

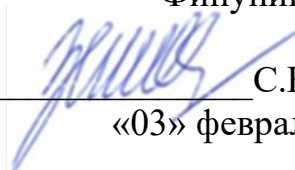
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета


С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации...	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

«Предпринимательство и инновации в индустрии туризма»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Способность принимать и применять технологические инновации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: особенности автоматизации процессов сферы туризма. Уметь: применять специализированное программное обеспечение в операционной деятельности предприятий индустрии туризма. Знать: взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами деятельности в индустрии туризма. Уметь: использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных

			мероприятий. Знать: технологическую документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций. Уметь: анализировать технологические процессы и обеспечивать эффективную организацию функциональных подразделений предприятий туристской индустрии на основе технологической документации.
ПKN-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес- процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: методы разработки и принятия управленческих решений; основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в индустрии туризма. Уметь: выявлять сильные и слабые стороны предприятий и предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз предприятий индустрии туризма. Знать: современные методы управления

			бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: выбирать эффективные методы выстраивания и оптимизации бизнес-процессов в индустрии туризма. Знать: подходы к координации и контролю деятельности функциональных подразделений предприятий индустрии туризма. Уметь: принимать эффективные управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.
ПKN-5	Способность принимать экономические и обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономическое	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	Знать: производственно-экономические показатели сферы туризма. Уметь: проводить оценку и анализ ключевых производственно-экономических показателей деятельности предприятий индустрии туризма. Знать: основы принятия управленческих решений. Уметь: определять последствия и оценивать

	перспективы их деятельность и		экономическую эффективность принимаемых решений. Знать: параметры экономической эффективности в индустрии туризма. Уметь: определять экономическую эффективность и предлагать рекомендации в обеспечении устойчивого развития предприятий индустрии туризма
ПКП-3	Способность применять аналитические навыки и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: отечественные и зарубежные практики управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: анализировать технологические процессы и применять лучшие практики в управлении качеством в сфере туризма и гостеприимства. Знать: стратегические инструменты повышения качества услуг в индустрии туризма. Уметь: оценивать сильные и слабые стороны применяемых

			стратегий управления качеством в индустрии туризма с учетом современных тенденций и требований. Знать: стандарты качества продукции (услуг) и организационные принципы построения управления качеством в индустрии гостеприимства. Уметь: анализировать систему управления качеством продукции (услуг) и разрабатывать предложения по внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в индустрии гостеприимства.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и инновации в индустрии туризма» относится к циклу профиля профессионального цикла дисциплин блока 1 «Дисциплины. (модули)» направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	20	20
<i>Лекции</i>	4	4

<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>160</i>	<i>160</i>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Ресурсный потенциал как основа предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризма

Организационно-хозяйственное новаторство. Эволюция научных взглядов на предпринимательскую деятельность в индустрии туризма. Объекты и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок туристских услуг, продажа, спрос, предложение, прибыль, предпринимательский доход.

Теоретические основы ресурсного обеспечения деятельности предприятия индустрии туризма. Понятие ресурсов, факторов производства и ресурсного потенциала предприятий индустрии туризма. Классификация ресурсов предприятия индустрии туризма.

Материальные ресурсы предприятий индустрии туризма: понятие, показатели и методика анализа. Бренд, репутация, имидж как нематериальные ресурсы предприятий индустрии туризма.

Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма: понятие, показатели и методика анализа. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организаций индустрии туризма. Планирование и найм персонала в организациях индустрии туризма. Адаптация персонала в организациях индустрии туризма. Мотивация и стимулирование персонала в организациях индустрии туризма. Современные подходы к развитию персонала в организациях индустрии туризма. Современные формы и методы оценки персонала организаций индустрии туризма. Коммуникации и управление трудовыми отношениями в организациях индустрии туризма. Методические подходы к анализу доходов, расходов, прибыли и показателей рентабельности деятельности предприятий индустрии туризма. Финансовые ресурсы предприятий индустрии туризма: понятие, показатели и методика анализа.

Тема 2. Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии туризма

Сущность и необходимость планирования, принципы и методы планирования. Система планов и их классификация. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования деятельности предприятий.

