

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по маркетингу и работе
с абитуриентами


С.В. Брюховецкая

« 31 » 10 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего
профессионального и высшего образования

«ЭКОНОМИКА»

Экономика. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования / М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2023 г. – 13 с.

Составитель: доц. Королева И.В., доц. Орусова О.В., доц. Терская Г.А.

Рецензент: доц. Варвус С.А.

Учебное издание

«Экономика»

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе высшего образования

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 0,5 Изд. № - 2023. Тираж ___ экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Финуниверситет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Предназначение программы вступительного испытания	4
1.2.	Цель и задачи вступительного испытания	4
2.	Содержание программы вступительного испытания	4
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	9
4.	Примеры тестовых заданий	10
5.	Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	12

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предназначение программы вступительного испытания

Программа по «Экономической теории» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело». Программа соответствует требованиям и нормам государственного образовательного стандарта.

Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Экономика» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя содержание, информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники), примеры заданий.

1.2. Цель и задачи вступительного испытания

По результатам сданного экзамена абитуриент должен продемонстрировать владение основами экономической теории, позволяющими ориентироваться в проблемах функционирования экономики на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков применения полученных знаний в области экономики; понимать экономические проблемы России и мира.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Введение в экономику. Рынок и рыночное равновесие.

Экономика как наука и хозяйство. Роль экономики в жизни общества. Теоретическая экономика в системе экономических наук. Этапы развития экономической науки. Предмет и методы экономической науки. Экономические модели и их использование.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы.

Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические блага и их классификация.

Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей общества. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей. Производственная функция. Кривая Лоренца.

Рыночная система хозяйствования ее функционирование, достоинства и недостатки. Собственность, ее формы. Значение частной и государственной форм собственности. Преобразование форм собственности: национализация и приватизация. Смешанная экономика.

Спрос потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена как фактор, определяющий объем спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса и их влияние на положение кривой спроса.

Предложение фирмы и рыночное предложение. Цена как фактор, определяющий объем предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения и их влияние на положение кривой предложения.

Эластичность спроса и предложения и их значение для производителя и потребителя. Перекрестная эластичность.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Статические и динамические модели рыночного равновесия. Фактор времени.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Тема 2. Поведение потребителя и фирмы в рыночной экономике

Домашнее хозяйство как экономический субъект и главный субъект потребления экономических благ. Потребление как вид экономической деятельности.

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения.

Кардинализм и ординализм как два основных течения маржинализма: отношение к возможности измерения полезности благ, инструменты анализа, равновесие потребителя.

Предприятие (фирма): его экономические цели и функции. Основные организационно-правовые формы предприятия. Основные источники финансирования бизнеса.

Производство, производительность труда. Основные показатели деятельности фирмы. Понятие эффективности производства.

Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек производства: совокупные, постоянные, переменные, средние, предельные.

Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия. Правило $MR=MC$.

Выручка и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

Тема 3. Конкуренция и совершенная конкуренция

Понятие конкуренции. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки (условия). Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде:

- Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$).
- Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$).
- Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Применение правила $MC = MR$ в условиях совершенной конкуренции ($P = MC$).

Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде.

Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Тема 4. Рынки несовершенной конкуренции

Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Рынок монополистической конкуренции: условия (характеристики), три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Дифференциация продукта как основная черта рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Равновесие фирмы и рынка в долгосрочном периоде.

Олигополия. Условия (характеристики) олигополистического рынка. Три основных разновидности олигополии: несоординированная олигополия, картель и картелеподобная структура рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные и негативные стороны олигополии и условия их проявления.

Роль олигополии в инновационных процессах.

Монополия. Условия (характеристики) монополистического рынка. Причины возникновения и основные формы монополий (естественная и искусственная монополии).

Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены.

Антимонопольная политика государства: понятие, виды и цели. Признаки монополизации рынка и их измерение. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Тема 5. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию.

Рынок труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата: их сравнительные достоинства и недостатки. Различия в оплате труда. Заработная плата и стимулирование труда.

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Монопсония на рынке труда.

Профсоюзы на рынке труда.

Роль государства в функционировании рынка труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства и капитал предприятия. Оборотный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций.

Дисконтирование: экономический смысл и формулы.

Рынок основного капитала: понятие, особенности, равновесие. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент).

Узкое и широкое значение категории «процент».

Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг).

Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия и их виды. Природные ресурсы и их классификация (реальные и потенциальные, возобновляемые и невозобновляемые).

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов.

Земельная рента как факторный доход на фактор земля. Виды земельной ренты: дифференциальная рента I, дифференциальная рента II и чистая (абсолютная) земельная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Взаимосвязь ренты и арендной платы.

Равновесие на рынке земли: экономический смысл и графическая интерпретация.

Цена земли: экономический смысл и формула.

Тема 6. Макроэкономика: цели и результаты. Основные макроэкономические показатели

Понятие макроэкономики и ее основные цели. Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты экономики.

