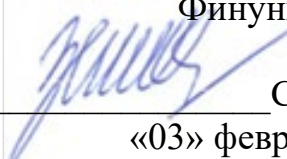


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета

 С.В. Земляк
«03» февраля 2026 г.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль: «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол от 13 января 2026 г. №27)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план (очная форма обучения)	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7. Фондооценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	26
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	26
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Наименование дисциплины

«Иностранный язык»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<i>Знать:</i> -теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуру стандартных коммуникативных задач; <i>Уметь:</i> - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>Знать:</i> - функции и виды, социально- психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения; <i>Уметь:</i> -анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров - мастерством подготовленного и спонтанного выступления;

		3. Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на Иностранном языке.	<i>Знать:</i> - основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; - теоретические основы управления коллективом. <i>Уметь:</i> - выразить позицию коллектива и собственную позицию, - систематизировать и обобщить позицию команды; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<i>Знать:</i> - лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка, <i>Уметь:</i> - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,
		5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	<i>Знать:</i> - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации. <i>Уметь:</i> - извлекать информацию из различных источников;
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<i>Знать:</i> - теоретические основы организации и осуществления коммуникации <i>Уметь:</i> - производить письменные и устные речевые высказывания.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть модуля общегуманитарного цикла (Блок 1. Дисциплины (модули), обязательная часть).

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	324 (9 з.ед.)	144	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	36	16	20
Лекции	-	-	-
Семинары, практические занятия	36	16	20
Самостоятельная работа	288	128	160
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет, экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Высшее образование и карьера. Система образования в странах изучаемого языка. Составление резюме, сопроводительного письма и подготовка к собеседованию.

Тема2. Восприятие окружающего мира и корпоративная культура. Проблемы современной молодёжи. Структура компании и распределение обязанностей.

Тема 3. Здоровый образ жизни. Основные принципы соблюдения здорового образа жизни. Физическая культура. Правильное питание.

Тема 4. Основные характеристики страны изучаемого языка. Культура, наука и искусство.

Тема 5. История и эволюция человечества. Великие империи прошлого.

Тема 6. Информационные технологии в развитии общества. Перспективы и возможности совершенствования различных отраслей деятельности. Искусственный интеллект.

Тема7. Основы развития индустрии туризма и путешествий. Виды туризма. Современные проблемы международного туризма.

Тема 8. Создание и развитие бренда. Роль рекламы в туризме.

Тема 9. Проведение переговоров, совещаний. Коммуникативные навыки в

бизнесе.

Тема 10. Оказание услуг в индустрии туризма. Клиентоориентированность. Примеры оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 11. Управление в индустрии туризма. Личностные качества руководителя в гостиничном бизнесе. Особенности управления в индустрии туризма и гостиничного бизнеса.

Тема 12. Туристический бизнес, продукт и тенденции. Создание туристического продукта. Современные направления развития туристической сферы.

5.2 Учебно-тематический план (очная форма обучения)

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая , в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Высшее образование и карьера	23	2	-	2	21	Диалоги по теме, фронтальный опрос. Описание графика.
2.	Восприятие окружающего мира и корпоративная культура.	23	2	-	2	21	Диктант. Монологическое высказывание. Диалоги по изучаемой теме.
3.	Здоровый образ жизни	24	3	-	3	21	Презентация. Контрольная работа.

4.	Основные характеристики и страны изучаемого языка.	24	3	-	3	21	Написание письменного высказывание по заданной теме
5.	История и эволюция человечества.	25	3	-	3	22	Словарный диктант Монологическое высказывание по теме
6.	Информационные технологии в развитии общества.	25	3	-	3	22	Лексико-грамматический тест
	Итого в 1 семестре	144	16	-	16	128	Контрольная работа
7.	Основы развития индустрии туризма и путешествий.	29	3	-	3	26	Чтение и реферирование текста.
8.	Создание и развитие бренда.	29	3	-	3	26	Презентация, ролевая игра.
9.	Проведение переговоров, совещаний.	30	3	-	3	27	Групповая презентация.
10.	Оказание услуг в индустрии туризма.	30	3	-	3	27	Выполнение заданий на основе прослушанного текста, Анализ статьи, реферирование статьи
11.	Управление в индустрии туризма.	31	4	-	4	27	Ролевая игра, лексико-грамматический тест

