

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)

Международная бизнес-школа туризма

Обсуждено и одобрено

УТВЕРЖДАЮ

на Ученом совете институтов и школ
Дополнительного профессионального
образования

Протокол № 32

от " 15 " сентября 2019 г.



Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

01 20 19

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы

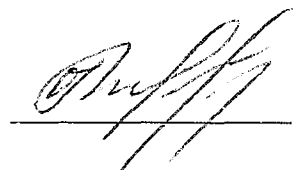
«Основы экскурсоведения»

Цели	Формирование первоначальных знаний в сфере туризма и основ экскурсионной деятельности.
Задачи	Сформировать у школьников первоначальные знания об основных туристских понятиях, основах туристской деятельности и сферы гостеприимства.
Категория слушателей	Школьники 10-11 класс, студенты средних специальных учебных заведений.
Срок обучения	3 месяца
Трудоёмкость программы	144 часа
Форма обучения	Очная
Режим занятий	До 6 академических часов в день

№№ п/п	Наименование курса, дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практические занятия			
Курс «Основы экскурсоведения»								
1	Тема 1. Определение основных понятий.	14	4	2	2	10	Устный опрос	
2	Тема 2. Классификация туризма. Виды туризма.	18	6	4	2	12	Устный опрос	
3.	Тема 3. Туристские ресурсы.	14	4	2	2	10	Доклады	
4.	Тема 4. Сущность экскурсии. Классификация экскурсий.	16	6	4	2	10	Устный опрос	
5.	Тема 5. Тематика экскурсий.	20	8	4	4	12	Контрольная работа	
6.	Тема 6. Основы подготовки экскурсий.	28	8	4	4	20	Деловая игра.	
7.	Тема 7. Проведение экскурсий	42	12	4	8	20	Презентация	
	Всего:	142	48	24	24	94		
	Итоговая аттестация: защита экскурсионного проекта	2						
	Общая трудоемкость программы:	144						

Автор программы: дпн, профессор О.В. Пирогова

Директор Международной
бизнес-школы туризма

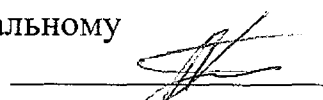


О.В. Пирогова

" " _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель проректора по
дополнительному профессиональному
образованию



А.К. Быков

" " _____ 20__ г.

2. Пояснительная записка.

1. **Направленность программы:** туристско-краеведческая
2. **Актуальность программы:** Данная программа важна для подготовки школьников старших классов к выбору будущей профессии, дает знакомство с родным краем, навыками путешествий.
3. **Педагогическая целесообразность:** использование современных педагогических технологий, интерактивных занятий, выездных мероприятий на туристских объектах направлено на достижение получения школьниками знаний об основах туризма и гостеприимства.
4. **Новизна программы:** программа направлена на школьников 10-11 классов, которые в будущем хотели бы поступить на факультет международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса, школьникам даются основные понятия сферы туризма и гостеприимства, формируют интерес к будущей профессии, обучающиеся получают возможность изучить основы экскурсионного дела, что как правило достаточно интересно школьникам.
5. **Цель и задачи программы:** формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в подготовке к поступлению на профильный факультет в вуз, формирование интереса к будущей профессии.
6. **Возраст обучающихся:** 15-18 лет, количество обучающихся от 10 до 25 человек.
7. **Сроки реализации:** три месяца, 144 часа, продолжительность одного учебного занятия 45 минут.
8. **Формы и режим занятий:** формы занятий- лекция, беседа, деловая игра, выступление в презентациями, дискуссия, коллективная работа; режим занятий- два раза в неделю по три урока.
9. **Планируемые образовательные результаты:**
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать содержание ключевых понятий туризма и экскурсионной деятельности. В результате освоения курса обучающийся должен уметь понимать основы теории и практики экскурсионного обслуживания.
10. **Способы определения результативности:** устный опрос, выступление учащихся с докладами, контрольная работа, тестирование, выполнение творческих заданий.
11. **Форма подведения итогов реализации программы:** контрольная работа.

3. Содержание программы