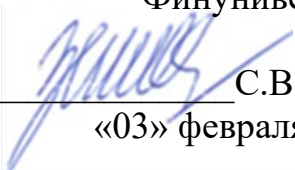


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 13 января 2026 г. №27)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем...	28
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	28
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	28
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Наименование дисциплины

«Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	знать: - теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); уметь: - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	знать: · функции и виды, социально- психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения; уметь: · анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров; · учитывать эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров.

		3. Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	знать: - основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; уметь: - выразить позицию коллектива и собственную позицию, - систематизировать и обобщить позицию команды; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	знать: - лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка, уметь: - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемые коммуникативные задачи.
		5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	знать: - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации. уметь: - извлекать информацию
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	знать: - теоретические основы организации и осуществления коммуникации уметь: - производить письменные и устные речевые высказывания.

ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	знать: - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций; уметь: - применять нормы российского законодательства при осуществлении профессиональной деятельности.
		2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами.	знать: - основы российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства; уметь: - применять нормы российского и международного права в работе с
		3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	знать: - критерии оценки эффективности существующей нормативно-правовой базы; уметь: - анализировать и оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также определять перспективы ее развития.
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	1.Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	знать: - основы разработки туристских продуктов; уметь: – применять современные технологии в процессе разработки туристских продуктов.

		2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	. знать: – теоретические основы оценки эффективности проектов в целом и туристско-рекреационных проектов; уметь: - объективно оценивать эффективность туристско-рекреационных проектов.
		3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	знать: – принципы создания рекламных кампаний и технологий продвижения товаров; уметь: - разрабатывать рекламные кампании и продвигать туристские продукты с учетом специфики туристической сферы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства» является дисциплиной профиля «Туристический бизнес и экономика впечатлений» части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. 180	90	90
Контактная работа – Аудиторные занятия	20	10	10
<i>Лекции</i>	-		
<i>Семинары, практические занятия</i>	20	10	10
Самостоятельная работа	160	80	80

Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства.
Программы по обеспечению роста продаж. Техника осуществления продаж турпродуктов. Прямые продажи, непрямые продажи. Определение цены турпродукта. Основные обязанности менеджера по продажам.

Тема 2. Электронный бизнес в индустрии туризма.
Электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Проблемы и перспективы применения электронного бизнеса в туристской сфере.

Тема 3. Основы бухгалтерского учета в туристской индустрии.
Основные понятия. Методы оплаты. Особенности ведения бухгалтерского учёта в туристской индустрии.

Тема 4. Стандарты профессиональной этики в сфере гостеприимства.
Всемирный комитет по этике туризма. Глобальный этический кодекс туризма. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма.

Тема 5. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства. Общая характеристика правового регулирования индустрии туризма. Мировой опыт. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.

Тема 6. Деловая поездка.
Планирование и подготовка деловой поездки. Налаживание связей с международными партнерами. Коммуникация. Отчет о командировке и ознакомительном туре.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостояте льная работа	
				Общая, в т.ч.:	Лекции		
1.	Тема 1. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства	29	3	-	3	26	Фронтальный опрос. Монологическо е высказывание Презентация.
2.	Тема 2. Электронный бизнес в индустрии туризма.	29	3	-	3	26	Фронтальный опрос. Монологическо е высказывание
3.	Тема 3. Основы бухгалтерского учета в туристской индустрии.	32	4	-	4	28	Фронтальный опрос. Монологическо е высказывание
	Итого 7 семестр	90	10	-	10	80	Контрольная работа.
4.	Тема 4. Стандарты профессиональн ой этики в сфере гостеприимства .	28	3	-	3	25	Диалог. Презентация.
5.	Тема 5. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства .	31	3	-	3	28	Фронтальный опрос. Монологическо е высказывание
6.	Тема 6. Деловая поездка.	31	4	-	4	27	Групповые обсуждения
	Итого 8 семестр	90	10	-	10	80	Контрольная работа.