Организация планирования на предприятии индустрии туризма. Показатели планов предприятий индустрии туризма и их классификация. Этапы стратегического планирования деятельности предприятий индустрии туризма. Виды бизнес-планов, их характеристика и использование в предприятиях индустрии туризма. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия индустрии туризма. Задачи бизнес-плана предпринимательского проекта предприятия. Показатели (критерии) эффективности инвестиционного проекта предприятия индустрии туризма. Показатели (критерии) эффективности предпринимательского проекта предприятия индустрии туризма.

Тема 3. Управление инновациями в индустрии туризма

Свойства инновации: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость (возможность продать). Циклический характер инновационного процесса. Виды и типы инноваций в организациях индустрии туризма. Инновационный маркетинг в индустрии туризма. Инновационный менеджмент в индустрии туризма. Тактические и стратегические подходы к стимулированию инноваций и креативности сотрудников в организационной культуре.

Понятие инновационного риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками. Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Разработка инновационной стратегии развития предприятия индустрии туризма. Инновации управления качеством в индустрии туризма.

Тема 4. Совершенствование бизнес-процессов в индустрии туризма на основе применения инновационных технологий

Понятия: «процессный метод управления». Управление бизнес-процессами. Критерии сравнения функционального и процессного подходов. Понятие бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма. Характеристики и содержание бизнес-процесса. Понятие инжиниринга бизнеса и его разновидности, их применение в индустрии туризма. Выделение, описание и регламентация бизнес-процессов предприятий. Понятие и задачи реинжиниринга бизнеса. Разновидности реинжиниринга бизнеса, их применение в индустрии туризма. Этапы проекта реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и их характеристика. Участники проекта реинжиниринга бизнеса и их роли. Методы реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии туризма.

Применение «зеленых технологий» в деятельности предприятий индустрии туризма. Эффекты цифровизации в индустрии туризма. Виртуальный туризм как новый вид туризма. Бизнес-модели дезинтермедиации (минимизации или устранения традиционных посредников) в индустрии туризма. Использование информационных систем и систем автоматизации бизнес-процессов предприятий туризма.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	*Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекц ии	Семинары , практичес кие занятия		
1.	Тема 1. Ресурсный потенциал как основа предпринимател ьской деятельности предприятий индустрии туризма	64	5	1	4	59	Решение практико- ориентирован ных заданий, дискуссия
2.	Тема 2. Бизнес- планирование деятельности предприятий индустрии туризма	28	5	1	4	23	Решение практико- ориентирован ных заданий, дискуссия
3.	Тема 3. Управление инновациями в индустрии туризма	52	5	1	4	47	Решение практико- ориентирован ных заданий, дискуссия
4.	Тема 4. Совершенствова ние бизнес- процессов в индустрии туризма на основе применения инновационных технологий	36	5	1	4	31	Решение практико- ориентирован ных заданий, дискуссия
	В целом по дисциплине	180	20	4	16	160	Согласно учебному

							плану: контрольная работа
	Итого в %		11%	20%	80%	89%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Ресурсный потенциал как основа предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризма	Типы и виды предпринимательства. Предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок туристских услуг, продажа, спрос, предложение, прибыль, предпринимательский доход. Теоретические основы ресурсного обеспечения деятельности предприятия индустрии туризма Понятие ресурсов, факторов производства и ресурсного потенциала предприятий индустрии туризма. Классификация ресурсов предприятия индустрии туризма и оценка их эффективности. рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,4,6,8; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	Консультации преподавателя по сложным вопросам оценки потенциала предприятий индустрии туризма.
Тема 2. Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии туризма	Сущность и необходимость планирования, принципы и методы планирования. Система планов и их классификация. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования деятельности предприятий. Организация планирования на предприятии индустрии туризма. Показатели планов предприятий индустрии туризма и их классификация. Этапы стратегического планирования деятельности предприятий индустрии туризма.	Консультации преподавателя по сложным вопросам оценки потенциала предприятий индустрии туризма.

	рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,6,8; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	
Тема 3. Управление инновациями в индустрии туризма	Свойства инновации: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость (возможность продать). Циклический характер инновационного процесса. Виды и типы инноваций в организациях индустрии туризма. Инновационный маркетинг в индустрии туризма. Инновационный менеджмент в индустрии туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 3,5,7; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	Консультации преподавателя по сложным вопросам оценки потенциала предприятий индустрии туризма.
Тема 4. Совершенствование бизнес-процессов в индустрии туризма на основе применения инновационных технологий	Понятия: «процессный метод управления». Управление бизнес-процессами. Критерии сравнения функционального и процессного подходов. Определение бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Основные элементы бизнес-процесса и его окружение. Понятие инжиниринга бизнеса и его разновидности, их применение в индустрии туризма. Выделение, описание и регламентация бизнес-процессов предприятий. Понятие и задачи реинжиниринга бизнеса. Разновидности реинжиниринга бизнеса, их применение в индустрии туризма. Этапы проекта реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и их характеристика. Участники проекта реинжиниринга бизнеса и их роли. Методы реинжиниринга бизнес-процессов предприятий индустрии туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,4,7; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	Консультации преподавателя по сложным вопросам оценки потенциала предприятий индустрии туризма.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Ресурсный потенциал как основа предпринимательской деятельности предприятий индустрии туризма	Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организаций индустрии туризма. Планирование и найм персонала в организациях индустрии туризма. Адаптация персонала в организациях индустрии туризма. Мотивация и стимулирование персонала в организациях индустрии туризма. Современные подходы к развитию персонала в организациях индустрии туризма. Современные формы и методы оценки персонала организаций индустрии туризма. Коммуникации и управление трудовыми отношениями в организациях индустрии туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,4,6,8; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 2. Бизнес-планирование деятельности предприятий индустрии туризма	Виды бизнес-планов, их характеристика и использование в предприятиях индустрии туризма. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия индустрии туризма. Задачи бизнес-плана предпринимательского проекта предприятия. Показатели (критерии) эффективности инвестиционного проекта	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление

	предприятия индустрии туризма. Показатели (критерии) эффективности предпринимательского проекта предприятия индустрии туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,6,8; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 3. Управление инновациями в индустрии туризма	Понятие инновационного риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками. Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Разработка инновационной стратегии развития предприятия индустрии туризма. Инновации управления качеством в индустрии туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 3,5,7; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 4. Совершенствование бизнес-процессов в индустрии туризма на основе применения инновационных	Эффекты цифровизации в индустрии туризма. Виртуальный туризм как новый вид туризма. Бизнес-модели дезинтермедиации (минимизации или устранения традиционных посредников) в	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на

технологий	индустрии туризма. Использование информационных систем и систем автоматизации бизнес-процессов предприятий туризма. рекомендуемые источники: раздел 8: 1,2,4,7; раздел 9: 1,2,3,4,5,6	семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
------------	--	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы

1. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг: возможности использования при формировании турпродукта.
2. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
3. Инновации в управлении персоналом.
4. Прогрессивные технологии обслуживания: возможности использования при формировании турпродукта.
5. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
6. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы.
7. Электронная коммерция и ее возможности в туризме при формировании турпродукта.
8. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
9. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
10. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

Примеры практических заданий

1. Сравните туристический рынок России с одной из развитых стран Европы (Франции, Англии, Германии и т.д.) по показателям въездного и выездного туризма.
2. Опишите работу реально существующей туристической фирмы. Покажите основные положительные и отрицательные стороны её работы.
3. Составьте список того, что на ваш взгляд, изменится в работе туристических фирм, при использовании ими различных инноваций.
4. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения туристической деятельности в порядке их значимости.
5. Составьте схему по внедрению инновации на одну из туристических фирм.
6. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического

рынка в целом.

7 Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.

8 Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме.

9 Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

10 Применив современный тип маркетинга, создайте необычный продукт(тур), придумайте к нему лозунг и методы привлечения большего числа покупателей.

11 Выясните, используют ли современные туристические предприятия инновационный менеджмент. Если да, то, как это проявляется?

12 Что эффективнее применять только открывшемуся туристическому агентству: инновационный менеджмент или инновационный маркетинг?

13 Разработайте туристический продукт (тур), используя основные методы известные вам.

14 Оцените эффективность предложенного вам необычного тура (туристического маршрута).

15 Приведите пример «нового» туризма, на основе реально существующего, либо придумайте сами.

16 Приведите примеры успешных инноваций на гостиничных и ресторанных предприятиях.

