

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА



М.А. Эскиндаров

Корпоративная культура

Комплекс разделяемых всеми членами университета ценностей, представлений, понятий и убеждений, а также поведенческих норм и артефактов, которые создает университет по мере преодоления препятствий внутреннего и внешнего характера на пути к успеху и процветанию

Корпоративная культура

становится атрибутом современного университета,
обретает функциональную направленность,
которая предопределяет совпадение
ценностей организации и работника,
качественное улучшение
их совместной жизнедеятельности

Коллектив, обладающий эффективной корпоративной культурой

слаженность, взаимодействие

удовлетворение работой

преданность организации

требовательность к качеству труда

готовность к переменам

Корпоративная культура

начинается с формулирования
основных целей и задач организации,
с создания стратегического плана развития
и других основополагающих документов

Позиция руководства

образец, на который равняются сотрудники

*Важнейшая задача руководства
на пути повышения готовности к изменениям –
ликвидация страха перед ошибками
и создание тяги к новому*

Пути развития корпоративной культуры

информирование сотрудников

привлечение сотрудников

поощрение сотрудников

Принципы и ценности Финансового университета

Университет — открытая к переменам и динамично развивающаяся организация

Наш ориентир — высокий профессионализм, высочайшее качество результатов работы

Ценим прошлое и поощряем стремление к самосовершенствованию и творческому росту

Приветствуем дух свободного развития самостоятельности и независимости суждений,
признаем и уважаем разнообразие во мнениях, подходах, позициях
и рассматриваем его как достоинство

Корпоративная культура университета основывается на высоких этических стандартах

Принимаем на себя ответственность за улучшение общества, частью которого являемся

Составляющие корпоративной культуры

применяемая технология и архитектура

образцы поведения людей (ритуалы, церемонии и т. д.)

организация помещения

другие видимые атрибуты организационной культуры

Основные элементы корпоративной культуры

Миссия университета

выражает главный смысл существования университета, его ценности, определяет его роль в системе общественных отношений, формулирует принципы взаимодействия с окружающей средой

Миссия формирует имидж вуза, который отличает его от конкурентов

Командный дух, стиль руководства и лидерства

Чтобы действия руководства способствовали формированию и укреплению корпоративной культуры, руководитель должен быть последователен в своем поведении

Дисциплина

Создание организации,
где дисциплина является нормой,
является важной частью
корпоративной культуры

*Дисциплина позволяет сотрудникам всех звеньев
работать максимально эффективно*

Использование социологических опросов

позволяет выявить точку зрения
учащихся и сотрудников
на те или иные аспекты жизни университета

Деловой этикет общения

Основное содержание этого элемента реализовано в Правилах корпоративного поведения сотрудников и обучающихся

Правила внутреннего трудового распорядка и внутреннего распорядка обучающихся утверждены Ученым советом и приказом ректора от 15 июля 2013 г.

Приобщение к корпоративной культуре

начинается сразу после приема на работу или учебу:

- ✓ Знакомство с техникой безопасности, общими условиями труда и Правилами корпоративного поведения
- ✓ Введение в специальность

Это основа для формирования команды и ее сплочения

Повышение квалификации

Каждый сотрудник имеет возможность повысить свою квалификацию и при этом чувствует поддержку и одобрение администрации вуза.

Университет проводит тренинги и семинары, обучающие сотрудников необходимым навыкам - от овладения информационными технологиями до развития профессиональных способностей

Фирменный стиль

- ✓ существенная часть корпоративной культуры, формирующая у окружения впечатление об организации
- ✓ лицо, облик, способ существования коллектива, отличающийся совокупностью своеобразных приемов, манер поведения, характеристик общения

Эмблема и другая фирменная атрибутика

Участников всех
массовых университетских мероприятий
всегда легко узнать
по ярким фирменным футболкам,
бейсболкам, шарфам
и другим атрибутам фирменного стиля

Система студенческого самоуправления

Крайне полезна для университета,
самого студенчества

Стимулирование студенческой активности

Студенты университета известны своими победами в олимпиадах, конкурсах, участием в программах международных обменов, в конференциях и грантовых проектах

Любой творчески настроенный студент обязательно найдет в университете занятие по душе

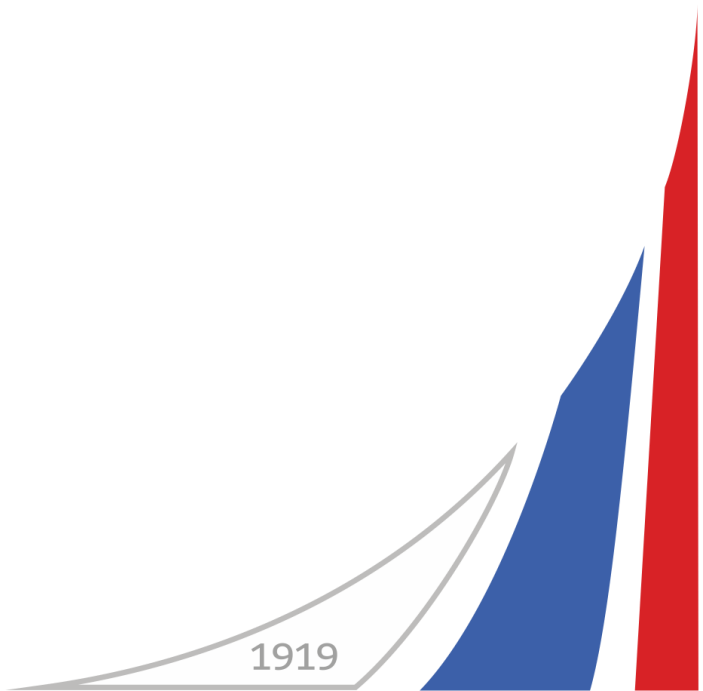
Работа с выпускниками

Качество высшего образования
наилучшим образом проявляется в том,
насколько успешны
выпускники университета

Поддержка выпускников

Ежегодно в университете проводится День карьеры, в котором принимают участие работодатели, студенты и выпускники

На сайте университета размещена информационная система поддержки трудоустройства, предусматривающая поиск вакансий, размещение резюме и информации о вакансиях



100
ЛЕТ

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



М.А. Эскиндаров