

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по маркетингу и
работе с абитуриентами,
ответственный секретарь
приемной комиссии

С.В. Брюховецкая

«» _____ 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам магистратуры

«ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

ОДОБРЕНО

протокол заседания
Совета учебно-научного Департамента
социологии Факультета социальных
наук и массовых коммуникаций
№ 5 от 30.11.2023

Москва – 2023

Рецензенты:

Проказина Н.В., профессор Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, д.соц.н., профессор;

Кулешов С.М., доцент Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, к.соц.н., доцент.

Тюриков А.Г., Брыкин А.В. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам магистратуры по дисциплине «Общая социология» - М.: Финансовый университет, Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций 2023. – 15 с.

Программа вступительного испытания для российских граждан, поступающих на обучение по программам магистратуры по дисциплине «Общая социология», включает содержание учебного материала, структурированное по темам; учебную литературу, рекомендуемую для использования при подготовке к вступительным испытаниям; примеры экзаменационных заданий; порядок оценки результатов сдачи вступительных заданий.

© Финансовый университет, 2023

© Брыкин, А.В., 2023

© Тюриков, А.Г., 2023

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Содержание программы вступительного испытания.....	4
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендованную литературу и Интернет-ресурсы.....	11
4. Примеры заданий.....	14
5. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний.....	15

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания по учебной дисциплине «Общая социология» предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности программ магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием».

1.2. Цель вступительного испытания – определить уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре.

1.3. Задачи вступительного испытания:

получить объективную оценку уровня сформированности знаний, навыков, умений абитуриента, необходимых для освоения программы магистратуры; провести на основе полученных оценок отбор абитуриентов, получивших наибольшее количество баллов, для их зачисления.

2. Содержание программы вступительного испытания

Тема 1. Научные основы социологического знания

Объект и предмет социологии, ее связь с другими общественными науками и отличие от них. Новаторский подход О. Конта. Многообразие теоретических парадигм и взглядов на понимание объекта и предмета социологии. Функции социологии: методологическая, познавательная, прогностическая, прикладная (социотехническая), воспитательная.

Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании. Соотношение понятий «социальный» и «социологический». Структура современного социологического знания. Основные уровни и способы построения социологической теории. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития социологии.

Методология социологических исследований: понятие, исследовательские парадигмы. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Методы сбора социологических данных. Понятие выборки. Критерии оценки качества социологического исследования.

Значение социологического знания для профессиональной деятельности специалистов финансово-экономической сферы, органов управления корпорациями, органов государственного и муниципального управления.

Тема 2. История социологии

Объективные предпосылки возникновения социологии как науки. Роль идеологии Просвещения в становлении научной социологии. О. Конт - родоначальник социологии. Позитивизм как научный метод. Учение О. Конта о трех стадиях развития общества.

Классические социологические теории. Развитие социологических теорий в трудах Г. Спенсера. Натуралистические школы в социологии. Теория социальной эволюции. Социология марксизма: материалистическое понимание истории, общественно-экономические формации, классы и классовая борьба, сущность государства и исторические пути его развития. Социология Э. Дюркгейма. Теория общественного разделения труда. Социологическое определение «механической» и «органической» солидарности. Понятие аномии. Концепция «социального действия» М. Вебера. Теория «рационализации». Феномен бюрократии. Проблема легитимности власти. Социологические теории Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, В. Парето. Теория социальной дифференциации.

Западная социология в XX столетии. Доктрина «человеческих отношений» Э. Мейо. Институт исследования общественного мнения Дж. Гэллапа. Франкфуртская школа психоаналитического направления в социологии. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер). Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер, А. Роуз, Т. Стоун). Феноменологическая социология (А. Шюц, П. Бергер, Г. Гарфинкель). Теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). Современные социологические теории.

Особенности развития социологической мысли в России. Эволюция философских основ русской социологии.

Тема 3. Социология личности

Человек как предмет социологического анализа. Диалектика социального и биологического в человеке. Социологический подход к понятию «личность». Структура ее социальных качеств. Парадигмы «социального поведения» (Дж. Хоманс, П. Блау). Общественное, коллективное и индивидуальное в личности. Личность как социальный тип.

