

Потребление самодельного алкоголя в России не растет. Это свидетельствует о стабильности экономической ситуации в стране и устойчивости доходов населения

Больше всего изготовителей самодельного алкоголя в Ульяновске, Саранске, Астрахани, Липецке и Новороссийске

В рамках исследований качества жизни в городах России Финансовый университет при Правительстве РФ оценил распространенность производства самодельного алкоголя по городам России с населением более 250 тыс. человек. Исследование проводилось с использованием телефонных социологических опросов населения, проведенных летом и осенью 2019 года.

В ходе исследований, проведенных в последние годы в Финансовом университете при Правительстве РФ, мы установили, что производство и потребление самодельного алкоголя является одним из опережающих индикаторов экономического положения в стране. Что вполне объяснимо: по мере нарастания экономических трудностей население старается перейти с дорогого легального алкоголя на более дешевую продукцию собственного производства, или алкоголь, циркулирующий на «черном» рынке. Соответственно, рост потребления самодельного или нелегального алкоголя означает снижение реальных доходов граждан. И наоборот: снижение производства и потребления самодельных и нелегальных крепких спиртных напитков свидетельствует о повышении платежеспособности россиян, способных в новых условиях приобрести более качественную алкогольную продукцию.

Анализ производства и потребления домашнего алкоголя, особенно крепкого, важны еще и в силу того, без его сокращения сложно рассчитывать на достижение целей по повышению продолжительности жизни и сокращению заболеваемости,

поставленных в указе Президента РФ № 204 от 07.05.2018 г.¹

Объем и динамику производства и потребления самодельного и нелегального алкоголя можно определить на основании ответов респондентов на следующие вопросы:

1. Скажите пожалуйста, среди ваших родных или знакомых есть такие, кто занимается производством самодельного крепкого алкоголя или таких людей нет?
2. Скажите пожалуйста, там, где вы живете, легко купить самодельный крепкий алкоголь или его купить сложно (невозможно)?

Анализ результатов исследований, проведенных летом и осенью 2019 года, показал, что сегодня в городах с населением более 250 тыс. чел. 4,5% респондентов известны более или менее распространенные примеры самогонварения или изготовления вина в домашних условиях. И еще 1% респондентов известны более или менее распространенные случаи торговли самодельным алкоголем. Самое высокое распространение производство самодельного алкоголя (самогона и домашних вин) получило в следующих городах:

- Ульяновск,
- Саранск,
- Астрахань,
- Липецк,
- Новороссийск,
- Рязань,
- Оренбург,
- Пенза,

¹ Повышение ожидаемой продолжительности жизни к 2024 году до 78 лет (к 2030 году - до 80 лет), увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет, снижение показателей смертности населения и др.

- Тверь,
- Волгоград.

Города, где более всего развит рынок самодельного алкоголя, это

- Новороссийск,
- Курск,
- Набережные Челны,
- Омск,
- Воронеж,
- Саранск,
- Магнитогорск,
- Брянск,
- Новокузнецк,
- Чебоксары.

Исследование показало, что за последний год производство самодельного алкоголя и объем торговли им в России практически не растут, а колебания этих показателей находятся в рамках статистической погрешности измерений. Более того, имеются ряд признаков того, что производство и объем торговли крепким самодельным алкоголем сокращаются. Поэтому сегодня на основании приведенных данных мы можем говорить о стабильности стандартов качества жизни и реальных доходов населения. Кроме того, полученные данные не дают основания для того, чтобы говорить наличии рисков и о вероятности спада реальных доходов в ближайшие месяцы. Скорее, в ближайшие месяцы мы будем наблюдать рост реальных доходов граждан.

В мире существует достаточное число индексов экономического кризиса, имеющих не экономический характер. Это, например, индекс красной помады, в своё время выведенный компанией Estee Lauder. По их данным, в кризис потребление красной помады растёт - яркая косметика играет роль антидепрессанта, женщины покупают яркую косметику для того чтобы повысить настроение и привлечь к себе внимание, что в свою очередь повышает шансы в конкурентной борьбе за высокие социальные позиции.

