

Самые популярные среди населения виды малого бизнеса – это собственный магазин, сельскохозяйственное предприятие, производство различных товаров, кафе и рестораны

Самая высокая доля тех, кто намерен создать свой бизнес отмечена в Тольятти, Санкт-Петербурге, Химках, Балашихе и в Калининграде

В рамках программы исследований качества жизни Финансовый университет при Правительстве РФ оценил условия ведения бизнеса в средних и крупных городах России. Источником данных для расчетов в рамках этого исследования послужили результаты социологических опросов, проведенных в городах с населением более 250 тыс. человек зимой 2018 – весной 2019 гг.

Исследование показало, что сегодня в средних и крупных российских городах владельцами и совладельцами малых предприятий являются около 10% взрослых жителей, и еще 11% планируют создание собственного предприятия в ближайшие год-два (см. Рисунок 1). Самая большая доля владельцев и совладельцев предприятий отмечена в следующих городах (данные по городам, где проводились исследования, здесь и далее представлены в Таблице 1):

- Воронеж,
- Брянск,
- Пенза,
- Стерлитамак,
- Белгород,
- Волгоград,
- Ставрополь,
- Ростов-на-Дону,
- Липецк,
- Саратов.

Самая высокая доля граждан, заинтересованных в создании своего предприятия, выявлена в следующих городах:

- Тольятти,
- Санкт-Петербург,
- Химки,
- Балашиха,
- Калининград,
- Москва,
- Сургут,
- Екатеринбург,
- Севастополь,
- Уфа.

В ходе исследования 61% жителей крупных и средних городов высказали мнение, что условия ведения бизнеса там, где они живут, за последнее время ухудшились. Однако это мнение не подтверждается динамикой численности предпринимателей и тех, кто намерен в ближайшее время открыть собственный бизнес. Доля россиян, заявляющих, что они являются владельцами или совладельцами предприятий, мало изменилась с 2011 года, когда в ходе опросов этот вопрос был задан респондентам впервые – за время наблюдений она колебалась в пределах 8-13%. Доля тех, кто заявляет о намерении создать собственный бизнес, также находится в традиционном многолетнем коридоре значений от 9% до 14%.

Надо сказать, что создание собственного предприятия – довольно рискованный, а потому и не слишком популярный среди граждан способ повышения собственного благополучия. Образование в этом смысле – более надежный и прочный «актив», поэтому 29% взрослых жителей крупных

и средних российских городов намерены в ближайшие год-два получить дополнительное образование или пройти профессиональную переподготовку. И еще 19% рассматривают вопрос о переезде на новое место проживания в поисках высокооплачиваемой работы и более комфортных условий для жизни.

Исследование показало, что население крупных и средних городов в целом довольно позитивно оценивает условия ведения бизнеса по месту своего жительства – 41,6% респондентов полностью или в основном согласны с тем, что в их городе много возможностей для создания и развития своего предприятия. Среди тех, кто уже владеет компанией, доля положительных оценок бизнес-среды несколько ниже – 38,9% (см. Таблицу 2). Тем не менее, и эта оценка остается достаточно высокой – особенно на фоне традиционного мифа о том, что вести бизнес в России крайне затруднительно. Самая высокая доля полностью или в основном согласных с тем, что в их городе много возможностей для создания и развития бизнеса, отмечена в следующих городах:

- Санкт-Петербург,
- Химки,
- Москва,
- Балашиха,
- Севастополь,
- Сургут,
- Нижневартовск,
- Екатеринбург,
- Новосибирск,
- Казань.

Как население в целом, так и действующие предприниматели в целом недовольны поддержкой, которую оказывают бизнесу городские власти. Только четверть опрошенных полностью или в основном согласны с тем, что власти их города создают хорошие условия для открытия

предприятий и предпринимательства (см. Рисунок 3). Самая высокая доля согласных с тем, что местные власти создают хорошие условия для открытия и ведения бизнеса, отмечена в следующих городах:

- Химки,
- Балашиха,
- Санкт-Петербург,
- Сургут,
- Москва,
- Нижневартовск,
- Новосибирск,
- Казань,
- Тольятти,
- Подольск.

