя работа не включена данным Законом в перечень видов рабочего времени. Полагаем, что необходимо внести соответствующие поправки в Закон о труде 2005 г.

В Королевстве помимо вышеуказанной программы существует еще и другая программа – под названием «Hafiz» [10]. Данная программа была создана с целью выявления безработных граждан и их последующего социального обеспечения, а также помощи в поиске подходящего вида работы с учетом образования и квалификации.

Интересен тот факт, что 80 % граждан, зарегистрировавшихся в данной программе, составили женщины [11].

Необходимо отметить, что небольшой процент занятости женщин способствует общему снижению численности занятых среди подданных Королевства Саудовская Аравия, что является серьезной проблемой для данного государства.

Как видно из вышесказанного, развитие женской занятости в Королевстве Саудовская Аравия является одной из приоритетных задач различных государственных органов.

Нельзя не отметить и рост занятости среди женщин в 3 раза за период действия программы «Расширение прав и возможностей женщин» (2011-2015 гг.) [12].

Одним из самых ярких примеров реализации равных возможностей при осуществлении права на труд является заключение трудового договора женщиной-подданной Королевства Саудовская Аравия с Kingdom Holding Company в 2014 г., получившей лицензию на пилотирование коммерческих рейсов в Главном управлении гражданской авиации, расположенном в г. Джедда. Hanadi Zakaria Al Hindi стала первой женщиной-пилотом в Королевстве Саудовская Аравия [13].

Библиографический список

1. World Employment and Social Outlook 2016: Trends for youth, International Labour Office. Geneva: ILO, 2016, P. 8.

2. ILO (World Bank population estimates) // URL: http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS?end=2014&name_desc=false&start=1990&view=mар (дата обращения: 14. 10. 2016).
3. Бочарова Л.С. Рынок труда в арабских странах: контуры и специфика развития // Мировое и национальное хозяйство. 2010. № 3. С. 8.
4. Hammad S. Alhamad. The Labor Market in Saudi Arabia: Foreign Workers, Unemployment, and Minimum Wage // Inquiries Journal. 2014. № 6. P.1.
5. The Basic Law of Governance, Royal Decree № A/90, 1 March 1992.
6. Saudi Labour Law of 2005, Royal Decree № M/51, 27 September 2005.
7. Labor and Workmen Law of 1969, Royal Decree № M/21, 15 November 1969.
8. Royal Decree № A/121, 04 June 2011.
9. Human Resources Development Fund // URL: https://www.hrdf.org.sa/Program/290/Feminization_of_Women_Shops?bc=267 (дата обращения: 14. 10. 2016).
10. Ministry of Labor and Social Development // URL: <https://portal.mol.gov.sa/en/ProgramsAndInitiatives/taqat> (дата обращения: 14. 10. 2016).
11. Hammad S. Alhamad. The Labor Market in Saudi Arabia: Foreign Workers, Unemployment, and Minimum Wage // Inquiries Journal. 2014. № 6.
12. Abdulkarim Al-Nujaidi. Youth employment initiatives and services in Saudi Arabia.2013 // URL: http://wapes.org/fr/system/files/1.2_saudi_arabia_-_abdulkarim_alnujaidi_-en.pdf (дата обращения: 14. 10. 2016).
13. Arab News // URL: <http://www.arabnews.com/news/558946> (дата обращения: 14. 10. 2016).

УДК 34

БИТКОЙНЫ КАК ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО

Агабегова З.Ф., Какурина Ю.М., студентки 2 курса, юридического факультета

Астраханский филиал ФГБОУ ПО "СГЮА"

Россия, г. Астрахань

E-mail: Julia-19985@mail.ru, ramazanova.gulya.00@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются правовые аспекты расчётов биткоинами и высказываются предположения о возможности их легализации в российском законодательстве.

Ключевые слова: Криптовалюта, биткойн(BTC), транзакция, банк, биткойн-кошелёк, государство, курс, деньги, законодательство, легализация, иностранная валюта.

Криптовалюта биткойн (от англ. bit – единица информации «бит», англ. coin – «монета») появилась в сети Интернет в 2009 году [1], представляет собой электронную платёжную систему, основанную на математических вычислениях, обмен виртуальными монетами в которой происходит без участия государства. В настоящее время по данным одного из ведущих информационных порталов Bloomberg, пользователями Биткойн являются больше 40 млн человек [2]. Законодательство разных стран устанавливает различные правовые режимы криптовалюты. В США биткойн относят к «децентрализованым виртуальным валютам», в Германии и Великобритании к частным деньгам, в Испании биткойн признаётся электронной платёжной системой; в Финляндии, КНР, Франции и Норвегии торговля биткоинами приравнена к реализации программного обеспечения, музыки и иных виртуальных товаров; Таиланд и Китай запретили биткойн [3].

Поскольку государство не имеет отношения к появлению биткойнов, следовательно, ответственности за обеспечение и безопасность данной криптовалюты оно не несет.

В 2014 году Банк России в официальном заявлении рекомендовал отказаться от использования биткойнов. В заявлении Банк также ссылался на статью 75 Конституции, согласно которой рубль является денежной единицей РФ [4].

Росфинмониторинг, предупредил о возможных неблагоприятных последствиях использования биткойнов и обозначил использование биткойнов в нелегальных операциях [5].

7 февраля 2014 года распространено заявление Генпрокуратуры России о том, что состоялось заседание экспертной группы, на которой Генеральная прокуратура, ФСБ и МВД России наметили «конкретные действия по предотвращению возможных правонарушений в сфере денежного обращения в России». В Генпрокуратуре их назвали денежными суррогатами и заявили, что они не могут быть использованы гражданами и юридическими лицами, таким образом признав биткойны вне закона. Однако ЦБ в письме от 4

марта пояснил, что на данном заседании обсуждались общие проблемы использования криптовалют, о необходимости немедленного запрета всех операций, связанных с криптовалютами, речи не шло [6].

В 2014 году Минфин России озвучил планы введения уголовной ответственности за использование Биткоина в России [7]. Идею использования криптовалюты раскритиковал финансовый омбудсмен при Ассоциации Российских Банков Павел Медведев в интервью радиостанции «Говорит Москва» [8].

13 января 2015 года Роскомнадзор внес в реестр запрещённых сайтов и заблокировал сайты, связанные с биткоином – Bitcoin.org, Bitcoin.it и Btsec.com [9]. Однако вскоре судебная коллегия Свердловского городского суда постановила отменить решение Невьянского городского суда на основании которого и были заблокированы сайты [10].

Банк России провел связь между Bitcoin, отмыванием доходов и финансированием терроризма. Данная позиция поддерживается и судами РФ. Так в решении по делу 2-11/2015 (2-625/2014;) ~ М-625/2014 Тугулымский районный суд отметил возможность уйти от наказания в случае дачи взятки биткоинами [11].

Под влиянием меняющейся картины рынка, отношение Центрального Банка к этой системе изменилось – они начали признавать её перспективность. Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина заявила в интервью CNBC: «мы следим за развитием этого рынка, видим, что для потребителей есть и привлекательные стороны биткойнов – оперативность, мобильность, низкие издержки, поэтому востребовано такое направление развития финансовых рынков. Поэтому мы будем внимательно смотреть и при необходимости регулировать» [12].

Так против введения уголовной ответственности выступили Генеральная прокуратура и Минюст. С данной позицией согласились в Минфине и Банке России [13]. По поводу криптовалюты высказался Президент РФ. «Но в целом, как единица расчета, как они там называются, "койны", ими можно пользоваться, они все шире и шире распространяются. Как какой-то эквивалент в каких-то сегментах расчета, наверное, возможно», – сказал Путин на молодежном форуме "Территория смыслов на Клязьме" [14].

Особенность криптовалюты заключается и в её неопределенной юридической сущности. Легализация или запрет биткойнов требуют определения их точного правового статуса. На сегодняшний момент сложно предположить, какое место криптовалюта может занять в денежной системе.

В случае её легализации будет необходимо приравнять биткоин к полноценной валюте, что в свою очередь повлечет распространение норм действующего законодательства на все процессы, связанные с валютой. Согласно ст 3 «Федерального закона от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О валютном регулировании и валютном контроле" важнейшим принципом валютной политики в РФ. является обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Однако, регулирование и тем более, обеспечение интересов возможно лишь в случае отслеживания передвижения денежных масс, возможности прямого вмешательства в действия резидентов. Неотслеживаемые транзакции и анонимность, являясь основными чертами биткоин, не позволяют правительству реализовывать данные принципы, что в свою очередь приводит к коллизии. Таким образом, существующий вид криптовалюты не позволяет вписать её в действующее законодательство.

В августе этого года Минфин выступил с инициативой приравнять биткоин к иностранной валюте [15]. Понятие иностранной валюты закреплено в ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле" ст. 1 п 2.

Заместитель министра финансов РФ Алексей Моисеев пояснил, что Минфин не собирается полностью легализовывать Биткоин, приравнивая их к средствам наличного платежа, а лишь позволит владеть данной валютой гражданам РФ [16].

В России в сентябре 2015 года о возможном выпуске криптовалюты «битрубль» заявила компания Qiwi [17].

Защищая конституционные основы экономического строя, России Минфин предлагает запретить создание криптовалюты, поскольку правом эмиссии валюты на террито-

рии РФ обладает лишь Центральный Банк. Под запрет попадет и возможность расплатиться Биткоинами в пределах нашей страны: владельцам биткоин-кошельков придется конвертировать криптовалюту в рубли.

Из всего вышеизложенного следует вывод о необходимости скорейшего признания и законодательного закрепления положения биткоинов на территории нашей страны.

Библиографический список

1. The Original Bitcoin White Paper [Электронный ресурс]. URL: <http://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
2. Электронная газета «Сегодня» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.segodnya.ua/economics/finance/virtualnoy-valyutoy-bitcoin-polzuetsya-uzhe-bolshe-40-mln-chelovek-557129.html>.
3. Социальная сеть для юристов «Законру»: Статья «Как я перестал бояться и полюбил денежные суррогаты». [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2015/12/22/kak_ya_perestal_bespokoitsya_i_polyubil_denezhnye_surrogaty.
4. Пресс-служба Центрального Банка Российской Федерации: Статья «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/press/PR.aspx?file=27012014_1825052.htm.
5. Информационное сообщение Росфинмониторинга от 06.02.2014 «Об использовании криптовалют». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fedsfm.ru/news/957>.
6. Электронный журнал «TJournal»: Статья «Центробанк открестился от «немедленного запрета» биткоина в России». [Электронный ресурс]. URL: <https://tjournal.ru/p/cbr-bitcoin-noban>.
7. Интерфакс: В России собрались ввести уголовную ответственность за биткоины, Минфин предложил сажать за выпуск биткоинов на срок до 7 лет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/489629>, <http://www.interfax.ru/business/497887>.
8. Газета Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2015/09/16/608958-ombudsmen-bitrublya>.
9. Информационный портал Медуза: Статья «Суд отменил решение о блокировке в России сайтов о биткоинах». [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/news/2015/05/15/sud-otmenil-reshenie-o-blokirovke-v-rossii-saytov-o-bitkoinah>.
10. Постановление Свердловского городского суда. [Электронный ресурс]. URL: <https://bits.media/images/news/15.01.2015/bitcoin.pdf>.
11. Судебные и нормативные акты РФ: Решение Тугулымского районного суда (Свердловской области) [Электронный ресурс]. URL: <http://sudact.ru/regular/doc/Dt2wRV06KSrY/>.
12. Интерфакс: Статья «Набиуллина пообещала следить за рынком биткоинов и при необходимости регулировать его». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/448140>.
13. Информационный портал Лента: Статья «В России отказались вводить уголовную ответственность за биткоин». [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2016/08/12/bitcoins/>.
14. Информационный портал РИА НОВОСТИ: Статья «Путин: использование биткоинов в некоторых сферах возможно». [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20150714/1128390254.html>.
15. Российская газета: Статья «Минфин выступил против "лобового" запрета биткоинов». [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2016/08/26/minfin-vystupil-protiv-lobovogo-zapreta-bitkoinov.html>.
16. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: Минфин РФ надеется внести в Госдуму законопроект о криптовалютах в течение двух месяцев. [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/infomat/press-center/?id_4=34394.
17. Интерфакс: Новость от 10.03.2016. Минфин предложил сажать за выпуск биткоинов на срок до 7 лет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/497887> (дата обращения 30.10.2016).

УДК 347.7

О ВИДАХ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кинжалкина А.Б., аспирант 1 года обучения
Южно-Уральский государственный университет
Россия, г. Челябинск
E-mail: kinzhalina_aliya@mail.ru

Аннотация: В данной статье осуществлен анализ видов саморегулирования; поднимается проблема разграничения добровольного и обязательного саморегулирования. В результате ставится вопрос о целесообразности самостоятельного законодательного регулирования добровольного саморегулирования путем создания отдельного федерального закона.

Ключевые слова: саморегулирование, добровольное саморегулирование, обязательное саморегулирование, саморегулируемые организации, саморегулируемые организации, основанные на добровольном членстве, саморегулируемые организации, основанные на обязательном членстве.

Под саморегулированием в соответствии со ст. 2 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ (далее – ФЗ «О СРО») понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил.

Вместе с тем, несмотря на наличие легального определения саморегулирования, в юридической литературе многие ученые предлагают собственное определение саморегулирования.

По мнению Ю.Г. Лесковой, саморегулирование представляет собой одну из форм индивидуального правового регулирования, под которой понимается самостоятельная и инициативная деятельность субъектов для достижения своих целей в рамках законодательства, направленная на упорядочение конкретных общественных отношений посредством создания индивидуально-правового предписания [3, с. 52]. Д.А. Петров под саморегулированием понимает легитимную, осуществляемую без прямого государственного вмешательства самостоятельную и инициативную деятельность в сфере частноправовых отношений, осуществляемую заинтересованными субъектами для достижения организованной правовой цели, содержанием которой являются разработка и установление правил осуществления указанной деятельности, контроль за соблюдением этих правил и применения мер воздействия к правонарушителям [5, с. 31]. П.В. Крючкова рассматривает саморегулирование с экономической точки зрения, определяя его как коллективное регулирование рынков и сфер самими экономическими агентами, без вмешательства государства [2, с. 3, 12–13]. А.А. Герасимов считает, что саморегулирование представляет собой новое направление организации бизнеса, а также профессиональной и отраслевой деятельности [1, с. 21].

Такое многообразие подходов и мнений связано с тем, что институт саморегулирования является многогранным, в связи с чем, установить однозначно его правовую природу не представляется возможным. Каждое из определений позволяет рассмотреть саморегулирование с тех или иных позиций, что в конечном итоге способствует более комплексному его изучению.

В зависимости от степени влияния государственного воздействия на деятельность участников рынка, в теории права принято выделять две основные модели саморегулирования: добровольное и делегированное. И.В. Перегудов и Ю.В. Тай в отдельную группу выделяют смешанное саморегулирование [4, с. 136].

При добровольном саморегулировании происходит объединение предпринимателей какой-либо отрасли (профессии) по собственной инициативе на основании договора между собой, либо с помощью созданного ими профессионального объединения (ассоциации, союза). «При этом правила устанавливаются и поддерживаются ими без какого-либо одобрения или специальной защиты со стороны государства» [1, с. 23].

В свою очередь, при делегированном саморегулировании государство наделяет профессиональные объединения (ассоциации, союзы) отдельными функциями государственных органов, путем включения организации в специализированный государственный реестр. Таким образом, наличие у организации статуса саморегулируемой показывает обществу, что данная организация удовлетворяет всем требованиям, которые предъявляются к лицам, осуществляющим государственные функции, а ее членство в СРО гарантирует необходимый уровень защиты прав и законных интересов потребителей своих работ и услуг.

В настоящее время в Российской Федерации в большей степени развита делегированная модель саморегулирования, не смотря на тот факт, что анализ положений ФЗ «О СРО» свидетельствует о том, что в России наряду с делегированным саморегулированием, которое проявляется в деятельности саморегулируемых организаций (далее – СРО) с обязательным членством, предусмотрено добровольное саморегулирование, которое проявляется в деятельности СРО с добровольным членством.

Данные институты имеют совершенно различную правовую природу, что обусловлено нижеследующими причинами.

Во-первых, добровольное и делегированное саморегулирование различаются по цели создания. Так, делегированное саморегулирование по своей сути является аналогом института лицензирования. Государство в данном случае передает часть своих публичных функций в отдельных сферах предпринимательской и профессиональной деятельности саморегулируемым организациям с обязательным членством, и последние фактически осуществляют допуск хозяйствующих субъектов на рынок. СРО с обязательным членством по факту не принимают самостоятельно какие-либо стандарты и правила предпринимательской или профессиональной деятельности, поскольку в данных сферах существуют федеральные стандарты и правила, и СРО просто дублируют их. Связано это с конкуренцией на рынке СРО, а также возможностью хозяйствующих субъектов выбирать более «удобную» для них СРО. В таких условиях СРО не выгодно устанавливать завышенные требования к своим членам. Кроме того, хотим отметить, что передача государственных функций СРО способствует обеспечению равного доступа хозяйствующих субъектов к осуществлению конкретного вида деятельности, поскольку при лицензировании их допуск на рынок был бы осложнен наличием административных барьеров.

В свою очередь, целью добровольного саморегулирования является защита интересов потребителей путем предъявления повышенных требований СРО к своим членам. В сферах предпринимательской и профессиональной деятельности, где вступление в СРО не является обязательным, как правило, отсутствуют федеральные стандарты, правила. СРО, основанные на добровольном членстве, самостоятельно разрабатывают стандарты и правила, которыми в своей деятельности обязаны руководствоваться их члены. Осуществляя контроль за исполнением принятых правил и стандартов, а также предусматривая ответственность за их нарушение, СРО таким образом обеспечивают повышение качества товаров, услуг, предоставляемых потребителям, а также обеспечивают более высокий уровень защиты прав потребителей. Для хозяйствующих субъектов вступление в СРО с добровольным членством позволяет повысить свою конкурентоспособность на рынке оказываемых ими услуг.

Во-вторых, идет различие по методам регулирования института саморегулирования со стороны государства. Так, в делегированном саморегулировании преимущественно проявляются публично-правовые способы регулирования, поскольку государство устанавливает в специальных законах совокупность требований к СРО, ее членам, определяет способы и особенности обеспечения имущественной ответственности членов СРО (например, устанавливает минимальный размер компенсационного фонда, минимальный размер обязательного взноса члена СРО, минимальный размер страховой суммы по договору страхования) и т.д. В свою очередь, для добровольного саморегулирования в большей степени характерны частно-правовые способы регулирования, поскольку СРО в данном случае самостоятельно устанавливают правила и стандарты своей деятельности, устанавливают требования к своим членам, предусматривают наличие или отсутствие способов обеспечения имущественной ответственности своих членов и т.д.

