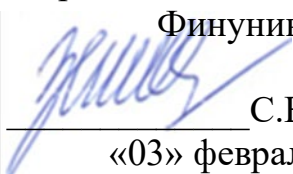


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм

профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 13 января 2026 г. №27)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и	6
Самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3Содержание семинаров,практическихзанятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,необходимых для освоения д.....	
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	26
11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:	26
11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26
11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26

1. Наименование дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной сфере».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<i>Знать:</i> -теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуру стандартных коммуникативных задач; <i>Уметь:</i> -анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>Знать:</i> - функции и виды, социально- психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения; <i>Уметь:</i> -анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров - мастерством подготовленного и спонтанного выступления;
		3. Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<i>Знать:</i> -основы взаимодействия между членами коллектива в команде; Приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; теоретические основы управления коллективом.

			<i>Уметь:</i> -выразить позицию коллектива и собственную позицию, систематизировать и обобщить позицию команды; выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
		4.Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<i>Знать:</i> -лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка <i>Уметь:</i> -анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,
		5.Грамотной эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	<i>Знать:</i> - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации. <i>Уметь:</i> - извлекать информацию из различных источников;
		6.Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<i>Знать:</i> -теоретические основы организации и осуществления коммуникации <i>Уметь:</i> -производить письменные и устные речевые высказывания.
ПКН-1	Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии	1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристических маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию.	<i>Знать:</i> -основные современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристических маршрутов, направлений, и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. <i>Уметь</i> – использовать современные технологии в процессе презентации продуктов и услуг, туристических маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию.

		2. Применяет комплекс экскурсионных технологий, включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.	<i>Знать</i> – приемы работы с клиентами, принципы составления анкет на английском языке по оценке эффективности экскурсионных мероприятий. <i>Уметь</i>- общаться с клиентами с целью выявления качества экскурсионных мероприятий.
		3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций.	<i>Знать:</i> – принципы оформления технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций. <i>Уметь:</i> - оформлять технологическую документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций на иностранном языке.
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности	<i>Знать:</i> - терминологию при обосновании выбора управленческих решений; - Факторы риска в условиях реально функционирующих туристских предприятий; - основные функции управления туристской деятельностью. <i>Уметь:</i> - использовать терминологию при обосновании выбора управленческих решений; - анализировать и принимать управленческие решения с учетом факторов риска в условиях неопределенности.
		2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.	<i>Знать:</i> - принципы командной работы; - методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. <i>Уметь:</i> - работать в группе; - управлять бизнес-процессами в сфере туризма и

			гостеприимства.
		3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	<i>Знать:</i> - основные функции управления туристской деятельностью. <i>Уметь:</i> - координировать деятельность функциональных подразделений организации туристской индустрии; -осуществлять контроль за работой туристических предприятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический бизнес», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е. 288	144	144
Контактная работа– Аудиторные занятия	32	16	16
<i>Лекции</i>	-	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	16	16
Самостоятельная работа	256	128	128
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт, Экзамен	Зачёт	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1. Содержание дисциплины

Тема1.Туристическиеорганизациииихдеятельность.

Всемирная туристическая организация: цели и задачи, принципы функционирования, организационная структура, важнейшие мероприятия. Особенности деятельности туристических организаций (международных, региональных, локальных) в различных странах.

Тема2.Основытуристическогобизнеса.

Терминология. Туристические организации (турагентства, туроператоры). Открытие туристического бизнеса.

Тема3.Экономикатуризма.

Экономические проблемы развития туристического бизнеса. Анализ статистики развития отрасли и отдельных предприятий в России и за рубежом.

Тема4.Организациядеятельностивиндустриитуризмаигостеприимства.

Туристическиепродукты.Созданиеипродажатуров.Заклучениедоговоров.

Тема5.Профессиональнаякарьеравиндустриитуризма.

Трудоустройство в индустрии туризма и гостеприимства: интервью, составление резюме и сопроводительного письма. Характеристика профессий в сфере индустрии туризма, включая более подробное описание профессии «гид-экскурсовод».

Тема6.Туризм и транспорт.

Виды транспорта. Взаимосвязь транспорта и туризма. Транспортная инфраструктура (аэропорты, ж/д вокзалы). Перспективы развития транспорта.

