

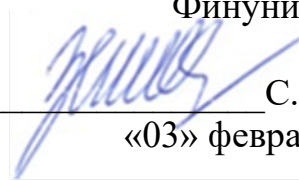
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	25
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	25
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	25
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	25
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Наименование дисциплины

«Отраслевые особенности бизнес-планирования».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применить принципы функционирования экономики и экономического развития.
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Уметь: применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.
ПКП-6	Способность к организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений	1. Демонстрирует знание основ современной предпринимательской деятельности и моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.	Знать: особенности внешней и внутренней среды ведения предпринимательской деятельности, а также основные факторы экономического роста в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений. Уметь: оценивать эффективность формирования и использования различных моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.
		2. Владеет базовыми навыками планирования и умеет применять их для	Знать: особенности бизнес-планирования в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений

		организации и развития бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений	Уметь: разрабатывать бизнес-планы в туристическом бизнесе, рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов, применять их для организации и развития бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Отраслевые особенности бизнес-планирования» является дисциплиной модуля дисциплин дополнительной квалификации – экономист-аналитик деятельности организаций сферы туризма по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».

Рыночная экономика и объективная необходимость прогнозирования и

планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь.

Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.

Титульный лист: название организации, имя владельца и контактная информация. Содержание. Вступление: краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности.

Описание бизнеса. Описание отрасли. Конкурентный анализ. Анализ рынка. Описание команды: кому будет доверено руководство бизнесом, надежность и конкурентоспособность коллектива. Операционный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Приложения. Дополнительная информация, в случае необходимости.

Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект

Концепция и основная идея бизнеса: что продается/предлагается, зачем и для кого. Описание отрасли: что уже есть в рассматриваемой сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Основные игроки, их рост и обоснование целесообразности продвижения своего продукта. Конкурентный анализ: отличительные особенности конкурентов, их вашего предложения, какие сильные и слабые стороны. Анализ рынка: портрет потенциального клиента и возможности расширения круга потребителей продукции (услуг).

Операционный план. Планирование ассортимента и производственной мощности. Обоснование потребности в основном и оборотном капитале. Расстановочный штат. Потребность в персонале различной квалификации. Обоснование фонда оплаты труда. Формирование сметы затрат на производство. Долгосрочные операционные перспективы. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Реклама и продвижение товара на рынок. Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Структура собственной торговой

сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.

Финансовый план. Особенности формирования ценовой политики. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов. Планирование и оптимизация денежных потоков. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана

Подготовка бизнес-плана к реализации. Форма представления бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «ProjectExpert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».

Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самост оатель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практи ческие занятия		
1	Прогнозировани е и планирование в современной экономике	14	4	1	3	10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
2	Бизнес-план: типы, структура, содержание	24	4	1	3	20	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
3	Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	54	4	1	3	50	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов

4	Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес- плана	16	4	1	3	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационные задания, решение кейсов
В целом по дисциплине		108	16	4	12	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %			15%	25%	75%	85%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий
2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.6, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий
3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса. Описание отрасли и анализ рынка. Конкурентный анализ. Ключевые разделы бизнес-плана: производственный (операционный) план, план маркетинга, финансовый план. Обоснование экономической эффективности бизнес- плана. Литература: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.5, 8.6, 9.1, 9.2, 9.3	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий
4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Подготовка бизнес-плана к реализации. Экспертиза бизнес-плана. Проверка информации, представленной в бизнес-плане. Литература: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 9.1	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, выполнение практико-ориентированных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Объективная необходимость и возможность прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса: в различных отраслях национальной экономики. Необходимость учета отраслевых особенностей при составлении бизнес-планов.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации
4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Промежуточный контроль проводится в форме зачета, оценки итоговых знаний и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого	100

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№	Формы текущего контроля	Количество баллов
I половина семестра		
1.	Посещение	2
2.	Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за I половину семестра	20
II половина семестра		
1.	Посещение	2
2.	Участие в дискуссии, выполнение индивидуальных и групповых заданий	3
3.	Контроль выполнения текущих индивидуальных заданий, в том числе домашних (опрос, выборочная проверка заданий, части ДКР)	9
4.	Контрольные мероприятия по пройденным темам	6
	Итого за II половину семестра	20
	Итого работа в семестре	40

Пример варианта контрольной работы

По содержанию контрольная работа представляет собой разработку бизнес-плана В качестве объекта исследования следует выбрать одну из отраслей национальной экономики с привязкой вида предполагаемой деятельности по системе ОКВЭД. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Направление деятельности, для которой разрабатывается бизнес-план, уточняется и утверждается преподавателем. Контрольная работа выполняется индивидуально.

Примерный перечень заданий (содержание) контрольной работы

- Титульный лист
- Содержание
- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание отрасли
- Анализ рынка
- Конкурентный анализ
- Описание команды
- Операционный план
- Маркетинговый план
- Финансовый план
- Приложения
- Дополнительная информация (в случае необходимости).

