

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Департамент социологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по учебной и методической работе  
\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
(подпись)  
«\_\_01\_\_» апреля\_\_2022 г.

**Кулешов Сергей Михайлович**

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине  
«Социология управления»**

для обучающихся по направлению подготовки  
39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность:  
«5.4.7 – Социология управления»

*Одобрено Советом учебно-научного  
Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
(протокол № 10 от 25 марта 2022 г.)*

Москва, 2022

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии  
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Кулешов Сергей Михайлович**

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине  
«Социология управления»  
для обучающихся по направлению подготовки  
39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность:  
«5.4.7 – Социология управления»**

Москва, 2022

УДК [316:005:378.126](073)  
ББК 60.561.1р.я73  
К 90

*Рецензенты: Разов П.В., заместитель руководителя Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций по учебно-методической работе, доктор социологических наук, профессор.*

*Александрова О.А., профессор Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, доктор экономических наук, профессор.*

**Кулешов С.М.** Программа кандидатского экзамена по дисциплине «Социология управления» для обучающихся по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность: "5.4.7 – Социология управления" – М.: Финансовый университет, Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, 2022. – 25 с.

Программа кандидатского экзамена содержит требования к результатам освоения программы аспирантуры и результатам обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен, содержание программы, учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативно-правовые документы, рекомендуемую литературу, Интернет-ресурсы, описание критериев оценки результатов сдачи КЭ, перечень примерных вопросов для сдачи кандидатского экзамена.

### *Учебное издание*

**Кулешов Сергей Михайлович**

Компьютерный набор, верстка Кулешова С.М.  
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*  
Усл. п.л. 1,2 Изд. № - 2022. Тираж \_\_\_ экз.  
Отпечатано в Финансовом университете

© Сергей Михайлович Кулешов, 2022  
© Финансовый университет, 2022

## Содержание

1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен.....	5
2. Содержание программы кандидатского экзамена.....	8
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы.....	16
4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена....	19
5. Перечень примерных вопросов для подготовки к сдаче кандидатского экзамена.....	23

**1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен**

Дисциплина "Социология управления" входит в образовательный компонент ОП научной специальности: "5.4.7 - Социология управления" для обучающихся по направлению подготовки 39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), и выносятся на кандидатский экзамен.

В ходе кандидатского экзамена оцениваются следующие компетенции:

**Таблица 1**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</b>
ПКС-1	Способность к разработке моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	<p>1. Демонстрирует знание современных социологических теорий, основных закономерностей протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмов функционирования основных социальных общностей.</p> <p>2. Выявляет и анализирует исследовательские данные для решения социальных проблем, осуществляет группировку и типологизацию социальных явлений и процессов, использует концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования, управляет проектами фундаментальных и прикладных</p>	<p><i>Знать</i> основные современные социологические теории, объясняющие закономерности социальных и экономических процессов. <i>Уметь</i> применять знания современных социологических теорий при разработке концептуальных моделей исследований.</p> <p><i>Знать</i> методические основы типологизации и моделирования социальных процессов. <i>Уметь</i> осуществлять типологизацию и моделирование в фундаментальных и прикладных социологических исследованиях.</p>

		<p>социологических исследований.</p> <p>3. Применяет профессиональные знания для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, разрабатывает стратегии управления социальными и исследовательскими проектами, учитывает и оценивает риски.</p>	<p><i>Знать</i> основы теории управления и основных рискологических концепций  <i>Уметь</i> разрабатывать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе актуальных социологических теорий</p>
ПКС-2	Способность к разработке и совершенствованию методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	<p>1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа социологической информации, методов использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации.</p> <p>2. Анализирует и интерпретирует социологическую информацию, полученную в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований, применяет новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации, осуществляет поиск актуальной социологической и статистической информации.</p> <p>3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в</p>	<p><i>Знать</i> методический потенциал основных статистических программ, а также алгоритм ввода данных в SPSS Statistics, Excel, иные программы.  <i>Уметь</i> обрабатывать информацию с применением основных статистических программ.</p> <p><i>Знать</i> функциональное предназначение основных современных методов анализа данных, а также алгоритм их применения в прикладных статистических программах.  <i>Уметь</i> проводить одномерный и многомерный анализ данных с использованием современных прикладных статистических программ.</p> <p><i>Знать</i> особенности проектирования и проведения различных видов социальных исследований:</p>