12.	Туристически й бизнес, продукт и тенденции.	31	4	-	4	27	Выполнение аудирования на основе прослушанно го текста. Монологичес кое высказывание по теме, Письменный перевод.
	Итого в 2 семестре	180	20	-	20	160	Контрольная работа
	В целом по дисциплине	324	36	-	36	288	Две контрольные работы
	Итогов%	100	11%	-	100%	89%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема1 Высшее образование и карьера	Система образования в странах изучаемого языка. Известные университеты мира. Роль иностранного языка. Качества личности и навыки, необходимые для построения успешной карьеры. Составление резюме, сопроводительного письма и подготовка к собеседованию. Ярмарка вакансий для выпускников вуза. Рекомендуемые источники из разделов(1курс) Английский язык: 8.4(Unit1), 8.7(Unit8), 8.5(Unit7)	Практические занятия
Тема2 Восприятие окружающего мира и корпоративная культура.	Проблемы современной молодёжи. Пути решения. Усвоение информации в современном мире. Структура компании и распределение обязанностей. Корпоративная культура. Правила работы в компании. Описание обязанностей. Финансовая деятельность компании. Рекомендуемые источники из разделов(1курс) Английский язык: 8.1(Unit2), 8.3(Unit1)	Практические занятия
Тема3 Здоровый образ жизни.	Основные принципы соблюдения здорового образа жизни. Физическая культура. Правильное питание. Идеальная среда для здорового образа жизни и экология. Значение здорового образа жизни в современном обществе. Рекомендуемые источники из разделов(1курс) Английский язык: 8.1(Unit4), 8.4(Unit3)	Практические занятия

Тема4 Основные характеристики страны изучаемого языка.	Основные характеристики страны изучаемого языка. Физическая география, население, структура управления, экономики. Культура, наука и искусство. Традиции и праздники. Выдающиеся деятели науки и культуры; современное и традиционное искусство. Предметы искусства в учебной программе средней школы. Рекомендуемые источники из разделов(1курс) Английский язык: 8.1(Units 5,6,7), 8.4(Unit 4), 8.5 (Unit 10)	Практические занятия
Тема5 История и эволюция человечества	Великие империи прошлого. Исследования палеонтологов. Находки археологов. Знаменитые артефакты прошлого. Исторические памятники мира. Рекомендуемые источники из разделов (1 курс) Английский язык: 8.4 (Unit 5)	Практические занятия
Тема 6 Информационные технологии в развитии общества.	Перспективы и возможности совершенствования различных отраслей деятельности. Искусственный интеллект. Робототехника. Транспорт будущего. Исследование космоса. Рекомендуемые источники из разделов(1курс) Английский язык: 8.4(Unit 6), 8.5(Unit 2)	Практические занятия
Тема7 Основы развития индустрии туризма и путешествий.	Определение понятия туризма. Вида туризма. Современные проблемы международного туризма. Краткий исторический обзор развития туризма. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.1(Professional course, Units 1-2)	Практические занятия
Тема8 Создание и развитие бренда.	Основы брендинга. Роль рекламы в туризме. Успешные рекламные кампании. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.8(Unit 3)	Практические занятия
Тема9 Проведение переговоров, совещаний.	Правила организации и проведения рабочих встреч, совещаний, переговоров. Коммуникативные навыки в бизнесе. Национальные особенности переговорного процесса. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.3(Unit 2), 8.4(Unit 5), 8.7(Unit 6, 17)	Практические занятия
Тема10 Оказание услуг в индустрии туризма.	Клиентоориентированность. Примеры оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства. Положительные и отрицательные примеры обслуживания в туристической индустрии. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.2(Unit 1), 8.4(Unit 2), 8.5(Unit 2), 8.9(Unit 9)	Практические занятия
Тема11 Управление в индустрии туризма.	Особенности управления в индустрии туризма Личностные качества руководителя в туристической сфере. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.6(Units 24-28)	практические занятия
Тема 12 Туристический бизнес, продукт и тенденции.	Туристическая индустрия в целом. Создание туристического продукта. Современные направления развития туристической сферы. Факторы развития туристической индустрии. Роль туризма в мировой экономике. Популярные тенденции в туристической сфере. Рекомендуемые источники из разделов(2курс) Английский язык: 8.2(Unit 5)	Практические занятия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема1 Высшее образование и карьера	Роль иностранного языка в будущей профессии и повседневной жизни. Английский язык как общепринятый язык международного общения.	обязательная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. выполнение заданий, предусмотренных в учебных пособиях, в том числе в формате международного экзамена IELTS; 2. выполнение лексико-грамматических заданий, представленных в печатном виде; 3. работа с мультимедийными средствами 4. перевод учебных текстов в рамках пройденной тематики. индивидуальная самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя: 1. работа с использованием оригинальных источников (прослушивание аудиоматериала); 2. подготовка ролевых игр 3. написание эссе 4. работа с интернет-ресурсами внеаудиторная самостоятельная работа: 1. подготовка монологических и диалогических высказываний; 2. подготовка ролевых игр и презентаций по теме; 3. выполнение домашнего задания по теме; 4. описание графика 5. подготовка диалога-обмена мнениями о важнейших тенденциях в туризме в России и за рубежом.
Тема2 Восприятие окружающего мира и корпоративная культура.	Проблемы современной молодежи в странах изучаемого языка и в России.	
Тема3 Здоровый образ жизни.	Формирование полезных привычек и избавление от вредных.	
Тема 4 Основные характеристики Страны изучаемого языка.	Выдающиеся деятели науки, культуры и искусства прошлого и настоящего.	
Тема5 История и эволюция человечества	Важнейшие исторические открытия.	
Тема 6 Информационные технологии в развитии общества.	Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.	
Тема7 Основы развития индустрии туризма и путешествий	Туристические компании и организации в различных странах. Устойчивый туризм в стратегии развития индустрии туризма.	
Тема8 Создание и развитие бренда.	Основы маркетинга, ребрендинг.	
Тема 9 Проведение переговоров, совещаний.	Порядок заключения и условий сделки.	
Тема10 Оказание услуг в индустрии туризма.	Разнообразие вакансий в сфере туристических услуг и требования к ним.	

