

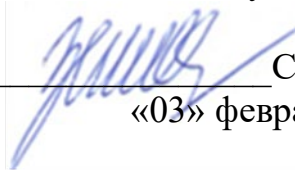
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Смоленский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Смоленского филиала  
Финуниверситета

  
С.В. Земляк  
«03» февраля 2026 г.

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ЭКОНОМИКИ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала  
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры  
«Экономика и менеджмент»  
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

**Смоленск 2026**

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                               | 3  |
| 2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине.....                     | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                | 4  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                          | 4  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                        | 4  |
| 5.1. Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                               | 4  |
| 5.2. Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                                            | 9  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                          | 10 |
| 6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                         | 12 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                     | 12 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                  | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                              | 26 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                            | 29 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                             | 31 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                         | 32 |
| 11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 35 |
| 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....                                                                                                                                                    | 35 |
| 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы.....                                                                                                                                  | 35 |
| 11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации.....                                                                                                                                           | 36 |
| 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 36 |

## 1. Наименование дисциплины

«Финансы бизнеса в различных сегментах экономики»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКП-5           | Способность к анализу и контролю деятельности предприятия туристской сферы, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений | <p>1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.</p> <p>2. Владеет методиками стратегического и ситуационного анализа для оценки результатов деятельности предприятия сферы туризма.</p> <p>3. Владеет методами количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности работы туристского предприятия для аргументированной оценки принятия управленческих решений.</p> | <p>1. <b>Знать</b> действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность предприятия туристической сферы и систему корпоративного финансового управления.<br/><b>Уметь</b> применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей организации.</p> <p>2. <b>Знать</b> содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления.<br/><b>Уметь</b> рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.</p> <p>3. <b>Знать</b> современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.<br/><b>Уметь</b> анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.</p> |
| ПКП-6           | Способность к организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений                                             | 1. Демонстрирует знание основ современной предпринимательской деятельности и моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>1. <b>Знать</b> систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста.<br/><b>Уметь</b> интерпретировать данные годовых отчетов, финансовой, бухгалтерской отчетности по</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |  |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | впечатлений.<br><br>2. Владеет базовыми навыками планирования и умеет применять их для организации и развития бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений | российским и международным стандартам учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.<br>2. <b>Знать</b> содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления.<br><b>Уметь</b> интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия эффективных управленческих решений. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы бизнеса в различных сегментах экономики» относится части формируемой участниками образовательных отношений профиля «Туристический бизнес и экономика впечатлений» модулю дисциплин дополнительной квалификации - экономист-аналитик деятельности организаций сферы туризма, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

| Вид учебной работы по дисциплине            | Всего (в з/е и часах) | Семестр 7 (модуль)<br>(в часах) |
|---------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>        | <b>4/144</b>          | <b>144</b>                      |
| <i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i> | 16                    | 16                              |
| <i>Лекции</i>                               | 4                     | 4                               |
| <i>Семинары, практические занятия</i>       | 12                    | 12                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>               | 128                   | 128                             |
| Вид текущего контроля                       | контрольная работа    | контрольная работа              |
| Вид промежуточной аттестации                | экзамен               | экзамен                         |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Сущность и организация финансов бизнеса

Содержание финансов бизнеса, их место и роль в финансовой системе России. Функции финансов бизнеса и их роль в деятельности компаний. Принципы организации финансов бизнеса: самофинансирование, оперативно-хозяйственная самостоятельность и ответственность за конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в современной компании.

Разнообразие организационно-правовых форм и их влияние на организацию финансов бизнеса: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие организационно-правовые формы. Особенности организации финансов субъектов малого бизнеса.

Финансовые ресурсы субъектов бизнеса и источники их формирования. Собственный капитал и финансовые ресурсы компаний, их виды, порядок формирования и использования. Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.

### ***Тема 2. Формы и содержание финансовой отчетности компании***

Принципы формирования и содержание финансовой отчетности компании. Балансовый отчет, его структура и роль в управлении бизнесом. Содержание Отчета о финансовых результатах, показатели финансовой результативности и методы их расчета. Отчет о движении денежных средств, прямой и косвенный методы расчета денежного потока.

Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения представителя бизнеса. Оценка ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности компании.

Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе для оценки эффективности бизнеса.

### ***Тема 3. Внеоборотные и оборотные активы бизнеса***

Внеоборотные и оборотные активы, средства и капитал как экономические категории. Состав внеоборотных и оборотных средств: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр.

Виды денежной оценки основных средств и нематериальных активов. Порядок проведения переоценки основных средств. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды износа основных средств. Понятие амортизационных отчислений. Методы и порядок расчета сумм амортизационных отчислений в бухгалтерском и налоговом учете. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия.

Планирование амортизационных отчислений. Финансовые показатели эффективности использования основных средств.

Кругооборот стоимости. Понятие чистого и рабочего оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств.

Собственные и заемные источники формирования оборотных средств.

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение плановой потребности компании в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Операционный и финансовый цикл бизнеса. Показатели эффективности использования оборотного капитала (коэффициенты оборачиваемости и период оборота).

Планирование и методы оценки потребности в оборотном капитале (модели экономичного размера заказа ЕОQ, модели расчета оптимального остатка денежных средств Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна и др.).

#### ***Тема 4. Затраты, расходы и операционный риск бизнеса***

Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация. Анализ состава и структуры затрат. Состав расходов организации для бухгалтерского и налогового учета. Соотношение расходов и затрат на производство и реализацию продукции. Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Внереализационные расходы.

Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели. Принципы формирования себестоимости. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки и значение. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Влияние структуры затрат на прибыль. Управленческая форма баланса и отчета о финансовых результатах. Методы распределения затрат. Управление затратами. Модель "затраты - объем - выпуск" и концепция маржинальной прибыли. Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Операционный риск компании и эффект операционного рычага. Запас финансовой прочности бизнеса.