В-третьих, рассматриваемые модели саморегулирования различаются в зависимости от наличия в них обеспечительной функции. В соответствии со ст. 13 ФЗ «О СРО», саморегулируемая организация вправе применять следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами: 1) создание системы личного и (или) коллективного страхования; 2) формирование компенсационного фонда. Таким образом, законом не устанавливается в качестве обязательного требования к СРО наличие одного из закрепленных в законе способов обеспечения имущественной ответственности членов СРО перед потребителями произведенных ими товаров (работ, услуг) и иными лицами. Однако анализ специальных законов позволяет прийти к выводу о том, что одной из основных функций делегированного саморегулирования, является обеспечительная функция, которая выражена в возложении на членов СРО с обязательным членством дополнительной имущественной ответственности, которая реализуется путем создания компенсационных фондов, а также через систему личного и (или) коллективного страхования. В то же время, для добровольного саморегулирования наличие обеспечительной функции не является обязательной.

Одним из самых ярких примеров добровольного саморегулирования в Российской Федерации является саморегулирование в сфере риэлторской деятельности. В настоящее время законодательное регулирование деятельности риэлторов практически отсутствует, что, зачастую, усложняет как деятельность самих риэлторов, так и способствует возникновению значительных нарушений прав и законных интересов потребителей в данной сфере. Существующие в данной сфере СРО, основанные на добровольном членстве, в большинстве случаев восполняют пробелы, существующие в законодательстве, определяя в своих стандартах как требования к самим риэлторам и к качеству оказываемых ими услуг, так и обеспечивая в ряде случаев имущественную ответственность своих членов перед потребителями их услуг и иными лицами. Однако, неразвитость института добровольного саморегулирования привела к тому, что на данном рынке помимо СРО существуют также различные ассоциации риэлторов, которые, по сути, основаны на тех же принципах, что и институт саморегулирования и выполняют те же контрольные и регулятивные функции, что и СРО в указанной сфере. При этом возможность СРО обеспечивать имущественную ответственность своих членов в данном случае не является ключевым отличием, поскольку для СРО указанная функция носит добровольный характер и в реальности может отсутствовать. Однако, так или иначе, в данной сфере субъекты предпринимательской деятельности самостоятельно, по собственной инициативе образовав СРО, ассоциации восполнили государственное регулирование в сфере риэлторской деятельности.

Таким образом, очевидно, что у делегированного саморегулирования и добровольного саморегулирования совершенно разная правовая природа, в связи с чем добровольное саморегулирование, на наш взгляд, должно иметь самостоятельный правовой режим. В реальности же сложилась ситуация, при которой нормативное регулирование добровольного саморегулирования и делегированного саморегулирования практически идентично и прописано в едином законе – ФЗ «О СРО». В Концепции совершенствования механизмов саморегулирования, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 2776-р законодатель, хотя и разделяет саморегулирование на добровольное и обязательное, не вносит предложений по самостоятельному нормативному регулированию данных институтов. В указанной концепции также говорится о том, что в настоящее время отсутствует достаточное количество инструментов, мотивирующих развитие СРО с добровольным членством. Вышеизложенное приводит нас к выводу о необходимости принятия в Российской Федерации отдельного федерального закона, который устанавливал бы особенности правовой природы добровольного саморегулирования, включал в себя больше частноправовых механизмов и который содержал бы меньшее количество формальных рамок и ограничений. На наш взгляд, принятие отдельного закона, посвященного добровольному саморегулированию, также будет способствовать развитию данного института в РФ и позволит избежать создания в различной организационно-правовой форме идентичных по своей сути организаций.

Кроме того, СРО с добровольным членством необходимо предоставить собственные механизмы регулирования, более гибкие. В частности, мы считаем, что в указанном законе стоит более четко прописать возможности СРО, основанных на добровольном членстве, в частности, определить порядок создания или отказа от создания компенсационного фонда, заключения договоров страхования своих членов, создания стандартов предпринимательской и профессиональной деятельности своих членов, а также установить формы контроля за своими членами и меры дисциплинарного воздействия, которые будут являться гарантом повышенной защиты прав и интересов потребителей, и т.д.

Библиографический список

1. Герасимов, А.А. Правовое регулирование деятельности саморегулируемых организаций: дис. канд. юрид. наук / А.А. Герасимов. – М., 2011. – 224 с.
2. Крюкова, П.В. Саморегулирование как дискретная институциональная альтернатива регулирования рынков: дис. докт. экон. наук / П.В. Крюкова. – М., 2006. – 283 с.
3. Лескова Ю.Г. Саморегулирование как экономическое и правовое явление / Ю.Г. Лескова // Журнал российского права. – 2011. – № 5. – С. 48–56.
4. Перегудов И.В., Тай Ю.В. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих / И.В. Перегудов, Ю.В. Тай // Вестник ВАС РФ. – 2003. – № 7. – С. 135–139.

5. Петров Д.А. Понятие и признаки саморегулирования как правового явления / Д.А. Петров // Юрист. – 2013. – № 20. – С. 27–31.

УДК 343.222

EINIGE ASPEKTE DER UNZURECHNUNGSFÄHIGKEIT UND DIE BESCHRÄNKTE VERANTWORTUNG IN DER MODERNEN STRAFGESETZGEBUNG

Korneeva A.V., Candidate of Psychological Sciences, Assistant Professor

Starodubzeva M.A., Student, the Faculty of Law

Altai State University, Barnaul

E-mail: korneevaalyona1@rambler.ru

Abstract The article describes some aspects of diminished sanity in the modern criminal code. The notion “diminished sanity” is analyzed from psychological and juridical points of view. Much attention is given to the punishment of the persons having mental problems.

Keywords: insanity, diminished sanity, liability to prosecution, mental disability, criminal law, situational personality disorders, limited liability.

Moderne russische Strafgesetzgebung richtet sich nach dem Prinzip des Humanismus und dem Respekt jedes Menschen. Als Folge dieser Entwicklung entsteht das Interesse an den menschlichen psychischen Störungen, die als entscheidende Umstände beim Schuldbeweis betrachtet sind. Die Frage über die Geistesstörung als ein Faktor der beschränkten Schuldfähigkeit wurde in der sowjetischen Wissenschaft nicht besprochen. Zur Zeit ist dieses Thema sehr aktuell.

Im 1996 wurde der neue Artikel über die strafrechtliche Verantwortlichkeit der Personen mit psychischer Störung im Strafgesetzbuch der Russischen Föderation verabschiedet (Art.22 StGb) [3].

Über den Artikel, der die Rechtsnorm über die strafrechtliche Verantwortlichkeit der Personen mit psychischer Störung nicht ohne Unzurechnungsfähigkeit enthält, wurde viel diskutiert. J.M. Antonjan und S.W. Borodin schlagen folgenden Begriff für die Bezeichnung solches Zustandes – «beschränkte Unzurechnungsfähigkeit» vor [1].

Die Eintragung des Artikels 22 StGb ist nicht zufällig, weil ein wesentlicher Teil der sozialgefährlichen Handlungen von den Tätern mit psychischer Störung (chronischer Alkoholismus, die Folgen des Schädelhirntrauma, die Epilepsie, Oligophrenie usw.). Solche Menschen brauchen eine besondere Aufmerksamkeit der Strafverfolgungsbehörden und des Gerichts, vor allem während der Strafvollziehung, um die geistige Behinderung zu kompensieren und eine Verschlechterung des psychischen Zustands zu vorbeugen.

Die Frage über die psychischen Störungen nicht ausschließend die Zurechnungsunfähigkeit ist bis heute theoretisch nicht ausgearbeitet.

Die Personen, die den Sinn über die Handlungen und die soziale Bedeutung solcher Taten nicht verstehen, können keine Subjekte des Verbrechens sein. Sie brauchen die Anwendung der Besserungsstrafe nicht, sie brauchen eine medizinische Betreuung. Deshalb muß das Subjekt des Verbrechens bei der Erreichung des bestimmten Alters ein Hinweis der geistigen Gesundheit haben.

N.S. Taganzew stellt fest: «die natürliche Person kann nur dann ein Täter des Verbrechens sein, wenn sie eine bestimmte Menge von den biologischen Bedingungen besitzt und eine Fähigkeit zur Zurechnung hat» [7].

Der Begriff «Unzurechnungsfähigkeit» ist vom Strafrecht ausgearbeitet. «Die Unzurechnungsfähigkeit ist solche Fähigkeit, mit der die Person während der Begehung die tatsächliche Art des Verbrechens ergreift und die gesellschaftliche Gefahr, das Unrecht der Tat einsieht. Dabei hat solche Person die Möglichkeit, auf schuldig erkennen und der strafrechtlichen Verantwortlichkeit unterliegen. Das ist eine rechtliche Voraussetzung der Schuld und die strafrechtliche Verantwortung» [7, c. 148]

Die Personen, die für unzurechnungsfähig erklärt sind, sind schuldunfähig.

Der 1. Teil des Artikels 21 StGB enthält eine Definition der Unzurechnungsfähigkeit: «Die Person, die während der Verbrechensbegehung im Zustand der Unzurechnungsfähigkeit war, die soziale Gefahr ihrer Handlungen nicht einsah und ihr Verhalten wegen einer chronischen psychischen Erkrankung oder des Schwachsinn nicht kontrollieren konnte, ist nicht strafrechtlich verantwortlich» [3, c.9].

Aufgrund dieser Definition kann man herausfinden, dass der Zustand der Unzurechnungsfähigkeit durch zwei Kriterien gekennzeichnet ist. Einerseits vergleicht man den psychischen Zustand der Person mit den biologischen Normen. Eine Person kann nur dann als unzurechnungsfähig anerkannt werden, wenn ihr Zustand durch irgendwelche Pathologie (eine chronische psychische Erkrankung, zeitliche psychische Störung, Schwachsinn, oder anderen Krankheitszustand) gekennzeichnet ist [4].

Andererseits wird der Geisteszustand im Moment der Verbrechensbegehung durch das Niveau des Intellekts und die Willenssphäre der Psyche charakterisiert. Dieses Kriterium nennt man rechtliches (oder psychologisches). Das intellektuelle Element des psychologischen Kriteriums besteht in die Unfähigkeit einer Person, den tatsächlichen Charakter und die soziale Gefahr ihrer Handlungen einzusehen, und das Willenselement – die Unfähigkeit, die Handlungen zu kontrollieren [4].

Es ist notwendig, die Unzurechnungsfähigkeit und die sogenannte verminderte Zurechnungsfähigkeit zu unterscheiden. Die Letzte ist der Zustand, bei dem die psychische Störung kein Grund für die Strafbefreiung der Person ist. Im Moment der Verbrechensbegehung kann der Täter die Folgen seiner Handlungen wegen der psychischen Störungen nicht ergreifen. Aber die Gründe für solche Passivität muß man nicht nur im Unzurechnungsfähigkeitszustand suchen, sondern solche Person kann unter dem suggestiven Einfluss sein [6].

Die Suggestion ist ein Mechanismus des psychologischen Einflusses auf die Person, als Ergebnis solches Einwirkens ergreift das Subjekt äußere Verhaltensformen, Einschätzungen und Motivation.

Die Suggestion ist ein wichtiger Motivationsfaktor der strafbaren Handlung.

V.M. Bechterew hat die wichtigsten Merkmale des suggestiven Zustands bestimmt:

- die Unkritizität des Subjekts;
- die Unmöglichkeit der beliebigen Korrektur des suggerierten Inhalts [2].

Zur Zeit wird es viel über die Frage, ob die Suggestibilität eine persönliche Eigenschaft ist, diskutiert. Einige Wissenschaftler verbinden die Suggestibilität mit der allgemeinen persönlichen und intellektuellen Unreife [4].

Es gibt eine Meinung, daß die Suggestibilität nicht dauerhaft sondern situationsabhängig ist. Sie zeigt sich nur in den Situationsbedingungen.

Die hohe Suggestibilität der Menschen mit den psychischen Störungen wird durch die kriminellen Gruppen benutzt. Besonders kriminogen sind die Kombinationen der Suggestibilität und der Ereignisse der Verständnisschwierigkeit; die Unfähigkeit zur Prognostizierung der möglichen Folgen der Handlungen; die Suggestibilität und die Demonstrativität; das Streben auf jemanden einen Eindruck machen; die Suggestibilität und die Aggressivität; das Fehlen der selbstständigen moralischen Orientierungspunkte.

Die Suggestibilität als persönliches Merkmal kann sich unter den besonderen Umständen sehr verwandeln. Die Suggestibilität der psychopathischen Personen und der Personen mit den psychopathischen Störungen fördert nicht nur suggestives Verhalten (die passive Unterordnung, die Nachahmung, der Konformismus), sondern auch die Entstehung der gegensätzlichen und psychopathologischen Neubildungen (nicht korrigierende Ideen und Vorstellungen). Das beeinflusst die Gesetzmäßigkeit, bei der der Leiter einer kriminellen Gruppe eine psychisch kranke Person oder ein Psychopath werden kann. Solche Menschen sind durch die große Initiative gekennzeichnet und die anderen hinreißen.

In den kriminellen Gruppen mit einem starken suggestiven Einfluß werden die Beziehungen gemäß den Ansprüchen des Leiters, seinem gestörten Denken und den emotionalen Reaktionen aufgebaut.

Die Umgebung des geisteskranken Führers beginnt sein Verhalten zu wiederholen, seine Zerfahrenheit der Rede kopieren. Sie folgt dem Sinn der Erhabenheitsidee und zeigt die andere psychopathologischen Symptomatik.

Auf diese Weise wird die Beziehungspathologie, die Kommunikationspathologie gebildet und unterhalten. Der Krankheitsträger ist nicht nur eine geistig kranke Person, sondern eine große Gruppe von den Menschen, unter denen psychisch gesunde Personen sein können. Die Macht unter den anderen wird für den Leiter üblich und er beginnt selbst an seine besonderen speziellen Fähigkeiten besondere Mission zu glauben. Wenn jemand dieses entstehende Beziehungssystem zu zerstören versucht, entsteht eine Möglichkeit für Verbrechensbegehung. Es ist nicht zufällig, daß solche Gruppen schwere Delikte begehen. Die Personen mit den geistigen Behinderungen, die Psychopathen verüben die schwere Taten, solche wie Mord, Vergewaltigung und schwere Diebstähle.

Die Psychopathen sind nicht durch die unumkehrbaren Defekte der Persönlichkeit gekennzeichnet. Bei den günstigen Bedingungen werden die psychischen Anomalien ausgeglichen. Aber bei den bestimmten schweren Bedingungen entstehen die Reaktion des Nervenzusammenbruchs und die Fehladaptation im Verhalten. Die Angst, die Aggressivität, die Grausamkeit, die Streitigkeit, die Rigidität und andere Merkmale der Straftäter mit den psychischen Störungen sind eng mit den Persönlichkeitsstörungen in der Wahrnehmung, im Gedächtnis, in der geistigen Leistungsfähigkeit verbunden. Das führt zur Entfernung von der Gesellschaft.

Es gibt zwei Faktoren der Psychopathiezierung. In einigen Fällen ist die angeborene konstitutionelle Besonderheit der Persönlichkeit (sogenannte Kernpsychopathie), in anderen – die psychogene Wirkung von der Umwelt («pathocharakterologische Entwicklung des Individuums») [5].

Die Person, die ständig unterdrückt und demütigt ist, beginnt sich schüchtern, unsicher, unterdrückt zu benehmen oder umgekehrt beweist sich als eine reizbare, aggressive Person. Die gegenseitige Situation der Verehrung, der Bewunderung und die Erfüllung aller Wünsche des Kindes bestimmen die Bildung von dem hysterischen Persönlichkeitstyp, die Entwicklung der Egozentrik, des Narzissmus. Gleichzeitig entwickeln sich die Merkmale der Explosivität und der Impulsivität.

Die psychischen Anomalien sind im modernen Strafrecht beschrieben. Im Artikel 22 StGb steht folgendes: 1. «Eine Zurechnungsfähige Person, die im Moment der Verbrechensbegehung wegen der psychischen Störungen die soziale Gefahr nicht verstanden hat, ist strafrechtlich verantwortlich» [3, S. 9].

2. «Psychische Störung nicht ausschließend Zurechnungsfähigkeit, wird im Gericht bei der Verurteilung berücksichtigt und kann als Grundlage für die Anwendung von den medizinischen Zwangsmaßnahmen dienen» [3, S. 9].

Zum Schluß kann man bestimmen, daß die Gesetzgebung sich in diesem Gebiet entwickelt. Das moderne Strafrecht bestimmt die Maßnahmen in Bezug zu solcher Kategorie der Menschen. Sie sollen eine strafrechtliche Verantwortlichkeit tragen, aber man muß die Besonderheiten ihrer Psyche in Betracht nehmen. Allerdings bedeutet das nicht, daß das Gericht die Strafe mildern muß. Das Gericht muß den Sachverhalt, alle sozialen Daten über die Beschuldigten und das Vorhandensein einer psychischen Störung berücksichtigen.

Bibliography

1. Antonjan Y.M., Kudryawzew V.N., Eminem V.E. Täter. Monographie. - SPb: Legal Center Press, 2004. - 366 S.
2. Bechterew V.M. «Suggestion und Erziehung». – SPb, 2002.
3. «Das Strafgesetzbuch der Russischen Föderation» vom 13.06.1996 N 63-FZ (Hrsg. Von 2016.06.07).
4. Die Besonderheiten der Aufklärung von den Straftaten, die die Menschen mit den psychischen Störungen begangen haben. Haitzhanow A. Die Untersuchungen des Internationalen Symposiums «Sicherheit und Qualität». – Legalität, 2011.
5. Enikeew M.I. Kommunikative Tätigkeit des Ermittlers // Rechtspsychologie. Nummer 2. – Moskwa, 2007.
6. Schischkow S. Begriffe «Zurechnungsfähigkeit» und «Unzurechnungsfähigkeit» in der Gerichts- und Justizpraxis // Legalität. - 2001. - № 2.-S. 25-29.
7. Taganzew N.S. Der Kurs des russischen Strafrechts. Ein Teil des gesamten Buches 1, Ausgabe III. – SPb, 2001, - S. 148.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Крылов И.И., магистрант 2 курса Юридического института
Южно-Уральский государственный университет
Россия, г. Челябинск
E-mail: Krylov_i_i@mail.ru*

Аннотация: В статье проанализированы критерии определения характера гражданско-правовых норм, определены некоторые проблемы реализации свободы договора Российской Федерации. Делается вывод о том, что юридическая наука, гражданский оборот и судебная практика еще не в полной мере готовы принять значительные изменения, которые произошли в реализации принципа свободы договора за последние годы.

Ключевые слова: свобода договора, диспозитивность, императивность, определение характера гражданско-правовых норм, баланс интересов, интересы слабой стороны.

В юридической литературе справедливо отмечается, что базовым принципом договорного права является свобода договора, которая означает возможность проявления частной инициативы, обеспечение реализации индивидуального интереса. С.С. Алексеев свободу договора назвал одним из важнейших демократических завоеваний России, предназначенных для конституирования последовательно правового и политического строя российского общества [1].