Тема 7. Современные направления и виды туризма.

Традиционные и новые направления туризма: устойчивый туризм, экотуризм, экстремальный, гастрономический, культурный, медицинский, религиозный, космический и т.д.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Туристические организации и их деятельность.	46	5	-	5	41	Фронтальный опрос. Презентация.
2.	Основы туристического бизнеса.	46	5	-	5	41	Диктант. Монологическое высказывание.
3.	Экономика туризма.	52	6	-	6	46	Обратный перевод. Контрольная работа.
	Итого 5 семестр	144	16	-	16	128	Контрольная работа
5.	Профессиональна я карьера в индустрии туризма.	34	5	-	5	29	Фронтальный опрос.
6.	Туризм и транспорт.	34	5	-	5	29	Групповые обсуждения и представление материала. Контрольная работа
7.	Современные направления и виды туризма.	38	6	-	6	32	Словарный диктант (самопроверка).

							Презентации.
	Итого 6 семестр	144	16	-	16	128	Контрольная работа
	В целом по дисциплине	288	32	-	32	256	Согласно учебному плану: Две контрольные работы
	Итого в %	100	11%	-	100%	89%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1 Туристические организации и их деятельность	ЮНВТО как ведущая международная туристическая организация. Многообразие туристических организаций различного уровня (локальные, региональные, национальные, международные). Рекомендуемые источники: 8.4(Unit VII),9.3(Tourism Industry)	Практические Занятия. Презентации. Пресс-конференция.
Тема2 Основы туристического бизнеса	Создание единого глоссария туристических терминов. Освоение ключевых понятий туризма. Условия для открытия туристического бизнеса. Необходимые этапы для открытия. Сравнительная характеристика деятельности турагентств и туроператоров. Рекомендуемые источники: 8.1(Section2.Units1,4);8.2(Unit3),9.3(Travel Agency: International Business Tours)	Практические занятия. Устный диктант.
Тема3 Экономика туризма.	Развитие тур бизнеса в условиях меняющейся экономики различных стран. Особенности российского турбизнеса. Рекомендуемые источники: 8.4(Unit6),8.7(Unit1),9.2(Tourism from the article Europe)	Практические занятия. Обратный перевод. Последовательный перевод.
Тема 4 Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.	Виды и примеры туристических проектов. Различная направленность тур продуктов. Специфика создания туров. Успешное заключения договоров. Переговоры. Рекомендуемые источники: 8.2(Units3.2),8.9(Unit1),8.10(Unit4),8.11(Unit7),9.3 (Cultural Tourism)	Практические занятия. Презентация.
Тема 5 Профессиональная карьера в индустрии туризма.	Специфика собеседования в туристической сфере. Многообразие видов профдеятельности. Формат резюме и сопроводительного письма. Рекомендуемые источники и разделы 8.1(Section1Unit2),8.11(Unit6,8),8.10(Unit2),9.3 (Hospitality Management Jobs)	Практические занятия. Диалог.
Тема6 Туризм и транспорт.	Состояние и перспективы развития транспорта. Его роль в развитии и продвижении туризма. Характеристика транспортной инфраструктуры. Рекомендуемые источники и разделы: 8.1(Section2Unit4),8.9(Unit2),8.10(Unit8),8.11(Unit 5), 9.3 (Travel and Tourism, Transportation and Communication, Transport—Road, Canal, Rail)	Практические занятия. Презентация видео. Доклады.

Тема 7. Современные направления и виды туризма	Развитие туризма и его различных направлений. Современные и наиболее перспективные виды туризма. Рекомендуемые источники и разделы: 8.1 (Section 2, Unit 2), 8.9 (Units 6, 7), 8.11 (Unit 9), 9.2 (Day-trippers and domestic tourism)	Практические занятия. Презентация.
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Туристические организации и их деятельность	Деятельность туристических организаций различного уровня (национальных, региональных, локальных) в странах изучаемого языка.	Обязательная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. выполнение заданий, предусмотренных в учебных пособиях 2. работа с мультимедийными средствами 3. перевод учебных текстов в рамках пройденной тематики. индивидуальная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. работа с использованием оригинальных источников (прослушивание аудиоматериала); 2. работа с интернет-ресурсами внеаудиторная самостоятельная работа: 1. подготовка монологических и диалогических высказываний; обсуждения в группах 2. подготовка презентаций по теме; 3. выполнение домашних заданий;
Тема2 Основы туристического бизнеса	Структура туристических организаций и особенности их деятельности. Предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства.	
Тема3 Экономика туризма.	Основы экономики. Терминология. Анализ статистических материалов.	
Тема 4 Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	Проектная деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	
Тема 5 Профессиональная карьера в индустрии туризма.	Подготовка к интервью. Основные вопросы. Мок-интервью. Особенности организации и проведения экскурсии по музею, выставке, достопримечательностям города.	
Тема 6 Туризм и транспорт.	Транспорт как важная составляющая туристической инфраструктуры.	
Тема 7 Современные направления и виды туризма	Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Открытие бизнеса.	

