

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Лицей Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и методической работе
Финансового университета

 Е.А. Каменева

«30» августа 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ
«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Москва – 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена
На заседании педагогического совета
Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

Рабочая программа курса по выбору «Политическая социология» среднего общего образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативная основа разработки программы

Рабочая программа курса по выбору «Политическая социология» среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего, а также с учётом Примерной программы воспитания, примерной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (базовый уровень), примерной программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень).

Количество часов для реализации программы

В соответствии с учебным планом Лицея Финансового университета на изучение курса по выбору «Политическая социология» выделено 68 часов, в том числе в X классе – 34 часа (1 час в неделю), в XI классе – 34 часа (1 час в неделю).

Цель реализации программы

Цель курса по выбору «Политическая социология» – сформировать у учащихся знания, умения и навыки владения методиками основных теоретико-методологических подходов в области политической социологии, способствующих развитию научного представления о политике и политической системе, политических явлениях и процессах взаимодействия социальных институтов государства и гражданского общества, а также организаций национального и глобального характера в условиях рыночной экономики.

Задачи организации учебной деятельности:

– формирование у обучающихся представлений о социологической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости социологического анализа в политической сфере;

– овладение системными социологическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области политики;

– овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

–умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по политическим проблемам в обществе;

Место курса по выбору в структуре основной образовательной программы

Курс по выбору «Политическая социология» среднего общего образования является курсом, разработанным для обучения обучающихся старших классов гуманитарного профиля. Учитывает интересы, потребности и склонности, обучающихся для помощи в дальнейшем выборе своей профессиональной деятельности.

Полученные при изучении предмета знания, умения и навыки позволят учащимся успешно усвоить последующие дисциплины учебного плана в высших учебных заведениях

Курс «Политическая социология» основывается на сумме знаний, полученных старшеклассниками в результате освоения предметов: «Обществознание», «История», «Экономика».

Данный курс по выбору сформирует у учащихся теоретические представления об обществе, закономерностях его функционирования и развития, социальных явлениях и процессах, социальных институтах и отношениях разного уровня, а также навыков их практического исследования. которые позволят анализировать проблемы общества в политической сфере на практике.

Освоив этот курс, обучающиеся получают хорошую базу для дальнейшего изучения социологии и политологии в специальных областях.

Используемые учебники и пособия

1. Осипов Г. В. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2020 - 912 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=501622>.
2. Тощенко Ж.Т. Политическая социология: Учебник / Ж.Т. Тощенко; РГГУ; под ред. Ж.Т. Тощенко - М.: Юнити-Дана, 2019, - 623 с./ЭБС Университетская библиотека ONLINE.
3. Социология. Основы общей теории [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 912 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622>
4. Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 584 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840>
5. Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие

социологические теории через призму социологического воображения : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 636 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCSS>

6. Кукушкина Е.И. История социологии [Электронный ресурс]: Учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363553>
7. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет - М.: Альфа-М, 2012, 2015 - 480 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468865>
8. Кудрявцев В. Н. Равноправие и равенство [Электронный ресурс]: монография / В. Н. Кудрявцев.- Репр.изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

Интернет-ресурсы

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>
2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. РОМИР (<http://www.romir.ru/>)
4. Социологические исследования (<http://www.isras.rssi.ru>)
5. Социологический журнал Института социологии РАН (<http://knowledge.isras.ru/sj>)
6. Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>)
7. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)
8. «Gallup» <http://www.gallup.com/>

Научные журналы

1. СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)
2. Экономическая социология (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

Используемые технологии

Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках курса по выбору «Политическая социология» направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки:

- поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, электронные ресурсы библиотечных фондов (в том числе библиотечно-информационного комплекса Финуниверситета), с учётом наиболее эффективных стратегий поиска, сбора и отсеивания информации;
- использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы;
- оформления цитирования и библиографического описания используемых в письменных работах источников в соответствии с требованиями ГОСТ и стандартами академической этики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса по выбору политическая социология являются:

- развитие интересов в области политики, научного мировоззрения, социологического мышления
- расширение кругозора обучающихся, что призвано способствовать их профессиональному самоопределению;
- сформированность практических умений и навыков, необходимых для анализа сложившейся ситуации в стране и мире;
- развитие учебно-познавательных способностей обучающихся, необходимых для дальнейшего изучения экономической социологии и для самообразования;
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса по выбору политическая социология являются:

- сформированность умения оперировать необходимыми понятиями и суждениями, использование для решения жизненно важных политических задач анализа, сравнения, синтеза, обобщения;
- развитие навыков логического изложения мысли;
- способность к критическому мышлению;
- развитие умения работать в сотрудничестве, воспитывать уважение к традициям других стран;
- владение навыками исследовательской работы;
- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

- умение работать с графиками, диаграммами и описывать их;
- сформированность навыков работы с источниками научно-популярной информации.