С другой стороны, участники исследования достаточно высоко оценивают распространенность человеческих качеств, необходимых для развития предпринимательства. Так, 36% участников исследования отметили, что среди их окружения достаточно людей, которых можно назвать изобретательными, креативными и нестандартными (см. Рисунок 4). Самое большое количество креативных людей отмечено в следующих городах:

- Химки,
- Москва,
- Санкт-Петербург,
- Балашиха,
- Подольск,
- Сочи,
- Новороссийск,
- Севастополь,
- Мурманск,
- Рязань.

Исследования показывают, что социальное доверие – одно из основных условий успешного развития предпринимательства, без которого невозможно построение длинных и сложных производственных цепочек. Поэтому очень важно, что сегодня в крупных и средних российских городах,

где сосредоточена основная предпринимательская деятельность, 48% взрослых жителей согласны с тем, что большинству людей в их городе можно доверять (См. Рисунок 5). Выше всего уровень доверия в следующих городах:

- Улан-Удэ,
- Симферополь,
- Курган,
- Севастополь,
- Вологда,
- Волжский,
- Чита,
- Воронеж,
- Кемерово,
- Ульяновск.

Как видно из Таблицы 3, самыми популярными среди россиян видами малого предпринимательства являются

- Магазин,
- Сельскохозяйственное производство (фрукты, крупный рогатый скот, куры, теплицы, клубника, молоко, мед и др.),
- Производственное предприятие,
- Кафе и кондитерские,
- Клубы, рестораны, пиццерии, бары, кальянные, пивные и др.,
- Салон красоты, включая парикмахерские, маникюрные салоны и т.п.,
- Строительное предприятие,
- Автосервис, включая автомойки и шиномонтаж,
- Пекарня,
- Школа, детский сад.

Именно эти виды бизнеса наиболее популярны среди тех, кто намерен открыть свое предприятие в ближайшие год-два.

Среди магазинов наиболее популярны те, которые ориентированы на продажу следующих товаров (см. Таблицу 4):

- Одежды,
- Продуктов питания,
- Цветов,
- Детских товаров и игрушек,
- Пива.

Если говорить о производственных предприятиях, наибольшим спросом пользуются производство одежды, бумажных изделий, керамической плитки, поддонов, а также изделий из пластика.

Однако популярность разных видов предпринимательства отличается от города к городу (см. Таблицу 5. Так, например, доля тех, кто намерен открыть собственный магазин (от общего числа тех, кто желает создать собственный бизнес), больше всего в Симферополе, Волжском, Балашихе, Севастополе и Хабаровске.

Создание собственного сельскохозяйственного предприятия более всего популярно в Махачкале, Липецке, Орле, Владикавказе и Казани.

Наибольший интерес к созданию производственных предприятий мы видим в Курске, Томске, Пензе, Твери и Грозном.

Кафе и кондитерские наиболее востребованы сегодня в Вологде, Севастополе, Новокузнецке, Магнитогорске и Смоленске.

А наибольшего прироста числа клубов, ресторанов, пиццерий, баров и иных заведений подобного типа можно ждать во Владикавказе, Сургуте, Магнитогорске, Подольске и Новокузнецке.

Планируете ли Вы на ближайшие год-два создание своего бизнеса?