Ещё один неэкономический показатель экономического кризиса – это индекс смертности велосипедистов. Подсчитано, что в кризис большое количество людей отказываются от автомобиля и пересаживаются на велосипед. При этом, не имея большого опыта езды по дорогам, такие велосипедисты часто попадают в аварии. Таким образом, рост числа аварий с велосипедистами – это признак экономического кризиса.

Индекс привлекательности официанток. В кризис большое количество привлекательных образованных женщин, которые раньше могли рассчитывать на хорошую работу, вынуждены трудиться официантками. Так что качественное улучшение штата официантов говорит о трудностях в экономике.

Индекс бутылочного пива. В Великобритании, где распитие пива в пабах является национальной традицией, в кризис люди начинают экономить на походах в бары рестораны, при этом они покупают больше бутылочного пива и пьют его дома. Поэтому рост потребления бутылочного пива также свидетельствует об экономическом кризисе – падении платежеспособности населения.

Индекс крокодила. В кризис падает спрос на дорогие изделия из крокодиловой кожи, что приводит к росту числа «не востребуемых» крокодилов на фермах, занятых их разведением. Так что спокойная жизнь многочисленных крокодилов свидетельствует об экономическом кризисе и спаде спроса на предметы роскоши.

Индекс разводов. Демографическая статистика показывает, что в кризис падает число разводов – люди, опасаясь экономических проблем, стараются не менять слишком резко собственную жизнь. Как только кризис кончается и у людей появляются свободные деньги на устройство новой жизни, количество разводов довольно значительно резко растёт.

Индекс длины юбки. Во времена Великой депрессии в США в первой половине XX века американские экономисты заметили, что по мере нарастания экономических трудностей длина юбок, которые носили американские женщины, стала увеличиваться. Дело было в том, что чулки в то время были предметом роскоши, соответственно женщины, не имея денег на чулки, предпочитали носить длинные юбки. Однако с тех времен ситуация поменялась на противоположную. Сегодня в кризис длина юбки не растет, а наоборот сокращается. Ярким примером этого стало появление мини-юбок в 70-е годы XX века, во времена тяжелого экономического кризиса, охватившего весь западный мир. Механизм здесь примерно тот же, что и с индексом красной помады. Короткая юбка делает женщину более привлекательной и заметной, что способствует улучшению самооценки, повышению настроения и повышает шансы в конкурентной борьбе.

Число страховых случаев по ОСАГО. Финансовый университет при Правительстве РФ провел ряд исследований, посвященных взаимосвязи числа страховых случаев по ОСАГО и экономических показателей². Обнаружилось, что число страховых случаев растет, когда экономика на подъеме, и падает, когда в экономике наступает спад. Что понятно – при наступлении экономического кризиса платежеспособность населения снижается, многие автовладельцы перестают пользоваться собственным автотранспортом, число поездок корпоративных машин тоже сокращается. Соответственно, падает и число аварий

на дорогах, и, соответственно, страховых случаев по ОСАГО.

Данные по производству самодельного алкоголя также могут стать своеобразным индексом, индикатором экономического подъема или спада. В кризис его производство растёт, а при улучшении экономической ситуации люди получают дополнительные возможности для приобретения легальной и более качественной алкогольной продукции и, соответственно, спрос на самодельный алкоголь падает. Сегодня мы видим, как указано выше, стабильность и даже некоторое сокращение производства самодельного алкоголя населением. Это свидетельствует о некотором улучшении экономической ситуации в стране.

Дальнейший мониторинг показателей, говорящих о производстве и потреблении самодельного алкоголя, индекс динамики этих показателей, могут быть полезны не только для экономического прогнозирования, но и для целей планирования развития алкогольного рынка, а также оценки потенциала увеличения собираемости налогов за счет сокращения объемов производства нелегального алкоголя. Кроме того, эти данные могут быть использованы при разработке комплекса мероприятий для реализации Национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография» в части оценки распространенности вредных привычек, снижающих продолжительность жизни и повышающих заболеваемость населения.

