


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Лицей Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и методической работе
Финансового университета

 Е.А. Каменева
« 30 » августа 20 21 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»**

Москва – 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена

на заседании педагогического совета

Протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Рабочая программа курса по выбору «Управление бизнесом» среднего общего образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативная основа разработки программы

Рабочая программа «Управление бизнесом» для обучающихся 11 класса составлена на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; примерной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета.

Количество часов для реализации программы

В соответствии с учебным планом Лицея Финансового университета на изучение курса по выбору «Управление бизнесом» в 11 классе отводится 68 часов. Рабочая программа предусматривает обучение в объеме 2 часа в неделю в течение 1 учебного года.

Цель реализации программы

Рабочая программа курса «Управление бизнесом» рассчитана на обучающихся старших классов, которые, с одной стороны, владеют программным материалом основной школы, а, с другой стороны, проявляют определённый интерес к управленческой деятельности.

Актуальность программы обусловлена её методологической значимостью, так, как знания и умения, необходимые для организации управленческой деятельности, в будущем станут основой для организации научно-исследовательской деятельности при обучении в вузах и колледжах.

Цель реализации программы – формирование у обучающихся базовых знаний по управлению бизнесом – от появления бизнес-идеи до процесса ее реализации и оценки полученных результатов.

Задачи программы:

- сформировать у обучающихся представление об управлении и его роли в эффективном развитии организации;
- дать представление о характерных чертах, особенностях организации и ее составных частей как объектов управления;
- дать представление о многообразии процессов и методов принятия управленческих решений;
- изучить методы разработки и утверждения текущих и перспективных планов работы, определения целевых показателей деятельности организации и ее подразделений;
- изучить принципов формулирования бизнес-идеи, разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

- приобрести практические навыки проведения анализа конкурентной среды, целевой аудитории;
- раскрыть особенности и условия применения типов и видов структур управления.

Место курса по выбору в структуре основной образовательной программы

Курс по выбору «Управление бизнесом» входит в учебный план социально – экономического профиля. К исходным требованиям, необходимым для изучения программы, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения экономики, обществознания в средней образовательной школе.

Используемые учебники и пособия

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) - <http://nalogovyykodeks.ru/>
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
4. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
5. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
6. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.
7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208 –ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (с последними изменениями и дополнениями, внесенными федеральным законом от 23.04.2018) <http://logos-pravo.ru/zakon-n-14-fz-ob-obshchestvah-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu>

Основная литература

9. Основы бизнеса: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер. - Москва: Кнорус, 2018. - 346 с. – Текст: непосредственный - То же - 2020 – ЭБС ВООК.ru. – URL: <https://book.ru/book/933570> (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

10. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. -

(Бакалавриат). - То же. - 2014. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/438356>. - Текст: электронный.

11. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434039> (дата обращения: 01.10.2019). - Текст : электронный.

12. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие/И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 292 с. — Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-106986-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/986944>. - Текст: электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Адрес
1. Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
2. Официальный сайт правовой системы «Гарант»	http://www.garant.ru
3. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
4. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	http://www.fasie.ru
5. Известные бренды и продвижение брендов	http://www.brandtop.ru
6. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования	http://www.rvca.ru

Используемые технологии

Развитие критического мышления, деятельностного метода, метода проектов, обучения в сотрудничестве (групповые технологии), проблемного обучения, развития исследовательских навыков.

Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках элективного курса направлены на формирование и

развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки:

- поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, электронные ресурсы библиотечных фондов (в том числе библиотечно-информационного комплекса Финуниверситета), с учётом наиболее эффективных стратегий поиска, сбора и отсеивания информации;

- использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы;

- оформления цитирования и библиографического описания используемых в письменных работах источников в соответствии с требованиями ГОСТ и стандартами академической этики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Концепция программы: дать базу знаний в ключевых аспектах управления бизнесом, научить генерировать бизнес-идеи, разрабатывать стратегии, реализовывать их и оценивать полученные результаты.

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы элективного курса «Управление бизнесом» являются:

- развитие интересов в области менеджмента, маркетинга, предпринимательского мышления;

- расширение кругозора обучающихся, что призвано способствовать их профессиональному самоопределению;

- овладение умениями получать и осмысливать информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных управленческих, маркетинговых задач; освоения знаний по менеджменту, маркетинга для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в области менеджмента.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы элективного курса являются:

- развитие навыков логического изложения мысли;

- способность к критическому мышлению;

- развитие умения работать в команде;

- владение навыками исследовательской работы;

- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;

- умение работать с графиками, диаграммами, программами для создания презентаций.

