УТВЕРЖДАЮ

директор Пермского филиала

Финуниверситета, к.ю.н.

_____А.М. Гоголев

28 августа 2025 года

Положение о методическом конкурсе мастер-классов «Использование электронных панелей в образовательном процессе»

Теоретическое обоснование

Мастер-класс – это, по мнению М. М. Поташника, ярко выраженная форма ученичества у мастера. То есть мастер передает участникам опыт, мастерство, искусство в точном смысле — путем прямого и комментированного показа приемов работы. Очень важно соблюдать принципы построения мастер-класса, так как от этого зависит очень многое, и в первую очередь - сам процесс, хотя результат не менее важен.

Методический мастер-класс - это эффективная форма профессионального обучения педагогов в целях повышения педагогического мастерства, в использовании педагогических технологий и их элементов в образовательном процессе. Главное в технологии проведения мастер-класса - ***не сообщать информацию, а передавать способ работы.***

Получение знаний участниками происходит в форме открытий, проб, овладения теми способами и методами, которые передаются мастером, причем такими характерными приемами, какие присущи только этому мастеру (так называемыми "изюминками").

1. Общие положения

1.1. Методический конкурс мастер-классов проводится в Пермском филиале Финуниверситета в первом семестре 2025-26 уч. года.

1.2. Конкурс является открытым научно-методическим мероприятием.

1.3. Целью конкурса является выявление продуктивного опыта преподавателей в разработке научно-методических аспектов педагогической деятельности, ориентированных на формирование у преподавателей digital skills (цифровых навыков) работы с интерактивными панелями LUMIEN во время учебных занятий в соответствии с Приказом Минтруда России от 21.03.2025 N 136н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования".

1.4. Задачи конкурса.

- Обобщение и распространение позитивного опыта.
- Активизация творческого потенциала педагогов.
- Стимулирование роста профессиональной компетентности педагогов.

– Поиск новых направлений развития педагогической практики, педагогических идей по формированию digital skills преподавателей и обучаемых.

– Привлечение внимания педагогического коллектива филиала к творческой деятельности педагогов, проявляющих высокий уровень методической активности.

1.5. Целевая аудитория – преподаватели филиала и других ПОО Пермского края.

1.6. Сроки проведения конкурса 30.09 – 17.11.25 г.

1.7. Место проведения – Пермский филиал Финансового университета.

1.8. Условия участия – добровольное, бесплатное.

2. Требования к участникам

2.1. Участвовать в методическом конкурсе может любой желающий преподаватель, имеющий опыт работы в ПОО не менее 2 лет.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо представить заявку на участие и согласие на обработку персональных данных до 29.09.25 г.

2.4. На конкурс могут быть представлены индивидуальные и групповые мастер-классы.

3. Требования к мастер-классам

3.1. Тематика конкурса «Использование электронных панелей в образовательном процессе».

3.2. Формат участия – онлайн или офлайн.

3.3. Продолжительность мастер-класса не более 20 минут.

3.4. Мастер класс должен иметь введение, теоретическую часть, практическую часть, обсуждение, заключение.

3.5. В мастер-классе обязательно используются электронные панели, включая технические требования (разрешение экрана, сенсорный ввод, программное обеспечение и т.д.).

3.6. Должна быть предусмотрена возможность предоставления участникам доступа к электронным панелям во время мастер-класса, а также наличие раздаточных материалов (если предусмотрено).

3.7. Количество участников мастер-класса лимитируется техническими возможностями.

4. Критерии оценки мастер-классов

4.1. Соответствие заявленной теме и цели мастер-класса.

Продолжительность - 20 минут.

Выступление может сопровождаться компьютерной презентацией.

Мастер-класс может иметь определенную модель (Приложение 2)

4.2. Критерии опенки выступления и материалов:

1. Анализ презентации педагогического опыта учителя-мастера:
   - четкость поставленной цели:
   - реализация цели за конкретный отрезок времени:
   - научность и новизна информации:

– толерантность, культура личности педагога:
– четкость и темп изложения:
– общая культура и эрудиция (интеллектуальный уровень, обращение к другим областям знаний):
– способность к обобщению и распространению своего педагогического опыта (выбор темы и формы проведения мастер-класса: глубина и оригинальность содержания, мотивация аудитории к использованию авторских находок и идей: умение комментировать идеи, цели, задачи используемых технологий):
– своеобразие и оригинальность представленного опыта, его соответствие заявленной проблеме:
– педагогический артистизм (эмоциональность, выразительность, яркость, умение взаимодействовать с широкой аудиторией):
– краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с детьми:
– достижения в опыте работы учителя-мастера с указанием, где они зафиксированы:
– результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности использования педагогической технологии.

