

## **Критерии оценивания проектных работ**

### **I. Стил**

1. Язык – работа написана в соответствии с требованиями научного стили и правилами орфографии и пунктуации (0, 1, 2)
2. Цитирование – в работе заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования (0, 1, 2).
3. Композиция – работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы (0, 1, 2).
4. Внешний вид – работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008 (0, 1, 2).

### **II. Методология**

1. Актуальность проекта – актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории (0, 1, 2).
2. Логика планирования проекта – поставленные задачи логичны, последовательны (0, 1, 2).
3. Методы проектирования – в ходе разработки продукта были использованы оптимальные методы проектирования (0, 1, 2).
4. Ориентация на целевую аудиторию – продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека (0, 1, 2).
5. Ресурсоемкость продукта – грамотное использование ресурсов для создания продукта (0, 1, 2).
6. Эффективность продукта – полученный продукт решает проблемы целевой аудитории (0, 1, 2).

### **III. Выступление**

1. Речь – грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается (0, 1, 2).
2. Логика – адекватное представление о разработанном продукте и его результатах (0, 1, 2).
3. Длительность – регламент выступления соблюден (0, 1, 2).
4. Презентация – соответствует предъявляемым требованиям (0, 1, 2).
5. Ответы на вопросы – исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования (0, 1, 2).

## Критерии оценивания проектных работ

Аспекты	Критерии					
<b>Стиль</b>	<b>Язык</b> работа написана в соответствии с требованиями научного стиля и правилами орфографии и пунктуации	<b>Цитирование</b> заимствованный текст оформлен единообразно по правилам цитирования	<b>Композиция</b> работа представляет собой стандартную научную работу, основные части которой сбалансированы	<b>Внешний вид</b> работа отвечает требованиям оформления научной работы. Библиографический список составлен согласно ГОСТу 2008		
<b>Методология</b>	<b>Актуальность проекта</b> актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории	<b>Логика планирования проекта</b> поставленные задачи логичны, последовательны	<b>Методы проектирования</b> в ходе разработки продукта были использованы оптимальные методы проектирования	<b>Ориентация на целевую аудиторию</b> продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека	<b>Ресурсоемкость продукта</b> грамотное использование ресурсов для создания продукта	<b>Эффективность продукта</b> полученный продукт решает проблемы целевой аудитории
<b>Выступление</b>	<b>Речь</b> грамотная, с точки зрения языка; доклад не читается, а рассказывается.	<b>Логика</b> адекватное представление о разработанном продукте и его результатах.	<b>Длительность</b> регламент выступления соблюден.	<b>Презентация</b> соответствует предъявляемым требованиям.	<b>Ответы на вопросы</b> исчерпывающие, полные, грамотные, отражают осведомленность в выбранной области исследования.	

## Критерии оценивания проектных работ (с пояснениями)

*Аспекты «Стиль» и «Выступление» см. в предыдущем разделе*

<b>Методология</b>	<b>Актуальность проекта</b> актуальность проекта доказана потребностью целевой аудитории	<b>Логика планирования проекта</b> поставленные задачи логичны, последовательны	<b>Методы проектирования</b> в ходе разработки продукта были использованы оптимальные методы проектирования	<b>Ориентация на целевую аудиторию</b> продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального образования / оборудования и не несет вред здоровью человека	<b>Ресурсоемкость продукта</b> грамотное использование ресурсов для создания продукта	<b>Эффективность продукта</b> полученный продукт решает проблемы целевой аудитории
<b>Примечания</b>	Автор работы доказывает существование проблемы у целевой аудитории и предоставляет отчет о спросе целевой аудитории на продукт для решения проблемы.	Поставленные задачи для реализации проекта логичны, последовательны и адекватны.	Автор работы освоил основные методы проектирования и отобрал наиболее оптимальные и целесообразные. В выбранных методах не наблюдается противоречия.	Полученный продукт удовлетворяет целевую аудиторию и не требует специального обучения и/или оборудования для его реализации. Продукт не причиняет вреда здоровью (физическому или психологическому) человека.	Затраченные ресурсы на создание продукта оправданы. Автор работы объясняет, каким образом были использованы ресурсы для реализации продукта.	Автор работы и заказчик (если он есть) предоставляют отчет об успешности решения проблемы полученным продуктом.