

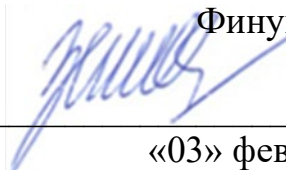
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	110
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю... ..	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	233
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	355
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	366
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	377
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	445
11.1Комплект лицензионного программного обеспечения	45
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы	45
11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации	45
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины

«Управленческий учет и анализ»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий.	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	1. Знать: сущность и классификацию управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности Уметь: обосновывать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности 2. Знать: совокупность методов управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства Уметь: использовать эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства 3. Знать: цели и задачи управленческого учета и анализа, методы, используемые для результативности ведения бизнеса. Уметь: использовать навыки выбора релевантной информации для обоснования управленческих решений на тактическом уровне управления: - формировать аналитические материалы для выявления проблемных областей в сфере принятия управленческих решений.
ПКН-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской	1. Знать: практико-ориентированные основы современного управленческого учета и анализа; - принципы, механизмы и формы

	экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности.	индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	современного управленческого учета и анализа; - методику управленческого анализа и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии Уметь: проводить мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2.Знать: методику управленческого анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. Уметь: определять перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3.Знать: основные правила и принципы бюджетирования, бизнес- планирования; методику сравнительного анализа эффективности управленческих решений и оптимизации использования ресурсов Уметь: формировать мастер-бюджет организации, бизнес-план, использовать методы управленческого учета и анализа для систематизации данных и принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии
ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать,	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций.	1.Знать: - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. Уметь: - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Знать:

	интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.	2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	- основы российского и международного права Уметь: - использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Знать: нормативно-правовую базу российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. Уметь: анализировать и оценивать эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определять перспективы ее совершенствования
УК -11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с	1.Знать: совокупность приемов и способов управленческого учета и анализа по выявлению и обоснованию проблемных ситуаций экономического субъекта организационного и технологического характера. Уметь: использовать инструментарий управленческого учета и анализа для своевременного и оперативного предоставления адресной информации по проблемной ситуации ответственному менеджеру. 2.Знать: цели и задачи управления экономического субъекта Уметь: обосновать цель и задачи управленческого решения 3. Знать: современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости Уметь: обосновать критерии и условия выбора предлагаемой системы учета затрат 4. Знать: методику CVP-анализа (анализа безубыточности), методы определения критической точки,

		альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	взаимозависимости и взаимосвязи показателей затрат, объема производства, цены продукции и прибыли. Уметь: на основе CVP-анализа находить оптимальные значения затрат, объема производства, цены продажи продукции для повышения эффективности деятельности экономического субъекта.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	5. Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических управленческих отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических управленческих отчетов.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	6. Знать: методику формирования внутренней управленческой отчетности Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет и анализ» относится к обязательной части общепрофессионального цикла, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

В системе профессиональной подготовки выпускников дисциплина «Управленческий учет и анализ» занимает одно из ведущих мест. Сформированные в процессе ее изучения компетенции являются фундаментальной основой профессиональной деятельности при подготовке по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Владение теорией, практикой и

методикой организации и использования сведений управленческого учета и анализа, необходимо для грамотного ведения финансово-хозяйственной деятельности, поиска эффективных решений в управлении финансово-хозяйственной деятельностью организаций туристического бизнеса, исследования существующих и разработки новых методов и технологий управления гостиницами комплексами, проектирования, обоснования и оценки эффективности управленческих решений в данной сфере. Дисциплина обеспечивает развитие и специализацию знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в ходе изучения дисциплин профессионального цикла по предшествующим наукам, и формируемых после завершения ее изучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Профиль «Туристический бизнес», очная, заочная форма обучения

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	5 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	14	14
<i>Лекции</i>	2	2
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа

Понятие и значение управленческого учета. Основные этапы развития управленческого учета. Управленческий учет как элемент информационной системы организации. Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда. Пользователи информации, формируемой в рамках учетных процедур.

Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента экономического субъекта.

Этапы становления и развития управленческого анализа. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого анализа.

Логические и математические методы управленческого анализа. Система показателей, используемых в процессе управленческого анализа, их логическая увязка с возможностью применения различных способов моделирования и оценкой полученных результатов. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.

Понятие информационного обеспечения управленческого учета и анализа. Основные требования к информационной базе. Типология управленческих решений и информация, необходимая для их обоснования. Бухгалтерская, статистическая, внутренняя отчетность организации как важнейшие источники информационного обеспечения управленческого анализа. Классификация расходов экономического субъекта. Понятие релевантной и нерелевантной информации. Методы разделения расходов на постоянные и переменные: метод высшей и низшей точек, метод линейной регрессии (метод наименьших квадратов), графический метод.

Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг

Себестоимость: ее состав и виды. Принципы, объект и методы калькулирования. Методы учета затрат: попроцессный, попередельный, позаказный. Учет затрат по функциям (АВС-метод).

Учет прямых затрат и косвенных расходов в составе себестоимости услуг.

Калькулирование себестоимости по переменным расходам. Система «директ-костинг»: сущность, особенности, преимущества, недостатки. Использование данных системы «директ-костинг» для обоснования управленческих решений.

Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат. Учет отклонений в системе «стандарт-кост». Использование данных нормативного учета и системы «стандарт-кост» в целях оперативного управления и контроля.

Зарубежные системы учета затрат и их применение в отечественной практике.

Тема3.Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта

Понятие оборотного капитала и необходимость эффективного управления им. Состав и структура оборотных активов. Оценка достаточности оборотных активов и эффективности их использования. Понятия скорости оборота, периода оборота, производственного, финансового и операционного цикла. Анализ общих и частных показателей оборачиваемости. Необходимость оптимизации оборотных активов. Негативные последствия для экономики предприятия избытка и дефицита оборотных активов. Методы управления основными категориями оборотных активов: запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами.

Роль математического моделирования в управлении запасами. Определение оптимальной партии заказа по модели Уилсона. Расчет затрат на хранение запасов, на оформление заказа. Планирование совокупных затрат, связанных с оформлением заказа и хранением запасов. Графические методы оптимизации запасов. Оптимизация материальных запасов с использованием объемно-стоимостного анализа.

Анализ уровня, состава и качества дебиторской задолженности. Механизм реализации кредитной политики и оценка ее эффективности. Регулирование размеров сомнительных долгов. Контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.

Оценка равномерности и стабильности денежного потока. Оценка достаточности денежных средств для обеспечения текущей деятельности и покрытия непредвиденных расходов. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств по модели Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна.

Тема4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта

Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Содержание, сфера применения и ограничения CVP-анализа. Расчет точки безубыточности в условиях ограниченной номенклатуры оказываемых услуг. Математический, графический методы, метод маржинального дохода. Максимизация прибыли путем выбора наиболее рентабельных видов услуг. Анализ влияния изменения количества реализованных услуг на выручку, прибыль и запас финансовой прочности экономического субъекта. Планирование прибыли экономического субъекта вследствие изменения ее ценовой политики.

Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа

Бюджетирование как инструмент краткосрочного планирования и контроля деятельности центров ответственности. Цели и задачи бюджетирования. Организация бюджетирования на предприятиях. Виды бюджетов. Взаимосвязь между бюджетами и порядок составления бюджетов.

Виды стратегий и основные принципы их формирования. Признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений. Методы стратегического управленческого анализа. Технология стратегического анализа в коммерческих организациях. Методики стратегического анализа внешней и внутренней экономической среды. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности и их виды. Содержание моделей максимизации прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости, управленческого поведения. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.

Роль управленческого анализа в управлении стоимостью экономического субъекта. Понятие стоимости экономического субъекта, цель и методы управления ею. Значение показателя средневзвешенной стоимости капитала как ставки требуемой доходности и способы ее обоснования. Принципы построения отчетности, отражающей результаты деятельности операционных сегментов. Установление критериев оценки деятельности операционных сегментов и анализ их исполнения. Влияние избранных критериев на мотивационное поведение руководителей стратегических бизнес-единиц и на характер принимаемых ими стратегических управленческих решений.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п\ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа	18	3	1	2	15	Опрос, дискуссия
2	Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	32	2	-	2	30	Опрос, дискуссия, тестирование
3	Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	32	3	-	3	29	Опрос, дискуссия, тестирование
4	Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта	30	2	-	2	28	Опрос, дискуссия, тестирование
5	Моделирование стратегии развития экономического субъекта	32	4	1	3	28	Опрос, дискуссия, тестирование

	посредством проведения управленческого анализа						
	В целом по дисциплине	144	14	2	12	130	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		10%	14%	86%	90%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	2	3
Тема 1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа	Этапы становления и развития управленческого учета и анализа. Система показателей, используемых в процессе управленческого учета и анализа, их логическая увязка с возможностью применения различных способов моделирования и оценкой полученных результатов. Раздел 8 (3,4,5,6,7,8,9), Раздел 9.	Опрос Дискуссия
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	Методика управленческого учета затрат и калькуляционного учета себестоимости услуг. Методы и системы калькулирования себестоимости услуг. Рекомендуемые источники: Раздел 8 (5,6,7,8,9), Раздел 9.	Опрос Дискуссия Тестирование
Тема 3. Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	Негативные последствия для экономики предприятия избытка и дефицита оборотных активов. Методы управления основными категориями оборотных активов: запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами. Раздел 8 (4,5,6,8,9), Раздел 9.	Опрос Дискуссия Тестирование
Тема 4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического	Максимизация прибыли путем выбора наиболее рентабельных видов изделий(работ, услуг). Анализ влияния изменения количества реализованных услуг на выручку, прибыль и запас финансовой прочности экономического субъекта. Планирование прибыли экономического субъекта в следствие изменения ее ценовой политики. Раздел 8 (3,4,5,6,7,8,9), Раздел 9.	Опрос Дискуссия Тестирование