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о

проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерные разделы грамматики, используемые в лексико-грамматических тестах.

Тема1. Типы вопросов

Тема2. Порядок слов в предложении.

Тема3. Четыре типа условных предложений.

Тема4. Зависимые предлоги.

Тема5. Случаи употребления герундия и инфинитива.

Тема6. Пассивный залог

Тема7. Пунктуация

Примерная тематика докладов/презентаций

Тема1. Туристические организации и их деятельность в различных странах.

Тема 2. Организация туристического и гостиничного бизнеса в России и за рубежом.

Тема 3. Экономические основы организации туристического бизнеса и сферы гостеприимства.

Тема 4. Описание туристического продукта. Подготовка и организация туров. Управление проектами.

Тема 5. Рекомендации по написанию CV, сопроводительного письма, подготовке к интервью. Лучшие музеи мира. Биография художника, описание его творчества и отдельной картины.

Тема6. Транспорт будущего.

Тема7. Традиционные и инновационные направления в туризме.

Пример контрольной работы

1. Listen to a woman reserving a hotel room over the phone and answer the questions.

1. What's the name of the hotel where the caller would like to make a booking?
2. What room did they stay in when they came last time?
3. Why is the room slightly more expensive?
4. What important occasion would the guests like to celebrate?

2. Read the text and mark the statements as T/F/NS.

Travel and tourism Travel and tourism provide services of all types for both

inbound and outbound travellers, and have become one of the world's fastest growing industries. International travel and tourism are the world's largest export earner and an important factor in the balance of payments of most nations. The market is increasingly diverse, covering not only traditional sunshine tourism and business trips but also many new types of travel that have developed in recent years. Tourism has become one of the world's most important sources of employment. It covers a wide range of jobs, including all branches of the travel industry, hospitality in hotels and restaurants, entertainment and recreation, as well as the tourist attractions in a particular region. Areas of work include Tour Operators, Travel Agencies, Tourist Boards and Tourist Information Centres, Transport Companies, Tour Guides, Tourist Attractions. Tour Operators organise hotel bookings, flights, transfer arrangements and sell the tour as a package, either direct to the public or through a travel agency. They employ Representatives or Couriers to look after tourists. The couriers make sure that the travel arrangements run smoothly and deal with problems and emergencies as they happen. An important part of this job is liaison with coach drivers, ferry staff, customs and immigration officers, and with hotel staff at stopovers about accommodation and meals. They organise social activities, suggest excursions and give commentaries when travelling. Their work is usually seasonal. Hours are long and they spend most of the trip in the company of clients. Tourist Boards promote tourism in their area through marketing and publicity. They monitor the standards of accommodation and tourist attractions, keep statistical information and assess future trends. Tourist Information Centre Assistants give visitors up-to-date information about places of interest in the area. They advise on places to stay and eat, forthcoming events and local transport details. The work involves dealing with personal callers, telephone enquiries and letters. Some jobs may be seasonal. Transport Companies provide the means of transport for passengers, i.e. aircraft, coaches, ships, car hire and trains. They need a wide range of staff, e.g. drivers, stewards and stewardesses, guides, behind-the-scenes service staff, etc.