Тема 11 Управление в индустрии туризма.	Факторы успеха в использовании принципов ответственности компаний перед обществом.	
Тема 12 Туристический бизнес, продукт и тенденции.	Туристский старт-ап. Требования к продукту.	

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по проблематике кафедры	4
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-

рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

1. Употребление основных времен изъявительного наклонения. Образование отрицательных и вопросительных предложений. Будущее время.
2. Артикли с различными существительными.
3. Употребление притяжательных и личных местоимений, спряжение глаголов в настоящем времени.
4. Прошедшее законченное время глаголов.
5. Порядок слов в предложении.
6. Варианты будущего времени.
7. Словообразование.
8. Образование косвенной речи.
9. Зависимые предлоги
10. Использование герундия.
11. Пассивная форма глаголов.
12. Употребление модальных глаголов.

1. Listen to a person giving tips for starting a healthy lifestyle. Complete the text below using NO MORE THAN 3 WORDS OR NUMBER.

My top tips for starting a 1 _____
This is a great way to get your greens in. It's going to 2 _____ and nutrients to your body
... but you will feel 3 _____ in your body when you...
Did you guys know that 4 _____ are chronically dehydrated.
one of the most efficient and 5 _____ to get you feel in good and looking your best. You can try spicing up your water 6 _____ or frozen fruit to it
Being healthy goes so much deeper than being in 7 _____
The most important thing to remember when creating the 8 _____ is to do something you love to do. You simply will not be able to 9 _____ of exercise if you're doing something you don't enjoy.
Do you like long walks, 10 _____?