#### ***Тема 5. Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса***

Доходы компании. Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и факторы ее роста. Состав и формирование прибыли организации. Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж.

Планирование прибыли на основе прогнозного изменения выручки.

Построение прогнозного отчета о финансовых результатах и расчет объема внешнего дополнительного финансирования для обеспечения прогнозируемого роста выручки. Направления использования прибыли для максимизации рыночной стоимости бизнеса.

Финансовый рычаг и оценка финансового риска компании. Совокупный эффект операционного и финансового рычагов, его влияние на предпринимательский риск и рентабельность бизнеса.

#### ***Тема 6. Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики***

Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики: характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); технологические особенности производственного процесса; характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; географическое положение и природно-климатические условия; сезонность; различная степень подверженности предпринимательским рискам; организационно-правовые формы бизнеса; процессы консолидации и интеграции.

Направления влияния отраслевых особенностей на финансы бизнеса различных сегментов экономики: привлечение и размещение финансовых ресурсов на финансовых рынках; состав и структуру источников финансирования; планирование и управление денежными потоками; величину, состав и структуру основного капитала и нематериальных активов, порядок их учета, оценки и начисления амортизации; величину, состав, структуру оборотного капитала; специфику формирования финансовых результатов, их распределения и использования; дивидендную политику и порядок осуществления дивидендных выплат; особенности отраслевых финансовых коэффициентов и коэффициентов-мультипликаторов; виды финансовых рисков; особенности государственного регулирования деятельности (налоговое, таможенное, ценовое) и финансовая поддержка (прямая и косвенная).

#### ***Тема 7. Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики***

Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности: производственный процесс в организациях добывающих отраслей и его отражение в составе и структуре затрат, калькулирование себестоимости продукции, рост затрат на добычу в связи с невозобновляемостью и ограниченным объемом природных ресурсов; основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционно-финансовые риски.

Организация финансов компаний в строительстве и ЖКХ: технико-экономические особенности строительства; виды строительных организаций;

государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России; преобладание незавершенного производства и расходов будущих периодов, а также средств в расчетах; низкая степень ликвидности и скорости оборота; поэтапность финансирования работ (геологоразведочных, сметных, строительных и монтажных работ); высокий уровень риска операционной деятельности; необходимость страхования, создания резервных фондов, затрат на охрану окружающей среды.

Организация финансов в компаниях транспорта и связи: основные виды транспорта в России; организационно-правовые формы бизнеса, занимающегося перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства.

Организация финансов в сфере товарного обращения (оптовые и розничные торговые организации): специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговой организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет товарооборота и торговой надбавки.

Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей: виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства.



## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

| №  | Наименование тем (разделов) дисциплины                                           | Трудоемкость в часах |                                       |        |                                |                        | Формы текущего контроля успеваемости        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|
|    |                                                                                  | Всего                | Контактная работа - Аудиторная работа |        |                                | Самостоятельная работа |                                             |
|    |                                                                                  |                      | Общая в т.ч.                          | Лекции | Семинары, практические занятия |                        |                                             |
| 1. | Сущность и организация финансов бизнеса                                          | 8                    | 2                                     | 1      | 1                              | 6                      | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 2. | Формы и содержание финансовой отчетности компании                                | 18                   | 1                                     | -      | 1                              | 17                     | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 3. | Внеоборотные и оборотные активы бизнеса                                          | 26                   | 3                                     | 1      | 2                              | 23                     | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 4. | Затраты, расходы и операционный риск бизнеса                                     | 26                   | 2                                     | -      | 2                              | 24                     | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 5. | Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса                                        | 18                   | 3                                     | 1      | 2                              | 15                     | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 6. | Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики | 8                    | 2                                     | -      | 2                              | 6                      | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
| 7. | Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики           | 40                   | 3                                     | 1      | 2                              | 37                     | Опрос, тестирование, научные дискуссии      |
|    | В целом по дисциплине                                                            | 144                  | 16                                    | 4      | 12                             | 128                    | Согласно учебному плану: контрольная работа |
|    | Итого в %                                                                        |                      | 11%                                   | 25%    | 75%                            | 89%                    |                                             |