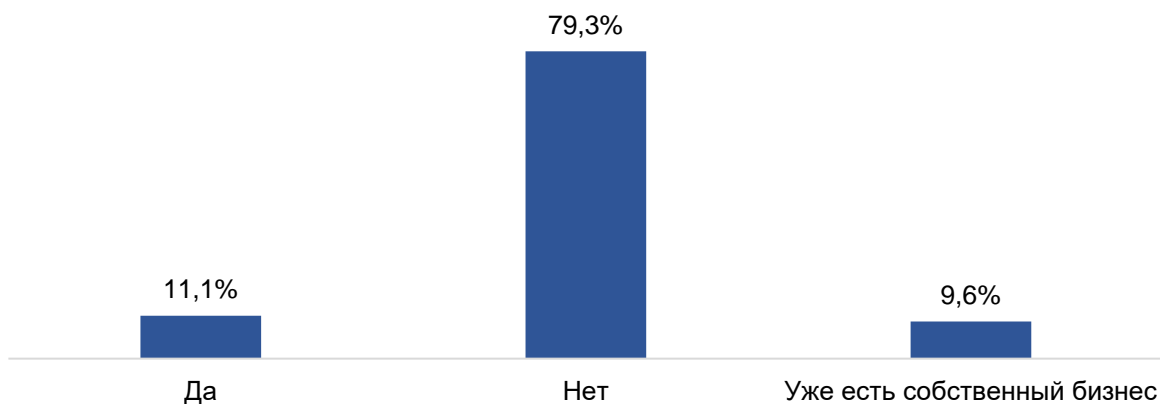


Рисунок 1. Владение бизнесом и намерение стать бизнесменом

Согласны ли Вы с тем, что в Вашем городе много возможностей для создания и развития нового бизнеса?

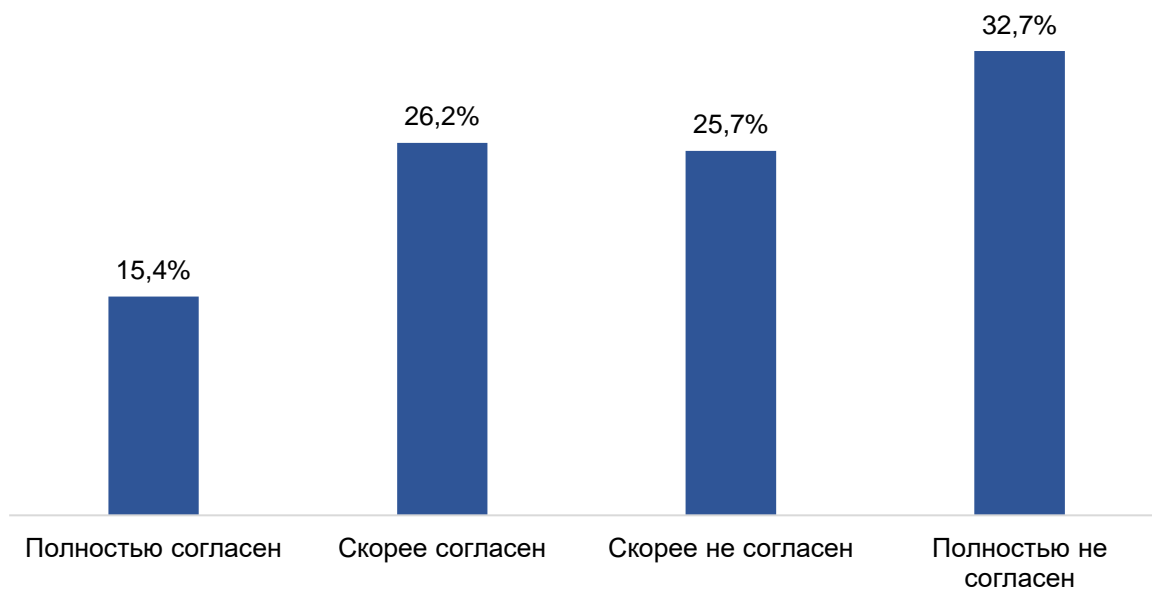


Рисунок 2. Отношение населения к условиям предпринимательства в своем городе

Согласны ли вы с тем, что местные власти создают хорошие условия для открытия и ведения бизнеса?