2. Read the text and mark the statements as T/F/NS.

The name Britain is sometimes used to refer to the United Kingdom as a whole. The capital is London, which is among the world's leading commercial, financial, and cultural centers. The origins of the United Kingdom can be traced to the time of the Anglo-Saxon king Athelstan, who in the early 10th century CE secured the allegiance of neighboring Celtic kingdoms and became "the first to rule what previously many kings shared between them," in the words of a contemporary chronicle. Through

subsequent conquest over the following centuries, kingdoms lying farther afield came under English dominion. Wales, a congeries of Celtic kingdoms lying in Great Britain's southwest, was formally united with England by the Acts of Union of 1536 and 1542. Scotland, ruled from London since 1603, formally was joined with England and Wales in 1707 to form the United Kingdom of Great Britain. (The adjective "British" came into use at this time to refer to all the kingdom's peoples.) Ireland came under English control during the 1600s and was formally united with Great Britain through the Act of Union of 1800. The republic of Ireland gained its independence in 1922, but six of Ulster's nine counties remained part of the United Kingdom as Northern Ireland. Relations between these constituent states and England have been marked by controversy and, at times, open rebellion and even warfare. These tensions relaxed somewhat during the late 20th century, when devolved assemblies were introduced in Northern Ireland, Scotland, and Wales. Nonetheless, even with the establishment of a power-sharing assembly after referenda in both Northern Ireland and the Irish republic, relations between Northern Ireland's unionists (who favour continued British sovereignty over Northern Ireland) and nationalists (who favour unification with the republic of Ireland) remained tense into the 21st century.

The United Kingdom has made significant contributions to the world economy, especially in technology and industry. Since World War II, however, the United Kingdom's most prominent exports have been cultural, including literature, theatre, film, television, and popular music that draw on all parts of the country. Perhaps Britain's greatest export has been the English language, now spoken in every corner of the world as one of the leading international mediums of cultural and economic exchange. (<https://www.britannica.com/place/United-Kingdom>)

3. Statements

1. Sometimes the UK is also referred to as Britain. *T/F/NS*
2. The origin of the United Kingdom can be traced to the 12th century. *T/F/NS*
3. The Anglo-Saxon king Athelstan was the first to rule 3 Celtic kingdoms. *T/F/NS*
4. England and Wales were united by the Acts of Union. *T/F/NS*
5. The United Kingdom of Great Britain was formed at the beginning of the 18th century. *T/F/NS*
6. The Irish **Republic** was a revolutionary state that declared its independence from the United Kingdom of Great Britain. *T/F/NS*
7. Several counties remained part of the United Kingdom as Northern Ireland. *T/F/NS*
8. The United Kingdom has added great value to the world economy. *T/F/NS*
9. The UK has always been a major exporter of culture, literature, theatre. *T/F/NS*
10. English is the world's most influential **language**. *T/F/NS*

4. Underline the right verb according to its meaning.

- a) Not to notice, or to pretend not to notice (*determine/overlook/devise*)
- b) To control or influence directly; to decide (*promote/gauge/determine*)
- c) To question or express doubt about the truth (*overlook/challenge/outline*)
- d) To give a general idea of the main items or parts of something (*determine/outline/gauge*)
- e) To invent—cleverly or imaginatively (*devise/promote/yield*)

5. Complete the sentences with the appropriate verbs given in task 3.

- a) Using a placebo in trials allows scientists _____ the true success of a drug.
- b) In _____ a patient's reaction to treatment, it is always important to look at side effects as well.
- c) Some alternative medical treatments have _____ conventional practice.
- d) Seventy years ago, a nurse _____ a method of alleviating pain during operation

without the use of an aesthetic.

- e) During a consultation, medical practitioners should _____ their treatment strategy.

6. Choose the right prepositions to complete the text.

Apart *from/in/for* 1 the land border with the Irish republic, the United Kingdom is surrounded *from/in/by* 2 sea. To the south of England and *among/between/in* 3 the United Kingdom and France is the English Channel. The North Sea lies to the east. To the west of Wales and northern England and to the southeast of Northern Ireland, the Irish Sea separates Great Britain *to/in/from* 4 Ireland, while southwestern England, the northwestern coast of Northern Ireland, and western Scotland face *with/-/in* 5 the Atlantic Ocean. At its widest the United Kingdom is 300 miles (500 km) across. From the northern tip of Scotland *to/for/with* 6 the southern coast of England, it is about 600 miles (1,000 km). No part is more than 75 miles (120 km) from the sea. The capital, London, is situated *in/at/on* 7 the tidal River Thames in southeastern England. The archipelago formed *with/by/-* 8 Great Britain and the numerous smaller islands is an irregular *of/on/in* 9 shape *at/as/to* 10 it is diverse in geology and landscape.