		фундаментальном или прикладном социологическом исследовании.	комплексных, включая и междисциплинарные <i>Уметь</i> определять общие цели в профессиональной и социальной деятельности, а также конструировать методические средства их достижения
ПКС-3	Способность к проведению социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований	<p>1. Демонстрирует знание нормативных правовых требований к экспертам, требований к экспертной оценке программ, стратегий, качества исследований, основных экспертных сообществ в экономике, бизнесе, политике и медиамаркетинге.</p> <p>2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере, определяет генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области, проводит анализ системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы.</p> <p>3. Оформляет результаты социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований по итогам фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p>	<p><i>Знать</i> нормативно-правовые и методические основы проведения экспертного опроса, а также иных методов, предполагающих участие экспертов <i>Уметь</i> обрабатывать результаты экспертной оценки в социально-экономических и социально-политических исследованиях.</p> <p><i>Знать</i> механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем. <i>Уметь</i> прогнозировать последствия развития социальных систем и проектировать их инновационное развитие в условиях социально-экономической и политической нестабильности и неопределенности.</p> <p><i>Знать</i> основные отчетные требования, предъявляемые к результатам социологических исследований. <i>Уметь</i> оформлять результаты социологической экспертизы стратегических социальных проектов</p>

## **2. Содержание программы кандидатского экзамена**

### **ТЕМА 1. Социология управления как отрасль социологической науки.**

Необходимость включения социологии управления в структуру управления российским обществом. Социальные индикаторы как критерии успешного развития общества и управления им. Ценности развития социума и личности как основа принятия управленческих решений. Управление как специализированная деятельность, виды управления. Объект и предмет социологии управления. Социальное управление как объект социологии управления. Анализ управления как явления цивилизации и как явление культуры. Макросоциологический подход управлению как к социальному институту. Микросоциологический подход. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Экоантропоцентристская парадигма (Т. Дридзе) как настоятельная необходимость управленческой практики и ее социологического познания. Структура и функции социологии управления. Перспективы развития социологии управления как научно-исследовательской программы. Общенаучные и специальные методы социологии управления. Прикладные социологические исследования процессов управления. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического исследования. Метод изучения отдельных случаев (кейсов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов. Методы анализа собранной информации и подготовка ее для передачи заказчику и тиражирования (внедрения).

### **ТЕМА 2. Формирование социологии управления.**

Перспективные социологические теории и практики в сфере управления. Три этапа развития социологии управления: досоциологический, классический и современный. Идеи управления в рамках досоциологического этапа (от древних цивилизаций до 1830-40гг.). Вклад мыслителей древних цивилизаций, Нового времени, утопических социалистов, Н. Макиавелли в развитие представлений об управлении, управленческом труде и государственном устройстве. Проблемы управления в трудах английских и французских философов XVII-XVIII вв. Идеи социологии управления в работах поздних утопических социалистов. II этап развития социологии управления 1830-40-1920гг. Вклад эмпирических социальных исследований

городских сообществ по решению социальных проблем. Концепции М.Вебера о содержании и типах господства; о бюрократическом управлении. Их значение для институционализации социологии управления и социологии менеджмента. III этап формирования социологии управления. 1920-30гг. и по настоящее время. Основные школы: научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, Зарождение теоретических положений и эмпирической практики УЧР (управления человеческими ресурсами). Мичиганская и Гарвардская школы УЧР. Направления «соответствия» и «лучших практик». Развитие социологии управления в России. Дореволюционный этап. Послереволюционный этап. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. «Тектология» Богданова как системный подход к управлению. Центральный институт труда и А. технобиосоциальная концепция управления А. К. Гастева. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А.И.Пригожин и др. Развитие социологии управления в период 1985-2001 годов. Положение и развитие российской социологии управления на современном этапе.