Основной блок проблем в процессе реализации принципа свободы договора в современной России связан с историческим развитием правовой системы нашего государства. Гражданское право в период Советского Союза имело строго императивный характер, принцип свободы договора нигде не закреплялся, и его реализация была сведена к минимуму. Правовое наследие Советского Союза проявляется и до настоящего времени.

Так, одним из элементов принципа свободы договора является право контрагентов включать в договор любые условия, не противоречащие императивным нормам закона или иных правовых актов. В связи с этим возникает проблема определения характера правовой нормы, устанавливающей договорные условия, а также права и обязанности сторон.

Однако достаточно долгий период времени в теории гражданского права не вставало вопроса о характере гражданско-правовой нормы. Данный вопрос решался исключительно в пользу императивности последней, кроме случаев, когда сторонам прямо не было предоставлено право изменить законодательные положения в соглашении. Это следовало из формулировки «если иное не установлено договором».

Но данный подход является несвойственным гражданскому праву, не соотносится с диспозитивным методом его регулирования и не поддерживается опытом большинства зарубежных государств, так как сдерживает реализацию воли сторон в гражданском обороте даже в тех случаях, когда она направлена на добросовестную реализацию своих прав. Все это требовало введения новых принципов определения характера гражданско-правовой нормы.

Переломным для российского гражданского права явилось Постановление Высшего Арбитражного суда РФ от 14 марта 2014 года «О свободе договора и ее пределах» [2], которое впервые отказалось от признания по общему правилу любой гражданско-правовой нормы императивной, предоставив судам ряд критериев, с помощью которых возможно определить характер гражданско-правовой нормы в каждом конкретном случае.

Подход Высшего Арбитражного суда представляется логичным и обоснованным и безусловно открывает большие возможности для развития принципа свободы договора. Но использование новых методов на практике в то же время ведет к большому количеству проблем.

Так, делегирование судам полномочий по определению диспозитивности и императивности норм приводит к противоречиям в судебной практике. Использование большого числа оценочных суждений, таких как «баланс интересов», «существо законодательного регулирования», «интересы слабой стороны» неизбежно приводит к противоположным

решениям в отношении одних и тех же норм. Также суды с неохотой меняют сложившуюся практику признания сложившихся норм императивными. Чтобы сдвинуть дело с мертвой точки необходима движущая сила. Данная проблема может быть решена обобщением судебной практики и выпуском разъясняющих положений Верховным судом.

Другой проблемой является нежелание сторон в гражданском обороте использовать предоставленную им свободу при составлении соглашений. Диспозитивность и отсутствие четкой регламентации рассматриваются как пробелы в законодательстве и поэтому не приводят к желаемому положительному эффекту. Такую позицию гражданского оборота можно понять. Отступление в договоре от законодательных норм, если есть сомнения в их диспозитивности, проявление полной свободы воли в случае возникновения спора может привести к проблемам в защите своих прав. А если суд признает правило, от которого отступили стороны, императивным, возможно признание данного положения ничтожным или всей сделки недействительной.

Таким образом, юридическая наука, гражданский оборот и судебная практика еще не в полной мере готовы принять значительные изменения, которые произошли в реализации принципа свободы договора за последние годы. Но такие изменения безусловно необходимы, и со временем, с изменением в общественном правосознании, на наш взгляд, они принесут гражданскому обороту и экономике положительные плоды.

Библиографический список

1. Алексеев С.С. Философия права. - М. - 1998. - С. 255.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 14 марта 2014 года № 16 «О свободе договора и ее пределах» // Вестник ВАС РФ. - № 5 – май, 2014.

УДК 37.035.4

ЭКСТРЕМИЗМ ЧИНОВНИКА КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Макаров О.Д., магистрант факультета ГМУ

*Сибирский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при президенте РФ*

Россия, г. Новосибирск

E-mail: OlegMakar@list.ru

Аннотация: В статье показано, что формирование и реализация государственной политики во всех сферах общественной жизни требует наличия совершенной законодательной базы, созданной согласно современному пониманию демократии и принципов правового государства. Неоднозначность правового регулирования, пробелы в законодательстве, устарелость правовых норм, а также нечеткость и двусмысленность их изложения – все это препятствует достижению эффективных результатов в процессе выработки и выполнения политических решений, поскольку лишает их стабильной правовой основы.

Ключевые слова: экономика, терроризм, экстремизм, государственное управление, интересы, группы влияния, чиновник, муниципалитет, конфликт, социальная среда, права и свободы, безопасность, категория.

Отсутствие понятных для всех «правил игры» порождает правовой хаос и недоразумения в деятельности субъектов, которые определяют и обеспечивают реализацию государственной политики, что в конечном итоге приводит к многочисленным нарушениям прав и свобод человека и гражданина.

Рубеж XX–XXI веков характеризуется стремительным ростом количества социально-политических конфликтов, которые сопровождаются применением насилия, угроз, повреждением имущества, грубым нарушением прав и свобод человека и гражданина. В повседневную жизнь людей вошли понятия экстремизма, ксенофобии, сепаратизма, терроризма, упоминания о которых воспроизводят в сознании каждого ужасные вещи, а именно: террор, массовые убийства, грабежи, погромы и расправы с инакомыслящими [2].

В мире возникают различные объединения граждан, особенной чертой которых является отстаивание радикальными средствами своих идеологических взглядов, что в подавляющем большинстве случаев противоречит интересам цивилизованных стран.

До недавнего времени проявления экстремизма не приобретали угрожающие формы, поэтому органы публичной власти и общественность не уделяли им достаточного внимания. Однако после событий после массовых случаев, когда чиновники не выполнили своих функций, когда произошло противостояние сторонников разных политических сил, в нашем государстве получило огласку проблема согласования интересов лиц, которые исповедуют крайние (диаметрально противоположные) взгляды и готовы их решительно защищать.

По своей природе экстремистская деятельность некоторых объединений граждан, национальных меньшинств и религиозных общин составляет одну из реальных и потенциальных угроз для названных объектов национальной безопасности, стабильности в обществе. Бесспорным является и то, что предотвращение проявлений экстремизма отнесено к основным направлениям государственной политики по вопросам национальной безопасности.

Анализ законодательства дает основания утверждать, что проблемы, связанные с предотвращением и противодействием экстремизму, не получили должного нормативного закрепления. На наше убеждение, состояние правового регулирования в этой сфере является неудовлетворительным и требует немедленного совершенствования с целью блокирования возможностей возникновения и распространения на территории государства актов, имеющих место в Египте, Израиле, Испании, Ливии, Российской Федерации, Судане, Франции.

Целью статьи является исследование сущностных черт экстремизма и освещение существующих проблем, связанных с отсутствием нормативно закреплённого определения понятия "экстремизм чиновника" в законодательстве.

Для реализации указанной цели необходимо:

- осуществить анализ понятия «экстремизм» и изложить его научное понимание;
- проанализировать законодательство в сфере противодействия экстремизму;
- обосновать необходимость создания законодательной базы, которая позволит четко отделять проявления экстремизма от других смежных явлений.

Исследование правового поля государства свидетельствует об отсутствии законов, в которых было бы закреплено нормативные определения терминов «экстремизм чиновника», «экстремист-чиновник», «экстремистская деятельность чиновника», «экстремистская организация», хотя они, учитывая трагические события в мире (массовые беспорядки политического и религиозного характера, многочисленные теракты и тому подобное), употребляются с каждым днем чаще и является причиной социальных тревог и недовольств [7, с. 37].

Экономический терроризм – это различные дискриминационные экономические действия, основной целью которых является оказание влияния на экономических конкурентов, социальные группы и слои населения, а также наряд государств и их лидеров ради достижения конкретных экономических выгод или влияния на политическую ситуацию. Экономический терроризм осуществляется на разных уровнях. На элементарном уровне, в рамках конкурентной борьбы между корпорациями, так, например, на понижение стоимости акции конкурентов. Создание экономических преград, ухудшение условий жизни и снижение его уровня – проявление экономического терроризма одних социально-экономических групп по отношению к другим. На высшем уровне экономический терроризм является инструментом давления в сложных политико-экономических отношениях – это создание экономической блокады (введение различного рода эмбарго и запретов на ввоз и вывоз определенных видов товаров, которые представляют собой средства экономического насилия, которые используются для запугивания «противников» и изменения их намерений, в том числе и на межгосударственном уровне). В истории известен пример этого явления, когда кубинцы называли американскую блокаду экономическим терроризмом; также этот термин использовала советская власть в оценке принятия конгрессом США поправки Джексона-Веника, ограничивая экспорт в СССР высоких технологий. Общеизвестным в новейшей истории, является факт, когда президент Белоруссии обвинил Россию в экономическом терроризме, когда Газпром запретил поставки газа в Бе-

лоруссию, пока она не согласится погасить задолженность за уже доставленный газ (по ценам вдвое больше европейских).

Исследование судебных решений свидетельствует о том, что в судах общей юрисдикции рассматривались дела, в которых прямо или косвенно затрагивались и/или решались вопросы экстремистской деятельности отдельных лиц или организаций. Однако отсутствие нормативного понимания терминов «экстремизм чиновника» и «экстремистская деятельность чиновника» ставит под сомнение легитимность принятых решений, в которых эти явления осуждаются. Обычно халатность чиновника, невыполнение им своих прямых служебных обязанностей, а также создание им условий хищения денежных средств – определяется как служебный подлог и не определяется социально-экономический ущерб.

Анализ содержания законопроектов свидетельствует об их существенном несовершенстве, их авторы не решили поставленной перед собой задачи по созданию действенного механизма противодействия экстремизму чиновников. Предложенные нормы, в частности, содержали противоречивые, неоднозначные предписания, которые могли быть использованы для неправомерного ограничения законной деятельности граждан и их объединений на территории страны. Несовершенная законопроектная работа обусловила возникновение правовых пробелов в этой сфере, что сегодня делает невозможным осуществление эффективного противодействия экстремизму правовыми, демократическими методами [4, с. 5].

По определениям, которые содержатся в толковых и энциклопедических словарях, под экстремизмом понимается «приверженность к крайним взглядам и мерам (преимущественно в политике)». Дополнительно под этим термином также понимают «крайность, крайности, фанатизм, (в быту) эксцентричность».

Приведенные определения свидетельствуют о том, что экстремизм по своей природе не является абсолютно негативным явлением, ведь крайность взглядов в различных сферах жизни, а именно в науке, религии, политике, быту, может проявляться по-разному и при определенных условиях быть общественно полезной.

Радикальный подход к общественным делам и политике, в частности, вовсе не обязательно должен сопровождаться физическим насилием или противоправным поведением, он выражается в просмотре определенных догм, господствующих доктрин и представлений, составляющих фундамент общественной организации.

Практически во всех обществах – от архаического до постиндустриального – горячность и неосмотрительность в словах и действиях всегда считались признаком социально незрелого субъекта, воспринимались как проявление инфантильной безответственности. Страстная вера, что не признает компромиссов, неизбежно приводит человека к нарушению общественных норм, к конфликту с окружающими. Такого рода экстремизм был бы вполне понятным и оправданным (по крайней мере с точки зрения истории) на переходном этапе, когда общество ищет новые ориентиры, новые ценности, резервы прогресса.

Настойчивое радикальное отстаивание новых научных идей, концепций, гипотез в конечном итоге может стать основанием для получения Нобелевской премии. Полная отчаянная привязанность к определенной общенациональной программе общественного развития, ее активное отстаивание (в пределах требований, определенных законодательством) может в процессе политической эволюции и отбора привести к ее господству в обществе с одновременным занятием ее сторонниками соответствующих должностей в органах публичной власти. Указанные тенденции можно перенести и на религию, культуру и тому подобное.

Вместе с тем эксцентричная, фанатичная деятельность может быть источником прямой угрозы для общества и государства. Крайние взгляды и меры являются довольно опасным явлением, поскольку лица, склонные к ним могут применить все вероятные способы их отстаивания, не пренебрегая при этом возможностью нарушения прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц, а также социальных общностей, нанося им непоправимый вред.

На наше полное убеждение, в демократическом, правовом государстве осуждению и преследованию должны подвергаться только угрожающие, опасные для общества методы и способы отстаивания лицами своих взглядов [6, с. 205].

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в пределах своей компетенции обязаны противодействовать проявлениям экстремизма как одной из угроз национальной безопасности. Однако считаем, что им это делать тяжело, поскольку бороться с тем, чего не знаешь, очень сложно, а иногда и невозможно.

Экстремистская деятельность, как правило, является той комфортной средой, в которой могут пропагандироваться и навязываться идеи осуществления террористических атак ради отстаивания определенных взглядов или идеалов, поэтому ее нельзя оставлять без соответствующего надзора и адекватного реагирования. В сфере государственного управления – это идея становится маниакальной страстью к обогащению всеми возможными способами и побег при удачных обстоятельствах.

Законодательный пробел обуславливает правовую неопределенность в правоотношениях в этой сфере, ведь осуждая экстремизм как явление, большинство юристов не имеет никакого представления о том, какие именно действия необходимо квалифицировать как экстремистские и которые меры воздействия и наказания применять. В связи с этим экстремизм и смежные с ним понятия правоприменительные органы могут толковать по-разному, что недопустимо в современном демократическом, правовом государстве, где человек признается высшей социальной ценностью [3, с. 35].

Считаем, что экстремизм чиновника является чрезвычайно сложной категорией для понимания, поскольку его природа связана с нежеланием и (или) неспособностью отдельных индивидов жить и подчиняться существующим социальным правилам поведения, которые в целом воспринимаются значительным большинством социума. При таких обстоятельствах очень важным является обеспечение качественного нормативного регулирования этой сферы правоотношений.

Проблема заключается в том, что не всегда установленные правила поведения соответствуют объективному уровню (историческому, научному, политическому, экономическому) развития общества, удовлетворяют его реальные потребности, а потому протест против них является закономерным явлением. Кроме того, стоит обратить внимание на вечно существующие стремления некоторых индивидов и/или групп к власти и публичного признания, которые они пытаются реализовать с помощью применения различных современных технологий воздействия на массовое сознание и поведение [8, с. 91].

Отсутствие должного правового регулирования вопросов противодействия экстремизму является причиной возникновения большого количества проблем. Одной из них является сложность квалифицированного разграничения общественных акций протеста (митингов, походов, демонстраций и т. п.), которые разрешены Конституцией и законами и направлены на отстаивание и защиту прав и свобод человека от массовых акций гражданского неповиновения, целью которых является разжигание этнической, политической, религиозной и социальной розни, в том числе и свержение существующего государственного или общественного строя [1].

При таких обстоятельствах признаки экстремизма могут быть навязаны в любом оппозиционном движении, которое осуществляет свое право на свободу поведения или мнения нестандартным способом.

Учитывая приведенное, считаем очень важным, чтобы кампании по противодействию проявлениям экстремизма не превратились в тотальные войны с инакомыслием. Особенно это касается политической сферы, когда действия органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных и служебных лиц подвергаются сокрушительной критике со стороны оппозиционных политических сил.

Определение определенных действий как экстремистских относится к исключительной компетенции органов законодательной власти. Однако этот процесс зависит от многих факторов (начиная от политической и социально-экономической ситуации в государстве и заканчивая уровнем развития правового сознания и культуры общества), поэтому очень важно, чтобы субъекты, причастные к нормированию проектов в этой области, очень взвешенно и ответственно подходили к своей работе. Они должны учитывать, что объек-

тивными негативными факторами, которые подпитывают социальную базу экстремизма, есть экономические трудности и непропорционально острая социальная дифференциация граждан. Питательной средой для экстремистских проявлений служат также чувство неполноценности и униженности, нереализованность патриотических чувств и тому подобное. Сказывается и отсутствие ясных и обоснованных идей, способных объединить самые разные слои населения, а также стратегии развития страны в целом [5, с. 38].

Жизнь не стоит на месте, она движется и меняется, а изменения диктуют другие условия бытия, в которых необходимо вырабатывать новые принципы человеческого сосуществования. Интенсивное распространение экстремизма в мире обуславливает необходимость принятия масштабных программ, направленных на недопущение экстремистской деятельности и уменьшения ее проявлений. Создание эффективной правовой базы для противодействия экстремизма – требование времени, которое необходимо обязательно выполнить, поскольку промедление с правовым регулированием этой сферы может привести к непоправимым последствиям.

Проведенное исследование проблемы отсутствия в нашем государстве нормативного регулирования термина «экстремизм чиновника» позволяет выделить ряд направлений дальнейшей научной работы, а именно: выяснение сущности экстремизма чиновника, установление причин его возникновения и распространения, анализ мировой практики противодействия экстремистской деятельности чиновников.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О противодействии экстремистской деятельности" // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30, ст. 3031,
3. Абашидзе А.Х., Мельшина К.Ю. Борьба с экстремизмом: актуальная проблема повестки дня ООН // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2 (93). С. 32-37.
4. Бастрыкин А.И. Пути борьбы с экстремизмом в России // Вестник Российской правовой академии. 2016. № 2. С. 3-6.
5. Бозиев А.Т. Общественное мнение в парадигме борьбы с терроризмом и экстремизмом // Черные дыры в Российском законодательстве. 2016. № 1. С. 37-39.
6. Герасимова Н.П. Проблемы правового регулирования борьбы с экстремизмом // Проблемы права. 2016. № 2 (56). С. 202-206.
7. Кряжев В.С. Взгляд на проблему борьбы с терроризмом и экстремизмом с учетом современных реалий // Российский следователь. 2016. № 2. С. 35-39.
8. Пронько В.А. Правовая основа Российской Федерации в борьбе с терроризмом и экстремизмом: законодательные и правоприменительные аспекты // В сборнике: Актуальные проблемы уголовной политики: история, современность и перспективы Труды международной научной конференции. 2016. С. 85-96.

УДК 347.451

ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА

Шевелев С.Ю., к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,

Барнаулский филиал

Россия, г. Барнаул

E-mail: sy-shevelev@yandex.ru

Аннотация: В статье проведен анализ нормативно-правовой применения договора купли продажи в Российской Федерации. Раскрыты некоторые специфические особенности по правовому регулированию договора купли-продажи.

Ключевые слова: Купля-продажа, предприниматель, предписание, законодательство, институт, регулирование.

Применения договора купли-продажи в Российской Федерации существенно расширена обновленным Гражданским кодексом РФ. В особенности она включает отноше-

ния, связанные с поставкой товаров, контрактацией сельскохозяйственной продукции снабжением энергетическими и иными ресурсами как самостоятельные типы договоров. Однако, специфические особенности этих отношений рассматривают, и их отдельное правовое регулирование сохранено. В то же время в ГК Российская Федерация регулирует также чрезвычайно новые виды контракта на покупку и продажу, которые не были обеспечены более ранним действующим законодательством (покупка и продажа недвижимости, предприятий).

Купля-продажа – один из самых важных институтов гражданского права. История правового регулирования этого контракта, известного нам, содержит почти четыре тысячи лет. Этот процесс имел место длинный вековой период развития правовых систем, где был специфический естественный отбор норм по купле-продаже. Случайные, неудачные условия устранялись в течение долгого времени, уступая дорогу более разумным и качественным, соответственно уровень юридического оборудования увеличился.