Предметные результаты

По окончании курса по выбору «Политическая социология» обучающиеся должны:

- знать: теоретические основы политической социологии; основные понятия предметной области политической социологии; сущность и особенности политических и социальных технологий
- знать основы политического консалтинга, методологию и методы анализа, оценки и прогнозирования политической и экономической ситуации в России и мире;
- уметь использовать методы социологии для консалтинговой деятельности в сфере анализа, оценки и прогнозирования политической и экономической ситуации в России и за рубежом;
- владеть методами социологической диагностики при осуществлении консультационной деятельности в рамках сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач политической жизни.
- знать основные положения по организации и проведению мероприятий политического, партийного и социального характера;
- уметь использовать методологию социологического анализа для организации мероприятий политического, партийного и социального характера;
- владеть методиками социологического анализа для организации мероприятий политического, партийного и социального характера.
- знать основы социологического анализа и оценки потенциала субъектов политики различных уровней и их возможностей взаимодействия с экономическими структурами соответствующих уровней;
- уметь анализировать и оценивать потенциал субъектов политики различных уровней и их возможностей взаимодействия с экономическими структурами соответствующих уровней;
- владеть навыками анализа и оценки потенциала субъектов политики различных уровней и их возможностей взаимодействия с экономическими структурами соответствующих уровней с использованием социологического инструментария.

10 КЛАСС

Тема 1. Предметное поле политической социологии

Объект и предмет политической социологии. Предмет политической социологии. Политическая социология как часть политологии и социологии, взаимосвязь с историей, психологией и др. (общее и отличия). Основные методы и подходы политической социологии. Основные направления политической социологии и рассматриваемые ею проблемы

Тема 3. История социально-политической мысли

Античность (Платон, Аристотель). Ренессанс (Н.Макиавелли). Просвещение (Т.Гоббс, Дж.Локк, Л.Монтескье). Новое время: классический этап (А.Сен-Симон, О.Конт, К.Маркс, М.Вебер). Новое время: современный этап (Ч.Мерриам, Г.Лассуэлл. Генезис отечественной политической социологии. Зарождение и развитие политической социологии в дореволюционной России. Предпосылки формирования отечественных политико-социологических взглядов в X – 1-й половине XIX вв. Становление позитивистской традиции в политико-социологических идеях обществоведов России в 60-80-е гг. XIX в. Развитие политико-социологической мысли в 80-90-е гг. XIX в. и ее последователи. Особенности развития отечественной политической социологии середины 90-х гг. XX в. – начала XXI в.

Тема 3. Методы политической социологии

Опросные методы исследования. Анализ документов. Эксперимент. Entrance-poll и exit-polls. Методы политологического исследования. Политические мониторинги. Политические рейтинги.

Тема 4. Социологические данные как основа для принятия политических решений

Управленческие решения – понятие, особенности принятия политических решений. Необходимая информация для принятия решений. Понятие аналитического продукта, современные форматы предоставления социологических данных. Интерпретация данных политико-социологического исследования. Трудности интерпретации и типичные ошибки. Ограничения интерпретации. Критерии качества интерпретации.

Тема 5. Социально-политическая структура общества

Институты власти в социальной структуре общества. Социальная структура общества и политическая стратификация, их взаимозависимость. Социальный класс. Средний класс. Современные модели стратификации. Типология социальной мобильности. Особенности социальной мобильности. Каналы социальной мобильности. Миграция-территориальная мобильность.

Тема 6. Социальная природа политической власти.

Политическая власть как предмет социологического анализа. Функции власти. Виды власти. Субъекты и объекты власти. Легитимность и эффективность власти. Типы власти и господства в концепции М. Вебера. Современные концепции власти (М. Фуко, Х. Арендт, Х. Арендт, Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Н. Луман. Власть и насилие. Механизм осуществления власти.

Тема 7. Политическое лидерство

Политический лидер как публичный субъект. Социальная база политического лидера, группа его поддержки и его команда. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные. Социологические методы оценки личностных качеств и уровня влияния лидера на политический процесс. Методики и техники изменения рейтингов

политических лидеров. Политический имидж лидера. Мировоззренческие позиции политического лидера и их взаимосвязь с системой образования и воспитания. Харизма лидера. Формирование имиджа политического лидера.

Тема 8. Политический конфликт и согласие

Понятие, структура и функции, классификация и типология политического конфликта, основные формы его проявления. Причины политического конфликта, острота его проявления, длительность и особенности протекания в различных социальных средах. Политическая напряженность и толерантность. Противоречивость социального мира и уровень (характер) социальной и политической напряженности. Социально-политическая лояльность: ригоризм и толерантность. Разрешение противоречий между субъектами, целями и средствами их достижения: способы предупреждения конфликтов. Социальные условия возникновения и последствия предконфликта: цена победы и цена поражения в конфликте.