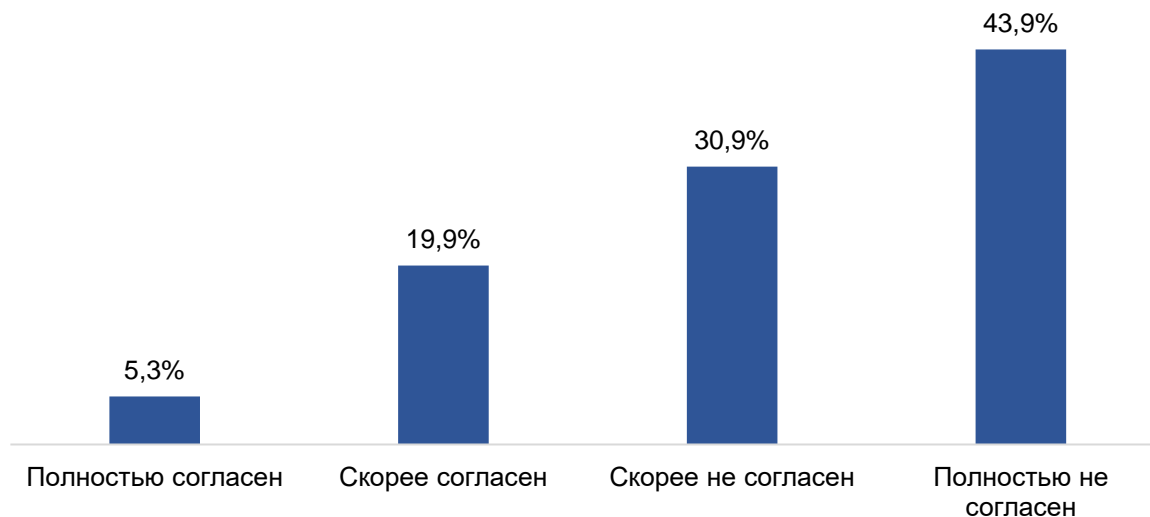


Рисунок 3. Отношение населения к активности местных властей в части поддержки предпринимательства в своем городе

Как Вы считаете, в вашем окружении много или мало людей, которых можно назвать изобретательными, креативными, нестандартными?

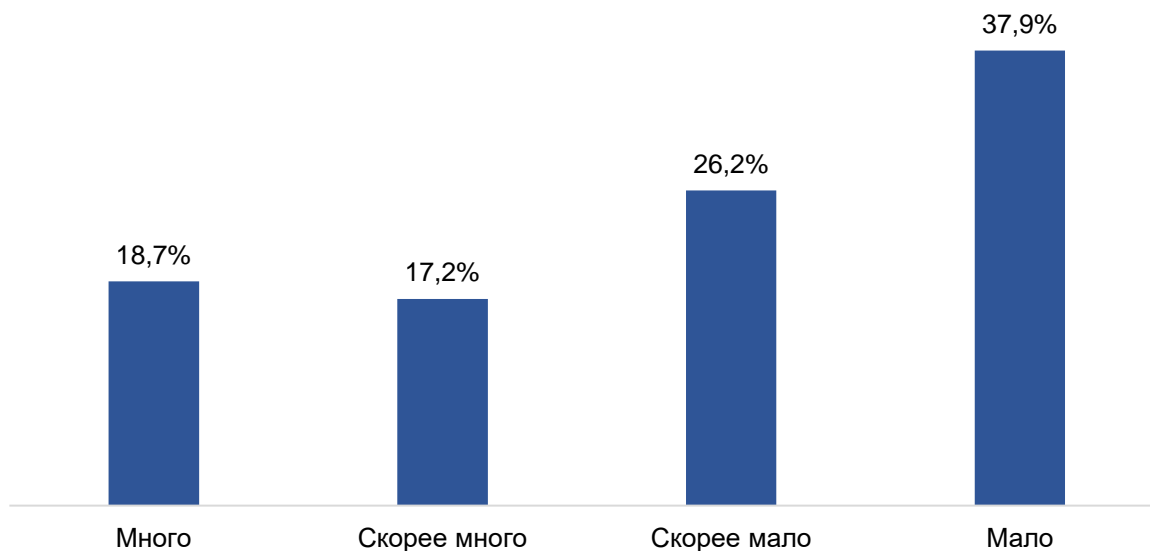


Рисунок 4. Мнение населения относительно численности изобретательных, креативных людей в крупных и средних российских городах

Согласны ли вы с тем, что большинству людей в вашем городе можно доверять?