1. For many countries tourism is an important source of income. ____
2. It's important for the couriers to part with ferry staff, customs and immigration officers, coach drivers, and with hotel staff at stopovers about accommodation and meals. ____
3. The mission of Tourist Boards is to make bookings for visitors. ____
4. Part of the job of Tourist Boards is to keep a check on standards and prepare statistical data. ____
5. Transport companies employ many different kinds of people from different countries. ____

3. Complete the text with the right form of the words given in the right-hand column.

Freelancer, employment, attract, Reception, enquire, safe

Tourist guides often work (26), that is to say they work independently and offer their services to more than one (27), or else they are employed

full-time by tour operators or other organisations to take groups to various destinations or on sightseeing tours. Most guides offer specialist knowledge of a particular subject e.g. local history or architecture. Many tourist (28) such as museums, art galleries, theme parks like Disneyland, folk parks and visitor centres employ guides. On this side of the industry many other opportunities exist: (29) - dealing with admissions, (30) from the public and the souvenir shop. Warden - in direct contact with the public, looking after audio-visual presentations and responsible for the (31) of the exhibitions. Craftsperson - responsible for restoration and ongoing repairs. Grounds Staff - looking after the grounds and gardens. Curators - specialists in a given field, for example textiles, buildings, furniture, paintings and so on.

4. Translate the following words and phrases from Russian into English.

1 туристическая поездка по индивидуальной программе

2 комментарии со всеми подробностями (без прикрас, как есть)

3 организованная туристическая поездка

4 турагент

5 бронирование гостиничных номеров

6 полёт по расписанию

5. Write a cover letter for the vacancy advertised below. Write at least 120 words and leave a few minutes to check what you have written.

DO YOU WANT TO WORK FOR A MAJOR PLAYER IN THE TRAVEL INDUSTRY?

GLOBAL TOURS is currently seeking to recruit a number of recently qualified and/or experienced travel professionals to work in a variety of locations.

Vacancies in reservations, sales, hotel and catering and holiday villages.

Candidates should speak English and possess excellent interpersonal skills.

Motivating salary for the right people.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<i>Знать:</i> теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуру стандартных коммуникативных задач; <i>Уметь:</i> - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;	Задание: Group discussion. Imagine you participate in a panel discussion of the importance of the Global Code of Ethics for Tourism. You may choose any Article of the Code to talk about or provide a general overview of this document.
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>Знать</i> - функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения; <i>Уметь:</i> - анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления	Задание: Expand on the following statement and provide an example of such body focusing on its mission. Primary functions and structure (250 words). Tourism organizations help to monitor the sustainable development of the Travel and tourism industry at the International, regional and local levels/

		коммуникации при проведении деловых переговоров; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров - мастерством подготовленного и спонтанного выступления;	
3. Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<i>Знать:</i> -основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - Приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; - Теоретические основы управления коллективом. <i>Уметь:</i> -выразить позицию коллектива и собственную позицию, систематизировать и обобщить позицию команды; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.	Задание: The group is divided into 3-4 subgroups and each of the subgroup is supposed to prepare a task for another group members, based on the new text they are dealing with : - match the words to make collocations verb – noun ; - match the words to make collocations adjective-noun ; - fill in the gaps with the prepositions; - fill in the gaps with the right verb form. The tasks could be put on the black board or demonstrated on the screen.	
4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<i>Знать:</i> - лексико-грамматические и стилистические <i>Уметь:</i> - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,	Задание: Find an article dealing with Tourist product on the Internet and make a Presentation. Your reports should include: • A glossary of useful words and collocations • Key points of the article. • Your point of view on the issue. • A set of questions for the audience.	
5. Грамотно эффективно пользуется иноязычными	<i>Знать:</i> - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования	Задание: Work in pairs or groups of 3. The task is to present the material dealing with most popular type soft tourism, using the	