	В целом по дисциплине	180	20	-	20	160	Согласно учебному плану: контрольная работа.
	Итого в %		11%	-	100	89%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства.	Методы увеличения продаж. Техника осуществления продаж турпродуктов. Прямые продажи, не прямые продажи. Определение цены турпродукта. Основные обязанности менеджера по продажам. Рекомендуемые источники: 8.1(Unit 2,3), 8.5. (18) 9.3. (Travel Agent, Retail and Wholesale)	Практические Занятия. Презентации.
Тема 2. Электронный бизнес в индустрии туризма.	Электронная коммерция, торговля, посредничество, банки, валюта. Проблемы и перспективы электронного бизнеса в туристской сфере. Рекомендуемые источники: 8.4 (Units 5); 8.7 (Unit 19), 9.2 (E-commerce), 9.3 (E-commerce, E-business, Legal Considerations of E-Commerce, Global E-Commerce: Asia, E-Commerce Solutions)	Практические занятия. Командная работа:
Тема 3. Основы бухгалтерского учета в туристской индустрии.	Основные понятия бухгалтерии: пассивы и активы, баланс, и т.д.. Методы оплаты. Особенности ведения бухгалтерского учёта в туристской индустрии. Рекомендуемые источники: 8.1 (Unit 3), 8.5 (Unit 26, 27, 28), 8.6 (Unit 19), 8.7 (Unit 3,4), 9.2 (Accounting (finance)), 9.3 (Accounting: Historical Perspectives, Accounting and Bookkeeping)	Практические занятия. Обратный перевод. Последовательный перевод.
Тема 4. Стандарты профессиональной этики в сфере гостеприимства.	Всемирный комитет по этике туризма. Глобальный этический кодекс туризма. Профессиональная этика и этикет в сфере туризма. Рекомендуемые источники: 8.1 (Unit 4), 9.3 (Codes of Ethics)	Практические занятия. Презентация.

Тема 5. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства.	Общая характеристика правового регулирования индустрии туризма и гостеприимства. Мировой опыт. Инструменты регулирования международной туристской деятельности. Рекомендуемые источники и разделы 8.2 (Unit 3), 9.2 (Public law)	Практические занятия. Диалог.
Тема 6. Деловая поездка.	Планирование и подготовка деловой поездки. Налаживание связей с международными партнерами. Работа в команде. Участие в выставках, конференциях. Отчет о командировке и ознакомительном туре. Примеры ознакомительных туров. Рекомендуемые источники: 8.3 (Unit 1), 8.8 (Unit 5), 8.9 (Unit 10), 9.2 (Business travel), 9.3 (Business travel)	Практические занятия. Доклады.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства.	Методы организации продаж. Переговоры с клиентами, цифровые технологии.	обязательная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. выполнение заданий, предусмотренных в учебных пособиях 2. работа с мультимедийными средствами 3. перевод учебных текстов в рамках пройденной тематики. индивидуальная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. работа с использованием оригинальных источников (прослушивание аудиоматериала); 2. работа с интернет-ресурсами внеаудиторная самостоятельная работа: 1. подготовка монологических и диалогических высказываний; обсуждения в группах 2. подготовка презентаций по теме; 3. выполнение домашних заданий;
Тема 2. Электронный бизнес в индустрии туризма.	Электронный бизнес в различных отраслях. Тенденции развития.	
Тема 3. Основы бухгалтерского учета в туристской индустрии.	Составление бухгалтерской отчетности.	
Тема 4. Стандарты профессиональной этики в сфере гостеприимства.	Изучение статей всемирного этического кодекса туризма.	

Тема 5. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства.	Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Получение визы.	
Тема 6. Деловая поездка.	Основные требования к организации деловой поездки.	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и

реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерная тематика докладов /презентаций

Тема 1. Технология продаж в туризме.

Тема 2. Современные тенденции электронного бизнеса.

Тема 3. Актуальное программное обеспечение для бухгалтерского учета.

Тема 4. Цели устойчивого развития.

Тема 5. Национальные особенности правового регулирования в туризме.

Тема 6. Деловая поездка как фактор продвижения в карьере.

