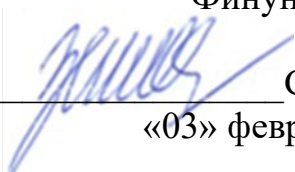


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета

 С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая	31
перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	31
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	31
11. 2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

«Организация экскурсионного обслуживания».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию.	Знать: особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания. Уметь: анализировать технологические процессы, определять потребность и обеспечивать их эффективную организацию за счет применения современных технологий обслуживания и информационного обеспечения;
		2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.	Знать: основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма; Уметь: разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;
		3 Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: существующие технологические процессы; методологию выделения бизнес-процессов и управления ими в сфере туризма в соответствии с долгосрочными финансовыми целями; Уметь: применять современные информационные технологии и автоматизированные системы управления технологическими процессами обслуживания экскурсантов;

ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях, реально функционирующих туристских предприятий	1.Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.	Знать: особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий экскурсионного обслуживания; Уметь: применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях;
		2.Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.	Знать: современные методы управления бизнес-процессами в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях;
		3.Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: основные функциональные подразделения в туристических предприятиях экскурсионного обслуживания; Уметь: применять тот или иной метод координации и контроля функциональных подразделений на указанных предприятиях с учетом особенностей работы в сфере экскурсионного обслуживания;
ПКН-3	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством	1.Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства.	Знать: основные подходы в управлении качеством услуг при проведении и организации экскурсий; Уметь: различать основные способы управления качеством предоставляемых услуг в сфере экскурсионного обслуживания;
		2.Обосновывает выбор стратегический инструментов повышения качества услуг.	Знать: основные стратегические инструменты повышения качества услуг в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: использовать тот или иной стратегический инструмент повышения качества услуг в различных ситуациях;
		3.Разрабатывает рекомендации внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: стандарты качества обслуживания экскурсантов; Уметь: разрабатывать рекомендации по улучшению обслуживания экскурсантов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация экскурсионного обслуживания» является дисциплиной профиля «Туристический бизнес и экономика впечатлений» части, формируемой участниками образовательных отношений

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы курса «Методика разработки экскурсионного обслуживания»

Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»

Экскурсоведение: основные термины и понятия.

Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18-конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Современные тенденции развития экскурсионного дела в РФ. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию, Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.

Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий

Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность,

достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная.

Принципы классификации экскурсии. Виды тематических экскурсий: обзорная, тематическая. Типы тематических экскурсии: историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая, научная, профориентационная, производственная. По составу участников: детские, взрослые, смешанные, иногородние, иностранные. По месту проведения: городские, загородные, трассовые. По способу

передвижения: пешеходные, автобусные, теплоходные, смешанные. Формы проведения экскурсий: экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-обсуждение, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия для специальной аудитории, экскурсия-анимация, учебная экскурсия, пробная экскурсия, путевая экскурсионная информация.

Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.

Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий. Определение тематики экскурсий. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии. Цель экскурсии. Определение объектов показа и рассказа по тематике экскурсии.

Раздел 2. Методика проведения экскурсии

Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики

Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд.

Структура текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода, его содержание. Задачи методики проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой. Приёмы сохранения внимания и привлечения интереса. Тематические экскурсии: исторические, архитектурно-градостроительные, литературные, искусствоведческие, природоведческие и др. Особенности их подготовки и проведения. Особенности подготовки и проведения музейных, производственных и загородных экскурсий.

Тема 5. Методы и технологии подготовки экскурсий

Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной

технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Мышление как процесс формирования представлений о действительности. Классы понятий: видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Логика экскурсионной методики: Экскурсия как педагогический процесс. Сущность экскурсионного метода.

Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта

Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Прием демонстрации объекта. Прием локализации объекта. Прием панорамного показа. Прием показа перспективы. Прием экскурсионного анализа. Прием сравнения и аналогии. Прием контраста. Прием зрительной реконструкции. Прием показа по ходу движения. Прием показа наглядных пособий.

Тема 7. Методические приемы рассказа

Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Методические приемы: объяснения (раскрытие внутренних логических и структурных связей объекта); цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности рассказа. Зависимость рассказа от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа. Первый вид (тип лекции с включением элементов наглядности). Второй вид (сочетание рассказа и объектов показа). Третий вид (связь непосредственно с объектом показа).

