

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Колледж информатики и программирования

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Колледжа информатики
и программирования

 Н.И. Демкина

«15» мая 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

«The Beginning»

Москва, 2018

1. Общие положения

1.1. Конкурс индивидуальных проектов «The Beginning» (далее - Конкурс) в Колледже информатики и программирования Финуниверситета является формой стимулирования учебной деятельности студентов, проводится в виде соревнования студентов в творческом применении знаний и умений в проектном обучении.

1.2. Положение определяет общий порядок и проведение Конкурса индивидуальных проектов.

1.3. Цели конкурса:

- Содействие системе проектного обучения согласно ФГОС и решению задач индивидуально-ориентированного обучения, развитие творческих способностей студентов и формирование активной позиции студентов в процессе проектной деятельности;

- Содействие формированию и развитию универсальных учебных действий студентов, раскрытие способности к саморазвитию в процессе исследовательской деятельности.

Предмет конкурса:

Исследовательские, информационные и практико-ориентированные социальные проекты студентов.

1.4. Задачи конкурса:

- создание условий для развития мышления студентов, их самообразования, стимулирования самостоятельной познавательной деятельности.

- повышение уровня сетевой культуры, студентов, развитие толерантности и критического отношения к информации как условий эффективной работы;

- повышение мотивации к использованию информационно-коммуникационных технологий на практике.

1.5. Сроки проведения конкурса: с 1 по 31 мая.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются исследовательские, информационные проекты студентов 1 курса.

2.2. Конкурс проводится в два этапа.

1 этап конкурса проводится в заочной форме.

На первом этапе преподавателем-предметником выбираются 5-6 лучших индивидуальных проектов из группы, которые передаются для оценивания жюри (Пояснительная записка и презентация).

Тематика материалов не ограничивается, однако материалы должны иметь исследовательский характер и иметь образовательную направленность.

1 этап Конкурса проводится в форме личного первенства. Победителями Конкурса считаются студенты, самостоятельно выполнившие учебные проекты, соответствующие поставленным задачам и требованиям (п.4.1), и занявшие первые три места по количеству набранных баллов.

Срок проведения 1 этапа – с 1 по 27 мая

2 этап конкурса проводится очно. Для очного этапа принимаются работы от учебных групп по двум направлениям – таблица 2.

Таблица 2 - Номинации второго очного тура конкурса «The Beginning»:

	Номинации конкурса:	Результат	Количество призеров
1	Проект социальной рекламы	Рекламный плакат	3 из 8
2	Конкурс видеороликов социальной направленности	Видеоролик на 3-5 мин	3 из 8

Победителями 2 этапа Конкурса считаются студенты, представившие групповые социальные проекты, соответствующие поставленным задачам и требованиям (п.4.2), и занявшие первые три места по количеству набранных баллов по номинациям.

Срок проведения второго этапа – с 16 по 31 мая

2.3. Основные понятия

Учебный проект

Учебный проект – это самостоятельная познавательная, творческая или игровая деятельность студентов по исследованию и решению или исследованию какой-либо проблемы, направленная на создание результата в виде реального объекта или разного рода теоретического (интеллектуального) продукта.

Проблема – это вопрос, который требует исследования и решения или исследования. Проблему определяют преподаватель-координатор.

Самостоятельную познавательную, творческую или игровую деятельность студентов по проекту организует преподаватель-координатор

Проект социальной рекламы

Социальная реклама – это вид рекламы, который призван представлять интересы общества и государства, и направлен на формирование у массовой аудитории социально одобренных ценностей и поведенческих установок.

Задачи социальных проектов

1. Информирование общество о наличии определенной социальной проблемы и привлечение к ней внимания.

2. Пропаганда определенных социальных ценностей, объяснение проблемы (ее источника, пути решения).

3. стимулирование исследовательской и творческой деятельности

2.4. Награждение.