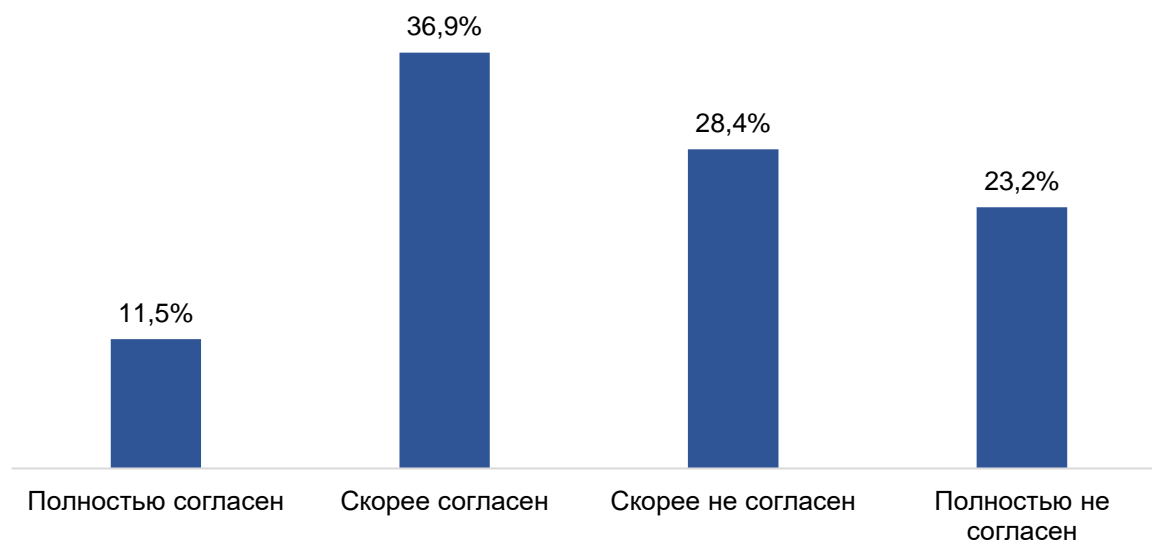


Рисунок 5. Уровень социального доверия в крупных и средних российских городах

Таблица 1. Отношение населения к бизнесу и к условиям его ведения по городам, где проводилось исследование