Предписания закона, которые первоначально регулировали только куплю-продажу, постепенно получали характер общих, стартовых позиций для других гражданских сделок. Благодаря ему институт купли-продажи проявил огромное воздействие на формирование договорного права всех правовых систем: исторический аспект практически вся общая часть закона об ответственности вырос от него. В свою очередь общие положения договорного права почти полностью расширили действие на отношения по купле-продаже.

Действующее законодательство о контрактах довольно трудное для ассимиляции [1] Наряду с Гражданским кодексом Российской Федерации договорными отношениями управляют другие акты Российской Федерации, Указы Президента России, Постановления Правительства Российской Федерации, других юридических действий, включая акты субъектов Российской Федерации.

Общее правило правового регулирования было применением специального закона, управляющего ими или теми отношениями и только в отсутствие его – общий закон был применен.

Однако это правило не работает теперь в соответствии со Статьей 4 Федерального закона по введению части первой Гражданского кодекса Российской Федерации до сокращения законов и других юридических действий, существующих на территории Российской Федерации в соответствии с частью первой законов о Гражданском кодексе, и другие юридические акты Российской Федерации применены, насколько они не противоречат Гражданскому кодексу [2]. Таким образом, у конкретного исследования вопроса урегулирования споров по поводу договора купли-продажи есть большая практическая значимость.

На сегодняшний день споры по договору купли-продажи являются одними из существенных моментов, которые связаны с трудными обстоятельствами, появляющимися в имущественных вопросах. Любая сделка перед ее началом обязана быть проверена на всех стадиях, в противном случае, возникнут спорные ситуации – это лишь вопрос времени.

Заключение между двумя сторонами договора купли-продажи весьма зачастую рождает многосложных обстоятельств, становящееся предлогом для обращения в суд. Проблемы, связанные с договором купли-продажи появляются не просто так. В данном случае потерпевшей стороной может являться и покупатель, и продавец. Главная причина появления проблем по договору купли-продажи – невыполнение одной из сторон пунктов этого документа. Для того чтобы найти им решение, нужно обратиться к Гражданскому Кодексу РФ, где указаны условия для заключения либо расторжения, и выполнения договора купли-продажи.

Частыми возникающими проблемами по договору купли продажи являются:

1. Невыполнение пунктов договора. Например, покупатель своевременно не оплатил товар, или продавец, получивший оплату, не предоставил товар. Единственным правильным решением этой проблемы является обращение в суд. К доказательству может быть отнесено сам договор с подписями сторон, квитанция либо расписка об оплате или

предоплаты за какой-либо товар, который не получил покупатель. Также можно предъявить и иные оправдательные документы в судебном заседании.

2. После заключения договора купли-продажи покупатель приобрел товар, несоответствующий качеству, установленному действующему законодательству либо заключенному договору. В этом случае необходимо дополнительно доказывать, что купленный товар некачественный, иначе говоря, провести экспертизу самостоятельно.

3. Купленный товар оказался в обременении. Данная проблема влечет за собой еще одну это появление третьих лиц имеющих на этот товар законные права.

В подобных случаях, данные условия не были учтены при заключении сделки, у сторон договора могут появляться вопросы, которые связаны не только с несоблюдением условий договора, но и с нарушением прав собственности на продаваемый товар. Подобные проблему помогут решить профессиональные юристы, сопровождающие сделки с самого начала.

Изучение специальной литературы, законодательства и судебной практики помогут сделать вывод, о том как верно построить защиту нарушенных прав, доказать факт их нарушения.

Чтобы разрешить конфликты, которые возникают в ходе заключения договора купли-продажи, необходимо четко оценить возникшую обстановку, предоставить все нужные доказательства.

Можно увидеть, что судебный порядок защиты гражданских прав является преобладающим, однако не единственным способом их защиты, поскольку нынешнее законодательство дополнительно включает для субъектов договорных правоотношений правила самозащиты всеми разрешенными законом способами, и административно-правовой порядок защиты гражданских прав. В этих эпизодах за субъектом гражданского правоотношения остаются право обжаловать решение в вышестоящем суде.

Относительно судебных споров при прекращении договора, то в соответствии с п. 3 ст. 451 ГК РФ суд по заявления одной из сторон рассматривает вопрос данному делу, а также устанавливает последствия невыполнения либо расторжения договора[3].

Таким образом, в зависимости от природы спора необходимо обратиться к суду, действующему по нормам общего права (районные и мировые суды) или в арбитражный суд.

Если стороны заключили договор на выполнение предпринимательской деятельности, то исковое заявление должно быть подано в Арбитражный суд РФ.

Дела по договорным спорам, обычно, суд рассматривает по месту прописки ответчика либо дело может быть рассмотрено по месту невыполнения договора либо месту расположения филиала/представительства.

Улучшение законодательства является преобладающе проблемой формирования правового регулирования договора купли-продажи. Иначе говоря, наиболее подробный пересмотр легальных видов договоров купли-продажи, наиболее детальное регулирование его обусловленных разновидностей, в частности, договора купли-продажи недвижимости, розничной купли-продажи.

При рассмотрении договора купли-продажи, нужно отметить, что действующие законы и прочие нормативно-правовые акты четко и детально регулируют комплекс довольно непростых взаимоотношений, которые возникают из данного договора.

Библиографический список

1. Агафонова Н.Н., Артеменков С.В., Безбах В.В. Гражданское право. Учебник: в 3 томах, том 1, 2-е изд., перераб. и доп. – М. – 2014. – С. 16.
2. Федеральный закон от 30 ноября 1994 № 52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015 г.) //Российская газета. – 1994. – 08 декабря.
3. Сينيцын С.А. Исковая защита вещных прав в российском и зарубежном гражданском праве. Актуальные проблемы. – М. – 2015. – С. 177.

ANTI-CORRUPTION AS A FACTOR OF NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Shorokhov V.E., Master's degree student of the Siberian
Institute of Management - RANHiGS branch
Russian Federation Novosibirsk
E-mail: v-shorohov@mail.ru*

Abstract: In this article the author is analyzing the ways and mechanisms of anti-corruption. The importance of lobbying in corrupt practices is considered. The experience of foreign countries and ways of anti-corruption in Russia are provided. Corruption at the present stage of development of the state and society is one of the most pressing problems. Today, corruption is not only one of the types of crimes against state security, but also a full-fledged social phenomenon.

Keywords: Corruption, national security, lobbying, anti-corruption activities, legislative activity, curbing corruption.

A special feature is the lack of effective ways to overcome corruption, not only in Russia but also in foreign countries.

Corrupt activities can be expressed not only in giving and taking bribes, abuse of power, but also in the lobbying activity.

Lobbying is a public relation with state and municipal authorities in the preparation and implementation of the power-administrative acts and administrative decisions, various interested individuals and legal entities.

This direction is new for Russia. Widespread lobbying exists in the United States and several European countries (France, Germany, Austria, Sweden, Spain, etc.)

Lobbying activities in Russia have no regulatory consolidation. Thus, there is difficulty in identifying and connecting it with corrupt activities. In our opinion, despite the fact that this type of activity - an innovation for the Russian Federation, there are still prospects for development. Lobbying activities are directly connected with corruption activities, as different interest groups put pressure on public and municipal authorities. Thus, in our opinion an important issue is the adoption of a law regulating the basics of lobbying activities in Russia.

Here are some examples from the practice of foreign countries to combat corruption lobbying.

United States, with significant experience in the fight against corruption, is one of the initiators of active opposition to this phenomenon both within the country and in the international arena. In the United States the system of corruption control is formed. So, in 1946 the Law "On the federal regulation of lobbying activities", according to which, any organization that is putting pressure on Congress is obliged to register their lobbyists and report their interests in the legislative sphere. In recent years, the scale of bribery in the US economy again reached such a level that the government was forced to launch a large-scale attack against companies using bribes to promote the interests abroad. So in order to strengthen measures to combat corruption and to assist American companies in dealing with this problem at the international level, the US Department of Commerce has created "hot line" on its website.

It should be noted that the US legislation regulating the procedure of public service includes administrative codes and ethical standards of conduct, avoiding conflicts of interest in the public service, ensuring proper use of public resources and requiring to achieve the highest level of professionalism and integrity among employees.

Special attention in the field of prevention and suppression of corruption deserves a European country like Italy. In this country, one of the most important measures was the appointment of a special prosecutor to fight corruption, vested with special powers. The executive structure of the country has established a special agency to fight corruption staff of up to three thousand employees. In addition, a law on the fight against Mafia was accepted, it allowed the security services to infiltrate into the ranks of criminals, facilitate the arrest and investigation, provided increased penalties for bribing politicians and amnesty repentant criminals who gave important testimony to the investigation. Amendments to the Criminal and Procedural Code were adopted, the law expanded the rights of judicial, law enforcement and intelligence agen-

cies. In particular, the investigating authorities were allowed to freely interrogate members of parliament.

All information about actions against corrupt officials in the official order was given to the media.

Public administration is effective if it provides stability and progressive development of the social system. This is especially important for Russia, which has a complex and multi-tier system of executive power, that has not yet found an effective model.

Today international cooperation in the fight against corruption is relevant, precisely because of corruption, as well as for other types of crime, there is no national boundaries.

Therefore, we should make full use of the opportunities and experience of international cooperation, as Russian corruption, merging with the international, becomes the factor of instability, coupled with the threat of overflow of the decision-making processes in the field of international legal in shadow.

Modern political practice shows that, in order to fundamentally protect this or that authority from "improper influence", an external control of its operations, namely monitoring by citizens and their autonomous communities (civil control) and control on the part of the political opposition (political control) is required.

Thus, on the basis of the above, we believe that in the framework of anti-corruption as a threat to Russia's national security must:

- Develop and adopt a federal law regulating the basics of lobbying activities in the Russian Federation;
- Ensure a high level of political, economic and informational freedom and competition, which is one of the conditions for the containment and prevention of corruption;
- Form a complex legal and administrative measures against corruption;
- Ensure the conditions for respect and protection of the state of all the rights, freedoms and legitimate interests of citizens and legal entities;
- Create a full public scrutiny.

Bibliography

1. Actual problems of counteraction to corruption offenses: Collected materials of All-Russian scientific-practical conference (19 April 2013, Khabarovsk) / V.A. Avdeev, O.A. Avdeeva, V.V. Agildin etc .; ed. T.B. Basovoy, K.A. Volkova; Khabarovsk Regional Court, Far Eastern Branch of the Russian Academy of Justice. Khabarovsk: OOO "Lawyer" Publishing House, 2013. 200 p. Bechterew V.M. «Suggestion und Erziehung». – SPb, 2002.
2. Andrianov V.D. Bureaucracy, corruption and government effectiveness: history and modernity. 2nd ed. M .: Wolters Kluwer, 2011, pp 58 - 59.



РАЗДЕЛ V

«МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ»



УДК 637.17:637.355

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МОЛОКА ОВЦЫ КАЗАХСКОЙ ПОРОДЫ

*Аязбекова М.А., к.т.н., доцент,
Байгожина Г.Т., магистрант
Алматинский Технологический Университет
Казахстан, г. Алматы
E-mail: b.guma92@mail.ru*

Ключевые слова: молоко овечье, незаменимые аминокислоты, моно- и полиненасыщенные жирные кислоты, казеин, ресурсы АПК.

В работе рассмотрены физико-химический состав молока овец казахской породы за май и июнь 2016 года, фермерского хозяйства в поселке Каргалы, Алматинской области.

Приведены три таблицы с результатами органолептической, физико-химической и биологической ценностями, а также результаты содержания в исследуемом овечьем молоке ω -3, ω -6 жирных кислот.

В мире к 2020 году увеличение жидких/питьевых молочных продуктов вырастет на 23% и достигнет 350 млрд. литров молока. По мнению экспертов Казахстану по плечу решить эту задачу увеличения потребления этих молочных продуктов на 27% [1].

Одной из актуальных проблем производства молочных продуктов питания является использование всех ресурсов АПК. Однако молокоперерабатывающие предприятия отказываются закупать от фермеров овечье молоко, являющееся дополнительным молочным ресурсом, тогда как в Казахстане количество поголовья овец и коз на 1 июля 2016 года уже составило 24850,2 [2]. Следовательно, сегодня молочная индустрия Республики Казахстан не использует овечье молоко как ценный пищевой напиток, а также как высокоценное сырье для молочных продуктов. Вместе с тем следует отметить, что местное население в Алматинской, Южно-Казахстанской и других областях употребляют это молоко в виде напитка, для укрепления иммунитета и улучшения здоровья, а также перерабатывают в рассольные сыры.

Овечье молоко традиционно используется казахами как высокопитательный, ценный, диетический напиток и сырье для национального кисломолочного продукта – курт.

Питательные вещества овечьего молока хорошо усваиваются, поэтому диетологи рекомендуют включать этот продукт в меню беременным женщинам, кормящим матерям, детям и подросткам, пожилым и людям, занимающимся тяжелым физическим трудом для поддержания здоровья и активности организма.

Считается что овечье молоко в 1,5 раза питательнее, чем коровье молоко. По сравнению с коровьим молоком овечье молоко характеризуется большим содержанием белка, жира и сухих веществ

Ценность овечьего молока как продукты питания увеличиваются наличием содержания незаменимых аминокислот, незаменимых жирных кислот, гормонов, ферментов, макро- и микроэлементов соответствующие физиологическим потребностям организма.

Овечье молоко содержит около сорока биологически активных веществ, благодаря которым оно обладает антианемическими, антигеморрагическими, антиинфекционными и диетическими свойствами.

Специалисты химии питания под качеством овечьего молока понимают совокупность свойств и характеристик, которые придают этому продукту способность удовлетворять человека сбалансированными пищевыми веществами, а именно содержанием белков, жиров и углеводов.

В течение мая и июня 2016 года на кафедре «Безопасность и качество пищевых продуктов» провели органолептическую оценку (таблица 1) и определяли физико-химические показатели (таблица 2) молока овец казахской породы.

Таблица 1

Органолептические показатели молока казахской породы

Показатели	Средние образцы	
	Май	Июнь
Внешний вид	однородный, без примесей и осадков	однородный, без примесей и осадков
Консистенция	однородная	однородная
Запах	цельного овечьего молока	цельного овечьего молока
Цвет	белый	белый
Вкус	выраженный, молочный мягкий, аппетитный вкус	выраженный, более мягкий, аппетитный и нежный, слегка сладковатый вкус

Таблица 2

Физико - химическая характеристика молока казахской породы

Показатели, ед.измер.	Средние образцы	
	Май	Июнь
Белки, %	3,93	4,15
Жир, %	8,41	10,53
Углеводы, %	4,7	4,67
Энер.ценность, ккал	117,01	130,05
Титруемая кисл., °T	24	22
Активная кисл., pH	6,45	6,54

Результаты таблицы 1,2 показывают, что исследуемое овечье молоко характеризуется большим содержанием жира и белка. Поэтому это молоко лучше усваивается, чем коровье молоко, и является питательным пищевым продуктом.

Исследуемое овечье молоко содержит все 8 биологически ценных незаменимых аминокислот, что наглядно демонстрирует таблица-3.

Таблица 3.

Незаменимые аминокислоты овечьего молока

Наименование показ., ед.измер.	Допустимые нормы по НД	Фактически получено	Обозначение НД на методы испытаний
А/к, мг/100г:			
Валин	-	256,410±25,641	МВИ.МН 1363-2000
Лейцин	-	358,974±35,897	МВИ.МН 1363-2000
Изолейцин	-	192, 654±19,265	МВИ.МН 1363-2000
Лизин	-	395, 703±39,570	МВИ.МН 1363-2000
Метионин	-	92,862±9,286	МВИ.МН 1363-2000
Треонин	-	160,776±16,078	МВИ.МН 1363-2000
Триптофан	-	48,510±4,851	МВИ.МН 1363-2000
Фенилаланин	-	185,724±18,572	МВИ.МН 1363-2000

Анализ результатов общего числа жирных кислот овечьего молока соответствовал 100%, из них насыщенных жирных кислот 72,371±7,24, моновенасыщенных 20,548±2,06, полиненасыщенных 7,081±071, то есть содержат и ω -3 и ω -6 жирные кислоты.

Молоко овцы казахской породы является напитком, имеющий высокую пищевую и биологическую ценности, и биологическую эффективность, которые обуславливают физиологические, лечебно-профилактические свойства и является отличным сырьем для производства молочных продуктов.

Библиографический список

1. Нурмагамбетов К.К., Ключевые факторы, сдерживаемые развитие молочной отрасли РК. Вестник науки Каз.Агротехн. Университета им.С.Сейфуллина, 2012 г. - №4 (75), с 119-124.
2. <http://www.stat.gov.kz/>

УДК 637.1

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЛАКОВЫХ КУЛЬТУР В ПРОИЗВОДСТВЕ ПЛАВЛЕНОГО СЫРНОГО ПРОДУКТА

Богданова Н. С., зам. директора по производству ООО «Любава»

Россия, Барнаул

E-mail: tehnolog.ns@mail.ru

Аннотация: В статье обоснована актуальность применения в рецептуре плавленого сырного продукта злаковых компонентов. Описаны отличительные особенности данных сырьевых ингредиентов. Исследовано влияние структурообразующих свойств злаковых компонентов на качество готового продукта. Установлено, что рисовая мука наилучшим образом подходит в качестве структурообразователя при производстве плавленого сырного продукта.

Ключевые слова: плавленый сырный продукт, крахмал, рисовая мука, крупа, злаковые компоненты, плотность продукта

Одной из важнейших научно-хозяйственных проблем последовательно решаемых в Российской Федерации является обеспечение населения качественными пищевыми продуктами, в том числе молочными.

В последнее время широкое распространение получили молокосодержащие продукты, позволяющие использовать в качестве сырья доступные побочные продукты переработки молока и растительные компоненты. С учетом вышеизложенного, существует необходимость в изучении многокомпонентных продуктов и внедрении ингредиентов, позволяющих корректировать биологическую и пищевую ценность [1].

В России особую актуальность имеет возможность использования продуктов переработки зерновых культур благодаря значительным объемам производства зернового сырья, высокой пищевой ценности и функционально-технологическим свойствам получаемых продуктов.

Растительное сырье должно обогащать продукт биологическими веществами, гарантировать гигиеническую безопасность получаемого продукта, не придавать продукту неприятных оттенков вкуса и запаха, обеспечивать получение продукта с хорошим товарным видом [2, 3].

В питании населения наиболее распространены кукурузная, овсяная, перловая крупы, а также крупы из пшеницы (манная, полтавская) и рис. Все крупы характеризуются высоким содержанием углеводов и поэтому относятся к углеводистым продуктам. Углеводы в крупах, как и в зерне, представлены крахмалом и клетчаткой. Особенно высоким содержанием углеводов, легкоусвояемых и легко превращаемых в жир, отличаются крупы манная, перловая, пшенная и рис. Эти крупы содержат очень мало клетчатки, которая, к тому же, имеет нежную структуру, поэтому изделия из указанных круп перевариваются и усваиваются наиболее полно.

