

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

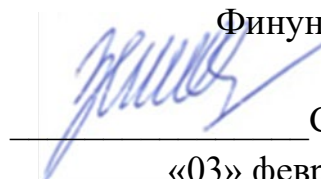
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк

«03» февраля 2026 г.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	28
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	28
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные системы.....	28
11.3. Сертифицированные программные средства защиты информации.....	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28

1. Наименование дисциплины

«Основы менеджмента»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других	Знать: методики и инструменты сбора, обработки, интерпретации данных. Уметь: четко структурировать состав и содержание требуемых данных. Знать: природу вариабельности, Уметь: обосновывать сущность происходящего, выявлять закономерности. Знать: принципы классификации «объектов», методы выделения признаков для группировки однородных «объектов». Уметь: выделять группы в объемах информации и идентифицировать общие свойства элементов этих групп, оценивать полноту результатов классификации, показать прикладное назначение классификационных групп. Знать: сущность и содержание понятий «факт», «мнение», «интерпретация», «оценка». Уметь: грамотно, логично, аргументированно

		участников деятельности.	формировать собственные суждения и оценки и распознавать сущность рассуждений других участников деятельности. Знать: принципы и методы системного описания научно-прикладного явления. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения.
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реального функционирующих туристских предприятий.	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. 1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2. Использует эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	Знать: классификацию, сущность факторов риска, специфику условий неопределенности среды. Уметь: обосновывать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. Знать: методы эффективного управления бизнес-процессами. Уметь: использовать эффективные методы управления бизнес-процессами в сфере туризма и гостеприимства. Знать: содержание процессов координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации Уметь: принимать тактические и управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.
ПКН-8	Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности	1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального потенциала и ресурсов.	Знать: особенности и специфику управления в сфере туризма и гостеприимства Уметь: разрабатывать программы: обслуживания

	общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма.	2.Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3.Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.	туристов, организации оптимального потенциала и ресурсов. Знать: сущность, содержание, классификацию потребностей. Уметь: разрабатывать программы формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. Знать: методику и содержание инвестиционных проектов и особенности управления Уметь: разрабатывать проекты и привлекать инвестиции в сферу туризма региона.
--	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части общегуманитарного цикла, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	5 з.е./180
Контактная работа - Аудиторные занятия	14	14
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	10	10
Самостоятельная работа	166	166
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития

Сущность менеджмента. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления). Принципы, методы, уровни управления. Системный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента.

Научные школы и подходы к управлению организациями, их развитие. Школа научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки. Классическая (административная) школа в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход. Количественная школа менеджмента.

Национальные модели менеджмента: особенности и основные черты американской, японской, европейской моделей менеджмента. Становление и развитие российской системы менеджмента.

Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда

Понятие организации. Признаки организации. Классификация организаций. Законы развития организации.

Внешняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Внутренняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ пяти сил Портера.

Организационная культура как фактор внутренней среды организации. Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте. Виды организационных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь

Природа и состав функций менеджмента. Общие и специальные функции

управления. Общие функции менеджмента, их взаимосвязь.

Планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования.

Организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения. Типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки.

Мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей. Содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика. Виды мотивации. Проблема демотивации.

Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг и его инструменты. Сбалансированная система показателей (ССП) и KPI (KeyPerformanceIndicators).

Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации

Миссия и цели деятельности организаций. Методика SMART постановки целей. Иерархия целей. Понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Стратегический менеджмент. Модели принятия стратегических решений. Стратегия алого и голубого океанов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М. Портера.

Ценностное предложение. Бизнес-модель организации по Остервальдеру. Основные элементы бизнес-модели.

Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла.

Сущность организационных изменений и их причины. Типы и модели организационных изменений. Причины сопротивления персонала изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения

Природа власти и лидерства в организации. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации. Теория лидерского поведения. Современные концепции лидерства.

Понятие и природа управленческих решений. Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих

решений.

Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы разработки и основные этапы процесса подготовки управленческих решений. Индивидуальные стили принятия решений. Критерии принятия этически сложных решений.

Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации.