субъекта		
Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа	Организация бюджетирования. Этапы формирования мастер бюджета организации. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности. Раздел 8 (4,5,6), Раздел 9.	Опрос Дискуссия Тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Базовые концепции, организационно-методические основы и информационная составляющая управленческого учета и анализа	Правила и принципы управленческого учета. Взаимосвязь и отличия управленческого и финансового учета. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого учета. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности, его связь с комплексным экономическим анализом хозяйственной деятельности. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях.
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости услуг	Классификация затрат в управленческом учете. Виды себестоимости. Отечественные и зарубежные методы и системы учета затрат.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, решение контрольной работы
Тема 3. Управленческий анализ и его значимость при управлении оборотным капиталом экономического субъекта	Роль математического моделирования в управлении запасами. Планирование совокупных затрат, связанных с оформлением заказа и хранением запасов. Реализация принципа Парето в управлении запасами организации. Механизм реализации кредитной политики и оценка ее эффективности. Регулирование размеров сомнительных долгов. Контроль за	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, решение контрольной работы

	соотношением дебиторской и кредиторской задолженности.	
Тема 4. Особенности применения управленческого анализа при оценке уровня безубыточности, доходов, расходов и финансовых результатов экономического субъекта	Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Содержание, сфера применения и ограничения CVP- анализа. Расчет точки безубыточности в условиях ограниченной номенклатуры производимой продукции услуг. Математический, графический методы, метод маржинального дохода.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, решение контрольной работы
Тема 5. Моделирование стратегии развития экономического субъекта посредством проведения управленческого анализа	Виды стратегий и основные принципы их формирования. Признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений. Методы стратегического управленческого анализа. Технология стратегического анализа в коммерческих организациях. Методики стратегического анализа внешней и внутренней экономической среды. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности и их виды. Содержание моделей максимизации прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости, управленческого поведения. Методика принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернет-ресурсов для ответов на семинарских занятиях, решение контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1	Работа в течение семестра	40
2	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка контрольной работы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- овладение и развитие практических навыков организации и ведения управленческого учета и анализа организаций туристического бизнеса;
- формирование рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности организаций туристического бизнеса.
- формирование профессионального суждения в области принятия тактических и стратегических управленческих решений.

Контрольная работа выполняется в форме практико-ориентированного задания и содержит 1 теоретическое задание и 2 практико-ориентированные задачи.

Темы для выполнения контрольной работы:

1. Место и роль управленческого учета в системе управления экономическим субъектом.
2. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого учета.
3. Информационная база обоснования тактических и стратегических управленческих решений.
4. Понятие затрат, расходов, издержек в управленческом учете. Классификация затрат.
5. Принципы релевантности затрат и доходов. Методы разделения расходов на постоянные и переменные.
6. Современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
7. Аналитическое обоснование решений о выборе наиболее рентабельной продукции, увеличении объема продаж и прибыли.

8. Аналитическое обоснование решений в отношении структуры и ассортимента продукции, аутсорсинга.

9. Оценка эффективности функционирования сегментов и их привлекательности.

10. Операционный рычаг как инструмент прогнозирования роста прибыли и оценки предпринимательских рисков.

11. Анализ порога безопасности (запаса финансовой прочности). Взаимосвязь показателей операционного рычага и запаса финансовой прочности.

12. Классификация моделей стратегических управленческих решений. Принятие решений в условиях определенности, риска, неопределенности.

13. Внешние и внутренние факторы предприятия, влияющие на процесс бюджетирования.

14. Бюджетирование и контроль затрат в различных отраслях производственной сферы.

15. Место и роль управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности.

16. Содержание, объекты и задачи краткосрочного и стратегического управленческого анализа.

17. Определение оптимального размера запасов. Объемно-стоимостной анализ как метод оптимизации материальных затрат.

18. Методы расчета цены. Значение показателей долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены для принятия ценовых решений.

19. Определение потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.

20. Методы и приемы оценки эффективности инвестиционных программ.

В результате подготовки контрольной работы по дисциплине «Управленческий учет и анализ» студент должен закрепить теоретические знания и полученные практические навыки в части:

базовых концепций управленческого учета и анализа, их использования в практике управления организацией;

- организационно-методических основ проведения управленческого учета и анализа;
- возможности применения методов и инструментов управленческого учета и анализа при реализации управленческих концепций.
- использования аналитических методов при решении конкретных управленческих проблем.

Дополнительным заданием для получения высоких баллов является подготовка докладов по выполненной контрольной работе. Рекомендации по выполнению докладов:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в электронной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы и преподавателя.

Требования:

- к оформлению научного доклада: презентация, выполненная в программе PowerPoint с заметками к слайду,
- на титульном листе указывается наименование учебного заведения, название департамента, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список

литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, представление, а также ответы на вопросы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в течение семестра по результатам участия обучающегося в лекциях, практических и семинарских занятиях. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- оценка посещаемости лекций, практических и семинарских занятий;
- оценка участия в обсуждении вопросов по изучаемой теме, а также в интерактивных формах обучения;
- оценка выполнения заданий для самостоятельной работы;
- оценка результатов экспресс-контроля в течение семестра.

Критерии бально-рейтинговой оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Вопросы для устного опроса

1. Содержание управленческого учета, его место в системе бухгалтерского учета.
2. Цель, задачи, предмет и объект управленческого учета.
3. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого учета.
4. Информационное обеспечение управленческого учета. Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом учете.

