

В 4 квартале 2018 года страховой рынок, как и ранее, рос в основном за счет страхования жизни и страхования от НС

Как показывает статистика рынка, отношение страховой премии (всего без ОМС) к ВВП на протяжении последних трех лет колеблется в пределах от 1,23% до 1,7%. По состоянию на 4 квартал 2018 года отношение страховой премии к ВВП поднялось до 1,36% против 1,24% в 4 квартале 2017 года и 1,23% в 4 квартале 2016 года. Это свидетельствует об ускорении страхового рынка в реальном исчислении (за вычетом инфляции) на фоне оживления российской экономики.

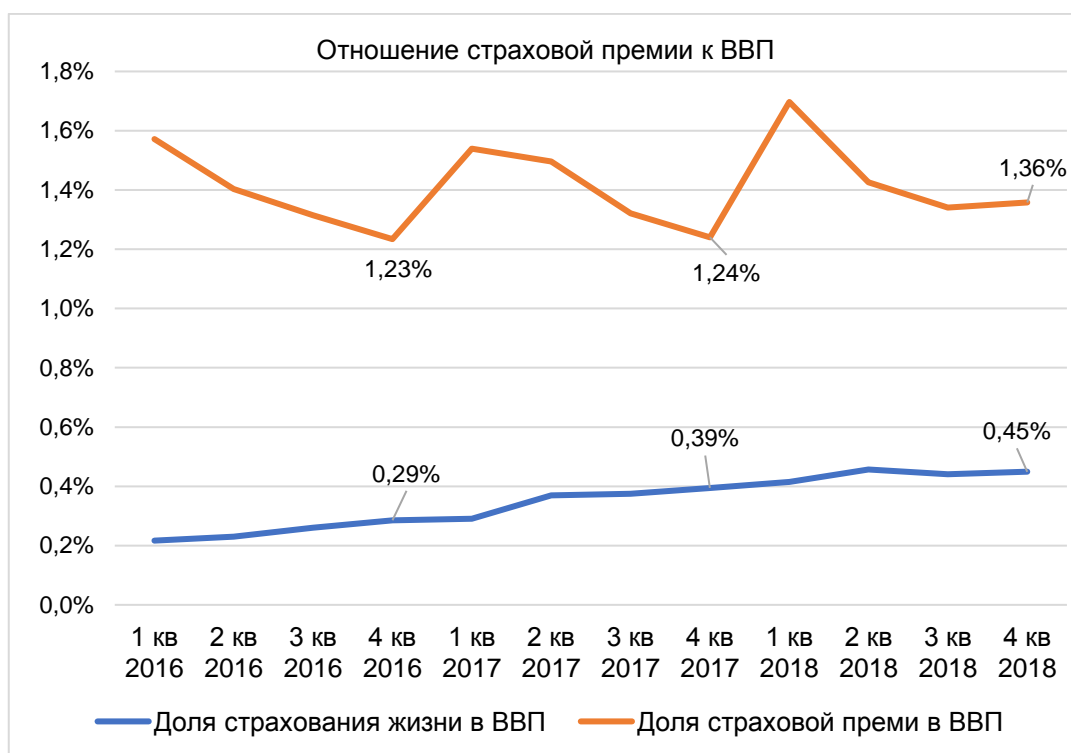


Рисунок 1. Отношение страховой премии к ВВП в 2016-2018 годах

Итоги развития страхового рынка по итогам 2018 года показали, что качественных изменений в структуре собираемой премии в 2018 году не произошло. Как видно из Таблиц 1 и 2, наивысшими темпами роста отличаются страхование от НС и страхование жизни. На протяжении всех четырех кварталов 2018 года основной прирост сборов обеспечивали именно эти два вида страхования. В четвертом квартале 2018 года доля этих двух видов в общем приросте премии составила 70%.

Таблица 1. Квартальная динамика основных сегментов страхового рынка в 2016-2018 гг.