### 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины            | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формы проведения занятий                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Сущность и организация финансов бизнеса           | 1. Место и роль финансов бизнеса в финансовой системе России.<br>2. Функции и принципы организации финансов бизнеса.<br>3. Влияние организационно-правовых форм на организацию финансов бизнеса.<br>4. Финансовые ресурсы представителей бизнеса и источники их формирования.<br><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–4, 16 и раздела 9: 1–5</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов. |
| Формы и содержание финансовой отчетности компании | 1. Принципы формирования, виды и содержание финансовой отчетности компании.<br>2. Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание.<br>3. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности компании.<br>4. Факторные модели и показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе.<br><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 9–17 и раздела 9: 2, 3</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов. |
| Внеоборотные и оборотные активы бизнеса           | 1. Внеоборотные и оборотные активы, средства и капитал как экономические категории.<br>2. Основные средств и нематериальные активы: виды денежной оценки, порядок переоценки, источники финансирования воспроизводства.<br>3. Амортизационные отчисления: понятие, методы расчета для бухгалтерского и налогового учета.<br>4. Финансовые показатели эффективности использования основных средств.<br>5. Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компании.<br>6. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: принципы организации и источники формирования.<br>7. Нормирование и планирование оборотных средств.<br>8. Операционный и финансовый цикл бизнеса.<br>9. Показатели эффективности использования оборотного капитала.<br><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 6–12, 16–21 и раздела 9: 2–5</i> | Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов. |
| Затраты, расходы и операционный риск бизнеса      | 1. Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация.<br>2. Состав расходов организации для бухгалтерского и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Опрос или тестирование, выступления                                                |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | <p>налогового учета.</p> <p>3. Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели.</p> <p>4. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки.</p> <p>5. Методы планирования затрат.</p> <p>6. Факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>7. Влияние структуры затрат на прибыль: модель «затраты – объем – выпуск».</p> <p>8. Операционный рычаг и операционный риск, экономический смысл эффекта операционного рычага.</p> <p>9. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 12, 14, 16–19 и раздела 9: 2, 3</i></p> | <p>студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p>                                                              |
| Доходы, прибыль и финансовый риск бизнеса                                        | <p>1. Алгоритм планирования выручки компании.</p> <p>2. Состав и формирование прибыли организации.</p> <p>3. Влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж.</p> <p>4. Управление прибылью и деловым риском с использованием операционного и финансового рычагов.</p> <p>5. Оптимизация прибыли, издержек и объемов производства.</p> <p>6. Построение прогноза отчета о финансовых результатах и расчет дополнительного внешнего финансирования.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 9, 12–14, 16–19 и раздела 9: 2, 3</i></p>                                                                                           | <p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p>                          |
| Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики | <p>1. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики.</p> <p>2. Характеристика технологических особенностей производственного процесса.</p> <p>3. Характеристика географического положения и природно-климатических условий.</p> <p>4. Предпринимательские риски компаний различных организационно-правовых форм.</p> <p>5. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов бизнеса различных сегментов экономики.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 3, 4, 16–21 и раздела 9: 2–5</i></p>                                                                                                                 | <p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p>                          |
| Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики           | <p>1. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.</p> <p>2. Организация финансов в компаниях транспорта и связи.</p> <p>3. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях.</p> <p>4. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>5. Организация финансов компаний в строительстве.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 11, 16–20 и раздела 9: 2–7</i></p>                                                                                                                                                                                   | <p>Опрос или тестирование, выступления студентов и обсуждение дискуссионных вопросов.</p> <p>Подведение итогов</p> |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины            | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сущность и организация финансов бизнеса           | Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы современной компании.<br>Особенности организации финансов субъектов малого, среднего и крупного бизнеса.<br>Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Работа с учебной и научной литературой.<br>Поиск информации в Интернете по теме.<br>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.<br>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. |
| Формы и содержание финансовой отчетности компании | Балансовый отчет, его состав и структура.<br>Состав и структура Отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Сравнительный анализ стандартов учета по системе РСБУ и МСФО. Отличие консолидированной и сводной отчетности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Работа с учебной и научной литературой.<br>Поиск информации в Интернете по теме.<br>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.<br>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. |
| Внеоборотные и оборотные активы бизнеса           | Состав основных фондов и оборотных средств, основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр.<br>Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования производства основных средств и их классификация. Виды ремонта основных средств. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных средств. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия. | Работа с учебной и научной литературой.<br>Поиск информации в Интернете по теме.<br>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.<br>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. |
| Затраты, расходы и операционный риск              | Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Работа с учебной и научной литературой.                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бизнеса                                                                          | <p>продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Внебюджетные расходы. Нормирование представительских расходов и расходов на рекламу.</p> <p>Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).</p> <p>Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Анализ безубыточности для группы продуктов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Поиск информации в Интернете по теме.</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.</p>                                                |
| Доход, прибыль и финансовый риск бизнеса                                         | <p>Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж. Понятие портфеля продукции. Формирование оптимального портфеля продукции. Управление портфелем продукции с целью максимизации рыночной стоимости бизнеса.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по теме.</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.</p> |
| Факторы, определяющие специфику финансов бизнеса в различных сегментах экономики | <p>Характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; сезонность; организационно-правовые формы бизнеса; процессы консолидации и интеграции как факторы, определяющие особенности сегментов экономики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по теме.</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.</p> |
| Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики           | <p>Основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционно-финансовые риски. основные виды транспорта в России; организационно-правовые формы бизнеса, занимающегося перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства.</p> <p>специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговых организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет товарооборота и торговой надбавки.</p> <p>виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики</p> | <p>Работа с учебной и научной литературой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по теме.</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе.</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства. технико-экономические особенности строительства; виды строительных организаций; государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России. |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)**

### **Контрольная работа**

Контрольная работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в контрольной работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов.

Оформление контрольной работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист, вводную часть с характеристикой объекта исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компании.

При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.

Объем письменной работы не должен превышать 20 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом TimesNewRoman.

На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.

В случае, если подготовленная студентом контрольная работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новую работу.

Описание контрольной работы:

- Выбор объекта исследования и его характеристика.

Для выполнения контрольной работы каждый студент должен выбрать объект исследования – коммерческую организацию, финансовая отчетность которой будет взята за основу для проведения расчетов и оценки финансового состояния.

В качестве источника финансовой информации о коммерческих организациях рекомендуется использовать официальные базы данных, такие как:

СПАРК и РУСЛАНА - базы данных по российским компаниям; AMADEUS - база данных о компаниях Западной и Восточной Европы; ORBIS – база данных о компаниях по всему миру; ORIANA – база данных о компаниях Азиатско-Тихоокеанского региона. Также рекомендуется использовать актуальную информацию о финансово-хозяйственной деятельности, размещенную на официальном сайте выбранной студентом компании.

Для получения объективных данных о динамике рассчитываемых в работе показателей студентам необходимо анализировать не менее 3-х отчетных периодов, предшествующих текущему, в котором выполняется расчетно-аналитическая работа. Вся используемая для анализа финансовая отчетность должна быть оформлена как приложение к работе.

Характеристику объекта исследования следует начинать с указания организационно-правовой формы компании, регистрационных сведений, размера уставного капитала на дату создания и на дату последнего отчетного периода. Представить перечень основных и дополнительных видов экономической деятельности по ОКВЭД. Охарактеризовать основные направления развития компании (указать миссию или стратегическую цель развития), изобразить схему управления финансово-хозяйственной деятельностью с указанием ответственного лица, принимающего решения, касающиеся управления финансами.

- Анализ структуры капитала и имущественного комплекса.