	Доля тех, кто планирует в ближайшие год-два создание своего бизнеса	Доля тех, у кого уже есть собственный бизнес	Доля полностью или в основном согласных с тем, что в их городе много возможностей для создания и развития нового бизнеса	Доля полностью или в основном согласных с тем, что местные власти создают хорошие условия	Доля тех, кто считает, что в их городе много или скорее много людей, которых можно назвать изобретательными, креативными, нестандартными	Доля полностью или в основном согласных с тем, что большинству людей в их городе можно доверять
Архангельск	8%	6%	40%	28%	34%	50%
Астрахань	9%	9%	34%	19%	33%	50%
Балашиха	15%	8%	55%	36%	45%	44%
Барнаул	9%	6%	40%	24%	30%	49%
Белгород	13%	12%	40%	20%	35%	52%
Брянск	10%	12%	31%	20%	36%	51%
Владивосток	12%	6%	45%	29%	36%	51%
Владикавказ	10%	11%	30%	21%	35%	42%
Владимир	13%	9%	40%	27%	37%	44%
Волгоград	8%	12%	35%	22%	38%	51%
Волжский	9%	9%	34%	22%	36%	53%
Вологда	13%	10%	35%	26%	39%	54%
Воронеж	13%	13%	39%	24%	38%	53%
Грозный	13%	9%	36%	27%	28%	52%
Екатеринбург	13%	10%	51%	28%	35%	51%
Иваново	10%	11%	37%	22%	37%	46%
Ижевск	12%	10%	42%	22%	33%	50%
Иркутск	9%	4%	44%	28%	32%	52%
Йошкар-Ола	12%	9%	37%	23%	33%	50%
Казань	12%	8%	48%	30%	33%	51%
Калининград	15%	7%	45%	27%	39%	51%
Калуга	12%	11%	40%	26%	38%	45%
Кемерово	9%	9%	40%	24%	32%	53%
Киров	11%	10%	37%	20%	33%	52%
Кострома	11%	11%	34%	21%	33%	50%
Краснодар	12%	11%	41%	25%	38%	51%
Красноярск	10%	8%	48%	29%	36%	52%
Курган	11%	10%	35%	23%	29%	54%
Курск	10%	10%	34%	23%	35%	50%
Липецк	10%	12%	33%	23%	35%	44%
Магнитогорск	11%	11%	39%	24%	33%	48%
Махачкала	11%	9%	28%	23%	30%	51%
Москва	14%	7%	56%	32%	49%	36%
Мурманск	5%	9%	36%	27%	39%	52%
Набережные Челны	13%	8%	45%	29%	33%	52%
Нижневартонск	11%	6%	52%	32%	34%	47%
Нижний Новгород	11%	11%	40%	26%	36%	52%
Нижний Тагил	11%	11%	37%	23%	34%	52%
Новокузнецк	11%	9%	44%	27%	32%	51%

	Доля тех, кто планирует в ближайшие год-два создание своего бизнеса	Доля тех, у кого уже есть собственный бизнес	Доля полностью или в основном согласных с тем, что в их городе много возможностей для создания и развития нового бизнеса	Доля полностью или в основном согласных с тем, что местные власти создают хорошие условия	Доля тех, кто считает, что в их городе много или скорее много людей, которых можно назвать изобретательными, креативными, нестандартными	Доля полностью или в основном согласных с тем, что большинству людей в их городе можно доверять
Новороссийск	11%	11%	47%	23%	41%	44%
Новосибирск	13%	7%	49%	30%	33%	52%
Омск	11%	8%	41%	25%	33%	41%
Орёл	9%	11%	30%	22%	35%	49%
Оренбург	8%	9%	37%	24%	32%	48%
Пенза	11%	12%	36%	22%	36%	48%
Пермь	12%	9%	40%	23%	34%	49%
Петрозаводск	10%	10%	32%	24%	37%	52%
Подольск	13%	10%	47%	29%	42%	49%
Ростов-на-Дону	11%	12%	39%	21%	39%	51%
Рязань	11%	10%	37%	25%	39%	51%
Самара	11%	11%	42%	27%	34%	51%
Санкт-Петербург	16%	8%	61%	35%	48%	49%
Саранск	12%	9%	38%	24%	32%	52%
Саратов	11%	11%	34%	24%	34%	52%
Севастополь	13%	9%	55%	22%	40%	54%
Симферополь	12%	8%	45%	21%	36%	55%
Смоленск	9%	11%	31%	22%	37%	47%
Сочи	11%	11%	45%	26%	41%	50%
Ставрополь	11%	12%	35%	23%	33%	52%
Стерлитамак	12%	12%	36%	24%	29%	49%
Сургут	14%	7%	54%	35%	34%	49%
Тамбов	9%	11%	28%	18%	34%	51%
Тверь	11%	11%	37%	26%	39%	51%
Тольятти	19%	10%	44%	30%	36%	51%
Томск	10%	7%	45%	28%	34%	48%
Тула	12%	11%	37%	23%	38%	44%
Тюмень	11%	9%	45%	25%	33%	51%
Улан-Удэ	11%	7%	44%	23%	29%	55%
Ульяновск	10%	11%	33%	24%	33%	53%
Уфа	13%	10%	41%	26%	32%	46%
Хабаровск	12%	5%	46%	28%	32%	52%
Химки	15%	9%	57%	37%	50%	42%
Чебоксары	13%	10%	39%	24%	31%	51%
Челябинск	11%	11%	41%	25%	36%	47%
Череповец	12%	10%	36%	24%	35%	45%
Чита	10%	4%	36%	22%	28%	53%
Якутск	13%	4%	40%	26%	29%	47%
Ярославль	10%	9%	39%	22%	38%	46%