Пример контрольной работы

LISTENING

Questions 1-7

Complete the notes below.

Write NO MORE THAN THREE WORDS AND/OR A NUMBER for each answer.

TRAVEL AGENCY

<i>Example</i>	<i>Answer</i>
Name of tour:	Magic One Day
Departure time:	1 _____ on Saturdays
Return time:	6:00 p.m

Transportation:	2 _____ or minibus
Group size:	15 – 25 tourists
Cost:	3 _____ per person including 4
Peak season:	tourists need to 5 _____ 2 days ahead.
Payment:	6
Reference number of tour:	7

Questions 8-10

Choose THREE letters, A-G.

Which **THREE** attractions can tourists visit at present in Edinburgh?

A City Hall

B Old Castles

C Zoo

D Art Studio

E Royal Palace

F Seabird Centre

G Aquarium

READING

Read the text and mark the statements as T/F/NM.

How technology has transformed the travel industry

There has been a digital revolution for holidaymakers, and technological advances may see increased personalization take off.

At the turn of this century, planning a holiday might have entailed a visit to the local travel agent. Or for the more adventurous traveler armed with a well-thumbed guidebook, relying on trusted word-of-mouth recommendations to set their travel agenda. Today, thanks to breakthroughs in technology and high-speed internet, travelers can book their own flight and hotels online, choose to stay in a stranger's house, and rather than entering that unfamiliar restaurant with trepidation, search online reviews on their mobile while connected to the hotel Wi-Fi.

"Digitalization has given us choice in a big way," says Tamara Lohan, co-founder and chief technology officer at boutique hotels website Mr & Mrs Smith. "More people are travelling than ever before, and companies like Airbnb encourage younger people to explore sooner, and in a more cost-effective way. Technology has also given us more information on the place we are going than ever before. Want to know if there is an artisan chocolatier close to your hotel in Amsterdam? Well, now you can – in seconds."

In the digital age, we've become a generation of DIY travelers who plan, manage and book travel online. So what has this meant for businesses in the travel industry?

For travel agents, the rise of digital has severely disrupted the industry. “Traditional travel distribution in which high street travel agencies played a dominant role was revolutionized with online travel agencies and direct distribution through airlines and hotels’ websites acquiring a key role,” explains

Angelo Rossini, contributing analyst at Euromonitor International.

“Low-cost carriers and online travel agencies were the clear winner of the online travel revolution over the past 15 years, changing the way today consumers plan and book their trips. Tour operators suffered the rise of independent travel and are today embracing the online and mobile channels in order to stay competitive,” says Rossini.

While the internet killed off many high street travel agents, others have been forced to adapt to a very changing marketplace, with many embracing the internet by introducing online bookings.

One of the biggest disruptors to the travel industry has of course been Airbnb, which spurred the launch of other similar online-only companies such as One Fine Stay.

Technology has also presented new opportunities for small businesses in the travel sector, allowing consumers worldwide to stumble across say a B&B in Brighton or luxury safari park in Kenya through online review sites, social media and the businesses’ own websites.

So how will technology shape the future of travel? “The next few years will see travelers requiring an increasingly personalized service, with companies able to suggest them customized products on the basis of their profiles and past behavior,” says Rossini. With many travelers already seeking a more customized and “local” experience, truly personalized trips are already beginning to take off.

1. Digital revolution for holidaymakers means increased customization.
2. Due to technology advancements and high-speed internet, travelers can book online accommodation hire, air tickets and unfamiliar restaurant. _____
3. Firms like Airbnb enable younger people to travel in a more costly way.
4. The travel industry has undergone technological disruption, altering Traditional travel distribution in which high street travel agencies played a dominant role. _____
5. Travelers are seeking a more “local” experience rather than customized products based on their profiles and past behavior. _____

GRAMMAR

Complete the newspaper article with the correct verb form.

