



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ЦЕНТР
ЛОКОМОТИВЫ
РОСТА**
Финансовый университет

НОВАЯ ПРОГРАММА повышения квалификации

Создание Agile IQ команд.
Наджинг и цифровые коммуникации



СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель программы:



Совершенствование профессиональных компетенций руководителей и сотрудников торговых и производственных организаций в сфере цифрового маркетинга и гибкого управления проектами. Формирование у слушателей целостного представления, расширения теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового лидерства по управлению проектами с учетом зарубежного и российского опыта.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:



1. Способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития Agile, стратегических и маркетинговых проектов в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;



2. Готовность применять различные методы и инструменты, используемые при планировании, организации и контроле Agile, стратегических и маркетинговых проектов мероприятий при реализации стратегических и маркетинговых проектов в условиях развития цифровой экономики;



3. Способность определять инновационные гибкие Agile подходы в проектном, стратегическом управлении и цифрового маркетинга товаров и услуг с применением информационных технологий;





СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации.

В результате обучения слушатель будет:



Знать:

- ✓ принципы построения и применения Agile;
- ✓ методы применения технологии SCRUM и KANBAN,;
- ✓ принципы оценки фактической эффективности моделей организаций и оценку ресурсов, необходимых для усовершенствования процессов.
- ✓ вектор изменения потребительского поведения.
- ✓ принципы системного подхода создания продуктов и компаний используя технику Agile.
- ✓ методологии управления проектами, понимание ее организационных особенностей;
- ✓ разницу между функциональными и team-based организациями.
- ✓ особенности стратегического и тактического проектирования по методу Agile и Scrum - связь с корпоративной культурой в целом и способностью компании перейти от управления по целям к управлению по ценностям;
- ✓ модели взаимодействия бизнеса и ИТ. Типы лидерства и 5 источников власти.
- ✓ управление проектами и противостояние поколений X, Y и Z
- ✓ принципы системного подхода создания продуктов и компаний, которые сами мотивируют людей
- ✓ принципы и методы построения команды, ориентированные на продукт и на доставку ценности клиенту;



СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации.

В результате обучения слушатель будет:



Уметь:

- ✓ определять процессы, к которым применима методология Agile;
- ✓ проводить базовые мероприятия в SCRUM, KANBAN; пользоваться Agile инструментами;
- ✓ самостоятельно искать необходимую информацию в области Agile подходов;
- ✓ Применять Agile-подход вне ИТ-сферы: business-Agile, Agile-маркетинг, Agile-HR, Agile в госсекторе, образовании, нацпроектах «цифровая экономика».
- ✓ использовать социальный навык эмоционального интеллекта EQ - взаимодействовать с окружающими, налаживать и поддерживать деловые взаимоотношения, работать в команде, вести убедительную деловую коммуникацию;
- ✓ работать в кросс-функциональных группах специалистов;
- ✓ пользоваться теорией, методами Agile и приемами принятия эффективных решений;
- ✓ использовать социальный навык эмоционального интеллекта EQ - взаимодействовать с окружающими, налаживать и поддерживать деловые взаимоотношения, работать в команде, вести убедительную деловую коммуникацию;
- ✓ создание IQ команд;



СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации.

В результате обучения слушатель будет:



Уметь:

- ✓ обобщать, систематизировать и оценивать маркетинговую информацию;
- ✓ определять состав, направление и цель воздействия информационных потоков;
- ✓ определять и классифицировать текущие задачи и ресурсы для их выполнения,
- ✓ находить возможности оптимизировать использования ресурсов для повышения эффективности деятельности.
- ✓ оценивать текущие компетенции и потенциальные возможности персонала, контрагентов и клиентов;



СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации.

В результате обучения слушатель будет:



Владеть:

- ✓ навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, а также навыками работы с базами данных и использования ресурсов интернет в интересах личности, общества и бизнеса;
- ✓ новыми практиками и концепциями управления продуктовым портфелем;
- ✓ различными способами разрешения конфликтных ситуаций и инструментами урегулирования конфликтных ситуаций;
- ✓ новыми практиками и концепциями управления продуктовым портфелем;
- ✓ различными способами разрешения конфликтных ситуаций и инструментами урегулирования конфликтных ситуаций;
- ✓ практическими подходами к оценке возможности коммерциализации и внедрения новых идей и продуктов;
- ✓ методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- ✓ умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов навыками анализа существующих бизнес-процессов;



СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации.

В результате обучения слушатель будет:



Владеть:

- ✓ способностью интегрировать новые бизнес планы с существующую деятельность организации и применение основ Agile и Scrum метода и способов реализации проектов;
- ✓ принципами бережливого производства и непрерывного улучшения.
- ✓ способностью к экономическому образу мышления лидерскими техниками влияния и вовлечения.
- ✓ классификацией гибких модели управления: понятие, преимущества, недостатки, цели в применении теории запутанности Кеневин;
- ✓ основами эффективного использования корпоративных информационных систем;
- ✓ основами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- ✓ навыками критического осмысления возможности применения современных технологий маркетинговой деятельности;
- ✓ основными средствами определения свойств и обработки информации в цифровом маркетинге и информационной среде;
- ✓ методами планирования и организации работы в многозадачной среде;
- ✓ способами минимизации негативного влияния цифровых технологий на процессы мышления и деятельность.



ЦЕНТР
ЛОКОТИВЫ
РОСТА
Финансовый университет

СОЗДАНИЕ AGILE IQ КОМАНД. НАДЖИНГ И ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Программа предлагает современные методики внедрения активных форм обучения в учебный процесс обучающихся, оценки эффективности и результативности образовательного процесса.

По итогам освоения программы у слушателей будет сформировано целостное представление, расширены теоретико-методологические знания и закреплены профессиональные навыки в области цифрового маркетинга и управления проектами с учетом зарубежного и российского опыта и выданы удостоверения о повышении квалификации государственного образца.





ЦЕНТР
ЛОКОМОТИВЫ
РОСТА
Финансовый университет

РУКОВОДСТВО



**ВОЛЬФ
КОНСТАНТИН ВЛАДИМИРОВИЧ**

Директор Центра изучения и мониторинга эффективности мер социально-экономической поддержки промышленности и предпринимательства «Локомотивы роста»



**ЕФИМОВА
АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА**

Автор курса
Генеральный директор ООО "AllianceGT".



**ЦЕНТР
ЛОКОМОТИВЫ
РОСТА**
Финансовый университет

КОНТАКТЫ

Адрес

Верхняя Масловка, 15

Контакты

Директор
Телефон
E-mail

Константин Владимирович Вольф
8(916)533-41-41
KVVolf@fa.ru

Зам. Директора
Телефон
E-mail

П. В. Разов
8(910)004-58-58
pvrazov@fa.ru

Главный специалист
Телефон
E-mail

А. Г. Швецова
8(929)930-36-71
AGShvetsova@fa.ru

Страница центра

<http://www.fa.ru/org/science/lr/Pages/Home.aspx>