17 Приведите примеры неуспешных инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Для оценки успеваемости студентов используется балльно-рейтинговая система оценки результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов на основе принятой в Финансовом университете 100-балльной шкалы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса при обсуждении вопросов по темам семинарского или практического занятия, а также по результатам выполнения самостоятельных работ в форме докладов.

Распределение баллов при оценке результатов отдельных видов учебной работы студентов осуществляется следующим образом:

№ п/п	Вид учебной работы	Удельный вес данного вида учебной работы	Максимальное количество баллов
1.	Аудиторная работа	40 %	16
1.1	Присутствие на лекции	10 %	4
1.2	Работа на практических занятиях, в т.ч.	30 %	12
	- присутствие и активная работа в аудитории (участие в обсуждении)	10 %	4
	- самостоятельное решение задачи	20 %	8
2.	Самостоятельная работа, в т.ч.	60 %	24
2.1	- подготовка к практическим занятиям (к	10 %	4

	обсуждению)		
2.2	- подготовка текста доклада на семинаре	30 %	12
2.3	- подготовка презентации доклада	20 %	8
	Итого:	100 %	40

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/экзамена

Критерии оценки знаний студентов на зачете/экзамене

Результаты освоения студентом знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов, которая состоит из следующих компонентов:

- результаты итогов текущего контроля успеваемости (максимально - 40 баллов);

- итоговая сумма баллов, полученная студентом на экзамене (максимально - 60 баллов).

Итоговая оценка знаний студентов по изучаемой дисциплине в баллах конвертируется в оценку по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо</i>	<i>70-85</i>
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлет.</i>	<i>51-69</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет</i>	<i>0-50</i>
Знание не только основного, но и более углубленного программного материала, грамотное его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе и при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>зачтено</i>	<i>51-100</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы, невыполнение практических заданий.	<i>незачтено</i>	<i>0-50</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. 2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий. 3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: особенности автоматизации процессов сферы туризма. Уметь: применять специализированное программное обеспечение в операционной деятельности предприятий индустрии туризма. Знать: взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами деятельности в индустрии туризма. Уметь: использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий. Знать: технологическую документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций. Уметь: анализировать технологические процессы и обеспечивать эффективную организацию функциональных подразделений предприятий туристской индустрии на основе технологической документации.	Задание 1. Каковы возможности использования BigData при проектировании деятельности предприятий индустрии туризма? Задание 2. Укажите методы распространения и продвижения продукции и услуг, основанные на применении современных цифровых технологий, и известные Вам примеры применения этих методов в компаниях индустрии туризма. Задание 3. Приведите сравнительный анализ программных продуктов для предприятий индустрии туризма. Укажите, какие недостатки и преимущества существуют у данных систем автоматизации.

ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: методы разработки и принятия управленческих решений; основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в индустрии туризма. Уметь: выявлять сильные и слабые стороны предприятий и предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз предприятий индустрии туризма. Знать: современные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: выбирать эффективные методы выстраивания и оптимизации бизнес-процессов в индустрии туризма. Знать: подходы к координации и контролю деятельности функциональных подразделений предприятий индустрии туризма. Уметь: принимать эффективные управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Задание 1. Поясните влияние франчайзинга на развитие туристских предприятий. Процессы поглощения и слияния в индустрии туризма, их влияние на инновационную деятельность компаний. Задание 2. Выявите сильные и слабые стороны; предложите мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциальных угроз внешней среды предприятия индустрии туризма на основе проведения SWOT - анализа.
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-	Знать: производственно-экономические показатели сферы туризма. Уметь: проводить оценку и анализ ключевых производственно-экономических показателей деятельности предприятий индустрии туризма. Знать: основы принятия управленческих решений. Уметь: определять последствия и оценивать	Задание 1. Приведите сравнительный анализ типовых потребительских характеристики конкурентоспособности продуктов независимых гостиниц и сетевого гостиничного бизнеса в рамках развития культурного туризма. В чем сравнительные инвестиционные