	1 кв 2017	2 кв 2017	3 кв 2017	4 кв 2017	1 кв 2018	2 кв 2018	3 кв 2018	4 кв 2018
Премии, всего, млрд. руб.	316,3	329,7	316,5	316,4	377,4	354,4	362,1	385,7
Прирост	5,3%	13,9%	6,9%	7,3%	19,3%	7,5%	14,4%	21,9%
Страхование жизни, млрд. руб.	59,8	81,4	89,7	100,7	92,2	113,5	119,2	127,5
Прирост	44,4%	71,7%	52,8%	47,5%	54,1%	39,4%	32,9%	26,7%
Страхование жизни заемщиков, млрд. руб.	7,7	12,8	11,5	13,1	10,2	16,4	16,1	16,5
Прирост	20,3%	46,3%	8,4%	11,6%	33,3%	27,7%	40,1%	26,2%
Страхование от НС, млрд. руб.	24,5	30,5	32,6	33,6	31,6	38,5	44,1	55,3
Прирост	6,7%	9,2%	7,6%	25,6%	28,8%	26,1%	35,3%	64,8%
ДМС, млрд. руб.	68,5	29,5	22,8	19,1	72,5	31,6	25,8	22,0
Прирост	10,9%	0,4%	-7,1%	-13,3%	5,8%	6,9%	12,9%	15,1%
Страхование автокаско, млрд. руб.	36,8	41,0	40,3	44,5	36,7	43,4	41,3	47,2
Прирост	-7,9%	-5,2%	-5,2%	-1,2%	-0,1%	6,0%	2,5%	6,2%
Страхование грузов, млрд. руб.	4,6	3,9	4,6	5,5	5,6	4,4	4,6	6,0
Прирост	-9,0%	-12,3%	-5,4%	-0,9%	21,6%	12,8%	0,3%	9,5%
Огневое страхование предприятий, млрд. руб.	25,7	26,6	27,6	16,1	34,3	19,2	23,4	11,7
Прирост	-21,8%	-4,4%	9,2%	-25,2%	33,1%	-27,8%	-15,3%	-27,3%
Страхование имущества граждан, млрд. руб.	11,5	13,9	15,8	16,3	13,4	14,9	17,2	19,3
Прирост	15,6%	14,0%	8,5%	9,9%	16,8%	7,1%	9,2%	18,7%
ОСАГО, млрд. руб.	48,2	61,0	56,1	56,8	46,0	61,3	57,8	60,9
Прирост	-2,9%	-4,8%	-5,5%	-7,3%	-4,6%	0,5%	3,1%	7,2%

Таблица 2. Доля отдельных видов в общем приросте страховой премии по сравнению с аналогичным периодом прошлого года¹

	1 кв 2017	2 кв 2017	3 кв 2017	4 кв 2017	1 кв 2018	2 кв 2018	3 кв 2018	4 кв 2018
Страхование жизни	115%	84%	151%	151%	53%	130%	65%	39%
Из него: страхование заемщиков	8%	10%	4%	6%	4%	14%	10%	5%
Страхование от НС	10%	6%	11%	32%	12%	32%	25%	31%
ДМС	42%	0%	-8%	-14%	7%	8%	6%	4%
Страхование автокаско	-20%	-6%	-11%	-2%	0%	10%	2%	4%
Страхование грузов	-3%	-1%	-1%	0%	2%	2%	0%	1%
Огневое страхование предприятий	-45%	-3%	11%	-25%	14%	-30%	-9%	-6%
Страхование имущества граждан	10%	4%	6%	7%	3%	4%	3%	4%
ОСАГО	-9%	-8%	-16%	-21%	-4%	1%	4%	6%

¹ Показатель более 100% означает прирост сборов премии, превышающий общий прирост рынка. Отрицательная доля говорит о снижении сборов премии по данному виду

Исследования, проведенные в 2018 году, показали, что спрос на дополнительное страхование (кроме продления тех полисов, которые уже есть на руках у населения) достаточно невелик. Сегодня 93% домохозяйств не собираются приобретать дополнительное страхование сверх имеющихся полисов. Спрос на дополнительное страхование прежде всего сосредоточен в сегменте ОСАГО, медицинского страхования, а также в сегменте страхования квартир. Кроме этого, определенные перспективы роста числа продаваемых полисов есть в сегменте рискованного и накопительного страхования жизни, пенсионного страхования, а также в сегменте страхования городских домов (см. Рисунок 2).



Рисунок 2. Спрос на дополнительное страхование среди граждан

Помимо общей структуры спроса на страхование интерес также представляет динамика дополнительного спроса на страховые услуги.

Спрос на ОСАГО в 2018 году изменился незначительно. Рост спроса на полисы ОСАГО по сравнению с 2017 годом составил 2%. В отличие от ОСАГО, спрос на медицинское страхование в течение 2018 года вырос на 24%. Население все более активно втягивается в приобретение платных медицинских услуг, в том числе и медицинского страхования за собственный счет.

Спрос на страхование квартир в 2018 году вырос по нашим оценкам на 29%, однако к концу года рост спроса на этот вид страхования замедлился. Интерес населения к страхованию городских домов и дач в течение 2018 года вырос на 29%. При этом основной интерес в страховании приходится именно на городские дома, а не на дачи.

Спрос на страхование жизни в 2018 году вырос на 37%, хотя в конце года мы и увидели сокращение темпов роста потребительского интереса к этому виду страхования. Спрос на страхование от несчастных случаев

в 2018 году вырос весьма слабо – число тех, кто рассматривает для себя возможность дополнительно приобрести страхование от НС, увеличилось на 12%.

Число потребителей, интересующихся приобретением полиса каско автотранспорта, в 2018 году выросло незначительно – на 12%.

Руководитель исследования
Проректор Финансового университета
при Правительстве РФ, д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru