


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Лицей Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и методической работе
Финансового университета

 Е. А. Каменева
« 30 » августа 20 21 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Москва – 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена

на заседании педагогического совета

Протокол № 1 от «26» августа 2021 г.

Рабочая программа курса по выбору «Экономическая социология» среднего общего образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативная основа разработки программы

Рабочая программа курса по выбору «Экономика на английском языке» среднего общего образования составлена на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; примерной основной образовательной программы среднего общего образования; основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (базовый уровень), примерной программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень).

Количество часов для реализации программы

В соответствии с учебным планом Лицея Финансового университета на изучение курса по выбору «Экономическая социология» выделено 68 часов, в том числе в X классе – 34 часа (1 час в неделю), в XI классе – 34 часа (1 час в неделю).

Цель реализации программы

Цель курса по выбору «Экономическая социология» – сформировать у учащихся старших классов научное мировоззрение о сущности экономических явлений и процессов; получить первичные навыки реализации социологических исследований, анализа и прогноза современных процессов в сфере экономики и финансов

Задачи организации учебной деятельности:

- формирование у обучающихся представлений о социологической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости социологического анализа в сфере экономики и финансов;
- овладение системными социологическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономической социологии;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по социальным проблемам в области экономики;

Место курса по выбору в структуре основной образовательной программы

Курс по выбору «Экономическая социология» среднего общего образования является курсом, разработанным для профильного обучения обучающихся старших классов. Учитывает интересы, потребности и склонности, обучающихся для помощи в дальнейшем выборе своей профессиональной деятельности.

Полученные при изучении предмета знания, умения и навыки позволят учащимся успешно усвоить последующие дисциплины учебного плана в высших учебных заведениях

Курс «Экономическая социология» основывается на сумме знаний, полученных старшеклассниками в результате освоения предметов: «Обществознание», «История», «Экономика».

Данный курс по выбору сформирует у учащихся теоретические представления об обществе, закономерностях его функционирования и развития, социальных явлениях и процессах, социальных институтах и отношениях разного уровня, а также навыков их практического исследования, которые позволят анализировать проблемы общества в сфере экономики и финансов на практике.

Освоив этот курс, обучающиеся получают хорошую базу для дальнейшего изучения социологии и экономики в специальных областях (экономическая социология, экономические отношения).

Используемые учебники и пособия

1. Социология. Основы общей теории [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 912 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622>
2. Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 584 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/59D6C837-E0B3-477A-A20A-469E76CED840>
3. Кравченко С. А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 636 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C8FF03BD-1B7B-4537-96BF-C53B98DBCCSS>
4. Кукушкина Е.И. История социологии [Электронный ресурс]: Учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363553>
5. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г.

Силласте; Финуниверситет - М.: Альфа-М, 2012, 2015 - 480 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468865>

6. Богданов, И. Я. Бедность как образ жизни в современной России: Монография / И.Я. Богданов. - М.: Норма, 2015. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>.
7. Глазьев, С.Ю. Оценка предельно критических показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием // Глазьев, С.Ю., Локосов В.В.// Вестник Российской академии наук. - 2012. - т. 82. - № 7. - с. 587-614.
8. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: Интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги; М-во образ, и науки РФ, ФГАНУ "Центр социологических исследований", РАН, Ин-т социологии - М.: ФГАНУ "Центр социологических исследований", 2011,2012 -404 с. 1 CD
9. Кудрявцев В. Н. Равноправие и равенство [Электронный ресурс]: монография / В. Н. Кудрявцев.- Репр.изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

Интернет-ресурсы

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). <http://www.wciom.ru/>
2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. РОМИР (<http://www.romir.ru/>)
4. Социологические исследования (<http://www.isras.rssi.ru>)
5. Социологический журнал Института социологии РАН (<http://knowledge.isras.ru/sj>)
6. Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>)
7. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)

Используемые технологии

Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках курса по выбору «Экономическая социология» направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки:

– поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, электронные ресурсы библиотечных фондов (в том числе библиотечно-информационного комплекса Финуниверситета), с учётом наиболее эффективных стратегий поиска, сбора и отсеивания информации;

- использования современных мультимедийных средств для выполнения и представления результатов самостоятельной и групповой работы;
- оформления цитирования и библиографического описания используемых в письменных работах источников в соответствии с требованиями ГОСТ и стандартами академической этики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса по выбору экономическая социология являются:

- развитие интересов в области социально-экономических наук, научного мировоззрения, социологического мышления
- расширение кругозора обучающихся, что призвано способствовать их профессиональному самоопределению;
- сформированность практических умений и навыков, необходимых для анализа сложившейся ситуации в стране и мире в области экономики;
- развитие учебно-познавательных способностей обучающихся, необходимых для дальнейшего изучения экономической социологии и для самообразования;
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения^{[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10]}

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса по выбору экономическая социология являются:

- сформированность умения оперировать необходимыми экономическими понятиями и суждениями, использование для решения жизненно важных экономических задач анализа, сравнения, синтеза, обобщения;
- развитие навыков логического изложения мысли;
- способность к критическому мышлению;
- развитие умения работать в сотрудничестве, воспитывать уважение к традициям других стран;
- владение навыками исследовательской работы;
- готовность планировать свою деятельность, проектировать и прогнозировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
- умение работать с графиками, диаграммами и описывать их;
- сформированность навыков работы с источниками научно-популярной информации.

Предметные результаты

По окончании курса по выбору «Экономическая социология» обучающиеся должны:

- знать закономерности развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов
- сформированность представлений о социологической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- владеть приемами работы с различными массивами информации для выявления закономерностей формирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах
- знать методы поиска информации в глобальных коммуникационных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий
- знать теоретико- методологические основы объяснения социальных явлений и процессов на основе объяснительных моделей социологии
- владеть методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере экономики и финансов
- владеть специальными пакетами прикладных программ (Microsoft, Excel, SPSS и др.)
- уметь работать в сотрудничестве.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

10 КЛАСС

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ: ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ, ЗАКОНЫ И ФУНКЦИИ

Предмет, объект, задачи и функции экономической социологии. Экономическая социология в системе общественных наук. Структура и уровни социологического знания, основные критерии структурирования. Макросоциология и микросоциология, фундаментальная и прикладная социология. Общесоциологические законы, частные социологические теории и конкретные социологические исследования в познании социальной реальности. Направления и отрасли социологической науки. Специфика социологического видения мира. Социологическое воображение.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Этапы развития экономической социологии. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Методологические основы советской экономической социологии. Научные школы и специфика

советской экономической социологии. Развитие экономической социологии в постсоветский период и ее институционализация: причины, появление исследовательских центров, баз данных, публикаций.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Социологическое изучение социальной структуры современного российского общества: теоретико-методологические подходы и эмпирический анализ. Сущность социальной стратификации и факторы ее динамики. Теории стратификации и типология стратификационных систем в работах отечественных и зарубежных социологов (М.Вебер, П.А. Сорокин, Р. Мертон, М.Н. Руткевич, Т.И. Заславская, В.В. Радаев). Профессиональные перемещения в системе экономической стратификации. Государственная политика регулирования процессов социально-экономической мобильности.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНЫЙ ОБМЕН

Определение социального обмена в экономической социологии. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау. Отличие социального обмена от экономического обмена. Сущность социальных обменов в малой группе. Вторичный обмен. Социальные обмены на институциональном уровне. Социальный обмен и власть в теории социального обмена. Обмен в сетях социальных отношений. Понятие «эмерджентности».

ТЕМА 5. ПОТРЕБЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Потребление, потребность и полезность. Потребление как часть хозяйственного процесса, понятие, основные признаки потребления. Теория потребительского выбора. Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен). Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Характеристики «общества потребления».

ТЕМА 6. РАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Теория рационального выбора Иона Элстера и Джеймса Самуэла Коулмена. Сущность концепции Дж. С. Коулмена. Содержание концепции Иона Элстера. Причины возникновения теории рационального выбора. Основная проблематика теории рационального выбора. Дилемма заключенного. Нормы и социальный порядок в теории рационального выбора. Сущность социологической теории «модерн и холокост» З. Баумана.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Социальный и человеческий капитал: проблема взаимоотношенности. Теория Пьера Бурдьё социальное пространство : поля и практики

ТЕМА 8. ГЕНДЕРНАЯ АСИММЕТРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Понятия пола и гендера. Маскулинность и феминность. Теория гендерной социализации. Теория социального конструирования гендера и пола. Гендерное неравенство и его проявления в современном обществе. Функционалистский и феминистский подходы к объяснению гендерного неравенства. Гендерные отношения, порядок и иерархия (Р. Коннелл).

Гендерная сегрегация и дискриминация в различных сферах общественной жизни. Феминизация отдельных сфер оплачиваемой занятости в обществе. Трансформация гендерных идентичностей в современном обществе.

ТЕМА 9. ДЕНЬГИ КАК ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Примитивные и современные деньги. Исследования денег в истории социологии. Социологические теории денег (социология денег Г. Зиммеля, теория множественных денег В. Зелизер). Взаимосвязь экономических и социальных функций денег. Характеристика социальных и культурных функций денег, их социальная ценность. Социологическая модель существования множественных денег, их социальная дифференциация (целевые, современные, «подарок», «домашние», «институциональные», «моральные», «официальные»).

ТЕМА 10. ФИСКАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Экономические основы фискальной социологии. Теоретические подходы к исследованиям в области фискальной социологии. Социальные грани категории «налог». Налогообложение как социальная система. Эмпирическая база фискальной социологии. Функции налогов.

11 КЛАСС

ТЕМА 1. ИСТОЧНИКИ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Межстрановые масштабные современные трендовые проекты: Всемирное исследование ценностей (WVS); Международная программа социальных исследований (ISSP); Европейское социальное исследование (ESS); Евробарометр (региональные адаптации Евробарометра) и др. Технология социологического прогнозирования в сфере управления. Форматы социологических проектов в зависимости от масштаба исследования, его целей, заказчика и источника финансирования. Документ как инструмент социологического исследования и создания научно-информационного пространства исследователя. Статистические источники в социологических исследованиях. Российские и международные социологические организации. Массивы данных о поведении людей. Big Data – как вызов социологической науке.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специфика социологических опросных методов как диалога социальных общностей. Виды опроса, их характеристики и специфика использования: 1) анкетирование и интервьюирование; 2) опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях; 3) индивидуальные и групповые виды опроса; 4) почтовый, прессовый; 5) блиц-опрос на улице; 6) экспертный опрос. Система компьютеризированного телефонного интервью САТИ (Computer Assisted Telephone Interview). Роботизированные телефонные опросы (Interactive Voice Response): зарубежный опыт. Особенности мобильных и СМС опросов. Анкетирование: понятие, разновидности, особенности, его возможности и преимущества, технологии реализации.

Эксперименты и экспериментальные стратегии социологических исследований в области управления. Мониторинговые исследования в области кредитно-экономических отношений. Инструментарий и выбора количественных методов, технология анализа результатов. Методы диагностики и стимулирования искренности респондентов. Качественная методология как изучение микропроцессов, практики повседневной жизни, социальной реальности в системе экономических отношений. Качественные методы сбора первичной информации. Программа качественного социологического исследования. Современные тенденции и практики применения интервью. Виды отчетов по результатам исследований. Общие принципы подготовки отчетов. Содержание аналитического отчета. Оформление аналитического отчета. Современные стандарты визуализации результатов исследований. Инфографика. Интерактивные отчеты (dashboards). Подготовка отчета к сдаче и отправке. Разработка презентации и подготовка выступления.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие экономического поведения В.И. Верховина. Принцип рациональности в основе экономического поведения. Концепция «человеческого капитала» Г. Беккера. Идея ограничения рациональности экономического поведения (Рейно). Социальная сущность экономического поведения. Типология ролей и форм экономического поведения личности в условиях рынка. Мотивы и модели экономического поведения А. Смита, А. Алчиана, Дж. Кейнса, Дж. Сороса, П. Хейне. Управление экономическим поведением. Знания, экономические оценки, экономические убеждения. Общественное мнение в сфере экономики.

ТЕМА 4. ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Понятие «финансовое поведение». Типы финансового поведения: рациональный, ценностно - ориентированный, традиционный, аффективный, сознательно – дисфункциональный. Стратегии финансового поведения: потребительская, кредитно – заемная, страховая, инвестиционная. Выбор стратегии финансового поведения и источников денежных средств. Экономические мотивы финансового поведения населения. Мотивы «воздержания от расходов» (по Дж. Кейнсу). Типология сберегательных мотиваций и поведения населения (по Е.М. Абрамовой и Л.Н. Овчаровой). Мотивы инвестирования (Дж. Кейнс), труда и потребления (А.Маршалл).

ТЕМА 5. СРЕДНИЙ КЛАСС КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Эволюция и условия формирования среднего класса. Структура среднего класса и его ценности. Специалисты финансово-банковской сферы как представители среднего класса.

ТЕМА 6. ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Социальная проблема «качества жизни». Возникновение проблемы оценки качества жизни за рубежом. Составляющие понятия «высокое качество жизни». Категория «счастье» как определяющая категория при исследовании

качества жизни. Пригодность методов оценки качества жизни населения, основанных на формальных критериях обеспеченности и доступности базовых государственных социальных услуг. Индикаторы, используемые для оценки качества жизни населения. Мониторинг качества жизни российского населения как основа практики социального управления.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социальная конфликтология. Структура социальных конфликтов в финансово-банковской сфере. Виды и типология конфликтов в финансово-банковской сфере. Теория социального конфликта Л.Козер, позитивные стороны социального конфликта Р.Дарендорф.