2. Основные приёмы работы, которые учитель-мастер демонстрирует присутствующим коллегам и жюри:
– формы организации познавательной деятельности:
– элементы развития образовательной среды;
– практическая направленность процесса обучения, способствующая формированию digital skills (цифровых навыков) работы с интерактивными панелями LUMIEN.

3. Проведение имитационной игры:
– учитель-мастер проводит урок с обучающимися, демонстрируя приёмы эффективной работы;
– педагоги-коллеги выполняют роль обучающихся.

4. Проведение рефлексии работы мастера:
– ответы на вопросы по результатам совместной деятельности учителя-мастера и обучающихся;
– анализ достигнутых результатов в работе мастер-класса в соответствии с поставленной целью.

5. Соблюдение алгоритма технологии мастер-класса:
– презентация педагогического опыта мастера;
– представление инновационных находок мастера:
– проведение имитационной игры:
– рефлексия.

6. Оценочный лист заполняется членами жюри после проведенной экспертизы.

Осуществляется балловая оценка по следующей шкале; 0 баллов - признак не выражен, показатель отсутствует; 1 балл - признак слабо

выражен, формулировки неточные, неполные; 2 балла - признак выражен в достаточной степени, формулировки могут содержать небольшие неточности; 3 балла - признак выражен полностью, формулировки правильные и полные.

5. Организация н проведение конкурса

5.1. Конкурс осуществляется в два этапа:

1 этап - Подготовительный - до 31 октября 2025 г. Готовятся мастер-классы отдельными авторами (по два от каждой П(Ц)К в соответствии с заявками).

2 этап – Конкурсный - с 31 октября по 17 ноября 2025 г. Авторы представляют мастер-классы. Жюри конкурса проводит экспертизу представленных материалов в соответствии с критериями оценки методического мастер-класса. Подводит итоги конкурса (подготовка аналитической справки, награждение победителей и лауреатов, вручение Сертификатов).

5.2. Подведение итогов конкурса может проходить в форме круглого стола, научно-практической конференции, фестиваля методических идей, творческого отчета, выступления на педагогическом совете и т.д.

6. Жюри конкурса

6.1. Состав жюри определяется утверждается директором филиала.

6.2. В компетенцию жюри входит:

- оценка конкурсных материалов:
- определение победителей конкурса.

7. Требования к содержанию и оформлению работ

7.1. Содержание мастер-классов определяется актуальными идеями педагогической науки, современными тенденциями развития российского образования, научно-методической темой филиала, приоритетными направлениями работы в текущем учебном году в соответствии с тематикой конкурса.

7.2. Тема мастер-класса должна быть разносторонне разработана автором, предложенное решение должно быть легко применимо на практике (технологично).

7.3. Ко всем представляемым на Конкурс материалам предъявляются следующие требования документы сдаются в папке с файлами.

1-й лист в папке - титульный, на котором указываются Ф.И.О. участника, название мастер-класса.

2-й лист - заявка участника конкурса

В папку вкладывается описание мастер-класса (с приложениями).

В приложениях могут быть:

- презентации к мастер-классу, мультимедийные приложения;
- описание современных приемов н методов обучения;
- описание организации творческой деятельности учащихся, педагогических идей и инициатив педагога:

- новые методики и технологии обучения, применяемые педагогом, описание результатов использования данных технологий и методик;
- материалы по методическому обеспечению педагогических образовательных технологий.

Для текстовых файлов необходимо использовать: формат бумаги А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14. одинарный междустрочный интервал, отступ - 1.25 см. поля - 2 см.

8. Подведение итогов и награждение победителей

8.1. По итогам конкурса работы победителей публикуются на сайте филиала.

8.2. Победители конкурса мастер-классов награждаются дипломами н грамотами н денежными премиями (при наличии средств), все участники - сертификатами.

Приложение 1

Заявка на участие в методическом конкурсе мастер-классов

1. Наименование П(Ц)К _____
2. Сведения об участнике конкурса:

Ф.И.О.. должность, педагогический стаж _____

3. Название мастер-класса _____

Приложение 2

Модель проведения мастер-класса

Этапы работы мастер-класса	*Содержание этапа*	*Деятельность участников*
1. Подготовительно - организационный: постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия, объявление темы.	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
2. Основная часть: содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного. Афиширование - представление выполненных работ.
3. Заключительное часть: анализ ситуации по критериям: - овладение обще интеллектуальными способами деятельности: - развитие способности к рефлексии: - развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия - активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.