финансово-экономические перспективы их деятельности	экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	экономическую эффективность принимаемых решений. Знать: параметры экономической эффективности в индустрии туризма. Уметь: определять экономическую эффективность и предлагать рекомендации в обеспечении устойчивого развития предприятий индустрии туризма.	преимущества независимой и сетевой стратегий в данном контексте? Задание 2. Рассчитайте средний размер скидки номеров категории «Делюкс» за май при условии, что 10 номеров/дней было продано по акции «Семейные ценности» — скидка 20%, 9 номеров/дней было продано по туристским бонусам «Лови волну» — скидка 10% и 4 номера/дня было продано «от стойки» по стоимости 6000 руб.
<u>ПКП-3</u> Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: отечественные и зарубежные практики управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: анализировать технологические процессы и применять лучшие практики в управлении качеством в сфере туризма и гостеприимства. Знать: стратегические инструменты повышения качества услуг в индустрии туризма. Уметь: оценивать сильные и слабые стороны применяемых стратегий управления качеством в индустрии туризма с учетом современных тенденций и требований. Знать: стандарты качества продукции (услуг) и организационные принципы построения управления качеством в индустрии гостеприимства. Уметь: анализировать систему управления качеством продукции (услуг) и разрабатывать предложения по внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в индустрии	Задание 1. Каковы основные принципы и практики устойчивого развития туризма? Какие международные примеры и практики по обеспечению устойчивого развития туризма могут быть наиболее востребованными в России для повышения качества туристских услуг? Задание 2. Приведите сравнительный анализ отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.

	гостеприимства.	
--	-----------------	--

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Охарактеризуйте основные виды предпринимательской деятельности и приведите примеры их применимости в деятельности предприятий индустрии туризма.
2. Проанализируйте влияние факторов косвенного воздействия в индустрии туризма на примере конкретного предприятия.
3. Исследуйте влияние факторов прямого воздействия на конкретном примере предпринимательской деятельности в индустрии туризма.
4. Изучите факторы внутренней среды и их влияние на предпринимательскую деятельность в индустрии туризма.
5. Раскройте содержание понятия «бизнес-процесс» и представьте примеры классификации бизнес-процессов конкретных предприятий индустрии туризма.
6. В чем состоит сущность впечатления как инновационного продукта предприятий индустрии туризма.
7. Классификация показателей управления бизнес-процессом предприятия. Приведите примеры конкретных показателей, используемых в деятельности предприятий индустрии туризма.
8. Раскройте содержание понятия «инжиниринг бизнеса», приведите сравнительную характеристику разновидностей инжиниринговых услуг и их применимости для предприятий индустрии туризма.
9. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятий индустрии туризма. Приведите примеры конкретных показателей, используемых для оценки эффективности в практике предприятий индустрии туризма.
10. Изучите факторы, влияющие на платежеспособность конкретного предприятия индустрии туризма.
11. Исследуйте показатели, влияющие на финансовую устойчивость конкретного предприятия индустрии туризма.
12. Обоснуйте практическую применимость показателей рентабельности на примере предприятия индустрии туризма.
13. Обоснуйте свою позицию относительно практической значимости прибыли и ее видов как абсолютного финансового показателя для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма.
14. Приведите примеры показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов предприятия индустрии туризма, и раскройте их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
15. Приведите примеры показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов предприятия индустрии туризма, и раскройте их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

16. Приведите примеры показателей, характеризующих эффективность использования финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма, и раскройте их взаимосвязь с показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

17. Приведите примеры конкурентных стратегий предприятий индустрии туризма.

18. Обоснуйте свою позицию относительно значимости реинжиниринга бизнес-процессов по М. Хаммеру и Д. Чампи, понятия и задач реинжиниринга бизнеса предприятий индустрии туризма.

19. Охарактеризуйте разновидности реинжиниринга бизнеса и приведите примеры их применения в индустрии туризма.

20. Раскройте содержание этапов проекта реинжиниринга бизнес-процессов и охарактеризуйте их практическое применение в деятельности предприятий индустрии туризма.

21. Инновации в индустрии туризма и их типология, характеристика. Примеры «радикальных», «комбинаторных», «модифицирующих», «точечных» и «системных» инноваций в индустрии туризма.

22. Раскройте содержание понятия «инновационный процесс предприятия», основных этапов его реализации и охарактеризуйте их практическое применение в деятельности предприятий индустрии туризма.

23. Раскройте содержание понятия «жизненный цикл инновации». Охарактеризуйте факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса предприятия на каждом из этапов жизненного цикла инновации.