Integrating ethics into tourism: beyond codes of conduct

The industry is **16) *faced/facing/faces*** with increasingly pressing challenges but embedding ethics into core strategy makes good business sense

As the world's largest service industry, contributing an estimated 5% to worldwide GDP, tourism **17) *created/creates/create*** both jobs and wealth but also has clear social and environmental consequences. The industry is therefore faced with a range of increasingly pressing challenges.

Over the last few years, hotel companies **18) has made/made/have made** a determined effort to deal with the impact their business activities have on the environment, particularly by measuring and reducing their carbon and water footprints. Both major international hospitality companies and small businesses recognize that **19) it is/there are/these are** tangible benefits in doing this, including real efficiency gains and an improved corporate reputation.

Another closely linked challenge for companies is how to manage the ethical operation of their business. Ethical issues **20) arise/are arising/have been a raised** in four main areas: the supply chain, the local community (in the tourism destination), the workplace, and customers. There may be concerns about forced labor in the supply chain or exploitation of migrant workers in the workplace for example; or local people may – often rightly –

21) perceives/perceived/perceive be that they have little or no share in the economic benefits of tourism, while bearing a disproportionate burden from environmental degradation.

In 1999, the UN World Tourism Organization (UNWTO) **22) has devised/devised/had devised** and adopted a global code of ethics for tourism, designed to minimize the negative effects of tourism activity on destinations and local communities, which **23) was officially recognized/had officially been recognized / officially recognized** by the UN in 2001.

Encouragingly, there is evidence that the hotel industry **24) assuming/is assuming/assume** a proactive, collective approach to human rights and business ethics, incorporating human rights risk mapping, employee training on responsible business, and sustainable local benefits. Major hotel companies **25) have taken/took/are taking** significant steps in the past few decades to integrate policies on human rights into their stated policies on business conduct and ethics.

Adapted from: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/blog/integrating-ethics-into-tourism>

VOCABULARY

For questions 1–10, read the text below. Use the word given at the end of some of the lines to form a word that fits in the gap in the same line. There is an example at the beginning (0).

The (0) tourism industry has reached an unprecedented level of demand.	GLOBALISATI ON	Answers : GLOBA L
For the first time in history, the number of tourists (26) international borders in a single year reached over one billion in 2012, according to the United Nations World Tourism Organisation (UNWTO).	CROSS	
While just over 50% of these tourist (27) were from Europe, much of this demand is being fuelled by rising household incomes in emerging economies – not only the Brics (Brazil, Russia, India and China) but increasingly across the rest of south-east Asia and Latin America. In addition to increasing levels of international travel, it is estimated that another five to six billion people travel in their own country every year.	ARRIVE	
Given these statistics, it is little surprise that tourism is one of the world's fastest- (28) industries.	GROWTH	

Yet while the positives are often widely broadcast – tourism currently accounts for 9% of world GDP, \$1.3tn in exports and 6% of world trade, as well as bringing economic (29).....to local communities and encouraging greater global connectivity – the negatives are less likely to be discussed, including greenhouse gas (30), water (31) and waste management.	BENEFICIAL EMIT CONSUME	
How the tourism industry can manage this dramatic growth, while reducing its less (32) consequences, formed the backdrop for a recent Guardian roundtable discussion sponsored by international leisure travel group TUI Travel.	SUSTAIN	

Match the terms with the definitions.

41 travel aggregator site	a) 1-3 hour flight
42 tour operator	b) different product line on a single platform (Air tickets, Hotels, car rental)
43 tourist route	c) tourism that can be sustained over the long term because it results in a net benefit for the social, economic, natural and cultural environments of the area in which it takes place
44 sustainable tourism	d) a route developed to attract tourists to an area to view or experience something unique to that area (e.g. wine route, whale route, heritage route, battlefield route)
45 short haul	e) a person or company which creates and/or markets inclusive tours and subcontracts with suppliers to create a package

WRITING 46-50

Write a response to a letter of complaint.

Write at least 150 words and leave a few minutes to check what you have written.

Dear Mr Geiger
I am writing to complain about my visit to your hotel. I stayed with you for two nights on the 25th and 26th May this year and I am dissatisfied with the service I received.

