

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Департамент социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе
_____ Е.А. Каменева
(подпись)
« 01 » апреля _____ 2022 г.

Шихгафизов Пирмагомед Шихмагомедович

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине
«Экономическая социология»**

для обучающихся по направлению подготовки
39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность:
«5.4.2 – экономическая социология»

*Одобрено Советом учебно-научного
Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 10 от 25 марта 2022 г.)*

Москва, 2022

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Шихгафизов Пирмагомед Шихмагомедович

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине
«Экономическая социология»
для обучающихся по направлению подготовки
39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность:
«5.4.2 – Экономическая социология»**

Москва, 2022

Рецензенты:

Воеводина Е.В., к.соц.н, доцент, доцент Департамента социологии ФСНиМК.

Шихгафизов П.Ш. Программа кандидатского экзамена по дисциплине «Экономическая социология» для обучающихся по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), научная специальность: «5.4.2 – Экономическая социология» – М.: Финансовый университет, Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций 2022. – 24 с.

Программа кандидатского экзамена содержит требования к результатам освоения программы аспирантуры и результатам обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен, содержание программы, учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативно-правовые документы, рекомендуемую литературу, Интернет-ресурсы, описание критериев оценки результатов сдачи КЭ, перечень примерных вопросов для сдачи кандидатского экзамена.

Учебное издание

Шихгафизов Пирмагомед Шихмагомедович

Компьютерный набор, верстка Шихгафизов П.Ш.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л.1,2 Изд. № - 2022. Тираж ___ экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© Шихгафизов Пирмагомед Шихмагомедович, 2022

© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен.....	5
2. Содержание программы кандидатского экзамена	7
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы.....	16
4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена.....	20
<u>Приложение. Перечень примерных вопросов для подготовки к сдаче кандидатского экзамена.....</u>	<u>23</u>

1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен

Дисциплина «Экономическая социология входит в образовательный компонент ОП научной специальности: "5.4.2 - Экономическая социология» для обучающихся по направлению подготовки 39.06.01 - Социологические науки (аспирантура), и выносится на кандидатский экзамен. В ходе кандидатского экзамена оцениваются следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКС-1	Способность участвовать в подготовке и проведении социологических исследований, мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности	1. Принимает участие в проведении социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации.	умение включиться в проведение социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации знание методологии и техники проведения социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации.
		2. Разрабатывает программную документацию, необходимую для организации профессиональной деятельности, планирует необходимые ресурсы.	умение разрабатывать программную документацию, необходимую для организации профессиональной деятельности, планировать необходимые ресурсы. знание программной документацию, необходимой для организации профессиональной деятельности.
		3. Принимает участие в проведении мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности.	умение проводить мероприятия, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности. знание особенностей проведения мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности.

ПКС-2	Способность составлять прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу, находить партнеров в сферах социальной, экономической, духовной и политической жизнедеятельности, интерпретировать результаты социологических исследований, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей.	1. Разрабатывает прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием методов математического и статистического анализа данных, в том числе с применением новейшего программного обеспечения.	умение разрабатывать прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием методов математического и статистического анализа данных, в том числе с применением новейшего программного обеспечения. знание методологии социологического изучения объективных и субъективных факторов и составления прогностических моделей.
		2. Интерпретирует результаты социологических исследований, оценивает достоинства и недостатки прогностических моделей	умение интерпретировать результаты социологических исследований, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей. знание особенностей различных видов прогностических моделей в сфере экономики
ПКС-3	Способность определять перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов, применения социологического подхода к их изучению.	1. Определяет перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов.	умение определить перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов. знание особенностей протекания процессов и явлений в сфере экономики и финансов.
		2. Обладает навыками применения социологического подхода к изучению перспективных сегментов социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов.	умение применения социологического подхода к изучению перспективных сегментов социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов. знание основ социологического подхода к изучению процессов и явлений.
		3. Демонстрирует знания в области современных тенденций развития сферы экономики и финансов.	умение развести собственные теоретические и прикладные научные результаты при изучении явлений, социальных институтов и отношений. знание теории и методологии социологического изучения явлений, социальных институтов и отношений.

