

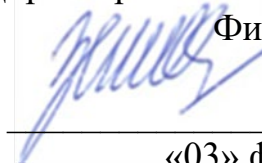
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Смоленский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Смоленского филиала  
Финуниверситета



С.В. Земляк

«03» февраля 2026 г.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала  
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры  
«Экономика и менеджмент»  
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

**Смоленск 2026**

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине.....                     | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                 | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                           | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                         | 6  |
| 5.1. Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                                | 6  |
| 5.2. Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                                             | 9  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                           | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                         | 14 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                      | 14 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                   | 16 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                               | 34 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                             | 51 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                              | 53 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....                                                                                                                                           | 54 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 57 |
| 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....                                                                                                                                                     | 57 |
| 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы.....                                                                                                                                   | 58 |
| 11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации.....                                                                                                                                            | 58 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 58 |

## 1. Наименование дисциплины

«Экономическая теория»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции и | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПKN-5             | Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности | <p>1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.</p> <p>2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности</p> <p>3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии.</p> | <p><i>Знать:</i> основы ведения бизнеса организаций туристской индустрии, его внешнюю и внутреннюю среду, факторы экономического роста</p> <p><i>Уметь:</i> производить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивает эффективность экономической деятельности организаций туристской индустрии.</p> <p><i>Знать:</i> основные финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности</p> <p><i>Уметь:</i> использовать финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности для оценки рисков и перспективы роста</p> <p><i>Знать:</i> особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе</p> <p><i>Уметь:</i> критически переосмысливать текущие социально-экономические процессы и использовать их для принятия финансово-экономических решений на предприятиях</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | туристской индустрии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПКи-8 | Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма | <p>1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов.</p> <p>2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p> | <p><i>Знать:</i> основные закономерности развития общества и туристской отрасли.</p> <p><i>Уметь:</i> применять теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов и организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов.</p> <p><i>Знать:</i> современные тенденции развития потребностей в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Уметь:</i> формировать на основе теоретических знаний современные потребности в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Знать:</i> способы и методы привлечения инвестиций в сферу туризма региона</p> <p><i>Уметь:</i> использовать экономические и практические знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p> |
| УК-11 | Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения                                                                                                                                             | <p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>                                                                         | <p><i>Знать:</i> аргументы для формулирования проблемы и ее целостного описания</p> <p><i>Уметь:</i> аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p><i>Знать:</i> цели и задачи управления</p> <p><i>Уметь:</i> обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления</p> <p><i>Знать:</i> критерии и условия выбора при анализе ситуации</p> <p><i>Уметь:</i> взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>                                                                                                                                                         |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> | <p><i>Знать:</i> альтернативные подходы при выборе решения, неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи<br/> <i>Уметь:</i> критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> |
|  |  | <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>                                             | <p><i>Знать:</i> процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза<br/> <i>Уметь:</i> использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>                                                                                                           |
|  |  | <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>                                                                                          | <p><i>Знать:</i> цели, задачи, теорию и методологию исследования<br/> <i>Уметь:</i> логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>                                                                                                                                                                        |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части общепрофессионального цикла, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

| Вид учебной работы | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр |   |
|--------------------|--------------------------|---------|---|
|                    |                          | 1       | 2 |

|                                                          |                           |                           |            |
|----------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>                     | <b>6 з. е.<br/>216</b>    | <b>108</b>                | <b>108</b> |
| <b><i>Контактная работа -<br/>Аудиторные занятия</i></b> | <b>32</b>                 | <b>14</b>                 | <b>18</b>  |
| Лекции                                                   | 8                         | 4                         | 4          |
| Семинары, практические занятия                           | 24                        | 10                        | 14         |
| <b><i>Самостоятельная работа</i></b>                     | <b>184</b>                | <b>94</b>                 | <b>90</b>  |
| Форма текущего контроля                                  | <i>Контрольная работа</i> | <i>Контрольная работа</i> | -          |
| Вид промежуточной аттестации                             | Зачёт,<br>Экзамен         | Зачёт                     | Экзамен    |

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### ***Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики***

Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики), политэкономии. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы, командной системы.

#### ***Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение***

Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Рыночное равновесие и государство. Потребительское поведение. Теория предельной полезности.

#### ***Тема 3. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция***

Фирма. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Конкуренция как элемент рынка. Эффективность конкурентных рынков. Максимизация прибыли. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

#### ***Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции***

Рынки несовершенной конкуренции и их общие черты. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли. Монополистическая конкуренция и ее отличительные черты. Олигополия и ее разновидности: несоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики.

#### ***Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов***

Спрос на факторы производства.

Рынок труда. Его особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Проблемы занятости в современной России.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Дисконтирование. Инвестиции. Инвестиционный проект. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке основного капитала. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процент.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

#### ***Тема 6. Трансакционные издержки.***

##### ***Риски, неопределенность, асимметрия информации***

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Асимметрия информации. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность.

#### ***Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.***

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса.

Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления.

***Тема 8. Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования***

Предмет макроэкономики. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

Национальная экономика и её элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели её развития. Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС).

***Тема 9. Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках***

Равновесие в экономике. Макроэкономическое равновесие в модели  $AD-AS$ . Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель  $I-S$ . Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России.

***Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция***

Экономические циклы. Кризисы. Стабилизационная политика. Инфляция и ее виды. Инфляционные процессы в России. Безработица и ее формы.

***Тема 11. Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства***

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Государственное регулирование экономики.



Финансы как экономическая категория. Налоги: сущность и функции. Фискальная политика государства и ее разновидности.

Деньги и их функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Кредитно-денежная политика государства:

### ***Тема 12. Теоретические проблемы мировой системы хозяйства***

Мировая система хозяйства: содержание, структура, основные тенденции в развитии. Международное разделение труда.

Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ. Международная валютная система и её элементы.

Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. Глобализация и формы её проявления.

### ***5.2. Учебно-тематический план***

Таблица 2

| №  | Наименование тем (разделов) дисциплины                                                 | Трудоемкость в часах |                                       |        |                                |                        | Формы текущего контроля успеваемости                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        | Всего                | Контактная работа - Аудиторная работа |        |                                | Самостоятельная работа |                                                                  |
|    |                                                                                        |                      | Общая в т.ч.                          | Лекции | Семинары, практические занятия |                        |                                                                  |
| 1. | Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики | 15                   | 3                                     | 1      | 2                              | 12                     | Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, кейсов   |
| 2. | Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение                    | 18                   | 3                                     | 1      | 2                              | 15                     | Устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, кейсов   |
| 3. | Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция                                            | 16                   | 2                                     | -      | 2                              | 14                     | Устный опрос, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов |
| 4. | Рыночные структуры несовершенной конкуренции                                           | 16                   | 3                                     | 1      | 2                              | 13                     | Устный опрос, Решение ситуационных задач, кейсов                 |
| 5. | Рынки факторов производства и                                                          | 16                   | 3                                     | 1      | 2                              | 13                     | Устный опрос, презентации                                        |