7. Support or refute the statement:

“Taking a fake drug can powerfully improve some people’s health”.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-3 Способность применять знания иностранного языка на	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие	знать: -теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуру стандартных коммуникативных задач; уметь: - анализировать и	Задание 1 Give a number of tips for successful negotiation process. Dwell upon its dependence on ✓ Situation ✓ Personality ✓ Sphere of business ✓ Nationality

уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	вербальные и невербальные средства коммуникации.	применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач;	Задание 2 Work in pairs. Prepare an interview between a travel agent and a customer interested in travelling abroad(at least 20 cues) Mention: ✓ The destination ✓ The dates ✓ Tips for the country ✓ documents
	2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>знать</i> :-функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового(профессионального) общения; <i>уметь</i> : - анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров - мастерством подготовленного и спонтанного выступления;	Задание 1 Describe the diagram about the number of inbound and outbound travelers. Use specific verbs, adjectives and adverbs, that describe the character of the changes. Задание 2 Write a letter of complaint for the unsatisfactory service of a travel agent. Mention: ➤ The problem it self ➤ The details of the issue ➤ Possible solutions Your contacts
	3. Использует приёмы публичной речи и делового профессионального дискурса на иностранном языке.	<i>знать</i> : - основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения; - теоретические основы управления коллективом. <i>Уметь</i> : - выразить позицию коллектива и собственную позицию, - систематизировать и обобщить позицию команды;	Задание 1 Demonstrate your broad outlook of the sphere you work in and prepare a news report on the situation with travel ingina certain country. Also: ✓ Give exact numbers ✓ Prepare visuals ✓ Give a prediction of the future in this sphere. Задание2 Divideintoteamsof2-3people and prepare a presentation on the current and future situation with travel and tourism in a

		3. выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.	country interesting to you. Be ready for a discussion and questions from your peers.
	4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<i>знать:</i> - лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка, <i>уметь:</i> - анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу,	Задание 1 Enumerate key phrases for the beginning of a business meeting, introduction of participants, politeint eruption and conflict resolving, concluding. Задание 2 Prepare a role-play “Negotiations” between a travel agency and a hotel or a restaurant owners.
	5.Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации	<i>знать:</i> - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации. <i>уметь:</i> извлекать информацию из различных источников;	Задание 1 Name the key resources, journals, sites where you can find the latest news on tourism today. Mentions UN, UN WTO, Rostourism, etc. Задание2 Write a review on a tourism article, devoted to current situation or trends in tourism.
	6.Продуцируетна иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<i>знать:</i> - теоретические основы организации и осуществления коммуникации <i>уметь:</i> - производить письменные и устные речевые высказывания.	Задание 1 Prepare an example of a CV and a cover letter, according to all the rules of formal writing. Задание 2 Write an essay for one the following statements: 1. “Though we travel the world over to find the beautiful, we must carry it with us or we find it not” Ralph Waldo Emerson 2. “There is no moment of delight in any pilgrimage like the beginning of it” Charles Dudley Warner “The biggest adventure you can ever take is to live the life of your dreams” Oprah Winfrey

Практико-ориентированные задания:

1. Listening

SECTION 2. QUESTIONS 1-5

What change has been made to each part of the health club?

Write the correct letter, A-F next to questions 1—5.

HARTFORD HEALTH CLUB A installed a new floor B repainted C moved to a new location D rebuilt E enlarged F replaced the equipment	Part of the health club 1. Swimming pools 2. Locker rooms 3. Exercise room 4. Tennis court 5. Club store
---	--

Questions 6-8

Complete the sentences below.

Write **NOMORETHANTWOWORDS** for each answer.

6. Tomorrow, for adults and children will start.

7. On Wednesday, there will be a .

8. A is planned for next weekend.

Questions 9 and 10

Answer the questions below. Choose the correct letter, A, B, or C.