2.Содержание программы кандидатского экзамена

Тема 1. Предметно-объектная область отечественной экономической социологии

Предмет и объекты экономической социологии, ее структура с позиций отечественной и зарубежной парадигмы экономической социологии. Экономические и социологические подходы к определению предмета экономической социологии. Разнообразие объектов экономической социологии, их особенности. Экономическая социология как область взаимодействия экономических, социальных и политических процессов.

«Новосибирский манифест» как методологическая основа отечественной школы экономической социологии. Социальный механизм развития экономики по Т.И. Заславской. Отечественные научные школы экономической социологии, их особенности и концептуальные различия (Заславская Т.И. и Рывкина Р.В., Радаев В.В., Силласте Г.Г, Веселов В.Ю., Верховин В.И., Соколова Г.И.).

Общесоциологические, частносоциологические и экономические законы в познании социальных отношений, процессов и явлений в сфере экономической деятельности. Системный и междисциплинарный подходы в исследовании предмета и объектов экономической социологии в условиях рыночных отношений, их проявление в конкретных теоретических и прикладных исследованиях в области экономической социологии.

Тема 2. Методология зарубежной экономической социологии

Истоки и особенности эволюции экономической социологии за рубежом: от экономического метода анализа жизни общества к материалистическому методу познания общества и экономики; от школы классической к материалистической, от материалистической к исторической школе политической экономии как источнику становления зарубежной экономической социологии. Зарубежные школы экономической социологии (французская, немецкая, американская).

Тема 3. Институты денег, собственности и распределения в условиях социальной трансформации

Институт собственности, его трансформация в условиях транзитивной экономики. Социология собственности и социология распределения как частные социологические теории, их экономическая и социальная сущность, предмет и объект исследований. Приватизация как экономическое явление и социальный процесс, его количественно-качественное измерение. Эволюция и динамика приватизации как социального процесса, социальные институты государственной и частной собственности. Приватизация и институт собственности как конфликтогенные факторы, их социально-правовая основа и противоречия, последствия приватизации в России. Приватизация и бедность. Виды бедности и страновые концептуальные различия ее измерения.

Деньги как товар, социальный институт и инструмент социального обмена. Теоретическое обоснование эволюции социальных функций денег и обмена в условиях глобальной экономики. Деньги как инструмент стратификации и измерения национального благосостояния. Деньги и финансы, денежная и финансовая политика в государстве, их связь с социальной политикой. Функция денег как социального и финансового стабилизатора и дестабилизатора. Социальная справедливость и социальное неравенство. Социальное и экономическое неравенство, формы проявления.

Тема 4. Социология труда и производства в экономике

Социальная сущность труда. Социологическая теория разделения труда. Российские и зарубежные теории изучения социальной ценности труда. Социология труда как частная социологическая теория: предмет и объект социологии труда, ее направления, особенности развития в России и за рубежом. Теоретические интерпретации производственного и трудового поведения: институциональная, функциональная, коллективистская, культурологическая, неоклассическая. Типология мотивации трудовой деятельности.

Экономические и социальные ресурсы развития производства. Функции трудового коллектива. Соотношение понятий «трудовой коллектив» и «персонал»: общее и особенное.

Социологическая теория фирмы. Направления развития понимания категории «фирма» (коллективная защита людей от жизненных невзгод, поиск общественных институтов, способствующих социальной стабильности в обществе; новые формы ведения бизнеса и инновационные решения, направленные на снижение рисков, при влечение частного капитала). Теоретические модели фирмы. Классификация теорий фирмы с позиций микроэкономической и социологической теории. Теория контрактов. Концепция фирмы как совокупности производственных и человеческих ресурсов. Бизнес группы как «юридически обособленные фирмы, связанные формальными и неформальными способами». Шесть измерений бизнес-группы. «Моральная экономика». Собственник–менеджер(инсайдер). Теория разделения собственности и управления.