Был проведен сравнительный анализ злаковых культур и продуктов их переработки, которые можно использовать в производстве плавленого сырного продукта. В результате установлено, что ржаная мука имеет цвет белый с кремоватым или сероватым оттенком, овсяная мука представляет собой порошкообразный продукт серовато-бежевого цвета, кукурузная мука характеризуется желтым цветом, именно по этому показателю данные виды растительного компонента не могут быть использованы в производстве плавленого сырного продукта, так как в готовом продукте может получиться нестандартный цвет сырного теста.

При разработке технологий большинства молочных продуктов обращается внимание на их органолептические показатели и способность сохранять качественные критерии длительное время. Как показывает зарубежный и отечественный опыт последних лет, этому способствует использование при выработке продуктов специальных пищевых

добавок, выполняющих роль структурообразователей, одним из самых известных является крахмал.

В последние годы все большее применение в промышленности находят модифицированные крахмалы. Модификация крахмала позволяет существенно изменить его свойства (гидрофильность, способность к клейстеризации, студнеобразование), а, следовательно, и направление его использования [4].

При добавлении в качестве структурообразователя продуктов переработки злаковых культур происходит некоторое обогащение продукта растительным белком.

Для определения вида злаковой культуры, которая в большей степени подходит для производства плавленого сырного продукта, были проведены экспериментальные выработки. Полученные образцы сравнивали по органолептическим показателям согласно шкале оценки плавленых сыров и сырных продуктов, разработанной ГНУ ВНИИМС (г. Углич) [5]. В качестве контроля использовался плавленый сырный продукт с заменой молочного жира в количестве 50 % от жировой фазы на заменитель молочного жира и без растительного компонента. Исследуемые образцы плавленого сырного продукта выработывались с внесением 2 % растительного компонента. Сравнительная характеристика образцов по органолептическим показателям представлена в таблице 1.

Таблица 1

Органолептические показатели образцов плавленого сырного продукта с разными видами злаковых культур

Вид злаковой культуры	Наименование показателя	Примечание	Баллы
Контроль	Вкус и запах	Сырный вкус и запах	14,5
	Консистенция и структура	Пластичная, мажущаяся, кремообразная, однородная, равномерная по всей массе, без пустот, глянцевая	8,8
	Цвет	Светло-желтый, однородный по всей массе	2,0
Манная крупа	Вкус и запах	Привкус манной крупы	11,0
	Консистенция и структура	Пластичная, мажущаяся, нежная, присутствуют мелкие частицы манной крупы по всей массе	5,0
	Цвет	Сырная масса кремового цвета	1,5
Пшеничная мука	Вкус и запах	Явный привкус пшеничной муки	9,0
	Консистенция и структура	Вязкая, глянцевая, однородная по всей массе	6,0
	Цвет	Белый, с серым оттенком, однородный по всей массе	2,0
Рисовая мука	Вкус и запах	Сырный вкус и запах, чистый без посторонних привкусов и запахов	14,0
	Консистенция и структура	Глянцевая, кремообразная, пластичная, однородная, без пустот	8,5
	Цвет	Светло-желтый, однородный по всей массе	2,0

Из данных таблицы 1 следует, что наиболее близким по органолептическим показателям к контрольному образцу был образец плавленого сырного продукта с рисовой мукой, остальные образцы имели некоторые отклонения по вкусу, запаху и консистенции. Таким образом, для дальнейших исследований была выбрана рисовая мука, функционально-технологические свойства которой сопоставляли с крахмалами различных видов, получивших широкое распространение в производстве: нативный картофельный и кукурузный; модифицированный картофельный кукурузный крахмал. Были проведены экспериментальные выработки с четырьмя видами крахмалов и рисовой мукой. Полученные образцы сравнивали по органолептическим, физико-химическим и реологическим показателям. Контрольный образец – тот же, что и в предыдущем эксперименте. Остальные пять образцов плавленого сырного продукта выработывались с дозировкой растительного компонента равной 2 %. Образец № 1 – с рисовой мукой, образец № 2 – с картофельным нативным крахмалом, образец № 3 – с модифицированным картофельным крахмалом, образец № 4 – с кукурузным нативным крахмалом, образец № 5 – с модифицированным кукурузным крахмалом.

Результаты сенсорной оценки опытных образцов приведены на рисунке 1.

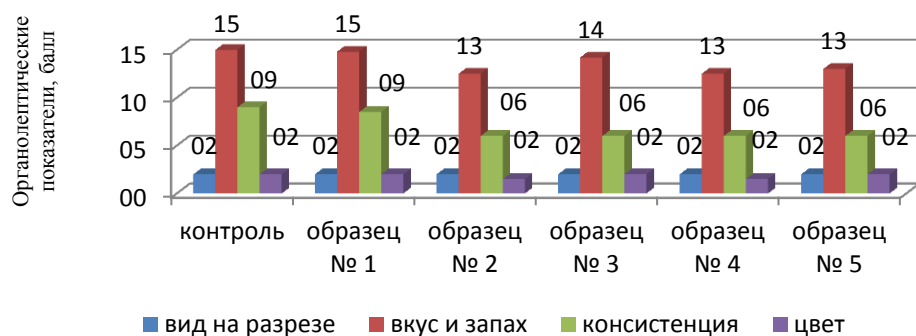


Рисунок 1 - Органолептическая характеристика плавленого сырного продукта с разными видами структурообразователя

Плавленые сырные продукты с крахмалами имеют значительные отклонения от значений контрольного образца по консистенции: с модифицированными крахмалами – плотная, с нативными – излишне нежная, к тому же в продукте присутствовал посторонний вкус и запах нетипичный для данного вида сыра. Готовый продукт с рисовой мукой близок по органолептическим характеристикам к контрольному образцу.

Физико-химические и реологические показатели оценивали на третьи сутки со дня выработки, так как считается, что именно к этому времени плавленый сырный продукт приобретает окончательные свойства, которые будут сохраняться до конца срока годности. Результаты испытаний приведены на рисунках 2 и 3.

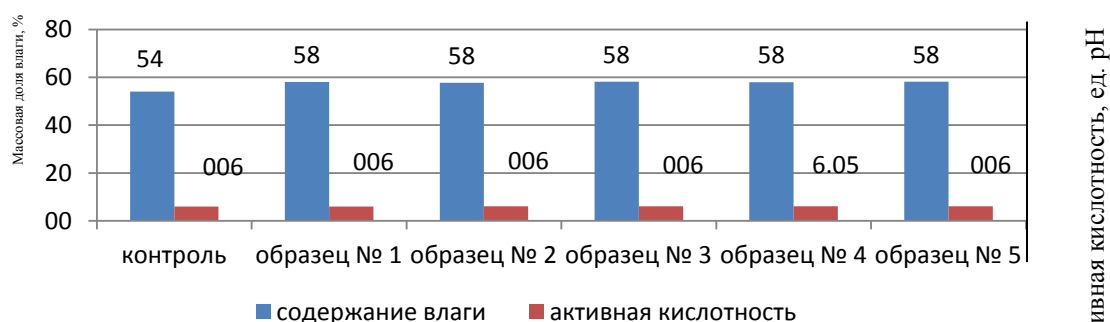


Рисунок 2 – Влияние вида структурообразователя на физико-химические показатели опытных образцов

Из данных рисунка 2 следует, что все исследуемые образцы по сравнению с контрольным имеют повышенное значение массовой доли влаги, что объясняется функциями структурообразователя. Показатель активной кислотности во всех исследуемых образцах плавленого сырного продукта находится в рекомендуемом диапазоне для пастообразных плавленых сырных продуктов от 5,9 до 6,0 ед. pH. Повышенное значение уровня pH в исследуемых образцах по сравнению с контрольным образцом связано с тем, что вводимые в рецептуру структурообразователи имеют значение активной кислотности близкое к нейтральному.

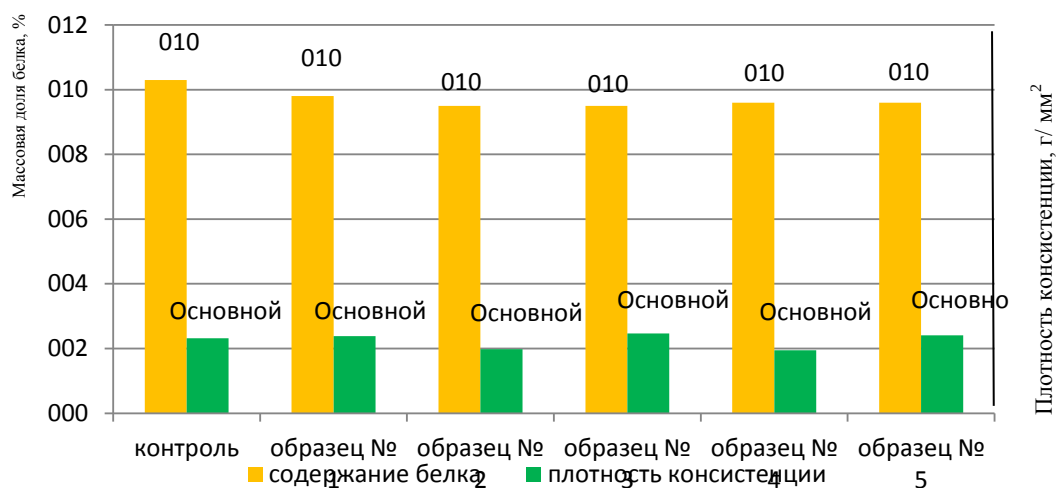


Рисунок 3 – Влияние вида структурообразователя на содержание белка и плотность консистенции опытных образцов

Из рисунка 3 следует, что плотность консистенции у образцов № 1, № 3 и № 5 выше контрольного, что свидетельствует о том, что готовый продукт плотнее контрольного образца. Это связывают с хорошей влагопоглощательной способностью, данные структурообразователи способны поглотить большой объем воды и удерживать его. Плавленный сырный продукт с нативным картофельным и кукурузным крахмалами имеют самую нежную, мягкую консистенцию, что связано с их способностью к удержанию влаги. В процессе хранения связи, которые удерживали воду, разрушаются и из продукта выделяется свободная влага, которая приводит к сокращению срока годности и ухудшению качественных показателей готового продукта.

Таким образом, продукт, произведенный с использованием рисовой муки, имеет структуру, соответствующую контрольному образцу, что позволяет определить ее как наиболее предпочтительный вид структурообразователя. К тому же, это дополнительное обогащение готового продукта растительным белком, что позволяет отказаться или уменьшить дозировку специальных стабилизаторов, маркируемых на потребительской упаковке индексом «Е», а это в свою очередь повышает потребительскую привлекательность готовой продукции, к тому же приводит к снижению себестоимости продукта.

Библиографический список

1. Волкова, Т. А. Вторичное молочное сырье как эффективный ресурс для производства продуктов сыроделия и маслоделия / Т. А. Волкова // Сборник докладов. XI Международная выставка «Молочная индустрия - 2013». Материалы международной научно-практической конференции «Молочная индустрия мира и Российской Федерации». – 2013. – 12-15 марта. – С. 120-121.
2. Губина, И. В. Пищевые волокна «Цитри-Фай» - инновация в производстве плавленных сыров / И. В. Губина // Сыроделие и маслоделие. – 2010. – № 4. – С. 23.
3. Дунаев, А. В. Ресурсосберегающие технологии плавленных сыров и сырных продуктов / А. В. Дунаев, Н. Ю. Соколова, Т. М. Коновалова и др. // Сыроделие и маслоделие. – 2010. - № 2. – С. 11-13.
4. Дунаев, А. В. Современные технологии плавленных сырных продуктов / А. В. Дунаев, Т. М. Коновалова // Переработка молока. – 2011. - № 2. – С. 58-61.
5. Сборник технологических инструкций по производству плавленных сыров. – Углич: Изд-во ГНУ ВНИИМС, 2003. – 205 с.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА ТВЕРДЫХ СЫРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ПРОДЭМБАРГО

Величко А.Н., к.п.н., преподаватель
ЮРИУ-филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону
E-mail: an_velichko_skags@mail.ru

Аннотация: В статье проведен анализ производства твердых сыров в регионах России. В рамках статьи автор исследовал ключевых производителей твердых сыров России и выявил «точку роста» отрасли, расположенную в ПФО. Однако, в условиях ограничения импорта в Россию целого ряда элитных сортов сыра, отечественные производители пока не могут заместить выпавший объем собственным производством.

Ключевые слова: санкции, продэмбарго, производство, сыры, молоко, экспорт

Производство твердого сыра – одна из немногих отраслей отечественной промышленности в России, после введения запрета на импорт продовольствия из ряда стран в августе 2014 года продемонстрировавшая резкий рост объемов производства. В 2015 году в России было произведено 504 006,2 т сыров и продуктов сырных, при этом наибольший объем производства сыра приходится на сыр твердый, производство которого составило 126 419,4 т, с долей 25,0% [2].

Общий объем производства сыров за 1,5 года вырос в 1,5 раза. Столь динамичное развитие отрасли объясняется тем, что в прошлые годы мощности сыродельных предприятий были недозагружены: российский сыр проигрывал в конкурентной борьбе импортной продукции. После введения продовольственных антисанкций в ответ на ажиотажный спрос со стороны розницы производители стали наращивать выпуск. Это удалось сделать даже на фоне дефицита оборотных средств и качественного молочного сырья на рынке.

Производство сыров и сырных продуктов Приволжского федерального округа в основном сосредоточено в Республике Татарстан (8 предприятий), Оренбургской области (5 предприятий), Чувашской Республике (5 предприятий). Вторым по количеству крупных предприятий, осуществляющих производство сыров в России является Центральный федеральный округ, в котором в общем сложности сосредоточено около 27 крупных предприятий. Производство сыров наиболее распространено в Тамбовской области (6 предприятий), Белгородской области (4 предприятия), Ивановской области (3 предприятия), Костромской области (3 предприятия) и Тверской области (3 предприятия). К наиболее крупным предприятиям округа можно отнести: ОАО «Орбита», расположенный в Тамбовской области (объем произведенных в 2014 году сыров и сырных продуктов составил 5 500,0 т, а номинальная мощность производства готовой молочной продукции составляет около 9 000 т/год) и ОАО «Тейковский молочный завод», расположенный в Ивановской области (объем произведенных в 2014 году сыров и сырных продуктов составил 3 445,0 т, а номинальная мощность производства готовой молочной продукции составляет около 3 500 т/год) [1].

**Динамика импорта сыров (0406) в РФ за период 2012-2015 гг.
в разрезе крупнейших стран-импортеров по убыванию в 2013 году, т [3]**

Страны	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2015/2014	2015/2013
Беларусь	80 479,0	110 742,5	130 708,6	161 800,8	23,8%	46,1%
Нидерланды	35 972,0	57 565,4	24 953,3	20,3	-99,9%	-100,0%
Украина	56 155,8	50 055,5	11 334,3	2 766,7	-75,6%	-94,5%
Германия	72 916,0	40 185,9	14 153,3	38,0	-99,7%	-99,9%
Финляндия	32 150,4	37 076,5	21 867,4	69,5	-99,7%	-99,8%
Литва	39 401,6	34 828,9	22 639,2	1 276,3	-94,4%	-96,3%
Польша	21 897,3	29 344,7	17 904,7	56,6	-99,7%	-99,8%
Дания	10 602,0	18 787,1	14 988,8	685,7	-95,4%	-96,4%
Франция	8 756,4	11 704,7	4 810,7	1 088,7	-77,4%	-90,7%
Италия	7 724,3	10 211,8	6 044,7	306,9	-94,9%	-97,0%
Эстония	6 625,2	7 404,0	548,7	80,2	-85,4%	-98,9%
Аргентина	8 268,0	7 372,4	18 561,5	10 254,5	-44,8%	39,1%
Латвия	5 035,0	5 563,5	3 885,8	0,6	-100,0%	-100,0%

Ввиду этого, из всего разнообразия сортов твердых сыров, закупаемых за границей, сейчас на территорию России не попадает значительная часть осуществляемых ранее поставок. Следовательно, во избежание дефицита на текущий момент времени для России актуальными остаются два пути: замещение этой части продукции отечественными аналогами (развитие собственной производственной базы) или импорт из стран, с которыми сохранились рабочие экономические отношения. К ряду таких стран относятся Китай, Индия, государства Южной Америки и Азии. Однако, производство сыров наиболее развито только в странах Южной Америки, но не в достаточных количествах для замещения той доли импорта, от которой были вынуждены отказаться российские потребители.

Проведя анализ динамики импорта твердых сыров, а также производства продукции в России, можно убедиться, что текущего объема производства сыров твердых в России пока недостаточно, чтобы достичь уровня предложения сыров в России 2013 года (до введения эмбарго). Также необходимо отметить, что после резкого и активного роста 2014 года (+24,2 к 2013 году), в прошлом 2015 году увеличение производства сыров твердых было менее значительным (+18,6%).

Необходимы объем наращивания производства сыров в России пока еще значителен. Если в 2014 году необходимый уровень увеличения производственных мощностей и дополнительного импорта из стран, не включенных в список эмбарго, составлял 69,7 тыс. т, то в 2015 году разрыв только увеличился до 150,7 тыс. т [2]. Проблема, безусловно, в тяжелых экономических условиях, снижения потребительского спроса на продукцию, а также снижение импорта из стран – партнеров России. Белоруссия в условиях возможного усиления партнерских связей нарастила экспорт сыров в 2015 году на 8,2%. После резкого увеличения поставок в 2014 году на 23,9% в прошлом 2015 году рост был уже незначителен и, видимо, в 2016 году будет еще ниже.

Процесс импортозамещения пока продвигается не так быстро, как хотелось бы. Одной из причин недостаточного наращивания производства сыров можно считать дефицит заводов федерального уровня. Подавляющее большинство российских предприятий выпускают не более 80 тонн продукта в месяц, реализуя его преимущественно в своем регионе. В основном это товары массового спроса со стандартной упаковкой.

По данным региональных органов АПК, средние цены на молоко первого сорта базисной жирности за год выросли с 17 100 до 18 100 рублей за т (+5,8%), средние цены российских переработчиков на масло увеличились на 12,1%, на сухое цельное молоко - на 5,1%, на сухое обезжиренное молоко - на 9,9%, на сыры - на 16,2 [1]. Из-за подорожания сырья наиболее быстро росло производство сырных продуктов - сыра с добавлением

растительных жиров. Для сыра и масла требуется много молока, поэтому заводы пытаются сохранить низкую цену и выпускают продукт с более дешевым растительным жиром. По данным союза потребителей «Росконтроль», около 60% российского сыра и масла является подделкой. Доля растительного жира у целого ряда образцов намного выше заявленных показателей. Некоторые марки вообще не содержат молока, поэтому даже не имеют права на такое название продукта. При этом все проверенные товары продаются по ценам, соответствующим качественным сортам.