24. Теория диффузии инноваций и приведите примеры диффузии инноваций в индустрии туризма.

25. Теория диффузии инноваций и приведите примеры диффузии инноваций в деятельности предприятий гостиничного бизнеса.

26. Теория диффузии инноваций и приведите примеры диффузии инноваций в деятельности предприятий ресторанного бизнеса.

27. Приведите примеры применения методов реинжиниринга бизнес-процессов в деятельности предприятий индустрии туризма.

28. Охарактеризуйте содержание методов бизнес-планирования и их практическую значимость в деятельности предприятий индустрии туризма.

29. Охарактеризуйте основные проблемы и перспективы инновационной деятельности предприятий индустрии туризма в Российской Федерации.

30. Приведите примеры успешной инновационной деятельности туристских организаций в российской и зарубежной практике.

31. Раскройте содержание и практическую значимость методов оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в индустрии туризма.

32. Основные проблемные аспекты и риски инновационных проектов в индустрии туризма. Охарактеризуйте практические особенности управления рисками инновационного проекта туристской организации.

33. Приведите примеры инновационных процессов в авиационных

перевозках и железнодорожном транспорте в контексте развития индустрии туризма.

34. Приведите примеры инновационных процессов в гостиничном бизнесе в контексте развития индустрии туризма.

35. Приведите примеры инновационных процессов в ресторанном бизнесе в контексте развития индустрии туризма.

36. Приведите примеры инновационных процессов в индустрии развлечений в контексте развития туристического бизнеса.

37. Раскройте основные инновационные подходы к формированию программ лояльности в практической деятельности предприятий индустрии туризма.

38. Обобщите международный опыт (скандинавский, североамериканский, японский) в развитии кемпингов, автодомов, жилых прицепов. Какие аспекты международного опыта в развитии автотуризма целесообразны для внедрения в России.

39. Обоснуйте свою точку зрения по вопросу практической значимости анализа структуры и содержания разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.

40. Раскройте содержание методов управления персоналом и приведите примеры их практического применения в индустрии туризма.

41. Обоснуйте свою позицию по вопросу практической значимости анализа показателей порога рентабельности и запаса финансовой прочности как инструментов оценки результатов операционной деятельности предприятий индустрии туризма.

42. Раскройте содержание методов мотивация и стимулирование персонала и приведите примеры их практического применения в индустрии туризма.

43. Охарактеризуйте практические особенности применения современных технологий и программного обеспечения в деятельности предприятий индустрии туризма.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Дисциплина Предпринимательство и инновации в индустрии туризма

Филиал Смоленский Форма обучения очная

Семестр 7 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Охарактеризуйте основные виды предпринимательской деятельности и приведите примеры их применимости в деятельности предприятий индустрии туризма (20 баллов)
2. Приведите примеры успешной инновационной деятельности туристских организаций в российской и зарубежной практике (20 баллов)
3. Практико-ориентированное задание (20 баллов)
Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кличева, Е. В., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Е. В. Кличева, М. В. Хачатурян. — Москва : КноРус, 2023. — 206 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/944954>. — Текст : электронный.
2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 320 с. — ВО - Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083294>. — Текст : электронный.
3. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079311>. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Предпринимательство : монография / Н. В. Линдер, А. В. Трачук, Л. В. Приходько [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Линдер, М. В. Хачатуряна. — Москва : КноРус, 2024. — 273 с. — ISBN 978-5-406-12521-2. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/951864>. — Текст : электронный.
5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540847>. — Текст : электронный.
6. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/543567>. — Текст : электронный.

7. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814>. — Текст : электронный.

8. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413>. — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://library.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniium.ru>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru/>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
10. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно- исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление воздействия между студентами, обучение работать в

команде;

- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в электронной образовательной среде - библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Подготовка к занятиям и работа с материалом

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и

самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка информационного сообщения – вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного

сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление обобщающей таблицы по теме – вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

Составление графологической структуры – продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной

литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе

учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы,

предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 26 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Моноблок преподавателя - 1 шт.

Моноблоки студенческие – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.
Стулья компьютерные – 10 шт.
Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:
Мультимедиа-проектор - 1 шт.
Экран с электроприводом - 1 шт.
Монитор – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:
1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.