Понятие и особенности группы. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп.

Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд.

Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Динамика развития конфликта. Функции конфликтов. Методы и инструменты управления конфликтами. Профилактика конфликтов.

Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Понятие «информация», «знания». Требования, предъявляемые к управленческой информации. Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы.

Коммуникации в менеджменте: межличностные и организационные коммуникации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных процессов в организации. Причины неэффективной коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Современные методы управления коммуникациями.

Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса

Понятие эффективности менеджмента. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Повышение эффективности управления организацией.

Стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами.

Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции корпоративной социальной ответственности. ESG критерии и повестка современного менеджмента.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемост и	
		Всег о	*Контактная работа- Аудиторная работа				Самостоятельна я работа
			Общая , в т.ч.	Лекци и	Семинары, практически е занятия		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	43	3	1	1	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда				1	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	44	4	1	1	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
4.	Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации				2	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
5.	Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения	46	3	1	1	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Групповая динамика и команд образование в организации.				1	23	Опрос, тест, групповая дискуссия
7.	Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационно е обеспечение менеджмента	47	4	1	1	20	Опрос, тест, групповая дискуссия
8.	Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная				2	23	Опрос, тест, групповая дискуссия

	ответственность бизнеса						
	В целом по дисциплине	180	14	4	10	166	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	ИТОГО в %	100	8%	29%	71%	92%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
1	2	3
Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	Сущность менеджмента. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления). Принципы, методы, уровни управления. Системный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента. Научные школы и подходы к управлению организациями, их развитие. Школа научного управления, ее роль в становлении менеджмента как науки. Классическая (административная) школа в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход. Количественная школа менеджмента. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1, 3, 7; раздел 9: 1-10.	Беседа. Дискуссия. Вводное тестирование.
Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда	Понятие организации. Признаки организации. Классификация организаций. Законы развития организации. Внешняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Внутренняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации: PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ пяти сил Портера. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1, 2, 3, 4, 5,6; раздел 9: 1-10.	Опрос. Дискуссия. Тестирование.
Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	Природа и состав функций менеджмента. Общие и специальные функции управления. Общие функции менеджмента, их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования. Организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения. Типы организационных	Опрос. Дискуссия. Тестирование.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
1	2	3
	структур управления, их достоинства и недостатки. Мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей. Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1,2,3,4,5,8; раздел 9:1-10.	
Тема 4. Стратегии роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	Миссия и цели деятельности организаций. Методика SMART постановки целей. Иерархия целей. Понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Стратегический менеджмент. Модели принятия стратегических решений. Стратегия алого и голубого океанов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М. Портера. Жизненный цикл организации. Модели жизненного цикла. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1,2,3, 4,5,6; раздел 9: 1-10.	Опрос. Дискуссия. Тестирование.
Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения	Природа власти и лидерства в организации. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации. Теория лидерского поведения. Современные концепции лидерства. Понятие и природа управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы разработки и основные этапы процесса подготовки управленческих решений. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1,2,3,4,5,6, 8;раздел 9: 1-10.	Опрос. Дискуссия. Тестирование.
Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации.	Понятие и особенности группы. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп. Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Динамика развития конфликта. Функции конфликтов. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1, 2, 3, 4, 5, 6; раздел 9: 1- 10..	Опрос. Дискуссия. Тестирование.
Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Понятие «информация», «знания». Требования, предъявляемые к управленческой информации. Виды коммуникационных процессов в организации. Причины неэффективной коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Рекомендуемая литература: раздел 8: 1, 2,3, 4, 8; раздел 9:1-10.	Опрос. Дискуссия. Тестирование.
Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое	Понятие эффективности менеджмента. Повышение эффективности управления организацией. Стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп	Опрос. Дискуссия. Тестирование.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
1	2	3
развитие и социальная ответственность бизнеса	стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами. Рекомендуемая литература: раздел 8: 2, 4,5,6, 8; раздел 9: 1-10.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность менеджмента и ретроспектива его развития	Национальные модели менеджмента: особенности и основные черты американской, японской, европейской моделей менеджмента. Становление и развитие российской системы менеджмента.	- работа с учебной и справочной литературой; - сбор информации по заданной теме; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для подготовки к тестированию.
Тема 2. Организация, ее внешняя и внутренняя среда	Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте. Виды организационных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.	- работа с учебной и справочной литературой; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для разбора и проведения самостоятельной оценки условий и результатов деятельности организаций в рамках предложенных заданий; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для подготовки к тестированию.
Тема 3. Функции менеджмента, их взаимосвязь	Содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика. Виды мотивации. Проблема демотивации. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг и его инструменты. Сбалансированная система показателей (ССП) и KPI (KeyPerformanceIndicators).	- работа с учебной и справочной литературой; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для самостоятельного освоения прогнозного расчета и выполнения домашнего творческого задания.
Тема 4. Стратегии	Ценностное предложение. Бизнес-	- работа с учебной и справочной