Тема 8. Творчество экскурсовода

Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Методика формирования культуры речи экскурсовода. Технологии постановки речи экскурсовода. Речевые тактики. Риторика. Искусство публичного выступления. Имидж экскурсовода.

Раздел 3. Особенности организация и проведение экскурсий

Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания

Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Культура речи экскурсовода, его внешний вид. Культура поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Постоянное повышение квалификации как необходимое условие успешной работы экскурсовода.

Особенности работы руководителя туристической группы на транспортном маршруте.

Структура, организация и содержание экскурсионной работы туристической фирмы. Экскурсионный менеджмент. Работа туристической фирмы по формированию комплексного туристско-экскурсионного продукта. Задачи пропаганды и рекламы туристско-экскурсионных услуг.

Методика проведения городской экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения городской экскурсии. Специфика организации и проведения городской экскурсии. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки городской экскурсии для школьников. Дидактические принципы и правила в экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Особенности проведения производственных экскурсий для школьников. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Методика проведения выездной трассовой экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения выездной трассовой экскурсии. Специфика организации и проведения выездной трассовой экскурсии. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки выездной трассовой экскурсии. Возрастные особенности экскурсантов. Особенности проведения выездных, загородных, трассовых экскурсий для взрослых и школьников. (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

Методика проведения природоведческой экскурсии. Требования экскурсионной методики проведения природоведческих экскурсий. Специфика организации и методика проведения природоведческих экскурсий. Путевой комментарий. Эффективность экскурсии. Варианты взаимодействия

экскурсантов с объектом показа. Особенности разработки природоведческой экскурсии. Разработка маршрута природоведческой экскурсии. Объекты показа и рассказа в природоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческих тематических и обзорных экскурсий для школьников (группы младшего, среднего и старшего школьного возраста). Тематические и обзорные природоведческие экскурсии. Экскурсии к уникальным памятникам природы. Экскурсии в государственные заповедники. Подготовка природоведческой экскурсии. Меры безопасности. Техника проведения экскурсии. Контакт с группой.

5.2. Учебно–тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самос тоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1	Раздел 1. Теоретические основы курса «Организация экскурсионного обслуживания»	10	2	1	1	8	Обсуждение проблемных вопросов темы
2	Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	10	1	-	1	9	Обсуждение проблемных вопросов темы
3	Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	11	1	-	1	10	Обсуждение проблемных вопросов темы
4	Тема 3. Тематика экскурсий Тематика экскурсии: определение понятия, направления	11	2	1	1	9	Обсуждение проблемных вопросов темы
5	Раздел 2. Методика проведения экскурсии	11	1	-	1	10	Обсуждение проблемных вопросов темы
6	Тема 4. Сущность и теоретические основы	11	1	-	1	10	Обсуждение проблемных вопросов

	экскурсионной методики экскурсий						темы
7	Тема 5. Методы и технологии подготовки	12	2	1	1	10	Обсуждение проблемных вопросов темы
8	Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	12	1	-	1	11	Обсуждение проблемных вопросов темы
9	Тема 7. Методические приемы рассказа	14	1	-	1	13	Обсуждение проблемных вопросов темы
10	Тема 8. Творчество экскурсовода	14	2	1	1	12	Обсуждение проблемных вопросов темы
11	Раздел 3. Особенности организация и проведение экскурсий	14	1	-	1	13	Обсуждение проблемных вопросов темы
12	Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	14	1	-	1	13	Обсуждение проблемных вопросов темы
	В целом по дисциплине	144	16	4	12	128	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %		11%	25%	75%	89%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	Экскурсоведение: основные термины и понятия. Экскурсия как элемент туристского продукта. История экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 18- конце 19 в. Экскурсионное дело в 20 в. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-7, 10; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии. Экскурсия: определение понятия и термина. Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы; квалифицированного экскурсовода, объектов показа, технологического паспорта экскурсии. Принципы экскурсии научность, объективность, достоверность, наглядность. Функции экскурсии: информационная, организационная (культурный досуг), познавательная, формирующая (культура личности, ценности), рекреационная. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,9,11,12, раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.	Развитие тематики. Подготовка новой темы экскурсии. Тема экскурсии и объекты показа. Формулировка названия экскурсии. Особенности проведения исторической экскурсии. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии. Особенности проведения литературной экскурсии. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии. Особенности проведения природоведческой, научной, профориентационной, производственной экскурсий. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6, 8, 9, 11, 12, 15; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики экскурсий	Требования к экскурсии. Тема и структура экскурсии. Особенности показа и рассказа на экскурсии. Понятие «классификации экскурсий». Экскурсия как форма учебной работы. Основные этапы подготовки экскурсии и их последовательность. Выбор темы экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Составление библиографии. Изучение литературных источников, архивных материалов, экспозиций и фондов музеев. Разработка экскурсионного маршрута, его обход, объезд. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6,9, 11, 12; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 5. Методы и технологии подготовки	Сущность экскурсионной методики. Теоретические основы показа и рассказа. Определение понятий - показ, рассказ в контексте экскурсионной технологии. Экскурсия как процесс познания. Ощущения как чувственный образ. Представление как чувственно-наглядный образ. Представление как чувственно-эмоциональный образ. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 2-6, 8, 10, 14;	Обсуждение проблемных вопросов темы