Библиографический список

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/35815.htm> (дата обращения 04.08.2016).
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения 04.08.2016)
3. Федеральная таможенная служба Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 05.08.2016)

УДК 637.1

КЛИНИНГ НА ПИЩЕВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ, ОСНОВАННЫЙ НА ПРИНЦИПАХ ХАССП

Кисина Т. Е., к.б.н., руководитель направления:
«Ветеринария, Пищевая промышленность, Клининг, HoReCa»
ООО «НПО СпецСинтез»
Россия, г.Санкт-Петербург
E-mail: Dir-nsk@specsintez.com

Аннотация: В статье рассматривается система безопасности продукции, основанная на принципах ХАССП. Эта концепция предусматривает систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

Ключевые слова: клининг, безопасность, продукты питания, дезинфицирующее средство.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ежегодно регистрируется около 600 млн случаев заболеваний различными кишечными инфекциями и тяжелых отравлений, вызванных недоброкачественными продуктами питания. Основными микроорганизмами, вызывающими инфекцию являются разновидности Norovirus, Salmonella, Campylobacter. В России подобная статистика не ведется, однако по европейскому региону ВОЗ приводятся цифры по заболеваемости порядка 23 млн. случаев в год.

Поэтому для пищевой промышленности одно из главных требований – безопасность пищевых продуктов. Использование продуктов питания не должно приводить к пищевым отравлениям, а сами продукты не должны содержать опасных веществ и посторонних предметов. Для этого и предусмотрена система безопасности продукции, основанная на принципах ХАССП. Эта концепция предусматривает систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции. ХАССП это русская транскрипция английской аббревиатуры НАССР, образованной от первых букв слов Hazard Analysis Critical Control Points (анализ опасностей и критические контрольные точки).

В России система ХАССП начала внедряться еще с 2001 года, когда Госстандарт осуществил регистрацию системы добровольной сертификации и разработал государственный стандарт ГОСТ Р 51705.1. С 01.01.2008г. в России вступил в действие ГОСТ Р ИСО 22000-2007 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции.

Со вступлением страны в ВТО в августе 2012 ситуация поменялась. Функционирование системы качества ХАССП является строго обязательным для всех государств, входящих во ВТО. Кроме того, с 2013 года вступает в силу технический регламент ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», прямо предписывающий введение принципов НАССР. Согласно статье 2 данного регламента целью его принятия является защита жизни и (или) здоровья человека. А статья 10 п.2 данного технического регла-

мента обязывает изготовителя пищевой продукции разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП.

С 15 февраля 2015, если предприятие, не имея системы контроля ХАССП, выпустит пищевую продукцию, на руководителя может быть наложено административное наказание, начиная от солидного штрафа и вплоть до приостановления деятельности.

Исходя из принципов ХАССП ответственные специалисты на предприятии изучают каждую операцию технологической линии, выявляя все возможные факторы, которые могут угрожать качеству продукта: физические, механические, микробиологические, биологические, токсикологические. После этого определяются критические точки (объекты контроля), где данные факторы могут возникнуть. На основе полученной информации разрабатывается система мониторинга, определяются контролирующие, предупреждающие, а также корректирующие действия, которые надо будет предпринять в случае выхода ситуации из-под контроля. Большое внимание уделяется документированию всех процедур системы, регистрации данных, ведению журналов.

Рассмотрим факторы, которые влияют на безопасность и качество продуктов питания. Методология поиска опасных факторов подробно описана в ГОСТ Р ИСО 22000/2007. Опасные факторы можно разделить на микробиологические, химические и физические. К физическим опасным факторам относятся все посторонние предметы, случайно попавшие в продукт, например стекло, металл, камни, ветки, листья, -дерево, украшения. К химическим опасным факторам - различные химикаты, пестициды/ фунгициды, инсектициды, гербициды, средства для борьбы с грызунами, токсические металлы, нитриты и нитраты, мигрирующие химические вещества из упаковки и пластификаторов, остатки ветеринарных препаратов (антибиотики, гормоны) и т.п. К биологическим опасным факторам относят вредные бактерии, грибы, вирусы, паразиты, водоросли, грызуны и их фрагменты.

В ТР ТС 021/2011 слово «мойка» встречается 11 раз, а «дезинфекция» – 15 раз. Статьи с 10 по 17 данного регламента содержат требования к содержанию производственных помещений и оборудования, личной гигиене персонала, процессам уборки, обращению с отходами и перевозке продуктов. А согласно ГОСТ Р 51705.1-2001 (п.4.2.2.) производство должно разработать блок-схемы со сведениями о процедурах уборки, дезинфекции и гигиены персонала. Таким образом, санация – ключевой пункт системы ХАССП. На производстве путей микробной контаминации продукции несколько. А именно: через контаминированное сырье, недостаточно чистые оборудование, рабочие поверхности и инвентарь, тару и транспорт, а также через руки персонала. Последний пункт особенно важен, т.к. руки являются важнейшим фактором передачи любых инфекций: будь то от человека человеку, от человека животному или от человека продукту. Задача предприятия «перекрыть» эти пути для микроорганизмов, контролируя санитарию и гигиену на каждом этапе производства.

Профессиональные решения этих задач предлагает отечественный производитель дезинфицирующих и моющих средств компания ООО «НПО СпецСинтез». Предприятие является научно-производственным объединением и работает уже более 10 лет по принципу полного цикла: от идеи до готового продукта. Специалисты СпецСинтез, а это химики, биологи, ветеринарные врачи, постоянно отслеживают последние научные тенденции. В структуре компании целый комплекс лабораторий – это и лаборатория контроля качества, и лаборатория перспективных научных разработок, а также технологическая и производственная группы. Такая обширная лабораторная база в комплексе обеспечивает разработку наукоемких рецептур моющих и дезинфицирующих средств. Все средства имеют в основе много компонентов, создается эффект синергизма - сочетание в рецептуре нескольких действующих веществ позволяет достичь сильного бактерицидного дезинфицирующего эффекта.

Документальное обеспечение средств СпецСинтез включает в себя полный комплект: Регистрационное удостоверение Единого таможенного союза, Декларация о соответствии, Инструкции производителя, утвержденные ведомственными учреждениями Минздравсоцразвития и Роспотребнадзора, паспорта безопасности на каждое средство,

паспорта качества на каждую партию конкретного средства, технологические карты и схемы (например схема 6 движений обработки рук).

Среди продуктов из ассортимента СпецСинтез в пищевой промышленности наиболее востребованы:

Триосепт-МИКС – дезинфицирующее средство с моющим действием на основе четвертичных аммониевых солей (ЧАС), без красителей и отдушек, совместимое со всеми видами поверхностей и материалов.

Триосепт-ОКСИ - дезинфицирующее средство с моющим действием на основе перекиси водорода и ЧАС, которое подходит для дезинфекции скорлупы яиц.

Триосепт-ЭКСПРЕСС - дезинфицирующее средство с моющим действием с многокомпонентным составом на спиртовой основе, позволяющее проводить быструю дезинфекцию.

3Д-СЕПТ – дезинфицирующее средство с моющим действием, эксклюзивная рецептура, не имеющая аналогов. Средство тройного действия: дезинфекция, мойка, дезодорация. Последний эффект осуществляется за счет содержания в составе натуральных терпеновых масел цитрусовых растений.

Серия «АНТЕЙ» - щелочные моющие средства для термического оборудования, прекрасно справляются с пригарами и застарелыми жирами.

Большое внимание СпецСинтез уделяет разработке линейки для гигиены рук персонала. Среди продуктов есть все необходимое: высококачественное жидкое мыло серии «ШЕЛК», в т.ч. с дезинфицирующим эффектом, антисептики на спиртовой и водной основе, ухаживающие и защитные кремы серии «Ньюгард». Стоит особо отметить еще одну рецептуру, являющуюся ноу-хау компании СпецСинтез – это бесспиртовой кожный антисептик Триосепт-АКВА. Триосепт-АКВА это инновационный продукт с многокомпонентной рецептурой на основе полигуанидина, который рекомендуется для людей склонных к аллергии, не имеет запаха и обладает пролонгированным действием.

В заключение, хочется отметить особо, что в виду высокой важности пищевой безопасности следует с большим вниманием и ответственностью относиться к процедурам клининга на пищевых производствах. А отечественная компания НПО СпецСинтез способна предложить предприятиям российской пищевой промышленности качественные дезинфицирующие и моющие средства, не уступающие импортным аналогам, что укладывается в принятую в настоящее время стратегию импортозамещения.

Библиографический список

1. WHO estimates of the global burden of foodborne diseases: foodborne disease burden epidemiology reference group 2007-2015. I. World Health Organization

УДК 631.16:658.148:637.146.4

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ

*Ковалев А.А., аспирант
ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»
Россия, г. Барнаул
E-mail: TiM314@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития, локализации и размещения молочного скотоводства по природно-климатическим зонам Алтайского края, категориям хозяйств; анализируются в динамике показатели производства сырьевого молока.

Ключевые слова: молочное скотоводство, размещение, локализация, продуктивность, поголовье, зонирование, сельскохозяйственные производители.

В агропромышленном комплексе края молочный подкомплекс занимает одно из ведущих мест. На его долю приходится 26% общего объема валовой продукции, более 30% общей стоимости основных производственных фондов, трудится 25% работников общей численности занятых в отраслях агропромышленного комплекса Алтайского края [1].

За счет собственного производства край может полностью удовлетворить потребность населения в основных продуктах питания и экспортировать продукцию в регионы России. В общероссийском объеме производство алтайских круп составляет 17,6%, муки - 10,3 сыров жирных (включая брынзу) - 9,9, макаронных изделий - 6,2, масла животного - 4,6%, казеина технического - 0,6%. [2] Важным обстоятельством, способствующим быстрому росту пищевой и перерабатывающей промышленности, является инвестиционная привлекательность этих отраслей.

В то же время в перерабатывающих отраслях за исследуемый период сократилась доля работников на 29%. На перерабатывающие отрасли приходится более 50% стоимости валовой продукции молочного подкомплекса при наличии одной третьей части стоимости основных фондов. Производственная и логистическая инфраструктура не получила должного развития, на ее долю приходится менее 3% основных производственных фондов, менее 4% общей численности занятых в молочном подкомплексе.

Наибольший удельный вес по производству молока в СФО занимает Алтайский край – 28% (табл. 1) [2]

Таблица 1

Производство молока в хозяйствах всех категорий, в среднем, (тыс. тонн)

Показатели	1990 - 1995гг.	1996 - 2000гг.	2001- 2005гг.	2006- 2010гг.	2011- 2015 гг.	2015г. в % к 1990 г.
Россия, млн. тонн	45,4	32,5	32,9	33,5	33,2	73
СФО	6818,7	6304,3	6028,8	5459,7	5178,7	90
Алтайский край	1581,2	1164,2	1268,6	1355,2	1414,9	89
Удельный вес Алтайского края в СФО, %	26	25	26	28	28	107
Республика Алтай						
Кемеровская область	87,3	85,2	91,8	79,8	77,9	89
Новосибирская область	814,3	756,5	688,7	656,8	614,4	75
Омская область	1492,0	1337,6	1334,9	1189,2	1085,2	72
Томская область	1494,9	1389,3	1236,9	1104,7	1094,3	73
Тюменская область	376,3	354,0	318,0	278,6	260,9	69
Красноярский край	806,8	780,8	800,2	640,0	576,4	71

Производством сырьевого молока в Алтайском крае занимаются около 100 крестьянско-фермерских хозяйств, более 400 личных хозяйств населения, около 420 сельскохозяйственных организаций, в молочной перерабатывающей отрасли задействованы более 67 средних и крупных организаций.

За 2013 год в Алтайском крае произведено 1 млн. 364 тыс. тонн молока в хозяйствах всех категорий, что составляет 94% от аналогичного показателя 2012 г. Причинами снижения производства молока стало сокращение поголовья крупного рогатого скота. Многие хозяйства вынуждены сокращать поголовье скота из-за экономических трудностей, к числу которых отнесем высокие тарифы на электроэнергию, дорогие корма и др.

По данным Алтайкрайстата с 2009г. отмечается отрицательная динамика: поголовье коров в 2015 г. сократилось на 7 % при росте продуктивности. (табл. 1). Такая тенденция объясняется ростом продуктивности коров в хозяйствах населения и преобладанием в структуре производства сырьевого молока по категориям хозяйств, том числе по численности поголовья коров.

Таблица 1

Показатели производства молока в Алтайском крае (составлено автором на основе [2])

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015г. к 2009г., %
Поголовье коров в хозяйствах всех категорий, тыс. голов	385,3	386,3	386,7	375,4	369,7	364,9	361,5	93
Молочная продуктивность коров, кг/гол	3 323	3734	3941	3943	3762	4222	4095	123

Производителями молочного сырья в крае являются хозяйства всех категорий. Основными производителями молока в крае остаются хозяйства населения и сельскохозяйственные организации (рис.1). Однако, существенные структурные изменения привели к сокращению доли сельскохозяйственных предприятиях с 78% (1985-1995гг.) до 46%(2015г.), что объясняется сокращением числа сельскохозяйственных организаций и рядом причин экономического, социального характера. [2]

Средняя закупочная цена литра сырьевого молока в Алтайском крае по данным Национального Союза Производителей молока в 2014 году составила 19,2 руб., что на 22% выше, чем в 2012 году, и на 122% выше, чем в 2009 году (рис.2). На 01.06.2016г. средняя закупочная цена составляет 20 руб./литр.

Основная причина удорожания молока, безусловно, кроется в снижении числа поголовья коров, росте цены на зерно и корм. Однако, при этом производство сырого молока все еще продолжает быть низкорентабельным, поскольку закупочные цены не покрывают издержек производства (рис.3).

В то же время население Алтайского края ощущает дефицит в отдельных товарных категориях молочных продуктах питания, особенно не удовлетворяет их ассортимент и качество.

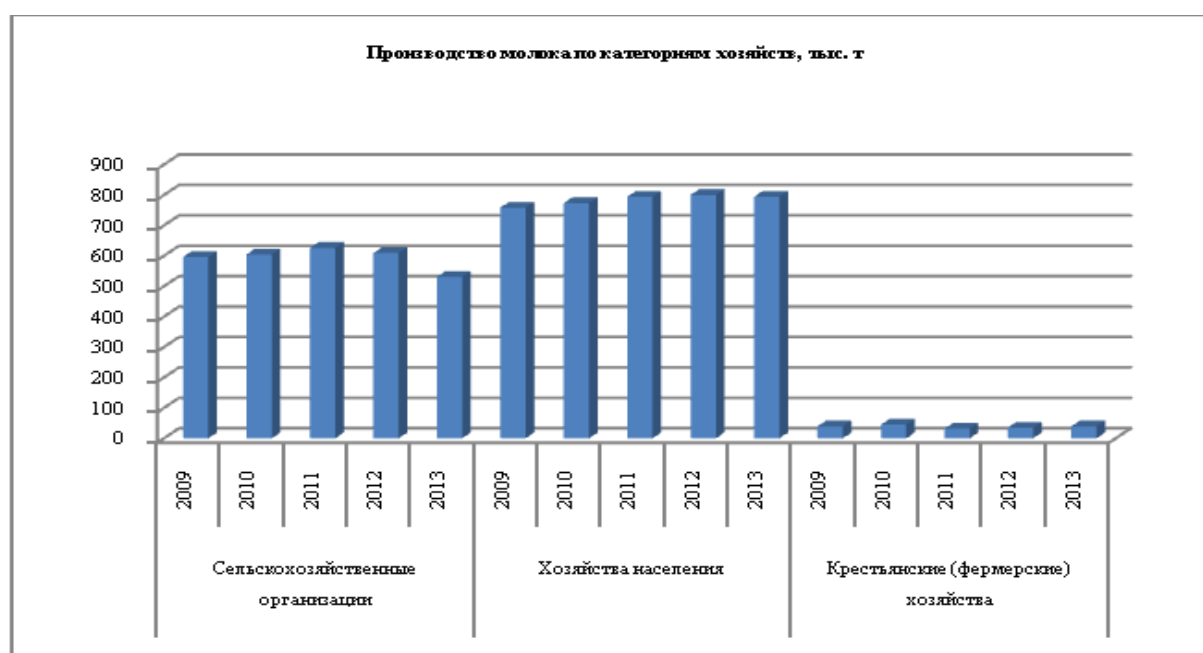


Рисунок 1 - Производство молока по категориям хозяйств в Алтайском крае, тыс. тонн

Так, обеспеченность цельномолочной продукцией (в дальнейшем ЦМП) в 1986-1991 гг. составила 93%, в 1995-2000 гг. - 98%, в 2001-2005г.- 95,6 %, 2010г.-98,1% 2015г.-

98,2%; сыром, соответственно, 39,44 и 42%, маслом – 78,9% и 98%; молочными продуктами в пересчете на молоко - 33,5% и 58% .



Рисунок 2– Уровень закупочных и розничных цен на молоко в Алтайском крае, руб./л.

В то же время население Алтайского края ощущает дефицит в отдельных товарных категориях молочных продуктов питания, особенно не удовлетворяет их ассортимент и качество. Так, обеспеченность цельномолочной продукцией (в дальнейшем ЦМП) в 1986-1991 гг. составила 93%, в 1995-2000 гг. - 98%, в 2001-2005г.- 95,6 %, 2010г.-98,1% 2015г.-98,2%; сыром, соответственно, 39,44 и 42%, маслом – 78,9% и 98%; молочными продуктами в пересчете на молоко - 33,5% и 58% .

При этом обеспеченность молочными продуктами не соответствует рекомендуемым нормам питания и не претерпела существенных изменений. В связи с вышеизложенным возникает необходимость проведения анализа эффективности функционирования молочного подкомплекса в крае, вскрытие недостатков и причин, их порождающих.

Молочное скотоводство локально неравномерно размещено во всех зонах Алтайского края, наибольший удельный вес приходится на Кулундинскую (32%), Приобскую (21%), Бийско-Чумышскую (20%) и Приалейскую (18%) зоны (табл. 2).

Таблица 2

Локализация и размеры производства молока по зонам края в среднем за 2010-2015гг., %

Природно –экономические Показатели зоны	Кулундинская	Приалейская	Приобская	Бийско-Чумышская	Приса-лаирская	Приа-лайская	Ал-тайская
Поголовье коров	18,5	11,9	20,4	21,7	4,6	13,9	10
Площадь кормовых угодий	26	18	20	9	11	11	5
Размер основных средств в молочном скотоводстве	23	20	17	16	10	11	3
Производство молока	32	18	21	20	2	4	3
Занято работников в с.-х. производстве	21	14	16	14	16	12	4

Они же являются и основными поставщиками молочного сырья для перерабатывающей молочной промышленности края. Размещение перерабатывающих предприятий географически совпадает с зонами производства сырьевого молока. Однако, имеющиеся мощности перерабатывающих предприятий в природно-экономических зонах края не соответствуют сырьевым ресурсам в них. Так, избыток производственных мощностей наблюдается в Бийско-Чумышской зоне (53%), в Кулундинской зоне – более 24%, в Приалейской – около 12%. Несоответствие перерабатывающих мощностей сырьевым ресур-

сам приводит к нерациональному использованию сырья и выработке ограниченного ассортимента молочной продукции (табл. 3).