На основе агрегированного баланса компании необходимо провести горизонтальный и вертикальный анализ источников капитала (пассив) и имущественного комплекса (активов) компании, рассчитав абсолютное и относительное изменение всех показателей. Расчеты следует оформить в табличном виде.

Для горизонтального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 1 Горизонтальный анализ активов и пассивов компании

| № п/п | Показатель, в тыс. руб.                | 2024г | 2023г | 2022г | Абсолютное отклонение 2024г-2023г | Абсолютное отклонение 2023г-2022г | Относительное отклонение 2024г/2023г | Относительное отклонение 2023г/2022г |
|-------|----------------------------------------|-------|-------|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1     | ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого в том числе: |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |
| 1.2   | Нематериальные активы                  |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |
| 1.3   | Результаты исследований и разработок   |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |
| 1.4   | Нематериальные поисковые активы        |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |
| 1.5   | Материальные поисковые активы          |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |
| 1.6   | Основные средства                      |       |       |       |                                   |                                   |                                      |                                      |

|      |                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|------|------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.7  | Доходные вложения в материальные ценности                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8  | Финансовые вложения                                                    |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9  | Отложенные налоговые активы                                            |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10 | Прочие внеоборотные активы                                             |  |  |  |  |  |  |  |
| 2    | ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого, в том числе:                                   |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Запасы                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям              |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Дебиторская задолженность                                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)             |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. | Денежные средства и денежные эквиваленты                               |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.6. | Прочие оборотные активы                                                |  |  |  |  |  |  |  |
| 3    | КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ итого, в том числе:                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. | Собственные акции, выкупленные у акционеров                            |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. | Переоценка внеоборотных активов                                        |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. | Добавочный капитал (без переоценки)                                    |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5. | Резервный капитал                                                      |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6. | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                           |  |  |  |  |  |  |  |
| 4    | ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:                         |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Заемные средства                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. | Отложенные налоговые обязательства                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. | Оценочные обязательства                                                |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4. | Прочие обязательства                                                   |  |  |  |  |  |  |  |
| 5    | КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:                        |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Заемные средства                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2. | Кредиторская задолженность                                             |  |  |  |  |  |  |  |



|      |                            |  |  |  |  |  |  |  |
|------|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 5.3. | Доходы будущих периодов    |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4. | Оценочные обязательства    |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5. | Прочие обязательства       |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.   | БАЛАНС<br>(активы=пассивы) |  |  |  |  |  |  |  |

Для вертикального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 2 Вертикальный анализ активов и пассивов компании

|      | Показатель,<br>Удельный вес в %                                        | 2024г. | 2023г | 2022г | Абсолютное<br>отклонение<br>2024г-2023г | Абсолютное<br>отклонение<br>2023г-2022г | Относительное<br>отклонение<br>2024г/2023г | Относительное<br>отклонение<br>2023г/2022г |
|------|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1    | ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого<br>в том числе:                              |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.2  | Нематериальные активы                                                  |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.3  | Результаты исследований и разработок                                   |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.4  | Нематериальные поисковые активы                                        |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.5  | Материальные поисковые активы                                          |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.6  | Основные средства                                                      |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.7  | Доходные вложения в материальные ценности                              |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.8  | Финансовые вложения                                                    |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.9  | Отложенные налоговые активы                                            |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 1.10 | Прочие внеоборотные активы                                             |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2    | ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ<br>итого,<br>в том числе:                             |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.1. | Запасы                                                                 |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.2. | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям              |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.3. | Дебиторская задолженность                                              |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.4. | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)             |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.5. | Денежные средства и денежные эквиваленты                               |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 2.6. | Прочие оборотные активы                                                |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 3    | КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<br>итого,<br>в том числе:                            |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 3.1. | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |
| 3.2. | Собственные акции, выкупленные у                                       |        |       |       |                                         |                                         |                                            |                                            |

|      |                                                          |     |     |     |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|
|      | акционеров                                               |     |     |     |   |   |   |   |
| 3.3. | Переоценка<br>внеоборотных активов                       |     |     |     |   |   |   |   |
| 3.4. | Добавочный капитал (без<br>переоценки)                   |     |     |     |   |   |   |   |
| 3.5. | Резервный капитал                                        |     |     |     |   |   |   |   |
| 3.6. | Нераспределенная<br>прибыль (непокрытый<br>убыток)       |     |     |     |   |   |   |   |
| 4    | ДОЛГОСРОЧНЫЕ<br>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА<br>итого,<br>в том числе:  |     |     |     |   |   |   |   |
| 4.1. | Заемные средства                                         |     |     |     |   |   |   |   |
| 4.2. | Отложенные налоговые<br>обязательства                    |     |     |     |   |   |   |   |
| 4.3. | Оценочные обязательства                                  |     |     |     |   |   |   |   |
| 4.4. | Прочие обязательства                                     |     |     |     |   |   |   |   |
| 5    | КРАТКОСРОЧНЫЕ<br>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА<br>итого,<br>в том числе: |     |     |     |   |   |   |   |
| 5.1. | Заемные средства                                         |     |     |     |   |   |   |   |
| 5.2. | Кредиторская<br>задолженность                            |     |     |     |   |   |   |   |
| 5.3. | Доходы будущих<br>периодов                               |     |     |     |   |   |   |   |
| 5.4. | Оценочные обязательства                                  |     |     |     |   |   |   |   |
| 5.5. | Прочие обязательства                                     |     |     |     |   |   |   |   |
| 6.   | БАЛАНС<br>(активы=пассивы)                               | 100 | 100 | 100 | - | - | - | - |

Полученные результаты расчетов, представленные в табличном виде, необходимо прокомментировать и сделать выводы о динамике абсолютных и относительных изменений всех показателей в исследуемом периоде.

Далее для наглядности результатов проведенного анализа, структуру активов и структуру пассивов необходимо изобразить в виде круговых диаграмм. Динамику изменения показателей за исследуемый период следует отразить на гистограммах, где каждый отчетный период будет выделен своим цветом.