	раздел 9, №№ 1-6	
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	Особенности показа на экскурсии. Показ как процесс наблюдения объектов. Принципы показа. Активность показа. Логическая последовательность показа. Опережающая роль показа объекта. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия. Характеристика приемов показа объекта. Прием предварительного осмотра. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-7, 10; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 7. Методические приемы рассказа	Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии. Основные приемы рассказа. Экскурсионная справка как прием рассказа. Устное описание объекта как прием рассказа. Принципы последовательности устного описания объекта (легенда об объекте): название объекта, год и история создания памятника; создатели, конструктивные и объемно-планировочные решения объекта, художественные особенности объекта, декора, фасадов, экстерьера, интерьера, стилевые особенности архитектуры, функциональные характеристики объекта, биография объекта, его связь с историческими событиями, лицами; современное состояние и перспективы использования объекта. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6,9, 11, 12; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 8. Творчество экскурсовода	Феномен творчества. Структура творческого-Я. Диагностика творческих способностей экскурсовода. Базовые ценности личности экскурсовода. Базовые профессиональные компетенции экскурсовода. Технологии развития творческого потенциала личности. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 4,6,9,11,12, раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания. Виды группировки экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Особенности проведения экскурсий на религиозную тематику. Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсии для иностранных туристов. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания. Изучение спроса в области экскурсионного обслуживания. Требования, предъявляемые к гиду-переводчику. Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу. Образовательный уровень, знание экскурсионного дела, педагогики, психологии, логики, специальных дисциплин по тематике экскурсий. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 6, 8, 9, 11, 12, 15; раздел 9, №№ 1-6.	Обсуждение проблемных вопросов темы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи курса «Организация экскурсионного обслуживания»	Тенденции современного общества и развития технологий, влияющие на экскурсоводческую деятельность в России. Особенности дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию. Группировка экскурсантов: признаки и виды. Различия категорий экскурсантов	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии. Классификация экскурсий	Виды и типы тематических экскурсий. Особенности принципов классификации экскурсий. Деление участников экскурсий по возрасту, месту проживания. Деление экскурсий по местонахождению. Деление экскурсий по виду транспорта. Существующие формы проведения экскурсий.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 3. Тематика экскурсии: определение понятия.	Особенности определения тематики экскурсий. Особенности концептуального обоснования цели и задач тематической экскурсии. Определение цели экскурсии, объектов показа, рассказа по тематике экскурсии.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП)

		Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 4. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики экскурсий	Текст экскурсии, портфель экскурсовода, методика проведения экскурсии. Особенности требований к технике ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой и особенности его сохранения.. Виды тематических экскурсий, особенности их подготовки и проведения. Особенности их подготовки и проведения.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 5. Методы и технологии подготовки	Мышление – часть процесса формирования представлений о действительности. Видовые и родовые понятия; единичные и общие понятия; конкретные и абстрактные понятия. Особенности логики экскурсионной методики. Экскурсия – часть педагогического процесса. Понятие экскурсионного метода.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 6. Методические приемы экскурсионного показа объекта	Приемы, используемые при проведение экскурсии экскурсоводом: демонстрации объекта, локализации объекта, панорамного показа, показа перспективы, экскурсионного анализа, сравнения и аналогии, контраста, зрительной реконструкции, по ходу движения, наглядных пособий.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и

		выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 7. Методические приемы рассказа	Особенности методических приемов: объяснения; цитирования, литературного монтажа, сценической импровизации, комментирования, вопросов и ответов. Особенности экскурсионного рассказа, его зависимость от скорости движения группы. Подчиненность показа рассказу. Виды сочетания показа и рассказа: тип лекции с включением элементов наглядности, сочетание рассказа и объектов показа, связь непосредственно с объектом показа.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 8. Творчество экскурсовода	Функции и должностные обязанности экскурсовода. Культура речи экскурсовода: методика ее формирования у экскурсовода, технология постановки речи, речевые тактики, риторика. Особенности публичного выступления. Составные части имиджа экскурсовода.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы
Тема 9. Способы организации экскурсионного обслуживания	Зависимость восприятия экскурсовода от его: культуры речи, внешнего вида, поведения. Основные права и обязанности экскурсовода. Необходимость повышения квалификации экскурсовода. Особенности работы экскурсовода на транспортном маршруте. Особенности экскурсионной работы туристической фирмы.	- Работа с учебной литературой; - работа с электронной библиотечной системой; Финуниверситета; - подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы. - подготовка и выполнение контрольной работы/проектной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о

проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примеры заданий к контрольной/проектной работе

1. Контрольное/проектное задание по составлению и проведению экскурсии.

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии).

Примерные темы экскурсий:

1. Обзорная городская автобусная экскурсия по городу.
2. Обзорная природоведческая экскурсия.
3. Тематическая городская историческая автобусная экскурсия.
4. Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия.
5. Тематическая геологическая экскурсия.
6. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
7. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.
8. Военно-историческая экскурсия.
9. Литературная экскурсия.
10. Искусствоведческая экскурсия.
11. Производственные экскурсии.
12. «Неформальные» экскурсии.
13. Музейные экскурсии в комплексных музеях на примере.
14. Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках.

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- а) титульный лист,
- б) оглавление,
- в) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
- г) схема маршрута;
- д) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;
- е) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);
- ж) список использованных источников.

Объем экскурсионного проекта должен быть 15-20 печатных листов формата А4.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.

5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4):

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии _____

Продолжительность _____ (час.)

Протяженность _____ (км)

Автор-разработчик _____

(коллектив авторов, предприятие)

Содержание

экскурсии _____

Маршрут экскурсии _____ в _____ т.ч. _____ варианты _____ маршрута
(летний, зимний)

Участки (этапы) перемеще- ния по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжи- тельность	Основное содержание информации	Указани- я по организа- ции	Методи- ческие указания

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».
9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задание
ПКП-1 Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.	1. Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристских маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию	Знать: особенности применения современных информационных технологий, компьютерных программ и мобильных приложений в контексте организации экскурсионного обслуживания. Уметь: анализировать технологические процессы, определять потребность и обеспечивать их эффективную организацию за счет применения современных технологий обслуживания информационного обеспечения;	Задание 1 Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется а) план экскурсии б) технологическая карта в) рукопись экскурсовода г) методические указания Задание 2 Условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии а) наглядность б) показ в) «портфель экскурсовода» г) муляж

	2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.	Знать: основные этапы и технологию организации экскурсионного обслуживания и его особенности в контексте различных видов туризма; Уметь: разрабатывать комплекс экскурсионных технологий с использованием различных туристских ресурсов;	Задание 1 Экскурсионные объекты классифицируется: а) по степени сохранности; б) по известности объектов; в) по познавательной ценности. Задание 2 Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют: а) разработка маршрута экскурсии; б) объезд (обход) маршрута; в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев; г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы
	3 Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристских организаций.	Знать: существующие технологические процессы; методологию выделения бизнес- процессов и управления ими в сфере туризма в соответствии с долгосрочными финансовыми целями; Уметь: применять современные информационные технологии и автоматизированные системы управления технологическими процессами обслуживания экскурсантов;	Задание 1 К тематическим экскурсиям относятся: а) обзорные; б) музейные; в) рекламные; г) архитектур Задание 2 Исторические экскурсии имеют следующие подгруппы: а) искусствоведческие; б) этнографические; в) геологические; г) литературные.
ПКН-2 Способность осуществлять основные функции	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в	Знать: особенности управления в условиях неопределенности туристских предприятий экскурсионного	Задание 1 У всех туристов разные потребности, и важно, чтобы сотрудники туристского

управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	условиях неопределенности.	обслуживания; Уметь: применять управленческие решения в кризисных ситуациях на туристских предприятиях;	предприятия понимали это, чтобы сделать их пребывание более приятным. Ниже приведен список различных типов а) пожилая пара б) семья с двумя детьми- подростками и трехлетним ребенком. в) одинокая женщина, путешествующая по делам. г) генеральный директор, который находится в командировке, но также хотел бы осмотреть местные достопримечательности.
	2.Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства.	Знать: современные методы управления бизнес процессами в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: выбирать тот или иной метод ведения бизнеса в различных ситуациях;	Задание 1 Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью: а) развитие экологического туризма; б) издание путеводителей; в) организацию обучения народным ремеслам; г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов. Задание 2 Основой рассказа экскурсовода является а) сообщения прессы б) индивидуальный текст

			в) исторические рукописи г) монографии
	3.Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: основные функциональные подразделения в туристических предприятиях экскурсионного обслуживания; Уметь: применять тот или иной метод координации и контроля функциональных обслуживания;	Задание 1 Отобрать объекты, находящиеся в парке Горького, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме: 1) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; -степени сохранности. 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: -познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; временное ограничение.
ПКН-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и	1.Демонстрирует знания отечественных	Знать: основные подходы в управлении качеством услуг при проведении и организации экскурсий; Уметь: различать основные способы управления качеством предоставляемых услуг в сфере экскурсионного обслуживания;	Задание 1 Экскурсионное бюро провело анкетирование своих клиентов и выявило определенные нюансы в работе (приводятся в «кейсе»). В результате анализа компания решила улучшить программы экскурсий/разделы веб-сайта, в которых они представлены. Необходимо предоставить анализ

управлять качеством			конкурентных предложений по выявленным параметрам, а также разработать аудиогид для экскурсии, имеющейся в ассортименте экскурсионного бюро. Разработка аудиогuida проводится на онлайн-платформе. В аудиогид должны - информация об экскурсии; - маршрут экскурсии; - изображение объектов экскурсии; - краткий сопроводительный текст к объектам экскурсии (аудио). В результате выполнения задания экспертам сдается заполненная форма анализа конкурентных предложений. Аудиогид кратко демонстрируется участником экспертам (презентуется). Для комплексной оценки аудиогuida и его прослушивания эксперты имеют доступ к опубликованному на портале izi.travel аудиогиду участника. По итогам работы над модулем оцениваются качество проведенного анализа конкурентных предложений, разработанный аудиогид для экскурсии.
--------------------------------	--	--	---

	2.Обосновывает выбор стратегический инструментов повышения качества услуг.	Знать: основные стратегические инструменты повышения качества услуг в сфере экскурсионного обслуживания; Уметь: использовать тот или иной стратегический инструмент повышения качества услуг в различных ситуациях;	Задание 1 Подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т.е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор историко- культурных объектов, на которых будет построена .
	3.Разрабатывает рекомендации внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: стандарты качества обслуживания экскурсантов; Уметь: разрабатывать рекомендации по улучшению обслуживания экскурсантов.	Задание Отобрать объекты, находящиеся в Ленинградском 1) Классификация объектов по: - содержанию; - функциональному значению; -степени сохранности. 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям: -познавательная ценность объекта; - известность объекта; - необычность (экзотичность) объекта; - выразительность объекта; - местоположение объекта; временное ограничение.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экскурсия как элемент туристского продукта.
2. Генезис развития теории экскурсоведения.
3. История экскурсионного дела в России. Этапы развития.
4. Виды и признаки группировки экскурсантов. Категории экскурсантов.
5. Сущность и основные функции экскурсии.
6. Сущность, цели, задачи и признаки экскурсии.
7. Общая классификация экскурсий.