Примеры вариантов контрольной работы

1. Разработать бизнес-план для открытия стоматологической поликлиники по оказанию медицинских услуг. Предусмотреть возможность развития услуг и продвижения данной стоматологической клиники на уже сложившемся рынке.

2. Разработать бизнес план на увеличение производства соков на действующем предприятии за счет расширения ассортимента.

3. Разработать бизнес-план для производства упаковки продуктов питания, поставляемых в детские дошкольные учреждения.

4. Разработать бизнес-план для проекта строительства детской площадки в спальном микрорайоне.

5. Разработать бизнес-план развития действующего тепличного хозяйства для увеличения производства ранних овощей.

Примеры заданий для самостоятельного решения

Пример ситуационного задания

Продажа детских продуктов является одним из высокорентабельных видов бизнеса. Подобные магазины не подвержены экономическим спадам, поскольку родители покупают для детей только лучшее. В результате, спрос

на детские продукты остается высоким.

Рассчитать срок окупаемости проекта, исходя из следующих условий. Сумма первоначальных инвестиций предполагается на уровне 570 тыс. рублей. Ежемесячные постоянные затраты – 40,8 тыс. руб. Ежемесячная прибыль – 65 тыс. рублей. Определить рентабельность продаж и точку безубыточной торговли, если при заданных условиях ежемесячные продажи запланированы в пределах 2500 единиц продукции со средними переменными расходами по каждой – 50рублей.

Пример расчетно-аналитического задания.

Штатное расписание фермы для выращивания форели с объемом выпуска товарной форели до 10 тонн в месяц представлено в таблице

Рассчитать месячный фонд оплаты труда и отчисления во внебюджетные фонды. Отчисления в фонд социального страхования на несчастный случай принять в размере 3% от начисленной заработной платы. Предусмотреть возможность выплаты премии из фонда оплаты труда в пределах 15% должностного оклада при условии выполнения планового задания.

Сформировать годовой фонд оплаты труда с начислениями во внебюджетные фонды. Запланировать выплату сотрудникам тринадцатой заработной в размере должностного оклада из чистой прибыли.

Должностные оклады сотрудников фермы согласно штатного расписания

№ п/п	Штатное расписание	Оклад, рублей	Кол-во сотрудников
1	Директор	75 000	1
2	Инженер-технолог	52 000	1
3	Оператор-технолог	36 000	4
4	Техник-механик	30 000	2
5	Лаборант-ихтиолог	26 000	1
6	Водитель-экспедитор	25 000	1

Пример кейса

К открытию компьютерного клуба необходимо готовиться заранее, чтобы обеспечить привлечение большого количества постоянных клиентов.

Для достижения данной цели предполагается использовать оффлайн каналы: раздавать флаеры, проводить рекламу в общественном транспорте, на стендах, досках объявлений и газетах населенного пункта. В качестве онлайн рекламы можно использовать социальные сети (Вконтакте, Facebook, Instagram), а также форумы по сетевым компьютерным играм.

Задание: оцените риски, связанные с реализацией рекламной кампании проекта и предложите мероприятия по повышению заполняемости клуба во все часы его работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	1.Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знать: принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применить принципы функционирования экономики и экономического развития.	<i>1. Выберите правильный ответ</i> При выборе сферы бизнеса (отрасли) в первую очередь необходимо учитывать: А) интенсивность конкуренции в данной сфере (отрасли); Б) интенсивность конкуренции, а также возможности; потенциальных клиентов; В) уровень развития данной сферы(отрасли); Г) инвестиционную привлекательность данной сферы (отрасли). <i>2. Обоснуйте</i> целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организации.

	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Уметь: применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски.	<i>1. Выберите правильный ответ</i> Основная задача планирования на микроуровне состоит в... А) повышении эффективности работы предприятия; Б) целевой ориентации и координации деятельности предприятия; В) выявлении рисков; Г) повышении гибкости, приспособляемости к изменениям. 2. Как изменится потребность в оборотных средствах промышленного предприятия, если при годовом объеме продаж в 15 млрд. руб. и среднегодовых остатках оборотных средств в 4,5 млрд. руб., продолжительность кругооборота оборотных средств сократится на 3 дня?
Способность к организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений (ПКП-6)	1. Демонстрирует знание основ современной предпринимательской деятельности и моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.	Знать: особенности внешней и внутренней среды ведения предпринимательской деятельности, а также основные факторы экономического роста в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений. Уметь: оценивать эффективность формирования и использования различных моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.	<i>1. Выберите правильный ответ</i> Наиболее значимые критерии оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана туристской фирмы (возможны несколько ответов): А) уровень затрат; Б) объем продаж; В) величина прибыли; Г) оценка состояния рынка. 2. Обоснуйте, какими информационными технологиями должен владеть бизнес для эффективной организации управленческих процессов.
	2. Владеет базовыми навыками планирования и умеет применять их для организации и развития бизнеса в	Знать: особенности бизнес-планирования в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.	<i>1. Выберите правильный ответ</i> Прибыль в планировании – это... А) полученные доходы от реализации товаров (работ,

	сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений	Уметь: разрабатывать бизнес-планы в туристическом бизнесе, рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов, применять их для организации и развития бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.	услуг) и имущественных прав; Б) полученные доходы от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационные доходы; В) полученные доходы, уменьшенные на величину расходов; Г) сальдо внереализационных доходов и расходов. 2. Определите уровень фондоотдачи промышленного предприятия, исходя из следующих данных. Выручка от продаж в отчетном году составила 3,5 млрд. руб. при среднегодовой стоимости основных средств в 2,8 млрд. руб.
--	---	---	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Роль и место науки о планировании в управлении хозяйствующим субъектом.
2. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».
3. Объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике.
4. Цели, задачи и взаимосвязь прогнозирования и планирования в управлении хозяйствующим субъектом.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Особенности предмета планирования
7. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.
8. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом.
9. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
10. Особенности учета внутренней и внешней среды при разработке и обосновании бизнес-планов.

11. Титульный лист бизнес-плана. Его назначение.
12. Планируемая стратегия хозяйствующего субъекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
13. Оценка уникальности бизнеса и ее влияние на особенности организации планирования и прогнозирования.
14. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
15. Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса.
16. Планирование потребности в персонале на основе трудоемкости производственной программы.
17. Планирование фонда оплаты платы персонала.
18. Смета затрат на производство продукции(услуг).
19. Особенности планирования снижения себестоимости продукции (услуг).
20. Баланс доходов и поступлений, расходов и отчислений хозяйствующего субъекта.
21. Источники финансирования потребности в ресурсах для выполнения бизнес-плана и эффективность их использования.
22. Прогноз финансовых результатов функционирования бизнеса.
23. Обоснование потребности в инвестициях для создания (расширения) бизнеса.
24. Особенности структуры резюме бизнес-плана вновь создаваемого и действующего бизнеса.
25. Особенности формирования рыночной стратегии бизнеса при его планировании.
26. Описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта в различных отраслях национальной экономики.
27. Особенности организации рекламы и продвижения товара на рынок в различных отраслях национальной экономики.
28. Планирование ассортимента и производственной мощности в

различных отраслях национальной экономики.

29. Оценка конкурентоспособности товара(услуги).
30. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов.
31. Особенности организации и структура собственной торговой сети.
32. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
33. Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики.
34. Подготовка бизнес-плана к реализации и форма его представления.
35. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом.
36. Основные области применения бизнес-плана.
37. Принципы разработки бизнес-плана.
38. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО«АЛЬТ-ИНВЕСТ».
39. Экспертиза бизнес-плана и основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
40. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анисимов А. Ю. Бизнес-планирование: Учебник / А. Ю. Анисимов, О.А. Пятаева. — Москва: КноРус, 2022. — 167 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942093>. — Текст: электронный.
2. Бизнес-планирование предприятий и организаций: Учебник / Е.Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.]; под общ. ред. Е.Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/944541>. — Текст:электронный.

Дополнительная литература:

3. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 310 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980>. — Текст: электронный.

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов / Е.В. Купцова, А.А. Степанов.—Москва:ИздательствоЮрайт,2023.

— 435 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>. — Текст: электронный.

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: Учебник для вузов / А.М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>. — Текст: электронный.

6. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства

Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Справочно-образовательная система Актин 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология

управления»<http://eduvideo.online/>

- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- 2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) –
<https://rosstat.gov.ru>;
- 3. Сайт РосБизнесКонсалтинг –<http://www.rbk.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

- содержанием рабочей программы дисциплины,
- целями и задачами дисциплины,
- методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
- графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- ✓ Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.
- ✓ На отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.
- ✓ Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему

практические занятия.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студентам следует:

- ✓ Приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие.
- ✓ При подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной рабочей программой дисциплины и преподавателем.
- ✓ Особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны.
- ✓ В начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.
- ✓ В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить пропущенный материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае студенты упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними несогласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Методические рекомендации по подготовке и решению ситуационных задач и кейс-стади

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев.

Метод кейс-стади является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Решение ситуационной задачи или кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, особенностями;

2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если обучающиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу. В этой связи следует придерживаться рекомендаций:

- выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
- бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
- внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
- вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
- подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме

учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке **контрольной работы** студентам следует руководствоваться:

- Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»);
- методическими рекомендациями кафедры «Экономика и менеджмент», в том числе содержащимися в РПД.

При подготовке к зачету необходимо повторить и обобщить изученные в течение семестра теоретические и практические аспекты дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на консультации.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных

межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплины

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Парта ученическая трехместная - 8 шт.

Стол компьютерный - 18 шт.

Стулья – 18 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран настенный - 1шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 20 шт.

Принтер – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.