

Выше всего инновационный потенциал в Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону

Финансовый университет при Правительстве РФ оценил инновационный потенциал городов России с населением более 250 тыс. чел. по результатам исследований, проведенных в 2016 году. Оценки сведены в рейтинг инновационного потенциала городов России. В его основу легли данные опросов населения по репрезентативной выборке, отражающей население 79 городов с населением более 250 тыс. человек (опрос проводился в три волны в течение года, в каждом городе опрошено в сумме не менее 600 человек).

Мы считаем, что инновации играют центральную роль в поддержании экономического роста. Они обеспечивают вывод на рынок ранее не существовавших товаров и услуг, повышающих защищенность человека от различных опасностей, комфортность его существования (или другими словами - его степень свободы), и поэтому востребованных населением. Кроме того, инновации позволяют повысить производительность труда в традиционных отраслях экономики. И то, и другое способствует ускорению экономического развития - производство товаров и услуг увеличивается, когда на рынок попадает больше инноваций. И, наоборот, экономи-

ка тормозит, если поток идей и технологий иссякает. При этом надо помнить, что инновации имеют неравный вес - наибольший вклад в экономическое развитие обеспечивают универсальные усовершенствования, заметно увеличивающие энерговооруженность человека и производительность труда во многих отраслях экономики, а также значительно повышающие качество жизни людей.

Условиями для инновационного роста экономики является, с одной стороны, способность людей генерировать инновации - мыслить творчески и креативно. Вторым важным условием для создания и развития инновационной экономики является доступность качественного образования, необходимого для развития личности и реализации креативного потенциала.

С другой стороны, инновационное развитие нуждается в существенной инвестиционной поддержке, направленной на восприятие, внедрение новых идей и технологий. Для инновационного развития необходима инфраструктура, "экосистема", способная поддерживать инновации на разных стадиях продвижения от идеи к практическому внедрению (бизнес-

инкубаторы, акселераторы, венчурные инвестиционные фонды разного уровня, программы поддержки бизнеса национального и регионального уровня, специальные программы кредитования и т.п.).

Таким образом, для обеспечения инновационного развития экономики необходимо выполнение ряда социальных и инфраструктурных условий. К их числу относятся:

- наличие достаточного количества креативных людей, способных мыслить творчески и нестандартно;
- общественная терпимость к нестандартным личностям и их поведению - она позволяет креативным личностям реализовать собственный потенциал без оглядки на общественные стереотипы поведения;
- доверие людей к своему окружению, которое позволяет формировать творческие команды и строить длинные производственные цепочки без выполнения долгих и дорогих процедур юридического оформления отношений при осуществлении проектов;
- готовность людей получать образование и новые производственные навыки, а также наличие возможностей для получения современного образования - без этого невозможно создавать наукоемкие современные производства;
- эффективность инфраструктуры, нацеленной на поддержку инновационной активности вообще и инновационного предпринимательства в частности.

Исследование инновационного потенциала, проведенное Финансовым университетом при Правительстве РФ, было построено на оценках состояния выше перечисленных составляющих инновационной среды, данных населением городов с на-

селением более 250 тыс. человек. Респондентам задавались ряд вопросов, сведенных в три смысловые блока:

1. Креативность населения

- Как вы считаете, в вашем окружении много или мало людей, которых можно назвать изобретательными, креативными, мыслящими нестандартно и нестандартно?
- Среди ваших друзей и знакомых, много или мало людей, которых можно назвать терпимыми к окружающим, их недостаткам и особенностям поведения?
- Согласны ли вы с тем, что человек должен соответствовать общественным ожиданиям, быть таким как все, вести себя должным образом, чтобы избежать осуждения окружающих?
- Согласны ли вы с тем, что большинству людей в вашем городе можно доверять?

2. Образование

- Как вы считаете, в вашем городе можно получить современное качественное образование?
- Планируете ли вы на ближайшие год-два получение дополнительного образования или профессиональной переподготовки?

3. Простота реализации идей и создания нового бизнеса

- Планируете ли вы на ближайшие год-два создание своего бизнеса?
- Согласны ли вы с тем, что в вашем городе много возможностей для создания, поддержки и развития нового бизнеса - имеются в виду бизнес-инкубаторы, акселераторы, программы поддержки бизнеса (вопрос зада-

вался тем, кто намерен создать собственный бизнес в ближайшие год-два)?

- Планируете ли вы воспользоваться поддержкой нового бизнеса со стороны органов власти или негосударственной поддержкой - имеются в виду программы поддержки нового бизнеса, бизнес-инкубаторы, акселераторы и т.п. (вопрос задавался тем, кто намерен создать собственный бизнес в ближайшие год-два)?