	источниками информации.	различных технических средств с целью извлечения информации. <i>Уметь:</i> - извлекать информацию из различных источников;	texts we have covered and some additional material from the Internet. The forma to presenting the results of your work could be: dialogue, roleplay Interview, debates, Presentation. Up on your choice.
	6.Продуцируетна иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<i>Знать:</i> -теоретические основы организации и осуществления коммуникации <i>Уметь:</i> -производить письменные и устные речевые высказывания.	Задание: You have received the letter of complaint from your hotel guest. Write a short reply (50-60 words) including the following points: - Apologise for the mistakes that were made. Задание: Explain that them ployee who handled the arrangements is no longer with your company. - Offer the compensation, free transfers and accommodation for the whole family next time they decide to stay at your hotel.
Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональнх задач в туристской индустрии (ПКН-1)	1.Использует современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, Туристических маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию.	<i>Знать:</i> -основные современные технологии в процессе разработки продуктов и услуг, туристических маршрутов, направлений, и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию. <i>Уметь</i> — использовать современные технологии в процессе презентации продуктов и услуг, туристических маршрутов, направлений и программ развития туризма и гостеприимства, обслуживания клиентов, включая электронную коммерцию.	Задание: Decide what kin doften-day tour you could organise for a group of people within your country. Focus on: 1. the profile of visitor your package is aimed at 2.the type of accommodation you would book 3.the best things for the group to see and do a possible itinerary for the group
	2. Применяет комплекс экскурсионных технологий,	<i>Знать</i> — приемы работы с клиентами, принципы составления анкет на английском языке по оценке эффективности	Задание: Put the questions in the Travelogue customer sat is faction survey in the right order: 1.you new here we could tell?

	включая методическое обеспечение, разработку, тестирование, проведение и оценку эффективности экскурсионных мероприятий.	экскурсионных мероприятий. <i>Уметь</i> - общаться с клиентами с целью выявления качества экскурсионных мероприятий.	2. you did holiday enjoy you? 3. you ride away here you get the did for holiday? 4. what special about the was holiday? 5. holiday do they you think good value as? 6. you could rate holiday how you tell you would?
	3. Демонстрирует знания технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций.	<i>Знать:</i> – принципы оформления технологической документации экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций. <i>Уметь:</i> - оформлять технологическую документацию экономических, финансовых, маркетинговых служб туристических организаций на иностранном языке.	Read the in voice and decide which part of the tour A-D was the most expensive. A. In voice from Northern Chapter Planes to Stag tour Return flight Manchester to Amsterdam (\$44.50 per person 12 people \$5.34) B. In voice Airport Shuttle Hotel transfer for Stage tour Batchelor group (\$12.50 per person: \$150) C. In voice Amsterdam Canal Tours (Canal tour \$10 per person 12 people \$120) D. In voice Stadium Tours (\$15 per person 5 people \$75)
Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий (ПКН-2)	2. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности	<i>Знать:</i> - терминологию при обосновании выбора управленческих решений; - Факторы риска в условиях реально функционирующих туристских предприятий; - основные функции управления туристской деятельностью. <i>Уметь:</i> - использовать терминологию при обосновании выбора управленческих решений; - анализировать и принимать	Role play. Imagine you are General manager of a large five-star hotel, and you are invited to share your experience with graduates at the vacancy fair as a professional adviser. Dwell upon the following: What should you expect and what not from working in a hotel industry; The necessary qualities to be successful and enjoy working in this sphere; · Different types of jobs in this sphere and the career possibilities they provide. Answer the questions.

		управленческие решения с учетом факторов риска в условиях неопределенности.	
	2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.	<i>Знать:- принципы командной работы;</i> - методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. <i>Уметь:-</i> работать в группе; - управлять бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства.	Mark the statements as TRUE or FALSE. 1. Travel agents compose and sell travel- related products. 2.Travel agencies vary in their size and specialization. 3.Large travel agencies have to cut costs and focus on online sales whereas independent travel consultants take their niche. 4.Travel agent’s responsibilities remain the same regardless the size or specialization of the organization. 5.Online bookings open-up opportunities for home-based self-employment reduce the numbers of staff in retail outlets.
	3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	<i>Знать:- основные функции управления туристской деятельностью.</i> <i>Уметь: -</i> координировать деятельность функциональных подразделений организации туристской индустрии; -осуществлять контроль за работой туристических предприятий.	Case study “Running a Hotel”. Penal Discussion of Hotel management problems. The participant represents different Hotel departments: Sales and Marketing, Reservations, Public relations. Accounting. Front desk etc. They talk about whether the hotel is well managed or not. And what changes, If any, need to be made.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

Дисциплина Иностранный язык в профессиональной сфере

Филиал: Смоленский Форма обучения: очная

Семестр 3,4 Направление 43.03.02 Туризм

Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

Task1 (20 баллов)

Read the article and present the review of the article.