Your website claims that guests receive a warm welcome, but when I arrived at reception on the first night I had to wait 25 minutes before a receptionist helped me.

I had booked a double room with an en-suite bathroom through the Internet, but there were no en-suite rooms available so I had to use the bathroom in the corridor.

The website also says the hotel is comfortable and relaxing. But my room was too hot and at night there was construction noise from outside.

I often visit your city and stay overnight for business. While your hotel is near the centre and therefore convenient, I will have to stay somewhere else if the service does not improve. I hope you will provide better service next time.

Yours

sincerely

Rosalind Lee

From:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=27&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjQybuyp7LlAh>

[UyxaYKHQEZBGQQFjAaegQICRAB&url=https%3A%2F%2Ftuoitrenews.vn%2Fnews%2Fenglish-study%2F20111019%2Fresponding-to-a-letter-of-complaint%2F35509.html&usg=AOvVaw1yNUWJza4kbB21q_E88WuK](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=27&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjQybuyp7LlAh)

Listening (<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwikYjcvq3lAhWQp4sKHR8xCJkQFjACegQICBAB&url=https%3A%2F%2Fieltsionlinetests.com%2Fielts-mock-test-2017-february-listening-practice-test-1&usg=AOvVaw0wW7htoVeQl6M pPSEkLLl->)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения(умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	знать: - теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); уметь: - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;	Задание 1 Group discussion. Imagine you participate in a panel discussion of the importance of the Global Code of Ethics for Tourism. You may choose any Article of the Code to talk about or provide a general overview of this document.
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-	знать: · функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и	Задание 1 Role play a Press-conference of the UNWTO officials. Journalists should be ready to ask not less than 5 questions about the organization, its structure, activity priorities

	коммуникационные технологии.	делового (профессионального) общения; уметь: · анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров; · учитывать эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров.	etc.
	3. Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	знать: - основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; уметь: - выразить позицию коллектива и собственную позицию, - систематизировать и обобщить позицию команды; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.	Задание 1 The group is divided into 3-4 subgroups and each of the subgroup is supposed to prepare a task for another group members, based on the new text they are dealing with : - match the words to make collocations verb – noun ; - match the words to make collocations adjective-noun ; - fill in the gaps with the prepositions ; - fill in the gaps with the right verb form. The tasks could be put on the blackboard or demonstrated on the screen.
	4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	знать: - лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка, уметь: - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемые коммуникативные задачи.	Задание 1 Imagine your friend is going to participate in a conference. He needs your help to prepare a presentation «Tourism economy overview» ; You should expand on : Tourism as a global force for• economic development Economic impact of the tourism• industry Tourism contribution to• economic development

	5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	знать: - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации. уметь: - извлекать информацию	Задание 1 Find an article dealing with Tourist product on the Internet and make a Presentation. Your report should include: · A glossary of useful words and collocations · Key points of the article. · Your point of view on the issue. · A set of questions for the audience
	6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	знать: - теоретические основы организации и осуществления коммуникации - уметь: - производить письменные и устные речевые высказывания.	Задание 1 Support or refute the following statement: World, National, Regional and other Tourism organizations are at the forefront of tourism trends and travelers' minds promoting global tourism and friendship.
ПКН-6 Способность применять законодательств во Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.	2. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	знать: - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций; уметь: - применять нормы российского законодательства при осуществлении профессиональной деятельности.	Задание 1 Обзор статьи по нормы российского законодательства в туризме и составление ее аннотации на английском языке. Диалог между тур агентом и клиентом об оформлении визы.
	2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами.	знать: - основы российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства; уметь: - применять нормы российского и международного права в работе с	Задание 1 Составить ментальную карту (mindmap) о международном праве в сфере туризма и гостеприимства. Подготовка презентации на тему: «Нормы российского и международного права в различных отраслях туризма».
	3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно- правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее	знать: - критерии оценки эффективности существующей нормативно- правовой базы; уметь: - анализировать и оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в	Задание 1 Round table on the legal norms in tourism. Творческое задание: Предложить законодательную инициативу в сфере туризма