8. Принципы классификации экскурсии.
9. Типы тематических экскурсий.
10. Характеристика обзорной экскурсии.
11. Определение тематики экскурсии.
12. Принципы и методика определения название экскурсии.
13. Методика организации и проведения исторической экскурсии.
14. Особенности проведения архитектурно-градостроительной экскурсии.
15. Особенности проведения литературной экскурсии.
16. Особенности проведения искусствоведческой экскурсии.
17. Концептуальное обоснование цели и задач тематической экскурсии.
18. Методика проведения экскурсии.
19. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.
20. Методические приемы организации и проведения экскурсии, как процесса познания.
27. Методические приемы организации и проведения экскурсии, как педагогический процесс.
28. Сущность экскурсионного метода.
29. Наглядность в экскурсии. Основные и вспомогательные наглядные пособия.
30. Теоретические основы и методические приемы показа.
31. Роль объектов экскурсионного показа в проведении экскурсии.
32. Теоретические основы и методические приемы рассказа.
35. Устное описание объекта как прием рассказа.
36. Сущность и феномен творчества экскурсовода.
37. Технологии развития творческого потенциала личности.
38. Компетенции, функции и должностные обязанности экскурсовода.
39. Искусство публичного выступления.
40. Имидж экскурсовода.
46. Методика проведения городской экскурсии.
47. Требования экскурсионной методики к проведению городской экскурсии.
48. Особенности разработки и проведения городской экскурсии для школьников.
49. Методика проведения выездной трассовой экскурсии Меры безопасности при проведении трассовой экскурсии.
50. Специфика разработки, организации и методика проведения природоведческих экскурсий.
51. Экскурсии к уникальным памятникам природы
52. Менеджмент развития экскурсионного бюро.
53. Критерии и показатели эффективности экскурсионного бизнеса.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

Дисциплина Организации экскурсионного обслуживания

Филиал: Смоленский Форма обучения: очная

Семестр 6 Направление 43.03.02 Туризм

Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1 Вопрос (20 баллов).

Методические приемы экскурсионного показа объекта

2 Вопрос (20 баллов). Тестовое задание

1. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется

- а) план экскурсии
- б) технологическая карта
- в) рукопись экскурсовода
- г) методические указания

2. Наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения носит название

- а) педагогика
- б) психология
- в) дидактика
- г) методика

3. Комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности носит название

- а) педагогический приём
- б) экскурсионный метод
- в) логический переход
- г) словесный аргумент

4. Условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения, пояснения, которые экскурсовод даёт группе, носит название

- а) рассказ
- б) показ
- в) демонстрация
- г) адресность

5. Внутренний, добавочный (скрытый в речи) смысл текста, рассказа экскурсовода называется

- а) подтекст
- б) акцент
- в) демонстрация

г) содержание

3 Вопрос (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Отобрать объекты, находящиеся в парке Горького, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

- 1) Классификация объектов по:
 - содержанию;
 - функциональному значению;
 - степени сохранности.
- 2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
 - познавательная ценность объекта;
 - известность объекта;
 - необычность (экзотичность) объекта;
 - выразительность объекта;
 - местоположение объекта;
 - временное ограничение.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями от 30 декабря 2001 г.).
7. Приказ Росстандарта от 22 марта 2021 г. № 381 «Об организации деятельности технического комитета по стандартизации «Туризм и сопутствующие услуги» (ТК 401)».

Основная литература

8. Сушинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д.

- Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст: электронный.
9. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495007> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.
10. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 28.09.2023). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

11. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531086> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.
12. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.
13. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.

28.09.2023). — Текст : электронный.

- 14.Алепко, А. В. Социально-экономическая география Китая : учебное пособие для вузов / А. В. Алепко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 506 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518762> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.
15. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516323> (дата обращения: 28.09.2023). — Текст : электронный.

10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
2. <http://www.frio.ru/> - Сайт Федерации рестораторов и отельеров России
3. <http://www.hotelline.ru> - Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
4. <http://www.frontdesk.ru> - Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
5. <http://hotelexecutive.ru> - Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
6. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финансового университета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг

ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2. LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1 Информационно-правовая система «Гарант»
- 2 Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
- 3 Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- 4 Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»-
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в

локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Парта ученическая трехместная - 8 шт.

Стол компьютерный - 18 шт.

Стулья – 18 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран настенный - 1 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 20 шт.

Принтер – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.