Таблица 2. Отношение к условиям ведения бизнеса в зависимости от владения предприятием и намерения его создать

Планируете ли Вы на ближайшие год-два создание своего бизнеса?	Согласны ли Вы с тем, что в Вашем городе много возможностей для создания и развития нового бизнеса?			
	Полностью согласен	Скорее согласен	Скорее не согласен	Полностью не согласен
Да	18,9%	34,9%	22,6%	23,6%
Нет	15,0%	24,8%	26,2%	34,0%
Уже есть собственный бизнес	15,6%	23,3%	24,4%	36,7%

Таблица 3. Наиболее популярные виды бизнеса среди россиян, намеренных создать собственное предприятие

	Доля тех, кто собирается открыть данный вид бизнеса (от общего числа намеренных создать собственное предприятие)
Магазин	15%
Сельскохозяйственное производство (фрукты, крупный рогатый скот, куры, теплицы, клубника, молоко, мед и др.)	14%
Производственное предприятие	11%
Кафе и кондитерские	7%
Клубы, рестораны, пиццерии, бары, кальянные, пивные и др.	6%
Салон красоты, включая парикмахерские, маникюрные салоны и т.п.	5%
Строительное предприятие	3%
Автосервис, включая автомойки и шиномонтаж	3%
Пекарня	3%
Школа, детский сад	3%
Гостиница, хостел	2%
Уличная еда – шаурма, кофе с собой	2%
Детский центр, игровая комната	2%
Медицинская клиника, аптека	2%
Фитнес-клуб	1%
Ателье, пошив одежды	1%
Производство и продажа пива	1%
Фотостудия	1%
Транспортная компания	1%
База отдыха	1%
Свадебный бизнес	1%
Клининговая компания	1%
Доставка воды	1%
Такси	1%
Другое	13%

Таблица 4. Популярность разных видов магазинов среди тех, кто планирует открыть собственный магазин

	Доля тех, кто собирается открыть данный вид магазина (от общего числа намеренных открыть собственный магазин)
Одежды	20%
Продуктов питания	18%
Цветов	15%
Детских товаров, игрушек	9%
Пива	6%
Косметики	3%
Спортивных товаров, рыболовного снаряжения	3%
Книг	3%
Автозапчастей	2%
Строительных товаров	2%
Ювелирных изделий	2%
Подарков	2%
Другое	15%

Таблица 5. Доля тех, кто хочет открыть тот или иной вид бизнеса среди жителей города, намеренных создать собственное предприятие (зеленым выделены значения выше среднего уровня по рассматриваемым городам, желтым – ниже среднего)

	Магазин	Сельскохозяйственное производство (фрукты, крупный рогатый скот, куры, телулицы, клубника, молоко, мед и др.)	Производственное предприятие	Кафе и кондитерские	Клубы, рестораны, пиццерии, бары, кальянные, пивные и др.
Архангельск	19%	13%	12%	4%	7%
Астрахань	17%	19%	10%	7%	4%
Балашиха	23%	9%	12%	5%	4%
Барнаул	17%	11%	12%	9%	8%
Белгород	12%	15%	8%	5%	2%
Брянск	12%	12%	16%	6%	7%
Владивосток	14%	11%	10%	7%	6%
Владикавказ	15%	21%	7%	4%	19%
Владимир	18%	9%	14%	8%	4%
Волгоград	19%	19%	8%	11%	4%
Волжский	23%	11%	7%	11%	6%
Вологда	12%	10%	12%	17%	7%
Воронеж	12%	19%	12%	8%	5%
Грозный	14%	11%	26%	9%	4%
Екатеринбург	16%	15%	10%	7%	6%
Иваново	16%	16%	11%	6%	2%
Ижевск	18%	18%	15%	5%	7%
Иркутск	14%	11%	13%	10%	7%
Йошкар-Ола	13%	13%	15%	11%	8%