	совершенствования.	сфере туризма и гостеприимства, а также определять перспективы ее развития.	
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.	1.Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	знать: - основы разработки туристских продуктов; уметь: – применять современные технологии в процессе разработки туристских продуктов.	Задание 1 Write a review on a article, describing current trends in tourism products development.
	2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	. знать: – теоретические основы оценки эффективности проектов в целом и туристско-рекреационных проектов; уметь: - объективно оценивать эффективность туристско-рекреационных проектов.	Задание 1 Watch the video (Debate Noam Chomsky & Michel Foucault – On human nature): https://www.youtube.com/watch?v=3wfN12L0Gf8 Hold a debate with your partner
	3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	знать: – принципы создания рекламных кампаний и технологий продвижения товаров; уметь: - разрабатывать рекламные кампании и продвигать туристские продукты с учетом специфики туристической сферы.	Задание 1 You are divided into two teams to present a marketing campaign in your business. Choose a leader of each team, the secretary. Use various speaking techniques. Try to get a logical argumentation.

Пример письменной части экзамена

Listening

You will hear a report on the future trends in hospitality industry. Fill in the gaps with words and phrases used by the speaker (<https://www.youtube.com/watch?v=uQCT0u5s6-k>).

The Internet has caused serious changes in our 1) _____ and will continue to do so.

In order to influence them you will first have to make 2) _____ on the internet noticeable and then make your 3) _____ and flawless.

4) _____ force people to unite and share in a common cost pool.

With the help of common travel platforms people can share their 5) _____ and _____.

Due to the concept of the internet of things and technological transformation nearly 6) _____ will go online within 7) _____.

As a consequence of big data usage and CRM analysis, 8) _____ will be recorded and every consumer experience 9) _____.

Despite websites facilities, people want to be able to see the places where they will spend time and stay in 10) _____ and walk around.

Listen again and mark the statements as T/F/NS:

1. Internet access allows us to reach different accommodation options in the regions to be travelled, though not every detail from price comparisons to facility features is available.
2. Vast majority of the new generation guests are impressed by the photos and videos they viewed on the internet and the comments they read on online booking sites.
3. According to the author, it all depends on seamless online booking experience.
4. Mobilization already has its highest importance and is not going to change.
5. Now hotels or holiday companies offer their services to their target audiences only through websites, not through brochures and other advertisements.

II.

Lexical and grammar test

Read the 1strd part of the text and fill in the gaps with appropriate prepositions and connectors:

	to	with	out for	at	for	out of	off	to	of	-
Answers: 1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	

Pros and Cons of Traveling Domestically

Introduction

Every time we plan a vacation, the same issue arises. Should we book flights 1) _ a distant land, hoping to explore new sights and tastes or absorb some 2) _ season rays, or should we take a look 3) _____ what our own neighborhood has to offer? There's no right answer here. Foreign travel works for some, but don't write 4) _ local vacations. There are plenty 5) _ pros and cons of traveling domestically, so let's take a closer look.

Look 6) _____ domestic cost savings

Sometimes, you'll find bargain domestic flights which undercut any foreign alternatives. Mix that with accommodation with family members and shop 7) _ your favorite store cards and you can often travel 8) _____ less by remaining at home. However, don't be hasty here. Domestic isn't always cheaper. In some instances, domestic prices can rise 9) _____ rapidly, making foreign trips more affordable. This happened in India in 2012, as airline problems boosted local fares by up to 30%. British fliers also regularly discover that flights to city break destinations in Europe are cheaper than heading 10) _____ domestic options. Check all of the current deals for global routes and make sure you've found the best possible prices. Airline fares aren't always what they seem. Moreover, when you get to foreign countries further savings can often be available in the form of low accommodation or food costs. Bundle all of that together and you might find local holidays are less competitive than they seem. (https://www.budgetair.com/en_us/blog/pros-and-cons-of-traveling-domestically)

Read the 2nd part of text and find the words with similar meaning (11-25).