|     |                                                                                                                             |            |           |          |           |            |                                                                                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|     | распределение доходов                                                                                                       |            |           |          |           |            | докладов, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов                           |
| 6.  | Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации                                                     | 13         | 3         | 1        | 2         | 10         | Устный опрос, тестирование, решение кейсов                                             |
| 7.  | Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.                                                | 14         | 2         | -        | 2         | 12         | Устный опрос, тестирование, решение кейсов                                             |
| 8.  | Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования | 21         | 3         | 1        | 2         | 18         | Устный опрос, презентации докладов, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов |
| 9.  | Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках.                                         | 24         | 3         | 1        | 2         | 21         | Устный опрос, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов                       |
| 10. | Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция.                                                      | 22         | 2         | -        | 2         | 20         | Устный опрос, презентации докладов, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов |
| 11. | Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства                                              | 24         | 3         | 1        | 2         | 21         | Устный опрос, презентации докладов, тестирование<br>Решение ситуационных задач, кейсов |
| 12. | Теоретические проблемы мировой системы хозяйства                                                                            | 17         | 2         | -        | 2         | 15         | Устный опрос<br>Тестирование, решение кейсов                                           |
|     | В целом по дисциплине                                                                                                       | <b>216</b> | <b>32</b> | <b>8</b> | <b>24</b> | <b>184</b> | Согласно учебному плану:                                                               |
|     | Итого в %                                                                                                                   |            | 15%       | 25%      | 75%       | 85%        |                                                                                        |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                                   | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы проведения занятий                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <i>Тема 1.</i><br>Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики | Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики), политэкономии. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Социальная структура общества. Достоинства рыночной системы.<br><i>Источники (2,3,4,8)</i>                                                                                               | Дискуссия по теме<br>Решение задач<br>Устный опрос |
| <i>Тема 2.</i><br>Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение                    | Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. на Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Рыночное равновесие и государство. Потребительское поведение. Эффект замещения и эффект дохода.<br><i>Источники (2,3,4,6)</i>                                                                                                                                                                               | Дискуссия по теме<br>Решение задач<br>Устный опрос |
| <i>Тема 3.</i> Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция                                               | Фирма. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Условия минимизации издержек производства. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. <i>Источники (2.3,4,6)</i>                                                                                                                                                                                                              | Дискуссия по теме<br>Решение задач<br>Устный опрос |
| <i>Тема 4.</i><br>Рыночные структуры несовершенной конкуренции                                           | Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Максимизация прибыли. Условия монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Условия олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Принципы антимонопольной политики.<br><i>Источники (2.3,4,6)</i> | Дискуссия по теме<br>Решение задач<br>Устный опрос |
| <i>Тема 5.</i><br>Рынки факторов производства и распределение доходов                                    | Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс. Рынок труда. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной и                                                                                                                                   | Дискуссия по теме<br>Решение задач<br>Устный опрос |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          | <p>несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда.</p> <p>Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Равновесие на рынке основного капитала.</p> <p>Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли.</p> <p><i>Источники (2,3,4,6)</i></p> |                                                                   |
| <p><i>Тема 6.</i></p> <p>Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации</p>                                                     | <p>Трансакционные издержки. Понятие и виды транзакций. Асимметрия информации. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками.</p> <p><i>Источники (2,4,6,7)</i></p>                                                                                                                                                                                           | <p>Дискуссия по теме</p> <p>Решение задач</p> <p>Устный опрос</p> |
| <p><i>Тема 7.</i></p> <p>Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.</p>                                                | <p>Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.</p> <p><i>Источники (1,4,5)</i></p>                         | <p>Дискуссия по теме</p> <p>Решение задач</p> <p>Устный опрос</p> |
| <p><i>Тема 8.</i></p> <p>Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования</p> | <p>Становление и развитие макроэкономики. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике. Система национальных счетов (СНС).</p>                                                                                                                                                | <p>Дискуссия по теме</p> <p>Решение задач</p> <p>Устный опрос</p> |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <p>Основные показатели и методы их исчисления. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества.</p> <p><i>Источники (1,5,8)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                             |
| <p><i>Тема 9.</i><br/>Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках</p> | <p>Равновесие в экономике. Сущность общего равновесия – история вопроса (Ф. Кэне, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас).</p> <p>Макроэкономическое равновесие в модели <math>AD-AS</math>. Потребительский выбор и его концепции. Кейнсианская теория потребления и основной психологический закон.</p> <p>Совокупное предложение (<math>AS</math>) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель <math>AD-AS</math>.</p> <p>Шоки спроса и предложения. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Модель <math>I-S</math>. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России.</p> <p><i>Источники (1,5,8)</i></p> | <p>Дискуссия по теме<br/>Решение задач<br/>Устный опрос</p> |
| <p><i>Тема 10.</i><br/>Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция</p>             | <p>Экономические циклы. Трактровка причин циклов разными школами: экстернальные, интернальные теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Структурные кризисы. Стабилизационная политика.</p> <p>Инфляция и ее виды. Инфляционные процессы в России.</p> <p>Безработица и ее формы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон А. Оукена. Современная безработица в России, ее официальный уровень.</p> <p><i>Источники (1,5,8)</i></p>                                                                                                                                                                                                          | <p>Дискуссия по теме<br/>Решение задач<br/>Устный опрос</p> |
| <p><i>Тема 11.</i> Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства</p>        | <p>Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Государственное регулирование экономики.</p> <p>Финансы как экономическая категория. Финансовая система и ее элементы. Налоги: сущность и функции. Эффект А. Лаффера.</p> <p>Фискальная политика государства и ее разновидности.</p> <p>Денежный рынок. Спрос на деньги.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Дискуссия по теме<br/>Решение задач<br/>Устный опрос</p> |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Предложение денег. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.</p> <p>Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Особенности кредитно-денежной политики в России.</p> <p><i>Источники (1,5,7,8)</i></p> |                                                             |
| <p><i>Тема 12.</i><br/>Теоретические проблемы мировой системы хозяйства</p> | <p>Мировая система хозяйства: основные тенденции в развитии. Международное разделение труда.</p> <p>Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ. Международная валютная система и её элементы.</p> <p>Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. Глобализация и формы её проявления.</p> <p><i>Источники (1,5,8)</i></p>               | <p>Дискуссия по теме<br/>Решение задач<br/>Тестирование</p> |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                                           | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                           | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Тема 1.</i><br/>Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики</p> | <p>Институциональные основы функционирования рынка.<br/>Институт собственности</p> | <p>Работа с литературой<br/>Подготовка к семинарскому занятию<br/>Выполнение тренировочных тестов</p> |
| <p><i>Тема 2.</i><br/>Спрос, предложение и рыночное равновесие.<br/>Потребительское поведение</p>                | <p>Рыночное равновесие и государство</p>                                           | <p>Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию.<br/>Выполнение тренировочных тестов</p>   |
| <p><i>Тема 3.</i> Издержки и прибыль.<br/>Совершенная</p>                                                        | <p>Износ и амортизация.<br/>Издержки в долгосрочном периоде, экономия на</p>       | <p>Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию.<br/>Выполнение тренировочных тестов</p>   |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| конкуренция                                                                                                                                                        | масштабе. Модель чистой конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                  | и заданий                                                                                                                                                                                 |
| <i>Тема 4.</i><br>Рыночные структуры<br>несовершенной<br>конкуренции                                                                                               | Поведение фирмы при<br>картелеподобной структуре<br>рынке. Ценовая<br>дискриминация                                                                                                                                                                                                  | Работа с литературой. Подготовка к<br>семинарскому занятию.<br>Выполнение тренировочных тестов<br>и заданий.                                                                              |
| <i>Тема 5.</i><br>Рынки факторов<br>производства и<br>распределение доходов                                                                                        | Человеческий капитал фирмы.<br>Рынок основного капитал и<br>бюджет фирмы                                                                                                                                                                                                             | Работа с литературой. Подготовка к<br>семинарскому занятию.<br>Выполнение тренировочных<br>тестов.                                                                                        |
| <i>Тема 6.</i><br>Трансакционные<br>издержки. Риски,<br>неопределенность,<br>асимметрия<br>информации                                                              | Выбор в условиях<br>неопределенности и риска                                                                                                                                                                                                                                         | Работа с литературой.                                                                                                                                                                     |
| <i>Тема 7.</i><br>Общее равновесие и<br>экономическая<br>эффективность.<br>Теория<br>общественного<br>выбора.                                                      | Методологические и<br>исторические предпосылки<br>анализа макроэкономического<br>равновесия. Частичное и<br>общее экономическое<br>равновесие. Сущность общего<br>равновесия: история вопроса<br>(Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс,<br>Л. Вальрас). Проблема<br>стабильности равновесия. | Работа с литературой. Подготовка<br>к семинарскому занятию.<br>Выполнение тренировочных<br>тестов.                                                                                        |
| <i>Тема 8.</i><br>Введение в<br>макроэкономический<br>анализ. Национальная<br>экономика:<br>структура, средства<br>измерения<br>результатов ее<br>функционирования | Эволюция научных подходов<br>к исследованию<br>общественного<br>воспроизводства                                                                                                                                                                                                      | Работа с литературой. Подготовка к<br>семинарскому занятию<br>Подготовка к контрольной работе.<br>Выполнение тренировочных<br>тестов.                                                     |
| <i>Тема 9.</i><br>Теория<br>макроэкономического<br>равновесия.<br>Экономическое<br>равновесие на<br>товарных рынках                                                | Шоки спроса и предложения.<br>Стабилизационная политика                                                                                                                                                                                                                              | Работа с литературой. Подготовка к<br>семинарскому занятию.<br>Подготовка к контрольной работе.<br>Выполнение тренировочных<br>тестов.                                                    |
| <i>Тема 10.</i><br>Макроэкономическая<br>нестабильность:<br>цикличность,<br>безработица,<br>инфляция                                                               | Взаимосвязь инфляции и<br>безработицы. Регулирование<br>безработицы                                                                                                                                                                                                                  | Работа с литературой. Подготовка к<br>семинарскому занятию<br>«Круглый стол» по теме<br>"Проблемы инфляции и<br>безработицы в современной<br>России." Выполнение<br>тренировочных тестов. |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 11. Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства | Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита                                                                                                                                | Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов. |
| Тема 12. Теоретические проблемы мировой системы хозяйства                               | Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ<br>Международная валютная система и её элементы.<br>Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. | Работа с литературой. Выполнение тренировочных тестов.                                    |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

### Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| № п/п | Формы текущего контроля                                                                                                                    | Количество баллов |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.    | Письменный (устный) ответ, дискуссия                                                                                                       | 3                 |
| 2.    | Тестирование                                                                                                                               | 3                 |
| 3.    | Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата                                                                                     | 5                 |
| 4.    | Решение ситуационных задач, кейсов                                                                                                         | 5                 |
| 5.    | Блиц-опрос                                                                                                                                 | 3                 |
| 6.    | Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним                                                                                        | 2                 |
| 7.    | Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры | 4                 |
| 8.    | Кейсы, деловые игры в составе команды, группы                                                                                              | 4                 |
| 9.    | Реферативный обзор дополнительного материала по теме                                                                                       | 2                 |
| 10.   | Аналитический разбор научных публикаций по проблеме                                                                                        | 4                 |
| 11.   | Выполнение контрольной работы                                                                                                              | 5                 |
|       | <b>Итого:</b>                                                                                                                              | <b>40</b>         |

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового



университета и реализуется следующим образом:

| № п/п | Вид отчётности            | Баллы      |
|-------|---------------------------|------------|
| 1.    | Работа в течение семестра | 40         |
| 2.    | Экзамен                   | 60         |
|       | <b>Итого:</b>             | <b>100</b> |

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

### **Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

#### **Методические рекомендации к выполнению контрольной работы**

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Контрольная работа может включать ответы на теоретические вопросы, тестовые задания, задачи.

Требования к выполнению контрольной работы:

- ✓ чёткость и последовательность изложения материала;
- ✓ наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- ✓ правильность и полнота решений имеющихся в задании практических задач;
- ✓ использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- ✓ самостоятельность выполнения.

#### **Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов**

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
3. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
4. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
5. Национальные модели современной экономики (на примере

конкретной страны).

6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
9. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
10. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
11. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
12. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
13. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
14. Теория и практика антимонопольного регулирования.
15. Рынок земли: его особенности.
16. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
17. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
18. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
19. Маржинализм и теория потребительского поведения.
20. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
21. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
22. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
23. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
24. Новые технологии и их роль в современной экономике.
25. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
26. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
27. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
28. Специфика российской модели рыночной экономики.
29. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
30. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
31. Новые формы конкуренции в современной экономике.
32. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
33. Роль олигополии в российской экономике.
34. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
35. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
36. Трансакции в новой экономической теории.
37. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
38. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных

издержек в развитых странах.

39. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.

40. Проблема внешних эффектов и способы её решения.

41. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.

42. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.

43. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.

44. Сущность контрактной теории фирмы.

45. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.

46. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.

47. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в Российской Федерации.

48. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).

49. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.

50. Инновации и их роль в современном обществе.

51. Характеристика институциональной среды современной России.

52. Роль неформальных институтов в российской экономике.

53. Теневая экономика в России.

54. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.

55. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.

56. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.

57. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.

58. Кредит и его роль в экономике.

59. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.

60. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России. Изменение организации и деятельности банков под влиянием цифровых технологий.

61. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).

62. “Кейнсианская революция” в экономической науке.

63. Функции государства в различных экономических теориях.

64. Макроэкономические модели: их виды и особенности.

65. “Экономическая таблица” Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.

66. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.

67. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.

68. Современные модели макроэкономики.

69. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
70. ВВП и общественное благосостояние.
71. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
72. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
73. Динамика доходов населения в РФ.
74. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
75. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
76. Изменение реальной процентной ставки.
77. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
78. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
79. Неоклассическая функция потребления.
80. Трактровка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
81. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
82. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
83. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
84. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
85. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
86. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
87. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
88. Понятие «ликвидной ловушки».
89. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
90. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
91. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
92. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
93. Теории денег.
94. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
95. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
96. Различные способы измерения денежной массы.
97. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
98. Фидуциарность современных денежных систем.
99. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
100. Денежное предложение. График предложения денег.

101. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
102. Условия сохранения равновесия денежного рынка.
103. Экономический цикл и его характеристики.
104. Виды экономических циклов.
105. Теоретические концепции экономических циклов.
106. “Длинные волны” Н.Д.Кондратьева.
107. Современные концепции экономического цикла.
108. История экономических кризисов 20-21 веков.
109. Сущность безработицы, её причины и виды.
110. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
111. Роль государства на рынке труда.
112. Влияние профсоюзов на рынок труда.
113. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
114. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
115. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
116. Рынок труда и занятость в современной России.
117. Современные модели рынка труда: Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс), Модель неверных представлений работников, Модель неполной информации Лукаса.
118. Основные концепции причин возникновения инфляции.
119. Социально-экономические последствия инфляции.
120. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
121. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
122. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
123. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
124. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
125. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
126. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
127. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
128. Общественные блага и принципы их классификации.
129. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
130. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
131. Принципы принятия политических решений. Неэффективность

голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.

132. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.

133. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.

134. Финансовая система государства и принципы её построения.

135. Принципы налогообложения и их реализация в России.

136. Основные концепции налогообложения.

137. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.

138. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.

139. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.

140. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.

141. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

142. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

### **Образцы примерных тестовых заданий**

1. *Экономическая теория - это наука:*

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. *Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:*

- а) спрос и предложение;
- б) ограниченность и выбор;
- в) производство и потребление.
- г) эффективность и справедливость;
- д) предпринимательство и прибыль;

3. *Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая:*

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;
- в) типична для социализма (экономика дефицита);
- г) никогда не возникает в богатых странах;
- д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.

4. *Закон спроса отражает следующая зависимость:*

- а) прямая зависимость объема спроса от его цены;
- б) обратная зависимость объема спроса от его цены;
- в) прямая зависимость между объемом предложения и объемом спроса;
- г) прямая зависимость между объемом спроса и доходами потребителей;
- д) прямая зависимость цены от качества товара.

*5. Взаимозаменяемые товары:*

- а) конкурируют друг с другом на рынке;
- б) имеют одинаковую цену;
- в) дополняют друг друга при сбыте;
- г) стимулируют сбыт друг друга.

*6. Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:*

- а) изменения вкусов потребителей;
- б) увеличения доходов покупателей;
- в) уменьшения цены товара;
- г) увеличения цены товара субститута;
- д) уменьшения цены комплиментарного товара.

*7. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:*

- а) увеличение величины предложения;
- б) уменьшение величины предложения;
- в) сокращение спроса;
- г) увеличение предложения;
- д) уменьшение предложения.

*8. Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что...*

- а) цена на товар равна равновесной цене;
- б) цена на товар ниже равновесной цены;
- в) сократился объем предложения данного товара;
- г) цена на товар выше равновесной цены;
- д) увеличился объем спроса на данный товар.

*9. Если кривая предложения сдвинется влево и спрос не изменится, тогда равновесная цена:*

- а) и равновесное количество - оба увеличатся;
- б) и равновесное количество – оба уменьшатся;
- в) возрастет, а равновесное количество уменьшится;
- г) уменьшится, а равновесное количество увеличится.

*10. На эластичность предложения оказывает влияние:*

- а) уровень доходов потребителей;
- б) наличие на рынке товаров заменителей;
- в) фактор времени;
- г) доля расходов в бюджете на данный товар;
- д) не влияет ни один из указанных факторов.

*11. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:*

- а. предельная полезность равна «0»;

- б. предельная полезность имеет максимальное значение;
- в. предельная полезность имеет минимальное значение
- г. все ответы верны.

*12. Условие равновесия потребителя достигается, когда:*

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег;
- д) все ответы верны.

*13. Кривая безразличия показывает:*

- а) полезность экономического блага;
- б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
- в) одинаковые по полезности потребительские блага;
- г) действие эффекта дохода;
- д) замену одного блага другим.

*14. Экономические издержки фирмы:*

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;
- в) включают в себя явные и неявные издержки фирмы;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;
- д) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

*15. К постоянным издержкам (TFC) могут быть отнесены:*

- а) обязательные страховые платежи;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) расходы на электроэнергию;
- г) заработная плата рабочих;

*16. Предельный продукт фактора производства — это:*

- а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;
- б) объем выпуска при использовании всех факторов производства;
- в) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;
- г) выпуск продукции на единицу данного фактора;
- д) производительность данного фактора.