#### • Оценка финансового состояния компании

Оценка ликвидности компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты текущей, абсолютной, уточненной ликвидности, а также коэффициент ликвидности при мобилизации средств. Данные для расчета и полученные результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.3)

По итогам проведенных расчетов коэффициентов ликвидности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Оценка финансовой устойчивости компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать абсолютный

показатель финансовой устойчивости – объем собственных оборотных средств, а также относительные показатели финансовой устойчивости - коэффициенты автономии, финансового рычага, маневренности собственного капитала, обеспеченности собственными оборотными средствами, покрытия инвестиций. Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.4).

По итогам проведенных расчетов показателей финансовой устойчивости следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Таблица 3 Расчет коэффициентов ликвидности компании для оценки их динамики

| № п/п | показатель                                                              | 2024г. | 2023г. | 2022г. | Рекомендуемое значение для коэффициентов ликвидности | Абсолютное отклонение показателя 2024г. от 2022г. |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                       | 3      | 4      | 5      | 6                                                    | 7=ст.3-ст.5                                       |
| 1     | Оборотные активы, в тыс. руб.                                           |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 2     | Текущие обязательства, в тыс. руб.                                      |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 3     | К текущей ликвидности (стр.1/стр.2)                                     |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 4     | Денежные средства, в тыс. руб.                                          |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 5     | Краткосрочные финансовые вложения, в тыс. руб.                          |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 6     | К абсолютной ликвидности (стр.4+стр.5)/стр.2                            |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 7     | Дебиторская задолженность со сроком погашения менее 12 мес, в тыс. руб. |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 8     | К срочной ликвидности (стр.4+стр.5+стр.7)/стр.2                         |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 9     | Запасы, в тыс. руб.                                                     |        |        |        |                                                      |                                                   |
| 10    | К ликвидности при мобилизации средств стр.9/стр.2                       |        |        |        |                                                      |                                                   |

Оценка рентабельности компании: по данным отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности (продукции, продаж, активов, собственного капитала, инвестиций). Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.5)

Таблица 4 Расчет показателей финансовой устойчивости компании для оценки их динамики

| № п/п | показатель                               | 2022г. | 2023г. | 2024г. | Рекомендуемое значение показателя финансовой устойчивости | Абсолютное отклонение показателя 2024г от 2022г. |
|-------|------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1     | 2                                        | 3      | 4      | 5      | 6                                                         | 7=ст.5-ст.3                                      |
| 1     | Оборотные активы, в тыс. руб.            |        |        |        |                                                           |                                                  |
| 2     | Краткосрочные обязательства, в тыс. руб. |        |        |        |                                                           |                                                  |

|    |                                                  |  |  |  |  |  |
|----|--------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 3  | Собственные оборотные средства СОС (стр.1-стр.2) |  |  |  |  |  |
| 4  | Собственный капитал                              |  |  |  |  |  |
| 5  | Заемный капитал                                  |  |  |  |  |  |
| 6  | Валюта баланса                                   |  |  |  |  |  |
| 7  | К автономии (стр.4/стр.6)                        |  |  |  |  |  |
| 8  | К финансовому рычагу (стр.5/стр.4)               |  |  |  |  |  |
| 9  | К обеспеченности СОС (стр.3/стр.1)               |  |  |  |  |  |
| 10 | К маневренности СОС (стр.3/стр.4)                |  |  |  |  |  |
| 11 | Долгосрочные пассивы                             |  |  |  |  |  |
| 12 | К покрытия инвестиций (стр.11/стр.6)             |  |  |  |  |  |

Таблица 5 Расчет показателей рентабельности компании для оценки их динамики

| № п/п | Показатель, в тыс. руб. / в %                          | 2022 г. | 2023 г. | 2024г. | Абсолютное изменение 2024г. по сравнению с 2022г. |
|-------|--------------------------------------------------------|---------|---------|--------|---------------------------------------------------|
| 1     | Выручка (без НДС)                                      |         |         |        |                                                   |
| 2     | Себестоимость продаж                                   |         |         |        |                                                   |
| 3     | Прибыль от продаж                                      |         |         |        |                                                   |
| 4     | Чистая прибыль                                         |         |         |        |                                                   |
| 5     | Собственный капитал                                    |         |         |        |                                                   |
| 6     | Сумма активов                                          |         |         |        |                                                   |
| 7     | Долгосрочные пассивы                                   |         |         |        |                                                   |
| 8     | Рентабельность продукции (стр.3/стр.2)*100             |         |         |        |                                                   |
| 9     | Рентабельность продаж (стр.3/стр.1)*100                |         |         |        |                                                   |
| 10    | Рентабельность собственного капитала (стр.4/стр.5)*100 |         |         |        |                                                   |
| 11    | Рентабельность активов (стр.4/стр.6)*100               |         |         |        |                                                   |
| 12    | Рентабельность инвестиций (стр.4/стр.7)*100            |         |         |        |                                                   |

По итогам проведенных расчетов показателей рентабельности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с показателями, являющимися средними по тому виду экономической деятельности, которым занимается объект исследования. Также следует выявить тенденцию их изменения на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

Оценка деловой активности компании: по данным агрегированного баланса и отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать показатели деловой активности (коэффициенты оборачиваемости и длительность одного оборота, из которых складываются производственный, операционный и финансовые циклы). Данные для расчета и

результаты оформить в табличном виде:

Таблица 6 Расчет показателей деловой активности компании для оценки их динамики

| № п/п | Показатель                                                                | 2022г. | 2023г. | 2024г. | Абсолютное изменение 2024г. по сравнению с 2022г. |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|---------------------------------------------------|
| 1     | Итого активы                                                              |        |        |        |                                                   |
| 2     | Выручка от реализации (без НДС)                                           |        |        |        |                                                   |
| 3     | Себестоимость реализованной продукции                                     |        |        |        |                                                   |
| 4     | Коэффициент оборачиваемости активов (стр.2/стр.1)                         |        |        |        |                                                   |
| 5     | Длительность 1-го оборота активов (365/стр.4), в днях                     |        |        |        |                                                   |
| 6     | Итого оборотные активы                                                    |        |        |        |                                                   |
| 7     | Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (стр.2/стр.6)               |        |        |        |                                                   |
| 8     | Длительность 1-го оборота оборотных активов (365/стр.7), в днях           |        |        |        |                                                   |
| 9     | Дебиторская задолженность                                                 |        |        |        |                                                   |
| 10    | Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (стр.2/стр.9)       |        |        |        |                                                   |
| 11    | Длительность 1-го оборота дебиторской задолженности (365/стр.10), в днях  |        |        |        |                                                   |
| 12    | Кредиторская задолженность и начисленные обязательства                    |        |        |        |                                                   |
| 13    | Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (стр.3/стр.12)     |        |        |        |                                                   |
| 14    | Длительность 1-го оборота кредиторской задолженности (365/стр.13), в днях |        |        |        |                                                   |
| 15    | Товарно-материальные запасы                                               |        |        |        |                                                   |
| 16    | Коэффициент оборачиваемости запасов (стр.3/стр.15)                        |        |        |        |                                                   |
| 17    | Длительность 1-го оборота запасов (365/стр.16), в днях                    |        |        |        |                                                   |
| 18    | Основные средства                                                         |        |        |        |                                                   |
| 19    | Фондоотдача (стр.2/стр.18)                                                |        |        |        |                                                   |
| 20    | Фондоёмкость (1/стр.19)                                                   |        |        |        |                                                   |
| 21    | Собственный капитал                                                       |        |        |        |                                                   |
| 22    | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (стр.2/стр.21)          |        |        |        |                                                   |
| 23    | Длительность 1-го оборота собственного капитала (365/стр.22), в днях      |        |        |        |                                                   |
| 24    | Операционный цикл, в днях (стр.17+стр.11)                                 |        |        |        |                                                   |
| 25    | Финансовый цикл, в днях (стр.24 – стр.14)                                 |        |        |        |                                                   |

По итогам проведенных расчетов следует выявить тенденцию изменения деловой активности на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

## Примеры тестовых заданий

### Тест 1.

Затраты становятся расходами в момент ..... продукции.

### Тест 2.

Технологическую себестоимость составляют:

1. Прямые затраты на производство продукции;
2. Общецеховые расходы;
3. Общепроизводственные расходы;
4. Расходы на реализацию продукции;
5. Управленческие расходы

### Тест 3.

Налог на добавленную стоимость является элементом:

1. Выручки-нетто;
2. Выручки-брутто;
3. Оптовой цены производителя;
4. Себестоимости продукции;
5. Розничной цены.

### Тест 4.

Выручка за минусом материальных затрат и затрат на возмещение основных средств формирует ..... доход.

### Тест 5.

Срок полезного использования – это период, в течение которого использование объекта приносит ..... организации

## 3.4 Примеры практико-ориентированных заданий

Рассчитать остатки товаров отгруженных, срок оплаты которых не наступил, остатки товаров отгруженных, находящихся на ответственном хранении у покупателей в виду отказа от акцепта на начало планируемого года, а также выпуск продукции в плановом году для планирования выручки на основе следующих данных:

1. План производства продукции на планируемый год:

| Продукция | Выпуск продукции, тыс.<br>тонн | Оптовая цена производителя<br>за 1 т продукции, руб. |
|-----------|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| А         | 20                             | 1500                                                 |
| Б         | 10                             | 590                                                  |
| В         | 9                              | 300                                                  |

1. Фактические остатки товаров отгруженных, срок оплаты которых не наступил, на 1 октября текущего года - 2500 тыс.руб. товаров на ответственном

хранении у покупателя ввиду отказа от акцепта – 1060 тыс.руб.

2. Фактические остатки товаров отгруженных, срок оплаты которых не наступил: на 1 января – 1780 тыс.руб., на 1 апреля – 1940 тыс.руб., на 1 июля – 2200 тыс.руб., на 1 октября – 2500 тыс.руб.

3. План производства и отгрузки продукции в IV текущего года:

| Показатели<br>тыс.руб. | По оптовой цене<br>производителя | По производственной<br>себестоимости |
|------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Производство продукции | 16900                            | 14100                                |
| Реализация продукции   | 17300                            | 14700                                |

4. Анализ отчетных данных за первые три квартала текущего года позволят предположить, что за IV квартал план производства будет выполнен на 105%, а план отгрузки готовой продукции – на 102%.

5. За 9 месяцев текущего года отгружено товаров по производственной себестоимости – на 58500 тыс.руб., по оптовым ценам – на 60100 тыс.руб.

6. В результате принятых организацией мер к концу года ожидается снижение объема товаров на ответственном хранении у покупателей – на 50%.

### **Задание 2.**

Определить на планируемый год плановую себестоимость реализуемой продукции на основании следующих данных:

|                                                                                                              |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Ожидаемое исполнение сметы затрат на производство в текущем году по элементам затрат:                     | тыс. руб.            |
| - материальные затраты                                                                                       | 11520                |
| - затраты на оплату труда                                                                                    | 8900                 |
| - страховые взносы                                                                                           | определить           |
| - амортизационные отчисления                                                                                 | 4200                 |
| - прочие затраты                                                                                             | 2100                 |
| 2. Списано затрат на непроизводственные счета                                                                | 450                  |
| 3. Изменение остатков незавершенного производства (+, -)                                                     | - 1200               |
| 4. Внепроизводственные расходы в текущем году                                                                | 3300                 |
| 5. Внепроизводственные расходы в планируемом году                                                            | 15% от объема продаж |
| 6. Рост объема производства на планируемый год (%)                                                           | 7                    |
| 7. Ожидаемые остатки нереализованной продукции на начало планируемого года по производственной себестоимости | 1500                 |
| 8. Норма запаса по готовой продукции в днях                                                                  | 6                    |
| 9. Плановый срок документооборота                                                                            | 9                    |

### **Вопросы к экзамену**

1. Финансовая политика компании и её значение.
2. Задачи финансовой политики компании.
3. Финансовая стратегия и финансовая тактика.

4. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
5. Налоговая политика компании.
6. Специальные налоговые режимы как способ налоговой оптимизации.
7. Ценовая политика компании.
8. Понятие финансовой среды предпринимательства.
9. Сущность и функции предпринимательских рисков.
10. Классификация предпринимательских рисков.
11. Количественные методы оценки рисков.
12. Методы управления предпринимательскими рисками.
13. Денежные потоки компании и управление ими.
14. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
15. Классификация затрат компании.
16. Операционный анализ и управление затратами.
17. Порог рентабельности: экономическая сущность и метод расчета.
18. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
19. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
20. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
21. Планирование выручки от реализации продукции и управление ею.
22. Формы и методы регулирования цен компании.
23. Типовые ценовые стратегии и выбор ценовой стратегии для компании.
24. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
25. Планирование и распределение прибыли компании.
26. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
27. Принципы построения финансовых прогнозов.
28. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
29. Состав и структура финансового плана.
30. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
31. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
32. Принципы построения системы бюджетирования.
33. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
34. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
35. Основные направления оперативной финансовой работы компании.
36. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
37. Денежные средства компании и способы их оптимизации.
38. Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в управлении бизнесом.
39. Содержание финансового контроля и его виды.
40. Финансовый контроллинг: сущность, функции и задачи.



41. Методы финансового и управленческого анализа, их применение в контроллинге.
42. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики.
43. Технологические особенности производственного процесса как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
44. Географическое положение и природно-климатические условия как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
45. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов бизнеса различных сегментов экономики.
46. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.
47. Организация финансов в компаниях транспорта и связи.
48. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях.
49. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей.
50. Организация финансов компаний в строительстве.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

#### **Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка**

| <b>№ п/п</b> | <b>Формы текущего контроля</b>                                                                                                             | <b>Количество баллов</b> |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1.           | Письменный (устный) ответ, дискуссия                                                                                                       | 10                       |
| 2.           | Тестирование                                                                                                                               | 10                       |
| 3.           | Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры | 4                        |
| 4.           | Аналитический разбор научных публикаций по проблеме                                                                                        | 6                        |
| 5.           | Выполнение контрольной работы                                                                                                              | 10                       |
|              | <b>Итого:</b>                                                                                                                              | <b>40</b>                |

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

| №<br>п/п | Вид отчётности            | Баллы      |
|----------|---------------------------|------------|
| 1.       | Работа в течение семестра | 40         |
| 2.       | Экзамен                   | 60         |
|          | <b>Итого:</b>             | <b>100</b> |

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Таблица 5

| Наименование компетенции                                                                                                                      | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность к анализу и контролю деятельности предприятия туристской сферы, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений (ПКП-5) | 1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений. | 1. <b>Знать</b> действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность предприятия туристической сферы и систему корпоративного финансового управления.<br><b>Уметь</b> применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей организации. | 1. Задача<br>Для обеспечения непрерывного производства и реализации продукции компании необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа составляет 720 изделий в год. Себестоимость одного изделия равна 1330 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,58. Расход материалов на одно изделие составляет 980 руб. при норме запаса 45 дней. Норма запаса готовой продукции равна 6 дней<br>Продолжительность производственного цикла составляет 27 дней. Определите норматив оборотных средств по следующим элементам: производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, а также общую сумму нормируемых оборотных средств компании. |
|                                                                                                                                               | 2. Владеет методиками                                                                                                                                                                          | 2. <b>Знать</b> содержание финансовой отчетности,                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. Задача                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|----|-------------------|----|--|-----------------------------------|----|--|----------------------------------|----|--|--------|----|--|-----|---|--|-------------------|----|--|---------------------------|----|--|------------------|----|--|--------------------------|----|--|----------------------------|----|--|------------------------------|----|--|
|                                                                                                          | <p>стратегического и ситуационного анализа для оценки результатов деятельности предприятия сферы туризма.</p> <p>3. Владеет методами количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности работы туристского предприятия для аргументированной оценки принятия управленческих решений.</p> | <p>методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. <b>Уметь</b> рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.</p> <p>3. <b>Знать</b> современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. <b>Уметь</b> анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.</p> | <p>Статьи актива бухгалтерского баланса компании характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы равны 800; основные средства равны 600; запасы равны 99,95; дебиторская задолженность со сроком погашения менее 1 года составила 300; деньги в кассе составили 0,5. Определите объем используемых компанией заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1 050 тыс. руб</p> <p>3. Задача<br/>По нижеприведенным данным определите стоимость оборотных активов и источников их финансирования (млн. руб.):</p> <table><tr><td>Статьи баланса</td><td>На 01.01</td><td>На</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>44</td><td></td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>15</td><td></td></tr><tr><td>Долгосрочные финансовые вложения</td><td>21</td><td></td></tr><tr><td>Запасы</td><td>22</td><td></td></tr><tr><td>НДС</td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>15</td><td></td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>21</td><td></td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>70</td><td></td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>20</td><td></td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>30</td><td></td></tr><tr><td>Долгосрочные кредиты и займы</td><td>20</td><td></td></tr></table> | Статьи баланса | На 01.01 | На | Основные средства | 44 |  | Краткосрочные финансовые вложения | 15 |  | Долгосрочные финансовые вложения | 21 |  | Запасы | 22 |  | НДС | 2 |  | Денежные средства | 15 |  | Дебиторская задолженность | 21 |  | Уставный капитал | 70 |  | Нераспределенная прибыль | 20 |  | Кредиторская задолженность | 30 |  | Долгосрочные кредиты и займы | 20 |  |
| Статьи баланса                                                                                           | На 01.01                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | На                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Основные средства                                                                                        | 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Краткосрочные финансовые вложения                                                                        | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Долгосрочные финансовые вложения                                                                         | 21                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Запасы                                                                                                   | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| НДС                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Денежные средства                                                                                        | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Дебиторская задолженность                                                                                | 21                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Уставный капитал                                                                                         | 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Нераспределенная прибыль                                                                                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Кредиторская задолженность                                                                               | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| Долгосрочные кредиты и займы                                                                             | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |
| <p>Способность к организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений (ПКП-6)</p> | <p>1. Демонстрирует знание основ современной предпринимательской деятельности и моделей организации бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений.</p>                                                                                                                                         | <p>1. <b>Знать</b> систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста. <b>Уметь</b> интерпретировать данные годовых отчетов, финансовой, бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>1. Задача<br/>Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте 60 млн. руб., при достигнутом 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |          |    |                   |    |  |                                   |    |  |                                  |    |  |        |    |  |     |   |  |                   |    |  |                           |    |  |                  |    |  |                          |    |  |                            |    |  |                              |    |  |