Familiarity can suit some travelers

Generally speaking, when people think about travel, they tend to think about crossing borders and heading somewhere different. But if you live in a country as large as the United States or Canada, that doesn't necessarily mean traversing national borders. Instead, you can often find destinations at home that offer something different. However, what you won't find (usually) is a cultural adventure with radically different sensations to discover. Meeting people who speak the same language and eat the same foods can appeal to some travellers who want to relax and just destress. But if you're the type of globetrotter who needs a total escape, you'll want to look outside your country's frontiers.

Quick domestic breaks could suit your schedule

Traveling abroad can entail more hassle than staying at home, what with the need to familiarize yourself with new surroundings, sort out transport, learn the language and buy anything required to handle a different climate. And you may even need to arrange documents like passports and visas - all of which takes time and money. Generally speaking, staying close to home avoids this complexity. You can just book flights and accommodation on the hoof and cross the country the next day if that's what you'd prefer. So if you're the kind of traveler who can't be sure when their free time arises, domestic breaks could be best.

Insurance issues could make a difference

When we travel anywhere, we need to be insured against property loss and health issues, but this is another area where the hassle and cost of traveling can differ. Sticking to domestic flights can eliminate the need to haggle for cheaper international travel insurance and cut down on paperwork. That's good for time-poor travelers who want to keep their admin tasks to a minimum. Then again, many insurance packages for international trips include everything you need in one purchase. When you can take care of health, property loss, potential travel cancellations and financial problems in one transaction, it's not going to be a huge drain on your time.

11. To attract or captivate	
12. to go somewhere or to move in a particular direction	
13. an informal word for someone who travels a lot	
14. to make somebody well-acquainted with something new	

15. make one's way across	
16. The state or quality of being complicated	
17. Emotion or impression	
18. A thing that uses up a particular resource.	
19. To involve something as an inevitable part or consequence	
20. To completely remove or get rid of	
21. To be convenient for somebody's way of living	
22. To do something to become less anxious	
23. A line or border separating two countries	
24. Without proper thought or preparation	
25. Irritating inconvenience	

Complete the text with the appropriate words (26-40).

Mind that it may change its form:

a) Area	f) Platforms	k) To face
b) Acronym	g) Competition	l) Non-resident
c) Interpretation	h) To eliminate	m) Subject
d) Challenge	i) Force	n) To impose
e) Provisions	j) To register	o) To amend

NEW NORM AMENDS THE GENERAL LAW OF TOURISM

On December 11, 2020, Congress approved the text of the law that 26)_____the General Law of Tourism and issues other 27)_____. The law is expected to be approved by the Presidency of the Republic in the next days to enter into 28)_____.

This norm modifies Law 300 of 1996 and regulates new aspects in terms of sustainability, sanctions, promotion, and reactivation of the sector, as well as the provision of tourist services through electronic or digital 29) _____, among other things.

This new tourism law is approved at a time when this sector is 30)_____a deep crisis due to the pandemic and, recently, to the winter season. According to CITUR by July 2020, 31)_____visitors to the country fell by 99.2% compared to the previous year.

Among the most innovative and controversial issues in this law is Title 6, which regulates tourism services provided by operators of electronic and digital platforms. Until now, this had been a gray 32)_____in tourism services in Colombia. Definitely, new technologies represent a regulatory 33)_____in which the authorities must promote innovation, job creation and other benefits that these ventures provide, without neglecting free 34) _____ and the protection of consumer rights.

In this way, the law - in its article 32 - establishes a series of special obligations in head of the operators of electronic or digital platforms that provides tourism services. The following were among the special obligations: (1) Have active registration in the National Tourism Registry ("RNT" for its 35)_____in Spanish). (2) Interoperate with the RNT so that whoever uses the platform has a current registration under that registry, which

must be visible on the platform. (3) Restrict and 36) _____ advertisements from tourism services providers not registered in the RNT. (4) Pay the parafiscal contribution for the promotion of tourism.

An initial 37) _____ of these obligations could lead to the conclusion that all the people who occasionally or regularly offer their properties on electronic or digital platforms as hosts and for tourism purposes, must be 38) _____ with the RNT and comply with all the other obligations that come from the said registry.