Оценка конкурсных работ осуществляется жюри, решение жюри является окончательным

Все участники конкурса награждаются именными дипломами:

- 1) победители конкурса: I, II, III место;
- 2) лауреаты: конкурсанты, отличившиеся высоким уровнем выполнения конкурсной работы, но не вошедшие в число победителей;

3. Формирование и работа жюри

3.1. На первом этапе работы оцениваются преподавателями, ведущими дисциплину ОУД.14 Индивидуальный проект и отбирается 5-6 лучших работ для дальнейшего участия в конкурсе.

3.2. Конкурсные работы, выбранные преподавателем-предметником для дальнейшего участия, оцениваются жюри Конкурса по критериям, представленным в таблице 1 (п.4.1). Жюри производит оценку работ в течение 3 рабочих дней.

3.3. На втором этапе жюри Конкурса оценивает групповые социальные проекты по критериям, представленным в (п.4.2). Оценки жюри объявляются в тот же день после завершения очного этапа.

3.3. Жюри олимпиады формируется из числа преподавателей и сотрудников колледжа.

По завершении Конкурса жюри объявляет победителей и публикует данные на сайте колледжа.

3.4. Состав жюри и его решения оформляются протоколом.

4. Критерии оценки и требования к оформлению проектов.

4.1. Критерии оценки для работы жюри по первому (заочному) этапу.

Студенты предоставляют в презентацию индивидуального проекта и пояснительную записку на электронном носителе преподавателю-предметнику. Лучшие 5-6 работ от группы передаются членам жюри для дальнейшей оценки.

Таблица 1. Критерии оценки учебного проекта

Оценка работы по подготовке проекта (30 баллов)	Оценка результата проекта (34 баллов)	Оценка презентации проекта (36 баллов)
--	--	---

<p>обоснованность выбора темы – 3 балла</p>	<p>практическая направленность проекта (наличие результата) – 10 баллов</p>	<p>соответствие представленного материала проблеме проекта – 6 баллов</p>
<p>полнота раскрытия темы, самостоятельность, завершенность деятельности по проекту – 6 балла</p>	<p>качество отчета: эстетичность оформления, структурированность информации, соответствие стандартным требованиям – 10 баллов</p>	<p>качество подачи материала (полнота раскрытия темы, самостоятельность, аргументированность) – 6 баллов</p>
<p>структурированность информации – 4 балла</p>	<p>анализ проделанной работы, наличие независимой рецензии – 14 баллов</p>	<p>степень осмысленности владения информационными технологиями (соответствие выбранных технологий поставленным задачам по проекту, дизайну, форме подачи материала) – 6 баллов</p>
<p>новизна в раскрытии темы – 4 балла</p>		<p>уровень владения проблемой, темой (ответы на вопросы) – 6 баллов</p>

степень актуальности – 4 балла		степень доступности восприятия материала аудиторией – 6 баллов
ссылки на источники информации (цитируемость используемой литературы), Интернет-ресурсы – 4 балла		ссылки на источники информации, Интернет-ресурсы, Интернет-ресурсы – 5 баллов
отчеты, письменный анализ полученной информации) – 5 баллов		Соблюдение требований к оформлению проекта – 6 баллов

4.2. Критерии оценки для работы жюри по второму этапу

Конкурсным жюри оцениваются социальные проекты группы.

Проект должен содержать:

- Титульный лист проекта (Приложение 1)
- Пояснительная записка проекта
- Видеоролик с социальной рекламой и/или плакат социальной рекламы

Критерии оценивания проектов студентов:

- проектная работа содержит постановку проблемы и обоснование актуальности заявленного проекта (обоснована необходимость создания продукта проекта) – 7 баллов;

- желательно наличие критериев результативности (описание параметров, по которым автор проекта может судить об успешности реализации задуманного) – 10 баллов;

- композиционная стройность работы; - общая оценка достигнутого результата, его сравнение с первоначальным замыслом – 8 баллов;