### **ТЕМА 3. Личность успешного менеджера в XXI веке: профессиональные и деловые качества и способности. Управленческий труд руководителя, функции и методы управления.**

Структура личности, структура личности руководителя. Ценностное ядро личности руководителя, терминальные и инструментальные ценности. Система ценностей менеджера, ее зрелость. Виды ценностей и приоритеты. Анализ ограничений менеджера. Установка в отношении изменений. Локус контроля: внутренний или внешний. Индивидуальная управленческая концепция руководителя, типичные управленческие концепции, их функции: интегративно-системообразующая; селективная, объяснительная и прогностическая. Модель 10 личностного развития «Окно Джохари». Концепция «семи навыков» С. Кови. Личностные опросники, тесты для определения индивидуально-типологических свойств личности руководителя. Управленческие роли и управленческие отношения. Набор профессиональных навыков менеджера, связанный с технической и социальной компетентностью. Определение целей и формулировка перспективы, осознание проблем и принятие решений, делегирование, управление конфликтами, мотивация, построение команд. Профессиональная компетентность менеджера в операциональном измерении. Качества глобального менеджера (по С. Филоновичу). Способы освоения навыков

глобального менеджера. Содержание управленческой деятельности через функции, как основные направления деятельности. Общие функции. Анализ проблемной ситуации. Постановка целей управления и предложение вариантов их достижения. Разработка и принятие решений управленческого решения. Организаторская деятельность. Побуждение (организация, мобилизация) подчиненных к выполнению намеченной программы. Контроль исполнения и корректирование управленческой программы. Методы управления и их классификация. Вовлечение и участие работников в управление организацией. Разнообразие форм вовлечения и участия. Конкретные функции управления в социальной сфере. Специфические функции управления в обществе как этапы социально-управленческой деятельности: социальное прогнозирование; социальное проектирование; социальное планирование, принятие решения. Особенности социального проектирования как научно-теоретической и предметно-практической деятельности, направленной на создание проектов социального развития территориально-промышленных, экономико-хозяйственных, социально-культурных и других комплексов. Примеры социального проектирования: социальное проектирование новых производств; проектирование новых городов. Социальное планирование, его особенности. Социальное программирование. Социологический мониторинг процесса принятия решения и его показатели.

#### **ТЕМА 4. Менеджеры как субъекты управления и законы управленческой иерархии. Система управления в обществе, структура и уровни.**

Социальная природа власти, власть как метод управления. Организация власти в виде иерархии. Универсально-исторические законы иерархии. Социальная ответственность управляющих. Управленческие отношения менеджеров (в новосибирской модели управления). Социальный механизм, связывающий и регулирующий деятельность управленческих групп в производственном коллективе (Р.В.Рывкина). Социально-экономическое положение управленческих групп и его измерение. «Позиционные торги». Социально-профессиональная мобильность менеджеров. Социологическая трактовка бюрократии. Идеальный тип бюрократии в трудах М.Вебера. Дисфункции бюрократии. А.Гоулднер о представительной и авторитарной бюрократии в современном обществе. Типология бюрократии: аппаратная (классическая бюрократия); профессиональная бюрократия; адхократия. Функции бюрократии. Явление бюрократизма и учение Р.Михельса о «железном законе олигархии». Историческое формирование российской

бюрократии. Социальный портрет современного российского государственного служащего. Оценка и мотивация труда госслужащих. Руководство и лидерство. Основные теории лидерства. Авторитет и руководство. Система управления и ее структура. Субъект управления (управляющая подсистема), объект управления (управляемая подсистема); управленческая деятельность (предметно-деятельностная область управления), управленческое воздействие, реакция объекта управления на управленческое воздействие. Социальная система как объект управления. Закономерности управления в сложных социальных системах. Структура системы социального управления. Понятие организационной структуры управления. Высший менеджмент, средний менеджмент, низовой (оперативный менеджмент). Организационный муниципальный, региональный, институциональный, государственный, глобальный уровень видов уровней социального управления. Управление на уровне общества как самоуправление. Институт государства как главный институт управления и его функции (обеспечение целостности и сохранности общества; обеспечение прав и свобод; экономическая функция; поддержание суверенитета и независимости в рамках мирового сообщества; регулирование деятельности субъектов управления и государственных служащих). Институт муниципального управления. Институты собственно социального управления регуляция координация действий субъектов управления и управляемых субъектов в области подготовки и реализации решений, касающихся важных потребностей населения. Институты управления социальной защиты. Другие институты в управлении.