Предметные результаты

В результате изучения курса обучающиеся должны:

- применять основные типовые методики расчета экономических показателей хозяйствующего субъекта;
- владеть методами управления бизнес-процессами организации;
- владеть методами принятия организационно - управленческих решений;
- представлять политику предприятия ценовую, сбытовую, продвижение товара, технику рекламы, технику личной продажи;
- планировать рекламную кампанию предприятия, осуществлять выбор инструментов рекламы и оценивать эффективность.

По окончании изучения курса обучающийся должны знать:

- базовые теории и концепции управления;
- особенности и принципы принятия управленческих решений;
- типологию стратегий в глобальной среде;
- основные методы анализа данных;
- методы сбора информации о конкурентах; достоинства и недостатки информации о конкурентах; технологии получения открытой и закрытой информации о конкурентах; технологии анализа маркетинговой информации о конкурентах; методы обработки данных о конкурентах; современные методики бенчмаркинга;
- виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа;
- методы организации и проведения исследований потребителей; современные модели потребительского поведения; специфику поведения потребителей на рынках промышленных и потребительских товаров и услуг, а также на рынке финансовых услуг; преимущества и недостатки методов изучения потребителей; технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники получения информации о потребителях; специфику предложений исследовательских компаний в области изучения потребителей.

Уметь:

- принимать участие в разработке и обосновании предложений по совершенствованию управленческих решений;
- осуществлять комплексный анализ глобальной внешней среды;
- анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией в глобальной среде;
- анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения.
- определять основные критерии оценки деятельности конкурентов; искать и находить информацию о конкурентах; планировать и организовывать проведение исследования конкурентов; координировать деятельность участников исследовательского процесса; проводить сравнение деятельности компании с конкурентами;
- планировать и организовывать проведение маркетингового исследования;

- планировать и проводить изучение потребительского поведения; идентифицировать потребности; восприятие; мотивы и установки потребителей; анализировать процесс принятия решения потребителем о покупке; анализировать влияние социальных и культурных факторов на потребительское решение.

Владеть:

- навыками разработки управленческих решений по использованию опыта лучших компаний в глобальной среде.

- владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

- технологиями поиска и анализа информации о конкурентах; техникой диагностики целей и намерений конкурентов; методами оценки и анализа рыночных долей; методами проведения сравнительного анализа конкурентов; технологиями использования информации в обосновании стратегии деятельности на рынке;

- методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; методами составления технических заданий на исследования; навыками планирования маркетинговых исследований; технологиями разработки аналитических отчетов о состоянии рынка и их презентации руководству компании;

- количественными и качественными методами исследования потребителей; методами глубинных и сфокусированных интервью; методами проективных технологий исследования потребителей; классифицировать и типологизировать потребителей; анализировать полученные данные о потребителях; составлять аналитические отчеты о потребителях компании.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ВЫБОРУ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики.

Тема 2. Выбор бизнес-структуры

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере

предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Принципы системного подхода. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Ресурсы бизнеса.

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров.

Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг:

роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Производственный маркетинг. Формирование производственной программы. Коммерческая деятельность. Виды рекламы.

Операционная деятельность:

принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной

деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление персоналом:

Организация труда и повышение производительности труда персонала, Оценка кадрового потенциала. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг).

Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Финансовая деятельность. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи и организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах		
		Всего	Количество часов на изучение	Работа над портфолио
11 класс				

1	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	6	4	2
2	Тема 2. Выбор бизнес-структуры	6	4	2
3	Тема 3. Принципы организации бизнеса	10	6	4
4	Тема 4. Ресурсы бизнеса	6	2	4
5	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	6	4	2
6	Тема 6. Функции планирования и контроля	6	4	2
7	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	16	10	6
8	Тема 8. Развитие бизнеса	12	8	4
	Всего	68	42	26

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Контроль и оценка должны показывать, в какой степени обучающиеся достигли поставленных целей и задач обучения. Оценка должна способствовать формированию у старшеклассников мотивации для достижения целей обучения и поддержанию уверенности в своих силах, возможностях и способностях.

Исходя из этих критериев, представляется целесообразным осуществлять контроль, посредством формирования портфолио, в которое будут входить результаты индивидуальной и групповой работы по всем темам курса.

В портфолио должны быть представлены все работы обучающихся, которые выполняются в течение освоения курса. Оценивание портфолио производится в форме зачета. Промежуточная аттестация осуществляется на основе текущих отметок и результатов оценивания портфолио.