- практическая ценность проекта, перспективы дальнейшего развития – 7 баллов;

- аккуратность оформления, соответствие требованиям оформления – 7 баллов;

- применение ИКТ для реализации проекта – 7 баллов;

- наличие списка использованных источников, охват имеющейся литературы, наличие ссылок и сносок – 4 балла;

4.3. Объем конкурсных материалов (включая приложения к конкурсной работе) не должен превышать 100 Мб. •

Конкурсные работы представляют собой материал, выполненный в формате Word, Шрифт – TimesNewRoman, кегль 14, цвет черный. Работа выполняется через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 10 мм. Выравнивание текста – по ширине страницы. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Полуужирный шрифт не применяется.

4.4. Технические требования для презентации:

Суммарный объем работы не должен превышать 15 Мб.

В презентации обязательно должны присутствовать ссылки на список авторов с контактной информацией; источники, информация, из которых использовалась при создании презентации.

Общий объем презентации – не более 15 слайдов.

Стиль	<ul style="list-style-type: none">• Соблюдайте единый стиль оформления• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Использованные цвета	<ul style="list-style-type: none">• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.• Для фона и текста используйте контрастные цвета.• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none">• Используйте короткие слова и предложения.• Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.

	<ul style="list-style-type: none"> • Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> • Предпочтительно горизонтальное расположение информации. • Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. • Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> • Для заголовков – не менее 24. • Для информации не менее 18. • Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. • Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. • Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. • Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<ul style="list-style-type: none"> • Следует использовать рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> • Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. • Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

4.5. Технические требования для Плакатов:

- Размер плаката 70смх90см (книжная или альбомная ориентация)
- Использование текста, удобного для чтения (используйте шрифты Arial, Times Roman и Verdana, кегль не менее 32-40);
- При подготовке материалов не используйте в большом количестве разные цвета или неверные цветовые комбинации, для более легкого восприятия
- Соблюдение основных принципов дизайна плаката: однозначность толкования создаваемого образа, лаконичность, грамотное соотношение текста и изображения
- Плакаты не должны содержать на лицевой стороне дополнительных элементов оформления (рамок, паспарту, надписей, информации об авторе и т.п.)

4.6. Технические требования для видеороликов:

- Время видеоролика – не более 5 минут
- Формат - AVI, MP4 с разрешением 640x480 и с соотношением сторон 4:3.

- При использовании текста в ролике, его высота должна составлять 1/10 высоты от допустимого разрешения.

- В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, авторы, название конкурсной работы.

4.7. Материалы, составленные без соблюдения требований данного положения рассматриваться не будут.

Работы принимаются **только в электронном виде**

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Приложение 1. Титульный лист

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве РФ»
КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

Социальный проект

Дисциплина: ОУД.14 Индивидуальный проект

Тема:

Выполнили: Ф.И.О. студента(ов)

Курс, Группа

«__» _____ 20__ г.

Подпись _____

Москва 201__

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Колледжа информатики
и программирования

 Н.И. Демкина

«19» мая 2018 г.

Регламент проведения Конкурса индивидуальных проектов «The beginning» в 2017/2018 уч. году

Проведение этапов конкурса:

Первый этап

с 1 по 27 мая 2018 года – сбор работ

28-30 мая – проверка работ, подведение итогов

31 мая, 15:00 – награждение победителей

Второй этап

16 мая 2018 года – выдача задания

с 16 мая 2018 года – подготовка работ

31 мая 2018 года – презентация проектов социальной рекламы,
подведение итогов

Состав Жюри:

Председатель: Пестов А.И. – председатель ПЦК по программированию и базам данных;

Члены жюри:

Демкина Н.И. – директор колледжа;

Малявина В.В. – методист колледжа;

Семенихина А.В. – преподаватель колледжа;

Морозова М.В. – преподаватель колледжа

Модераторы конкурса:

Ожигова Н.И. – преподаватель колледжа

Потапова Ольга Александровна – зам. директор по УПР