	Магазин	Сельскохозяйственное производство (фрукты, крупный рогатый скот, куры, телушки, клубника, молоко, мед и др.)	Производственное предприятие	Кафе и кондитерские	Клубы, рестораны, пиццерии, бары, кальянные, пивные и др.
Казань	12%	20%	13%	6%	5%
Калининград	15%	16%	12%	11%	8%
Калуга	18%	11%	9%	10%	7%
Кемерово	14%	9%	16%	8%	6%
Киров	15%	13%	14%	9%	3%
Кострома	14%	15%	12%	11%	4%
Краснодар	16%	17%	8%	9%	8%
Красноярск	15%	16%	13%	6%	4%
Курган	9%	17%	10%	9%	5%
Курск	16%	20%	17%	5%	3%
Липецк	14%	23%	13%	5%	3%
Магнитогорск	16%	4%	11%	14%	10%
Махачкала	7%	46%	9%	6%	6%
Москва	15%	11%	11%	6%	7%
Мурманск	12%	6%	9%	4%	4%
Набережные Челны	19%	14%	8%	7%	8%
Нижневартовск	17%	11%	12%	9%	4%
Нижний Новгород	14%	14%	13%	9%	5%
Нижний Тагил	16%	11%	9%	7%	4%
Новокузнецк	15%	13%	9%	14%	9%
Новороссийск	18%	20%	14%	5%	6%
Новосибирск	17%	14%	10%	8%	6%
Омск	12%	12%	8%	9%	5%
Орёл	16%	21%	12%	7%	4%
Оренбург	17%	16%	10%	8%	4%
Пенза	13%	18%	16%	8%	5%
Пермь	15%	19%	10%	7%	5%
Петрозаводск	10%	17%	7%	9%	7%
Подольск	12%	10%	13%	6%	9%
Ростов-на-Дону	17%	17%	9%	9%	6%
Рязань	15%	13%	11%	5%	6%
Самара	15%	20%	10%	6%	5%
Санкт-Петербург	16%	11%	11%	6%	7%
Саранск	19%	12%	11%	9%	5%
Саратов	15%	20%	15%	5%	4%
Севастополь	21%	8%	7%	16%	5%
Симферополь	25%	16%	9%	6%	6%
Смоленск	17%	10%	11%	13%	7%
Сочи	10%	18%	10%	6%	6%
Ставрополь	19%	17%	10%	8%	6%
Стерлитамак	14%	16%	11%	11%	8%
Сургут	14%	7%	11%	8%	11%
Тамбов	18%	15%	13%	6%	3%
Тверь	19%	13%	16%	9%	4%
Тольятти	15%	16%	11%	6%	4%
Томск	15%	13%	16%	4%	5%
Тула	15%	16%	11%	10%	5%

	Магазин	Сельскохозяйственное производство (фрукты, крупный рогатый скот, куры, телушки, клубника, молоко, мед и др.)	Производственное предприятие	Кафе и кондитерские	Клубы, рестораны, пиццерии, бары, кальянные, пивные и др.
Тюмень	14%	14%	11%	9%	6%
Улан-Удэ	14%	15%	12%	10%	8%
Ульяновск	16%	16%	15%	7%	2%
Уфа	12%	19%	15%	6%	4%
Хабаровск	21%	11%	8%	9%	4%
Химки	19%	8%	13%	8%	5%
Чебоксары	10%	15%	8%	12%	6%
Челябинск	15%	12%	12%	8%	7%
Череповец	18%	5%	11%	10%	5%
Чита	15%	15%	12%	8%	6%
Якутск	9%	11%	12%	10%	4%
Ярославль	13%	16%	16%	7%	5%