

Цифровые деньги: возможности использования в России

Стародубцева Елена Борисовна

Д.э.н., проф., профессор Департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

«Цифровой рубль» будет представлять собой цифровую форму национальной валюты и обладать всеми необходимыми свойствами для выполнения функций денег. Эмиссию цифрового рубля будет осуществлять Банк России. Цифровой рубль станет дополнительной формой денег, обращаясь наряду с наличными и безналичными рублями... Для введения цифрового рубля необходимо создание дополнительной платежной инфраструктуры, что будет способствовать дальнейшему развитию и дополнительному повышению устойчивости платежной системы России», .«Цифровой рубль будет представлять собой цифровую форму национальной валюты и обладать всеми необходимыми свойствами для выполнения функций денег. Эмиссию цифрового рубля будет осуществлять Банк России. Цифровой рубль станет дополнительной формой денег, обращаясь наряду с наличными и безналичными рублями... Для введения цифрового рубля необходимо создание дополнительной платежной инфраструктуры, что будет способствовать дальнейшему развитию и дополнительному повышению устойчивости платежной системы России»,

ЧЕМ ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ

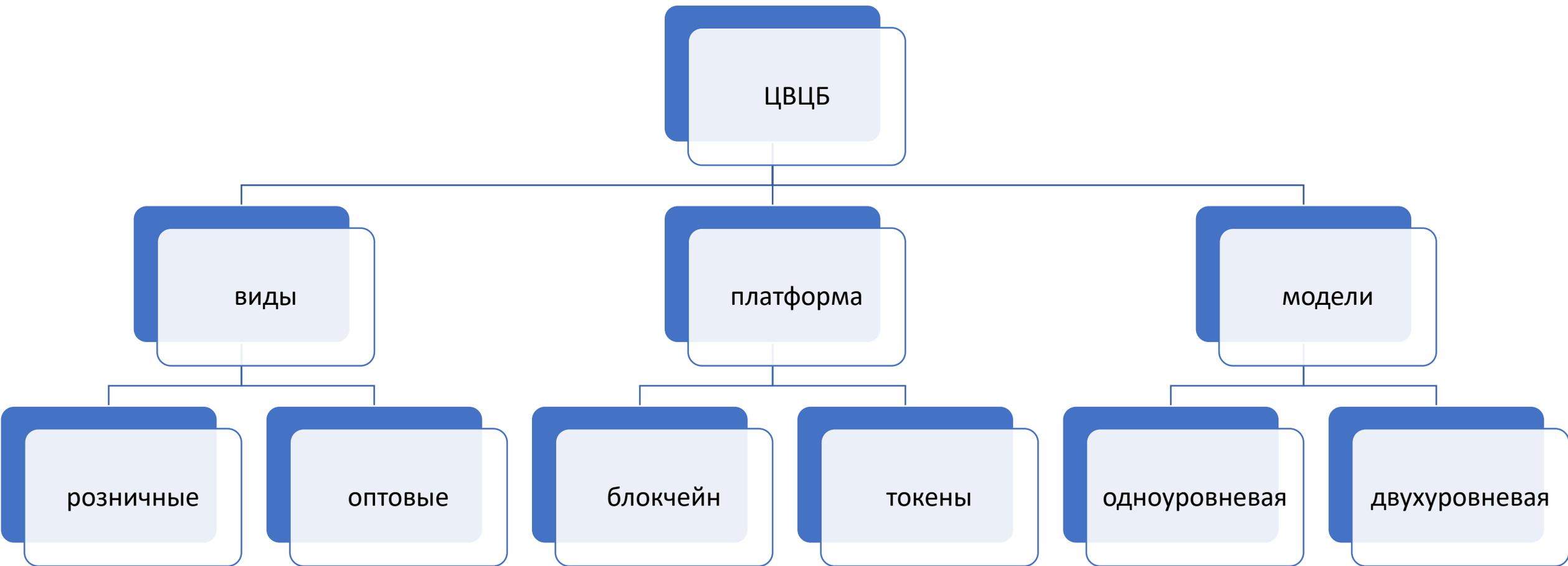
Источник: Банк России

	ЦИФРОВЫЕ	НАЛИЧНЫЕ	БЕЗНАЛИЧНЫЕ
Форма	Цифровой код 	Защищенная бумага 	Цифровая запись в банковской базе данных 
Персонализация	Персонализированные либо на предъявителя  	На предъявителя 	Персонализированные 
Эмитент	Центральный банк 	Центральный банк 	Коммерческий банк 
Средства сбережения	Без начисления процентов 	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты 	С возможностью начисления процентов 

СВОЙСТВА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

ИСТОЧНИК: ЦБ РФ.

