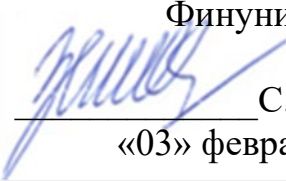


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 13 января 2026 г. №27)

Смоленск 2026

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины.....	6
5.2.	Учебно-тематический план.....	8
5.3	Содержание практических и семинарских занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	24
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	25
11. 1.	Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	25
11.2.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	26
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Наименование дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знать: современные методы и средства по лучению, представления, хранения и обработки знаний, используемых в сфере индустрии туризма. Уметь: пользоваться современными методы и средства получения, представления, хранения и обработки знаний, применяемыми в индустрии туризма.
		2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.	Знать: современные профессиональные пакеты прикладных программ. Уметь: применять на практике современные профессиональные пакеты прикладных программ.
		3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знать: возможности современного прикладного программного обеспечения. Уметь: грамотно использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знать: типы задач решаемых с использованием современного прикладного программного обеспечения. Уметь: грамотно использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи

УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: основные принципы описания состава и структуры данных и информации в сфере туризма и методы её обработки. Уметь: организовывать процесс поиска, хранения и обработки информации, используя технические средства.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: современные приемы обоснования сущности происходящего, технологии анализа, обобщения и систематизации информации. Уметь: применять на практике современные приёмы выявления закономерности происходящего, использовать современные технологии анализа, обобщения и систематизации информации.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Знать: эффективные способы идентификации общих свойств элементов, образующих группы. Оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Уметь: формулировать признак классификации, выделять соответствующие ему группы однородных «объектов».
		4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать: способы грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Уметь: четко отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: методические приемы, применяемые при системном анализе проблемы или объекта. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения.

УК-15	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности	Знать: виды и функции информационных сообщений, групп информационных объектов, каналы распространения информации и организации совместной работы (командной работы). Уметь: выбирать цифровые средства общения и контент в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (культурными, познавательными и личностными) собеседника.
		2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий	Знать: принципы создания и функционирования интернет-сообществ в туристической среде; культуру общения, принятую в цифровой среде. Уметь: использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности (командной работы); справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия).
		3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Знать: стиль общения в соответствии с ситуацией, аудиторией и киберпространством; цифровые средства в соответствии с целями и задачам общения, организации взаимодействия или совместной работы (с учетом технических преимуществ и ограничений). Уметь: находить тематические Интернет-сообщества в конкретной сфере деятельности; находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к циклу дисциплин математики и информатики обязательной части (Блок 1. Дисциплины (модули), обязательная часть).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/ед. и часах	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед./ 180 час.	90	90
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	32	14	18
<i>Лекции</i>	8	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	10	14
<i>Самостоятельная работа</i>	148	76	72
Вид текущего контроля	контрольная работа	-	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет/экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса

Информация, информационные ресурсы, информационные продукты и услуги. Классификация информационных ресурсов. Понятие информатизации общества. Основные цели, задачи и направления реализации государственной программы Развитие и становление информационных систем и технологий в туристическом бизнесе. Перспективы развития информационных технологий в индустрии туризма.

Понятие о цифровой экономике. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие «Digital Tourism». Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими

асpekтами при формировании туристического продукта в цифровую эру. Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience. Роль и место digital user experience в туристической отрасли.

Тема 2. Информационные технологии в туристическом бизнесе

Технологии подготовки текстовых документов

Требования государственных стандартов к оформлению текстовых документов. Настройка параметров текстового процессора. Стили, их свойства и технология создания. Макросы, их назначение и способы подготовки. Шаблоны документов, назначение, технология создания и использования. Письма и рассылки. Приемы эффективной разработки документов сложной структуры. Совместная подготовка документов. Защита текстовых документов.

Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре.

Табличный процессор: виды и основные возможности. Настройка табличного процессора и установка параметров. Операции с рабочей книгой и ее элементами, изменение свойств элементов. Имена ячеек и диапазонов. Форматы данных. Встроенные функции, их синтаксис и технология применения для решения экономических и управленческих задач. Средства анализа данных. Типы диаграмм. Построение диаграмм: объекты, их свойства, установка свойств. Работа со списками. Сортировка данных. Фильтры и фильтрация данных. Условное форматирование. Проверка вводимых значений. Консолидация данных и сводные таблицы. Сводные диаграммы и другие средства визуализации данных. Визуальное представление для фильтруемых наборов данных с помощью срезов. Использование сервиса «Подбор параметра. Использование надстройки «Поиск решения». Макросы, их назначение и способы создания. Средства защиты табличных документов.