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
роста и развития организаций. Концепции жизненного цикла организации	модель организации по Остервальдеру. Основные элементы бизнес-модели. Сущность организационных изменений и их причины. Типы и модели организационных изменений. Причины сопротивления персонала изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	литературой; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для построения орг.структур и выполнения домашнего творческого задания.
Тема 5. Лидерство и стили управления. Управленческие решения	Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих решений. Индивидуальные стили принятия решений. Критерии принятия этически сложных решений.	- работа с учебной и справочной литературой; - сбор информации по заданной теме; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для подготовки к тестированию и выполнения домашнего творческого задания.
Тема 6. Групповая динамика и командообразование в организации.	Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд. Методы и инструменты управления конфликтами. Профилактика конфликтов.	- работа с учебной и справочной литературой; - сбор информации по заданной теме; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для подготовки к тестированию и выполнению домашнего творческого задания.
Тема 7. Управление знаниями. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы. Современные методы управления коммуникациями.	- работа с учебной и справочной литературой; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для подготовки к тестированию; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для выполнения домашнего творческого задания.
Тема 8. Эффективность менеджмента. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса	Концепция долгосрочной эффективности Р. Лайкерта. Теория эффективности организации Б. Басса. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции корпоративной социальной ответственности. ESG критерии и повестка современного менеджмента.	- работа с учебной и справочной литературой; - использование Интернет – ресурсов и методических материалов для решения задач по расчету эффективности и подготовки к тестированию.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Домашнее творческое задание

Текущий контроль проводится в форме домашнего творческого задания (ДТЗ), основной целью которого является закрепить полученные теоретические и практические знания по дисциплине «Основы менеджмента», а также сформировать практические навыки и умения по функциональному управлению персоналом организации и организационными процессами. Домашнее творческое задание выполняется студентом в письменном виде и сдается преподавателю.

Рекомендуемые темы для выполнения домашнего творческого задания:

1. Планирование карьеры
2. Рынок труда финансистов и бухгалтеров и роль кадрового агентства
3. Опасные мифы инвестиционной оценки
4. Делегирование в системе управленческих действий
5. Бизнес-инжиниринг. Не роскошь, а средство управления
6. Технологии «сильного мышления» для менеджера
7. Притчи о среднем менеджменте
8. Три модели русского менеджмента
9. Менеджер нашего времени
10. Теория трилистника, или лизинг персонала
11. Как преодолевать возражения клиентов
12. Мотивационная гигиена
13. На чем держится власть
14. Черты «слабого» руководителя
15. Делегирование: самая суть
16. Теория сотрудничества конкурентов
17. Эффективный топ-менеджер: талант или удачная мотивация?
18. О бизнес-процессах и их реинжиниринге...
19. Пять принципов бизнеса, которые должен знать каждый менеджер
20. Среднесрочное планирование. Цели. Реализация. Ограничения
21. Формирование системы управления в современных условиях
22. Искушение менеджментом пятого уровня
23. Формула развития бизнеса
24. Принципы управления личным временем
25. Тайна за тремя буквами: значение основных аббревиатур менеджмента

Оформление ДТЗ см.п.10.