ТЕМА 8. ЭТНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Содержание понятий этнос, этническая общность. Признаки этнической общности. Взаимосвязь между экономикой, культурой и этническими особенностями поведенческих моделей населения. Особенности экономического поведения на Востоке. Особенности экономического поведения на Западе. Особенности экономического поведения в России. Религиозные ценности как фактор формирования социально-экономических моделей. Феномен и определение этнического предпринимательства. Этническое предпринимательство как теоретическая проблема.

ТЕМА 9. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Труд как объект социологического исследования. Специфика прикладного социологического исследования в сфере труда. Трудовые отношения и механизмы социальной защиты работников. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности. Соотношение понятий “стимулирование” и “мотивация”. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Ф. Херцберг, Д. Мак-Клелланд) и практика их применения. Процессуальные теории мотивации (теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера). Рынок труда и занятости. Социологический подход к проблемам рынка труда и занятости.

ТЕМА 10. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Понятие глобализации. Основные составляющие глобализации. Понятие мировой системы и ее виды (И. Валлерстайн). Ядро и периферия мировой системы. Глобальная экономика. Международное разделение труда. Транснациональные корпорации. Причины роста международного неравенства. Основные стратегии развития в современном мире. Новое международное разделение труда и его социальные последствия.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	В том числе количество контрольных работ
1.	Экономическая социология как наука об обществе и тип мышления	4	
2.	История развития экономической социологии	2	
3.	Социально-экономическая стратификация общества	3	
4.	Социальный обмен	2	
5.	Потребление: экономико-социологический подход	3	
6.	Повторение	1	
7.	Творческое домашнее задание	4	
8.	Итоговая контрольная работа за 1 полугодие	1	1
9.	Рациональный выбор	3	
10.	Социальный капитал	2	
11.	Гендерная асимметрия в экономике	3	
12.	Деньги как предмет экономической социологии	2	
13.	Фискальная социология	2	
14.	Итоговое повторение	1	
15.	Итоговая контрольная работа за 2 полугодие	1	1
	Итого	34	2

11 класс

№ п/п	Тема	Количество часов на изучение	В том числе количество контрольных работ
1.	Источники эмпирических данных для прикладных исследований	3	
2.	Методы социологических исследований	4	
3.	Экономическое поведение как предмет экономической социологии	2	
4.	Финансовое поведение	2	
5.	Средний класс как новый элемент социальной структуры российского общества	2	
6.	Творческое домашнее задание	4	
7.	Повторение	1	
8.	Контрольная работа за 1 полугодие	1	1
9.	Исследование качества жизни населения	2	
10.	Социальные конфликты в финансово-экономической сфере деятельности	2	
11.	Этнические особенности рынка обмена и потребления	4	
12.	Социокультурные аспекты современных социально-экономических трудовых отношений	3	
13.	Глобализация	2	

14.	Повторение	1	
15.	Итоговая контрольная работа за 2 полугодие	1	1
	Итого	34	2

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Деятельность обучающихся на уроках экономической социологии оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности обучающихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей обучающихся.

Инструментарий для оценивания результатов: контрольные работы, домашнее творческое задание, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, презентации.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования учащихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- 1) обсуждение вынесенных в планах занятий вопросов по предыдущим темам;
- 2) доклады с презентацией на заранее заданные темы

Промежуточный контроль: контрольная работа и домашнее творческое задание

Оценивание устных ответов

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний учащихся по экономической социологии. Развернутый ответ ученика должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Оценка «5» ставится, если ученик: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если ученик дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если ученик обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои

примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если ученик обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки ученика отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, то есть за сумму ответов, данных учеником на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы учащегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Оценивание творческого домашнего задания

Оценка «5» выставляется, если: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема , выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению;

Оценка «4» выставляется, если раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. Ответ самостоятельный. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов

Оценка «3» выставляется, если: основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем работы выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении;

Оценка «2» выставляется, если:

- тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы;
- работа учащимся не представлена.

Оценивание контрольных работ

Оценка «5» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

Оценка «4» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета,
- или не более двух недочетов.

Оценка «3» ставится в том случае, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок,
- или не более одной грубой ошибки и одного недочета.
- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета,
- или не более двух-трех негрубых ошибок,
- или одной негрубой ошибки и трёх недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка «2» ставится, когда число ошибок и недочетов превышает норму, при которой может быть поставлена оценка “3”, или если правильно выполнено менее половины работы.