9. How many months did it take to complete their renovation work?

- A. Three
- B. Nine
- C. Twelve

10. What project is planned for next year?

- A. An indoor pool
- B. An outdoor tennis court
- C. An outdoor pool

From: <https://ielts-up.com/listening/ielts-listening-sample-2.2.html>

2. Read the text and mark the statements as T/F/NM.

Even before we are born, our health can be affected by the lifestyle choices our mother makes. Studies have shown that if an expectant mother is highly stressed this may impact on their baby, leaving them less able to handle stress later in life.

Heavy drinking during pregnancy can lead to foetal alcohol syndrome in babies - which can cause a life-long learning disability as well as physical problems. Smoking can also affect their development. Research also suggests a pregnant woman's diet can increase her child's risk of obesity by changing the unborn baby's DNA.

Having a happy childhood may boost longevity, as a study suggests those who are unhappy in their youth have a greater risk of heart disease as adults.

Getting outdoors is also key, as sunlight is an important source of vitamin D. At present one in four children are deficient in this vitamin, which is needed for building strong and healthy bones. Vitamin D helps

our bodies to absorb calcium and phosphorus from our diets.

A good diet is central to overall good health, though avoiding certain foods and drinks may help prolong your life. Eating too much high-calorie food rich in simple carbohydrates (sugars) or fat could lead to weight gain or obesity.

Some fats are known to be particularly bad for you. Trans-fats, made from hydrogenated vegetable oil, can be found in margarine, biscuits, cakes and fast food. It can raise the level of our 'bad' cholesterol, significantly increasing the risk of atherosclerosis which blocks arteries, leading to heart disease and stroke.

(<https://listsurge.com/top-15-common-social-problems-youth-face/>)

3. Statements

1. Choices our mothers make have an impact on us even before we are born. *T/F/NM*
2. Kids are unable to handle stress later in life because their expectant mothers were stressed. *T/F/NM*
3. Heavy drinking leads to a life-long learning disability. *T/F/NM*
4. Child's risk of obesity increases because of his expectant mother's diet. *T/F/NM*
5. Unhappy childhood causes diseases in adulthood. *T/F/NM*
6. Fresh air is an important source of vitamin D. *T/F/NM*
7. Avoiding fast food may prolong longevity. *T/F/NM*
8. Fats are known to be bad for you. *T/F/NM*
9. Margarine can contain trans-fats. *T/F/NM*
10. Fast food increases the risk of atherosclerosis. *T/F/NM*

4. Match up the definitions and the terms given in the box (one term is redundant).

a) Communication b) competition c) economy d) treaty
e) perception f) impact
g) variety h) abuse i) disease j) health

1 A formally concluded and ratified agreement between states	
2 A process by which information is exchanged between individuals through a common system of symbols, signs, or behavior	
3 The activity or condition of striving to gain or win something by defeating or establishing superiority over others	
4 A marked effect or influence	
5 The state of a country or region in terms of the production and consumption of goods and services and the supply of money	
6 The quality or state of being different or diverse	
7 Make excessive and habitual use of something	
8 The ability to see, hear, or become aware of something through the senses	
9 The state of being free from illness or injury	
10 A disorder of structure or function in a human, animal, or plant, especially one that produces specific symptoms	

5. Fill in the gaps with appropriate words in the box below.

comes	narrow	downturns	out	responsible	attention	carried out	prepared	turned up
				related	available			

1. Obviously your interest is _____ to the class of degree that you get.
2. So when would you be _____ for an interview?
3. James has managed to _____ his choice of subjects _____ to three.
4. The meeting had to be cancelled because too few people _____.
5. Tansy is a little bit sensitive **when it _____ to you**, and I don't want to make her jealous, so I don't think that doing this scene together is a good idea.
6. Earlier this year, **we _____** a thorough analysis of the extent and impact of the drought.
7. Managers have to be _____ for the staff below them.
8. Youngsters today are better _____ for working life.
9. The government should pay more _____ to the education of women.
10. **It _____ that** she had known him when they were children.