Создание баз данных для сферы туристического сервиса

Понятие информационной модели предметной области. Создание информационной модели гостиничного предприятия. Основные понятия реляционных баз данных. Этапы создания реляционной базы данных гостиничных предприятий. Использование инструментов СУБД для создания баз данных туристической индустрии.

Тема 3. Интернет-технологии в туристическом бизнесе

Основные тенденции развития современных Интернет-технологий. Перспективы развития туристических интернет-проектов. Электронные

каталоги. Виртуальные экскурсии и путешествия. Онлайн сервисы. Разработка и поддержка сайта туристической компании.

Система бронирования. Классификация глобальных систем бронирования. Основные зарубежные системы бронирования. Функции глобальных систем гостиничного бронирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Sirena-Travel. Системы управления гостиницами: настольные и облачные решения. Российские компьютерные системы бронирования. Libra Hospitality – дистрибуция и системная интеграция в гостиничной сфере.

Тема 4. Профессиональные информационные технологии в сфере туризма

Автоматизация туристической фирмы. Мониторинг состояния рынка. Автоматизация внутреннего документооборота туристической фирмы. Автоматизация взаимоотношений с туроператорами. Автоматизация бухгалтерии. Автоматизация анализа данных и получение статистики.

Системы автоматизации управления туристическим бизнесом. Программные комплексы CRM-системы как инструмент информационной поддержки взаимодействия с клиентами, управления гостиничным бизнесом. Основные возможности систем. Универсальные средства автоматизации гостиничной деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере гостиничного бизнеса. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом. Интеллектуальные информационные технологии и системы в гостиничной деятельности.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса	28	8	2	6	20	Выполнение индивидуальных заданий, дискуссия, обсуждение
2	Тема 2. Информационные технологии в туристическом бизнесе	58	8	2	6	50	Выполнение индивидуальных заданий, дискуссия, обсуждение

3	Тема 3. Интернет-технологии в туристическом бизнесе	46	8	2	6	38	Выполнение индивидуальных заданий, дискуссия, обсуждение
4	Тема 4. Профессиональные информационные технологии в сфере туризма	48	8	2	6	40	Выполнение индивидуальных заданий
В целом по дисциплине		180	32	8	24	148	Контрольная работа
Итого в %			18%	25%	75%	82%	

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса	1. Развитие и становление информационных систем и технологий в туристическом бизнесе. 2. Перспективы развития информационных технологий в индустрии туризма. 3. Цифровизация и цифровая трансформация туристического бизнеса: особенности, возможности, проблемы и риски. Нормативно-правовые акты: 1,3,5,6. Основная литература: 1.	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий
Тема 2. Информационные технологии в туристическом бизнесе	1. Шаблоны документов, назначение, технология создания и использования. 2. Письма и рассылки. Приемы эффективной разработки документов сложной структуры. 3. Совместная подготовка документов. 4. Защита текстовых документов. Основная литература: 2. Дополнительная литература: 4	Выполнение индивидуальных заданий
2.2 Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре	1. Построение диаграмм: объекты, их свойства, установка свойств. 2. Средства анализа данных. Использование сервиса «Подбор параметра. Использование надстройки «Поиск решения». 3. Работа со списками. Сортировка данных. Фильтры и фильтрация данных. Условное форматирование. Проверка вводимых значений. 4. Консолидация данных и сводные таблицы. Сводные	Выполнение индивидуальных заданий