Исследование показало, что в России сегодня есть практически все предпосылки, необходимые для притока инноваций в экономику и ее инновационного развития. Прежде всего, в России достаточно креативных людей. Как видно из Рисунка 1, сегодня 32% жителей крупных и средних городов говорят о том, что среди их окружения много или достаточно много креативных, нешаблонно мыслящих людей. При этом россияне в своем большинстве достаточно терпимы к нестандартному поведению - 63% участников исследования говорят о том, что в их окружении много или достаточно много людей, которых можно назвать терпимыми к окружающим, их недостаткам и особенностям поведения (см. Рисунок 2). А более половины респондентов (57%) не согласны с тем, что человек должен соответствовать общественным ожиданиям, быть таким как все, вести себя должным образом, чтобы избежать осуждения окружающих (см. Рисунок 3). Это еще раз свидетельствует о терпимости россиян к нестандартному, нетипичному поведению и проявлениям креативного мышления. Следует отметить, что 42% респондентов считают, что большинству людей в их городе можно доверять (см. Рисунок 4).

Таким образом, можно говорить о том, что сегодня в России имеются все необходимые личностные предпосылки для инно-

вационного развития и основанного на нем экономического роста - креативность, терпимость и доверие.

При этом по мнению россиян там, где они проживают, есть все возможности для получения качественного образования - такого мнения придерживаются 84% респондентов (см. Рисунок 5). Оптимизм внушает и активность россиян в части получения образования - 33% участников исследования намерены получить в ближайшие год-два дополнительное образование или пройти курсы профессиональной переподготовки.

К сожалению, среди россиян не слишком велика активность в части создания собственного бизнеса. Только 11% респондентов заявили о том, что они в ближайшие год-два планируют открытие собственного предприятия, и еще 13% говорят о том, что они уже являются владельцами или совладельцами бизнеса. При этом две трети участников исследования (67%) считают, что в их городе есть достаточный объем возможностей для открытия своего предприятия (см. Рисунок 6).

Надо отметить, что потенциальные предприниматели в большой степени ориентированы на то, чтобы воспользоваться теми или иными государственными или негосударственными возможностями внешней поддержки: 37% от числа тех, кто намерен в ближайшие два года организовать собственное предприятие, собираются обратиться за содействием в региональные или федеральные программы поддержки предпринимателей, бизнес-инкубаторы, акселераторы и т.п. Региональные и национальные программы поддержки бизнеса наиболее известны среди начинающих предпринимателей, однако весьма велика и доля тех, кто намерен воспользоваться современными инструментами поддержки бизнеса - услугами

бизнес-инкубаторов и акселераторов (14% от числа тех, кто намерен создать собственный бизнес).

Для интеграции данных, собранных в ходе исследования, был рассчитан Индекс инновационного потенциала по городам России с населением более 250 тыс. человек. Индекс состоит из трех составляющих:

1. Креативность населения города и состояние общественной среды, благоприятствующей инновационной деятельности;
2. Возможности для получения образования и готовность жителей города учиться;
3. Простота создания нового бизнеса и готовность жителей города развивать собственный бизнес.

Для обеспечения сопоставимости данных, полученных в ходе социологических опросов, ответы респондентов на каждый из вопросов были пересчитаны в систему первичных индексов в соответствии со следующей формулой:

$$I_{X_i} = (X_i - X_{min}) / (X_{max} - X_{min}) \quad (1)$$

где I_{X_i} – индексное значение показателя X для i -того города;

X_{max} и X_{min} – максимальное и минимальное значения показателя X_i по группе рассматриваемых городов.

Далее были рассчитаны три суб-индекса, обобщающие ответы респондентов на вопросы по каждой из тем исследования. Они определялись для каждого из городов как среднее значение первичных индексов по вопросам, заданным респондентам в рамках каждой из трех тем исследования. Итоговый индекс инновационного потенциала рассчитан как среднее значение трех суб-индексов.

Значения итогового индекса инновационного потенциала по городам, где проводилось исследование, приведены в Таблице 1. Как видно из таблицы, самый высокий инновационный потенциал имеется на сегодня в следующих городах:

1. Казань;
2. Краснодар;
3. Нижний Новгород;
4. Екатеринбург;
5. Ростов-на-Дону;
6. Ставрополь;
7. Вологда;
8. Тула;
9. Владимир;
10. Пермь.

