

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
 (Финансовый университет)

Международная бизнес-школа туризма

Обсуждено и одобрено

УТВЕРЖДАЮ

на Ученом совете институтов и школ
 дополнительного профессионального
 образования

Протокол № 32

от "15" января 2019 г.



Проректор по дополнительному
 профессиональному образованию

Е.А. Диденко

01 2019 г.

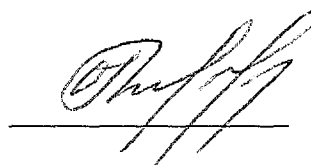
Учебный план
 дополнительной общеразвивающей программы
«Введение в туризм и гостеприимство»

Цель	Изучение основ международного туризма и сферы гостеприимства
Категория слушателей, возраст	Школьники 10-11 класс, 15-18 лет
Срок реализации	3 месяца
Форма обучения	Очная
Режим занятий	До 6 академических часов в день

№№ п/п	Наименование курса, дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего, часов	из них			
		Лекции		Практические занятия			
Курс «Введение в туризм и гостеприимство»							
1	Определение основных понятий.	13	3	3		10	Устный опрос
2	Классификация туризма. Виды туризма.	29	7	1	6	12	Доклады Контрольная работа
3.	Туристские ресурсы.	15	5	1	4	10	Творческая работа Тест. Опрос.

4.	Международная статистика туризма.	14	4	2	2	10	Опрос
5.	Понятие туристского продукта.	20	8	4	4	12	Контрольная работа Деловая игра
6.	Туристский рынок.	16	6	2	4	10	Опрос. Деловая игра.
7.	Индустрия туризма.	16	6	2	4	10	Деловая игра Опрос.
8.	Индустрия гостеприимства.	16	6	2	4	10	Творческая работа
9.	Международные туристские организации.	13	3	1	2	10	Итоговый опрос
	Всего:	142	48	18	30	4	
	Итоговая аттестация: контрольная работа	2					
	Общая трудоемкость программы:	144					

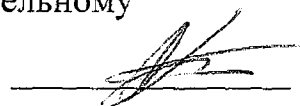
Директор Международной
бизнес-школы туризма
«15» декабря 2018 г.



О.В. Пирогова

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель проректора по дополнительному
профессиональному образованию
« » 2018 г.



А.К. Быков

2. Пояснительная записка.

1. **Направленность программы:** туристско-краеведческая.
2. **Актуальность программы:** программа направлена на формирование знаний в области туризма и краеведения, воспитание патриотических чувств средствами туризма.
3. **Педагогическая целесообразность:** использование современных педагогических технологий, интерактивных занятий, выездных мероприятий на туристских объектах направлено на достижение получения школьниками знаний об основах туризма и гостеприимства.
4. **Новизна программы:** программа направлена на школьников 10-11 классов, которые в будущем хотели бы поступить на факультет международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса, школьникам даются основные понятия сферы туризма и гостеприимства, формируют интерес к будущей профессии.
5. **Цель и задачи программы:** формирование целостного представления о туристской отрасли, использование полученных данных в подготовке к поступлению на профильный факультет в вуз; формирование интереса к будущей профессии.
6. **Возраст обучающихся:** 15-18 лет, количество обучающихся от 10 до 25 человек.
7. **Сроки реализации:** три месяца, 144 часа, продолжительность одного учебного занятия 45 минут.
8. **Формы и режим занятий:** формы занятий- лекция, беседа, деловая игра, выступление в презентациями, дискуссия, коллективная работа; режим занятий- два раза в неделю по три урока
9. **Планируемые образовательные результаты:** в результате освоения курса обучающийся должен уметь понимать основы теории и практики туристского бизнеса и гостиничного сервиса, правильно оценивать туристские возможности. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать содержание ключевых понятий и категорий туризма и сферы гостеприимства.
10. **Способы определения результативности:** устный опрос, выступление учащихся с докладами, контрольная работа, тестирование, выполнение творческих заданий.
11. **Форма подведения итогов реализации программы:** контрольная работа.