		Деньги		
		Цифровые	Наличные	Счета в банках
Форма		Цифровой код 	Защищенная бумага 	Цифровая запись в банковской базе данных 
Персонализация (на предъявителя/именные)		Персонализированные либо на предъявителя 	На предъявителя 	Персонализированные 
Эмитент		Центральный банк 	Центральный банк 	Коммерческий банк 
Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Средство платежа	Онлайн	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Без возможности расчетов в отсутствие доступа к Интернету и мобильной связи
	Офлайн	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Без возможности дистанционных расчетов	<input type="checkbox"/>
Стабильность ценности		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Мера стоимости		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Средство сбережения		Без начисления процентов	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты	С возможностью начисления процентов



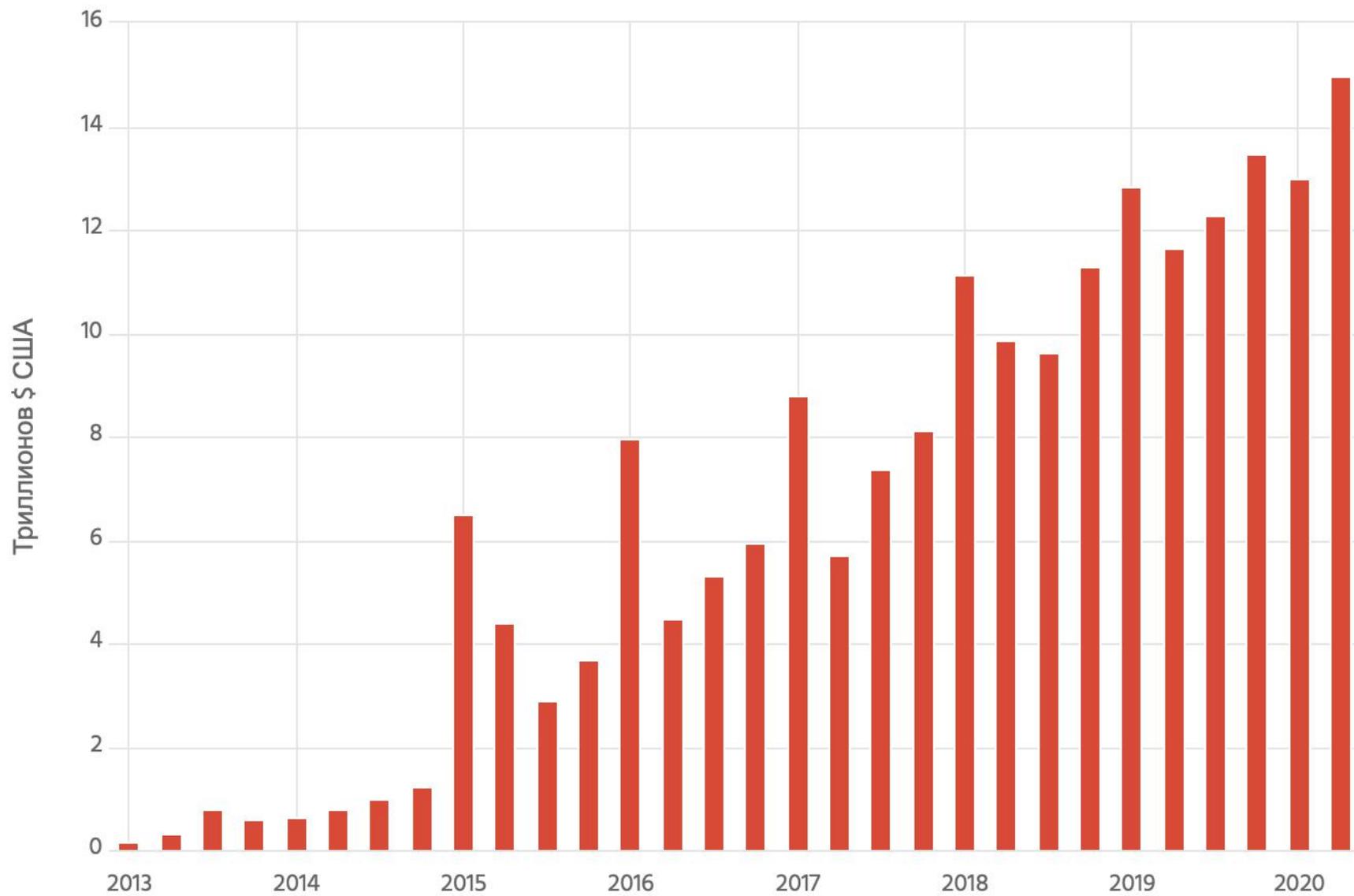
К плюсам цифрового рубля эксперты относят:

- уменьшение стоимости транзакций;
- уменьшение нагрузки на [банковский сектор](#) и платежные системы;
- уменьшение зависимости от доллара;
- минимизация зависимости от возможных санкций со стороны других государств;
- новые возможности при трансграничных платежах;
- увеличение охвата населения [финансовыми услугами](#), в том числе на отдаленных и труднодоступных территориях;
- улучшение финансовой стабильности страны;
- контроль за транзакциями и работой банков.

К минусам цифрового рубля эксперты относят:

- возможное использование в [противоправных целях](#);
- возможная волатильность.