Тема 9. Социальный капитал

Социальный и человеческий капитал: проблема взаимообусловленности. Теория Пьера Бурдьё социальное пространство : поля и практики

Тема 10. Социология выборов, электоральное поведение

Функции выборов. Электоральные системы. Методы исследования предвыборной ситуации. Избирательные кампании, этапы. Политическая апатия и абсентеизм, подходы к их исследованию в политической социологии. Специфика применения социологических методов исследования индивидуального участия в политических процессах. Основные подходы к социологическому анализу политического поведения, а также основные характеристики, которые можно получить на выходе из такого исследования (уровень политической напряженности, готовности к применению различных, включая силовые, приемов политической борьбы. Рейтинги доверия и электоральные рейтинги. Потенциальный и электоральный электорат, методы его оценки.

11 КЛАСС

Тема 1. Политическое поведение

Политическое участие. Классификации политического участия. Факторы политического участия. Электоральное поведение и его факторы: социологический, социально-психологический подход и теория рационального выбора. Политический протест и его причины. Концепция депривации. Формы политического протеста. Понятие абсентеизма и эскапизма. Причины и факторы абсентеизма, способы его преодоления.

Тема 2. Культура делового общения

Культура делового общения в России. Этикет на переговорах с иностранными представителями. Правила поведения при устройстве на работу.

Тема 3. Гендерная асимметрия в политике

Понятия пола и гендера. Маскулинность и феминность.. Теория гендерной социализации. Теория социального конструирования гендера и пола. Гендерное неравенство и его проявления в современном обществе. Женщина в политике. Функционалистский и феминистский подходы к объяснению гендерного неравенства. Гендерные отношения, порядок и иерархия (Р. Коннелл). Гендерная сегрегация и дискриминация в различных сферах общественной жизни. Феминизация отдельных сфер оплачиваемой занятости в обществе. Трансформация гендерных идентичностей в современном обществе.

Тема 4. Группы интересов и лоббизм в политике

Понятие политического процесса. Взгляды А. Бентли, В. Парето, Д. Трумена. Теория групп интересов. Лоббизм. Функции лоббизма. Лоббизм и государственные интересы. Модели взаимодействия групп интересов и государства. Корпоративизм. Сущность политического лоббизма. Группы давления. Модели и типология лоббизма. Законодательство о лоббистской деятельности в разных странах. Особенности развития лоббизма в России. Периодизация развития лоббизма в России.

Тема 5. Бюрократия как общественный и политический феномен

История происхождения бюрократии. Понятие бюрократии в истории и современности. М. Вебер о бюрократии. Характеристика современных административных систем. Признаки бюрократии. Гоулднер о бюрократии. Роль бюрократии в политике. Общие и национально-специфические черты бюрократии. Карьера как ядро бюрократической структуры. Карьеризм. Характерные черты российской бюрократии.

Тема 6. Девиантное поведение в политике

Основные причины, виды и социально-экономические последствия девиантного и делинквентного поведения населения в сфере экономики и финансов России. Теневая и неформальная экономика: механизмы, границы нормы и девиации. Причины возникновения и функционирования теневой и неформальной экономики. Основные практические методы оценки масштабов теневой и криминальной экономики (по И.Ю. Фалинскому). Современные подходы к решениям о криминализации-декриминализации деяний в сфере экономики и финансов России (по В.П. Кашепову, М.П. Клейменову, А.Э. Жалинскому, А.П. Горелову и др.) Коррупция и социальный механизм ее воспроизводства в сфере экономики. Современные коррупционные практики в России. Стратегии и программы противодействия коррупции: мировой и отечественный опыт. Социологические исследования результативности реализации программ противодействия коррупции: международный и российский опыт.

Тема 7. Влияние этнонациональных факторов на политический процесс

Состояние и проблемы этнонационального развития политических отношений. Этнос. Народ. Нация. Этнонациональное самосознание и его роль

в политической жизни. Этнонациональная политика: от государственной к гражданской ориентированности. Основные направления деятельности этнонациональных организаций и сообществ. Национализм. Национальное самосознание. Национальное движение. Этнофобия. Шовинизм. Панисламизм. Пантюркизм. Апартеид. Расовая сегрегация. Билингвизм. Трилингвизм. Национально-культурная автономия. Национально-этнические конфликты. Сепаратизм.

Тема 8. Социология политических партий

Социальные и политические причины возникновения политических партий. Образование массовой социальной базы партий с введением всеобщего избирательного права. Влияние специфики социально-политического развития общества на эволюцию политических партий. Классические и современные эмпирические исследования политических партий (М.Я. Острогорский, Р. Михельс, М. Дюверже, Р. Патнем, К. Джанда). Социальные основания партийной поддержки. Социальные причины кризиса партий и возникновения новых типов партий в конце XX века. Партийная система в России. Партийные предпочтения россиян и эволюция партийной системы в России. «Партия власти» в партийной системе России. Социальная база основных политических партий в России и специфика их электоральной поддержки.