#### **ТЕМА 5. Организация как объект и субъект управления. Социальные потребности, интересы и мотивация, организационная культура в управлении.**

Основные подходы к пониманию организации. Цели организации их значение в деятельности организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Жизненные циклы организации. Внутренняя среда и социальные структуры организации. Процессы самоорганизации. Формальные, неформальные и внеформальные структуры организации. Внешняя среда организации, ее характеристики. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Виртуальные организации и особенности управления ими. Конфликты в организации, их структура, функции, причины, этапы. Методы разрешения конфликта в организации. Виды организаций, самообучающиеся организации, их особенности.

Актуальность изучения мотивационной сферы российских работников в условиях модернизации. Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные. Понятие «мотивации деятельности», «мотив». Мотивация в управлении. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Общая характеристика теорий мотивации. Психологические и социологические теории мотивации. Синтетическая модель мотивации Э. Лоулера и Л. Портера. Связь между мотивацией и трудовым поведением. Типология работников по характеру мотивации трудовой деятельности. Методики измерения мотивации труда конкретных работников. 13 Понятие «стимулирования труда». Система стимулирования труда. Виды и формы стимулирования. Базовая ставка и дополнительные выплаты. Дивиденды — доход по акциям предприятия, принадлежащим его сотрудникам. Участие работников в прибыли. Метод «goal-setting». Факторы демотивации персонала. Понятие организационной культуры. Причины формирования внимания ученых и менеджеров к социокультурным моделям управления в успешных компаниях. «Кросскультурный шок» столкновения японской и американской моделей управления. У.Оучи и его «теория Z». Социокультурное изучение бизнесорганизаций в работах зарубежных исследователей (Г.Хофшtedта, Э.Шейна, Х. Триандиса, Р.Льюиса, К. Камеруна и Р.Куинна. Основные элементы организационной культуры (ценности, нормы, традиции; или культурные комплексы по С. Фролову); Функции организационной культуры: 1) внешней адаптации и выживания, 2) внутренней интеграции. Типология организационных культур (в том числе e-культура). Значение разработки организационной культуры «открытых дверей» Дж. Стека. Фазы ее проектирования, узловые вопросы: финансовая прозрачность, объединяющие стандарты, вознаграждения. Методики измерения организационной культуры. Особенности российской организационной культуры. Факторы формирования организационной культуры. Ошибки при формировании организационной культуры. Генезис корпоративной культуры и ее отличие от организационной (Г.Г. Силласте, Ю.Д. Красовский). Национальные деловые культуры. «Шоковые» столкновения деловых культур. Слияния и поглощения организаций, их экономическая основа. Кризисы слияний и поглощений и возможность радикальных различий в ценностях и целях: (понятие социокультурного «раскола»). Проблема выработки единой корпоративной культуры общей компании. Методики визуального изучения

организационных культур и анализ результатов по Ю.Д. Красовскому. Методы управления организационной культурой.

## **ТЕМА 6. Социальные противоречия и конфликты в сфере управления**

Теоретические основы социальной конфликтологии, ее парадигмы: классовая; социально-психологическая; структурно-функционалистская. Современные теории социальных конфликтов в трудах Р. Дарендорфа, Л. Козера, К. Э. Боулдинга и др. Новая парадигма (малтилог) как согласование интересов до этапа их реализации (с применением методов полилового общения) по А.Зайцеву. Структура социального конфликта. Позитивные и деструктивные функции социального конфликта. Виды конфликтов и их источники. Виды конфликтов в системе управления (между управляемой и управляющей системами; внутри управляющей системы; внутри управляемой системы) Социальные противоречия как основа возникновения конфликта. Классификация противоречий, лежащих в основе социальных конфликтов. Другие основы для возникновения конфликта. Объективные и субъективные факторы формирования конфликтов. Культура социальных отношений и социальные конфликты. Забастовки и протестное поведение: причины, способы регуляции. Управление конфликтами как влияние на объект, субъект, участников и другие элементы конфликта. Формы управления конфликтом: профилактика конфликтов, манипулирование конфликтом, разрешение конфликта, подавление конфликта. Подготовительная стадия урегулирования конфликта. Предотвращение конфликтов. Способы управления конфликтами: организационный, экономический, правовой, этнокультурный, психологический, политический, силовой. Разрешение социальных конфликтов. Диагностика конфликта через оценку и учет основных свойств конфликта. Условия эффективного разрешения конфликтов. Стратегия и модели разрешения конфликта. Медиаторство и арбитраж, переговоры. Основные принципы переговоров, направленность на выигрыш оппонированных сторон. Социальное партнерство как институт предотвращения конфликтов.