Личность как деятельный субъект. Понятие социального статуса. Статусно-ролевая концепция личности. Личность как субъект и цель социального развития. Взаимодействие общества и личности. Макро- и микроуровни социальной среды, их соотношение в воздействии на человека.

Понятие «социализация» как социологическая категория. Различие подходов

социологов к определению условий и факторов социализации личности. Ролевые теории социализации. Основные элементы механизма социализации личности. Десоциализация и ресоциализация. Социальный контроль, нормы и санкции.

Тема 4. Социальные группы, стратификация

Понятие социальной группы и социальной общности. Социальные общности как особый тип социальных систем. Характерные черты социальных общностей. Виды общностей. Общность и личность.

Основные элементы социально-этнической структуры общества. Теория этногенеза Л. Гумилева. Типы этносов: племя, народность, нация. Место и роль национальных и этнических отношений в социальном развитии общества.

Место социально-демографических процессов в социальной структуре общества. Характеристика и особенности половозрастной структуры, основные возрастные группы населения. Социально-территориальные общности. Процессы урбанизации. Социология города и деревни.

Социальные группы как форма социальных общностей. Возникновение социальных групп. Квазигруппы. Малые социальные группы и их характеристика.

Понятие социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Источники и виды социального неравенства. Многомерный подход к анализу социального неравенства. Источники и причины социального неравенства. Выделение различных социальных групп как объединений людей по общности социально значимого признака (социального интереса, социального статуса и т.п.). Марксистская теория классов. Понятие социальной стратификации общества. Теории М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, Т. Маршалла. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и престиж. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия: «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус».

Тема 5. Социология семьи

Семья как социальный институт. Взаимодействие семьи с другими социальными институтами. Основные функции семьи. Типология семей. Функции семьи. Мотивы и динамика браков и разводов. Партнерство, родительство, одиночество. Преодоление внутрисемейных конфликтов.

Семья как исторически обусловленная социальная общность (малая группа). Типология семьи (по структурным признакам, по этапам жизненного цикла, по характеру отношений между супругами, по сплоченности и семейным ценностям и др.). Социальный институт брака и его исторические формы. Современные виды брака. Институт гражданского брака (сожительства).

Семья и дети. Насилие в семье. Основные тенденции трансформации семьи и

брака в современных обществах: рост числа незарегистрированных браков и разводов, кризис отцовства, отказ от деторождения, социальное сиротство, беспризорность и др. Положение женщин в обществе и семье. Гендерная социология. Семья – субъект и объект государственной политики.

Тема 6. Социальные институты и организации

Понятие «социальный институт». Социологические подходы к определению социального института. Характерные признаки социальных институтов. Классификация социальных институтов. Процесс институционализации общества.

Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов. Место и роль в обществе основных социальных институтов: экономики, политики, образования, науки, семьи, религии. Общие и специфические функции политических институтов.

Понятие социальной организации. Структура организаций. Социальная организация и политическая система.

Тема 7. Социальные коммуникации и сетевое общество

Социальная коммуникация, ее роль в жизни современного общества. Воздействие социальной коммуникации на массовое и индивидуальное сознание. Виды социальной коммуникации. Слухи как социальное явление, условия их возникновения и механизм распространения. Дезавуирование слухов.

Трансформация общества и ее основные этапы. Доиндустриальное (традиционное) общество. Модернизация общества и ее составляющие: индустриализация, урбанизация, секуляризация и др. Понятие информационного общества.

Глобализация и локализация. Понятие глокализации (У. Бек). Основные теоретические подходы к осмыслению современного общества как сетевого (концепции С. Брейтена, М. Кастельса, Я. ван Дейка и др.).

Массовое сознание как объект социологического познания. Соотношение понятий «общественное сознание» и «массовое сознание». Общественное мнение как социологическая категория. Механизм его формирования. Взаимосвязь массового сознания, общественного мнения и социальной коммуникации.

Тема 8. Социальные девиации

Понятие отклоняющегося поведения в социологии. Понятия девиации, делинквенции и преступления. Относительность норм и девиаций. Основные теоретические подходы к пониманию природы девиации и преступления:

биологические, психологические, социологические. Асоциальное и девиантное поведение как проявления социального конфликта.

