

## В среднем автовладельцы готовы заплатить за полис каско на свою машину 10,7 тыс. рублей

Финансовый университет при Правительстве РФ и СПАО «Ингосстрах» оценили спрос на страхование каско автотранспорта граждан. В январе в России, согласно данным АЕБ, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (без учета брендов, отчитывающихся о продажах ежеквартально) упали на 3,7% по сравнению с январем предыдущего года. Исследования, проведенные СПАО «Ингосстрах» и Финансовым университетом при Правительстве РФ, показывают, что спрос на страхование каско в январе остался практически на уровне предыдущего года. При этом падение спроса на страхование каско в ноябре и декабре составило соответственно 8 и 5%<sup>1</sup>.

Сегодня 3,7% автовладельцев говорят о том, что в ближайшие пару месяцев они готовы приобрести полис страхования каско. Среди городов с населением более пятисот тысяч человек больше всего тех, кто хотел бы приобрести полис автокаска, в Санкт-Петербурге, Москве, Челябинске, Тольятти, Самаре, Рязани, Нижнем Новгороде, Ярославле, Екатеринбурге и Ижевске (см. таблицы ниже).

---

Руководитель проекта  
Директор Института  
социально-экономических исследований  
Финансового университета  
при Правительстве РФ, д.э.н.  
Алексей Зубец  
[ANZubets@fa.ru](mailto:ANZubets@fa.ru)

Средняя стоимость полиса каско, на которую ориентируются автовладельцы, и которую они готовы заплатить за полис, составляет 10,7 тыс. рублей. При этом 44% автовладельцев хотели бы получить полис автокаска за 5 тыс. рублей или менее, а 16% готовы заплатить за него 30 тыс. рублей и более.

Сегодня россияне чаще всего покупают полисы автокаска на следующие автомобильные бренды: Лада, Киа, Тойота, Рено.

Сегодня 59% от числа тех, кто намерен купить полис автокаска, готовы рассмотреть предложения о покупке дополнительных опций к полису. Наиболее популярными дополнительными опциями к полису автокаска являются выплаты страхового возмещения без учета амортизации за время действия договора /GAP/, ремонт автомобиля на станции официального дилера, а также предоставление автомобиля на замену на время ремонта поврежденной машины.

---

<sup>1</sup> Имеется в виду число респондентов, заявивших в ходе социологических исследований о готовности

приобрести полис каско в течение ближайших месяцев.

Доля тех, кто намерен в ближайшие месяцы приобрести полис автокаско

Астрахань	2,0%
Барнаул	2,3%
Владивосток	3,1%
Волгоград	3,4%
Воронеж	3,6%
Екатеринбург	3,7%
Ижевск	3,6%
Иркутск	3,0%
Казань	3,6%
Кемерово	3,1%
Киров	3,2%
Краснодар	3,3%
Красноярск	2,9%
Липецк	3,6%
Махачкала	1,4%
Москва	6,5%
Набережные Челны	3,0%
Нижний Новгород	3,8%
Новокузнецк	3,2%
Новосибирск	2,7%
Омск	2,6%
Оренбург	2,8%
Пенза	3,0%
Пермь	3,2%
Ростов-на-Дону	3,1%
Рязань	3,9%
Самара	4,0%
Санкт-Петербург	6,9%
Саратов	2,8%
Тольятти	4,3%
Томск	3,1%
Тюмень	3,3%
Ульяновск	3,1%
Уфа	2,8%
Хабаровск	2,8%
Челябинск	4,4%
Ярославль	3,8%

### Автобренды, на которые россияне в первую очередь готовы купить полис автокаско

Лада	13%
Киа	12%
Тойота	11%
Рено	7%
Фольксваген	7%
БМВ	6%
Мазда	6%
Шкода	5%
Хендай	5%
Ниссан	4%
Мерседес	3%
Ауди	3%
Лексус	2%
Чери	2%
Хавал	1%
Форд	1%
Порше	1%
Вольво	1%
Митсубиси	1%
Джили	1%
Шевроле	1%
Рендж Ровер	1%
УАЗ	1%
Инфинити	1%

### Наиболее востребованные опции к полису автокаско

Выплаты страхового возмещения без учета амортизации за время действия договора GAP	29%
Ремонт автомобиля на станции официального дилера	26%
Предоставление автомобиля на замену на время ремонта поврежденной машины	20%
Расширенное страхование ответственности в пакете с каско	14%
Страхование пассажиров от НС	4%
Помощь на дороге	3%
Страхование перевозимых животных	2%
Ограничение пробега	1%