

Программа повышения квалификации Право в маркетинге: создаем бренды без рисков

Тема 1. Введение в правовой маркетинг

Тема 2. Маркетинговые исследования и правовые аспекты.

Регулирование обработки персональных данных в контексте маркетинговых действий

Тема 3. Аудит бренда: правовая идентификация

Тема 4. Правовые аспекты брендинга: защита интеллектуальной собственности

Тема 5. Безопасный контент-маркетинг

Тема 6. Репутационный маркетинг

Тема 7. Защита от потребительского терроризма

Тема 8. Этика и закон в маркетинге