

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Бизнес-анализ, налоги и аудит» профиль «Учет, анализ и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» 2026 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы российской государственности
13. Математика
14. Анализ данных
15. Цифровая математика на языке R и Excel
16. Информационные технологии в цифровой экономике
17. Эконометрика
18. Иностранный язык в профессиональной сфере
19. Введение в специальность
20. Экономическая теория
21. История экономических учений
22. Мировая экономика и международные экономические отношения
23. Бухгалтерский учет и отчетность
24. Статистика
25. Экономический анализ
26. Финансы
27. Деньги, кредит, банки
28. Корпоративная отчетность
29. Теория финансового контроля
30. Корпоративные финансы
31. Налогообложение физических лиц и предпринимательства
32. Основы налогообложения бизнеса
33. Бизнес-анализ
34. Налоговое администрирование
35. Договорное право
36. Финансовый учет
37. Управленческий учет
38. Международные стандарты финансовой отчетности
39. Аудит и контроль
40. Анализ финансовой отчетности
41. Учет в бюджетных учреждениях
42. Анализ операционных процессов

43. Анализ инвестиционных процессов
44. Технологии обработки и анализа больших данных
45. Многомерный статистический анализ
46. Макроэкономическое планирование и прогнозирование
47. Правовое регулирование деятельности экономических субъектов
48. Практикум по договорному праву
49. Налоговые споры и способы их разрешения
50. Учет в некоммерческих организациях
51. Внутренний контроль в некоммерческих организациях
52. Налогообложение бюджетных учреждений
53. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы
54. Особенности налогообложения в сегментах бизнеса
55. Особенности анализа в сегментах бизнеса