Примерный перечень заданий для промежуточного тестирования

1. Различают следующие виды управления:

- а) естественное
- б) естественно-техническое
- в) техническое

г) социальное

2. Объектом социального направления являются:

- а) люди
- б) поведение людей
- в) отношение людей
- г) техника

3. Социальное управление может быть квалифицировано:

- а) по методу выработки управленческого решения
- б) по источнику основополагающих решений
- в) по техническому управлению
- г) по способу взаимодействия со средой

4. Одним из типов хозяйственного управления является:

- а) менеджерское управление
- б) инновационное управление
- в) предпринимательское управление
- г) социальное управление

5. Качество управления формируют:

- а) качество организации процесса управления
- б) качество управленческой информации
- в) качество текущей деятельности фирмы
- г) качество взаимодействия с окружающей средой

6. Менеджмент это:

- а) достижение целей организации посредством скоординированных усилий работающих в ней людей
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу
- в) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск для получения прибыли
- г) научная теория управления

7. Наиболее признанными моделями менеджмента являются:

- а) японская
- б) российская
- в) швейцарская
- г) американская

8. Установите соответствие между научными школами менеджмента и годами их существования

- | | |
|--|--------------------|
| 1) школа научного управления | а) 1930 – 1950г.г. |
| 2) классическая школа управления | б) 1885 – 1920г.г. |
| 3) школа поведенческих наук и человеческих отношений | в) 1920 – 1950г.г. |

9. Согласно теории менеджмента последователем Ф.Тейлора не являлся:

- а) Г.Ганнт
- б) Г.Форд
- в) А.Маслоу
- г) Ф.Гилбрет

10. К факторам внутренней среды менеджмента относятся:

- а) цели

- б) технология
- в) координация
- г) структура управления

Для оценки успеваемости студентов используется балльно-рейтинговая система оценки результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов на основе принятой в Финансовом университете 100-бальной шкалы.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса при обсуждении вопросов по темам семинарского или практического занятия, а также по результатам выполнения самостоятельных работ в форме докладов.

Распределение баллов при оценке результатов отдельных видов учебной работы студентов осуществляется следующим образом:

№ п/п	Вид учебной работы	Удельный вес данного вида учебной работы	Максимальное количество баллов
1.	Аудиторная работа	40 %	16
1.1	Присутствие на лекции	10 %	4
1.2	Работа на практических занятиях, в т.ч.	30 %	12
	- присутствие и активная работа в аудитории (участие в обсуждении)	10 %	4
	- самостоятельное решение задачи	20 %	8
2.	Самостоятельная работа, в т.ч.	60 %	24
2.1	- подготовка к практическим занятиям (к обсуждению)	10 %	4
2.2	- подготовка текста доклада на семинаре	30 %	12
2.3	- подготовка презентации доклада	20 %	8
	Итого:	100 %	40

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/экзамена

Критерии оценки знаний студентов на зачете/экзамене

Результаты освоения студентом знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов, которая состоит из следующих компонентов:

- результаты итогов текущего контроля успеваемости (максимально - 40 баллов);
- итоговая сумма баллов, полученная студентом на экзамене (максимально - 60 баллов).

Итоговая оценка знаний студентов по изучаемой дисциплине в баллах конвертируется в оценку по пятибальной шкале в соответствии со следующими критериями:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы(рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в	<i>отлично</i>	<i>86-100</i>

семестре.		
Твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо</i>	<i>70-85</i>
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлет.</i>	<i>51-69</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет</i>	<i>0-50</i>
Знание не только основного, но и более углубленного программного материала, грамотное его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе и при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>зачтено</i>	<i>51-100</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы, невыполнение практических заданий.	<i>незачтено</i>	<i>0-50</i>

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию,	1.Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их	Знать: методики и инструменты сбора, обработки, интерпретации данных. Уметь: четко структурировать состав и содержание требуемых данных.	1. Проанализируйте, какой вклад внесли в науку различные школы и направления и как эти идеи используются в практическом менеджменте на современном этапе (таблица). Таблица Вклад в современную науку управления концепции различных