6. Choose the right form of the words to complete the sentence.

English is 1 _____ important as an international language and plays an important part even in countries where the UK has historically had little 2 _____. It is learnt as the principal foreign language in most schools in Western Europe. It is also an 3 _____ part of the curriculum in far-flung places like Japan and South Korea, and is increasingly seen as 4 _____ by millions of speakers in China. Therefore, if you have the 5 _____ of English language you can make your self understood in nearly every corner of the world.	1 huge 2 influential 3 essence 4 desire 5 basic 6 evolution 7 addition 8 develop 9 technological 10 day
More than any other language, English continues to 6 _____ and absorb new words that branch out – often untranslated – into other languages. Every year approximately more than 1.000 new and approved words are 7 _____ to the Oxford Dictionary. This tremendous 8 _____ is the result due to 9 _____, Social Media and how people spontaneously coin new words during 10 _____ life.	

7. Choose the right word in italics to complete the sentence.

One of the highlights of life when I was a child *was/would* 1 Saturday morning cinema, or the pictures, as we call edit hen. I remember the first time my mother *allowed/used to* 2 allow me to go, when I was about ten. It *was/would be* 3 so exciting. My brother and I *would always/always used to* 4 meet up with a big group of friends and *we'd go/ we were going* 5 to the local flea pit- it *was/would be* 6 areally old cinema. *We would always/always used to* 7 get there about half an hour before the doors opened so we could get the best seats. It's amazing to think now what a bargain it *was/would be* 8 – I can't remember how much we paid, but *we used to get/were getting* 9 about three films of different types. It *would/used to* 10 be areally good value.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
 (Финансовый университет)

Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные науки»
Дисциплина Иностранный язык
Филиал: Смоленский Форма обучения: очная
Семестр 4 Направление 43.03.02 Туризм
Профиль: Туристический бизнес и экономика впечатлений

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- [illegible]

Task1

Read the article and present the review of the article.

What will holidays look like in 2024?

Local travel

They say: Peer-to-peer collaboration will take over the world, and within the next decade between 5-10% of people could be renting out their homes to travellers. Increasingly, “social travel” – from accommodation to supper clubs and other experiences – will become part of the traditional travel industry. New tools will lead to collaboration between tourists and people in the destinations, helping create more localised and personal travel.

We say: As personal, authentic experiences go mainstream, what next for the current set of supper-clubbing, airbnb-ing globetrotters who like to think of themselves as travellers not tourists? The only way they will be able to distance themselves from the travelling masses muscling in on their territory is to drop the idea of social travel altogether (*so* 2014) and instead adopt an anti-social approach: the countryside will be awash with hipsters being mindful – alone – in the woods.

Extreme travel they say: In the further pursuit of “bragging rights”, tourists will start pursuing adventures in extreme destinations. Travellers will want to be the first to drop in on so-called “forbidden zones”, destinations once rendered inaccessible by conflict or political instability or, conversely, be among the last people to see a habitat or species threatened with extinction. Lebanon will become the new Dubai, Angola could take off too, and the chance to spot a bare-faced tamarin before the species dies out will be a lifetime holiday highlight for a lucky few.

We say: Firstly, anyone who goes on holiday for “bragging rights” is an idiot. As for travelling to forbidden zones, fine if you’ve got a genuine interest – but even then let the story of Matthew Miller, the American who wanted to secretly investigate the human rights situation in North Korean prisons – and is now experiencing them at first hand – be a cautionary tale.

Things we'd like to see in 2024

Airships, the return of Ever since the Hindenberg disaster, the idea of travelling beneath a huge balloon of highly inflammable gas has – perhaps understandably – been on the back burner. But now they are back in development: safe, environmentally friendly and with the potential to stay in the air for weeks at a time, dirigible transportation seems to us like the closest we'll come to living in the clouds.

Transatlantic trains London King's Cross to New York's Grand Central without changing trains? Someone needs to start digging that tunnel.

Virtual reality destination testing In the future, holidays from hell should become inconceivable. One way of ensuring this is through virtual reality destination testing. Simply pop on an Oculus Rift headset and go for a stroll. Mould in the hotel room? Building work in the pool? Then go somewhere else or sort out the problem **before** you go. Never again shall unsuspecting holidaymakers be faced with such imperfections on arrival.