## **ТЕМА 7. Управление и коммуникационные процессы, общественное мнение и связи с общественностью**

Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Различия между управлением и манипулированием. Взаимодействие средств массовой информации и органов государственного и муниципального управления. Рейтинг: сущность, способы определения. Влияние рейтингов на социальные группы и процессы. Использование рейтингов в интересах

государственного и муниципального управления. Репутация и создание имиджа. Инструментарий имиджологии и его использование в практике управления. Управление имиджем органов государственной власти и местного самоуправления Роль коммуникации в управлении организацией. Оценка роли коммуникаций в школе научного управления, «человеческих отношений». Развитие системного подхода к коммуникациям в организации. Базовые модели процесса коммуникации и их применение. Модель сетевого анализа коммуникационных сетей Типология коммуникаций в организации. Функционирование коммуникаций в организациях. Барьеры коммуникации. Совершенствование коммуникационных процессов. Сущность общественного мнения: гносеологический и социологический подход. История изучения общественного мнения в социологии. Структура общественного мнения. Свойства и характеристики общественного мнения: социологическое измерение общественного мнения. масштабность (сфера охвата); субъектная распространенность; определенность; полярность (направленность); поляризованность; модальность (тип распределения); распространенность (социальный и географический ареал); интенсивность; устойчивость; скорость формирования. Общественное мнение как социальный институт. Функции общественного мнения социорегуляции, адаптации, управленческие, трансляции культуры. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Этапы формирования общественного мнения, условия и факторы его формирования. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Общественное мнение в процессах управления. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения как мера его реальной включенности в управление делами государства (по Д.Гавре). Оптимальный режим сотрудничества (взаимореализации). Проблема российского общественного мнения: институциональная невключенность общественного мнения в формирование и реализацию управленческой государственных решений. Общественное мнение как элемент социального механизма управления экономикой. Понятие «связи с общественностью» (Public Relations/PR). Связи с общественностью как социальный институт: 1) субъекты, статусы и роли; 2) нормативный комплекс; 3) функции социального института «связей с общественностью». История становления института

связей с общественностью. Модели связей с общественностью. Связи с различными видами общественности как технологии коммуникационного менеджмента. Принципы ПР: двусторонности, двунаправленности, двуединства; функциональности, ответственности, неценовой конкуренции; креативности. Определение ПР как «Сферы связей с общественностью». Субъекты сферы ПР (заказчики и исполнители ПР; общественность (внешняя и внутренняя), государственные и негосударственные институты, профессиональные сообщества, общественные объединения, ассоциации специалистов в сфере PR. Сегментированная общественность для современной корпорации. Сегментация общественности для органов государственного управления. Функции ПР как социального института: гносеологические, социологические (адаптирующие, функция культурной трансформации, функция социорегуляции,) управленческие: консультативная, регулятивная, директивная.

#### **ТЕМА 8. Организационные изменения, организационное развитие, социологическая диагностика и социальные технологии**

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации. Самообучающаяся организация как организация, которая содействует обучению всех своих сотрудников и непрерывно трансформирует саму себя. Ее признаки. Системное мышление. Личное мастерство. Ментальная модель. Создание общего видения. Групповое обучение. Социальная и экономическая ценность самообучающейся организации. Теоретические подходы к социодиагностике. Методы, структуры и функции социальной диагностики. Отличие социологического исследования от социологической диагностики. Структура социальной диагностики (по В.В.Щербине). Методики социологической диагностики через анализ жизненных циклов, организации, через социологическую