использовать системный подход для решения поставленных задач	сбора, обработки и интерпретации.		школ и научных направлений	
			Научные направления и ключевые положения концепций	Основные идеи, используемые современными менеджментом
			НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КЛАССИЧЕСКАЯ (АДМИНИСТРАТИВНАЯ) ШКОЛА (20-е годы)	
			Научные принципы организации труда Рационализация трудовых операций Разделение труда в управлении Процессный подход к управлению	
			ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (30-е годы) И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ НАУКИ (50-е годы)	
			Коллектив как особая социальная группа Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работника	
			ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД (50-60-е годы)	
			Разделение процесса принятия решений на стадии и серию шагов Применение методов количественных измерений	
			СИСТЕМНЫЙ (50-е годы) И СИТУАЦИОННЫЙ (60-е годы) ПОДХОДЫ	
			Взаимодействие и взаимосвязь всех частей организации Учет воздействия факторов	

			окружающей среды Анализ ситуационных переменных	
			ТЕОРИИ СТРАТЕГИИ (70-е годы), ИННОВАЦИЙ И ЛИДЕРСТВА (80- 90-е годы)	
			Непрерывность взаимодействия организации с окружающей средой и разработка стратегии развития организации Инновации как основа конкурентоспособн ого развития Лидерство вместо менеджеризма	
2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.		Знать: природу вариабельности, Уметь: обосновывать сущность происходящего, выявлять закономерности.	2.Распределите должности по уровням иерархии в организации, (рис.) включая неуправленческих служащих: инспектор, руководитель подразделения, председатель Правления, служащий секретариата, координатор, директор производства, руководитель отдела, глава исполнительной власти, член Совета директоров, канцелярский служащий, вице-президент, коммерческий директор, квалифицированный рабочий, мастер, бригадир, главный бухгалтер, президент, директор завода, продавец.	
3.Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационн ых групп.		Знать: принципы классификации «объектов», методы выделения признаков для группировки однородных «объектов». Уметь: выделять группы в объемах информации и идентифицировать общие свойства элементов этих групп, оценивать полноту результатов классификации, показать прикладное назначение классификационных групп. Знать: сущность и содержание понятий «факт», «мнение», «интерпретация», «оценка». Уметь: грамотно, логично, аргументированно формировать	 1 – высший уровень - руководитель организации и его заместители; 2 – средний уровень - руководители функциональных подразделений; 3 – низовой уровень - руководители подразделов, бюро, групп Рис.1. Уровни управления организацией 3.Охарактеризуйте линейные полномочия и постройте цепь команд (скалярную цепь) на представленном рисунке. Обозначения: РВУ- руководители высшего уровня; РСУ – руководители среднего уровня; РНУ – руководители низового уровня (рис.). 	

	4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	собственные суждения и оценки и распознавать сущность рассуждений других участников деятельности. Знать: принципы и методы системного описания научно-прикладного явления; Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения.	4. Что необходимо знать, чтобы выбрать и сформулировать миссию фирмы: историю фирмы, ее профиль, место на рынке; стиль поведения и действия собственников и менеджеров фирмы; состояние среды обитания; отличительные особенности фирмы? Достаточно ли этих данных для определения миссии фирмы? Сделайте попытку сформулировать миссию вуза, где вы обучаетесь. 5. На основе анализа опыта создания миссии компании раскройте ее сильные и слабые стороны и ответьте на вопросы: 1. Что необходимо знать, чтобы сформулировать миссию компании? 2. Кто принимает участие в определении миссии? 3. Какова роль миссии в деятельности компании? 4. Чьи интересы, и каким образом отражает миссия компании? 5. Можно ли для формулирования миссии своей организации использовать миссию чужой организации? 6. Какие методы использовались для разработки миссии компании, в чем суть этих методов? 7. Как соотносятся между собой миссия и имидж организации?
ПКН-2 Способность осуществлять	1. Обосновывает выбор управленческих	Знать: классификацию, сущность факторов	Задание: 1. Выпускник вуза временно устроился на работу в турфирму на

основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реального функционирующих туристских предприятий	решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. 2.Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. 3.Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	риска, специфику условий неопределенности среды. Уметь: обосновывать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности. Знать: методы эффективного управления бизнес процессами Уметь: использовать эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства. Знать: содержание процессов координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации Уметь: принимать тактические и управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.	должность менеджера. Проработав немногим более месяца, он обратил внимание на то, что другой молодой человек, примерно такого же возраста, выполняющий ту же работу на аналогичной должности, получает за те же часы работы почти в 1,5 раза большую зарплату. Когда он обратился за разъяснениями к руководству, то ему объяснили, что это естественно, поскольку тот работник, несмотря на возраст, работает дольше и имеет больший опыт работы. Кроме того, он является постоянным, т.е., штатным работником. Выпускник оказался перед выбором: либо согласиться с доводами руководителя, либо искать другую работу, которая будет оплачиваться более справедливо. Проблема. Оценить правомерность решения администрации ресторана об установлении величины оплаты труда нового менеджера и обоснованность претензий последнего по этому вопросу. 2.Возьмите для примера два туристских продукта российского туроператора и проведите оценку их потребительских свойств по ниже приведенной схеме: 1. На кого рассчитан данный турпродукт. 2. Сильные стороны турпродукта. 3. Слабые стороны турпродукта. 4. Угрозы для реализации. 5. Что делается фирмой для его продвижения. Сделайте выводы по каждому туру и сравните их. 3.Построить схему коммуникации подразделений туроператорской компании игостиного предприятия.
---	---	--	---

ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	1.Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального потенциала и ресурсов. 2.Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3.Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.	Знать: особенности и специфику управления в сфере туризма и гостеприимства Уметь:разрабатывать программы: обслуживания туристов, организации оптимального потенциала и ресурсов. Знать: сущность, содержание, классификацию потребностей. Уметь:разрабатывать программы формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. Знать: методику и содержание инвестиционных проектов и особенности управления Уметь:разрабатывать проекты и привлекать инвестиции в сферу туризма региона.	1.Выбрать одно из гостиничных предприятий и провести его SWOT-анализ. На основании полученных данных определить стратегию развития выбранного гостиничного предприятия. Разработать комплекс маркетинговых мероприятий для реализации выбранной стратегии. 2.Разработайте тур и проведите позиционирование турпродукта. 1. Составьте программу тура по дням и по часам. В программе должны быть предусмотрены размещение, питание, транспортировка, экскурсии, свободное время, дополнительные услуги. 2. Обоснуйте состав и количество туристов. 3. Выберите способ организации тура, определите поставщиков услуг, обоснуйте свой выбор. 4. Составьте основные положения юридического договора между турфирмой и туристом на основании типового договора на оказание услуг. 5. Постройте карту позиционирования турпродукта 3.Выбрать округ Подмосковья. Изучить основные туристические программы. Выявить зону развития, предложить программу и разработать инвестиционный проект.
---	--	---	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

- 1.Проблемы совершенствования систем управления на современном этапе.
- 2.Технология подготовки и принятия управленческих решений, ее элементы.
- 3.Исторический подход к изучению менеджмента.
- 4.Сущность и методы мотивации.

- 5.Школа научного управления.
- 6.Основные принципиальные модели организации в менеджменте.
- 7.Эволюция развития управленческой мысли.
- 8.Сущности и виды коммуникаций в системе менеджмента.
- 9.Цель как важнейшая характеристика в менеджменте. Классификация целей.
- 10.Принципы построения организаций.
- 11.Экономические методы управления.
- 12.Понятие управленческого решения. Основные подходы к классификации управленческих решений.
- 13.Менеджмент как тип рыночного управления.
- 14.Роль коммуникаций в системе менеджмента.
- 15.Состав и содержание основных функций менеджмента.
- 16.Системный подход в менеджменте.
- 17.Понятие стратегического менеджмента. Управление портфельной стратегией.
- 18.Типы организационных структур и их характеристика.
- 19.Организация как сложная, кибернетическая система, ее элементы и сущность.
- 20.Технология процесса подготовки и принятия управленческих решений и ее элементы.
- 21.Менеджмент качества, сущность и содержание.
- 22.Полномочия и ответственность в системе менеджмента.
- 23.Цель как важнейшая характеристика менеджмента. Классификация целей. Понятие «дерева целей».
- 24.Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
- 25.Системный подход в менеджменте.
- 26.Человеческие ресурсы и их роль в управлении. Управление человеческими ресурсами в организации.
- 27.Менеджер и предприниматель. Имидж менеджера.
- 28.Процесс управления и его характеристики.
- 29.Миссия организации (понятие, определение, примеры).
- 30.Виды организационных структур в системе менеджмента. Методы их проектирования.
- 31.Функции управления в системе менеджмента, их классификация.
- 32.Конфликт, его сущность. Классификация конфликтов.
- 33.Понятие стиля руководства. Характеристика основных стилей руководства.
- 34.Методы управления конфликтами.
- 35.Руководитель в системе менеджмента (функции, имидж руководителя).
- 36.Основные принципиальные модели организаций в менеджменте. Классическая бюрократическая модель.
- 37.Понятие лидерства в менеджменте.