Multi-lingual brain implants “Me... Want... Beer?” In the future, the linguistic ineptitude of British travellers will be an irrelevance thanks to the invention of multi-lingual brain implants that you can inject into your skull at all good chemists. The result will be perfect fluency in every language of the world, meaning you can buy souvenirs, argue with taxi drivers and, yes, order a beer, wherever you go.

From: <https://www.theguardian.com>

Task 2

Situation: «You are a hotel inspector. You are discussing with your colleagues official hotel classifications schemes which rate hotels from one-star to five-star. Present the differences between a typical one, three-star, and five-star hotel»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Economics. Finance. Management Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента : учебник / Мельничук М.В., под ред., Белогаш М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 231 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/936549>
2. Бутенко, Е. Ю. Английский язык для ИТ-направлений (B1–B2). IT-English: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Бутенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07038-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511707>

Дополнительная литература

3. - Чикилева, Л. С. Английский язык в бизнес-информатике. English for Business Informatics (B1-B2): учебник и практикум для вузов / Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 14565-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515664>
4. - Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Threshold: Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова. — М.: Финуниверситет, 2016 . — 256 с. URL:http://elib.fa.ru/rbook/part1_Threshold2016.pdf>.
5. - Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 2. Overview: Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова. — М.: Финуниверситет, 2016 . — 264с. URL:http://elib.fa.ru/rbook/Dubinina_49617.pdf
6. - Дубинина Г. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 1. Введение в специальность : учебник / Дубинина Г., А., Драчинская И., Ф., Кондрахина Н., Г., Петрова О. Н. — Москва :КноРус, 2022. — 350 с. — ISBN 978-5-406-09247-7. — URL: <https://book.ru/book/943798>
7. - Чикилева, Л. С. Английский язык для экономических специальностей: Учебное пособие / Чикилева Л.С., Матвеева И.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012463>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.macmillandictionary.com—электронный словарь
2. www.tellmemorecampus.com—Электронная образовательная платформа
3. <http://lingvisticheskiy-slovar.ru/>—электронная версия Лингвистического Энциклопедического Словаря под ред. В.Н. Ярцевой
5. <https://www.coursera.org/learn/intercultural-communication>—онлайн курс
6. <https://www.coursera.org/learn/effective-intercultural-communication>—онлайн курс
7. <https://www.coursera.org/learn/intercultural-communication-russians>—онлайн курс
8. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- AcademicReference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management Journal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews

- CambridgeUniversityPress
- TheInstituteofPhysics(IOP)Publishing
- Nature
- OxfordUniversityPress
- RoyalSocietyofChemistry
- SAGEPublications
- Science
- Taylor&FrancisGroup

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), использовать методические рекомендации кафедры.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.
2. LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»-
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной

работы обучающихся.

- Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

- Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

- Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

- Стол (преподавательский) - 1 шт.
- Стул преподавателя – 1 шт.
- Парты ученические двухместные - 6 шт.
- Стол компьютерный - 12 шт.
- Стулья – 12 шт.
- Кафедра - 1 шт.
- Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

- Мультимедиа-проектор – 1 шт.
- Экран настенный - 1 шт.
- Микрофонная гарнитура - 12 шт.
- Монитор преподавателя – 1 шт.
- Системный блок – 1 шт.
- Компьютеры студенческие – 12 шт.

- Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

- Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

- Стол (преподавательский) - 1 шт.
- Стул преподавателя – 1 шт.
- Парта ученическая двухместная - 12 шт.
- Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

- Мультимедиа-проектор – 1 шт.
- Экран на треноге – 1 шт.
- Компьютер преподавателя – 1 шт.
- Телевизор – 1 шт.

- Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

- Помещение для самостоятельной работы
- Читальный зал
- Специализированная мебель:
- Стол студенческий двухместный - 28 шт.
- Стол компьютерный – 10 шт.
- Стулья студенческие – 56 шт.
- Стулья компьютерные – 10 шт.
- Кафедра - 1 шт.

- Технические средства обучения:
- Мультимедиа-проектор - 1 шт.
- Экран с электроприводом - 1 шт.
- Монитор – 1 шт.
- Системный блок – 1 шт.
- Компьютеры студенческие - 10 шт.

- Перечень лицензионного программного обеспечения:
- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.