5. Классификация затрат в управленческом учете. Понятие релевантной и нерелевантной информации.
6. Современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости.
7. Учет издержек производства и себестоимости продукции в организациях туристического бизнеса.
8. Бюджетирование и контроль затрат в организациях туристического бизнеса.
9. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.
10. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.
11. Использование логических и математических методов в управленческом анализе.
12. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.
13. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа. Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом анализе.
14. Предварительная проверка достоверности и качества информации.
15. Методы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.
16. Запасы как составляющая оборотного капитала организации. Необходимость эффективного управления запасами.
17. Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности операционного и финансового циклов.
18. Определение оптимального размера запасов.
19. Определение оптимального уровня денежных средств.
20. Ценообразование на основе CVP-анализа. Содержание, условия проведения, сфера

Тестовые задания:

1.Целью управленческого учета является ...

- А) привлечение инвесторов
- Б) контроль за рациональным использованием ресурсов
- В) улучшение морального и психологического климата в коллективе
- Г) разработка эффективной действенной стратегии деятельности
- Д) фиксация нарушений трудового законодательства

2. Соответствие между названием принципа управленческого учета и его содержанием:

- 1.непрерывность деятельности
- 2.оценка результатов деятельности
- 3.полнота и аналитичность информации

- А) отсутствие намерения самоликвидироваться и сократить масштабы производства
- Б) определение тенденций и перспектив каждого подразделения в формировании прибыли предприятия
- В) представление показателей отчетности в удобном для анализа виде, НЕ требующих дополнительной аналитической обработки
- Г) планирование, контроль и регулирование

3.Выбор базы распределения косвенных расходов – ...

- А) регламентировано Налоговым кодексом
- Б) регламентировано Федеральным законом «О бухгалтерском учете»
- В) организация устанавливает самостоятельно
- Г) регламентировано МСФО
- Д) устанавливает обслуживающий банк

4. Себестоимость продукции - это сумма ...

- А) всех затрат на производство и продажу продукции
- Б) всех производственных затрат

- В) всех общехозяйственных затрат
- Г) затрат на подготовку и переподготовку производства
- Д) затрат на продажу продукции

5. Калькулирование себестоимости - это ...

- А) процесс исчисления затрат на производство продукции
- Б) формирование внутренней отчетности по предприятию
- В) формирование ценовой политики предприятия
- Г) процесс учета финансовых результатов
- Д) формирование внешней отчетности по предприятию

6. Имеются следующие данные: организацией произведено 5000 единиц продукции, реализовано – 4000, при этом производственная себестоимость составила 500000 рублей, и расходы по реализации и сбыту – 120000 рублей. Рассчитанная методом простой двухступенчатой калькуляции себестоимость продукции составит ... рублей.

- А) 124
- Б) 155
- В) 130
- Г) 50
- Д) 107

7. Управленческий анализ подразделяется:

- А) на перспективный, оперативный и ретроспективный;
- Б) на финансовый, комплексный, оперативный;
- В) на перспективный, ретроспективный, финансовый;
- Г) на бухгалтерский, статистический, налоговый.

8. Основные задачи экономического анализа:

- А) демонстрация текущего эффективного размещения материальных ценностей;
- Б) определение влияния текущих происходящих процессов на эффективность размещения материальных ценностей;

- В) оценка эффективности использования финансовых ресурсов;
- Г) прогноз наиболее выгодного и оптимального варианта размещения материальных ценностей.

9. Цена единицы продукции составляет 30 руб., удельные переменные затраты составляют 22 руб., постоянные затраты – 400000 руб. за период. Объем безубыточной реализации составит ... штук.

- А) 13333
- Б) 20250
- В) 18182
- Г) 50000
- Д) 25750

10. Итоговым бюджетом в системе бюджетирования является ...

- А) прогнозный баланс
- Б) бюджет финансовых результатов
- В) бюджет продаж
- Г) бюджет инвестиций
- Д) бюджет движения денежных средств

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для
оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий.	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.	Знать: сущность и классификацию управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности Уметь: обосновывать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности	1.Исходные условия: Организация планирует следующие показатели: - объем реализации услуг - 600 тур.путевок.; - цена услуги- 26000 руб./ед.; - удельные переменные расходы – 18000 руб./ед.; - постоянные расходы - 2400000 руб. Требуется определить: - критический (безубыточный) объем продаж изделия в натуральном и стоимостном выражении; - момент времени (дату) в планируемом году, когда наступит состояние равновесия; - запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении; - сумму прибыли от продаж; рентабельность продаж.
	2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.	Знать: совокупность методов управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства Уметь: использовать эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства	2.Исходные данные Туристическая организация оказывает услуги по проведению экскурсий выходного дня: • постоянные затраты составляют – 150 тыс. руб.; • цена услуги – 2400руб. /ед.; • переменные затраты – 1500 руб./ед.; Ежемесячный объем оказанных услуг составляет 20 экскурсий.Поступило предложение о проведении дополнительных 5 экскурсий по цене 1400 руб./ед. Оцените управленческое решение о целесообразности принятия данного предложения.
	3. Принимает тактические	Знать: цели и задачи	

	управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	управленческого учета и анализа, методы, используемые для результативности ведения бизнеса. Уметь: использовать навыки выбора релевантной информации для обоснования управленческих решений на тактическом уровне управления: - формировать аналитические материалы для выявления проблемных областей в сфере принятия управленческих решений.	Сделайте выводы. 3. Предприятие общественного питания производит реализует в месяц 5 000 комплексных обедов по цене 350 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции – 140 руб., постоянные затраты предприятия – 50000 руб. По мнению менеджеров отдела сбыта, если снизить цену реализации на 18%, то это может привести к увеличению объема продаж на 45%. Следует оценить целесообразность снижения цен на продукцию.																																									
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимств а, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности.	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	Знать: практико-ориентированные основы современного управленческого учета и анализа; - принципы, механизмы и формы современного управленческого учета и анализа; - методику управленческого анализа и оценки эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии Уметь: проводить	1. Исходные условия:Из приведенных в таблице семи инвестиционных проектов выберите наиболее привлекательный по критериям чистой приведенной стоимости (NPV), индексу прибыльности (PI) и внутренней нормы рентабельности инвестиций (IRR). Предполагаемая цена капитала 18%. IC – первоначальная величина инвестиций; PV – текущая стоимость денежных потоков. <table><tr><th rowspan="2">Показ атель</th><th colspan="6">номерпроекта</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr><tr><td>IRR</td><td>18.3</td><td>17.7</td><td>12.2</td><td>11.8</td><td>15.1</td><td>16.4</td></tr><tr><td>IC</td><td>140</td><td>120</td><td>150</td><td>90</td><td>110</td><td>100</td></tr><tr><td>PV</td><td>170</td><td>110</td><td>145</td><td>115</td><td>158</td><td>115</td></tr><tr><td>PI</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показ атель	номерпроекта						1	2	3	4	5	6	IRR	18.3	17.7	12.2	11.8	15.1	16.4	IC	140	120	150	90	110	100	PV	170	110	145	115	158	115	PI						
Показ атель	номерпроекта																																											
	1	2	3	4	5	6																																						
IRR	18.3	17.7	12.2	11.8	15.1	16.4																																						
IC	140	120	150	90	110	100																																						
PV	170	110	145	115	158	115																																						
PI																																												

		мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.	NPV																				
	2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	Знать: методику управленческого анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. Уметь: определять перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.	2. Исходные данные: 1. На основании исходных данных таблицы рассчитайте: а) ПДП организации за анализируемый период; б) ОДП организации за анализируемый период; в) ЧДП организации за анализируемый период; г) коэффициент текущей платежеспособности денежных потоков; д) коэффициент общей платежеспособности денежных потоков; е) эффективность денежных потоков; ж) коэффициент рентабельности денежных потоков. Сделайте выводы об эффективности использования денежных средств.																				
	3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия	Знать: основные правила и принципы бюджетирования, бизнес-	<table><tr><td>Показатель</td><td>Значение показателя, руб.</td></tr><tr><td>Остаток денежных средств на начало периода</td><td>12 500</td></tr><tr><td>Выручка отгруженной продукции</td><td>48 300</td></tr><tr><td>Погашение дебиторской задолженности</td><td>12 800</td></tr><tr><td>Выплата заработной платы</td><td>52 000</td></tr><tr><td>Перечисление налогов в бюджет</td><td>8400</td></tr><tr><td>Получение процентов по</td><td>8900</td></tr></table>							Показатель	Значение показателя, руб.	Остаток денежных средств на начало периода	12 500	Выручка отгруженной продукции	48 300	Погашение дебиторской задолженности	12 800	Выплата заработной платы	52 000	Перечисление налогов в бюджет	8400	Получение процентов по	8900
Показатель	Значение показателя, руб.																						
Остаток денежных средств на начало периода	12 500																						
Выручка отгруженной продукции	48 300																						
Погашение дебиторской задолженности	12 800																						
Выплата заработной платы	52 000																						
Перечисление налогов в бюджет	8400																						
Получение процентов по	8900																						

	финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	планирования; методику сравнительного анализа эффективности управленческих решений и оптимизации использования ресурсов в Уметь: формировать мастер-бюджет организации, бизнес-план, использовать методы управленческого учета и анализа для систематизации данных и принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии	выданным займам																																									
			Аванс от покупателей	18 300																																								
			Оплата процентов по кредитам	4700																																								
			Погашение задолженности поставщикам	16 500																																								
			Чистая прибыль за период	25 000																																								
			Остаток денежных средств на конец периода	?																																								
			3. Перед предприятием общественного питания, производящим не один вид продукции, стоит задача не только определения оптимального объема производства (анализ безубыточности), но и определения ассортимента реализуемой продукции. Условие: Предприятие производит продукцию четырех наименований: А, Б, В и Г. Цена соответственно: 38; 25; 44 ; 58 руб. Информация о расходах за предстоящий месяц:																																									
			<table><tr><td>Расходы</td><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.</td><td>35</td><td>23</td><td>42</td><td>54</td></tr><tr><td>Основные материалы</td><td>11</td><td>8</td><td>25</td><td>30</td></tr><tr><td>Заработная плата с отчислениями</td><td>8</td><td>5</td><td>8</td><td>8</td></tr><tr><td>Транспортные расходы</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>Налоги</td><td>3</td><td>1,5</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>прочие</td><td>7</td><td>3,5</td><td>3</td><td>9</td></tr><tr><td>Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.</td><td colspan="4">1800</td></tr></table>		Расходы	А	Б	В	Г	Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.	35	23	42	54	Основные материалы	11	8	25	30	Заработная плата с отчислениями	8	5	8	8	Транспортные расходы	6	5	4	4	Налоги	3	1,5	2	3	прочие	7	3,5	3	9	Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.	1800			
			Расходы	А	Б	В	Г																																					
			Переменные расходы на единицу продукции по видам изделий – всего, в том числе, руб.	35	23	42	54																																					
Основные материалы	11	8	25	30																																								
Заработная плата с отчислениями	8	5	8	8																																								
Транспортные расходы	6	5	4	4																																								
Налоги	3	1,5	2	3																																								
прочие	7	3,5	3	9																																								
Постоянные расходы на весь объем реализации-всего, тыс. руб.	1800																																											

ПКН-6	1. Применяет	Знать:	1. На основании данных привести
-------	--------------	---------------	---------------------------------

Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.	нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. 3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.	- нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. Уметь: - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. Знать: - основы российского и международного права Уметь: - использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами. Знать: нормативно-правовую базу российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. Уметь: анализировать и оценивать эффективность существующей	классификацию затрат по способу их отнесения на себестоимость, согласно, российского нормативного регулирования, и рассчитать вес прямых затрат в себестоимости услуг. Исходные данные: За истекший период себестоимость гостиничных услуг ООО «Альфа» составила 548300 руб. При этом, - материальные затраты составили 136000 руб., - заработная плата обслуживающего персонала 256000 руб. - затраты на содержание гостиницы 56000 руб. - управленческие расходы 85000 руб. - прочие затраты 15300 руб. 2. Описать варианты организации управленческого учета, используемые в международной и практике и на российских предприятиях. Провести их сравнительную характеристику. 3. Описать, какие системы применяются за рубежом для стратегического управленческого учета и анализа. Дать краткую характеристику каждой из них. Провести сравнительный анализ систем таргет-костинг и кайзен-костинг, и определить, какая из этих систем должна занимать преимущественное положение в организации.
--	---	--	--

		нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определять перспективы ее совершенствования	
<u>УК -11</u> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	1.Знать: совокупность приемов и способов управленческого учета и анализа по выявлению и обоснованию проблемных ситуаций экономического субъекта организационного и технологического характера. Уметь: использовать инструментарий управленческого учета и анализа для своевременного и оперативного предоставления адресной информации по проблемной ситуации ответственному менеджеру. Знать: цели и задачи управления экономического субъекта Уметь: обосновать цель и задачи управленческого решения	1.Руководство гостиничного комплекса «Белые ворота» в последние несколько месяцев испытывает определенные трудности с информационным обеспечением принятия управленческих решений, касающихся текущей деятельности комплекса. Генеральный директор на совещании руководителей отделов и служб гостиничного комплекса заявил: «Всем сотрудникам и руководителям необходимо ежедневно сообщать начальнику отдела управленческого учета абсолютно всю информацию о деятельности комплекса. Требуется: - Обсудить, возможно ли выполнение данных установок буквально. Если да, то к каким последствиям для организации это может привести на самом деле? Если нет, то почему? - Составить служебную записку генеральному директору от лица начальника отдела управленческого учета, в которой пояснить возможности и ограничения системы управленческого учета для решения задач, поставленных на совещании руководителей отделов и служб гостиничного комплекса. 2. ООО «Мир» включает 10 турагентств. Основной вид деятельности – оказание туристических услуг. Дополнительно оказываются услуги по аренде жилья,

	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативным и подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует	Знать: современные методы и системы учета затрат и калькулирования себестоимости Уметь: обосновать критерии и условия выбора предлагаемой системы учета затрат Знать: методiku CVP-анализа (анализа безубыточности), методы определения критической точки, взаимозависимости и взаимосвязи показателей затрат, объема производства, цены продукции и прибыли. Уметь: на основе CVP-анализа находить оптимальные значения затрат, объема производства, цены продажи продукции для повышения эффективности деятельности экономического субъекта. Знать: процедуры целеполагания,	аренде транспортных средств. Требуется: - Выделить основные функции ООО «Мир». - Сформулировать систему целей ООО «Мир». - Выделить основные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность и результативность ООО «Мир». 3. ООО «Турист» за отчетный период выполнила два заказа: А- по организации городских экскурсий одного дня в количестве 130 единиц и Б- организации двухдневных экскурсий «Отдых выходного дня» в количестве 150 единиц. При этом были произведены прямые расходы: - транспортные расходы на заказ: А – 76000 руб., на заказ Б - 190000 руб. - материальные расходы (организация питания): - на заказ А – 26000 руб.; заказа Б – 150000 руб. Общая сумма постоянных расходов составила – 120000 руб. Определить себестоимость заказов А и Б. 4. Опишите и составьте план/прогноз деятельности по основным финансово-экономическим показателям Исходные условия: Предприятие планирует следующие показатели: - объем реализации услуг - 33600 ед.; - цена услуги - 263 руб./ед.; - удельные переменные расходы – 170,6 руб./ед.; - постоянные расходы - 210000 руб. Требуется определить: - критический (безубыточный) объем продаж услуг в натуральном и стоимостном выражении; - момент времени (дату) в планируемом году, когда наступит состояние равновесия; - запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении;
--	---	---	--

	процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических управленческих отчетов. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических управленческих отчетов.	- сумму прибыли от продаж; рентабельность продаж. 5. ООО «Х», предоставляющее экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков (штатсотрудников – 40 человек), управляется ее владельцем. Компания работает в основном на условиях самофинансирования и реализует услуги в кредит с отсрочкой платежа физическим и юридическим лицам. Требуется: - Описать направления учета, которые должны быть реализованы в рамках учетной системы данной компании. - Определить какие изменения следует привнести в учетную систему в случае, если владельцы компании приняли решение об открытии совместного с зарубежной фирмой отеля по размещению туристов., если данное решение потребует также открытия кредитной линии в банке?
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: методику формирования внутренней управленческой отчетности Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию	6. Определите потребителей информации, предоставляемой отделом управленческого учета. В каких целях она может быть использована каждым из них.

		исследования, результаты и выводы	
--	--	---	--

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие об управленческом учете, его цели, задачи, принципы
2. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения
3. Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними.
4. Понятия: место возникновения затрат, носитель затрат, центр ответственности.
5. Классификация затрат в управленческом учете. Понятие релевантной и нерелевантной информации.
6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
7. Сущность и принципы попроцессного методы учета затрат
8. Сущность и принципы попередельного метода учета затрат
9. Сущность и принципы позаказного метода
10. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
11. Система «стандарт-кост»: сущность, особенности, преимущества, недостатки
12. Система «директ-костинг»: сущность, особенности, преимущества, недостатки
13. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ) в процессе принятия решений.
14. Понятия точки безубыточности (равновесия), запаса финансовой прочности и кромки безопасности.
15. Ценообразование на основе CVP-анализа.
16. Возможности CVP-анализа для оценки влияния изменения объема продаж, изменения деловой политики на финансовые результаты организации.

17. Аналитическое обоснование решений о выборе наиболее рентабельной продукции, увеличении объема продаж и прибыли.

18. Определение критических значений постоянных и удельных переменных затрат, цен на продукцию с учетом скидок для получения желаемого размера прибыли.

19. Аналитическое обоснование выбора ассортимента продукции (работ, услуг) при наличии лимитирующих факторов.

20. Принятие управленческих решений, связанных с оценкой сравнительной эффективности отдельных сегментов и целесообразности их реструктуризации.

21. Понятие операционного рычага (операционного лeverиджа). Методика расчета, факторы, определяющие его уровень.

22. Операционный рычаг как инструмент оценки предпринимательского риска.

23. Использование операционного рычага при обосновании различных вариантов управленческих решений.

24. Запас финансовой прочности как показатель финансовой устойчивости организации и уровня производственного риска.

25. Анализ запаса финансовой прочности. Взаимосвязь показателей операционного рычага и запаса финансовой прочности.

26. Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на основе полной и сокращенной номенклатуры расходов

27. Аналитическое обоснование выбора ассортимента продукции (работ, услуг) при наличии лимитирующих факторов.

28. Обоснование целесообразности вывода на аутсорсинг отдельных бизнес-процессов и хозяйственных операций.

29. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.

30. Исчисление и оценка материальных затрат на производство

31. Использование данных учета затрат по видам для принятия решений по управлению организацией
32. Общая характеристика системы бюджетирования в организации
33. Бюджет и его основные особенности. Виды бюджетов
34. Классификация бюджетов
35. Функции бюджетирования. Контрольная функция бюджетирования
36. Оценка результативности деятельности организации с помощью бюджетирования
37. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.
38. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.
39. Использование логических и математических методов в управленческом анализе.
40. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.
41. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа. Содержание каждого вида используемой информации и область ее применения в управленческом анализе.
42. Предварительная проверка достоверности и качества информации.
43. Методы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.
44. Запасы как составляющая оборотного капитала организации. Необходимость эффективного управления запасами.
45. Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности операционного и финансового циклов.
46. Определение оптимального размера запасов.
47. Определение оптимального уровня денежных средств.
48. Классификация моделей стратегических управленческих решений.

49. Критерии оптимальности при построении моделей стратегических управленческих решений.

50. Цель, задачи и содержание методик принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изменениями на 25 февраля 2022 года).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изменениями на 26 марта 2022 года). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изменениями на 26 марта 2022 года).

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями на 30 декабря 2021 года), (редакция, действующая с 1 января 2022 года).

Основная литература

4. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для вузов / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Москва: Юрайт, 2021. - 414 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510733> (дата обращения: 04.10.2023). — Текст : электронный.

5. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + Приложение: Тесты : учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А.

Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - 320 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947711> (дата обращения: 23.10.2023). — Текст : электронный.

6. Демина, И.Д. Управленческий учет: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / И.Д. Демина, Сорокина В.В.; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021. - 176 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. — То же. — 2021. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940123> (дата обращения: 11.10.2023). — Текст: электронный.

Дополнительная литература

7. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 584 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11356. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937161> (дата обращения: 26.10.2023). — Текст : электронный.

8. Булгакова, С. В., Управленческий учет : учебник / С. В. Булгакова. — Москва :КноРус, 2023. — 288 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947714> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст : электронный.

9. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, С. В. Гришанова [и др.] ; под ред. Е. И. Костюковой. — Москва :КноРус, 2024. — 268 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/951086> (дата обращения: 25.10.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Справочная правовая система «ГАРАНТ»
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам организации управленческого учета и анализа в организациях.

Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Консультации являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам,

структуре и содержанию курса.

Неотъемлемым элементом самостоятельной работы является изучение монографий, нормативных правовых актов, сбор и обработка статистической информации и т.д.

В рамках самостоятельной работы учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы. В случае пропуска занятий студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в Российской Федерации на момент изучения дисциплины; материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно-правовых систем «Гарант», «КонсультантПлюс» и др. источники, представленные в п.8 и 9 настоящей программы.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям:

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а так же новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д.

Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;

- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;

- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы.

Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- Руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Список тем для дискуссий

1. Нужно ли менеджеру (экономисту, финансисту) знать управленческий учет, инструментарий управленческого анализа?
2. Почему я хотел бы (не хотел бы) работать бухгалтером–аналитиком?
3. В чем я вижу необходимость ведения управленческого учета, проведение

управленческого анализа в организации?

4. Место и роль бухгалтера – аналитика в структуре управления организацией.

5. Роль генерального директора в процессе постановки управленческого учета в организации.

6. В чем я вижу принципиальные различия между бухгалтерской отчетностью, составленной в соответствии с налоговым законодательством, и отчетами, формируемыми в рамках управленческого учета?

7. Проблема соблюдения принципа экономичности при ведении управленческого учета.

8. Роль управленческого учета в стратегии развития коммерческой организации.

9. Контрольные показатели результативности в системе управленческого учета и анализа.

10. Показатели эффективности функционирования системы управленческого учета.

11. Базовые показатели оценки эффективности работы менеджеров.

12. Проявления конфликта интересов в организации и способы его разрешения.

13. Может ли выбор методов ведения управленческого учета повлиять на финансовую результативность организации?

14. Зачем нужен внутренний финансовый контроль и управленческий анализ в организации?

15. Нужен ли России международный опыт в области управленческого Учета и анализа?

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы заключается в закреплении, углублении и систематизации теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Управленческий учет и анализ».

Выполнение контрольной работы направлено на развитие теоретических знаний и закрепление практических навыков, необходимых для организации работы по созданию и ведению системы управленческого учета на предприятии, проведению управленческого анализа, разработки материалов для принятия управленческих решений и предоставления их руководству.

Контрольная работа представляется на рецензирование путем прикрепления к контрольной точке на информационно-образовательном портале Финансового университета <https://campus.fa.ru/>. В контрольной работе проверяется активное усвоение методов и способов организации управленческого учета и анализа, а также условий его использования на предприятии; умение критически оценить собранную по организации информацию, выразить свою точку зрения и обосновать собственные выводы.

Контрольная работа состоит из десяти вариантов.

Решение задач в обязательном порядке должно сопровождаться соответствующими расчетами и пояснениями к ним, включая обоснование выбора методов решения, описание подробного хода решения, отражение всех необходимых вычислений.

Результаты решения задания необходимо прокомментировать в виде аргументированных рекомендаций, например, руководству организации, на примере которой решается управленческая задача. Для наглядности выводы рекомендуется проиллюстрировать таблицами, графиками и диаграммами с обоснованием выбора варианта решения. В конце работы необходимо привести список использованной литературы.

При выполнении контрольной работы необходимо:

- конкретизировать цель решаемой задачи;
- ознакомиться с используемыми источниками информации;
- произвести необходимые расчеты и пояснения к ним;
- обосновать выбор метода решения;
- выбрать и предложить наиболее эффективный вариант

(альтернативу) управленческого решения конкретной хозяйственной ситуации;

- аргументировать предлагаемое управленческое решение;
- сформулировать рекомендации по реализации выбранной альтернативы;
- сделать соответствующие выводы.

Контрольная работа выполняется студентами в зависимости от номера варианта, который определяется по первой букве фамилии студента:

Первая буква фамилии студента	Вариант
А, Б	1
В, Г	2
Д, Е, Ж	3
З, И, К	4
Л, М	5
Н, О	6
П, Р	7
С, Т, У	8
Ф, Х, Ц	9
Ч-Я	10

Основные элементы контрольной работы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (при необходимости)

В процессе выполнения задания предстоит выполнить следующие виды работ:

1. Составить план задания.
2. Отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме.
3. Систематизировать и проанализировать собранную информацию по

проблеме.

4. Представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

При оценке работы учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;

6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в

Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 43 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы:

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