Таблица 3

**Локализация молочного сырья и перерабатывающих мощностей, 2015 г. %
(составлено автором на основе данных [3])**

Природно-экономическая зона	Объем молочного сырья	Количество перерабатывающих мощностей
Приалейская зона	18	11
Кулундинская зона	32	24
Бийско-Чумышская зона	20	53
Присалаирская зона	2	3
Приобская зона	21	7
Алтайская зона	3	1
Приалтайская зона	4	1

Производство молока сосредоточено в Кулундинской, Приалейской, Присалаирской и Приобской зонах. Вместе с тем такое размещение сырьевых ресурсов затрудняет логистические операции и не ориентировано на сегментацию потребителей по географическому признаку, не учитывает потребительские предпочтения и обеспеченность основными продуктами питания.

Таким образом, ключевые сырьевые зоны Алтайского края расположены на севере и западе края (Кулундинская и Приобская природно-экономические зоны), перерабатывающие производства локализованы – на севере, юге и в центральной части Алтайского края (Приалейская, Приобская, Бийско-Чумышская зоны), что отражается на пространственной удаленности сырьевого молока от промышленной переработки и производства молочной продукции.

Предприятия молокооперерабатывающей промышленности сконцентрированы в Кулундинской и Бийско-Чумышской зонах (24% и 53%, соответственно) [3].

Таблица 4

Локализация предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности по отраслям, в %, 2015 г. (составлено автором на основе данных [3])

	Молочноперерабатывающая промышленность	Мясоперерабатывающая промышленность	Зерноперерабатывающая промышленность	Производство растительного масла	Овощеперерабатывающие предприятия
Приалейская зона	11	13	15	13	6
Кулундинская зона	24	0	0	0	6
Бийско-Чумышская зона	53	8	27	18	0
Присалаирская зона	3	64	33	59	69
Приобская зона	7	3	5	3	6
Алтайская зона	1	5	15	7	13
Приалтайская зона	1	7	5	0	0

Обобщая данные таблицы 4, можно сделать вывод, что основной поток сельскохозяйственного сырья для предприятий перерабатывающей промышленности, расположен-

ных в Бийско-Чумышской и Приалейской зонах, направляется из Кулундинской и Приобской природно-экономических зон.

Концентрация предприятий перерабатывающей промышленности в Бийско-Чумышской, Кулундинской и Приалейской зонах объясняется сосредоточением рынков сбыта сельскохозяйственного сырья, поскольку на территории населены основной численностью потребителей продовольствия (более 75%).

Сегментация локального молочного рынка позволяет сделать вывод о необходимости оптимизации функционирования молочного рынка Алтайского края в части рационального размещения поголовья молочного стада. Так, необходимо сконцентрировать усилия по развитию сырьевых рынков Бийско-Чумышской, Присалаирской, Приалейской зон в связи с концентрацией сырьевого потенциала и низкой степенью самообеспеченности данных зон.

Библиографический список

1. Ковалева И.В., Рожкова Д.В., Ковалев А.А. Функционирование локального рынка молочной продукции в системе апк региона: тенденции и перспективы развития (монография) / И.В.Ковалева, Д.В. Рожкова, А.А. Ковалев. - Барнаул. Изд-во «Концепт», 2016. -108 с.
2. <http://www.gks.ru>
3. <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst01/DBInet.cgi>

УДК 631.16:658.148:637.146.4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МАРКЕТИНГОВОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Ковалева И.В., д.э.н., профессор, зав. товароведения и маркетинга

ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»

Россия, г. Барнаул

E-mail: irakovaleva 20051@rambler.ru

Аннотация: В статье рассматриваются направления развития маркетинговой кооперации в США, в части вариантов присоединения предприятий перерабатывающей промышленности в маркетинговые кооперативы. Особое внимание уделяется стратегиям продвижения молочной продукции на рынке на основе разработки товарных марочных стратегий, которое предполагает выявление пропорций между объемами продаж региональных отраслевых товаров на локальных рынках сбыта в сравнении с ведущим регионом-конкурентом, а также определение перспективности деятельности как молокоперерабатывающих предприятий и ритейлеров.

Ключевые слова: маркетинг, кооперация, сельское хозяйство, международный маркетинг, фермер, кооперативы, отрасль, сельскохозяйственная продукция, сегмент рынка, кооперация.

Сельское хозяйство России все в большей степени подвержено изменениям институционального характера, когда новые условия деятельности на рынке ставят перед необходимостью создавать более совершенные и эффективные формы хозяйствования.

В то же время опыт работы кооперативной системы в США показывает, что, несмотря на созданную и хорошо налаженную работу предприятий в составе вертикальной кооперации, здесь также происходят определенные изменения.

Развитие фермерской кооперации США в 70-90-е гг. способствовало переходу кооперативных предприятий на акционерные принципы деятельности с концентрацией акций каждого предприятия в одном или нескольких кооперативах, что позволяло более гибко реагировать на требования рынка с его быстро меняющейся конъюнктурой. В начале 2000-х годов в США стала получать распространение новая модель кооперативов New Generation Cooperative (NGC) [1].

NGC позволяет фермерам участвовать в маркетинговой деятельности при этом сохраняя их независимость. Эта модель также является одной из форм вертикальной маркетинговой кооперации, однако, отличается способом управления маркетинговыми и финансовыми функциями.

Кооперативы получают налоговые льготы, и на их деятельность не распространяется антитрестовское законодательство, которое ограничивает горизонтальное слияние, т.е. процесс централизации и монополизации производства и капитала. При этом уменьшение общего количества кооперативов сохранило рыночный сегмент. По данным 2013г. в США 6 крупнейших кооператива охватили 42 % рынка сыра, 22 % рынка цельного молока и 43 % рынка сухого молока. При сокращении количества кооперативов также непрерывно растет средний их размер, особенно это касается маркетинговых кооперативов. Например, всемирно известный молочный кооператив Land O' Lakes (штат Миннесота) поглотил несколько других региональных кооперативов (в частности Midland Inc) [2].

В США наиболее развитыми являются маркетинговые кооперативы, по данным 2013г. их насчитывается более двух тысяч и основной сферой их деятельности является маркетинг молочной продукции (35,5 %), зерна (25,7%), фруктов (14,5%) и др.

Общим направлением развития маркетинговой кооперации в развитых странах, является экономическая адаптация к обостряющейся конкурентной рыночной среде и организация кооперативов путем объединения экономических интересов товаропроизводителей с целью получения различных услуг. В то же время в России в настоящее время такие формирования в основном организуются в результате процесса преобразования существующих организационно-правовых форм созданных на базе приватизированных обслуживающих и перерабатывающих предприятий АПК.

Как показывает мировая практика, роль маркетинговых кооперативов в развитой рыночной экономике многих стран огромна и в аграрном секторе России можно применять некоторые наиболее приемлемые для нашей социально-экономической обстановки элементы.

Во-первых, в Алтайском крае основными производителями молока являются хозяйства населения. Однако объем закупленного у населения молока в общем объеме производства составляет менее 25 %. Остальная его часть реализуется через неорганизованную торговлю. Таким образом, частный сектор, являясь потенциальным поставщиком сырьевого молока, не имеет достаточных стимулов для развития хозяйства и сдачи молока заготовительным организациям. Во-вторых, анализ сложившейся системы отношений сельского хозяйства со смежными отраслями третьей сферы АПК, еще раз доказывает, что разобщенность их интересов особенно негативно отражается на эффективности сельскохозяйственного производства, так как перерабатывающие предприятия являются наиболее емким рынком сбыта для сельских товаропроизводителей. Из-за специфики продукта, продажа молока на молочные комбинаты является вынужденной мерой, несмотря на постоянные задержки с расчетами и низкие цены. Так, в 2014г. цена реализации на рынке и через собственную торговую сеть была выше на 45 % по сравнению с ценой реализации заготовительным организациям.

В-третьих, отсутствие механизма объективной оценки вклада сельского хозяйства в формирование стоимости конечной продукции приводит к ослаблению его связей с перерабатывающей промышленностью и поиску наиболее выгодных прямых каналов сбыта. Производственные мощности перерабатывающих предприятий Алтайского края загружены на 45-56% в летние сезонные месяцы. Так, только в 2014г. при производстве цельномолочной продукции среднегодовая мощность использовалась на 51%, масла животного на 39%, молока сухого цельного 19 %, консервов молочных на 39 % и сыра на 61% [3].

Рассматривая покупательную способность населения в период с 2000 по 2014гг., выявлена негативная тенденция ее снижения в среднем на 53 % и уровень потребления молочных продуктов на душу населения в % к физиологической норме (389 кг) в 2014 году составил всего 49%.

В Алтайском крае ежегодно проводится региональный конкурс качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга». В текущем году эксперты оценили 58 товаров и услуг 36 предприятий края. [8] В номинации «Продовольственные товары» 37 товаров 18 предприятий края получили самые высокие оценки и стали Лауреатами конкурсов. Среди них: ООО «АгроСиб-Раздолье», ООО «Алтайская продовольственная компания», АО

«Алтайский бройлер», ООО «Алтайхолод», АО «Барнаульский молочный комбинат», ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО Торговый Дом «МОРОЗКО».

Проведенные маркетинговые исследования показывают, что респонденты предпочитают продукцию местных производителей под торговыми марками: «Молочная сказка», «Лакт», (АО «Барнаульский молочный комбинат»), «Белый замок» (ООО «Заринский молочный завод»), «Брюкке» (ООО «Брюкке»), «Плавыч» (ООО «Плавыч»). Особую потребительскую лояльность покупатели проявляют к продукции районных молокоперерабатывающих предприятий: «ООО Мамонтовский молочный завод» и др., а также федеральные брэнды: «Веселый молочник», «Простоквашино», «Домик в деревне» («Вилль-Бим-Дан» и др.)

Для совершенствования функционирования сельскохозяйственных и молокоперерабатывающих организаций, а также развития рынка молочных продуктов целесообразно рассматривать маркетинговый кооператив как инструмент сбытовой политики на региональном уровне.

В основе концептуальных подходов по организации маркетинговых кооперативов разных форм можно рассматривать:

- развитие единой торговой марки при многоотраслевом обслуживании. При данном подходе, создание вертикальных связей на базе развитого молочно-перерабатывающего производства в нескольких продуктовых отраслях (например, мясоперерабатывающей отрасли), дает возможность сельским товаропроизводителям выстоять в неблагоприятных условиях сильной региональной и межрегиональной конкуренции за счет стратегии создания единой торговой марки [4].

- обслуживание одной отрасли (товарная специализация). При товарной специализации кооператив концентрирует усилия на выпуске одной группы товаров с расширенным ассортиментом, которую предлагает нескольким сегментам рынка. Дополнительное обслуживание молочной отрасли может проводиться в разных направлениях: помощь в организации племенного дела; ветеринарное обслуживание животных, консультации зоотехников и т.д.

- обслуживание целевого сегмента рынка. Проведение концентрированного маркетинга позволит кооперативу обеспечить себе прочную позицию на рынке в короткие сроки. Такой подход более приемлем для совместной деятельности мелких товаропроизводителей, которые могут предложить небольшой объем и товарный ассортимент продукции, но отличающийся по каким-то качественным характеристикам - уникальное торговое предложение (УТП) для узкого сегмента рынков [5].

Кроме отраслевых особенностей кооперирования, существует и ряд территориальных особенностей, связанных с зональной спецификой природно-экономических условий и сложившихся производственных типов хозяйств. Прежде всего, следует выделить два типа взаимосвязи между кооперируемыми хозяйствами в разных зонах: преимущественно отраслевой (при резком отличии между отдельными сложившимися производственными типами хозяйств и наличии многочисленного количества различных отраслей) и преимущественно территориальный (при однородных природных и экономических условиях и ограниченном наборе отраслей) [6, 7].

Основными вариантами присоединения предприятий перерабатывающей промышленности в маркетинговые кооперативы могут быть следующие:

во-первых, путем преобразования имеющихся перерабатывающих предприятий в кооперативы, при двух возможных ситуациях:

- 1) сельскохозяйственные товаропроизводители не имеют контрольного пакета акций перерабатывающего предприятия (в этом случае возможно использование процедуры банкротства предприятий, и в результате реорганизации преобразовать в маркетинговый кооператив);

- 2) сельскохозяйственные предприятия имеют контрольный пакет акций перерабатывающего предприятия (в этом случае необходимо использовать преимущество в принятии управленческих решений).

во-вторых, путем создания сельхозтоваропроизводителем собственного перерабатывающего предприятия с участием других заинтересованных лиц.

В целом, проводимые преобразования в области маркетинговой кооперации способствуют рационализации рынка, который приобретает полярную структуру, восстанавливая традиционные отношения «продавец-покупатель». Причем в роли первого выступают агропромышленные формирования, в роли второго - конечный потребитель, что значительно сокращает продовольственную цепочку. Одновременно особенности формирования и функционирования модели маркетинговой кооперации дают основания утверждать, что в определенных условиях хозяйствования они могут решать и проблему межотраслевых связей.

Библиографический список

1. Фишер, П. Стратегия привлечения инвестиций в промышленность России. [Электрон. ресурс] / П. Фишер. – Режим доступа: http://vasilieva.narod.ru/ptpu/13_3_00.htm
2. Территориальная конкуренция в экономическом пространстве/Важенин С.Г., Берсенев В.Л., Важенина И.С., Татаркин А.И. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. – 540 с.
3. <http://smb.economy.gov.ru/politics/strategical/program>
4. Стратег.ру <http://stra.teg.ru/lenta/innovation>
5. Enhancing the Innovative Performance of Firms: Policy Options and Practical Instruments. –United Nations. – ECE/CECI. CR2008. – Geneva, 2008. – С. 85.
6. Feldman V.P, Audretsch D.B. Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review. - 1999. - № 43. - P. 409-429.
7. Feser E.J. Old and New Theories of Industry Clusters, in Steiner, M. Clusters and Regional Specialisation: On Geography, Technology and Networks, London: Pion.
8. www.lat.altfair.ru

УДК 637.2.05

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СЛИВОЧНОГО МАСЛА С РАСТИТЕЛЬНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ

Нилова Л.П., к.т.н., доцент,

Малютенкова С. М., к.т.н., доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

Россия, г. Санкт-Петербург

E-mail: nilova_l_p@mail.ru

Аннотация: В статье представлены результаты влияния растительных компонентов (зелени укропа, чеснока и прованских трав) на потребительские свойства сливочного масла. Установлено, что растительные компоненты оказывают влияние на органолептические показатели сливочного масла, при этом не изменяют физико-химические показатели, нормируемые стандартом.

Ключевые слова: Ключевые слова: сливочное масло, зелень укропа, чеснок, прованские травы, потребительские свойства, качество

Сливочное масло по праву является самым полезным из животных жиров благодаря своим диетическим свойствам, высокой усвояемости и температуре плавления. [1] Расширение ассортимента сливочного масла возможно за счет использования растительных компонентов, которые будут формировать новые потребительские свойства. Согласно ГОСТ 32899-2014 «Сливочное масло с вкусовыми компонентами» количество используемых овощей, зелени и др. вкусовых компонентов может колебаться от 0,5 до 8%. Это формирует не только оригинальные потребительские свойства, но и может придать функциональные свойства сливочному маслу. [2]

В настоящее время на рынке Санкт-Петербурга появились новые виды сливочного масла с растительными компонентами – с укропом, прованскими травами, чесноком. Целью работы явилось изучение влияния растительных компонентов (зелени укропа, чеснока, прованских трав) на потребительские свойства сливочного масла. В качестве объектов исследований были взяты закусочное сливочное масло с массовой долей жира 62%: с зеленью укропа; с чесноком и с прованскими травами ТМ «Луговая свежесть», выработанные ОАО «Ржевский маслосыркомбинат», г. Ржев, Тверская обл. Сливочное масло было расфасовано в алюминиевую кашированную фольгу массой нетто 100г.

Потребительские свойства изучали по разработанной ранее номенклатуре [3]: свойства назначения (по составу); эргономические и эстетические (маркировка и органолеп-

тические показатели); надежности и безопасности (физико-химические показатели и показатели окислительной порчи).

В исследуемых образцах определяли правильность маркировки и дизайн упаковки, органолептические показатели, термоустойчивость, кислотность плазмы и жировой фазы, массовую долю влаги; показатели окислительной порчи – перекисное и тиабарбитуровое числа по стандартным и общепринятым методикам.

Все образцы были расфасованы в одинаковую по дизайну упаковку из кашированной фольги. Дизайн был красочный, который может привлечь внимание потребителей. Маркировка всех образцов соответствовала требованиям ТР ТС 022/2011, информация на упаковке была легко читаемая. Все растительные ингредиенты были отражены в составе продукта и соответствовали органолептическим характеристикам, прежде всего по цвету, вкусу и запаху. Исследуемые образцы сливочного масла с зеленью укропа и прованскими травами имели практически одинаковую светло-зеленую окраску, более выраженную в масле с зеленью укропа, с включением частиц темно-зеленого цвета. В аромате запах зелени был не сильно выражен, но вкус был яркий, приятный, характерный для используемых растительных ингредиентов. Сливочное масло с чесноком не изменило свою окраску, так как порошок чеснока в виде включений был почти белого цвета. Но это масло имело ярко выраженный вкус и запах чеснока. Все образцы имели соленый вкус. Таким образом, по назначению исследуемые образцы сливочного масла соответствовали закусочному маслу.

Результаты исследований физико-химических показателей качества, характеризующие свойство надежности, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика физико-химических показателей сливочного масла с растительными компонентами

Показатели качества	Масло сливочное закусочное		
	с укропом	с прованскими травами	с чесноком
Состав растительных компонентов	зелень укропа	базилик, майоран, орегано, мята, розмарин, чабер, шалфей, тимьян	чеснок
Массовая доля влаги, %	34,8	34,7	34,8
Термоустойчивость	0,72	0,71	0,70
Кислотность плазмы, град. Т	22,0	22,3	22,3
Кислотность жировой фазы, град.К	1,2	1,2	1,3
Перекисное число, моль O ₂ /кг	1,72	1,70	1,72
Тиабарбитуровое число, ед.опт.пл.	2,24	2,00	2,23

Из полученных данных видно, что термоустойчивость сливочного масла с вкусовыми компонентами находится на нижнем допустимом пределе, что коррелирует с оценкой консистенции и говорит об использовании для выработки масла способа преобразования высокожирных сливок. [1] С другой стороны большее содержание влаги и меньшее жира тоже влияет на снижение показателя термоустойчивости. Кислотность плазмы и жировой фазы невысокая и исследуемые образцы практически не отличаются по этим показателям, на основании чего можно предположить об использовании для их производства одного и того же молочного сырья. Причем молочное сырье было свежим, что подтверждают низкие значения показателей, характеризующих количество первичных (ПЧ) и вторичных (ТБЧ) продуктов окисления.