The paragraph of the article provides that the fulfillment of some of such provisions will be 39) _____ to the RNT's interoperability qualification and grants a period of twelve months from the effective date of the law to comply with the stated obligations.

Besides, the law indicates that the electronic platform of tourism services operator will be liable to the consumer for misleading advertising if it allows the tourism services providers to use the platform without being registered in the RNT.

Certainly, this is an issue that requires additional regulation, but the text approved so far 40) _____ on the operators of the electronic platforms for tourism services additional burdens, that will impact their profitability and force them to modify their business model.

(<https://cms.law/en/col/publication/new-norm-amends-the-general-law-of-tourism-and-regulates-the-provision-of-tourist-services-through-electronic-and-digital-platforms>)

III.

Fam trip report

Write a report about your trip to any itinerary and provide all the information your media followers/ target audience/ travel agency customers may need (at least 250 words).

Use a well-structure template, give an introduction, describe a place, mention the duration and accommodation of your trip. Speak about everything you find noteworthy. Provide your readers with some tips.

CARD #1 (5 students)

Case Background: *Article 1.* Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies.

Tourist friendly attitude is the surest way to promote tourism. Promoting tourism is like promoting the larger goal of peace and harmony around the world. Tourism is a driving force for poverty alleviation, job creation and social harmony and role of tourism in creating mutual understanding and Social harmony can be the leading one. If there is any destination in the world, which offers the widest choice to tourists, it is India. Nature tourism, culture tourism, exotic tourism, adventure tourism and spiritual tourism we have everything in India to cater to the diverse preferences of domestic and international tourists. Nothing makes a better and more lasting impression on a tourist than a courteous, friendly and helpful approach. A tourist who goes back with happy memories advertises the cause of tourism in that country far better than anything else we can think of.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»
Дисциплина Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
Филиал: Смоленский Форма обучения: очная
Семестр 6 Направление 43.03.02 Туризм
Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- [illegible]

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральные государственные образовательные стандарты по направлениям подготовки, реализуемым в Финуниверситете (высшее образование ФГОС 3+)
<http://www.fa.ru/sveden/Documents/2017/430302-bak-turism.pdf>

Основная литература

2. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2): учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474118> (дата обращения: 14.03.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Чикилева, Л. С. Английский язык в туристическом бизнесе. Englishfor Business Informatics (B1-B2) : учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14565-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515664>
4. Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Threshold: Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова. — М.: Финуниверситет, 2021. — 256 с. URL:http://elib.fa.ru/rbook/part1_Threshold2016.pdf>.
5. Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 2. Overview: Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова. — М.:

Финуниверситет, 2021 . — 264с. URL:http://elib.fa.ru/rbook/Dubinina_49617.pdf

6. Дубинина Г. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Введение в специальность : учебник / Дубинина Г., А., Драчинская И., Ф., Кондрахина Н., Г., Петрова О. Н. — Москва :КноРус, 2022. — 350 с. — ISBN 978-5-406-09247-7. — URL: <https://book.ru/book/943798>

7. Чикилева, Л. С. Английский язык для специальностей бакалавриата: Учебное пособие / Чикилева Л.С., Матвеева И.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 160 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012463>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.mcmillanincompany3.com>

2. URL: <http://www.britannica.com>

3. URL: <http://www.encyclopedia.com>

4. URL: <http://www.ehow.com>

Электронные ресурсы БИК:

5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

10. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

11. Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

12. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

13. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

14. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

15. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

16. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>

17. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

18. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

19. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

20. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>

21. Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>

22. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

23. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook

- Central <https://search.proquest.com/>
24. ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
25. Scopus <https://www.scopus.com>
26. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
27. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
28. Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и

контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.
2. LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -

<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами

обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 6 шт.

Стол компьютерный - 12 шт.

Стулья – 12 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный - 1 шт.

Микрофонная гарнитура - 12 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 12 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран на треноге – 1 шт.

Компьютер преподавателя – 1 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы
Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.