Тема 9. Глобализация и политика

Понятия глобализации. ТНК и национальные государства. Энвайроментальная зависимость современного мира. Мировой информационный порядок и национальная культура. Нарастание глобальных проблем. Проявления и последствия глобализации и постмодернизации в политике. Расширение политического пространства. Информационное общество. Виртуализация и театрализация политики. Изменение роли и функций государства. Преодоление культурного и государственного изоляционизма. Глобальное гражданское общество. Фрагментация, регионализм и мультикультурализм. Однополярность/многополярность современного мира. Усиление разделения мира на «благополучные» и «неблагополучные» зоны. Противодействие мировому информационному порядку и фундаментализм. Глобальная война с терроризмом. Антиглобализм. Альтерглобализм.

Тема 10. Социальный контроль в политических практиках

Демократические институты и механизмы социального контроля за аппаратом власти и управления. Неравенство как историческая, социальная, политическая проблема: невежество против несправедливости. Власть и многообразие форм социального контроля. Девиантность политики. Коррупционность властной элиты: единовластие и бесконтрольность. Контроль гражданского общества по отношению к государственным органам власти.

Тема 11. Элитология

Элитология как наука. Генезис элитологии. Протоэлитология. Классики элитологии конца XIX – начала XX веков. Эволюция элитологии и ее типология. Методологические установки элитизма. Элита: спор о термине. К истории российской элитологии. История американской элитологии. Российская политическая элита.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	В том числе количество контрольных работ
1.	Предметное поле политической социологии	1	
2.	История социально-политической мысли	4	
3.	Методы политической социологии	3	
4.	Социологические данные как основа для принятия политических решений	2	
5.	Социально-политическая структура общества	3	
6	Повторение	1	
7	Творческое домашнее задание	2	
8	Итоговая контрольная работа за 1 полугодие	1	1
9.	Социальная природа политической власти	2	
10	Политическое лидерство	3	
11.	Политический конфликт и согласие	3	
12.	Социальный капитал	3	
13	Социология выборов, электоральное поведение	3	
14	Итоговое повторение	2	

15	Итоговая контрольная работа за 2 полугодие	1	1
	Итого	34	2

11 класс

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	В том числе количество контрольных работ
1.	Политическое поведение	2	
2.	Культура делового общения	2	
3.	Гендерная асимметрия в политике	5	
4.	Группы интересов и лоббизм в политике	2	
5.	Бюрократия как общественный и политический феномен	2	
6.	Девииантное поведение в политике	3	
7.	Повторение	1	
8.	Контрольная работа за 1 полугодие	1	1
9.	Влияние этнонациональных факторов на политический процесс	3	
10.	Социология политических партий	2	
11.	Глобализация и политика	3	
12.	Социальный контроль в политических практиках	3	
13.	Элитология	2	
14.	Повторение	2	
15.	Итоговая контрольная работа за 2 полугодие	1	1
	Итого	34	2

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Деятельность обучающихся на уроках политической социологии оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности обучающихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей обучающихся.

Инструментарий для оценивания результатов: контрольные работы, домашнее творческое задание, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, презентации.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования учащихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- 1) обсуждение вынесенных в планах занятий вопросов по предыдущим темам;
- 2) доклады с презентацией на заранее заданные темы

Промежуточный контроль: контрольная работа и домашнее творческое задание

Оценивание устных ответов

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учащихся по экономической социологии. Развернутый ответ ученика должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Оценка «5» ставится, если ученик: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если ученик дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если ученик обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если ученик обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в

формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки ученика отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, то есть за сумму ответов, данных учеником на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы учащегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Оценивание домашнего творческого задания

Оценка «5» выставляется, если: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

Оценка «4» выставляется, если раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. Ответ самостоятельный. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов

Оценка «3» выставляется, если: основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

Оценка «2» выставляется, если:

- тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;
- работа учащимся не представлена.

Оценивание контрольных работ

Оценка «5» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

Оценка «4» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета,
- или не более двух недочетов.

Оценка «3» ставится в том случае, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок,
- или не более одной грубой ошибки и одного недочета.

– или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета,

– или не более двух-трех негрубых ошибок,

– или одной негрубой ошибки и трёх недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «2» ставится, когда число ошибок и недочетов превышает норму, при которой может быть поставлена оценка “3”, или если правильно выполнено менее половины работы.

Критерии оценки тестового задания:

- 80-100% - отлично «5»;
- 65-79% - хорошо «4»
- 55-64% - удовлетворительно «3»;
- менее 55% - неудовлетворительно «2»;