- 38.Содержание организационных полномочий.
- 39.Процедура подготовки и принятия управленческих решений.
- 40.Основные принципиальные модели организаций и их характеристика.
- 41.Понятие и значение организации в системе менеджмента.
- 42.Основные типы коммуникационных сетей и их роль в системе менеджмента.
- 43.Принципы построения организационных структур управления. Понятие нормы управляемости.
- 44.Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация и управление стрессами.
- 45.Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
- 46.Процесс управления и его характеристики.
- 47.Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
- 48.Понятие внешней и внутренней среды организации.
- 49.Научные подходы к исследованию организации, как сложной системы.
- 50.Бизнес-планирование и его роль в рыночной экономике.
- 51.Мотивация как важнейшая функция в менеджменте. Классификация потребностей.
- 52.Показатели эффективности системы менеджмента.
- 53.Основные принципиальные модели организации. Ситуационная модель.
- 54.Понятие стратегического менеджмента. Разработка концепции и стратегии развития организации.
- 55.Процедура подготовки и принятия управленческих решений и ее элементы.
- 56.Основные принципиальные модели организации. Модель участия.
- 57.Формальная и неформальная структуры и их роль в системе менеджмента.
- 58.Понятие основных и специфических функций в менеджменте.
- 59.Основные направления интеграции в системе менеджмента.
- 60.Понятие глобальной цели и целей функционирования.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

- 1.Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541>. — Текст: электронный.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>. — Текст: электронный.

3. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О.С. Виханский, А.И. Наумов - Москва: Магистр, 2019, 2021, 2022. - 656 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> - Текст: электронный.

Дополнительная литература

4. Семенов, А. К. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04811-1. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083029> – Текст: электронный.

5. Масленников, В.В. Менеджмент: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата и магистратуры "Менеджмент" / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, И.А. Калинина; РЭУ им. Г.В. Плеханова - Москва: Кнорус, 2021 - 422 с. - (Бакалавриат и магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943866> – Текст: электронный.

6. Хохлова, Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник / Т.П. Хохлова. - Москва: Магистр, 2015, 2016. - 384 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844277> - Текст: электронный.

7. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543962> — Текст: электронный.

8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.]; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537022> — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru>

5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания.

Основной целью домашнего творческого задания (ДТЗ) является закрепление полученных теоретических и практических знаний по дисциплине «Основы менеджмента», а также сформировать практические навыки и умения по функциональному управлению персоналом организации и организационными процессами.

Домашнее творческое задание выполняется студентом в письменном виде и сдается преподавателю.

Содержание ДТЗ включает в себя следующие структурные элементы:

1. Титульный лист (Приложение 1)
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников

Требования к оформлению: работу оформить в соответствии с методическими рекомендациями, размещенными на сайте кафедры.

Примечание: предложенная тема ДТЗ является примерным заданием. Преподаватель на основе специфики преподавания, может предложить другие формы и вопросы для выполнения ДТЗ.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
2. LibreOffice

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»;
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»;
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>;
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 40 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.
Монитор преподавателя – 1 шт.
Системный блок – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.