экспертизу, измерение социальнопсихологического климата (СПК). Методика «Диагностика проблем деловой организации путем измерения параметров социально-психологического климата организации и ее подразделений». Основные понятия методики: социальнопсихологический климат (СПК) группы или организации, температуры социальнопсихологического климата подразделения, а также всей организации. Определение ранжированного спектра неудовлетворенности работников основными условиями жизнедеятельности. Методы исследования организации. Измерение СПК. Расчет основных параметров СПК. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации. Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Классификация социальных технологий. Критерии классификации. Масштаб решаемых социальных проблем (общие и частные). Уровень социальной деятельности (глобальный, национальный, государственный, региональный, муниципальный). Функциональные социальные технологии. Технологии, различающиеся характером используемых средств. Этапы и принципы разработки социальных технологий. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Социальные технологии повышения эффективности трудовых ассоциаций. Социальные технологии превращения организации в самообучающуюся. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти. Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем. Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование. Новые технологии в работе с персоналом. Высококачественный рекрутинг персонала (Executivesearch). Коучинг в системе управления персоналом. Современные технологии увольнения.

### **3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы**

#### **Основная литература**

1. Резник С.Д. Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности: Монография / С.Д. Резник. — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. – ЭБС ZNANIUM.com. –

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010473> (дата обращения: 31.05.2022).

– Текст : электронный.

2. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию : практическое пособие / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 245 с. — (Менеджмент в науке). — DOI 10.12737/1816400. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816400> (дата обращения: 31.05.2022).

– Текст : электронный.

3. Оганян, К. К. Междисциплинарные исследования личности в социологии: сравнительный анализ : монография / К.К. Оганян. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 194 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/20783](http://www.dx.doi.org/10.12737/20783). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048442> (дата обращения: 31.05.2022).

Текст : электронный.

### Дополнительная литература

4. Воробьева, О. Д. Миграционная политика России : учебное пособие для вузов / О. Д. Воробьева, Л. Л. Рыбаковский, О. Л. Рыбаковский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493431> (дата обращения: 31.05.2022). — Текст : электронный.

5. Кикоть, В.Я. Социальное управление: Теория, методология, практика: монография / В.Я. Кикоть, Д.И. Грядовой. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 312 с. : табл., схем. - ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683150> (дата обращения: 31.05.2022). – Текст : электронный.

6. Сорокин, П. А. Социальная стратификация и мобильность / П. А. Сорокин. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 346 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26570> (дата обращения: 31.05.2022). – Текст : электронный.

7. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492185> (дата обращения: 31.05.2022). — Текст : электронный.

8. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва : Логос, 2020. - 664 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747> (дата обращения: 31.05.2022). – Текст : электронный.

## Интернет-ресурсы

1. Фонд «Общественное мнение» — <http://www.fom.ru/>
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).  
<http://www.wciom.ru/>
3. Социологические исследования (Социс). — <http://www.socis.isras.ru>
4. Электронные ресурсы БИК:
  - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>
  - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
  - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
  - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
  - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://urait.ru/>
  - Электронно-библиотечная система издательства Лань  
<https://e.lanbook.com/>
  - Электронно-библиотечная система издательства Проспект  
<http://ebs.prospekt.org/books>
  - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
  - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru/>
  - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
  - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
  - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
  - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира  
<http://search.ebscohost.com>
  - Электронные продукты издательства Elsevier  
<http://www.sciencedirect.com>
  - Emerald: Management eJournal Portfolio  
<https://www.emerald.com/insight/>
  - JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
  - Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
  - Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>
  - Scopus <https://www.scopus.com>
  - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks  
<http://link.springer.com/>
  - Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
  - Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>

- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
  - Annual Reviews
  - Cambridge University Press
  - The Institute of Physics (IOP) Publishing
  - Nature
  - Oxford University Press
  - Royal Society of Chemistry
  - SAGE Publications
  - Science
  - Taylor & Francis Group
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>  
 Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