Объем мобильных платежей в Китае

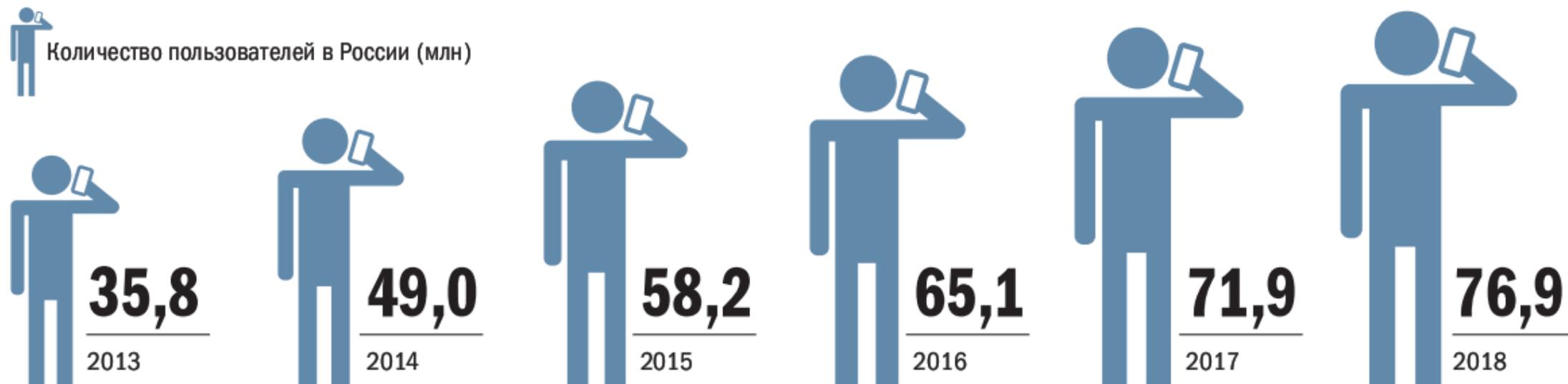


Распространенность смартфонов в мире, 2013–2018 годы



Число пользователей смартфонов в России, в млн, 2013–2018 годы

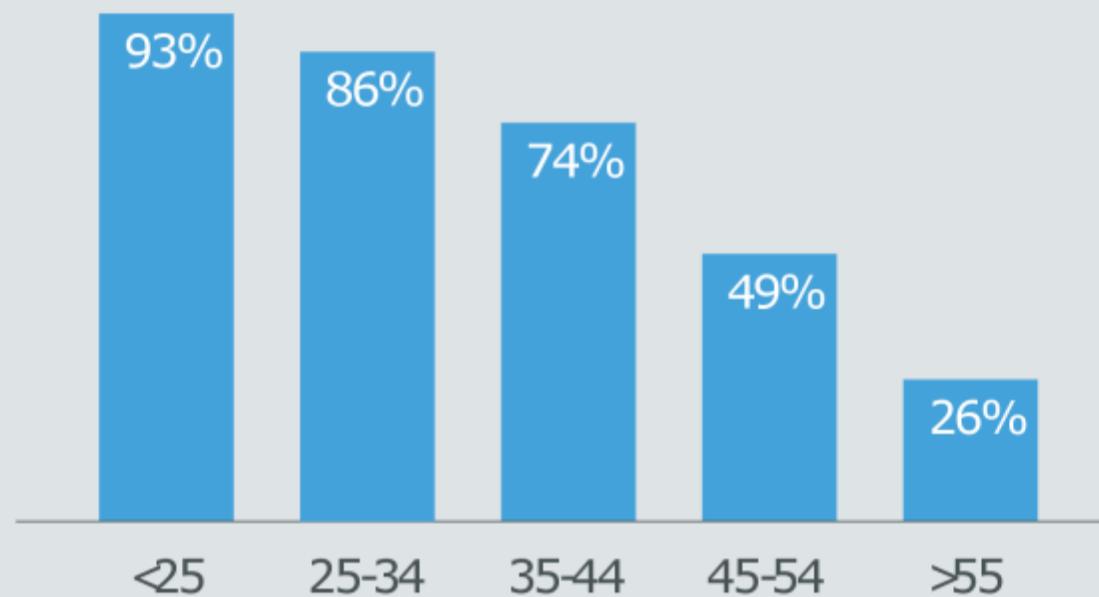
(для сравнения, у Китая на первой позиции в рейтинге стран в 2013 году было 436,1 млн пользователей, в 2018-м прогнозируется 704,1 млн)



Учитывались индивидуумы любого возраста, владеющие как минимум одним смартфоном и использующие его как минимум раз в месяц.

Источник: аналитическое агентство eMarketer, декабрь 2014 года

89% респондентов в возрасте до 35 лет
пользуется смартфонами



ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА (ДОЛЯ ОТВЕТОВ, %)

ИСТОЧНИК: THE CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY SURVEY (2020) — DEBUNKING SOME MYTHS
(CENTRAL BANKING 2020A).