Измерение результатов национальной экономики. Основные макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт, валовый национальный доход, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП: распределительный, конечного использования, добавленной стоимости.

Номинальный и реальный ВВП. Измерение уровня цен: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.

Тема 7. Макроэкономическое равновесие.

Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые.

Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD – AS. Нарушения в макроэкономического равновесия: шоки спроса и предложения.

Тема 8. Циклическое развитие экономики и экономический рост

Экономические колебания. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристики. Причины циклического характера развития экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Антициклическая политика государства.

Проявления макроэкономической нестабильности: безработица и инфляция. Безработица: понятие, измерение и формы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика государства по снижению уровня безработицы.

Инфляция: понятие, измерение и виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (издержек). Последствия инфляции.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста: темп роста ВВП и ВВП на душу населения. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экстенсивного роста. Факторы интенсивного типа экономического роста, роль технического прогресса в развитии общества. Преимущества и издержки экономического роста.

Тема 9. Роль государства в экономике

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Фiasco рынка. Внешние эффекты. Государственная политика в отношении внешних эффектов. Общественные блага. Роль государства в обеспечении населения общественными благами.

Формы и методы государственного регулирования экономики.

Денежно-кредитная политика, ее цели и основные инструменты. Деньги: понятие, исторические формы, функции денег. Предложение денег. Роль кредита в экономике. Банковская система как часть кредитной системы. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и основные инструменты. Система государственных финансов и ее структура. Понятие государственного бюджета и его структура. Дефицит государственного

бюджета и причины его появления. Источники финансирования бюджетного дефицита.

Налоги и их роль в экономике. Функции налогов: фискальная, социальная, регулирующая, контрольная. Основные принципы налогообложения и виды налогов. Проблема перераспределения налогов: прямые и косвенные налоги.

Тема 10. Международная торговля и валютный рынок

Основные формы международного экономического сотрудничества. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики.

Развитие международного разделения труда и внешняя торговля. Взаимосвязь экспорта и импорта с ВВП. Теории международной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли.

Валютный рынок. Понятие валютного курса. Валютная котировка. Режимы валютных курсов: свободно плавающий и фиксированный валютный курс. Динамика валютного курса: девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Экономика. Учебник для 10-11 классов : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, Н. С. Мироновой. - Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. - 450 с. - - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855636> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. 10–11 классы. Учебник. Базовый уровень. В 2-х книгах. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.
3. Автономов В.С. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. – М.: Вита-Пресс, 2020.

Дополнительная литература

4. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории. 10–11 классы. Углублённый уровень. Учебник. В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.

5. Савицкая Е.В. Экономика. 10-11 классы. Рабочая тетрадь. В 2-х частях. М.: Вита-Пресс, 2017.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
7. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniium.com>

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Понятие ограниченности ресурсов относится:*

- только к природным ресурсам;
- к любому экономическому благу;
- только к благам, созданным посредством производства;
- только к социально значимым благам.

2. *Какое утверждение искажает суть товарного производства:*
товарное производство существует только при наличии разделения труда;
товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
товарное производство невозможно без обмена;
товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.
3. *Студент учится в университете, получая стипендию 1800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, получая 60000 руб. Чему равны альтернативные издержки обучения в университете?*
4. *Гражданин хранит деньги на банковском счете, годовая ставка банковского процента равна 5%. Гражданин желает подписаться на журнал, при этом он учитывает, что подписка на один год стоит 100 долл., на два года – 180 долл. Определите, в какую сумму обойдется ему подписка на второй год.*
5. *Собственность – это:*
отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
отношения между людьми по поводу присвоения вещей;
отношения между общественными классами;
отношение человека к вещи.
6. *Спрос на рынке некоторого товара описывается зависимостью:*
 $Q_d = 30 - p$, а предложение – зависимостью $Q_s = 4p + 5$. Рынок находится в состоянии равновесия. Определите равновесную цену и выручку производителей.
7. *К неценовым факторам спроса относятся:*
изменение моды;
изменение цены на товар-субститут;
увеличение размера заработной платы;
увеличение налога на прибыль;
изменение числа продавцов.
8. *Известно, что средние издержки при производстве девяти единиц продукции составляют 5 д.е., а издержки производства десятой единицы продукции равны 10 д.е. Определите средние издержки при производстве десяти единиц продукции.*
9. *Какие из следующих факторов способны обеспечить ускорение темпов экономического роста в долгосрочной перспективе:*
дотации пенсионерам на оплату жилья;

рост выигрышей в казино;
отмена таможенных пошлин на ввоз предметов роскоши;
государственная программа поддержки исследований в области высоких технологий.

10. *Какой инструмент относится к бюджетной политике государства:*
финансирование социальных программ;
изменение нормы обязательных резервов банков;
операции на открытом рынке;
установление лимитов кредитования коммерческими банками.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий: 50

Время выполнения тестовых заданий - 60 мин.

Количество баллов для одного тестового задания – 2

Шкала оценивания: 49 баллов и меньше – «неудовлетворительно»

