

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления
Департамент экономической безопасности и управления рисками
Департамент отраслевых рынков
Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Департамент логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
17.04.2023 г.

Батаева Б.С., Беляева И.Ю., Измайлова М.А., Цыгалов Ю.М.

МЕНЕДЖМЕНТ

Программа кандидатского экзамена

для подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре,
по направлению подготовки: 38.06.01 «Экономика»
научная специальность: 5.2.6 «Менеджмент»
Факультет экономики и бизнеса

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных
финансов и корпоративного управления
протокол № 43 от 06.03.2023*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента отраслевых рынков
протокол № 09 от 20.03.2023*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента
экономической безопасности и управления рисками
протокол № 05 от 03.02.2023*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента туризма и гостиничного бизнеса
протокол № 10 от 02.04.2023*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента логистики и маркетинга
протокол № 06 от 14.04.2023*

Москва 2023

Рецензенты:

Стрижов С.А. – заведующий кафедрой инновационных технологий в государственной сфере и бизнесе ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор экономических наук, профессор/

Батаева Б.С., Беляева И.Ю., Измайлова М.А., Цыгалов Ю.М.

Программа кандидатского экзамена по дисциплине «Менеджмент», для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», научная специальность 5.2.6. «Менеджмент». – М.: Финансовый университет Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса, 2023. – 21с.

Программа кандидатского экзамена содержит требования к результатам освоения программы аспирантуры и результатам обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен, содержание программы, учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативно-правовые документы, рекомендуемую литературу, Интернет-ресурсы, описание критериев оценки результатов сдачи кандидатского экзамена, перечень примерных вопросов для сдачи кандидатского экзамена.

**Батаева Бэла Саидовна
Беляева Ирина Юрьевна
Измайлова Марина Алексеевна
Цыгалов Юрий Михайлович**

**Программа кандидатского экзамена
по дисциплине «Менеджмент»**

© Коллектив авторов, 2023

© Финуниверситет, 2023

Содержание

Раздел 1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен.....	4
Раздел 2. Содержание программы кандидатского экзамена.....	6
Раздел 3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы	10
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
Раздел 4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена	17
Приложение	19

Раздел 1. Требования к результатам освоения программы аспирантуры (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, выносимой на кандидатский экзамен

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКС-1	Способность выстраивать и осуществлять управленческие процессы в деятельности социально-экономических систем	1.Разрабатывает управленческие решения, проектирует системы управления организациями и бизнес-процессами.	Знать: теорию и методологию разработки управленческих решений, проектирования системы управления организациями и бизнес-процессами Уметь: разрабатывать управленческие решения, разработки управленческих решений, проектировать системы управления организациями и бизнес-процессами
		2.Корректно применяет теории, методы и модели принятия решений.	Знать: основные теории, методы и модели принятия решений. Уметь: применять теории, методы и модели принятия решений.
		3.Обеспечивает сбор и обработку данных о деятельности экономических систем, организаций для оценки эффективности систем управления и принятия решений по ее результатам.	Знать: инструменты сбора и обработки данных о деятельности экономических систем, организаций для оценки эффективности систем управления и принятия решений по ее результатам. Уметь: обеспечивать сбор и обработку данных о деятельности экономических систем, организаций для оценки эффективности систем управления и принятия решений по ее результатам.
ПКС-2	Способность осуществлять процесс разработки и реализации стратегии организаций в условиях нестабильной внешней среды	1.Разрабатывает корпоративные стратегии и бизнес-модели на основе стратегических ресурсов и организационных способностей фирм, в том числе международных	Знать: современные теории корпоративных стратегии и бизнес-моделей, в том числе международных Уметь: разрабатывать корпоративные стратегии и бизнес-модели на основе стратегических ресурсов и организационных способностей фирм.

		<p>2. Готовит предложения по трансформации бизнес-моделей компании, согласующихся с глобальными трендами, в том числе ESG-трансформацией и цифровизацией, основанными на системном видении объектов.</p>	<p>Знать: этапы и логику по трансформации бизнес-моделей компании, согласующихся с глобальными трендами, в том числе ESG-трансформацией и цифровизацией, основанными на системном видении объектов.</p> <p>Уметь: готовить предложения по трансформации бизнес-моделей компании, согласующихся с глобальными трендами, в том числе ESG-трансформацией и цифровизацией, основанными на системном видении объектов.</p>
		<p>3. Осуществляет поиск и систематизацию информации, необходимой для анализа деятельности организаций и принятия стратегических решений.</p>	<p>Знать: инструменты систематизации информации, необходимой для анализа деятельности организаций и принятия стратегических решений.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и систематизацию информации, необходимой для анализа деятельности организаций и принятия стратегических решений.</p>
ПКС-3	Способность спроектировать структуру и деятельность органов корпоративного управления и контроля, управление устойчивым развитием организации	<p>1. Демонстрирует владение инструментами корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности для обоснования управленческих решений.</p>	<p>Знать: инструменты корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности для обоснования управленческих решений.</p> <p>Уметь: применять инструменты корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности для обоснования управленческих решений.</p>
		<p>2. Организует деятельность органов корпоративного управления и корпоративного контроля с целью повышения качества управления и стоимости фирмы.</p>	<p>Знать: способы организации деятельности органов корпоративного управления и корпоративного контроля с целью повышения качества управления и стоимости фирмы.</p> <p>Уметь: организовывать деятельность органов корпоративного управления и корпоративного контроля с целью повышения качества управления и стоимости фирмы.</p>

		3. Обеспечивает управление рисками, гармонизацию интересов заинтересованных сторон, что способствует достижению стратегических целей организаций.	Знать: инструменты и способы управления рисками, гармонизации интересов заинтересованных сторон, что способствует достижению стратегических целей организаций. Уметь: обеспечивать управление рисками, гармонизации интересов заинтересованных сторон, что способствует достижению стратегических целей организаций.
ПКС-4	Способность применить теоретико-методологические положения изучаемой предметной области менеджмента для разработки индикаторов и процессов мониторинга развития объектов управления, обоснования управленческих решений	1. Применяет теоретико-методологические положения изучаемой предметной области менеджмента для обоснования управленческих решений.	Знать: теорию и методологию изучаемой предметной области менеджмента для обоснования управленческих решений. Уметь: применять теорию и методологию изучаемой предметной области менеджмента для обоснования управленческих решений.
		2. Аргументирует выбор критериев принятия решений на основе теоретико-методологических положений изучаемой предметной области менеджмента.	Знать: критерии принятия решений на основе теоретико-методологических положений изучаемой предметной области менеджмента. Уметь: диагностировать проблемы и аргументировать выбор критериев принятия решений на основе теоретико-методологических положений изучаемой предметной области менеджмента.
		Формирует аналитическую базу для обоснования управленческих решений	Знать: существующие методы и инструменты формирования аналитической базы для обоснования управленческих решений Уметь: формировать аналитическую базу для обоснования управленческих решений

Раздел 2. Содержание программы кандидатского экзамена

Тема 1. Теория и методология менеджмента

Менеджмент в нестабильной среде, типы менеджмента. Менеджмент в глобальных масштабах. Современные тенденции и вопросы менеджмента. Функции менеджмента. Традиционные структуры организаций. Структуры организаций в глобальной среде.

Организационная среда. Основы планирования. Инструменты и методы планирования. Информационные технологии в менеджменте. Менеджмент персонала.

Контроль в организации: процесс контроля, современные проблемы контроля. Производительность организации.

Тема 2. Управление экономическими системами и процессами. Управление организациями

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.

Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

Тема 3. Управление организациями социальной сферы

Роль и значение социальной сферы культуры, ее вклад в социально экономическое развитие страны.

Государственная политика в сфере культуры, науки, образования, здравоохранения и ее модернизация на современном этапе.

Методология и система механизмов управления организациями социальной сферы. Проблемы управления организациями социальной сферы.

Некоммерческая организация как объект управления. Виды некоммерческих организаций, их характеристика и цели деятельности. Методы управления некоммерческими организациями.

Тема 4. Организационное поведение

Сущность, цели и основные инструменты организационного поведения.
Теоретические концепции, лежащие в основе организационного поведения.
Модели организационного поведения.

Социально-психологические аспекты управления и их специфика.
Личность и группа в системе организационного поведения. Власть и влияние в организационном поведении. Современные подходы к пониманию лидера и лидерства. Классические и современные теории лидерства.

Формирование команд и управление ими. Самоменеджмент и стрессоустойчивость менеджера. Сущность, причины и виды конфликтов в организациях. Управление конфликтной ситуацией.

Организационная культура: сущность, элементы, модели, типы.
Коммуникативная компетентность организации и коммуникативное поведение как ценностный аспект культуры организации.

Тема 5. Корпоративное управление

Корпоративное управление: основные субъекты, задачи, принципы.
Влияние стейкхолдеров на деятельность корпорации. Собственность как объект корпоративного управления. Корпоративный контроль: учет обеспечения сбалансированности корпоративных интересов. Модели корпоративного управления. Современные тенденции развития корпоративного управления. Механизм реализации принципов корпоративного управления.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Трудности организации контроля за деятельностью менеджмента. Роль совета директоров в системе корпоративного управления.

Инвестиционная привлекательность. Управление стоимостью корпорации. Роль корпоративного управления в декарбонизации.

Тема 6. Устойчивое развитие бизнеса в условиях тренда на декарбонизацию экономики

Концепция устойчивого развития и ее эволюция. Энергопереход и декарбонизация. Четыре этапа энергетического перехода (от биотоплива к углю, от угля к нефти, от нефти к газу, от газа к ВИЭ). Основные двигатели

энергетического перехода: климатическая повестка; исчерпание ископаемого топлива; технический прогресс; энергетическая политика и пр.

Управление декарбонизацией. Инструменты декарбонизации бизнеса. Трансграничное углеродное регулирование. Реализация задач достижения углеродной нейтральности. Выбросы со сферой охвата 1, 2 и 3 (Scope 1, Scope 2, and Scope 3 emissions). Формирование рынка торговли углеродными единицами.

ESG как философия ведения бизнеса. ESG-трансформация бизнеса в условиях глобального энергетического перехода. этапы. Этапы ESG-трансформации компаний. Стратегии ESG-трансформации. Инструменты успешного внедрения ESG технологий в практику. Отечественные и зарубежные практики в области устойчивого развития.

Ответственное/ осознанное потребление. Экологическое предпринимательство. Экологические инновации в малом предпринимательстве.

Тема 7. Ценностные основы современного бизнеса, корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

Эволюция ценностей и культура бизнеса. Мотивы и факторы поведения альтруистического характера бизнесмена. Деловая этика (этика бизнеса), профессиональная этика. Концепции этики бизнеса.

Управление этичным поведением. Инструменты поддержания этичного поведения сотрудников. Этика и деловая репутация. Национальные особенности деловой этики.

Социальная ответственность бизнеса. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Инструменты социальной ответственности бизнеса. Стратегии и инструменты взаимодействия со стейкхолдерами.

Стандартизация идей КСО на международном и национальном уровнях. Нефинансовая отчетность. Стандарты нефинансовых отчетов и их структура. Социальное предпринимательство.

Тема 8. Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент: модели, методы и формы его осуществления. Стратегическая позиция, рыночные шансы и потенциальные угрозы. Стратегические возможности, стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Методы выявления стратегических альтернатив.

Конкурентоспособность организации. Ключевые факторы успеха организации. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Создание стратегии. Реализация стратегии.

Раздел 3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы

Нормативные правовые акты¹:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Государственная программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года.
http://www.ceskom.ru/files/normativ/energosome/energysafe_program.pdf.

4. Декларации ООН по устойчивому развитию (Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года).

5. Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года.
https://economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_utverdilo_strategiyu_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rossii_s_nizkim_urovnem_vybrosov_parnikovyh_gazov_do_2050_goda.html.

¹ Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

6. Распоряжение Правительства РФ № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» от 14.07.2021.

7. Постановление Правительства РФ № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» от 21.09.2021.

8. Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 N ИН-06-28/96 "О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития".

9. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов» (разработаны Банком России).

10. Информационное письмо Банка России от 27.12.2021 № ИН- 06- 28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Основная литература:

1. Развитие корпоративного управления в компаниях с государственным участием: монография / кол. авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы; Финуниверситет. - Москва: Русайнс, 2017. - 181 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/940305> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

2. Инструменты поддержки экспортных проектов ESG на основе международного опыта : монография / под ред. В.В. Перской и А.Д. Зверевой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906019> (дата обращения: 05.04.2023). - Текст : электронный.

3. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов : монография / коллектив авторов ; под ред. И. Ю. Беляевой и О. В.

Даниловой. — Москва : КноРус, 2021. — 511 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939821> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

4. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 1. Специфика корпоративного управления: учебник для направления магистратуры "Экономика" / М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой. - Москва: Кнорус, 2019, 2021. - 518 с. - (Магистратура и аспирантура). - Текст : непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936554> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.*

* Предназначен для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим направлениям, аспирантов, магистрантов, преподавателей, а также профессиональных менеджеров и консультантов по стратегическому управлению бизнесом.

Дополнительная литература:

6. Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1048688. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048688> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

7. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З. П. Румянцева. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020.. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1052228> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

8. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 490 с. - Бакалавриат. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091518> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

9. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика : монография / В. П. Ануфриев, Ю. В. Гудим, А. А. Каминов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832665> (дата обращения: 05.04.2023). - Текст : электронный.

10. Бенин, В. Л. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В. Л. Бенин, Ю. Р. Лутфуллин, А. А. Попова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 216 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860979> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

11. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет : учебник / Ю. М. Беспалова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 386 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280453> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

12. Герасимов, Б. Н. Управление экономическими системами : монография / Б. Н. Герасимов, К. Б. Герасимов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 225 с. — (Научная книга). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013443> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

13. Корпоративное управление и ответственность бизнеса : учебник / Б. С. Батаева, И. Ю. Беляева, И. В. Булава [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, Б. С. Батаевой, М. А. Измайловой. — Москва : КноРус, 2023. — 233 с. —

(Магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947611> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

14. Корпоративное управление: в схемах и таблицах. : учебное пособие / Х.П. Харчилава, О.В. Данилова, А.Ю. Жданов [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова, И.Ю. Беляевой. — Москва : КноРус, 2022. — 305 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. - URL:<https://book.ru/book/943919> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст : электронный.

15. Набоков, В. И. Организационная культура : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2022. - 202 с. - Бакалавриат. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1926414> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

16. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация: учебное пособие / С. А. Лочан, Л. М. Альбитер, Ф. З. Семенова, Д. С. Петросян; под ред. Д. С. Петросяна. — Москва: Инфра-М, 2020. — 196 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - DOI 10.12737/19670. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905135> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

17. Петросян, Д. С. Организационное поведение. Новые направления теории : учебное пособие / Д.С. Петросян, Н.Л. Фаткина ; под ред. проф. Б.А. Райзберга. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Высшее образование). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072293> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

18. Петросян, Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учебное пособие / Д.С. Петросян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843631> (дата обращения: 05.04.2023). - Текст : электронный.

19. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сураат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Академия управления и производства. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 246 с. - ЭБС Университетская библиотека online. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698470> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

20. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет ; под общ. ред. А.Д. Шеремета. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 184 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167968> (дата обращения: 05.04.2023). - Текст : электронный.

21. Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы, перспективы : монография / под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 400 с. — (Научная мысль). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1362602> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
4. Российский институт директоров: <http://rid.ru/>
5. Национальная ассоциация корпоративных директоров: <http://www.corpdir.ru/>
6. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт]. URL: <http://www.quik.ru/>.
7. Factiva — самая значительная база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.

8. Сайт Платформы INFRAGREEN: www.infragreen.ru.
9. Реестр российского рынка зеленых финансов Платформы INFRAGREEN:
<https://infragreen.ru/reestry-infragreen.html>
10. ESG — Клуб первых. <https://longreads.expertnw.com/sberbank-esg-club>

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека

ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

<https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект

<http://ebs.prospekt.org/books>

- Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

• Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>

- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»

<https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

- Финансовая справочная система «Финансовый директор»

<http://www.1fd.ru/>

• Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>

- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Videотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Раздел 4. Критерии оценки результатов сдачи кандидатского экзамена

Критерии оценки знаний в ходе ответов на теоретические вопросы: «Отлично» соответствует ответу на теоретический вопрос экзаменационного билета, при котором глубоко и полно раскрыты теоретические и практические аспекты вопроса, проявлен творческий подход к его изложению, и продемонстрирована дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрыты дополнительные вопросы.

«Хорошо» соответствует ответу на теоретический вопрос экзаменационного билета, при котором недостаточно полно освещены узловые

моменты вопроса, вызывают затруднения более глубокое обоснование тех или иных положений или ответы на дополнительные вопросы по данной проблематике.

«Удовлетворительно» соответствует ответу, при котором в малом объеме раскрыты основные положения вопроса, нарушена логика изложения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, неаргументированно, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний в части формируемых компетенций по дисциплине, направленной на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Перед процедурой обсуждения ответов экзаменующихся, каждый член экзаменационной комиссии выставляет свою персональную оценку для каждого аспиранта, при этом итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Приложение

Примерный перечень теоретических вопросов к кандидатскому экзамену

Общетеоретические вопросы

1. Менеджмент в нестабильной среде. Школы менеджмента, типы менеджмента.

2. Характеристика основных функций менеджмента.

3. Структуры организаций в глобальной среде.

4. Стратегические возможности и ресурсы организаций.

5. Организационная среда. Основы планирования. Инструменты и методы планирования.

6. Информационные технологии в менеджменте.

7. Менеджмент персонала. Мотивация и вовлеченность персонала: общие подходы.

8. Контроль в организации. Современные проблемы контроля.

9. Принципы, формы и методы управления экономическими системами.

10. Организация как объект управления. Современные теории организации.

11. Виды структур управления организацией и их характеристика.

12. Сетевые модели организации: сущность, виды, характеристика.

13. Управление изменениями в экономических системах.

14. Методы принятия решений в экономических системах.

15. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.

Управление по результатам.

16. Проектирование систем управления организациями. Сетевые модели организации.

17. Управление знаниями: теория и методология. Управление нематериальными активами фирмы.

18. Бизнес-модели организации.

19. Управление проектами: процессы, методы, модели и инструменты.

20. Понятие риска и неопределенности. Управление рисками.

21. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.

22. Некоммерческая организация как объект управления: виды, цели деятельности.

23. Сущность, цели, основные инструменты организационного поведения. Социально-психологические аспекты управления.

24. Личность и группа в системе организационного поведения. Классические и современные теории лидерства. Формирование команды.

25. Организационная культура: сущность, элементы, модели, типы.

Вопросы, соответствующие содержанию области исследования

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи, принципы и способы реализации. Модели корпоративного управления.

2. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

3. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

4. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

5. Проблема информационной асимметрии в корпорации и пути ее решения. Инструменты обеспечения корпоративной прозрачности корпорации.

6. Органы управления АО. Совет директоров: роль и предназначение

7. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров.

8. Корпоративная социальная ответственность корпораций: эволюция концепции.

9. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления. Классификации стейкхолдеров.

10. Управление устойчивым развитием организации. Эволюционный тренд в глобальной экономике: от «коричневой» к «зеленой» экономике.

11. Управление декарбонизацией: инструменты и стратегии.

12. ESG-трансформация бизнеса в условиях глобального энергетического перехода.
13. Этапы и стратегии ESG-трансформации. Основные проблемы ESG-трансформации российских компаний и пути их решений.
14. Рейтинги и рэнкинги устойчивого развития и ESG. Мотивация и экономический смысл рейтингования.
15. Стратегический менеджмент, методы и формы осуществления.
16. Стратегические возможности, стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
17. Классификации стратегий компаний. Последовательность реализации стратегии.
18. Ключевые факторы успеха организации. Взаимосвязь между стратегическими целями, КФУ, КПЭ.
19. Характеристика корпоративных стратегий в условиях глобализации.
20. Система управления рисками в организации. Матрица рисков.
21. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации.
22. Характеристика стратегического контроля. Сравнение оперативного и стратегического контроля деятельности предприятия.
23. Конкурентоспособность организации. Ключевые факторы успеха организации.
24. Классификация бизнес-моделей McKinsey на основе ReSOLVE-критериев. Трансформация бизнес-моделей в контексте экономики замкнутого цикла.
25. Управление организацией в международном контексте. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.