|  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                           | учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | при расширенном ассортименте 40 млн. руб., при достигнутом 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%.<br>Определите ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | 2. Владеет базовыми навыками планирования и умеет применять их для организации и развития бизнеса в сфере туризма и других отраслях индустрии впечатлений | 2. <b>Знать</b> содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления.<br><b>Уметь</b> интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия эффективных управленческих решений. | 2.Задача<br>Компания по автомобильным перевозкам имеет оборотные средства в размере 800 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 500 тыс. руб. Какое влияние окажут следующие операции на первоначальный коэффициент покрытия, если:<br>1) приобретены два новых грузовика за 100 тыс. руб. наличными;<br>2) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. руб.;<br>3) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. руб. для расширения терминалов;<br>4) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. руб. наличными. |

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Дисциплина Финансы бизнеса в различных сегментах экономики

Филиал Смоленский Форма обучения очная

Семестр 7 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Оперативное финансовое планирование в компании. Его содержание и назначение. (20 баллов)

2. Особенности и принципы нормирования оборотных средств коммерческих организаций. (20 баллов)

3. Практико-ориентированное задание(20 баллов)

Рассчитать резервы снижения себестоимости продукции в плановом году по сравнению с текущим годом на основании следующих данных: тыс.руб.

1. Ожидаемый объем товарной продукции в текущем году:

|                                                                                              |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| - в ценах реализации                                                                         | 81761 |
| - по полной себестоимости                                                                    | 57233 |
| -по производственной себестоимости                                                           | 54371 |
| 2. Фонд заработной платы в текущем году                                                      | 17417 |
| 3. Рост производственной программы на планируемый год, %                                     | 5,4   |
| 4. Повышение производительности труда, %                                                     | 3,0   |
| 5. Рост среднегодовой заработной платы, %                                                    | 3,5   |
| 6. Ожидаемый перерасход против установленных норм за текущий год сырья и основных материалов | 150,0 |

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. (в последней редакции)
2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (в последней редакции)
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерных обществах» (в последней редакции)
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в последней редакции)
5. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в последней редакции)
6. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в последней редакции)
7. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в последней редакции)

8. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»

9. Приказ Минэкономки РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

10. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.

11. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика корпорации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (в последней редакции).

12. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н (в последней редакции).

13. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы корпорации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (в последней редакции).

14. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы корпорации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (в последней редакции).

15. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

### **Основная литература:**

16. Киселева, Т. Ю. Финансы бизнеса в различных сегментах экономики : учебное пособие / Т. Ю. Киселева, Е. Ю. Серегина, С. В. Щурина, ; под ред. С. Н. Малофеева. — Москва :КноРус, 2022. — 372 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/942440> (дата обращения: 31.08.2023). — Текст : электронный.

17. Финансы коммерческих организаций: учебник для студентов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" / С. Ю. Балычев [и др.]; Финуниверситет; под ред. К. Н. Мингалиева. - Москва: Кнорус, 2021. - 279 с. — (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. - То же. - URL: <https://www.book.ru/book/923040> (дата обращения: 31.08.2023). - Текст : электронный.

18. Корпоративные финансы: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / Финуниверситет ; под ред. Е.И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018. - 318 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 31.08.2023). — Текст : электронный.

19. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2016. - 480 с. - (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС BOOK.ru. – URL:<https://book.ru/book/943100> (дата обращения: 31.08.2023). — Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

20. Финансовое планирование в организациях: учебник для направ. бакалавриата "Экономика" / С. В. Большаков [и др.]; Финуниверситет; под ред. Л. Г. Паштовой - Москва: Кнорус, 2019. - 274 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943239> (дата обращения: 31.08.2023). - Текст : электронный.

21. Ковалев В. В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели : учебное пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2021. — 990 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/27761> (дата обращения: 31.08.2023). - Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Банка России
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»
5. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
  - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
  - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
  - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
  - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
  - Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
  - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
  - Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>

- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
  - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
  - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
  - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
  - Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
  - Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
  - СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
  - STATISTA <https://www.statista.com/>
  - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
  - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
  - HenryStewartTalks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
  - Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringerBooks <http://link.springer.com/>
  - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
  - Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
  - JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
  - Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
  - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
  - База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
7. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими



данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет-ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

#### 1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию

сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

#### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем(при необходимости)**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity для бизнеса
- 2) LibreOffice

### **11.2. Современные профессиональные базы данныхи информационные системы**

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»  
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым

исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;

6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;

7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;

8. Среда моделирования «MatLab».

### **11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации**

Не предусмотрено.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Парта ученическая трехместная - 8 шт.

Стол компьютерный - 18 шт.

Стулья – 18 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран настенный - 1шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 20 шт.

Принтер – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы:

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.  
Экран с электроприводом - 1 шт.  
Монитор – 1 шт.  
Системный блок – 1 шт.  
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.