	диаграммы и другие средства визуализации данных. Визуальное представление для фильтруемых наборов данных с помощью срезов. Основная литература: 2. Дополнительная литература: 4	
2.3. Создание баз данных для сферы туристического бизнеса	1. Понятие информационной модели предметной области. Создание информационной модели. Основные понятия реляционных баз данных. 2. Использование ИТ-инструментов для создания баз данных туристической индустрии. 3. Создание запросов: на выборку, на создание таблиц, перекрестных, на обновление данных, запросы с параметром. Запросы с вычисляемыми полями.	Выполнение индивидуальных заданий
Тема 3. Интернет-технологии в туристическом бизнесе	1. Электронные каталоги. Виртуальные экскурсии и путешествия. Онлайн-сервисы. 3. Разработка и поддержка сайта туристической компании. Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая технология. Обработка данных и динамическое формирование документов. 2. Услуги, предоставляемые системой бронирования. 3. Удобные инструменты для поиска и бронирования: поиск по карте, фильтры и другие возможности системы. 4. Обязательные элементы бронирования системы Sirena-Travel. 5. Дополнительные элементы (PNR) бронирования системы Sirena-Travel. 6. Управление заказом, его оплата, подтверждение или аннуляция. Практическое использование глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе. Система бронирования Sirena-Travel. Основная литература: 1,2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: 5,7, 9.	Выполнение индивидуальных заданий.
Тема 4. Профессиональные информационные технологии в сфере туризма	1. Автоматизированные системы управления доходами гостиничного предприятия 2. Система TL: WebPMS 3. Бронирование. 4. Карта гостя. 5. Управление номерным фондом. 6. Отчеты. 7. Служба приёма и размещения. 8. Управление тарифами. 9. Расчеты с гостями. 10. Глобальная перспектива. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: 3.	Выполнение индивидуальных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса	1. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению индустрии туризма. 2. Задачи технического и технологического оснащения туристического бизнеса	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников
Тема 2. Информационные технологии в туристическом бизнесе	1. Системы управления базами данных, их назначение, состав и функции. 2. Основы проектирования реляционных баз данных. 3. Формы и отчеты. Роль управляющих элементов, их свойства и методы 4. Подчиненные формы. Добавление в формы и отчеты диаграмм, графиков и присоединенных объектов.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.
Тема 3. Интернет-технологии в туристическом бизнесе	1. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в сфере гостиничного бизнеса. 2. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. 3. Российские компьютерные системы бронирования. Программный комплекс Turwin Multipro.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.
Тема 4. Профессиональные информационные технологии в сфере туризма	1. Проектный подход к совершенствованию информационных систем предприятий гостиничного бизнеса. 2. Анализ и оценка экономического и социального эффекта от внедрения новых элементов информационных систем и новых технологий на предприятия гостиничного бизнеса.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной

Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Примерные темы контрольной работы:

1. Приведите определения терминов: информация, информационные ресурсы, информационные продукты и услуги. Приведите произвольные практические примеры информации, информационного продукта, информационной услуги.
2. Приведите классификацию информационных ресурсов. Приведите три произвольных информационных ресурса и соотнесите их с указанными классификационными группами.
3. Назовите цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении сферой гостиничного сервиса.
4. Сформулируйте отличия между данными, информацией и знаниями. Приведите пример данных и охарактеризуйте процесс превращения их в информацию и знания в ходе экономической деятельности.
5. Дайте определение понятиям: информационная технология, информационная система.
6. Понятие информатизации общества. Содержание Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». 16
7. Сформулируйте основные цели, задачи и направления реализации государственной программы «Информационное общество (2011–2020 годы)».
8. Раскройте содержание Федеральных целевых программ «Электронная Россия», «Электронное правительство».
9. Концепция электронного правительства и эффект от его внедрения. Нормативная база построения электронного правительства в РФ.
10. Раскройте содержание Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
11. Раскройте содержание Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
12. Содержание Закона от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
13. Системы автоматизации ключевых бизнес-процессов компаний туроператоров.
14. Системы автоматизации ключевых бизнес-процессов компаний турагентств. 15. Системы автоматизации ключевых бизнес-процессов экскурсионных компаний.
16. Системы онлайн-бронирования.
17. Программы автоматизации рабочих процессов принимающей стороны.

18. Информационные системы автоматизации финансового и управленческого учета туристических компаний.
19. Основные функциональные возможности Web-сайтов туристических компаний.
20. Классификация туристских Web-ресурсов.
21. Решения по автоматизации деятельности крупных транспортных операторов.
22. Общие требования стандартов к оформлению текстовых документов. Текстовый процессор: назначение и функции.
23. Средства автоматизации создания документов. Стили, их свойства и технология создания.
24. Макросы, их назначение и способы подготовки.
25. Шаблоны документов, назначение, технология создания и использования. Письма и рассылки.
26. Совместная подготовка документов. Защита текстовых документов.
27. Форматы текстовых документов и их особенности.
28. Табличный процессор: виды и основные возможности. Настройка табличного процессора и установка параметров.
29. Рабочая книга и ее элементы. Операции с рабочей книгой и ее элементами, изменение свойств элементов.
30. Выражения и операции. Способы адресации: абсолютные и относительные адреса. Имена ячеек и диапазонов.
31. Форматы данных. Автоматизация ввода данных.
32. Встроенные функции, их синтаксис и технология применения для решения управленческих задач.
33. Типы диаграмм. Построение диаграмм: объекты, их свойства, установка свойств.
34. Роль и значение информационных технологий в туристической индустрии.
35. Становление современной системы электронного бронирования.
36. Глобальные распределительные системы.
37. Российские компьютерные системы бронирования.
38. Специализированные туристические порталы и сайты.
39. Методы продвижения туристского продукта/компании в сети Интернет.
40. Туристская Интернет-реклама.
41. Системы автоматизации деятельности турфирмы/гостиницы/ресторана.
42. Цифровая картография и использование геоинформационных систем в туризме.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента бизнес-информатики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной

программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки умений, знаний**

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знать: современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки знаний, используемых в сфере индустрии туризма. Уметь: пользоваться современными методами и средствами получения, представления, хранения и обработки знаний, применяемыми в индустрии туризма.	Задание 1. Составить предварительную Форму заявки для участия в групповом туре в виде документа с полями форм. Участники должны заполнить следующие поля: ФИО, Название организации, Адрес, Телефон, Наличие полного комплекта документов для поездки (Да. Нет), Возможность прибытия к месту отправления в тур (Собственным транспортом. Транс портом, выделенным турфирмой. Дата заполнения заявки). Использовать команды «Обычный текст», «Поле со списком», «Выбор даты» из группы "Элементы управления" ленты Разработчик. Задание 2. Изучить состав и технологию работы в АС «Сирена-Трэвел» сформировать умение регистрироваться в АС «Сирена-Трэвел»
	2. Демонстрирует владение профессиональными	Знать: современные профессиональные пакеты прикладных	Задание 1. Подготовьте презентацию, состоящую из не менее

	пакетами прикладных программ.	программ. Уметь: применять на практике современные профессиональные пакеты прикладных программ.	6 слайдов, имеющих общий дизайн, об организации, предоставляющей консалтинговые услуги в области туризма. Презентация должна иметь все атрибуты официальной презентации. Задание 2. Международный банк выдает кредиты туристическим фирмам. В базе данных банка осуществляющего выдачу кредита турфирмам, необходимо (способы выполнения заданий должны быть разные): 1. Определить платеж по кредиту для каждого дебитора. 2. Вычислить средний срок и количество кредитов выданных льготных условиях.
	3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знать: возможности современного прикладного программного обеспечения. Уметь: грамотно использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи	Задание 1. Турфирма предлагает турпакет с услугами. Ин формация о ценах на услуги - в таблице. Курс дол лара –65 руб. Рассчитать стоимость тура продолжительностью 9 дней, если авиаперелет - Аэро флотом, трансфер – автобус, проживание - 3* , питание- все включено, с использованием функции ЕСЛИ, если клиент, уже внес предоплату за туристический пакет, предусмотрев возможность автоматического пересчета при ее изменении длительности тура и при изменении текущего курса доллара Задание 2. Разработайте базу данных «Турфирма», состоящую из четырех таблиц
	4. Использует прикладное программное обеспечение для	Знать: типы задач решаемых с использованием современного	Задание 1. Три турфирмы(Т1-Т3) имеют возможность организовать семь видов автобусных туров

	решения конкретных прикладных задач.	прикладного программного обеспечения. Уметь: грамотно использовать прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи	(А1-А7) в одну страну. Доставка клиентов к автобусу за счет фирмы – это бонус. Стоимость доставки клиентов к точке отправления в тур зависит от удаленности офиса турфирмы от точки нахождения клиента. Количество таких туров каждой турфирмы ограничено. Необходимо составить оптимальный план расходов на доставку клиентов к точке отправления в тур с учетом возможностей турфирм и удовлетворением запросов клиентов. Задание 2. В текстовом редакторе разработайте блок-схему с помощью графических средств, отражающую основные виды деятельности конкретной тур фирмы
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: основные принципы описания состава и структуры данных и информации в сфере туризма и методы её обработки. Уметь: организовывать процесс поиска, хранения и обработки информации, используя технические средства.	Задание 1. Перечислите какие документы должны быть оформлены для возврата денег за туристическую путевку в связи с коронавирусом Задание 2. Используя расширенный поиск в СПС найдите: Какие экологические навыки должен продемонстрировать по нормативу ГТО «Туристский поход с проверкой туристских навыков»?
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариabельности	Знать: современные приемы обоснования сущности происходящего, технологии анализа, обобщения и систематизации информации.	Задание 1. Подготовьте аналитическую записку по вопросу: какие виды туризма можно предложить в современный период для российских граждан? Задание 2. Распишите алгоритм получения