Теории, объясняющие причины отклонений: теории физических типов (В. Шелдон, Ч. Ломброзо), психоаналитические теории, социологические теории; понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертон. Аномия. Субкультуры правонарушителей (А. Коэн). Теория воспринятой девиантности (Э. Сазерленд). Теория стигматизации (И. Гоффман).

Тема 9. Социология конфликтов

Конфликтология как отрасль социологического знания. Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические разработки проблемы социальных конфликтов К. Марксом и Г. Зиммелем. Конфликтная парадигма Р. Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л. Козера. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов. Социальные противоречия как источник конфликтов.

Основные виды и формы протекания конфликтов. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Последствия социального конфликта. Характер и особенности национально-этнических конфликтов. Война как форма социального конфликта. Способы разрешения социальных конфликтов.

Тема 10. Социальный порядок, социальный контроль

Понятие о нормативном и конформном социальном поведении. Социальный порядок. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др.

Типология социальных санкций. Позитивные и негативные санкции. Виды социального контроля: формальный, неформальный, групповой, универсальный.

Тема 11. Социология управления

Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Психологические исследования проблем управления в 30-х

годах. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа социальных систем Г. Саймона. Западная социология управления в XX в. Управленческий аспект в работах П. Сорокина.

Развитие социологии управления в России. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Исследования в 1960-1980 годах: В.Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б.А. Грушин, А.И. Кравченко и др.

Сущность социального управления. Основные понятия и категории социального управления. Субъекты управления и управляемые субъекты. Особенности социального управления. Функции социального управления. Законы и принципы социального управления. Виды социального управления.

Базовые модели управления. Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер). Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). Модель, основанная на положениях теории систем (Л.фон Берталанани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).

Модели управления, основанные на выделении принципа регулирования взаимоотношений между субъектом и объектом управления. Координация. Субординация. Реординация.

Тема 12. Социология культуры

Многообразие подходов к пониманию культуры и их особенности. Специфика социологического подхода к исследованию культуры. Культура как система ценностей, смыслов и образцов действий. Культура как механизм взаимодействия людей. Типы культуры. Понятие культурного развития и культурной деградации.

Основные элементы культуры: знаково-символические, ценностно познавательные, образцы поведения (обряды, обычаи, традиции и др.). Понятие и виды субкультур. Социальные функции культурных ценностей: утилитарная, эстетическая, информационная, символическая. Культура как способ воспроизводства социальных отношений. Культура как фактор социальных изменений.

Понятие образования, как института культуры и его виды. Образование как социальный институт. Образование и социализация. Функции образования. Специфика социологического подхода к анализу религии, как социокультурного феномена Религия как социальный институт и мировоззрение.

Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Политическая и правовая культура общества и личности. Проблемы воспроизводства и развития культуры в современных условиях.

Тема 13. Экономическая социология

Социологические концепции научного изучения экономики, общее и особенное в экономическом и социально-экономическом подходе к изучению хозяйственной сферы жизни общества. Основные концепции экономической социологии. Понятие «отчуждение труда» (К. Маркс), его сущность, проявления и измерения. Отчуждение и технология (Р. Блаунер, Г. Браверман). Трудовые установки и отношение к труду. Понятие и виды трудовых установок (Дж. Голдторп). Основные тенденции трансформации труда и занятости в развитых странах. Постиндустриализм (Д. Белл) и проблема деиндустриализации. Гибкая фирма (Дж. Аткинсон) и гибкий офис.

Институциональное понимание экономики, основных субъектов экономических отношений. Социальное понимание экономического действия, его основных элементов.

Принципы построения модели социально-экономического человека. Понятие социальной практики и социальной стратегии экономического поведения и деятельности. Стратегический выбор и принципы действия субъектов социального взаимодействия в финансово-экономической сфере.

Социальная функция труда и занятости. Техничко-технологическое, организационное и социальное разделение труда. Социальная ценность труда и занятости.

Тема 14. Политическая социология

Специфика социально-политической сферы жизни общества, его основные институты, организации, субъекты политических отношений.

Политика, как социальный феномен. Социальный смысл власти и государства. Основные функции политики и государства. Социологические теории государства: марксизм, функционализм и веберизм. Классовая природа государства (К. Маркс). Три типа легитимации власти и теория бюрократии (М. Вебер).