*17. Что из ниже перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:*

- а) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
- б) большое число производителей;
- в) значительный контроль над ценой;
- г) отсутствие неценовой конкуренции.

*18. Условием прекращения производства в краткосрочном периоде является:*

- а) цена ниже минимума средних общих издержек;
- б) цена ниже минимума средних переменных издержек;



- в) цена ниже предельных издержек;
- г) совокупный доход ниже совокупных издержек;
- д) цена ниже средних постоянных издержек.

*19. Критерием несовершенной конкуренции является:*

- а) горизонтальная кривая спроса;
- б) немногочисленность субъектов рынка;
- в) понижающаяся кривая спроса;
- г) монополизация рынка.

*20. К числу черт монополистической конкуренции НЕ относится:*

- а) дифференциация продукта;
- б) малочисленность производителей;
- в) низкие барьеры вступления в рынок;
- г) несовершенная информация.

*21. Кривая спроса в условиях олигополии является:*

- а) абсолютно неэластичной;
- б) абсолютно эластичной;
- в) неэластичной;
- г) имеет разрыв;
- д) ломаной.

*22. Причиной монопольной власти фирмы не может служить:*

- а) патентное законодательство;
- б) количество фирм на отраслевом рынке;
- в) явный или неявный сговор между фирмами данной отрасли;
- г) государственные стандарты по охране окружающей среды;
- е) квоты на импорт.

*23. К числу черт монополии не относится:*

- а) единственный производитель;
- б) уникальность продукта;
- в) непреодолимость барьеров;
- г) совершенная информация;
- д) все предыдущие ответы соответствуют чертам монополии.

*24. Изменения реальной заработной платы определяются путем сравнения номинального роста заработной платы с:*

- а) изменениями цен на товары и услуги;
- б) изменениями налогов;
- в) изменениями банковского процента;
- г) изменениями налогов и прочих обязательных сборов;
- д) номинальная зарплата должна быть уменьшена на величину налогов и прочих обязательных сборов, а затем сопоставлена с изменениями цен на товары и услуги.

*25. Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDV) — это процедура, позволяющая:*

- а) установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов;
- б) устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов;
- в) выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за

- рассматриваемый период;  
г) выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов;  
д) верно все вышесказанное.

26. *Инвестиционный проект предполагает получение прибыли в 100 тыс. рублей за один год при осуществлении инвестиций в 1 млн. руб. Он становится безубыточным при уровне процентной ставки в стране, равной:*

- а)  $-5\%$ ;      б)  $-8\%$ ;      в)  $10\%$ ;      г)  $-12\%$ ;      д)  $-14\%$ .

27. *Предложение земли:*

- а) абсолютно неэластично;      в) неэластично;  
б) абсолютно эластично;      г) эластично;  
д) в зависимости от конкретной ситуации может соответствовать любому из этих вариантов.

28. *Спрос на землю:*

- а) неэластичен;  
б) эластичен;  
в) абсолютно неэластичен;  
г) абсолютно эластичен;  
д) в зависимости от конкретной ситуации может соответствовать любому из этих вариантов.

29. *Трансакционные издержки — это:*

- а) издержки, связанные с производством продукции и оплатой труда работников;  
б) издержки, связанные с государственным регулированием экономики;  
в) издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;  
г) общественные издержки;  
д) альтернативные издержки.

30. *Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:*

- а) ВВП по потоку доходов;      г) ЧВП по потоку расходов;  
б) ВВП по потоку расходов;      д) располагаемого дохода;  
в) ВНД.

31. *Какие из перечисленных агрегатов не используются при определении объема национального дохода:*

- а) прибыль корпорации;  
б) государственные трансфертные платежи;  
в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;  
г) рентный доход.

32. *Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:*

- а) валовые инвестиции;  
б) потребительские расходы + инвестиции + государственные расходы;  
в) чистый экспорт товаров и услуг;  
г) государственные закупки товаров и услуг;

д) зарплата и жалование.

33. *Индекс цен может быть использован для того, чтобы:*

а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;

б) оценить различия в рыночной стоимости «рыночной корзины» двух различных временных периодов;

в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;

г) рассчитать темп инфляции.

34. *Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:*

а) реальный ВВП на душу населения снизился;

б) реальный ВВП на душу населения увеличился;

в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;

г) номинальный ВВП не изменился;

д) цены упали на 3%.

35. *Зарплата учитывается при расчете:*

а) ВВП по потоку доходов;

б) ВВП по расходам;

в) чистого экспорта;

г) чистых субсидий государственным предприятиям.

36. *Инфляция может быть связана:*

а) только с ростом ВВП;

б) с ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития;

в) только с падением ВВП;

г) с ростом ВВП, если экономика развивается в условиях полной занятости;

д) все предыдущие ответы неверны.

37. *Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:*

а) смещением кривой совокупного спроса вправо;

б) смещением кривой совокупного спроса влево;

в) смещением кривой совокупного предложения влево и вверх;

г) смещением кривой совокупного предложения вправо и вниз.

38. *Классическая интерпретация макроэкономического равновесия в модели AD-AS предполагает:*

а) негибкость цен и заработной платы;

б) что совокупный спрос - главный импульс экономического роста;

в) способность рынка к саморегулированию;

г) необходимость вмешательства государства для достижения сбалансированного состояния экономики с обеспечением полной занятости;

д) зависимость сбережений от инвестиций.

39. *Какое из приведенных ниже отношений выражает прямую зависимость в соответствии с теорией Дж. М. Кейнса:*

а) отношение между уровнем потребления и уровнем сбережений;

б) отношение между уровнем сбережений и уровнем располагаемого дохода;

в) отношение между предельной склонностью к сбережению и уровнем

располагаемого дохода;

г) отношение между предельной склонностью к потреблению и уровнем располагаемого дохода;

д) отношение между средней склонностью к потреблению и располагаемым доходом.

40. Если предельная эффективность капитала растет, то при прочих равных условиях

- а) инвестиционный спрос растет;
- б) инвестиционный спрос сокращается;
- в) растут государственные расходы;
- г) сокращается занятость;
- д) уменьшается норма (ставка) процента.

41. Во время циклического подъема имеет место снижение:

- а) снижение нормы (ставки) процента;
- б) потенциального ВВП;
- в) фактического ВВП;
- г) инвестиций;
- д) безработицы.

42. Недостаточный совокупный спрос приводит:

- а) к росту фрикционной безработицы;
- б) к росту структурной безработицы;
- в) к росту циклической безработицы;
- г) к падению уровня безработицы;
- д) верны только ответы а) и б).

43. Инфляция, вызванная избыточным спросом, может быть проиллюстрирована:

- а) сдвигом кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвигом кривой совокупного спроса вправо;
- в) сдвигом кривой совокупного предложения влево и вверх;
- г) сдвигом кривой совокупного предложения вправо и вниз;
- д) сдвигом кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения влево на одну и ту же величину.

44. Закон Оукена описывает взаимосвязь между:

- а) инфляцией спроса и инфляцией издержек;
- б) безработицей и инфляцией;
- в) совокупным спросом и совокупным предложением;
- г) фактическим уровнем безработицы и отставанием ВВП;
- д) между реальным и номинальным ВВП.

45. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной безработицей;
- б) структурной безработицей;
- в) циклической безработицей;
- г) перманентной безработицей;
- д) сезонной безработицей.

46. Кривая Филипса отображает взаимосвязь между:

- а) между инфляцией спроса и инфляцией издержек;

- б) темпом инфляции и уровнем безработицы;
- в) уровнем безработицы и уровнем инвестиций;
- г) ожидаемой и фактической инфляцией;
- д) номинальной и реальной ставкой процента.

47. Если государство предполагает повысить уровень занятости в экономике, оно может:

- а) уменьшить налоги;
- б) уменьшить госзакупки товаров и услуг;
- в) уменьшить трансфертные платежи;
- г) понизить уровень бюджетного дефицита;
- д) повысить уровень бюджетного профицита.

48. Если государственные закупки и чистые налоги вырастут на одну и ту же величину, то:

- а) национальный доход сократится;
- б) уровень занятости сократится;
- в) уровень занятости и национальный доход не изменятся;
- г) уровень занятости и национальный доход увеличатся;
- д) уровень занятости увеличится, а национальный доход сократится.

49. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) Возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) Возрастает при снижении процентной ставки;
- в) Снижается по мере роста номинального объема ВВП;
- г) Снижается при уменьшении номинального объема ВВП.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

50. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего, как средство ограничения денежной массы;
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- г) сейчас не используется;
- д) ни один из ответов не является верным.

51. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) сделать кредит более доступным;
- б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
- в) увеличить объем инвестиций;
- г) снизить учетную ставку;
- д) уменьшить денежную массу.

52. Какое из приведенных ниже утверждений правильно отражает связь между реальной ценностью, или покупательной способностью денег, и уровнем цен?

- а) находятся в обратной зависимости;
- б) находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной зависимости в период инфляционного подъема;

- в) находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости;
- г) находятся в прямой и пропорциональной зависимости;
- д) покупательная способность денег не связана с уровнем цен.

53. Если номинальный объем ВВП сократится, то при прочих равных условиях:

- а) кривая спроса на деньги для сделок сдвинется влево, а общего спроса на деньги – вправо;
- б) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги останутся без изменений;
- в) кривая спроса на деньги сдвинется вправо, а общего спроса на деньги – влево;
- г) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги сдвинутся вправо;
- д) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги сдвинутся влево.

### **Примеры контрольных заданий**

#### **Вариант № 1 (микроэкономика):**

##### **1.ТЕСТЫ:**

##### **1. К предмету изучения микроэкономики относятся...**

- а) занятость населения в народном хозяйстве;
- б) производство сахара и динамика цены;
- в) производство в масштабе всей экономики;
- г) спрос и предложение на рынке молока.

##### **2. Классическая теория прав собственности рассматривает...**

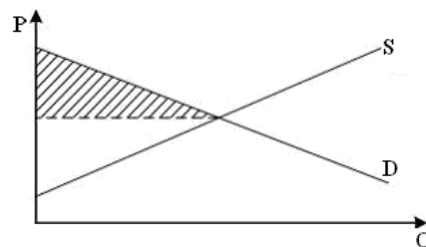
- а) права владения, пользования и распоряжения;
- б) право на доход и право на безопасность;
- в) права владения и использования.
- г) «перечень Оноре»;
- д) «пучок прав»;

##### **3. Учение А.Смита о «невидимой руке» - это...**

- а) действия предпринимателей в условиях свободной конкуренции и объективных экономических законов;
- б) механизм хозяйствования, направленный на достижение личных интересов предпринимателей;
- в) механизм государственного регулирования экономикой в интересах всего общества;
- г) правильный ответ отсутствует.

4. Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 50 - 2P$ , а функция предложения уравнением  $Q_S = 5 + 3P$ . Определите излишек потребителя.

- а) 261; б) 249; в) 252; г) 256.



##### **5. Экономическая эффективность рассчитывается как...**

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
- б) произведение результата производства на затраты ресурсов;
- в) сумма результата производства и затрат ресурсов;

г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

**6. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят \_\_\_\_\_ руб.**

- а) 15,4 руб.      б) 215 руб.      в) 7 500 руб.      г) 10 000 руб.

**7. Нередко в экономической теории подчеркивается неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией:**

- а) фирма не функционирует в низшей точке своих долговременных средних издержек;
- б) разрыв между ценой и предельными издержками, как и в условиях «чистой» монополии, означает определенное «недопроизводство» продукции, нужной обществу;
- в) сокращение многочисленного количества мелких фирм (т.е. монополистических конкурентов) - парикмахерских, мелких лавочек, ресторанчиков и т.п. привело бы к снижению цен на эти услуги и товары, предоставляемые теперь уже крупными и крупнейшими фирмами (действие эффекта масштаба);
- г) правильный вариант ответа отсутствует.

**8. Главной целью антимонопольного законодательства является...**

- а) поддержание конкурентных условий на рынке;
- б) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
- в) установление справедливых рыночных цен;
- г) защита малого бизнеса;
- д) запрещение монополий.

**9. Дисконтирование - это...**

- а) ресурс, имеющий длительный срок службы и используемый для производства большего количества благ;
- б) процедура вычисления сегодняшнего значения сумм, которые могут быть получены в будущем при соответствующей ставке процента;
- в) цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств;
- г) реальная ставка процента;
- д) номинальная ставка процента.

**10. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением  $L_D = 100 - 2W$ , а предложение труда  $L_S = 40 + 4W$ , где  $W$  – ставка заработной платы, то ставка зарплаты и количество нанятых работников будет соответственно...**

- а) 9 и 70;      б) 8 и 90;      в) 10 и 80;      г) 11 и 100.

## **II. ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:**

**11.** Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

**12.** Представьте себе ситуацию, достаточно часто встречающуюся на практике: жители первого этажа обычного московского панельного дома, измученные постоянным шумом и запахом бензина, от автомобилей, которые паркуются у них под окнами начинают возводить заграждения и разбивать на земле под своими окнами цветники. А автомобилисты же возмущены и постоянно ломают ограждения и портят цветники.

Кто прав в этом конфликте? Как бы Вы охарактеризовали эту ситуацию, используя понятие «спецификация прав собственности»?

13. У Вас есть собственный небольшой бизнес по выпечке тортов. Допустим ваша прибыль в год составила 500 тысяч рублей при капиталовложениях равных тоже 500 тысяч рублей. Кроме того, вам предлагали сдать производственные помещения за 350 тыс. рублей в год, но вы от него отказались. Банковский процент составлял 10% годовых. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

### III. ЗАДАЧИ:

14. Рассчитайте издержки средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC) и величину прибыли ( $\pi$ ) фирмы на основе следующих данных за год:

| Показатели                                       | рубль     |
|--------------------------------------------------|-----------|
| расходы на сырьё и материалы                     | 120 000   |
| расходы на освещение помещений                   | 10 000    |
| транспортные расходы                             | 25 000    |
| расходы на оплату управленческого персонала      | 70 000    |
| расходы на оплату труда производственных рабочих | 220 000   |
| стоимость оборудования (срок его службы 10 лет)  | 3 000 000 |
| аренда помещений                                 | 30 000    |
| объем выпуска продукции                          | 100 000   |
| цена единицы продукции                           | 10        |

15. Функция спроса на продукцию монополиста  $Q=100-4P$  и его предельные издержки  $MC=0.5Q^2-5.5Q+33$ . Монополист получает максимум прибыли равный 4,66 тысяч рублей. Определите постоянные издержки монополиста.

### Вариант № 2 (макрэкономика)

**1.ТЕСТЫ** (выберите правильный ответ и поясните его):

1. Макрэкономика определяется как область экономической теории, изучающая...

- а) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) роль государства в экономике;
- г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями;
- б) сумму всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумму всех готовых товаров и услуг;
- д) сумму всех конечных товаров и услуг.

3. Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд. руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд. руб., косвенные налоги 520 млрд. руб., субсидии 250 млрд. руб., налог на прибыль корпораций млрд.157 руб., подоходный налог 723 млрд. руб., трансфертные платежи 605 млрд. руб., взносы на социальное страхование 115 млрд. руб. величина располагаемого личного дохода



населения составляет \_\_\_\_\_ млрд. руб.

- а) 6351;      б) 6851;      в) 7324;      г) 7574.

**4. Совокупное предложение (англ. aggregate supply – AS) – это...**

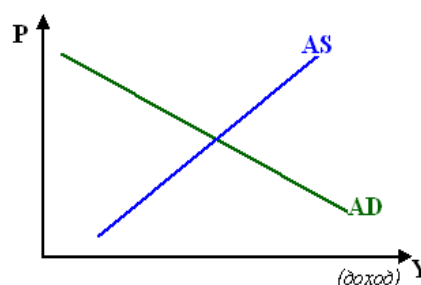
- а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;  
б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;  
в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы;  
г) ни один ответ не подходит.

**5. Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от...**

- а) темпов прироста предложения денег;      в) уровня располагаемого дохода;  
б) места жительства потребителя;      г) возраста членов семьи.

**6. На графике показана кривая совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Кривая AD сдвигается вправо и вверх, если...**

- а) растет задолженность покупателей;  
б) растет уровень цен;  
в) снижается валютный курс национальной денежной единицы;  
г) увеличиваются избыточные производственные мощности.



**7. Экономический рост является показателем, который характеризует...**

- а) динамику изменения поступления инвестиции за год;  
б) динамику изменения платежного баланса страны;  
в) динамику изменения ВВП;  
г) рост национального дохода (НД).

**8. В соответствии с кейнсианской моделью:**

- а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;  
б) цены и номинальная заработная плата гибкие;  
в) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;  
г) цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в краткосрочном периоде.

**9. В соответствии с Федеральным законом «О занятости населения РФ» к безработным относятся...**

- а) лица, которые способны и желают работать, но не могут в данный момент отыскать работу, соответствующую индивидуальным предпочтениям;  
б) лица, которые в рассматриваемом периоде не имели работы, занимались активным ее поиском и готовы были приступить к ее выполнению;  
в) трудоспособные граждане, не имеющие средств к существованию, зарегистрированные на бирже труда;  
г) самостоятельно ищущие работу лица, не зарегистрированные в службе занятости.

## **II. ТЕОРИЯ:**

**10. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос. Шоки совокупного спроса (письменно).**

### III. ЗАДАЧИ:

11. Имеются условные данные системы национальных счетов (млрд. руб.).

| №  | Показатель                              | млрд. руб. |
|----|-----------------------------------------|------------|
| 1  | Заработная плата                        | 185,0      |
| 2  | Амортизация                             | 15,0       |
| 3  | Государственные закупки товаров и услуг | 60,0       |
| 4  | Чистые внутренние инвестиции            | 70,0       |
| 5  | Личные потребительские расходы          | 250,0      |
| 6  | Косвенные налоги на бизнес              | 18,0       |
| 7  | Взносы на социальное страхование        | 2,0        |
| 8  | Экспорт товаров и услуг                 | 16,0       |
| 9  | Импорт товаров и услуг                  | 20,0       |
| 10 | Прибыли корпораций                      | 100,0      |
| 11 | Валовые смешанные доходы                | 71,0       |

Рассчитайте: а) Валовые внутренние инвестиции;  
 б) Чистый экспорт;  
 в) ВВП (2-я способами – по доходам и расходам);  
 г) ЧВП.

12. Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными: темп инфляции составляет 20% в год; наличность составляет величину 5 млрд. руб.; депозиты – 15 млрд. руб.; номинальная процентная ставка – 130% годовых.

Определите: инфляционный налог.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

| Наименование компетенции                                          | Наименование индикаторов достижения компетенции                          | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКН-5<br>Способность принимать экономически обоснованные решения, | 1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности | <i>Знать:</i> основы ведения бизнеса организаций туристской индустрии, его внешнюю и      | <b>Задание 1.</b><br>Ответьте на вопрос:<br>"Объективно ли экономическое знание?"<br>Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный |

|                                                                                                                                                           |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности</p> | <p>организаций туристской индустрии.</p> | <p>внутреннюю среду, факторы экономического роста<br/> <i>Уметь:</i><br/>         производить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивает эффективность экономической деятельности организаций туристской индустрии.</p> | <p>подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).<br/>         С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны (на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений, и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового предпринимательства.<br/>         Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику).<br/>         Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными?<br/>         Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2.</b></p> <p>Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: «Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувства стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувство стыда и тем самым становится лучше»<sup>1</sup>.</p> <p>При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3.</b></p> <p>Мейнстрим» экономической теории (неоклассика) сознательно скрывает, что «страны семерки» разбогатели благодаря тому, что десятилетиями, а иногда и веками, их правительства и правящая элита основывали, субсидировали и защищали динамичные отрасли промышленности и услуг, где был сконцентрирован научно-технический прогресс. Таким образом, они создавали сверхприбыль (технологическую ренту), которая распространялась на предпринимателей в форме высоких прибылей, обеспечивая возможности их капитализации, на работников — в виде высокой заработной платы и на</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>правительство — в высоких налоговых поступлениях.</p> <p>В современной России считается, что дешевле оплатить импорт готовых товаров, чем налаживать собственное производство продукции, отвечающей современным требованиям, и развивать перерабатывающую промышленность природных богатств страны (например, нефти). Как такая форма экономической политики отражается на состоянии совокупного спроса и совокупного предложения в стране?</p> <p>На основе анализа модели AD – AS обоснуйте, какие меры могут компенсировать имеющиеся недостатки</p> <p><b>Задание 4.</b></p> <p>При наличии провалов рынка перед государством стоят две задачи: обеспечить условия для эффективного функционирования рынка и решить социально-экономические проблемы.</p> <p>Какие инструменты для этого используются? В чем сложность одновременного их применения?</p> |
| 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности | <p><i>Знать:</i> основные финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности</p> <p><i>Уметь:</i> использовать финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм</p> | <p><b>Задание 1.</b></p> <p>Как Вы полагаете, существует ли связь между предельной эффективностью капитала и проблемой улучшения инвестиционного климата. Приведите примеры из российской экономики для туристских организаций.</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цена на товар выросла с 12 до</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | собственности для оценки рисков и перспективы роста                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.</li> <li>Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц</li> </ul> <p>Рассчитайте коэффициент эластичности по доходу. Определите тип товара.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Доход изменился с 4000 до 8000. Объем спроса на данный товар увеличился с 40 до 100.</li> <li>Доход увеличился с 5000 до 10000. Объем спроса изменился с 20 до 12 кг в месяц.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии. | <p><b>Знать:</b> особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе</p> <p><b>Уметь:</b> критически переосмысливать текущие социально-экономические процессы и использовать их для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии</p> | <p><b>Задание 1.</b></p> <p>Начинающий предприниматель, ваш друг, обратился к вам как к будущему экономисту за советом. Ему предлагают вложить 10 тыс. дол. в туристскую индустрию, которая с вероятностью 0,6 принесет ему 21 тыс. дол. и с вероятностью 0,4 принесет только 1 тыс. дол. В настоящий момент ваш приятель располагает суммой в 25 тыс. дол. Как вы считаете, стоит ли вашему другу вкладывать деньги в данный проект, если он рискофоб?</p> <p>Как изменится ответ на вопрос первый вопрос, если, изучив предпочтения вашего друга, вы определили, что он рискофил?</p> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>Предприниматель Мирон, не владея аналитическим аппаратом, позволяющим определить отношение его к риску, считает, что он рискофил. Чтобы подтвердить свое отношение к риску, Мирон рассказал, что однажды, имея в кармане всего 25 тыс. руб., отправился в путешествие на корабле, билет на</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    | который обошелся ему в 10 тыс. руб. (стоимость билета он оплатил из имеющихся у него в наличии денег), причем до отъезда Мирон знал, что поездка может принести ему 21 тыс. руб. совокупной прибыли с вероятностью 0,6 и всего 1 тыс. руб. прибыли с вероятностью 0,4. Определите, действительно ли Мирон является рискофилом.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПКН-8<br>Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма | 1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. | <i>Знать:</i> основные закономерности развития общества и туристской отрасли.<br><i>Уметь:</i> применять теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов и организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. | <b>Задание 1.</b><br>Дайте определение понятию «внешний эффект», поясните, почему они не отражаются в рыночных ценах. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов и их влияния на индустрию туризма, основываясь на личном опыте.<br><b>Задание 2.</b><br>Менеджер решает открывать ли дополнительное направление для туристов, рассчитанное на 100 человек, которое обойдется в 150 тыс. руб. При этом себестоимость услуги до этого составляла 30 руб. за одного туриста, а средние постоянные издержки были на уровне 10 руб. Помогите менеджеру разобраться. |
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства.                                                                       | <i>Знать:</i> современные тенденции развития потребностей в сфере туризма и гостеприимства.<br><i>Уметь:</i> формировать на основе теоретических знаний современные потребности в сфере туризма и гостеприимства.                                                  | <b>Задание 1.</b><br>Турция - любимое направление российских туристов. Поясните какие факторы спроса и предложения могут оказать влияние на равновесие на этом рынке.<br><b>Задание 2.</b><br>Какие факторы влияют на благосостояние потребителя и как изменение дохода потребителя скажется на спросе в индустрии туризма.                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. Использует экономические и управленческие                                                                                                                          | <i>Знать:</i> способы и методы привлечения инвестиций в сферу туризма региона                                                                                                                                                                                      | <b>Задание 1.</b><br>Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>е знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p> | <p><i>Уметь:</i><br/>использовать экономические и практические знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.</p> | <p>Существует ли взаимосвязь между дисконтированием и инновациями?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)?</li> <li>• Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долговременного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?</li> <li>• Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов? Можно ли было применять этот принцип в условиях мировой пандемии COVID-19?</li> <li>• Есть ли связь между принципом дисконтирования и инфляцией? Использовался ли он чаще или реже в эпоху гиперинфляции, когда цены росли на 30-50% в месяц? Мог ли он в то время применяться к краткосрочным сделкам?</li> </ul> <p><b>Задание 2.</b></p> <p>В последние годы очень активно обсуждается проблема защиты прав интеллектуальной собственности. Первый Закон об авторском праве – Copyright Act 1710 (так называемый Статут Анны) – был разработан ещё в начале индустриальной эпохи.</p> <p>Почему сегодня – в период бурного развития разнообразных прав собственности никак не</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|     |                         | <p>удается специфицировать, отстоять и защитить права собственности на объекты, ставшие результатом творческого труда (авторские музыкальные произведения, компьютерные программы, товарные знаки и т.п.)?</p> <p><b>Задание 3.</b></p> <p>Реальный ВВП в стране составил 300 млрд. ден. ед., а через год увеличился до 309 млрд. ден. ед. При этом население возросло на 4%.</p> <p>Определите тип экономического роста и выясните, достаточен ли он был для повышения благосостояния населения страны? (Считать, что структура ВВП не изменилась).</p> <p><b>Задание 4.</b></p> <table><tr><th>Год</th><th>Количество труда (час.)</th><th>Производительность труда (дол.)</th><th>Реальный объем ВВП (ден.ед.)</th></tr><tr><td>1</td><td>1000</td><td>100</td><td>—</td></tr><tr><td>2</td><td>1000</td><td>105</td><td>—</td></tr><tr><td>3</td><td>1100</td><td>105</td><td>—</td></tr></table> <p>На основании данных, приведенных в таблице, определите:</p> <p>А) Реальный объем ВВП в каждом году.</p> <p>Б) На сколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению с 1-м годом?</p> <p>На сколько процентов вследствие этого (количество труда осталось без изменения) увеличился реальный объем ВВП?</p> <p>В) На сколько процентов выросло количество труда в 3-м году по сравнению со 2-м годом?</p> <p>На сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВВП?</p> | Год                          | Количество труда (час.) | Производительность труда (дол.) | Реальный объем ВВП (ден.ед.) | 1 | 1000 | 100 | — | 2 | 1000 | 105 | — | 3 | 1100 | 105 | — |
|-----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------------|---|------|-----|---|---|------|-----|---|---|------|-----|---|
| Год | Количество труда (час.) | Производительность труда (дол.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Реальный объем ВВП (ден.ед.) |                         |                                 |                              |   |      |     |   |   |      |     |   |   |      |     |   |
| 1   | 1000                    | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | —                            |                         |                                 |                              |   |      |     |   |   |      |     |   |   |      |     |   |
| 2   | 1000                    | 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | —                            |                         |                                 |                              |   |      |     |   |   |      |     |   |   |      |     |   |
| 3   | 1100                    | 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | —                            |                         |                                 |                              |   |      |     |   |   |      |     |   |   |      |     |   |