UNWTO AND ITC COLLABORATE TO STRENGTHEN COASTAL TOURISM IN LIBERIA

The International Trade Centre (ITC) and UNWTO are collaborating in a project on developing the tourism sector in Liberia with a focus on surf tourism in the Robert sport destination. The project is funded with a contribution from the **Enhanced Integrated Framework (EIF)**, and implemented by ITC as lead agency and UNWTO as associate partner, providing technical assistance for the project components on sustainable tourism governance and marketing and promotion.

One of the project components focuses on the marketing and promotion of surf and coastal tourism, including the development of a promotional video, a website, facebook page, and other (e-)marketing activities. In October 2020, the project will undertake a rapid assessment of the constraints and opportunities to market tourism in Liberia with a view to providing guidance on the planning and development of promotional activities for tourism in Liberia.

Project stakeholders understand that the development and promotion of tourism in Liberia can only be successfully achieved if there are proper governance and management mechanisms in place for the **sustainable development of tourism** in coastal areas of Liberia. UNWTO has developed a methodology to assess the level of sustainable tourism governance and management in coastal destinations and to make recommendations on how to strengthen governance and management mechanisms. Based on this methodology, in the past years UNWTO fielded advisory and capacity building missions to nine coastal destinations in Africa, and published a report, titled “**Sustainable Tourism Governance and Management in Coastal Areas of Africa**”, documenting the main findings and recommendations from the field missions. The methodology developed and the lessons learned from the missions will be used to help evaluate and direct sustainable tourism development in Liberia. The report will also include advice to tourism stakeholders to strengthen governance and management mechanisms for a sustainable development of tourism in the Robert sport destination.

Preparations for the project in Liberia started before the COVID-19 pandemic hit the global tourism sector. To take into account the recent developments, the project activities will also provide guidance to tourism stakeholders in Liberia on **mitigating the impacts of the COVID-19 pandemic on the tourism sector**

and accelerating tourism recovery.

(<https://www.unwto.org/news/unwto-and-itc-collaborate-to-strengthen-coastal-tourism-in-liberia>)

Task2 (20 баллов)

Situation: «You are a hotel inspector. You are discussing with your colleagues official hotel classification schemes which rate hotels from one-star to five-star. Present the differences between a typical one, three-star, and five-star hotel»

Task3(20 баллов)

24 Tourism development brings with it a mix of benefits and costs and the growing field of tourism economics is making an important contribution in/to/for tourism policy, planning and business practices.

25 Changes in tourism expenditure resulting from/into/to shifting destination market shares will influence export earnings with further changes to GDP and employment.

26 I think she is going to like/is liking/will like her room.

27 He is going to book/will book/is booking something last minute.

28 A: Will you use/ Are you using/ Will you be using the computer today? B: No. Do you need it?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Economics. Finance. Management Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента : учебник / Мельничук М.В., под ред., Белогаш М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 231 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/936549>
2. Бутенко, Е. Ю. Английский язык для ИТ-направлений (B1–B2). IT-English : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Бутенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07038-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511707>

Дополнительная литература

3. Воробьева, С. А. Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (B1) : учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492694> (дата обращения: 14.03.2022). — Текст : электронный
4. Трибунская, С. А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для вузов / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474118> (дата обращения: 14.03.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL:<http://www.mcmillanincompany3.com>
2. URL:<http://www.britannica.com>
3. URL:<http://www.encyclopedia.com>
4. URL:<http://www.ehow.com>

Электронные ресурсы БИК:

5. Электронная библиотека Финансового университета(ЭБ)<http://elib.fa.ru/>
 6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 8. Электронно-библиотечная система Znanium<http://www.znaniy.com>
 9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
 10. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 11. Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 12. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 13. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 14. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 15. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 16. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 17. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 18. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 19. Emerald: Management Journal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
 20. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
 21. Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
 22. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
 23. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
 24. ProQuest Dissertations & Theses A & I <https://search.proquest.com/>
 25. Scopus <https://www.scopus.com>
 26. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
 27. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
 28. Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature

- Oxford University Press
- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor&Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с

нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2. LibreOffice

11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система«Гарант»
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Электронная энциклопедия:<http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»-
<http://www.skrin.ru/>

11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 6 шт.

Стол компьютерный - 12 шт.

Стулья – 12 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный - 1 шт.

Микрофонная гарнитура - 12 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие – 12 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса

2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 12 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран на треноге – 1 шт.

Компьютер преподавателя – 1 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета

Помещение для самостоятельной работы
Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.