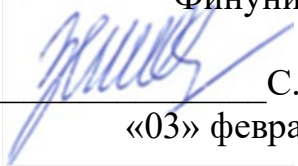


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

**ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план.....	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	18
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	19
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	19
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	19
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1.Наименование дисциплины

«Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием»».

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1.Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных	Знать: основные задачи автоматизации, фронт-офисные системы автоматизации, технологию и методику работы с автоматизированными системами управления Уметь: выбрать подходящую систему автоматизации и осуществить процесс формирования продукта, исходя из потребностей потребителей
		2.Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ	Знать: варианты автоматизации обслуживания посетителей в зависимости от типа предприятия Уметь: сформулировать требования к построению системы автоматизации предприятия
		3.Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи	Знать: основные задачи систем автоматизации и современные тенденции в области инновационных технологий для предприятий Уметь: проводить сравнение существующих систем автоматизации и выбрать подходящую для предприятия
		4.Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач	Знать: разработку технологии и методики обоснования выбора, установки автоматизированных систем Уметь: использовать навыки прогнозирования результатов внедрения технологий на предприятие
ПКН-1	Способность принимать и применять технологические новации и современное программное	1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направление и программ развития туризма и гостеприимства,	Знать: задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления Уметь: планировать бизнес-процессы по

	обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию	подразделениям на предприятии
		2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий	Знать: - задачи операционного управления предприятием, формы и методы координации между структурами предприятия - требования документационному сопровождению экскурсионных мероприятий Уметь: прогнозировать будущие результаты деятельности и обеспечивать обратную связь с партнерами и клиентам
		3. Демонстрирует знание технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций	Знать: способы конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг Уметь: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	Знать: современное состояние туристского рынка для построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса Уметь: грамотно выстраивать эффективные коммуникации с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий
		2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	Знать: технологию и методику работы с автоматизированными системами управления туристского предприятия; Уметь: использовать навыки управления для оптимизации работы предприятия
		3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	Знать: основные методы эффективного управления бизнес-процессами туристского предприятия Уметь: планировать и делегировать общие задачи на туристском предприятии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лабораторный практикум «Специализированные системы управления туристским предприятием»» является дисциплиной профиля «Туристический бизнес и экономика впечатлений» части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	3 з.е./108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика применения информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства.

Цели и назначение компьютерного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения. Основные задачи автоматизации.

Тема 2. Основные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства.

Понятие автоматизированных систем управления туристскими предприятиями на примере Amadeus, Galileo, Само-тур. Основные

направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора информационной системы туристского предприятия и порядок ее внедрения.

Тема 3. Дополнительные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства.

Автоматизированные интернет-системы управления туристским предприятием. Основные направления совершенствования информационных интернет-систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения.

5.2. Учебно–тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Специфика применения информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства	44	4	-	4	40	Дискуссия, обсуждение
2	Тема 2. Основные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	34	4	-	4	30	Выполнение индивидуальных заданий
3	Тема 3. Дополнительные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	30	4	-	4	26	Выполнение индивидуальных заданий. Дискуссия, обсуждение
В целом по дисциплине		108	12	-	12	96	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %		100%	11%	-	100%	89%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Специфика применения информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства	1.Задачи автоматизации в туристском бизнесе 2.Виды глобальных и индивидуальных сетей. Сравнительный анализ- преимущества и недостатки 4.Программное обеспечение: Expedia.com, Amadeus, Sirena, Galileo Сравнительный анализ, классификация 5.Управление продажами туристских услуг на базе автоматизированной системы 6.Автоматизация B2B продаж - business to business и B2C продажи business to customer Рекомендуемые источники: Раздел 8 № 1, 2, 4 Раздел 9 № 1-4	Устный опрос, дискуссия, обсуждение индивидуальных заданий
Тема 2. Основные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	1.Модули автоматизированной системы управления 2.Этапы запуска автоматизированной системы управления в сфере HoReCa на рынок, сравнительный анализ, стратегический план развития 3.Этапы он-лайн бронирования на PMS и в «Само-тур» Рекомендуемые источники: Раздел 8 № 1, 3, 5 Раздел 9 № 1-4	Выполнение индивидуальных заданий, обсуждение
Тема 3. Дополнительные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	1.Автоматизация производства с помощью дополнительных систем, анализ и экономическая составляющая. 2.Customer Relationship Management (CRM) 3.Диагностика и разработка бизнес-стратегии Рекомендуемые источники: Раздел 8 № 1, 2, 3, 6 Раздел 9 № 1-4	Выполнение индивидуальных заданий, обсуждение