Понятия демократии и демократизация политической системы. Виды демократии. Политическое и электоральное поведение россиян.

Государство и гражданское общество. Общественно-политические организации и политические партии, их место и роль в общественной жизни.

Социально-экономические функции государства. Концепции реализации государством экономической и социальной функции. Понятие государства всеобщего благосостояния.

Социокультурные детерминанты политической жизни. Политическая культура и политическое сознание. Политические традиции. Влияние ценностей и ценностных ориентаций населения на политическую жизнь общества. Политические идеологии.

Тема 15. Социальная диагностика, методология и методика социологических исследований

Понятие социальной диагностики. Ее роль в трехуровневой системе социологического знания. Место социальной диагностики в развитии социологических теорий среднего уровня.

Социологическое исследование как целостная диагностическая технология. Алгоритм и основные этапы социологического исследования. Виды социологических исследований в зависимости от экспериментальной или теоретической направленности, гомогенности объекта исследования, периодичности проведения, требований к точности данных.

Характеристика заказчика социологического исследования. Правовые, организационные и морально-этические основы взаимодействия с заказчиком исследования, оформление и значение договорных отношений.

Содержание и основные компоненты программы социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.

Порядок организации сбора первичных данных социологического исследования. Традиционные методы сбора количественных первичных социологических данных – опрос, анализ документов, наблюдение и их основные разновидности. Качественные методы сбора первичных данных. Расчет и обоснование выборки социологического исследования.

Порядок обработки и анализа социологических данных. Математическо-статистические и логические методы и процедуры анализа данных. Подготовка отчета по результатам социологического исследования и его презентация заказчику.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемую литературу и Интернет ресурсы

3.1. Нормативные правовые документы

1. ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367- ст).

3.2. Основная литература

2. Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для вузов / А.

В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00629-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510689> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

3. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

4. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

5. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 912 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 12.12.2023). - Текст: электронный.

6. Тощенко Ж. Т. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100): ВО - Магистратура - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 607 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936> ; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686163> (дата обращения: 12.12.2023). - Текст : электронный.

3.3. Дополнительная литература

7. Антонова, Н. Л. Демография : учебное пособие для вузов / Н. Л. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493409> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

8. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489158> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

9. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

10. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06377-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513304> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

11. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 12.12.2023). - Текст : электронный.

12. Касьянов, В. В. Девиантология: социология суицидального поведения : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08313-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516850> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

13. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-019252-9. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079315> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

14. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 12.12.2023). — Текст : электронный.

3.4. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).

<http://www.wciom.ru/>

3. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

4. Примеры тестовых заданий

Задание на выбор одного варианта из предложенных.

Задание. Предметом социологии как науки являются ... (выберите один вариант ответа)

- взаимоотношения и связи людей и социальных групп в обществе
- взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения
- механизмы мотивации и регуляции поведения людей – социальные события и роль конкретных людей в них
- социальные группы и институты

Задания на выбор нескольких вариантов из предложенных

Задание. В социологическом исследовании используются методы (можно выбрать несколько вариантов):

- математические
- общенаучные – в фундаментальных исследованиях и специфически социологические – в прикладных исследованиях
- общенаучные (анализ, синтез и др.)
- специфически социологические (анкетный опрос, формализованное интервью и др.)
- специфически социологические – в фундаментальных исследованиях и общенаучные – в прикладных исследованиях

Задания на установления последовательности расположения понятий по установленному основанию

Задание. Определите последовательность уровней социологического знания, начиная с менее теоретического к более теоретическому:

- Общесоциологические теории
- Эмпирические социологические исследования
- Теории среднего уровня

Задания на установление соответствия двух пар множеств.

Задание. Определите соответствие вида социологического анализа и его предмета:

- | | |
|-------------------|---|
| – Микросоциология | – Социальные действия людей |
| – Макросоциология | – Социальные явления и процессы в масштабе всего общества |
| – Мегасоциология | |

5. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний

Вступительное испытание осуществляется в форме тестирования и оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий – 50.

Время выполнения тестовых заданий – 50 минут.

Все задания имеют одинаковый оценочный коэффициент и одинаковый уровень сложности.

Общая сумма набранных баллов за правильные вопросы тестовых заданий является балльной оценкой результатов сдачи абитуриентами вступительного испытания.