



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«28» февраля 202 5 г.

№ 0053-р/у

Москва

О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Факультет «Высшая школа управления»)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

Г.М. Кадырова



6821212

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задача

Выполнить, Сохранить, Сохранить ссылку, Ссылка маршрута, Ссылка маршрута, Оффлайн Автокексы, Лист, Лист, Проверка доступа

Перечислять, Подписать, Создать

Тема: Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

Инициатор: Виноградова Татьяна Алексеевна

Исполнитель: Мазеева Александра Николаевна

Срок:

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга
Виноградова Татьяна Алексеевна 26.02.2025 12:34
Направить Адресату с ЭП

В работе

Виноградова Татьяна Алексеевна 26.02.2025 15:35
Направить Адресату с ЭП

Адресату с ЭП

Карпова Светлана Васильевна 26.02.2025 15:36
Подписать

Подписать

Виноградова Татьяна Алексеевна 26.02.2025 15:32
Направить Адресату без ЭП

Адресату без ЭП

ИД задачи: 2254790 ИД задачи: 24465784 Дата изменения: 27.02.2025 12:39:02 Просмотр

Подпись документа "распоряжение"

Главная

Подписать версию, Сертификат подписанта, Сертификат штампа времени, Действия

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна.
Дата подписи: 26.02.2025 15:25:53

Приложение

к распоряжению Финуниверситета

от 28.02.2015 № 0053-б/у

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинг: базовый курс»

2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МК23-1				
1	Асадова Захра Джамил кызы	Управление имиджем и репутацией бренда с помощью маркетинга (на примере бренда Viva la Vika)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
2	Борченко Мария Марковна	Управление маркетингом в некоммерческих организациях (на примере АНО «Большая перемена»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Виткин Дэвид Юрьевич	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере ООО «МПСТАТС»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
4	Гайнуллина Мария	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга (на примере ООО «Мармеладч»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
5	Гакова Кира Игоревна	Маркетинговое управление поведением потребителей (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
6	Гераскина Мария Вадимовна	Оценка стратегии конкурентной борьбы в зависимости от силы конкуренции (на примере ПАО Вымпел-Коммуникации»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент

7	Данилова Соня Ариелевна	Разработка маркетинговых стратегий для повышения узнаваемости бренда (на примере ООО «СТМ ШИК»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
8	Касьяненко Надежда Петровна	Оценка влияния социальных сетей на поведение потребителей	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
9	Князева Татьяна Игоревна	Управление коммуникационной политикой на рынке бытовых услуг	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
10	Колесник Егор Николаевич	Оценка роли ценовой политики в системе управления маркетингом организации (на примере ООО «Авиасейлс»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
11	Конджорян Алина Артаковна	Разработка маркетинговых стратегий (на примере бренда Lime)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
12	Мискалова Алёна Романовна	Маркетинговое управление в бытовых сфере	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
13	Наумова Виктория Михайловна	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга (на примере ООО «Авиасейлс»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
14	Нгуен Минь Ань	Выбор маркетинговой стратегии развития организации (на примере ООО «Стиль-Трейд»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Нгуен Минь Куанг	Маркетинговое управление поведением потребителей (на примере АО «Альфа-Банк»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
16	Плотникова Екатерина Алексеевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ООО «Тубар Трейдинг»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
17	Поляков Макар Денисович	Организация и управление проведением рекламной кампании организации (на примере ПАО Сбербанк)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
18	Раевский Андрей Владимирович	Управление товарной политикой в сфере IT-технологий (на примере ООО «Яндекс»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент

19	Савастенко Юлия Алексеевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ООО «Русская Бакалейная Компания»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
20	Семьешкин Владислав Евгеньевич	Маркетинговое управление поведением потребителей (на примере АО «ТБанк»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
21	Сомова Анастасия Эдуардовна	Управление коммуникационной политикой в розничной торговле (на примере компании ООО «Стиль»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
22	Терешкович Александра Сергеевна	Анализ внутренней среды функционирования организации (на примере ПАО Сбербанк)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
23	Шихов Савва Вячеславович	Организация и управление проведением рекламной кампании организации (на примере АО «ТБанк»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа МК23-2				
1	Бубенникова Мария Борисовна	Маркетинговое управление поведением потребителей (на примере ООО «Руформ»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
2	Васильева Вероника Олеговна	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга (на примере ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ВЛВ»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
3	Горюнова Ульяна Денисовна	Анализ потребительских предпочтений на рынке декоративной косметики	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
4	Демьянова Елизавета Евгеньевна	Маркетинг взаимоотношений с клиентами: стратегии и тактики (на примере ООО «Кофе Хауз»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
5	Жукова Анастасия Денисовна	Управление лояльностью потребителей на рынке корпоративного спорта	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
6	Зинкина Виктория Константиновна	Управление товарной политикой в сегменте газированных напитков на рынке FMCG (на примере ООО «ПК »Аквалайф»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор

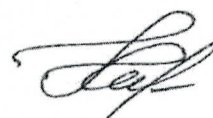
7	Зыонг Вьет Ань	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга (на примере ООО «Авиасейлс Медиа»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
8	Каганова Ольга Михайловна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ПАО «Яндекс»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
9	Климов Илья Дмитриевич	Управление бюджетом маркетинга и методика его планирования (на примере АО «Лаборатория Касперского»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
10	Мхитарян Эрик Самвелович	Разработка маркетинговых стратегий для малого бизнеса (на примере ООО «Интернет решения»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
11	Нахтыгаль Андрей Евгеньевич	Проведение маркетинговых исследований при выводе новой услуги на рынок (на примере ПАО «Яндекс»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
12	Саакян Оник Севакович	Разработка маркетинговых стратегий для малого бизнеса (на примере ООО «Вайлдберриз»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
13	Самсонов Николай Павлович	Маркетинговое управление поведением потребителей (на примере ООО «Илон»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
14	Снорикова Полина Андреевна	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
15	Тирш Александра Вадимовна	Разработка маркетинговых стратегий для повышения узнаваемости бренда (на примере ООО «Монохром»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
16	Федотова Кристина Дмитриевна	Оценка маркетинговой деятельности производственно-торгового предприятия (на примере ООО «Стройлидер»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор

17	Чакмач-оглы Елизавета Казбековна	Управление коммуникационной политикой в сегменте товаров на рынке FMCG (на примере ООО «Азбука Вкуса»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
18	Шакарбекова Адиса Азизбековна	Оценка влияния социальных сетей на поведение потребителей (на примере ПАО «МТС»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
Учебная группа МК23-3				
1	Баранова Полина Андреевна	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
2	Белякова Валерия Владимировна	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере ООО «Яндекс.Такси»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
3	Богавиева Диана Илдаровна	Исследование моделей покупательского поведения потребителей (на примере компании ООО «Алькор и Ко»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
4	Гайнутдинов Данияр Русланович	Маркетинг взаимоотношений с клиентами: стратегии и тактики (на примере АО «Группа Компаний «Медси»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
5	До Тхи Чанг Ань	Анализ внешней среды функционирования ПАО «Мегафон»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
6	Дробышева Варвара Денисовна	Разработка маркетинговых стратегий для малого бизнеса (на примере бренда «Irina Drobysheva»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
7	Закедская Анастасия Александровна	Разработка и управление маркетинговыми коммуникациями организации (на примере ООО «Анга рус»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
8	Кобылин Алексей Андреевич	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ООО «Яндекс.Медиасервис»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

9	Кошесва Дарья Дмитриевна	Разработка и управление маркетинговыми коммуникациями организации (на примере ООО «Авиасейлс Медиа»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
10	Кравцова Сабина Михайловна	Оценка эффективности использования интернет-маркетинга в продвижении товаров и услуг (на примере ООО «Дрожь Бьюти»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
11	Крыжановская Милана	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере ООО «Новый Книжный Центр»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
12	Кубышкина Анастасия Павловна	Анализ внешней среды функционирования организации (на примере ООО «Финэкспертиза»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
13	Лукинова Дарья Андреевна	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере бренда «Бьюти Бомб»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
14	Манюрова Камилла Алиевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере бренда «Stellary»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
15	Мехтиева Айсун Фаризовна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере АО «ТБанк»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
16	Оней Софья Сергеевна	Оценка эффективности использования интернет-маркетинга в продвижении товаров и услуг (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
17	Перцев Александр Владимирович	Оценка эффективности использования интернет-маркетинга в продвижении энергетических напитков и чипсов (на примере ООО «Лит Энерджи»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

18	Петрашин Даниил Юрьевич	Инновационные подходы к продвижению товаров и услуг на рынке одежды (на примере ООО «Купишуз»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
19	Родионова Елена Алексеевна	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей (на примере ПАО Сбербанк)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
20	Родионова Лилия Сергеевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ООО «Стратфорд Глобал»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
21	Семенова София Дмитриевна	Разработка маркетинговой стратегии формирования лояльности потребителей (на примере ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЧИЖИК»)	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
22	Соломатина Полина Юрьевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории (на примере ООО «Кинопоиск»)	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
23	Терешкович Дарья Сергеевна	Оценка эффективности использования интернет-маркетинга в продвижении товаров и услуг ООО «Яндекс.Маркет»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
24	Хостиян Сергей Сергеевич	Управление коммуникационной политикой в сегменте товаров на рынке FMCG	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
25	Шварева Елизавета Дмитриевна	Анализ внешней среды функционирования организации ООО «Биг»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель

Заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»



С.В. Карпова