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Специфика применения информационных систем и технологий в индустрии гостеприимства	1. Какова классификация компьютерного оборудования гостиничного предприятия и возможности его применения? 2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии гостеприимства? 3. Каким образом достигается контроль действий персонала при внедрении автоматизированной системы? 4. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников Подготовка к практическим занятиям Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы
Тема 2. Основные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	1. Перечислите основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями. 2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиничным предприятием? 3. Какова методика выбора автоматизированных систем гостиничного предприятия? 4. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии гостеприимства? 5. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства. 6. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников Подготовка к практическим занятиям Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы

	интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства? 7. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?	
Тема 3. Дополнительные элементы автоматизированных систем управления предприятиями в индустрии гостеприимства	1. Каковы возможности самостоятельного формирования гостиничных услуг потребителем? 2. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии гостеприимства? 3. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии гостеприимства. 4. Перечислите современные web-технологии, применяемые при разработке сайтов предприятий индустрии гостеприимства. 5. Перечислите основные элементы цифровизации в индустрии гостеприимства	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников Подготовка к практическим занятиям Выполнение самостоятельных заданий. Подготовка и написание контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления туристскими предприятиями
2. Раскройте методику работы в одной из систем управления туристским предприятием
3. Проведите сравнительный анализ систем он-лайн бронирования управления предприятиями индустрии гостеприимства
4. Проведите сравнительный анализ глобальных/альтернативных систем бронирования
5. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке Автоматизированных систем управления туристского предприятия
6. Проведите сравнительный анализ между основными и дополнительными системами управления предприятием

Пример индивидуальных практических заданий

1. Комплексная автоматизация гостиничного предприятия. Концепция игры: добиться оптимального распределения средств при установке систем автоматизации туристского предприятия. Роли: – студенты – менеджер туристской фирмы, ответственный за выбор систем автоматизации. Ожидаемый (е) результат (ы): получение навыков поиска, выбора поставщиков оборудования, принятие правильных решений при выборе оборудования, оптимизация выбора в условиях ограниченного бюджета.
2. Выполнить поиск и бронирование гостиницы для 2 взрослых гостей и ребенка 10 лет через Интернет через глобальные системы бронирования. Сравнить результаты. Определить 10 положительных моментов процесса бронирования и 10 моментов, которые стоит доработать.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов в достижении компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4 Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1.Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных	Знать: основные задачи автоматизации, фронт-офисные системы автоматизации, технологию и методику работы с автоматизированными системами управления Уметь: выбрать подходящую систему автоматизации и осуществить процесс формирования продукта, исходя из потребностей потребителей	Задание Опишите требования, предъявляемые к информационному обеспечению туристской компании.
	2.Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ	Знать: варианты автоматизации обслуживания посетителей в зависимости от типа предприятия Уметь: сформулировать требования к построению системы автоматизации	Задание Какие обязательные модули автоматизированной системы в туристском предприятия необходимо использоваться в работе?

		предприятия	
	3.Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи	Знать: основные задачи систем автоматизации и современные тенденции в области инновационных технологий для предприятий Уметь: проводить сравнение существующих систем автоматизации и выбрать подходящую для предприятия	Задание Опишите, каким образом в известной вам системе и в каких модулях необходимо рассчитать потребность в персонале для туристской компании в высокий сезон. Обоснуйте ответ
	4.Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач	Знать: разработку технологии и методики обоснования выбора, установки автоматизированных систем Уметь: использовать навыки прогнозирования результатов внедрения технологий на предприятие	Задание Компания решила приобрести 3 гостиничных предприятия: 150 номеров, 15 номеров и апартаменты (50 номеров). Опишите, какую или какие системы Вы порекомендуете для внедрения в данные объекты и почему.
ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направление и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию	Знать: задачи управленческого учета, нормативно-правовую базу и специфику работы автоматизированных систем управления Уметь: планировать бизнес-процессы по подразделениям на предприятии	Задание Гость забронирован через турагентство на пять ночей. Гость желает продлиться на две ночи. Свободные номера есть в наличии в отеле. В GDS или PMS Вы будете работать с бронированием? Опишите, каким образом в известной вам системе и в каких модулях необходимо сделать данные действия?
	2.Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку,	Знать: -задачи операционного управления предприятием, формы и методы	Задание В туркомпанию обращается туристская группа. Опишите, каким образом в известной Вам системе можно создать данное бронирование

	тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий	координации между структурами предприятия - требования документационному сопровождению экскурсионных мероприятий Уметь: прогнозировать будущие результаты деятельности и обеспечивать обратную связь с партнерами и клиентам	
	3. Демонстрирует знание технологической документации экономическим, финансовым, маркетинговым служб туристских организаций	Знать: способы конкурентоспособности оказываемых гостиничных услуг Уметь: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Задание Опишите модули фронт-офиса и бэк-офиса системы автоматизированной с управления туристской компании. На примерах действующих объектов сравнить финансовый модуль и возможность выше представленных систем управления. Ответ обосновать
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов.	Знать: современное состояние туристского рынка для построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса Уметь: грамотно выстраивать эффективные коммуникации с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий	Задание Перечислите основные программные продукты, которые могут быть состыкованы с системой Самотур?
	2. Применяет современные методы оценки эффективности	Знать: технологию и методику работы с автоматизированными	Задание В туроператорскую фирму получила заявку от компании

	туристско-рекреационных проектов.	системами управления туристского предприятия; Уметь: использовать навыки управления для оптимизации работы предприятия	«ОБІ» на организацию выездного мероприятия для сотрудников компании. Необходимо: - сформировать чек-лист бронирования - обосновать автоматизированные инструменты, с помощью которых будет произведен подбор тура - просчитать бюджет выездного мероприятия
	3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	Знать: основные методы эффективного управления бизнес-процессами туристского предприятия Уметь: планировать и делегировать общие задачи на туристском предприятии	Задание Опишите основные бизнес-процессы управления. На примере поставить задачу персоналу по системе цели SMART

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Комплексная система автоматизации «Само-тур»: основные задачи, решаемые системой, функциональные блоки системы, инновационные возможности системы.
2. Комплексная система автоматизации «Само-тур»: основные задачи, решаемые системой, функциональные блоки системы, инновационные возможности системы.
3. Основные факторы выбора комплексной системы для туристских предприятий: техническое решение, функциональные возможности, простота и эффективность работы, надежность, возможность развития, цена.
4. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии гостеприимства.
6. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей предприятий индустрии гостеприимства.
7. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на

предприятиях индустрии гостеприимства.

8. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на предприятиях индустрии гостеприимства.
9. Современные системы онлайн бронирования услуг предприятий индустрии гостеприимства.
10. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии гостеприимства.
11. Основные направления автоматизации экономической деятельности гостиничных предприятий.
12. Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
13. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства.
Программное обеспечение его реализации.
14. Статистический анализ деятельности гостиничных предприятий.
Программное обеспечение, возможности, достоинства и недостатки.
15. Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований на предприятиях индустрии гостеприимства. Приведите примеры
16. Основные области применения аналитических информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства.
17. Цели, задачи и средства разведывательного анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
18. Сравнительная характеристика программного обеспечения «Само-тур» и «Amadeus»
19. Направления совершенствования информационных систем и технологий и систем на предприятиях индустрии гостеприимства.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон об основах Туристской деятельности от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ

2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
4. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 №152-ФЗ «О персональных данных»

Основная литература

6. Информационные технологии бизнес-администрирования операционных процессов гостиничного предприятия: учебное пособие / К. А. Милорадов, О. А. Астафьева, А. В. Романюк [и др.]. — Москва: КноРус, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-406-10051-6. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944151> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст: электронный.
7. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

9. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст: электронный.
10. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 22.09.2023). — Текст: электронный.

11. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 22.09.2023). - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал о развитии индустрии гостеприимства в России <http://www.frontdesk.ru>
2. Новостной портал о развитии и инновациях в индустрии гостеприимства <https://welcometimes.ru>
3. Портал о тенденциях развития индустрии гостеприимства в России <https://hotelier.pro/>
4. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная

поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.
2. LibreOffice.

11.2. Современные профессиональные базы данных и

информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»-<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 26 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Моноблок преподавателя - 1 шт.

Моноблоки студенческие – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы
Читальный зал

Специализированная мебель:
Стол студенческий двухместный - 28 шт.
Стол компьютерный – 10 шт.
Стулья студенческие – 56 шт.
Стулья компьютерные – 10 шт.
Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:
Мультимедиа-проектор - 1 шт.
Экран с электроприводом - 1 шт.
Монитор – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:
1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.