Руководитель исследования
Проректор Финансового университета
при Правительстве РФ, д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru

Как вы считаете, в вашем окружении много или мало людей, которых можно назвать изобретательными, креативными, мыслящими нестандартно и нешаблонно?

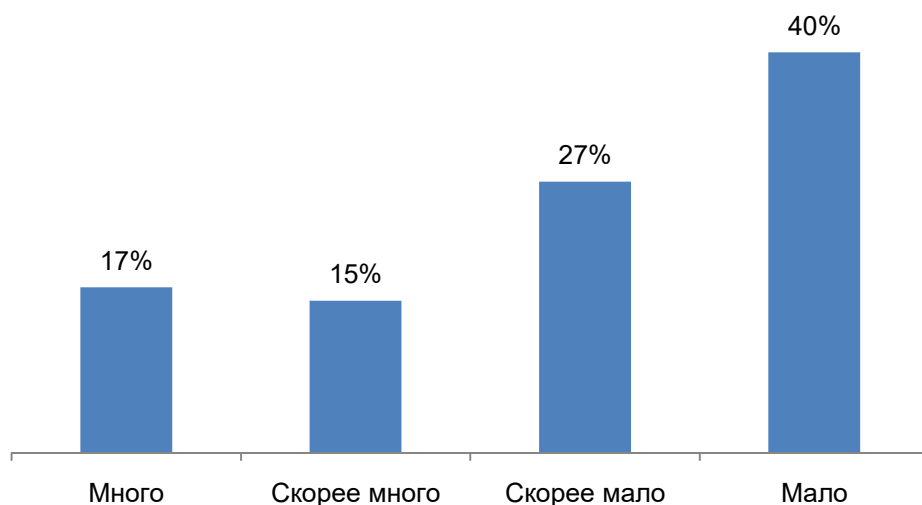


Рисунок 1. Доля креативных людей среди россиян

Среди ваших друзей и знакомых, много или мало людей, которых можно назвать терпимыми к окружающим, их недостаткам и особенностям поведения

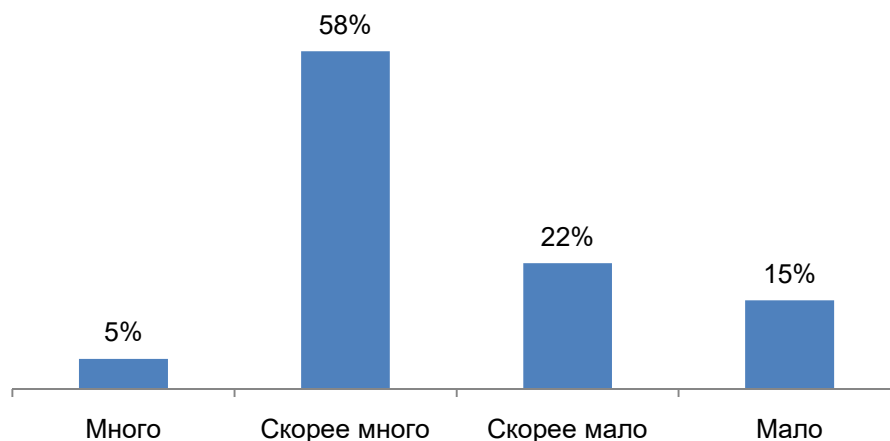


Рисунок 2. Уровень терпимости к нестандартным личностям среди россиян

Согласны ли вы с тем, что человек должен соответствовать общественным ожиданиям, быть таким как все, вести себя должным образом, чтобы избежать осуждения окружающих?

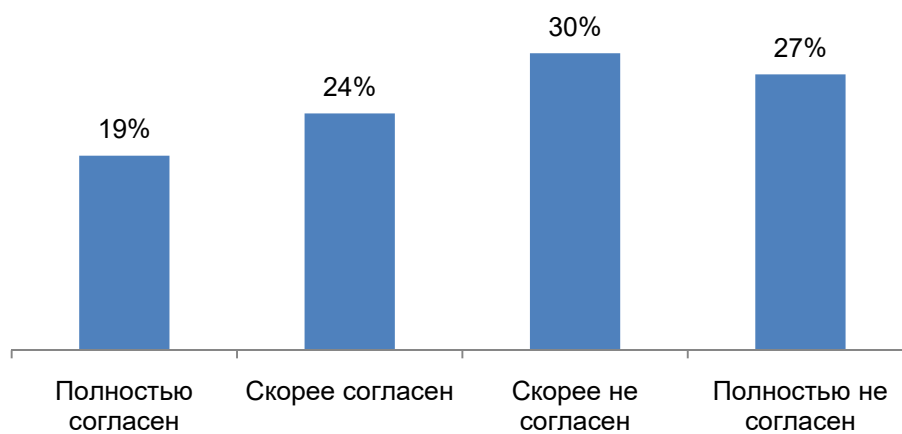


Рисунок 3. Отношение россиян к общественным требованиям к поведению

Согласны ли вы с тем, что большинству людей в вашем городе можно доверять?

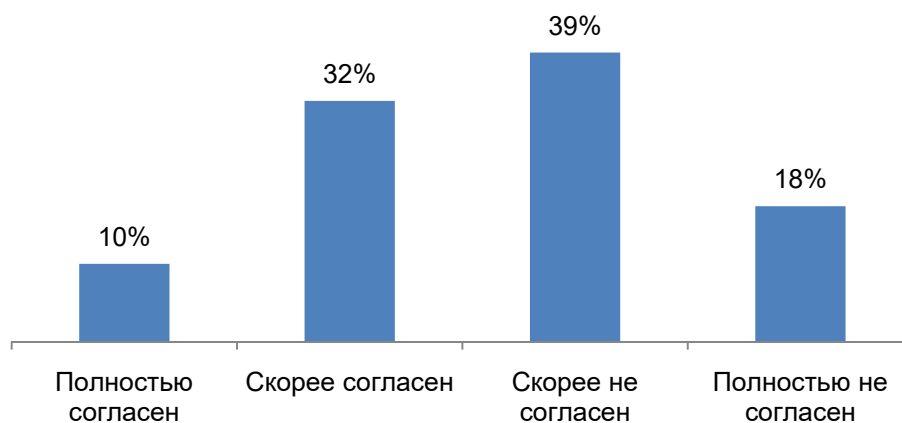


Рисунок 4. Доверие населения к своему окружению



Рисунок 5. Отношение к работе системы высшего и среднего образования



Рисунок 6. Оценка населением возможностей для создания нового бизнеса

Таблица 1. Индекс инновационного потенциала по городам, где проводилось исследование

№ п.п.	Город	Индекс инновационного потенциала	№ п.п.	Город	Индекс инновационного потенциала
1	Казань	0,64	41	Владивосток	0,37
2	Краснодар	0,62	42	Кострома	0,37
3	Нижний Новгород	0,60	43	Иваново	0,37
4	Екатеринбург	0,59	44	Тверь	0,37
5	Ростов-на-Дону	0,58	45	Кемерово	0,36
6	Ставрополь	0,54	46	Мурманск	0,36
7	Вологда	0,51	47	Подольск	0,35
8	Тула	0,49	48	Ярославль	0,35
9	Владимир	0,49	49	Петрозаводск	0,35
10	Пермь	0,49	50	Курган	0,34
11	Барнаул	0,48	51	Томск	0,34
12	Белгород	0,48	52	Набережные Челны	0,33
13	Новосибирск	0,47	53	Улан-Удэ	0,33
14	Чебоксары	0,47	54	Грозный	0,33
15	Иркутск	0,46	55	Липецк	0,32
16	Санкт-Петербург	0,45	56	Стерлитамак	0,32
17	Тюмень	0,45	57	Ульяновск	0,31
18	Оренбург	0,45	58	Омск	0,30
19	Саранск	0,44	59	Череповец	0,29
20	Саратов	0,43	60	Калининград	0,29
21	Уфа	0,43	61	Махачкала	0,28
22	Симферополь	0,42	62	Сургут	0,28
23	Москва	0,42	63	Волгоград	0,27
24	Челябинск	0,42	64	Астрахань	0,26
25	Чита	0,42	65	Балашиха	0,26
26	Калуга	0,41	66	Нижневартовск	0,26
27	Тамбов	0,41	67	Нижний Тагил	0,26
28	Красноярск	0,41	68	Владикавказ	0,26
29	Смоленск	0,41	69	Якутск	0,26
30	Брянск	0,40	70	Орёл	0,25
31	Киров	0,40	71	Сочи	0,25
32	Пенза	0,40	72	Волжский	0,25
33	Курск	0,39	73	Магнитогорск	0,25
34	Йошкар-Ола	0,39	74	Тольятти	0,22
35	Рязань	0,39	75	Новороссийск	0,22
36	Воронеж	0,39	76	Севастополь	0,22
37	Хабаровск	0,39	77	Таганрог	0,21
38	Самара	0,39	78	Комсомольск-на-Амуре	0,19
39	Архангельск	0,38	79	Новокузнецк	0,18
40	Ижевск	0,38			