|                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                              | Г) На сколько процентов увеличился реальный объем ВВП в 3-м году по сравнению с 1-м годом?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-11<br>Способность постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения | 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. | <i>Знать:</i> аргументы для формулирования проблемы и ее целостного описания<br><i>Уметь:</i> аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. | <b>Задание 1</b><br>Какое понятие шире: «общественное богатство» или «объем произведенных в стране благ»? Может ли рост производства приводить к уменьшению общественного богатства? Приведите свои аргументы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                              | 2. Обосновывает системную формулировку цели постановку задачи управления.                                                                        | <i>Знать:</i> цели и задачи управления<br><i>Уметь:</i> обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления                                                                                                              | <b>Задание 1</b><br>Российская общественная инициатива (РОИ) выступила с предложением заменить пугающие надписи на пачках сигарет позитивными: вместо предупреждений о последствиях курения, рассказывать о преимуществе жизни без сигарет. Такие меры позволят улучшить моральное состояние курильщика. Министерство здравоохранения России эту инициативу одобрило.<br>Как, на ваш взгляд, такая форма экономической политики Министерства здравоохранения может отразиться на состоянии спроса и предложения сигарет в России?<br>Насколько оправданы инициативы общественности?<br>Как это скажется на ценах на сигареты, на усилиях государства работать над тем, чтобы сделать курение немодным среди молодежи и резко сократить спрос на сигареты среди подростков? |
|                                                                                                              | 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации                                                                                              | <i>Знать:</i> критерии и условия выбора при анализе ситуации                                                                                                                                                                                 | <b>Задание 1</b><br>На производство часов и хронометров затрачивается п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора                                                                                                                                                               | <i>Уметь:</i> взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора                                                                                                                                                                                                                                                                            | единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 150 единиц часов или 50 единиц хронометров. Допустим, что производство осуществляется по одному из трех альтернативных вариантов: 1) 30 единиц часов и 10 единиц хронометров, 2) 120 единиц часов и 40 единиц хронометров, 3) 90 единиц часов и 20 единиц хронометров.<br>а) охарактеризуйте указанные варианты производства;<br>б) укажите, каково соотношение этих вариантов с производственными (ресурсными) возможностями;<br>в) какой из вариантов производства наиболее эффективен, если необходимо произвести полную загрузку производственных мощностей |
|  | 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя альтернативным и подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») контурные связи. | <i>Знать:</i> альтернативные подходы при выборе решения, неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи<br><i>Уметь:</i> критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя альтернативными подходами. Оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. | <b>Задание 1</b><br>Общая численность населения в стране 145 млн. человек. Рациональные, научно обоснованные нормы потребления мяса и мясных продуктов составляют 6,7 кг в среднем на душу населения в месяц. Производится 4,7; импортируется 3,0 млн. т мяса и мясных продуктов в год. Определите, какова степень насыщенности (в %) потребностей населения в мясе всего, в том числе за счет собственного производства, за счет импорта.<br>Зависит ли данная страна от импорта мяса и может ли позволить себе ввести продовольственное эмбарго в отношении иностранных животноводов?                                        |
|  | 5. Корректно использует процедуры целеполагания, агрегирования,                                                                                                                                                         | <i>Знать:</i> процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования,                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Задание 1</b><br>Попробуйте объяснить, почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>     | <p>анализа и синтеза<br/><i>Уметь:</i> использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>         | <p>широкое распространение только в 1870—1880 гг., хотя идеи субъективного истолкования ценности высказывались еще в XVIII в. (например, в работах Э. Кондильяка, Д. Бернулли и др.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p> | <p><i>Знать:</i> цели, задачи, теорию и методологию исследования<br/><i>Уметь:</i> логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p> | <p><b>Задание 1</b></p> <p>Две фирмы в условиях совершенной конкуренции производят одинаковую продукцию, закупают необходимые материалы у одних и тех же поставщиков, арендуя одинаковые по площади помещения, технология и квалификация работников одинаковы, но при этом объем произведенной продукции различен. Объясните, почему объем производимой продукции этих фирм количественно различен?</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Функция спроса фирмы по производству эклеров <math>Q = 1500 - 20P</math>. Для начинки фирма использует сгущенное молоко и имеет функцию издержек <math>TC = 5000 + 10Q</math>. Фирма решает использовать для начинки крем из сливочного масла, что увеличивает постоянные предельные издержки на 5 руб. В ближайшее время фирма не ожидает изменения спроса из-за изменения начинки. Определите, как изменится выпуск и прибыль фирмы.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Каким образом повышение процентной ставки может повлиять на норму резервирования депозитов и</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                     |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | соотношение<br>депозиты? Если принять во<br>внимание этот эффект, как<br>будет выглядеть в этом случае<br>кривая предложения денег. |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Предмет изучения экономической теории. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
2. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
4. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков ресурсов и продуктов, доходов и расходов.
5. Расширенная модель кругооборота потоков ресурсов и продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
6. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
7. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
8. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
9. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
10. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
11. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходу.
12. Эластичность рыночного предложения по цене.
13. Последствия введения налогов и субсидий для цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
14. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
15. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
18. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, графическая интерпретация.
19. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая

интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

20. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

21. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

23. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

24. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства.

26. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

27. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы - совершенного конкурента.

28. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

29. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

30. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

31. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

32. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

33. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

34. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

35. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

36. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

37. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

38. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.

39. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

40. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

41. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

42. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

43. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочном периоде.

44. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

45. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

46. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC.

47. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

48. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

49. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

50. Преимущества и недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки. Объясните и покажите на графике.

51. Основные показатели измерения степени концентрации производства, их характеристика.

52. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

53. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

54. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

55. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

56. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

57. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

58. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

59. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

60. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

61. Охарактеризуйте структуру капитала предприятия. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

62. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

63. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

64. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

65. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

66. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты. Рента и арендная плата.

67. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

68. Организационно-правовые формы предприятий.

69. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

70. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

71. Макроэкономика как наука: предмет, методы, этапы развития. Главные проблемы макроэкономики.

72. Система национальных счетов (СНС). Взаимосвязь показателей в СНС.

73. Отличия показателей «потоков» и «запасов»? Назовите основные показатели «потоков» и «запасов» в макроэкономике.

74. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.

75. Номинальный и реальный ВВП. Показатели уровня инфляции.

76. В чём состоит различие номинальных и реальных показателей? Что представляет собой индексирование доходов? Перечислите известные вам ценовые индексы.

77. Что представляет собой показатель «чистого экономического благосостояния»? Какова методика его расчёта?

78. Прожиточный минимум населения: характеристика, факторы, определяющие его. Охарактеризуйте динамику доходов и прожиточного минимума в России.

79. Какие показатели отражают неравенство в распределении доходов? Предложите пути решения данной проблемы.

80. Чем различается трактовка графика совокупного предложения ( $AD$ ) в неоклассической и неокейнсианской теории? Нарисуйте графики.

81. Чем определяется отрицательный наклон кривой совокупного спроса? Покажите на графике. Чем отличается кривая совокупного спроса от кривой спроса на отдельное благо?

82. Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы,



оказывающие влияние на совокупное предложение.

83. Кейнсианская и неоклассическая функция потребления.

84. Как действуют ценовые и неценовые факторы совокупного спроса? Покажите графически.

85. В чем сущность кривой предложения, состоящей из трех отрезков? Проиллюстрируйте графически.

86. Перечислите позитивные и негативные шоки совокупного спроса.

87. Чем могут вызываться шоки со стороны предложения?

88. В чем состоит эффект «храповика»? В чем причины этого эффекта? Как он отражается на равновесии в модели *AD-AS*? Покажите графически.

89. В чём состоит классическая теория макроэкономического равновесия (закон Сэя)?

90. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Равенство совокупных доходов и совокупных расходов («кейнсианский крест»).

91. Каковы различия между неоклассической и некейнсианской моделями макроэкономического равновесия? Какая модель, на ваш взгляд, является более реалистичной?

92. Объясните, почему теория Дж. М. Кейнса называется «теорией эффективного спроса»?

93. В чём состоит практическое значение теории Дж. М. Кейнса? Каковы достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с неоклассической?

94. Инвестиции как составная часть планируемых совокупных расходов. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.

95. Эффект мультипликации в кейнсианской модели. Мультипликатор автономных расходов.

96. Экономические циклы, их классификация и фазы экономического (делового) цикла. Большие экономические циклы Н. Д. Кондратьева (К-циклы).

97. Понятие «полной занятости». Может ли уровень безработицы в экономике быть равен нулю? Охарактеризуйте основные виды безработицы.

98. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.

99. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филиппса и её современная интерпретация.

100. Государственная политика борьбы с безработицей. Роль профсоюзов на рынке труда.

101. Классическая и кейнсианская концепции занятости.

102. Причины возникновения инфляции, основные виды и формы её проявления. Стагфляция.

103. Антиинфляционная политика государства и её типы.

104. Функция потребления: содержание и графическая интерпретация. Предельная склонность к потреблению.

105. В чём состоит «парадокс бережливости»? Какое воздействие на

экономику оказывает рост сбережений? Покажите графически.

106. Финансовая система государства: понятие, структура. Государственный бюджет в финансовой системе.

107. Экономическая теория налогообложения.

108. Основные функции налогов.

109. Основные концепции налогообложения: сущность, подходы.

110. Что представляют собой прямые и косвенные налоги? В чём состоит проблема распределения налогового бремени?

111. Зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки. Эффект Лаффера и его графическая интерпретация.

112. Налоговый мультипликатор, сущность и формула расчета.

113. Финансовая политика и её виды: дискреционная и автоматическая.

114. Различие дискреционной и автоматической фискальной политики. Перечислите основные инструменты финансовой политики государства.

115. Сущность и цели сдерживающей (рестриктивной) фискальной политики государства.

116. В чём состоит стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика? Каковы её цели в краткосрочном и долгосрочном периодах?

117. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.

118. Причины формирования государственного долга и способы его регулирования.

119. Что представляет собой «эффект вытеснения» инвестиций?

120. Основные направления современной бюджетной политики государства.

121. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Современные деньги.

122. Количественная теория денег.

123. Денежный рынок. Спрос на деньги, процентная ставка. Предложение денег. Монополия государства на эмиссию денег.

124. Денежная масса. Агрегаты денежной массы в России.

125. Денежный мультипликатор, банковские деньги и их регулирующая роль в денежном обращении.

126. Роль кредита в экономике. Структура банковской системы. Роль Центрального банка. Коммерческие банки.

127. Опишите процесс «создания денег» коммерческими банками. Банковский мультипликатор.

128. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства.

129. Определение и графическая иллюстрация «ловушки ликвидности».

## **Образец экзаменационного билета**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика и менеджмент»  
Дисциплина Экономическая теория  
Филиал Смоленский Форма обучения очная  
Семестр 1,2 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. вопрос (20 баллов) Школа меркантилизма: основные идеи. Какие положения делают актуальными их взгляды в наше время?
2. вопрос (20 баллов) Роль инноваций как фактора экономического роста. Что, по вашему мнению, препятствует переходу к инновационной модели экономики в России? Выскажите свои предложения по решению данной проблемы.
3. Практико-ориентированное задание (20 баллов)  
Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд.ден.ед. Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,25?

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

***Основная литература:***

1. Грязнова, А. Г., Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва: КноРус, 2024. — 675 с. — ISBN 978-5-406-12913-5. — URL: <https://book.ru/book/952988> (дата обращения: 08.09.2024). — Текст: электронный.
2. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. А. Эскиндаров [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва: КноРус, 2023. — 676 с. — ISBN 978-5-406-11038-6. — URL: <https://book.ru/book/947382> (дата обращения:

08.09.2024). — Текст : электронный.

3. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва: КноРус, 2024. — 635 с. — ISBN 978-5-406-12234-1. — URL: <https://book.ru/book/950689> (дата обращения: 08.09.2024). — Текст: электронный.

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1912893> (дата обращения: 08.09.2024). — Режим доступа: по подписке.

#### ***1) Дополнительная литература:***

5. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121208> (дата обращения: 08.09.2024). — Режим доступа: по подписке.

6. Нуреев, Р. М. Микроэкономика: практикум / Р. М. Нуреев. — Москва: НОРМА: ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086357> (дата обращения: 08.09.2024). — Режим доступа: по подписке.

7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-05381-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085974> (дата обращения: 08.09.2024). — Режим доступа: по подписке.

8. Холопов, А.В.. История экономических учений: Учебное пособие / А.В. Холопов — Москва : КноРус, 2025. — 429 с. — ISBN 978-5-406-14008-6. — URL: <https://book.ru/book/955966> (дата обращения: 08.09.2024). — Текст: электронный.

#### ***ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (журналы):***

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)

(<http://www.imemo.ru>)

7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
8. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. // <http://www.finansy.ru>
2. Галерея экономистов. // <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России): аналитические материалы. // <http://www.cbr.ru>
4. «Открытая экономика» – экспертный сайт Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". // ([www.opes.ru](http://www.opes.ru)).
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. // <http://www.economy.gov.ru>
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. <http://www.minfin.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики (ФГС) России. // <http://www.gks.ru/>
8. Федеральное агентство по туризму. <https://tourism.gov.ru>
9. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. // <http://www.rbc.ru>
10. Сайт Нуреева Р.М., проф., научного руководителя Департамента экономической теории Финансового университета - <http://rustem-nureev.ru>
11. Сайт Юданова А.Ю., профессора Департамента экономической теории Финансового университета— <http://www.yudanov.ru>
12. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru>
13. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
14. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
15. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении практических занятий используются презентации.

**Презентация** – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой шторм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и

дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**«Научная дискуссия»**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Метод мозгового штурма** – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или

вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Кейс-метод** – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать



социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 . Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

## 2) LibreOffice

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы**

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»  
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

### **11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации**

Не предусмотрено.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 43 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.  
Экран с электроприводом - 1 шт.  
Монитор – 1 шт.  
Системный блок – 1 шт.  
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Помещение для самостоятельной работы:

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.  
Стол компьютерный – 10 шт.  
Стулья студенческие – 56 шт.  
Стулья компьютерные – 10 шт.  
Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.  
Экран с электроприводом - 1 шт.  
Монитор – 1 шт.  
Системный блок – 1 шт.  
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.