



Финансовый Университет при Правительстве РФ Департамент социологии

Больше всего самогонщиков в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Москве, Нижнем Новгороде и Новокузнецке

Департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ провел исследование, посвященное распространенности производства самодельного алкоголя по городам России с населением более 500 тыс. человек.

Известно, что структура потребления алкоголя является одним из индикаторов уровня благополучия населения, а увеличение потребления самодельного алкоголя сигнализирует о падении реальных доходов россиян.

Для выявления распространенности самогонварения используется следующий вопрос: «Скажите пожалуйста, есть ли среди ваших родных и знакомых люди, занимающиеся изготовлением крепкого самодельного алкоголя?»

Согласно нашим оценкам, производство самодельного алкоголя в России выросло более чем в два раза по сравнению с летом 2013 года. При этом основной скачок в самогонварении по нашим данным произошел в августе-декабре 2014 года (более чем на две трети), в

2015 году рост по сравнению с прошлогодними показателями был менее значительным - примерно на четверть. Вполне возможно, именно с этим связан спрос населения на сахар – готовность приобретать этот продукт среди населения с лета 2013 года выросла более чем на четверть. Безусловно, не весь прирост спроса на сахар объясняется производством домашнего алкоголя, но его вклад здесь, очевидно, значительный.

Наши оценки косвенно подтверждаются данными Росстата: за первые 8 месяцев 2014 года продажи алкоголя населению (в пересчете на чистый спирт) упали на 9,3%, в январе-августе 2015 г. - еще на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом продажи водки в январе-августе упали на 6,4%, что намного больше падения рынка в целом. Вполне возможно, это падение связано с ростом производства самодельного алкоголя в стране. Так что на лицо смещение структуры потребления алкогольных напитков в сторону продукции низкого качества.

Не исключено, что такие сдвиги на алкогольном рынке, начавшиеся еще в середине 2014 года, связаны не столько с финансово-экономическим кризисом, сколько с повышением минимальных цен на алкогольную продукцию. В марте 2014 года цена минимальная розничная цена 0,5 литра водки составила 199 рублей, а с 1 августа — 220 рублей. Это обстоятельство показывает, что установление цен на алкогольную продукцию нуждается в специальных исследованиях влияния цены на спрос - причем по всей линейке алкогольной продукции.

С одной стороны, повышение минимальных цен способствует давлению на бюджеты домохозяйств, способствуя снижению потребления алкоголя. И эта давлению поддерживается подавляющим большинством россиян: согласно результатам нашего исследования, се-

годня 75,2% взрослых жителей страны поддерживают меры по сокращению потребления алкоголя в стране. С другой стороны, излишнее давление приводит к переходу пьющего населения на потребление алкогольной продукции низкого качества, что также совершенно нежелательно.

В ходе исследования было установлено, что масштабы распространения самогонварения заметно различаются по крупным и средним городам России. Среди рассмотренных российских городов самое низкое распространение самогонварения отмечено в Грозном, Махачкале, Омске, Набережных Челнах и Ижевске. Самое высокое проникновение самостоятельного производства крепкого алкоголя зафиксировано в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Москве, Нижнем Новгороде и Новокузнецке.

Распространенность самогонварения по городам России, где проводилось исследование

Астрахань	2,5%
Барнаул	6,2%
Владивосток	3,6%
Волгоград	4,5%
Воронеж	7,7%
Грозный	0,1%
Екатеринбург	7,3%
Ижевск	2,4%
Иркутск	6,1%
Казань	2,9%
Кемерово	6,0%
Краснодар	11,1%
Красноярск	6,0%
Липецк	6,5%
Махачкала	1,1%
Москва	9,8%
Набережные Челны	2,3%
Нижний Новгород	9,5%
Новокузнецк	8,0%
Новосибирск	6,2%
Омск	2,1%
Оренбург	4,7%

Распространенность самогонваре-
ния по городам России, где прово-
дилось исследование

Пенза	4,7%
Пермь	3,6%
Ростов-на-Дону	10,0%
Рязань	6,5%
Самара	4,8%
Санкт-Петербург	6,6%
Саратов	6,6%
Тольятти	7,8%
Томск	3,6%
Тюмень	4,4%
Ульяновск	3,6%
Уфа	3,0%
Хабаровск	2,8%
Челябинск	3,2%

Департамент социологии Финансового университета
при Правительстве РФ

ANZubets@fa.ru