Институционализация новых организационных форм. Модели некоммерческой корпорации и механизмы адаптации организации к изменяющимся условиям коммерческой деятельности. Социальное измерение организации. Популяционная экология организаций с позиций социологического подхода

Тема 5. Предпринимательство как вид социальной деятельности

Бизнес и предпринимательство как сопряженные виды социально-экономической деятельности. Этапы становления и развития предпринимательства (античный, средневековый, этап великих географических открытий и колонизации, этап монополизации, этап появления государственных и общественных предприятий, этап глобализации). Предпринимательство советской эпохи и его формы. Альтернативные формы хозяйственной деятельности. Легализация частной инициативы. Тоталитарная модель взаимодействия государства и

предпринимательства. Модели взаимодействия государства и предпринимательства. «Модель контролируемого хозяйства». Модель «скованного капитализма». Либеральная модель.

Социология предпринимательства как частная социологическая теория. Истоки термина «предпринимательство». Социальные функции предпринимателя. Пять видов инноваций (по Й. Шумпетеру). «Психологические» виды организаций (параноидальные, принудительные, драматические, депрессивные). Типы компаний в зависимости от особенностей личности владельца (по В. Радаеву: бюрократическая, патерналистская, фратерналистская, партнерская).

Предприниматель как психологический тип личности. Предприниматель как «должник общества» (с позиций утилитаристского подхода бизнес-этики); предприниматели, берущие на себя ответственность за решение социальных проблем». Революция менеджеров. Предприниматель и бюрократия. Социальные роли предпринимателя.

Социологические направления исследования предпринимательства. Этническое предпринимательство. Деловая этика предпринимателя. Культурологический подход к исследованию предпринимательства.

Тема 6. Социология рынков и конкуренция

Конкуренция как явление рыночной экономики и социальный процесс: виды конкуренции и пространство конкурентной борьбы. Социология рынков как направление экономической социологии и частная социологическая теория. Интерпретация категории «рынок» как формы или способа организации обмена. Простой товарный рынок и рынок капиталистический. Идеологическая природа рынка. Экономические концепции рынка представителями школы менеджизма. Концептуализация модели экономики как системы рынков. Рынки большого города. Рынок как абстрактный механизм ценообразования. Рынок как индустрия (теория индустриальной организации). Рынок как исторический феномен. Современные подходы к

исследованию рынков: социально-структурный подход и сетевой (в американской социологии рынков – Х.Уайт, Р.Берт, М.Гранноветтер), социально-культурный подход (В.Зелезер, Л.ДиМаджио), сравнительно-исторический подход (Г.Гамильтон, Н.Биггарт), социо-политический подход (Н.Флигстин).

Новые эмпирические объекты социологии рынков (глобальные финансовые рынки, рынки как глобальные культуры высоких технологий). Электронные финансовые рынки и экономическое поведение его игроков (брокеры, трейдеры и др.). Включенность в рыночную реальность посредством экранов. «Рынок на экране» как объект социологического исследования.

Тема 7. Криминализация и девиантное поведение в экономике

Экономическое сознание и поведение как методологические категории экономической социологии. Социология девиантная как частная социологическая теория, ее применение в экономической социологии. Девиация, сущность и формы проявления в экономике (коррупция, уклонение от налогов, иждивенчество, кредитомания, насилие, преступления, эконоцид). Социально-правовая база регуляции девиантного поведения в экономике.

Девиантное поведение и «социальный интерес». Структура социального интереса. Интересы индивидуальные, личные, узкогрупповые, коллективные, корпоративные, национальные. Социальная противоречивость интересов личности, трудовых коллективов, работодателей, социальных групп и институтов, социальных классов и слоев населения. Связь социального интереса и потребностей. Социальный протест как форма защиты социальных интересов в экономике.

Виды и нормы экономической культуры.

Тема 8. Социология страхования и социальная безопасность личности

Социология страхования как частная социологическая теория в области экономической социологии: предмет, объект, социальные функции. Рынок

страховых услуг как социальный объект. Социальные противоречия развития рынка страховых услуг. Социальное взаимодействие и социальные интересы на рынке страховых услуг. Страхование как фактор личной и социальной безопасности. Потребители рынка страховых услуг: социальная база и стратификация. Социальные последствия развития российского рынка страховых услуг и их социологическая диагностика.

Страховое поведение как форма экономического поведения, его виды и особенности. Зависимость страховой активности и уровня социальной безопасности личности. Зависимость и самостоятельность страхового поведения, манипуляция им и регулирование. Страх и массовое сознание. Факторы, обуславливающие распространение страхов и угроз личной безопасности. Влияние СМИ на формирование форм страхового поведения.

Тема 9. Фискальная социология в исследовании сферы налогов и налогообложения

Фискальная социология как частная социологическая теория, ее предмет и объект. Налоги как финансовый инструмент и социальный институт в экономике. Историческая эволюция института налогов. Социальные функции налогов и их проявление в различных видах налогов.

Социальная структура общества и социальная база налогоплательщиков. Фискальное поведение как вид экономического поведения и его измерение в социологии. Виды фискального поведения. Особенности фискального поведения в зависимости от социально-территориальной структуры. Фискальное (налоговое) поведение и факторы его обуславливающие.

Налоговая культура и ее формирование в обществе. Конфликтогенные зоны сферы экономики и фискального поведения. Конфликтогенный потенциал налогов. Нейтрализация конфликтов в налоговой сфере.

Тема 10. Генезис социальных конфликтов в сфере экономики и финансов

Социальная конфликтология как социологическая теория, ее предмет, объект, направления в изучении конфликтов в сфере экономике и финансов.

Социальная сущность конфликта в экономике. Современные теории социальных конфликтов. Типология конфликтов, их виды и формы. Конфликт интересов и особенности его проявления в сфере экономики и финансов. Структура экономического конфликта. Конфликтогенез и его социальная диагностика. Конфликтогенность кризисов и санкций.

Санкционный конфликт и санкционный кризис в сфере экономики и финансов. Динамика санкционных давлений на Россию и их последствия. Социальные последствия экономических конфликтов.

Тема 11. Гендерная социология и гендерная экономика

Гендерная социология как отрасль социологического знания и ее интеграция в сферу экономики и финансов. Гендерная структура населения и занятых в сфере экономики. Социализация сферы экономики и финансов, процессы ее феминизации и дефеминизации. Гендерная экономика как отрасль экономической социологии. Предмет гендерной экономики. Гендерный фактор развития экономики и ее ключевой вопрос. Равенство в распределении ресурсов (время, доход, имущество, доступ к общественным благам, к земле производственным ресурсам, к принятию решений в обществе, политике, семье). Теории гендерного равенства (симметричные, асимметричные). Концепции «специальных прав женщин» (Э.Волгаст, 1980), концепция приспособления (Э.Скейлс, 1980), концепция «усиления женщин» (К.МакКиннон, 1987), концепция «принятия» (К.Литтлтон, 1991). Эволюция понятия «равенства» в контексте гендерного равенства. Четвертый этап трансформации понятия «равенства». Суть понятия «равного доступа к ресурсам».

Гендерная дискриминация (статистическая, прямая, косвенная), факторы гендерного неравенства. Гендерный порядок в экономике. Измерение гендерного неравенства: индекс развития человеческого потенциала с учетом гендерного фактора (ИРГФ, GDI), индекс развития с учетом гендерного фактора, показатель расширения возможностей женщин (ПРВЖ, GEM).

Влияние гендерного равенства на экономическое развитие. Влияние экономического роста на гендерное равенство. Гендерное неравенство на рынке труда. Индексы профессиональной и отраслевой сегрегации (индексы диссимилиации Дункана-иг, 1955) индекс женской занятости (We, 1980), индекс предельного соответствия (ММ, 1993). Гендерные диспропорции в профессиональной структуре. Ситуация равенства в бедности, рост уровня феминизации. Модели дискриминации и сегрегации. «Новая экономика домохозяйств». Гендерное разделение домашнего труда: теория и практика.

Тема 12. Неформальная экономика: экономико-социологический подход.

Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства. Скрытая и неучтенная экономика. Социальная и домохозяйственная экономика. Теневая и криминальная экономика. Фиктивная экономика. Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики. Факторы развития неформальной экономики.

Неформальная экономика как элемент формального сектора. Взаимодействие формальных и неформальных правил. Механизм деформализации хозяйственных правил, его основные элементы. Легитимация действий в теневой экономике. Механизм формализации хозяйственных правил.

Новые контуры неформальной экономики в современной России: криминализация экономической деятельности, тенденции системного роста криминальных форм бизнеса.

Тема 13. Потребление: экономико-социологический подход.

Потребление как часть хозяйственного процесса, понятие, основные признаки потребления. «Homo economicus» как «суверенный потребитель». Новая теория потребления (Г. Беккер). Потребительский выбор, правила институционального оформления выбора потребления. Потребление и

социальная дифференциация. Эффект «присоединения к большинству», эффект «сноба», эффект Веблена (Х. Лейбенстайн). Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен).

Сообщества потребления (Дж. Бурстин). Постоянство потребительских практик по П. Бурдье (габитус, классы, культурный капитал, стили жизни).

Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийяру. Трансформация экономических и культурных символов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления.

Темы 14. Социокультурная динамика хозяйственной жизни

Линейные теории социально – экономического развития хозяйственной жизни: общая характеристика. Понятие «модернизация», типы модернизации: вторичная, неорганичная, догоняющая. Цели модернизации: в сфере политики, в сфере экономики, в социокультурной сфере. Формы модернизации: контрмодернизация, антимодернизация, вестернизация. Теории модернизации.

Эволюция теории модернизации: концепции синтетической и структурной модернизации (конец XX века).

Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни: теория флуктуаций социокультурных суперсистем П.А. Сорокина, теория мир-экономик Ф. Броделя и У. Валлерстайна, теории цивилизаций и самобытного социально-экономического развития. Хозяйственное самобытное развитие: принципы концепции Ганди, концепции «исламской экономики», «буддийской экономики». Концепции японской социокультурной самобытности – «японского экономического чуда». Теории современного капитализма: концепции постиндустриального общества, информационного общества, постмодерна (по Ж. Бодрийяру, З. Бауману),

теории «дезорганизованного капитализма» и «хозяйства знаков и пространств» (по С. Лэшу, Дж. Урри).

Модернизация и глобализация: обновление парадигмы мирового социально-экономического развития. Социологические концепции глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации. Трансформация социально-экономических институтов общества в условиях глобализации. Финансовая глобализация. Социально-политические последствия финансовой глобализации: экологическая проблема проблемы бедности, развития человеческих ресурсов и безопасности моделей.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Основная литература

1. Верещагина, А.В., Демографическая безопасность России: монография / А.В. Верещагина, С.И. Самыгин, П.В. Станиславский. — Москва: Русайнс, 2020. — 115 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/934702> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.
2. Методологические вопросы анализа влияния миграции на социально-экономическую ситуацию : монография / Л.А. Давлетшина, Е.А. Егорова, П.А. Смелов, Н.Д. Эпштейн. — Москва: КноРус, 2020. — 191 с. — ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/932800> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.
3. Динамика населения России в XXI веке. Социодемографический анализ: монография / кол. авт.: А.А. Шабунова и др. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 270 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019433>; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499558> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.
4. Силласте, Г.Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография / Г.Г. Силласте - М.: Альфа-М, 2012. - 640 с. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556475> (дата обращения: 01.06.2022). - Текст : электронный.
5. Семейно-детный образ жизни: результаты социолого-демографического исследования : монография / А.И. Антонов, А.Б. Синельников, Е.Н. Новоселова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 540 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c0f6266dcb8e1.84482306. - ЭБС

ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876688> (дата обращения: 01.06.2022). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Аганбегян А.Г. Демография и здравоохранение России на рубеже веков / А.Г. Аганбегян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 193 с. : табл. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043171>; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563371> (дата обращения: 01.06.2022). – Текст : электронный.
7. Атлас демографического развития России / РАН, Ин-т социально-политич. исслед. ; под ред. Г.В. Осипова, С.В. Рязанцева; Atlas of demographic development of Russia. — Электронные текстовые данные (1 файл; 7 319 Кб). — Москва: Экономика, 2009. — 186 с. — ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/rbook/ATLAS_DEM_RU.pdf. (дата создания записи: 22.05.2015). -Текст: электронный. — Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать).
8. Архангельский, В. Н. Демографическая политика. Оценка результативности: учебное пособие для вузов / В. Н. Архангельский, А. Е. Иванова, Л. Л. Рыбаковский ; под редакцией Л. Л. Рыбаковского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493429> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.
9. Воробьева, О.Д. Статистика населения и демография: учебник для направлений магистратуры "Статистика", "Социальная демография", "Государственное и муниципальное управление", "Социология", "Политология" / О.Д. Воробьева, Т.А. Долбик-Воробей; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2019. - 314 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2021. –

ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/938835> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст : электронный.

10. Демографическая статистика: учебник / О.В. Кучмаева, А.И. Бойко, С.Н. Брусникина [и др.]. — Москва : КноРус, 2022. — 480 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942131> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст : электронный.

11. Проактивная демографическая политика: 10 лет спустя. Эффекты, инструменты, новые цели / Р.Р. Хасанова, Т.М. Малева, Н.В. Мкртчян, Ю.Ф. Флоринская. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 58 с. — (Научные доклады: социальная политика). — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043264>; ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563455> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.

12. Силласте, Г.Г. Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов: Учебное пособие / Г. Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2016. - 242 с. - Текст непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/929737> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.

13. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст: непосредственный. - То же - 2014. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.

14. Экономическое поведение современных россиян: социологический анализ: монография / под ред. К.Ю. Кириллиной, К.В. Лапшиновой. — Москва: Русайнс, 2020. — 164 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/935040> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст: электронный.

Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Нормативно-правовая система «Гарант».
3. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>
 - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 - Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
 - JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
 - Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
 - Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
 - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
 - База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
 - Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
 - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

- Annual Reviews
- Cambridge University Press
- The Institute of Physics (IOP) Publishing
- Nature
- Oxford University Press
- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

4. Критерии оценки

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания для оценки качества сформированных компетенций
ПКС-1 Способность участвовать в подготовке и проведении социологических исследований, мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности	1. Принимает участие в проведении социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации.	умение включиться в проведение социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации знание методологии и техники проведения социологических и маркетинговых исследованиях на всех этапах их реализации.	1. Составьте дизайн-проект технического задания по проблеме формирования финансовой культуры пенсионеров Москвы.
	2. Разрабатывает программную документацию, необходимую для организации профессиональной деятельности, планирует необходимые ресурсы.	умение разрабатывать программную документацию, необходимую для организации профессиональной деятельности, планировать необходимые ресурсы. знание программной документацию, необходимой для организации профессиональной деятельности.	2. Обоснуйте расчет выборки и ее репрезентативность для проведения авторского социологического исследования по теме диссертации.
	3. Принимает участие в проведении мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов	умение проводить мероприятия, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности.	1. Разработайте сценарий фокус-группы с экспертами из области экономической социологии. 2. Сделайте обзор научных работ по тематике экономической социологии.

	деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности.	знание особенностей проведения мероприятий, маркетинговой, финансово-экономической, консалтинговой, образовательной и иных видов деятельности, связанных с областью профессиональной деятельности.	
ПКС-2 Способность составлять прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу, находить партнеров в сферах социальной, экономической, духовной и политической жизнедеятельности, интерпретировать результаты социологических исследований, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей.	1. Разрабатывает прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием методов математического и статистического анализа данных, в том числе с применением новейшего программного обеспечения.	умение разрабатывать прогностические модели эволюции социальных процессов и их социальных последствий на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием методов математического и статистического анализа данных, в том числе с применением новейшего программного обеспечения. знание методологии социологического изучения объективных и субъективных факторов и составления прогностических моделей.	1. Разработайте прогностическую модель эволюции изучаемого социального процесса на кратко- и среднесрочную и долгосрочную перспективу с использованием методов математического и статистического анализа данных.
	2. Интерпретирует результаты социологических исследований, оценивает достоинства и недостатки прогностических моделей	умение интерпретировать результаты социологических исследований, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей. знание особенностей различных видов прогностических моделей в сфере экономики	2. Составьте факторную операционализацию изучаемого социального процесса, явления или объекта. 3. Проинтерпретируйте результаты исследования, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей.
ПКС-3 Способность определять перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов,	1. Определяет перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов.	умение определить перспективные сегменты социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов. знание особенностей протекания процессов и явлений в сфере экономики и финансов.	1. Используя социологический подход, объясните взаимосвязь экономических и социальных отношений.

<p>применения социологического подхода к их изучению.</p>	<p>2. Обладает навыками применения социологического подхода к изучению перспективных сегментов социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов.</p>	<p>умение применения социологического подхода к изучению перспективных сегментов социологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов.</p> <p>знание основ социологического подхода к изучению процессов и явлений.</p>	<p>2. Выделите социальные противоречия изучаемого социального процесса или явления с целью обоснования актуальности своего исследования.</p>
	<p>3. Демонстрирует знания в области современных тенденций развития сферы экономики и финансов.</p>	<p>умение развести собственные теоретические и прикладные научные результаты при изучении явлений, социальных институтов и отношений.</p> <p>знание теории и методологии социологического изучения явлений, социальных институтов и отношений.</p>	<p>3. Перечислите современные тенденции развития потребительской культуры в российском обществе.</p>

**Перечень примерных вопросов для подготовки к сдаче
кандидатского экзамена**

1. Классические социологические концепции мотивации экономической деятельности.
2. Современные социологические концепции мотивации экономической деятельности.
3. Влияние социальных отношений на оптимизацию экономических процессов.
4. Социальные факторы оптимизации экономических процессов.
5. Объект, предмет и методы экономической социологии.
6. Механизмы связи экономического и социального развития.
7. Девиантное поведение в экономике.
8. Механизм взаимодействия социально–экономического развития.
9. Мотивация экономической деятельности.
10. Социальная эффективность экономических решений.
11. Социальные условия и факторы, детерминирующие экономический статус личности.
12. Социально-экономические группы и структуры.
13. Социальные закономерности экономического развития.
14. Социальные механизмы развития экономики в условиях информатизации производственных отношений.
15. Социальный контроль в экономике.
16. Экономическое поведение: понятие, сущность, основные методы.
17. Социальные риски экономического развития
18. Социальные проблемы занятости.
19. Социально-трудовая мобильность.
20. Социальные механизмы трудовой мобильности.
21. Факторы социально-экономического благополучия населения.
22. Социальные механизмы предупреждения коррупции во взаимодействии бизнеса и субъектов государственного управления.
23. Социальная обеспечения субъектов трудовой деятельности в системе экономических отношений.
24. Социология собственности и распределения.
25. Социальные механизмы потребительского поведения.
26. Социальные условия и факторы, детерминирующие экономический статус профессиональных группы.
27. Этнические особенности экономических процессов.
28. Социальное воспроизводство в экономическом процессе.
29. Этика и психология экономических отношений.
30. Экономическое сознание: понятие, сущность, методы изучения.

31. Экономические явления и процессы в общественном сознании.
32. Человеческий фактор в экономике.
33. Теория и методика экономической социологии.
34. Социальная диагностика экономических процессов.
35. Социальные факторы экономической безопасности.
36. Гендер как фактор социальной стратификации.
37. Социальные механизмы экономического развития.
38. Социальные институты, детерминирующие экономические процессы развития.
39. Роль различных социальных норм и ценностей в оптимизации экономических процессов.
40. Социальный порядок в экономической жизни.
41. Социальные условия и факторы, детерминирующие профессиональную культуру.
42. Потребительская культура: понятие, типы, тенденции.
43. Социальное проектирование экономических процессов.
44. Прогнозирование процессов социально-экономического развития.
45. Аксиологические аспекты экономического поведения.
46. Социальное содержание и условия экономической деятельности.
47. Социальные факторы обеспечения экономической безопасности.
48. Потребительская культура и финансовая грамотность населения.
49. Предпринимательство как социологическая категория.
50. Качественные и количественные методы: специфика применения в экономической социологии.