²http://www.fa.ru/science/index/SiteAssets/Pages/Zubets_Pubs/2019_09_Macro_MTPL.pdf

Оценка распространенности производства и торговли самодельным алкоголем по городам с населением более 250 тыс. человек

	Доля тех, кому известны случаи самогонварения и изготовления домашнего вина (оценка)	Доля тех, кому известны случаи торговли самодельным алкоголем (оценка)
Архангельск	2,4%	0,4%
Астрахань	6,4%	0,7%
Балашиха	2,9%	1,0%
Барнаул	5,6%	0,7%
Белгород	4,9%	0,7%
Брянск	5,8%	1,5%
Владивосток	2,8%	0,8%
Владикавказ	1,1%	0,2%
Владимир	5,4%	0,6%
Волгоград	6,0%	1,0%
Волжский	5,6%	0,7%
Вологда	3,6%	0,5%
Воронеж	5,8%	1,7%
Грозный	0,8%	0,1%
Екатеринбург	3,5%	1,0%
Иваново	4,5%	0,6%
Ижевск	2,7%	0,6%
Иркутск	3,2%	0,7%
Йошкар-Ола	3,9%	0,6%
Казань	4,1%	0,9%
Калининград	3,0%	0,5%
Калуга	5,1%	0,8%
Кемерово	3,6%	0,8%
Киров	3,8%	0,7%
Кострома	6,0%	0,3%
Краснодар	4,9%	1,0%
Красноярск	4,3%	1,2%
Курган	5,1%	1,2%
Курск	4,5%	2,5%
Липецк	6,4%	0,9%
Магнитогорск	5,2%	1,5%
Махачкала	1,5%	0,4%
Москва	3,6%	0,9%
Мурманск	2,9%	0,9%
Набережные Челны	4,8%	2,1%
Нижневартовск	4,4%	0,8%
Нижний Новгород	5,0%	1,4%
Нижний Тагил	4,2%	0,6%
Новокузнецк	4,2%	1,5%
Новороссийск	6,2%	2,6%
Новосибирск	3,3%	1,3%
Омск	3,8%	1,9%
Орёл	5,0%	0,8%
Оренбург	6,2%	1,2%
Пенза	6,1%	0,9%
Пермь	3,1%	0,7%
Петрозаводск	3,6%	0,7%
Подольск	3,7%	1,0%
Ростов-на-Дону	4,7%	1,3%
Рязань	6,2%	0,9%
Самара	5,0%	0,8%

	Доля тех, кому известны случаи самоварения и изготовления домашнего вина (оценка)	Доля тех, кому известны случаи торговли самодельным алкоголем (оценка)
Санкт-Петербург	3,3%	1,0%
Саранск	6,7%	1,5%
Саратов	4,9%	1,1%
Севастополь	4,4%	0,6%
Симферополь	4,0%	0,8%
Смоленск	4,8%	0,6%
Сочи	3,8%	0,7%
Ставрополь	4,8%	0,8%
Стерлитамак	5,3%	0,4%
Сургут	3,7%	1,1%
Тамбов	4,9%	1,2%
Тверь	6,1%	0,7%
Тольятти	5,6%	1,1%
Томск	3,5%	1,2%
Тула	5,0%	0,7%
Тюмень	3,9%	1,1%
Улан-Удэ	2,9%	0,5%
Ульяновск	6,7%	1,0%
Уфа	4,5%	0,6%
Хабаровск	2,9%	1,1%
Химки	3,5%	1,3%
Чебоксары	4,7%	1,5%
Челябинск	3,8%	1,0%
Череповец	4,0%	0,5%
Чита	3,0%	0,9%
Якутск	1,6%	1,0%
Ярославль	4,9%	0,9%

Руководитель проекта

Директор Института

социально-экономических исследований

Финансового университета

при Правительстве РФ, д.э.н.

А.Н. Зубец

ANZubets@fa.ru