#### 4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания для оценки качества сформированных компетенций
ПКС-1 Способность к разработке моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	<p>1. Демонстрирует знание современных социологических теорий, основных закономерностей протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмов функционирования основных социальных общностей.</p> <p>2. Выявляет и анализирует исследовательские данные для решения социальных проблем,</p>	<p><i>Знать</i> основные современные социологические теории, объясняющие закономерности социальных и экономических процессов.</p> <p><i>Уметь</i> применять знания современных социологических теорий при разработке концептуальных моделей исследований.</p> <p><i>Знать</i> методические основы типологизации и моделирования социальных процессов.</p> <p><i>Уметь</i> осуществлять типологизацию и</p>	<p><b>1. Задание</b> Дайте характеристику протекания комплексных социальных и экономических процессов.</p> <p><b>Задание</b> Проведите классификацию научной литературы, составляющей теоретическую основу исследования.</p> <p><b>2. Задание</b> Приведите примеры аргументации в представлении</p>

	<p>осуществляет группировку и типологизацию социальных явлений и процессов, использует концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования, управляет проектами фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>3. Применяет профессиональные знания для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, разрабатывает стратегии управления социальными и исследовательскими проектами, учитывает и оценивает риски.</p>	<p>моделирование в фундаментальных и прикладных социологических исследованиях.</p> <p><i>Знать</i> основы теории управления и основных рискологических концепций <i>Уметь</i> разрабатывать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе актуальных социологических теорий</p>	<p>результатов научных исследований.</p> <p><b>Задание</b> Разработайте дорожную карту исследования в соответствии с выбранной проблематикой.</p> <p><b>3. Задание</b> Приведите примеры учета рисков и основных закономерностей стратегического управления.</p> <p><b>Задание</b> Спрогнозируйте и оцените вероятность рисков, связанных с проведением полевого этапа исследования.</p>
<p>ПКС-2 Способность к разработке и совершенствованию методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных</p>	<p>1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа социологической информации, методов использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации.</p>	<p><i>Знать</i> методический потенциал основных статистических программ, а также алгоритм ввода данных в SPSS Statistics, Excel, иные программы. <i>Уметь</i> обрабатывать информацию с применением основных статистических программ.</p>	<p><b>1.Задание</b> Дайте характеристику основным методам сбора и анализа социологической информации.</p> <p><b>Задание</b> Разработайте программу пилотажного сбора данных</p>

социологических исследований	<p>2. Анализирует и интерпретирует социологическую информацию, полученную в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований, применяет новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации, осуществляет поиск актуальной социологической и статистической информации.</p> <p>3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в фундаментальном или прикладном социологическом исследовании.</p>	<p><i>Знать</i> функциональное предназначение основных современных методов анализа данных, а также алгоритм их применения в прикладных статистических программах. <i>Уметь</i> проводить одномерный и многомерный анализ данных с использованием современных прикладных статистических программ.</p> <p><i>Знать</i> особенности проектирования и проведения различных видов социальных исследований: комплексных, включая и междисциплинарные <i>Уметь</i> определять общие цели в профессиональной и социальной деятельности, а также конструировать методические средства их достижения</p>	<p>диссертационного исследования.</p> <p><b>2. Задание</b> Дайте характеристику современных социологических теорий.</p> <p><b>Задание</b> Проведите анализ данных в соответствии с ранее разработанной программой исследования.</p> <p><b>3.Задание</b> Дайте характеристику применения предложений в практической деятельности органов социального управления.</p> <p><b>Задание</b> Проведите анализ инструментария пилотажного исследования с учетом методических требований, предъявляемых к выбранным методам сбора данных.</p>
ПКС-3 Способность к проведению социологической экспертизы стратегий, мероприятий	1. Демонстрирует знание нормативных правовых требований к экспертам, требований к экспертной оценке программ, стратегий, качества	<i>Знать</i> нормативно-правовые и методические основы проведения экспертного опроса, а также иных методов, предполагающих участие экспертов	<b>1.Задание</b> Дайте характеристику требований к экспертам, требований к экспертной оценке программ, стратегий, качества исследований.