		Уметь: применять на практике современные приёмы выявления закономерности происходящего, использовать современные технологии анализа, обобщения и систематизации информации.	различных типов виз в России.
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Знать: эффективные способы идентификации общих свойств элементов, образующих группы. Оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Уметь: формулировать признак классификации, выделять соответствующие ему группы однородных «объектов».	Задание 1. Проанализировать сколько документов содержится в разделе об основах туристической деятельности в СПС Консультант Плюс? Определите классификационные признаки объединения документов в этом разделе. Задание 2. Разработайте интеллект- карту на тему «Экскурсионный пакет».
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать: способы грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Уметь: четко отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Задание 1. Проанализируйте предложения московских турагентств, выберите оптимальные решения тура на Дальний восток Задание 2. Оцените предложения турагентств тура по Золотому кольцу и разъясните особенности формирования цены на тур.
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на	Знать: методические приемы, применяемые при системном анализе проблемы или объекта. Уметь:	Задание 1 Раскройте роль современной комплексной системы класса ERP в автоматизации бизнес-процессов, эффективном

	основе системного описания.	аргументированно и логично представлять свою точку зрения.	планировании и всестороннем анализе результатов деятельности гостиницы. Задание 2 Раскройте функциональные возможности информационных систем туризма. Опишите компьютерные системы бронирования. Раскройте основные функции глобальных систем гостиничного бронирования. Сравните системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan.
Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности	Знать: виды и функции информационных сообщений, групп информационных объектов; каналы распространения информации и организации совместной работы (командной работы). Уметь: выбирать цифровые средства общения и контент в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (культурными, познавательными и личностными) собеседника.	Задание 1 В Яндекс.Форм, или иных программ разработайте опросник и проведите онлайн об суждение с помощью любого известного Вам программного средства на тему «конкурентоспособность российских ИТ для сферы туризма». Резюмируйте результат обсуждения представив итоги в презентации. Задание 2 С помощью почтового сервера или онлайн календаря запланируйте встречу с клиентом / партнером/ поставщиком. Опишите настройки календаря, контактов, личных и корпоративных мероприятий.
	2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с	Знать: принципы создания и функционирования интернет-сообществ в туристической	Задание 1: Составить предварительную Форму заявки для участия в групповом туре в виде документа с полями форм.

	помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий	среде; культуру общения, принятую в цифровой среде. У меть: использовать цифровые средства общения при взаимодействии с другими людьми, в том числе для организации совместной деятельности (командной работы); справляться с нежелательным поведением других людей в цифровой среде (угрозы, травля, агрессивные действия).	Участники должны заполнить следующие поля: ФИО, Название организации, Адрес, Телефон, Наличие полного комплекта документов для поездки (Да. Нет), Возможность прибытия к месту отправления в тур (Собственным транспортом. Транспортом, выделенным турфирмой. Дата заполнения заявки). Задание 2. Для трех разных клиентов создать серийное однотипное письмо и подготовить его к рассылке. Структура письма и список из трех адресатов должны содержать следующие реквизиты: Имя Отчество, Обращение, Название компании, Индекс, Город, Адрес. Время и место встречи. Разместить данный документ в Облаке и сделать рассылку клиентам.
	3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.	Знать: стиль общения в соответствии с ситуацией, аудиторией и киберпространством; цифровые средства в соответствии с целями и задачам общения, организации взаимодействия или совместной работы (с учетом технических преимуществ и ограничений). У меть: находить тематические Интернет-сообщества в	Задание 1 Разработайте опросник и проведите онлайн обсуждение с помощью любой известной социальной сети на тему «сравнительный анализ систем Amadeus, Sabre, Galileo и Worldspan. Популяризируйте основные итоги обсуждения в доступных социальных сетях в виде Задание 2. Используя различные Web-приложения и онлайн-сервисы найдите информацию о будущей профессиональной деятельности. Опишите алгоритм поиска новостей по тегам,

		конкретной сфере деятельности; находить информацию в целях самообразования и обучения при помощи цифровых инструментов.	управление подписками и рассылками, мониторинг новостей. Резюмируйте ответ в презентационном виде.
--	--	--	--

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Развитие и становление информационных технологий в индустрии туризма.
2. Особенность информационных процессов в индустрии туризма.
3. Главные направления использования современных информационных технологий в индустрии туризма.
4. История развития программных средств в индустрии туризма.
5. Этапы создания реляционной базы данных гостиничных предприятий.
6. Цифровизация туристического бизнеса.
7. Виртуальные экскурсии и путешествия.
8. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом.
9. Программные комплексы CRM-системы.
10. Классификация глобальных систем бронирования. Основные зарубежные системы бронирования.
11. Функции глобальных систем гостиничного бронирования.
12. Характеристики компьютерной системы бронирования. Системы бронирования Sirena-Travel.ru.
13. Универсальные средства автоматизации в индустрии гостеприимства.
14. Требования гостиниц к АСУ и факторы выбора систем управления.
15. Основные факторы выбора АСУ для гостиничных комплексов: техническое решение, функциональные возможности, простота и эффективность работы, надежность, возможность развития, цена.
16. «Облачные» технологии для организации процедур размещения и хранения информации, совместной работы с документами.
17. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом.
18. Программные комплексы CRM-системы как инструмент информационной поддержки взаимодействия с клиентами, управления гостиничным бизнесом.
19. Сравнительный обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке.
20. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях гостиничного бизнеса.
21. Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях гостиничного бизнеса.

Пример экзаменационного билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»
Дисциплина Информационные технологии в профессиональной деятельности
Филиал: Смоленский Форма обучения: очная
Семестр 2 Направление 43.03.02 Туризм
Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Тест с использованием тестирующей программы со случайной выборкой
(20 баллов).

2. Провести мониторинг презентационных ресурсов туристических дестинаций (географических, целевых), выбрать одну из тех, что имеет сложный туристский портал. Составить перечень критериев для оценки веб-портала с точки зрения профессионального участника туристского рынка (турфирмы), с точки зрения индивидуального туриста. На основании анализируемого веб- ресурса составить план посещения туристского центра (страны, города, тематического парка и т.п.). Сравнить план посещения с моделью турпродукта, дополнить сведениями о необходимых и рекомендуемых расходах, возможности использовать профессиональных гидов, принимающих фирм на месте. Сделать вывод о функциональности ресурса для специалиста туроператора, для туриста. **(30 баллов).**

3. Отчет необходимо сформировать в MS Word, который должен содержать **(10 баллов):**

- результаты работ по первому и второму заданию;
- должен содержать титульный лист, оглавление, колонтитулы, сноски, список литературы и иллюстраций, заголовки разного уровня, встроенные графические объекты.

Результат сохраните в файле .docx назовите его
«Группа_Фамилия_Экзамен»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. № Пр-212.

2. Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002–2010 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 09.06.2010 № 403).
3. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011–2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 № 399).
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
5. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Основная литература

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/516285> (дата обращения: 22.04.2023). — Текст : электронный.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/516286> (дата обращения: 22.04.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учебное пособие / К. В. Балдин. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 218 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБ ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817522> (дата обращения: 22.04.2023). — Текст : электронный.
4. Соколова, О. Н. Документационное обеспечение управления в организации : учебное пособие / О. Н. Соколова, Т. А. Акимочкина. — Москва : КноРус, 2022. — 192 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:

<https://book.ru/book/942520> (дата обращения: 22.04.2023). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные технологии» - www.iteam.ru/publications/it/
10. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
11. Epitome PMS – система управления гостиницей <http://www.librahospitality.com/products/epitome-pms/>
12. Официальный сайт журнала Отель: www.hotelmagazine.ru
13. Он-лайн курс: Экскурсовод с нуля_ <https://stepik.org/course/126942/promo?search=2088180809>
14. Он-лайн курс: Маркетинг в гостиничном бизнесе_ <https://stepik.org/course/74110/promo?search=2088180812>
15. Он-лайн курс: Путешествия. Начало_ <https://stepik.org/course/54253/promo?search=2088180813>
16. Он-лайн курс: Международные туристские организации_ <https://stepik.org/course/132917/promo?search=2088168901>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-

физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.
2. LibreOffice.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»-
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Парта ученическая трехместная - 8 шт.

Стол компьютерный - 18 шт.
Стулья – 18 шт.
Кафедра - 1 шт.
Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:
Мультимедиа-проектор - 1 шт.
Экран настенный - 1шт.
Монитор преподавателя – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.
Компьютеры студенческие - 20 шт.
Принтер – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:
1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы
Читальный зал

Специализированная мебель:
Стол студенческий двухместный - 28 шт.
Стол компьютерный – 10 шт.
Стулья студенческие – 56 шт.
Стулья компьютерные – 10 шт.
Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:
Мультимедиа-проектор - 1 шт.
Экран с электроприводом - 1 шт.
Монитор – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.
Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:
1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал

Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.