Свойство надежности и одновременно безопасности, характеризуют не только физико-химическими показателями, нормируемые стандартом, но и показателями окислительной порчи. Известно, что первичные и вторичные продукты окисления, которые характеризуются перекисным и тиабарбитуровым числами, могут нанести вред здоровью человека. [2]

Значения продуктов окислительной порчи были практически одинаковыми, различия находились в пределах ошибки опыта. Это говорит о том, что исследуемые образцы заку-

сочного сливочного масла были выработаны из свежего молочного сырья (высокожирных сливок). Незначительные отклонения могли быть связаны с периодом времени, в течение которого осуществлялась доставка товаров в розничную торговую сеть.

На основании проведенных исследований установлено, что сливочное масло с растительными компонентами обладает эстетическими и эргономическими свойствами. Продукт имеет привлекательный дизайн с легко читаемой информацией. Использование при производстве сливочного масла растительных компонентов оказывает влияние на органолептические показатели, придавая сливочному маслу с зеленью укропа и прованскими травами характерный зеленоватый цвет с вкраплениями зелени и яркий характерный вкус; сливочному маслу с чесноком – яркий вкус чеснока, не изменяя при этом цвет масла. Исследуемые образцы сливочного масла обладают свойством надежности, так как выработаны из одного и того же свежего молочного сырья, что нашло отражение в значениях показателей кислотности жира и плазмы, перекисного и тиобарбитурового чисел.

Библиографический список

1. Вышемирский Ф.А. Масло из коровьего молока и комбинированное: монография / Ф.А. Вышемирский – СПб: ГИОРД, 2004. – 720 с.
2. Пилипенко, Т.В. Товароведение и экспертиза молочных продуктов функционального назначения: учебное пособие. / Т.В. Пилипенко, Л.П. Нилова – СПб: СПбГТУ, 2015. – 64 с.
3. Нилова, Л.П. Управление потребительскими свойствами обогащенных пищевых продуктов / Л.П. Нилова, А.А. Выговтов, Н.В. Науменко, И.В. Калинина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2011. №41[258]. – С.185-191.

УДК 637.1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБОГЩЕНИЯ ВИТАМИНАМИ И МИНЕРАЛЬНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

*Пивоварова А.О., Директор Центра по разработке детского и функционального питания
«В/О Ресурс-импорт»
Чумакова И.В., к.т.н.
ВНИИ молочной промышленности
Россия, Москва
E-mail: res-imp@res-imp.ru*

Аннотация: В исследовании рассматриваются актуальные вопросы обогащения й витаминами и минеральными веществами молочных продуктов, а также приведены примеры использования витаминов в молочных продуктах

Ключевые слова: молочные продукты, хлеб, витамины, молочная промышленность

Все мы знаем, как важны витамины, минералы и другие полезные вещества для нашего здоровья. Но, тем не менее, обогащённые пищевые продукты производятся в недостаточном количестве. По данным Института Питания в настоящее время только 14% предприятий выпускает обогащённые пищевые продукты, **по объёму производства – 5%**, в том числе по хлебу и хлебобулочным изделиям лишь 6,4%, по молоку и молочным продуктам – 3,1%, по напиткам – 8,1% [1]. Как видно, молочные продукты имеют самый низкий процент, в то время как именно они являются наиболее подходящими для обогащения.

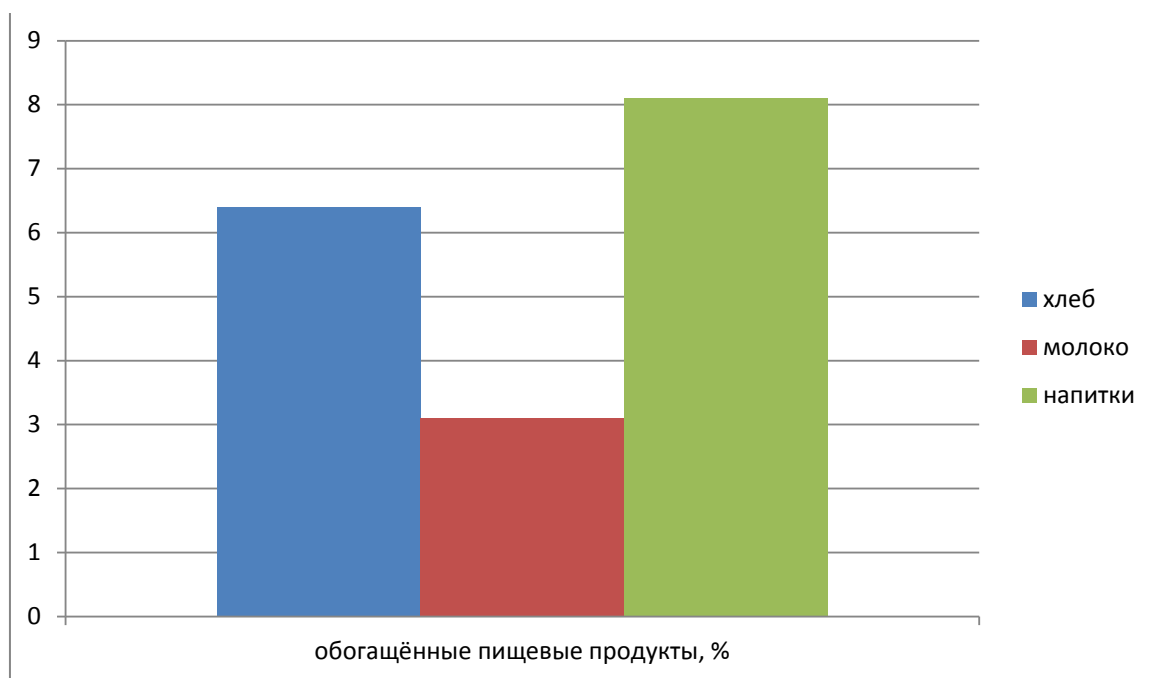


Рисунок 1 – Обогащенные пищевые продукты

В Москве ежегодно проходит специализированный «Всероссийский конгресс диетологов и нутрициологов», который посвящен питанию и влиянию его на человека. Большинство выступлений на конгрессе - на тему потребления жизненно важных нутриентов, таких как витамины и минеральные вещества, пищевые волокна и другие, и обогащения ими продуктов питания.

В. М. Коденцова, заведующая лабораторией витаминов «ФИЦ питания и биотехнологии»:

«Витамины – *не чужеродные* организму человека вещества... Мировая практика показывает, что восполнить недостаточное поступление витаминов с пищей можно путём обогащения рациона этими незаменимыми пищевыми веществами... Более приемлемый путь – технологическая модификация пищевых продуктов: обогащение сырья, используемого при производстве пищевых продуктов, или **обогащение витаминами пищевых продуктов массового потребления**, т.е. непосредственное добавление в процессе производства витамина или смеси витаминов в пищевой продукт...» [2]

О важности обогащения продуктов питания неоднократно высказывался руководитель лаборатории детского питания – Конь Игорь Яковлевич [3], и, конечно, научный руководитель Института Питания – Виктор Александрович Тутельян: в одном из недавних выступлений он сообщил, что достоверно подтверждено, что прекращение обязательного обогащения пищевых продуктов йодом негативно отразилось на гормональном и «мозговом» развитии и состоянии нынешнего поколения работоспособного населения.

Очень важно и то, что обогащённые продукты упомянуты как стратегия развития в распоряжении Правительства РФ №1873-р от 25 октября 2010 года – Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения на период до 2020г, что свидетельствует о заинтересованности государства в таких продуктах:

«...II. Цели и задачи государственной политики в области здорового питания...

- развитие производства пищевых продуктов, **обогащенных** незаменимыми компонентами, **специализированных** продуктов детского питания, продуктов **функционального** назначения, диетических (лечебных и профилактических) пищевых продуктов и биологически активных добавок к пище, в том числе для питания в организованных коллективах (трудовые, образовательные и др.);...»

Алтайский край в этом смысле стоит на передовых позициях – от слов к делу – постановлением Администрации Алтайского Края №314 от 11.06.2012г утверждена долгосрочная целевая программа «Здоровое питание населения Алтайского края», которая предусматривает помощь производителям: «...техническое перевооружение, грантовую

поддержку, приобретение оборудования и витаминно-минеральных премиксов для обогащения продуктов питания...»

В этом докладе я представляю совместный труд двух организаций: специалистов по детскому питанию Молочного института ФГБНУ ВНИМИ и Центра по разработке детского и функционального питания «В/О Ресурс-Импорт». За 20 лет успешной совместной работы в нашем активе имеется много нормативно-технической документации, включающей полную линейку продуктов питания для детей до 3-х лет; дошкольников и школьников и продукты функциональной направленности для взрослых (общего назначения). При такой совместной работе производитель получает готовую технологию, включающую нормативно-техническую документацию (Технические условия и технологическую инструкцию) и сырьё (витаминный или минеральный премикс) – не нужно тратить кадровые ресурсы (рабочее время технологов и заведующих производством) на разработку технологии.

С точки зрения самого продукта, молоко и молочные продукты являются идеальными для обогащения. Существуют основные принципы обогащения [4], они представлены на схеме 2. Слева расположены принципы, выполнение которых обеспечивает использование премиксов, а справа – принципы, которым полностью удовлетворяют молочные продукты.



Рисунок 2 – Основные принципы обогащения

В настоящее время создана целая база функциональных добавок: витаминных, минеральных премиксов с включением пребиотических веществ. Комбинации и уровни микронутриентов соответствуют определённым возрастным группам потребителей. Наиболее востребованные премиксы представлены на схеме 3.



Рисунок 3 – Комплексные обогащенные добавки

Почему именно премиксы?

Практика обогащения *отдельными* витаминными препаратами существует, но сейчас имеет малое распространение из-за ряда сложностей: приобретение и хранение запасов производителем каждого в отдельности витаминного препарата, наличие необходимых документов на них, необходимость контролировать в продукте содержание каждого витамина. Всё большее число производителей молочной и не молочной обогащённой продукции переходит на комплексы обогащающих добавок (премиксы), использование которых устраняет эти недостатки. К премиксам для сельского хозяйства это имеет весьма далёкое отношение – продукты совершенно разные с точки зрения чистоты, в том числе и микробиологической, и уровней содержания витаминов. Смеси витаминов существуют стандартные или могут быть изготовлены с учётом требований заказчика: под специальный продукт или эндемичные данному региону нутриенты. При этом стоит сказать, что добавочная стоимость зависит как от уровня обогащения, так и от перечня вносимых нутриентов и колеблется от нескольких копеек до нескольких рублей на литр молока или молочного продукта.

Наиболее успешно внедрение обогащённых молочных продуктов реализуется в области производства детского питания. «Специализированные детские продукты следует рассматривать как функциональные продукты, регулярное потребление которых оказывает положительное воздействие на здоровье и развитие ребёнка...» [5].

Пример активного выпуска обогащённой продукции: в 46 регионах Российской Федерации реализуется программа «Школьное молоко» и производители активно вырабатывают наряду с обычным обогащённое молоко, используя ГОСТ 32252-2013 и ТУ. Специалистами молочного института разработаны для этих целей ТУ 9222-344-00419785 и ТТИ к ГОСТ 32252-2013, а В/О Ресурс-Импорт – разработчик и поставщик соответствующих обогащающих премиксов (A, B1, B2, C; премикс из 8-ми витаминов; премикс минеральный с кальцием и микроэлементами).

Для обогащения кисломолочных продуктов наиболее предпочтительны премиксы, содержащие витамины A и D3 или A, E, D3, B6, особенно в сочетании с обогащением кальцием, а также комплекс витаминов с инулином.



Рисунок 4 – Детский йогурт «Тёма»

Детский йогурт ТМ Тёма, обогащённый витаминами А, Е, Д3, В6, кальцием и микроэлементами.

Изготовитель: АО «Данон Россия»



Рисунок 5 – Молочный коктейль

Коктейль молочный ультрапастеризованный для питания детей дошкольного и школьного возраста обогащённый четырьмя витаминами А, Е, Д3, В6.

Изготовитель: ОАО «Богдановичский городской молочный завод».



Рисунок 6 –Кисломолочные продукты «Малышок»

Кисломолочный «Малышок-А» и «Малышок-простокваша», обогащённый 7-ю витаминами и микроэлементами (железо, цинк).

Изготовитель: Центр питательных смесей, г. Омск.

В том числе и крупнейший производитель детского питания по Алтайскому краю ОАО «Модест», г. Барнаул, выпускающий **несколько** видов обогащённых продуктов для детского питания:

Йогурт для питания детей раннего возраста, обогащённый четырьмя витаминами А, Е, Д3, В6

Молоко стерилизованное для детского питания, обогащённое витамином С или 7-ю витаминами и йодом

Молоко питьевое пастеризованное для питания детей дошкольного и школьного возраста, обогащённое шестью витаминами и йодом.





Рисунок 7 - Молочные продукты ОАО «Модест», г. Барнаул

Предприятие выпускает весь ассортимент детских молочных продуктов начиная от детей с рождения и продуктов прикорма - до продуктов для дошкольников и школьников. На предприятии производятся такие уникальные продукты как адаптированная кисломолочная смесь «Грудничок Б» и морсы на жидкой молочной сыворотке для детей с 1 года. Адаптированная смесь – продукт сложного состава (в нём более 30 ингредиентов) и сложной технологии, разработан институтом ВНИМИ совместно с В/О Ресурс-Импорт. Технология предельно упрощена за счёт использования комплексного сухого компонента, а также ориентирована на импортозамещение – в отличие от импортных адаптированных смесей и смесей из импортных ингредиентов, согласно нашей технологии в составе смеси содержится 30% молока-сырья местного производителя.



Рисунок 7 - Молочные продукты «Грудничок»

Согласно СанПиН 2.3.2.1940-05 выпуск детских продуктов разрешён: для питания детей раннего возраста – на специализированных предприятиях, в специализированных цехах или **на специализированных технологических линиях**; выпуск продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста может осуществляться **на действующих**

мощностях (в начале смены или в отдельную смену после мойки и дезинфекции оборудования...). Нормативно-техническая документация для всех возрастных категорий детей разработана на все имеющиеся молочные продукты, начиная от молока и кефира и заканчивая морсами на жидкой сыворотке. Детские продукты проходят обязательную процедуру государственной регистрации. Процедура несколько длительнее, чем декларирование соответствия, но есть и свои преимущества – в отличие от Декларации о соответствии Свидетельство о государственной регистрации выдаётся бессрочно.

Намного сложнее происходит продвижение функциональных обогащённых молочных продуктов массового потребления. С одной стороны, это обусловлено инертностью внедрения инновационных технологий, с другой стороны определёнными предрассудками у населения в отношении витаминов и недостаточным уровнем знаний о роли витаминов в поддержании здоровья. [1] При этом уже существует нормативная документация на достаточный ассортимент обогащённых молочных продуктов массового потребления. Это обогащённое питьевое молоко с витаминами А и ДЗ, кисломолочные продукты – кефир, ацидолакт, кисломолочный коктейль «Лактейль», напитки на основе молочной сыворотки: сывороточный напиток «Биостарт» и овсяно-сывороточный напиток «Лакт-Элит».

В заключение хочу сказать, что статистика зарубежных рынков показывает неуклонный рост выпуска обогащённых продуктов и потребления витаминов и минеральных веществ в качестве добавок. [1], [6] Сейчас у российских производителей есть все предпосылки для выпуска качественных обогащённых молочных продуктов. И есть для этого все возможности.

Библиографический список

1. В.М.Коденцова, О.А.Вржесинская. Анализ отечественного и международного опыта использования обогащённых витаминами пищевых продуктов. – Вопросы питания, том №85 2/2016
2. В.М.Коденцова, О.А.Вржесинская. Витаминизация пищевых продуктов массового потребления: история и перспективы. – Вопросы питания, том №81 5/2012
3. Конь И.Я. Питание беременных женщин, кормящих матерей и детей раннего возраста. – М.: МИА, 2015 – с. 202.
4. В.Б.Спиричев, Л.Н.Шатнюк, В.М.Позняковский. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минеральными веществами. – Новосибирск: Сиб.унив.взд-во, 2004. - стр.197
5. И.В.Чумакова, Н.В.Фатеева. Обогащённые молочные продукты для питания детей дошкольного и школьного возраста. – Переработка молока, №2 2013.
6. А.С.Петренко, М.Н.Пономарёва, Б.П.Суханов. Законодательное регулирование обращения биологически активных добавок к пище в Европейском союзе и отдельных странах Европы. Часть 1.- Вопросы питания, том №83 3/2014



Профессиональные дезинфицирующие и моющие средства для молочной промышленности

Здоровье поголовья



Корнум

Средство для обработки копыт
крупного рогатого скота
Высокоэффективное
дезинфицирующее средство

Скинлайф МК

Гелеобразное противомикробное средство
после доения на основе смеси природных
кислот и производных природных липидов

Чистота оборудования

Сип-Блю 5

Щелочное беспенное моющее средство
с дезинфицирующим эффектом на основе
активного хлора

Сип-Ред 4

Кислотное беспенное моющее средство,
удаляющее молочный камень
Рекомендованы ГНУ НИИ молочной промышленности
Россельхозакадемии.
Предназначены для санитарной обработки (щелочной и кислотной
внутренней циркуляционной СР-мойки) молокопроводов, цистерн,
танков, резервуаров, сепараторов, пастеризаторов.



Гигиена рук



Триосепт-Аква

Бесспиртовой кожный
антисептик

- Не имеет запаха.
- Не содержит спиртов.
- Не горюч.
- Подходит для людей, склонных к аллергии.
- Не вызывает раздражения и сухости кожи, в том числе при многократном использовании.

- Не содержит красителей и отдушек.
- Обладает пролонгированным действием.
- Содержит уникальный увлажняющий и смягчающий кожу витаминный комплекс.

195279, Санкт-Петербург
Индустриальный пр., д. 43, лит. К

СПЕЦСИНТЕЗ



FATHER, JUNIERS, DOG, CART, BY HENRI ROUSSEAU

THE DAIRYNEWS

THE  DAIRYNEWS
Daily News of Dairy Market

ТУТ! ЗДЕСЬ! HERE!



WWW.DAIRYNEWS.COM.UA



WWW.DAIRYNEWS.RU



[HTTP://DAIRYNEWS.RU/NEWS/-DIGEST_OF_THE_RUSSIAN_-DAIRY_MARKET_NEWS/](http://DAIRYNEWS.RU/NEWS/-DIGEST_OF_THE_RUSSIAN_-DAIRY_MARKET_NEWS/)

Central Bohemia University (CBU), Czech Republic
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал
Новосибирский Государственный Технический Университет – Факультет Бизнеса
Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Институт социально-гуманитарных технологий
City Business School, Russia
Diplomatic Academy, Czech Republic
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic
PricewaterhouseCoopers (PwC), офис в Новосибирске
Общество с Ограниченной Ответственностью «БС-Консалтинг»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ (MESLF-2016)

Сборник научных трудов

V autorově vydání
Produkce – I. G. Balašova

Do sazby 17.12.2016
Formát 60x84/8
Papír bílý standardní
Počet tiskových archů 23.
Tiráž 150 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika.
Tel. +420608343967,
web site: <http://sociosfera.com>,
e-mail: sociosfera@seznam.cz