<p>й, качества исследований</p>	<p>исследований, основных экспертных сообществ в экономике, бизнесе, политике и медиамаркетинге.</p> <p>2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере, определяет генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области, проводит анализ системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы.</p> <p>3. Оформляет результаты социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований по итогам фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p>	<p><i>Уметь</i> обрабатывать результаты экспертной оценки в социально-экономических и социально-политических исследованиях.</p> <p><i>Знать</i> механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.</p> <p><i>Уметь</i> прогнозировать последствия развития социальных систем и проектировать их инновационное развитие в условиях социально-экономической и политической нестабильности и неопределенности.</p> <p><i>Знать</i> основные отчетные требования, предъявляемые к результатам социологических исследований.</p> <p><i>Уметь</i> оформлять результаты социологической экспертизы стратегических социальных проектов</p>	<p><b>2.Задание</b>  Дайте характеристику системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью проводимой социологической экспертизы.</p> <p><b>3.Задание</b>  Приведите примеры оформления результатов социологической экспертизы.</p> <p><b>Задание</b>  Проведите презентацию отчета с участием других обучающихся, которым будет предложено оценить отчет по критериям, содержащимся в соответствующем ГОСТе.</p>
---------------------------------	---	---	--

**5. Примерный перечень вопросов для подготовки к кандидатскому экзамену**

1. Структурные элементы социальной сферы и их характеристика.
2. Отраслевая структура социальной сферы и её взаимосвязь с системой общественных потребностей.
3. Состояние социальной сферы как показатель качества общественного развития
4. Особенности структурных элементов социальной сферы как объектов социального управления.
5. Основные направления социоструктурных и институциональных изменений в социальной сфере.
6. Классификация отраслей социальной сферы, типы и критерии.
7. Принципы управления социальной сферой и специфика их реализации.
8. Специфика объектов и субъектов социального управления.
9. Функции и методы социального менеджмента.
10. Особенности ограничений управленческого воздействия в социальном менеджменте.
11. Специфика системного подхода в социальном управлении.
12. Концептуализация социальных проблем и особенности проблемноориентированного социального менеджмента
13. Система социальной политики и характеристика её основных элементов.
14. Модели современной социальной политики, их преимущества и недостатки.
15. Системный кризис государственного социального управления в конце XX в., его последствия в социальной сфере.
16. Особенности стратегии современной социальной политики российского государства.
17. Организации III сектора, их институциональные особенности и социальные функции.
18. Особенности взаимодействия государства и НКО в социальной сфере.
19. Особенности развития III сектора в России и за рубежом.
20. Особенности деятельности коммерческих организаций в социальной сфере.
21. Социальная ответственность бизнеса: отличительные особенности стратегии и практики в России и за рубежом.
22. Модель корпоративного гражданства: основные характеристики и национальная специфика.

23. Особенности взаимодействия государства, бизнеса и организаций III сектора в рамках социального менеджмента.
24. Сущность демографической политики, её цели, задачи, основные направления.
25. Актуальные демографические проблемы и особенности современной демографической политики России.
26. Система социальной защиты, её основные функции, организационные формы и элементы.
27. Сущность реформы государственной системы социальной защиты, её основные направления, приоритеты, инновации.
28. Специфика деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в сфере социального вспомоществования.
29. Особенности современной реформы управления развитием отраслей социальной сферы.
30. Стратегия реформы средней и высшей школы, коммерциализация образовательных услуг и проблема повышения качества образования.
31. Особенности современной жилищной политики государства. Институциональные изменения в системе ЖКХ.
32. Специфика социального менеджмента в организациях культурно-досуговой сферы.
33. Основные цели и принципы социального менеджмента в системе социальной работы.
34. Особенности социальной работы с конкретными целевыми группами (проблемными семьями, сиротами, инвалидами, мигрантами и т.д.).
35. Специфика деятельности государственных и негосударственных организаций в системе социальной работы.
36. Особенности развития практики социальной работы в России и за рубежом (основные направления, проблемы, тенденции).
37. Сущностные особенности и свойства социологического исследования.
38. Принципы подготовки и проведения социологического исследования.
39. Основные виды социологических исследований.
40. Основные этапы проведения социологического исследования.
41. Основные виды социологических исследований.
42. Организационно-процедурные этапы социологических исследований.
43. Научно-содержательные этапы социологических исследований.
44. Общий алгоритм системного анализа объекта исследования.
45. Основные характеристики и свойства социальных систем.
46. Структура систем социального управления.
47. Каковы основные признаки систем? Каковы особенности социальных систем в частности? Приведите примеры.

48. Что собой представляют закономерности управления в сложных социальных системах? Приведите примеры таких закономерностей.
49. Сущность и содержание социальных процессов.
50. Виды социальных процессов.